

면지

발 간 사

농업·농촌의 경쟁력은 소비를 반영하는 생산에서 나옵니다.

굶주림의 보릿고개를 걱정하던 1950~1960년대의 농식품은 우리 국민들에게 간절함의 대상이었습니다. 그러나 경제성장에 따른 소득수준 향상으로 농식품을 바라보는 국민의 눈도 바뀌었습니다.

최근에는 풍부한 영양과 맛을 추구하는 시대를 넘어 감성과 컬러, 스토리를 먹고, 분위기를 창출하는 농식품으로서의 소비문화가 발달함에 따라 관련 산업도 크게 성장하고 있습니다.

소비와 생산은 그 모습이 같을 때 모두에게 만족감을 줍니다. 생산이 소비로 직결되던 과거와는 달리, 트렌드를 반영한 상품만이 소비자의 선택을 받아 경쟁에서 살아남는 시대입니다. 따라서 소비트렌드를 신속하게 파악하여 생산에 반영하는 것은 농산물 시장 확대와 건강한 소비 생활을 위해, 국내 농업생산기반의 강화를 위해 매우 중요한 일입니다.

이러한 점에 착안하여 농촌진흥청에서는 소비자 패널을 통하여 2009년 12월부터 2014년 11월까지 5년 동안에 걸쳐 쌀, 배추, 수박, 고추, 쇠고기 등 26개 품목의 농식품 구매 패턴을 조사하였습니다. 또한 조사된 구매 패턴을 통계 분석하여 관계자들이 편히 이용할 수 있도록 '2015 농식품 소비자 패널 자료 통계연보'란 제목으로 책 속에 담아두었습니다.

아무쪼록 이 통계연보가 우리나라 농업·농촌의 발전을 위해 생산 및 판매, 기술 개발, 정책 등 다양한 분야에서 널리 이용되기를 바라며, 연보를 보시는 모든 분들의 건승을 기원합니다.

2015년 12월

농촌진흥청장 

이용자를 위하여

1. 본 연보에는 농촌진흥청에서 실시한 농식품 소비자 패널 자료의 분석 결과를 수록하였음
2. 우리 청 농식품 소비자 패널 자료의 데이터베이스는 서울과 수도권에 거주하는 1,000가구로부터 매일 매일의 농식품 거래 내역을 수집하여 구축되고 있음
3. 본 연보는 2009년 12월부터 2014년 11월까지의 통계를 수록하였으며, 각 표에는 횡단면 분석 및 시계열 분석을 할 수 있도록 5년간의 평균, 연도별, 월별 통계를 수록하였음
4. 연도별 통계에서 가령, 2010년의 통계는 2009년 12월부터 2010년 11월까지의 통계값을 의미하고, 월별 통계에서 2010년 12월은 2009년 12월을 의미함
5. 본 연보에 사용된 도량형기의 단위는 미터법을 사용하였음
6. 본 연보의 각표에 간단한 주서를 붙여 열람에 편리하도록 하였음
7. 모든 통계는 사사오입되었으므로 세목과 그 합계가 일치하지 않는 경우도 있음
8. 통계표 중에 사용한 부호는 다음과 같음
(0)..... 단위 미만
(-)..... 해당 숫자 없음

농식품 소비자 패널 조사 사업개요

☒ **조사기관** : 농촌진흥청

☒ **사업목적** : 소비자 중심의 농업 기술을 개발하여 마케팅에 활용함

☒ **조사설계**

- 패널 표본설계 연구수행 : 수원대 박건우 교수(2007. 12월)
 - 모집단 : 수도권(서울, 경기, 인천) *강화군, 용진군 등 섬 제외
 - 표 본 : 서울, 경기, 인천 200개 읍면동에서 1,000가구 추출
- 소비자 패널 선정 : 1,000명(2009. 10월)
- 소비자 패널 운영 : 데이터베이스 구축(2009년. 12월 이후)

☒ **전국확대**

- 수도권 이외의 광역시로 패널 확대 및 수도권 가구의 보정(2015. 1.)
- 2015년 8월 1일 기준 1,563가구

☒ **조사방법** : 매일 기장(상품 영수증 첨부 및 기장), 월 1회 수거(2009.12~계속)

☒ **조사내용** : 농식품 상품별 소비자 구매행동

- 가족사항 : 소득, 구성원, 식사인원(아침·점심·저녁), 쇼핑유형 등
- 구매특성 : 품목·상품별 구매 건수, 구입액, 구입량, 재구매, 구입처 등
 - *구입처 : 대형마트, 백화점, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼, 인터넷 등

☒ **분석자료** : 703가구(2009.12~2014.11, 60개월 균형패널화 가계부)의 농식품 구입자료

- 주요 분석내용 : 소비자 가구의 구매특성(구입액, 구매빈도, 구입가격, 구매가구비율)

☒ **활용방안**

- 자료 이용자(농업인, 연구자, 정책결정자, 마케터 등)의 판매전략, 기술개발방향, 정책 결정에 활용

※ 본 단행본의 초안은 농촌진흥청 어젠다 과제((PJ01139003) 지역 특화품목 소비행태 추이 및 원인분석)의 결과입니다.

소비자 패널의 인구통계학적 특성

구분		가구수	비중(%)
지역	서울	264	37.5
	경기	361	51.4
	인천	78	11.1
가구원수	2人以下	100	14.2
	3인	187	26.6
	4인	311	44.2
	5인	80	11.4
	6人以上	25	3.6
연령	30대 이하	82	11.7
	40대	304	43.2
	50대	243	34.6
	60대 이상	74	10.5
교육수준	중졸이하	61	8.7
	고졸	389	55.3
	대졸이상	251	35.7
	기타*	2	0.3
직업	전업주부	338	48.1
	취업주부	365	51.9
월평균 가구 소득**	저소득	79	11.2
	중소득	297	42.2
	고소득	327	46.5

* 기타 : 교육수준의 기타는 2가구로서 분석에서 제외함

** 저소득 : 250만원 미만, 중소득 : 250만원 이상 ~ 450만원 미만, 고소득 : 450만원 이상

목 차

제1장 식량작물

- 1. 쌀 ----- 3
- 2. 두류 ----- 59
- 3. 잡곡 ----- 157

제2장 엽채류

- 1. 배추 ----- 167
- 2. 상추 ----- 201

제3장 과채류

- 1. 수박 ----- 219
- 2. 딸기 ----- 237
- 3. 토마토 ----- 266
- 4. 참외 ----- 296
- 5. 오이 ----- 312

제4장 조미채류

- 1. 고추 ----- 347
- 2. 마늘 ----- 402
- 3. 양파 ----- 432

제5장 과일류

1. 사과	465
2. 배	496
3. 복숭아	512
4. 포도	543
5. 감귤	574
6. 감	624

제6장 축산물

1. 쇠고기	661
2. 돼지고기	724
3. 닭고기	775
4. 계란	843
5. 우유	886

제7장 기타

1. 버섯	921
2. 장류	982

표 목 차

■ 제1장 식량작물 ■

1. 쌀

<표 1-1> 소비자 가구의 쌀 유형별 구매특성	3
<표 1-2> 연도별 쌀 유형별 구입액 분포	3
<표 1-3> 연도별 쌀 유형별 구매빈도 추이	4
<표 1-4> 연도별 쌀 유형별 구입가격(원/kg) 분포	5
<표 1-5> 연도별 쌀 유형별 구매가구 비율	6
<표 2-1> 연도별 쌀 월별 구매특성	7
<표 2-1-1> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 일반미	7
<표 2-1-2> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 현미	8
<표 2-1-3> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 찰쌀	8
<표 2-1-4> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 흑미	9
<표 2-2> 연도별 쌀 월별 구입액 분포	9
<표 2-2-1> 연도별 일반미 월별 구입액 분포	10
<표 2-2-2> 연도별 현미 월별 구입액 분포	10
<표 2-2-3> 연도별 찰쌀 월별 구입액 분포	11
<표 2-2-4> 연도별 흑미 월별 구입액 분포	11
<표 2-3> 연도별 쌀 월별 구매빈도 추이	12
<표 2-3-1> 연도별 일반미 및 현미 월별 구매빈도 추이	12
<표 2-3-2> 연도별 찰쌀 및 흑미 월별 구매빈도 추이	13
<표 2-4> 연도별 쌀 월별 구입가격(원/kg) 분포	14
<표 2-4-1> 연도별 일반미 월별 구입가격(원/kg) 분포	15
<표 2-4-2> 연도별 현미 월별 구입가격(원/kg) 분포	16
<표 2-4-3> 연도별 찰쌀 월별 구입가격(원/kg) 분포	17
<표 2-4-4> 연도별 흑미 월별 구입가격(원/kg) 분포	18
<표 2-5> 쌀 월별 구매가구 비율	19
<표 2-5-1> 일반미 및 현미 월별 구매가구 비율	19
<표 2-5-2> 찰쌀 및 흑미 월별 구매가구 비율	20
<표 3-1> 쌀 구입처별 구매특성	21
<표 3-1-1> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 일반미	21
<표 3-1-2> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 현미	22
<표 3-1-3> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 찰쌀	22
<표 3-1-4> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 흑미	23
<표 3-2> 연도별 쌀 구입처별 구입액 분포	23
<표 3-2-1> 연도별 일반미 구입처별 구입액 분포	24
<표 3-2-2> 연도별 현미 구입처별 구입액 분포	24

<표 3-2-3> 연도별 찹쌀 구입처별 구입액 분포	25
<표 3-2-4> 연도별 흑미 구입처별 구입액 분포	25
<표 3-3> 연도별 쌀 구입처별 구매빈도 추이	26
<표 3-3-1> 연도별 일반미 및 현미 구입처별 구매빈도 추이	26
<표 3-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 구입처별 구매빈도 추이	27
<표 3-4> 연도별 쌀 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	28
<표 3-4-1> 연도별 일반미 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	29
<표 3-4-2> 연도별 현미 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	30
<표 3-4-3> 연도별 찹쌀 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	31
<표 3-4-4> 연도별 흑미 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	32
<표 3-5> 쌀 구입처별 구매가구 비율	33
<표 3-5-1> 일반미 및 현미 구입처별 구매가구 비율	33
<표 3-5-2> 찹쌀 및 흑미 구입처별 구매가구 비율	34
<표 4-1> 쌀 소득계층별 구매특성	35
<표 4-1-1> 쌀 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 일반미 및 현미	35
<표 4-1-2> 쌀 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 찹쌀 및 흑미	35
<표 4-2> 연도별 쌀 소득계층별 구입액 분포 추이	36
<표 4-2-1> 연도별 일반미 소득계층별 구입액 분포 추이	36
<표 4-2-2> 연도별 현미 소득계층별 구입액 분포 추이	36
<표 4-2-3> 연도별 찹쌀 소득계층별 구입액 분포 추이	37
<표 4-2-4> 연도별 흑미 소득계층별 구입액 분포 추이	37
<표 4-3> 연도별 쌀 소득계층별 구매빈도 추이	37
<표 4-3-1> 연도별 일반미 및 현미 소득계층별 구매빈도	38
<표 4-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 소득계층별 구매빈도	38
<표 4-4> 연도별 쌀 소득계층별 구매가구 비율	38
<표 4-4-1> 연도별 일반미 및 현미 소득계층별 구매가구 비율	39
<표 4-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 소득계층별 구매가구 비율	39
<표 5-1> 쌀 연령별 구매특성	40
<표 5-1-1> 쌀 유형에 따른 연령별 구매특성 : 일반미 및 현미	40
<표 5-1-2> 쌀 유형에 따른 연령별 구매특성 : 찹쌀 및 흑미	40
<표 5-2> 연도별 쌀 연령별 구입액	41
<표 5-2-1> 연도별 일반미 연령별 구입액	41
<표 5-2-2> 연도별 현미 연령별 구입액	41
<표 5-2-3> 연도별 찹쌀 연령별 구입액	42
<표 5-2-4> 연도별 흑미 연령별 구입액	42
<표 5-3> 연도별 쌀 연령별 구매빈도 추이	42
<표 5-3-1> 연도별 일반미 및 현미 연령별 구매빈도	43
<표 5-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 연령별 구매빈도	43
<표 5-4> 연도별 쌀 연령별 구매가구 비율	43
<표 5-4-1> 연도별 일반미 및 현미 연령별 구매가구 비율	44
<표 5-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 연령별 구매가구 비율	44
<표 6-1> 쌀 가족수별 구매특성	45
<표 6-1-1> 쌀 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 일반미 및 현미	45

<표 6-1-2> 쌀 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 찹쌀 및 흑미	45
<표 6-2> 연도별 쌀 가족수별 구입액	46
<표 6-2-1> 연도별 일반미 가족수별 구입액	46
<표 6-2-2> 연도별 현미 가족수별 구입액	46
<표 6-2-3> 연도별 찹쌀 가족수별 구입액	47
<표 6-2-4> 연도별 흑미 가족수별 구입액	47
<표 6-3> 연도별 쌀 가족수별 구매빈도 추이	47
<표 6-3-1> 연도별 일반미 및 현미 가족수별 구매빈도	48
<표 6-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 가족수별 구매빈도	48
<표 6-4> 연도별 쌀 가족수별 구매가구 비율	48
<표 6-4-1> 연도별 일반미 및 현미 가족수별 구매가구 비율	49
<표 6-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 가족수별 구매가구 비율	49
<표 7-1> 쌀 주부취업별 구매특성	50
<표 7-1-1> 쌀 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 일반미 및 현미	50
<표 7-1-2> 쌀 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 찹쌀 및 흑미	50
<표 7-2> 연도별 쌀 주부취업별 구입액	51
<표 7-2-1> 연도별 일반미 주부취업별 구입액	51
<표 7-2-2> 연도별 현미 주부취업별 구입액	51
<표 7-2-3> 연도별 찹쌀 주부취업별 구입액	51
<표 7-2-4> 연도별 흑미 주부취업별 구입액	52
<표 7-3> 연도별 쌀 주부취업별 구매빈도 추이	52
<표 7-3-1> 연도별 일반미 및 현미 주부취업별 구매빈도	52
<표 7-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 주부취업별 구매빈도	52
<표 7-4> 연도별 쌀 주부취업별 구매가구 비율	53
<표 7-4-1> 연도별 일반미 및 현미 주부취업별 구매가구 비율	53
<표 7-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 주부취업별 구매가구 비율	53
<표 8-1> 쌀 교육수준별 구매특성	54
<표 8-1-1> 쌀 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 일반미 및 현미	54
<표 8-1-2> 쌀 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 찹쌀 및 흑미	54
<표 8-2> 연도별 쌀 교육수준별 구입액	55
<표 8-2-1> 연도별 일반미 교육수준별 구입액	55
<표 8-2-2> 연도별 현미 교육수준별 구입액	55
<표 8-2-3> 연도별 찹쌀 교육수준별 구입액	56
<표 8-2-4> 연도별 흑미 교육수준별 구입액	56
<표 8-3> 연도별 쌀 교육수준별 구매빈도 추이	56
<표 8-3-1> 연도별 일반미 및 현미 교육수준별 구매빈도	57
<표 8-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 교육수준별 구매빈도	57
<표 8-4> 연도별 쌀 교육수준별 구매가구 비율	57
<표 8-4-1> 연도별 일반미 및 현미 교육수준별 구매가구 비율	58
<표 8-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 교육수준별 구매가구 비율	58

2. 두류

<표 1-1> 소비자 가구의 두류 유형별 구매특성	59
<표 1-2> 연도별 두류 유형별 구입액 분포	60
<표 1-3> 연도별 두류 유형별 구매빈도	61
<표 1-4> 연도별 두류 유형별 구입가격(원/100g) 분포	62
<표 1-5> 연도별 두류 유형별 구매가구 비율	63
<표 2-1> 연도별 두류 식품 월별 구매특성	64
<표 2-1-1> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 콩	64
<표 2-1-2> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 백태	65
<표 2-1-3> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 서리태	65
<표 2-1-4> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 흑태	66
<표 2-1-5> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 팔	66
<표 2-1-6> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 녹두	67
<표 2-1-7> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 강낭콩	67
<표 2-1-8> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 완두	68
<표 2-1-9> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 동부	68
<표 2-2> 연도별 두류 식품 월별 구입액 분포	69
<표 2-2-1> 연도별 콩 월별 구입액 분포	69
<표 2-2-2> 연도별 백태 월별 구입액 분포	70
<표 2-2-3> 연도별 서리태 월별 구입액 분포	70
<표 2-2-4> 연도별 흑태 월별 구입액 분포	71
<표 2-2-5> 연도별 팔 월별 구입액 분포	71
<표 2-2-6> 연도별 녹두 월별 구입액 분포	72
<표 2-2-7> 연도별 강낭콩 월별 구입액 분포	72
<표 2-2-8> 연도별 완두 월별 구입액 분포	73
<표 2-2-9> 연도별 동부 월별 구입액 분포	73
<표 2-3> 연도별 두류 식품 및 콩 월별 구매빈도	74
<표 2-3-1> 연도별 백태 및 서리태 월별 구매빈도	74
<표 2-3-2> 연도별 흑태 및 팔 월별 구매빈도	75
<표 2-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 월별 구매빈도	75
<표 2-3-4> 연도별 완두 및 동부 월별 구매빈도	76
<표 2-4> 연도별 두류 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포	77
<표 2-4-1> 연도별 콩 월별 구입가격(원/100g) 분포	78
<표 2-4-2> 연도별 백태 월별 구입가격(원/100g) 분포	79
<표 2-4-3> 연도별 서리태 월별 구입가격(원/100g) 분포	80
<표 2-4-4> 연도별 흑태 월별 구입가격(원/100g) 분포	81
<표 2-4-5> 연도별 팔 월별 구입가격(원/100g) 분포	82
<표 2-4-6> 연도별 녹두 월별 구입가격(원/100g) 분포	83
<표 2-4-7> 연도별 강낭콩 월별 구입가격(원/100g) 분포	84
<표 2-4-8> 연도별 완두 월별 구입가격(원/100g) 분포	85
<표 2-4-9> 연도별 동부 월별 구입가격(원/100g) 분포	86
<표 2-5> 두류 식품 및 콩 월별 구매가구 비율	87

<표 2-5-1> 백태 및 서리태 월별 구매가구 비율	87
<표 2-5-2> 흑태 및 팥 월별 구매가구 비율	88
<표 2-5-3> 녹두 및 강낭콩 월별 구매가구 비율	88
<표 2-5-4> 완두 및 동부 월별 구매가구 비율	89
<표 3-1> 두류 식품 구입처별 구매특성	90
<표 3-1-1> 두류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 콩	90
<표 3-1-2> 두류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 백태	91
<표 3-1-3> 두류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 서리태	91
<표 3-1-4> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 흑태	92
<표 3-1-5> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 팥	92
<표 3-1-6> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 녹두	93
<표 3-1-7> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 강낭콩	93
<표 3-1-8> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 완두	94
<표 3-1-9> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 동부	94
<표 3-2> 연도별 두류 식품 구입처별 구입액 분포	95
<표 3-2-1> 연도별 콩 구입처별 구입액 분포	95
<표 3-2-2> 연도별 백태 구입처별 구입액 분포	96
<표 3-2-3> 연도별 서리태 구입처별 구입액 분포	96
<표 3-2-4> 연도별 흑태 구입처별 구입액 분포	97
<표 3-2-5> 연도별 팥 구입처별 구입액 분포	97
<표 3-2-6> 연도별 녹두 구입처별 구입액 분포	98
<표 3-2-7> 연도별 강낭콩 구입처별 구입액 분포	98
<표 3-2-8> 연도별 완두 구입처별 구입액 분포	99
<표 3-2-9> 연도별 동부 구입처별 구입액 분포	99
<표 3-3> 연도별 두류 식품 및 콩 구입처별 구매빈도	100
<표 3-3-1> 연도별 백태 및 서리태 구입처별 구매빈도	100
<표 3-3-2> 연도별 흑태 및 팥 구입처별 구매빈도	101
<표 3-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 구입처별 구매빈도	101
<표 3-3-4> 연도별 완두 및 동부 구입처별 구매빈도	102
<표 3-4> 연도별 두류 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	103
<표 3-4-1> 연도별 콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	104
<표 3-4-2> 연도별 백태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	105
<표 3-4-3> 연도별 서리태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	106
<표 3-4-4> 연도별 흑태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	107
<표 3-4-5> 연도별 팥 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	108
<표 3-4-6> 연도별 녹두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	109
<표 3-4-7> 연도별 강낭콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	110
<표 3-4-8> 연도별 완두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	111
<표 3-4-9> 연도별 동부 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	112
<표 3-5> 두류 식품 및 콩 구입처별 구매가구 비율	113
<표 3-5-1> 백태 및 서리태 구입처별 구매가구 비율	113
<표 3-5-2> 흑태 및 팥 구입처별 구매가구 비율	114
<표 3-5-3> 녹두 및 강낭콩 구입처별 구매가구 비율	114

<표 3-5-4> 완두 및 동부 구입처별 구매가구 비율	115
<표 4-1> 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매특성	116
<표 4-1-1> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 백태 및 서리태	116
<표 4-1-2> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 흑태 및 팔	116
<표 4-1-3> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩	117
<표 4-1-4> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 완두 및 동부	117
<표 4-2> 연도별 두류 식품 소득계층별 구입액 분포	117
<표 4-2-1> 연도별 콩 소득계층별 구입액 분포	118
<표 4-2-2> 연도별 백태 소득계층별 구입액 분포	118
<표 4-2-3> 연도별 서리태 소득계층별 구입액 분포	118
<표 4-2-4> 연도별 흑태 소득계층별 구입액 분포	119
<표 4-2-5> 연도별 팔 소득계층별 구입액 분포	119
<표 4-2-6> 연도별 녹두 소득계층별 구입액 분포	119
<표 4-2-7> 연도별 강낭콩 소득계층별 구입액 분포	120
<표 4-2-8> 연도별 완두 소득계층별 구입액 분포	120
<표 4-2-9> 연도별 동부 소득계층별 구입액 분포	120
<표 4-3> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매빈도	121
<표 4-3-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매빈도	121
<표 4-3-2> 연도별 흑태 및 팔 소득계층별 구매빈도	121
<표 4-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매빈도	122
<표 4-3-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매빈도	122
<표 4-4> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매가구 비율	122
<표 4-4-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매가구 비율	123
<표 4-4-2> 연도별 흑태 및 팔 소득계층별 구매가구 비율	123
<표 4-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매가구 비율	123
<표 4-4-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매가구 비율	123
<표 5-1> 두류 식품 및 콩 연령별 구매특성	124
<표 5-1-1> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 백태 및 서리태	124
<표 5-1-2> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 흑태 및 팔	124
<표 5-1-3> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩	125
<표 5-1-4> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 완두 및 동부	125
<표 5-2> 연도별 두류 식품 연령별 구입액	125
<표 5-2-1> 연도별 콩 연령별 구입액	126
<표 5-2-2> 연도별 백태 연령별 구입액	126
<표 5-2-3> 연도별 서리태 가공식품 연령별 구입액	126
<표 5-2-4> 연도별 흑태 연령별 구입액	127
<표 5-2-5> 연도별 팔 연령별 구입액	127
<표 5-2-6> 연도별 녹두 연령별 구입액	127
<표 5-2-7> 연도별 강낭콩 연령별 구입액	128
<표 5-2-8> 연도별 완두 연령별 구입액	128
<표 5-2-9> 연도별 동부 연령별 구입액	128
<표 5-3> 연도별 두류 식품 및 콩 연령별 구매빈도	129
<표 5-3-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매빈도	129

<표 5-3-2> 연도별 흑태 및 팔 연령별 구매빈도	129
<표 5-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매빈도	130
<표 5-3-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매빈도	130
<표 5-4> 연도별 두류 식품 및 콩 연령별 구매가구 비율	130
<표 5-4-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매가구 비율	131
<표 5-4-2> 연도별 흑태 및 팔 연령별 구매가구 비율	131
<표 5-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매가구 비율	131
<표 5-4-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매가구 비율	132
<표 6-1> 두류 식품 및 콩 가족수별 구매특성	132
<표 6-1-1> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 백태 및 서리태	132
<표 6-1-2> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 흑태 및 팔	133
<표 6-1-3> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩	133
<표 6-1-4> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 완두 및 동부	133
<표 6-2> 연도별 두류 식품 가족수별 구입액	134
<표 6-2-1> 연도별 콩 가족수별 구입액	134
<표 6-2-2> 연도별 백태 가족수별 구입액	134
<표 6-2-3> 연도별 서리태 가족수별 구입액	135
<표 6-2-4> 연도별 흑태 가족수별 구입액	135
<표 6-2-5> 연도별 팔 가족수별 구입액	135
<표 6-2-6> 연도별 녹두 가족수별 구입액	136
<표 6-2-7> 연도별 강낭콩 가족수별 구입액	136
<표 6-2-8> 연도별 완두 가족수별 구입액	136
<표 6-2-9> 연도별 동부 가족수별 구입액	137
<표 6-3> 연도별 두류 식품 및 콩 가족수별 구매빈도	137
<표 6-3-1> 연도별 백태 및 서리태 가족수별 구매빈도	137
<표 6-3-2> 연도별 흑태 및 팔 가족수별 구매빈도	138
<표 6-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 가족수별 구매빈도	138
<표 6-3-4> 연도별 완두 및 동부 가족수별 구매빈도	138
<표 6-4> 연도별 두류 식품 및 콩 가족수별 구매가구 비율	139
<표 6-4-1> 연도별 백태 및 서리태 가족수별 구매가구 비율	139
<표 6-4-2> 연도별 흑태 및 팔 가족수별 구매가구 비율	139
<표 6-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 가족수별 구매가구 비율	140
<표 6-4-4> 연도별 완두 및 동부 가족수별 구매가구 비율	140
<표 7-1> 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매특성	141
<표 7-1-1> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 백태 및 서리태	141
<표 7-1-2> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 흑태 및 팔	141
<표 7-1-3> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩	141
<표 7-1-4> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 완두 및 동부	142
<표 7-2> 연도별 두류 식품 주부취업별 구입액	142
<표 7-2-1> 연도별 콩 주부취업별 구입액	142
<표 7-2-2> 연도별 백태 주부취업별 구입액	142
<표 7-2-3> 연도별 서리태 주부취업별 구입액	143
<표 7-2-4> 연도별 흑태 주부취업별 구입액	143

<표 7-2-5> 연도별 팥 주부취업별 구입액	143
<표 7-2-6> 연도별 녹두 주부취업별 구입액	143
<표 7-2-7> 연도별 강낭콩 주부취업별 구입액	144
<표 7-2-8> 연도별 완두 주부취업별 구입액	144
<표 7-2-9> 연도별 동부 주부취업별 구입액	144
<표 7-3> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매빈도	144
<표 7-3-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매빈도	145
<표 7-3-2> 연도별 흑태 및 팥 주부취업별 구매빈도	145
<표 7-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매빈도	145
<표 7-3-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매빈도	145
<표 7-4> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매가구 비율	146
<표 7-4-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매가구 비율	146
<표 7-4-2> 연도별 흑태 및 팥 주부취업별 구매가구 비율	146
<표 7-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매가구 비율	146
<표 7-4-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매가구 비율	147
<표 8-1> 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매특성	148
<표 8-1-1> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 백태 및 서리태	148
<표 8-1-2> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 흑태 및 팥	148
<표 8-1-3> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩	149
<표 8-1-4> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 완두 및 동부	149
<표 8-2> 연도별 두류 식품 교육수준별 구입액	149
<표 8-2-1> 연도별 콩 교육수준별 구입액	150
<표 8-2-2> 연도별 백태 교육수준별 구입액	150
<표 8-2-3> 연도별 서리태 가공식품 교육수준별 구입액	150
<표 8-2-4> 연도별 흑태 교육수준별 구입액	151
<표 8-2-5> 연도별 팥 교육수준별 구입액	151
<표 8-2-6> 연도별 녹두 교육수준별 구입액	151
<표 8-2-7> 연도별 강낭콩 교육수준별 구입액	152
<표 8-2-8> 연도별 완두 교육수준별 구입액	152
<표 8-2-9> 연도별 동부 교육수준별 구입액	152
<표 8-3> 연도별 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매빈도	153
<표 8-3-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매빈도	153
<표 8-3-2> 연도별 흑태 및 팥 교육수준별 구매빈도	153
<표 8-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매빈도	154
<표 8-3-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매빈도	154
<표 8-4> 연도별 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매가구 비율	154
<표 8-4-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매가구 비율	155
<표 8-4-2> 연도별 흑태 및 팥 교육수준별 구매가구 비율	155
<표 8-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매가구 비율	155
<표 8-4-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매가구 비율	156

3. 잡곡

<표 1-1> 연도별 잡곡의 구입액 및 구입비중	157
<표 1-2> 연도별 잡곡의 구입가격	157
<표 1-3> 연도별 잡곡의 구매빈도	158
<표 1-4> 연도별 잡곡의 구매가구 비율	158
<표 2-1> 월별 잡곡의 구매특성 (기장)	159
<표 2-2> 월별 잡곡의 구매특성 (수수)	159
<표 2-3> 월별 잡곡의 구매특성 (울무)	160
<표 2-4> 월별 잡곡의 구매특성 (조)	160
<표 2-5> 월별 잡곡의 구매특성 (혼합잡곡)	161
<표 3-1> 구입처별 잡곡의 구매특성 (기장)	161
<표 3-2> 구입처별 잡곡의 구매특성 (수수)	162
<표 3-3> 구입처별 잡곡의 구매특성 (울무)	162
<표 3-4> 구입처별 잡곡의 구매특성 (조)	163
<표 3-5> 구입처별 잡곡의 구매특성 (혼합잡곡)	163
<표 4-1> 잡곡을 구매하는 소비자 특징 (연령)	164
<표 4-2> 잡곡을 구매하는 소비자 특징 (가족 수)	164
<표 4-3> 잡곡을 구매하는 소비자 특징 (전업주부와 취업주부)	164

■ 제2장 업체류 ■

1. 배추

<표 1-1> 소비자 가구의 배추 유형별 구매특성	167
<표 1-2> 연도별 배추 유형별 구입액 분포	167
<표 1-3> 연도별 배추 유형별 구매빈도 추이	168
<표 1-4> 연도별 배추 유형별 구입가격(원/kg) 분포	168
<표 1-5> 연도별 배추 유형별 구매가구 비율	169
<표 2-1> 연도별 배추 월별 구매특성	170
<표 2-1-1> 배추 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선배추	170
<표 2-1-2> 배추 유형에 따른 월별 구매특성 : 절임배추	171
<표 2-2> 연도별 배추 월별 구입액 분포	171
<표 2-2-1> 연도별 신선배추 월별 구입액 분포	172
<표 2-2-2> 연도별 절임배추 월별 구입액 분포	172
<표 2-3> 연도별 배추 월별 구매빈도 추이	173
<표 2-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 월별 구매빈도 추이	173
<표 2-4> 연도별 배추 월별 구입가격(원/kg) 분포	174
<표 2-4-1> 연도별 신선배추 월별 구입가격(원/kg) 분포	175
<표 2-4-2> 연도별 절임배추 월별 구입가격(원/kg) 분포	176
<표 2-5> 배추 월별 구매가구 비율	177
<표 2-5-1> 신선배추 및 절임배추 월별 구매가구 비율	177

<표 3-1> 배추 구입처별 구매특성 -----	178
<표 3-1-1> 배추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선배추 -----	178
<표 3-1-2> 배추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 절임배추 -----	179
<표 3-2> 연도별 배추 구입처별 구입액 분포 -----	179
<표 3-2-1> 연도별 신선배추 구입처별 구입액 분포 -----	180
<표 3-2-2> 연도별 절임배추 구입처별 구입액 분포 -----	180
<표 3-3> 연도별 배추 구입처별 구매빈도 추이 -----	181
<표 3-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 구입처별 구매빈도 추이 -----	181
<표 3-4> 연도별 배추 구입처별 구입가격(원/kg) 분포 -----	182
<표 3-4-1> 연도별 신선배추 구입처별 구입가격(원/kg) 분포 -----	183
<표 3-4-2> 연도별 절임배추 구입처별 구입가격(원/kg) 분포 -----	184
<표 3-5> 배추 구입처별 구매가구 비율 -----	185
<표 3-5-1> 신선배추 및 절임배추 구입처별 구매가구 비율 -----	185
<표 4-1> 배추 소득계층별 구매특성 -----	186
<표 4-1-1> 배추 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추 -----	186
<표 4-2> 연도별 배추 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	186
<표 4-2-1> 연도별 신선배추 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	187
<표 4-2-2> 연도별 절임배추 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	187
<표 4-3> 연도별 배추 소득계층별 구매빈도 추이 -----	187
<표 4-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 소득계층별 구매빈도 -----	188
<표 4-4> 연도별 배추 소득계층별 구매가구 비율 -----	188
<표 4-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 소득계층별 구매가구 비율 -----	188
<표 5-1> 배추 연령별 구매특성 -----	189
<표 5-1-1> 배추 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추 -----	189
<표 5-2> 연도별 배추 연령별 구입액 -----	189
<표 5-2-1> 연도별 신선배추 연령별 구입액 -----	190
<표 5-2-2> 연도별 절임배추 연령별 구입액 -----	190
<표 5-3> 연도별 배추 연령별 구매빈도 추이 -----	190
<표 5-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 연령별 구매빈도 -----	191
<표 5-4> 연도별 배추 연령별 구매가구 비율 -----	191
<표 5-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 연령별 구매가구 비율 -----	191
<표 6-1> 배추 가족수별 구매특성 -----	192
<표 6-1-1> 배추 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추 -----	192
<표 6-2> 연도별 배추 가족수별 구입액 -----	192
<표 6-2-1> 연도별 신선배추 가족수별 구입액 -----	193
<표 6-2-2> 연도별 절임배추 가족수별 구입액 -----	193
<표 6-3> 연도별 배추 가족수별 구매빈도 추이 -----	193
<표 6-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 가족수별 구매빈도 -----	194
<표 6-4> 연도별 배추 가족수별 구매가구 비율 -----	194
<표 6-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 가족수별 구매가구 비율 -----	194
<표 7-1> 배추 주부취업별 구매특성 -----	195
<표 7-1-1> 배추 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추 -----	195
<표 7-2> 연도별 배추 주부취업별 구입액 -----	195

<표 7-2-1>연도별 신선배추 주부취업별 구입액	195
<표 7-2-2> 연도별 절임배추 주부취업별 구입액	196
<표 7-3> 연도별 배추 주부취업별 구매빈도 추이	196
<표 7-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 주부취업별 구매빈도	196
<표 7-4> 연도별 배추 주부취업별 구매가구 비율	196
<표 7-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 주부취업별 구매가구 비율	197
<표 8-1> 배추 교육수준별 구매특성	198
<표 8-1-1> 배추 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추	198
<표 8-2> 연도별 배추 교육수준별 구입액	198
<표 8-2-1> 연도별 신선배추 절임배추 교육수준별 구입액	199
<표 8-2-2> 연도별 절임배추 교육수준별 구입액	199
<표 8-3> 연도별 배추 교육수준별 구매빈도 추이	199
<표 8-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 교육수준별 구매빈도	200
<표 8-4> 연도별 배추 교육수준별 구매가구 비율	200
<표 8-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 교육수준별 구매가구 비율	200

2. 상추

<표 1-1> 소비자 가구의 상추 유형별 구매특성	201
<표 1-2> 연도별 상추 유형별 구입액 분포	201
<표 1-3> 연도별 상추 유형별 구매빈도 추이	202
<표 1-4> 연도별 상추 유형별 구입가격(원/100g) 분포	202
<표 1-5> 연도별 상추 유형별 구매가구 비율	203
<표 2-1> 연도별 상추 월별 구매특성	204
<표 2-2> 연도별 상추 월별 구입액 분포	204
<표 2-3> 연도별 상추 월별 구매빈도 추이	205
<표 2-4> 연도별 상추 월별 구입가격(원/100g) 분포	206
<표 2-5> 상추 월별 구매가구 비율	207
<표 3-1> 상추 구입처별 구매특성	208
<표 3-2> 연도별 상추 구입처별 구입액 분포	208
<표 3-3> 연도별 상추 구입처별 구매빈도 추이	209
<표 3-4> 연도별 상추 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	209
<표 3-5> 상추 구입처별 구매가구 비율	210
<표 4-1> 상추 소득계층별 구매특성	211
<표 4-2> 연도별 상추 소득계층별 구입액 분포 추이	211
<표 4-3> 연도별 상추 소득계층별 구매빈도 추이	211
<표 4-4> 연도별 상추 소득계층별 구매가구 비율	211
<표 5-1> 상추 연령별 구매특성	212
<표 5-2> 연도별 상추 연령별 구입액	212
<표 5-3> 연도별 상추 연령별 구매빈도 추이	212
<표 5-4> 연도별 상추 연령별 구매가구 비율	212
<표 6-1> 상추 가족수별 구매특성	213
<표 6-2> 연도별 상추 가족수별 구입액	213

<표 6-3> 연도별 상추 가족수별 구매빈도 추이	213
<표 6-4> 연도별 상추 가족수별 구매가구 비율	214
<표 7-1> 상추 주부취업별 구매특성	215
<표 7-2> 연도별 상추 주부취업별 구입액	215
<표 7-3> 연도별 상추 주부취업별 구매빈도 추이	215
<표 7-4> 연도별 상추 주부취업별 구매가구 비율	215
<표 8-1> 상추 교육수준별 구매특성	216
<표 8-2> 연도별 상추 교육수준별 구입액	216
<표 8-3> 연도별 상추 교육수준별 구매빈도 추이	216
<표 8-4> 연도별 상추 교육수준별 구매가구 비율	216

■ 제3장 과채류 ■

1. 수박

<표 1-1> 소비자 가구의 수박 유형별 구매특성	219
<표 1-2> 연도별 수박 유형별 구입액 분포	219
<표 1-3> 연도별 수박 유형별 구매빈도 추이	220
<표 1-4> 연도별 수박 유형별 구입가격(원/통) 분포	221
<표 1-5> 연도별 수박 유형별 구매가구 비율	222
<표 2-1> 연도별 수박 월별 구매특성	223
<표 2-2> 연도별 수박 월별 구입액 분포	223
<표 2-3> 연도별 수박 월별 구매빈도 추이	224
<표 2-4> 연도별 수박 월별 구입가격(원/통) 분포	225
<표 2-5> 수박 월별 구매가구 비율	226
<표 3-1> 수박 구입처별 구매특성	227
<표 3-2> 연도별 수박 구입처별 구입액 분포	227
<표 3-3> 연도별 수박 구입처별 구매빈도 추이	228
<표 3-4> 연도별 수박 구입처별 구입가격(원/통) 분포	229
<표 3-5> 수박 구입처별 구매가구 비율	230
<표 4-1> 수박 소득계층별 구매특성	231
<표 4-2> 연도별 수박 소득계층별 구입액	231
<표 4-3> 연도별 수박 소득계층별 구매빈도 추이	231
<표 4-4> 연도별 수박 소득계층별 구매가구 비율	231
<표 5-1> 수박 연령별 구매특성	232
<표 5-2> 연도별 수박 연령별 구입액	232
<표 5-3> 연도별 수박 연령별 구매빈도 추이	232
<표 5-4> 연도별 수박 연령별 구매가구 비율	232
<표 6-1> 수박 가족수별 구매특성	233
<표 6-2> 연도별 수박 가족수별 구입액	233
<표 6-3> 연도별 수박 가족수별 구매빈도 추이	233
<표 6-4> 연도별 수박 가족수별 구매가구 비율	234

<표 7-1> 수박 주부취업별 구매특성 -----	235
<표 7-2> 연도별 수박 주부취업별 구입액 -----	235
<표 7-3> 연도별 수박 주부취업별 구매빈도 추이 -----	235
<표 7-4> 연도별 수박 주부취업별 구매가구 비율 -----	235
<표 8-1> 수박 교육수준별 구매특성 -----	236
<표 8-2> 연도별 수박 교육수준별 구입액 -----	236
<표 8-3> 연도별 수박 교육수준별 구매빈도 추이 -----	236
<표 8-4> 연도별 수박 교육수준별 구매가구 비율 -----	236

2. 딸기

<표 1-1> 소비자 가구의 딸기 유형별 구매특성 -----	237
<표 1-2> 연도별 딸기 유형별 구입액 분포 -----	237
<표 1-3> 연도별 딸기 유형별 구매빈도 추이 -----	237
<표 1-4> 연도별 딸기 유형별 구입가격(원/100g) 분포 -----	238
<표 1-5> 연도별 딸기 유형별 구매가구 비율 -----	238
<표 2-1> 연도별 딸기 식품 월별 구매특성 -----	239
<표 2-1-1> 딸기 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품 -----	239
<표 2-2> 연도별 딸기 식품 월별 구입액 분포 -----	240
<표 2-2-1> 연도별 신선딸기 월별 구입액 분포 -----	240
<표 2-2-2> 연도별 딸기 가공식품 월별 구입액 분포 -----	241
<표 2-3> 연도별 딸기 식품 월별 구매빈도 추이 -----	241
<표 2-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이 -----	242
<표 2-4> 연도별 딸기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포 -----	243
<표 2-5> 딸기 식품 월별 구매가구 비율 -----	244
<표 2-5-1> 신선딸기 및 가공식품 월별 구매가구 비율 -----	244
<표 3-1> 딸기 식품 구입처별 구매특성 -----	245
<표 3-1-1> 딸기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품 -----	245
<표 3-2> 연도별 딸기 식품 구입처별 구입액 분포 -----	246
<표 3-2-1> 연도별 신선딸기 구입처별 구입액 분포 -----	246
<표 3-2-2> 연도별 딸기 가공식품 구입처별 구입액 분포 -----	247
<표 3-3> 연도별 딸기 식품 구입처별 구매빈도 추이 -----	247
<표 3-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이 -----	248
<표 3-4> 연도별 딸기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포 -----	249
<표 3-5> 딸기 식품 구입처별 구매가구 비율 -----	250
<표 3-5-1> 신선딸기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율 -----	250
<표 4-1> 딸기 식품 소득계층별 구매특성 -----	251
<표 4-1-1> 딸기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품 -----	251
<표 4-2> 연도별 딸기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	251
<표 4-2-1> 연도별 신선딸기 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	252
<표 4-2-2> 연도별 딸기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	252
<표 4-3> 연도별 딸기 식품 소득계층별 구매빈도 추이 -----	252
<표 4-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도 -----	253

<표 4-4> 연도별 딸기 식품 소득계층별 구매가구 비율	253
<표 4-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	253
<표 5-1> 딸기 식품 연령별 구매특성	254
<표 5-1-1> 딸기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품	254
<표 5-2> 연도별 딸기 식품 연령별 구입액	254
<표 5-2-1> 연도별 신선딸기 연령별 구입액	255
<표 5-2-2> 연도별 딸기 가공식품 연령별 구입액	255
<표 5-3> 연도별 딸기 식품 연령별 구매빈도 추이	255
<표 5-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 연령별 구매빈도	256
<표 5-4> 연도별 딸기 식품 연령별 구매가구 비율	256
<표 5-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 연령별 구매가구 비율	256
<표 6-1> 딸기 식품 가족수별 구매특성	257
<표 6-1-1> 딸기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품	257
<표 6-2> 연도별 딸기 식품 가족수별 구입액	257
<표 6-2-1> 연도별 신선딸기 가족수별 구입액	258
<표 6-2-2> 연도별 딸기 가공식품 가족수별 구입액	258
<표 6-3> 연도별 딸기 식품 가족수별 구매빈도 추이	258
<표 6-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 가족수별 구매빈도	259
<표 6-4> 연도별 딸기 식품 가족수별 구매가구 비율	259
<표 6-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 가족수별 구매가구 비율	259
<표 7-1> 딸기 식품 주부취업별 구매특성	260
<표 7-1-1> 딸기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품	260
<표 7-2> 연도별 딸기 식품 주부취업별 구입액	260
<표 7-2-1> 연도별 신선딸기 주부취업별 구입액	260
<표 7-2-2> 연도별 딸기 가공식품 주부취업별 구입액	261
<표 7-3> 연도별 딸기 식품 주부취업별 구매빈도 추이	261
<표 7-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도	261
<표 7-4> 연도별 딸기 식품 주부취업별 구매가구 비율	261
<표 7-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	262
<표 8-1> 딸기 식품 교육수준별 구매특성	263
<표 8-1-1> 딸기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품	263
<표 8-2> 연도별 딸기 식품 교육수준별 구입액	263
<표 8-2-1> 연도별 신선딸기 교육수준별 구입액	264
<표 8-2-2> 연도별 딸기 가공식품 교육수준별 구입액	264
<표 8-3> 연도별 딸기 식품 교육수준별 구매빈도 추이	264
<표 8-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도	265
<표 8-4> 연도별 딸기 식품 교육수준별 구매가구 비율	265
<표 8-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	265

3. 토마토

<표 1-1> 소비자 가구의 토마토 유형별 구매특성	266
<표 1-2> 연도별 토마토 유형별 구입액 분포	266

<표 1-3> 연도별 토마토 유형별 구매빈도 추이 -----	267
<표 1-4> 연도별 토마토 유형별 구입가격(원/kg) 분포 -----	267
<표 1-5> 연도별 토마토 유형별 구매가구 비율 -----	268
<표 2-1> 연도별 토마토 월별 구매특성 -----	269
<표 2-1-1> 토마토 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품 -----	269
<표 2-2> 연도별 토마토 월별 구입액 분포 -----	270
<표 2-2-1> 연도별 신선 토마토 월별 구입액 분포 -----	270
<표 2-2-2> 연도별 토마토 가공식품 월별 구입액 분포 -----	271
<표 2-3> 연도별 토마토 월별 구매빈도 추이 -----	271
<표 2-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 월별 구매빈도 추이 -----	272
<표 2-4> 연도별 토마토 월별 구입가격(원/kg) 분포 -----	273
<표 2-5> 토마토 월별 구매가구 비율 -----	274
<표 2-5-1> 신선 토마토 및 토마토 가공식품 월별 구매가구 비율 -----	274
<표 3-1> 토마토 구입처별 구매특성 -----	275
<표 3-1-1> 토마토 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품 -----	275
<표 3-2> 연도별 토마토 구입처별 구입액 분포 -----	276
<표 3-2-1> 연도별 신선 토마토 구입처별 구입액 분포 -----	276
<표 3-2-2> 연도별 토마토 가공식품 구입처별 구입액 분포 -----	277
<표 3-3> 연도별 토마토 구입처별 구매빈도 추이 -----	278
<표 3-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 구입처별 구매빈도 추이 -----	278
<표 3-4> 연도별 토마토 구입처별 구입가격(원/kg) 분포 -----	279
<표 3-5> 토마토 구입처별 구매가구 비율 -----	280
<표 3-5-1> 신선 토마토 및 토마토 가공식품 구입처별 구매가구 비율 -----	280
<표 4-1> 토마토 소득계층별 구매특성 -----	281
<표 4-1-1> 토마토 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품 -----	281
<표 4-2> 연도별 토마토 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	281
<표 4-2-1> 연도별 신선 토마토 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	282
<표 4-2-2> 연도별 토마토 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	282
<표 4-3> 연도별 토마토 소득계층별 구매빈도 추이 -----	282
<표 4-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 소득계층별 구매빈도 -----	283
<표 4-4> 연도별 토마토 소득계층별 구매가구 비율 -----	283
<표 4-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 소득계층별 구매가구 비율 -----	283
<표 5-1> 토마토 연령별 구매특성 -----	284
<표 5-1-1> 토마토 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품 -----	284
<표 5-2> 연도별 토마토 연령별 구입액 -----	284
<표 5-2-1> 연도별 신선 토마토 연령별 구입액 -----	285
<표 5-2-2> 연도별 토마토 가공식품 연령별 구입액 -----	285
<표 5-3> 연도별 토마토 연령별 구매빈도 추이 -----	285
<표 5-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 연령별 구매빈도 -----	286
<표 5-4> 연도별 토마토 연령별 구매가구 비율 -----	286
<표 5-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 연령별 구매가구 비율 -----	286
<표 6-1> 토마토 가족수별 구매특성 -----	287
<표 6-1-1> 토마토 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품 -----	287

<표 6-2> 연도별 토마토 가족수별 구입액	287
<표 6-2-1> 연도별 신선 토마토 가족수별 구입액	288
<표 6-2-2> 연도별 토마토 가공식품 가족수별 구입액	288
<표 6-3> 연도별 토마토 가족수별 구매빈도 추이	288
<표 6-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 가족수별 구매빈도	289
<표 6-4> 연도별 토마토 가족수별 구매가구 비율	289
<표 6-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 가족수별 구매가구 비율	289
<표 7-1> 토마토 주부취업별 구매특성	290
<표 7-1-1> 토마토 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품	290
<표 7-2> 연도별 토마토 주부취업별 구입액	290
<표 7-2-1> 연도별 신선 토마토 주부취업별 구입액	290
<표 7-2-2> 연도별 토마토 가공식품 주부취업별 구입액	291
<표 7-3> 연도별 토마토 주부취업별 구매빈도 추이	291
<표 7-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 주부취업별 구매빈도	291
<표 7-4> 연도별 토마토 주부취업별 구매가구 비율	291
<표 7-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	292
<표 8-1> 토마토 교육수준별 구매특성	293
<표 8-1-1> 토마토 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품	293
<표 8-2> 연도별 토마토 교육수준별 구입액	293
<표 8-2-1> 연도별 신선 토마토 교육수준별 구입액	294
<표 8-2-2> 연도별 토마토 가공식품 교육수준별 구입액	294
<표 8-3> 연도별 토마토 교육수준별 구매빈도 추이	294
<표 8-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 교육수준별 구매빈도	295
<표 8-4> 연도별 토마토 교육수준별 구매가구 비율	295
<표 8-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	295

4. 참외

<표 1-1> 소비자 가구의 참외 유형별 구매특성	296
<표 1-2> 연도별 참외 유형별 구입액 분포	296
<표 1-3> 연도별 참외 유형별 구매빈도 추이	296
<표 1-4> 연도별 참외 유형별 구입가격(원/kg) 분포	297
<표 1-5> 연도별 참외 유형별 구매가구 비율	297
<표 2-1> 연도별 참외 월별 구매특성	298
<표 2-2> 연도별 참외 월별 구입액 분포	298
<표 2-3> 연도별 참외 월별 구매빈도 추이	299
<표 2-4> 연도별 참외 월별 구입가격(원/kg) 분포	300
<표 2-5> 참외 월별 구매가구 비율	301
<표 3-1> 참외 구입처별 구매특성	302
<표 3-2> 연도별 참외 구입처별 구입액 분포	302
<표 3-3> 연도별 참외 구입처별 구매빈도 추이	303
<표 3-4> 연도별 참외 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	304
<표 3-5> 참외 구입처별 구매가구 비율	305

<표 4-1> 참외 소득계층별 구매특성 -----	306
<표 4-2> 연도별 참외 소득계층별 구입액 분포 추이 -----	306
<표 4-3> 연도별 참외 소득계층별 구매빈도 추이 -----	306
<표 4-4> 연도별 참외 소득계층별 구매가구 비율 -----	306
<표 5-1> 참외 연령별 구매특성 -----	307
<표 5-2> 연도별 참외 연령별 구입액 -----	307
<표 5-3> 연도별 참외 연령별 구매빈도 추이 -----	307
<표 5-4> 연도별 참외 연령별 구매가구 비율 -----	307
<표 6-1> 참외 가족수별 구매특성 -----	308
<표 6-2> 연도별 참외 가족수별 구입액 -----	308
<표 6-3> 연도별 참외 가족수별 구매빈도 추이 -----	308
<표 6-4> 연도별 참외 가족수별 구매가구 비율 -----	309
<표 7-1> 참외 주부취업별 구매특성 -----	310
<표 7-2> 연도별 참외 주부취업별 구입액 -----	310
<표 7-3> 연도별 참외 주부취업별 구매빈도 추이 -----	310
<표 7-4> 연도별 참외 주부취업별 구매가구 비율 -----	310
<표 8-1> 참외 교육수준별 구매특성 -----	311
<표 8-2> 연도별 참외 교육수준별 구입액 -----	311
<표 8-3> 연도별 참외 교육수준별 구매빈도 추이 -----	311
<표 8-4> 연도별 참외 교육수준별 구매가구 비율 -----	311

5. 오이

<표 1-1> 소비자 가구의 오이 유형별 구매특성 -----	312
<표 1-2> 연도별 오이 유형별 구입액 분포 -----	312
<표 1-3> 연도별 오이 유형별 구매빈도 추이 -----	313
<표 1-4> 연도별 오이 유형별 구입가격(원/개) 분포 -----	314
<표 1-5> 연도별 오이 유형별 구매가구 비율 -----	315
<표 2-1> 연도별 오이 월별 구매특성 -----	316
<표 2-1-1> 오이 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 오이 -----	316
<표 2-1-2> 오이 유형에 따른 월별 구매특성 : 오이 가공식품 -----	317
<표 2-2> 연도별 오이 월별 구입액 분포 -----	317
<표 2-2-1> 연도별 신선 오이 월별 구입액 분포 -----	318
<표 2-2-2> 연도별 오이 가공식품 월별 구입액 분포 -----	318
<표 2-3> 연도별 오이 월별 구매빈도 추이 -----	319
<표 2-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 월별 구매빈도 추이 -----	319
<표 2-4> 연도별 오이 월별 구입가격(원/개) 분포 -----	320
<표 2-4-1> 연도별 신선 오이 월별 구입가격(원/개) 분포 -----	321
<표 2-5> 오이 월별 구매가구 비율 -----	322
<표 2-5-1> 신선 오이 및 오이 가공식품 월별 구매가구 비율 -----	322
<표 3-1> 오이 구입처별 구매특성 -----	323
<표 3-1-1> 오이 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 오이 -----	323
<표 3-1-2> 오이 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 오이 가공식품 -----	324

<표 3-2> 연도별 오이 구입처별 구입액 분포	324
<표 3-2-1> 연도별 신선 오이 구입처별 구입액 분포	325
<표 3-2-2> 연도별 오이 가공식품 구입처별 구입액 분포	325
<표 3-3> 연도별 오이 구입처별 구매빈도 추이	326
<표 3-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	326
<표 3-4> 연도별 오이 구입처별 구입가격(원/개) 분포	327
<표 3-4-1> 연도별 신선 오이 구입처별 구입가격(원/개) 분포	328
<표 3-5> 오이 구입처별 구매가구 비율	329
<표 3-5-1> 신선 오이 및 오이 가공식품 구입처별 구매가구 비율	329
<표 4-1> 오이 소득계층별 구매특성	330
<표 4-1-1> 오이 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품	330
<표 4-2> 연도별 오이 소득계층별 구입액 분포 추이	330
<표 4-2-1> 연도별 신선 오이 소득계층별 구입액 분포 추이	331
<표 4-2-2> 연도별 오이 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	331
<표 4-3> 연도별 오이 소득계층별 구매빈도 추이	331
<표 4-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 소득계층별 구매빈도	332
<표 4-4> 연도별 오이 소득계층별 구매가구 비율	332
<표 4-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	332
<표 5-1> 오이 연령별 구매특성	333
<표 5-1-1> 오이 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품	333
<표 5-2> 연도별 오이 연령별 구입액	333
<표 5-2-1> 연도별 신선 오이 연령별 구입액	334
<표 5-2-2> 연도별 오이 가공식품 연령별 구입액	334
<표 5-3> 연도별 오이 연령별 구매빈도 추이	334
<표 5-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 연령별 구매빈도	335
<표 5-4> 연도별 오이 연령별 구매가구 비율	335
<표 5-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 연령별 구매가구 비율	335
<표 6-1> 오이 가족수별 구매특성	336
<표 6-1-1> 오이 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품	336
<표 6-2> 연도별 오이 가족수별 구입액	336
<표 6-2-1> 연도별 신선 오이 가족수별 구입액	337
<표 6-2-2> 연도별 오이 가공식품 가족수별 구입액	337
<표 6-3> 연도별 오이 가족수별 구매빈도 추이	337
<표 6-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 가족수별 구매빈도	338
<표 6-4> 연도별 오이 가족수별 구매가구 비율	338
<표 6-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 가족수별 구매가구 비율	338
<표 7-1> 오이 주부취업별 구매특성	339
<표 7-1-1> 오이 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품	339
<표 7-2> 연도별 오이 주부취업별 구입액	339
<표 7-2-1> 연도별 신선 오이 주부취업별 구입액	339
<표 7-2-2> 연도별 오이 가공식품 주부취업별 구입액	340
<표 7-3> 연도별 오이 주부취업별 구매빈도 추이	340
<표 7-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 주부취업별 구매빈도	340

<표 7-4> 연도별 오이 주부취업별 구매가구 비율	340
<표 7-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	341
<표 8-1> 오이 교육수준별 구매특성	342
<표 8-1-1> 오이 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품	342
<표 8-2> 연도별 오이 교육수준별 구입액	342
<표 8-2-1> 연도별 신선 오이 교육수준별 구입액	343
<표 8-2-2> 연도별 오이 가공식품 교육수준별 구입액	343
<표 8-3> 연도별 오이 교육수준별 구매빈도 추이	343
<표 8-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 교육수준별 구매빈도	344
<표 8-4> 연도별 오이 교육수준별 구매가구 비율	344
<표 8-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	344

■ 제4장 조미채류 ■

1. 고추

<표 1-1> 소비자 가구의 고추 유형별 구매특성	347
<표 1-2> 연도별 고추 유형별 구입액 분포	348
<표 1-3> 연도별 고추 유형별 구매빈도 추이	349
<표 1-4> 연도별 고추 유형별 구입가격(원/100g) 분포	350
<표 1-5> 연도별 고추 유형별 구매가구 비율	351
<표 2-1> 연도별 고추 식품 월별 구매특성	352
<표 2-1-1> 고추 유형에 따른 월별 구매특성 : 생고추	352
<표 2-1-2> 고추 유형에 따른 월별 구매특성 : 가공식품	353
<표 2-1-2> 고추 유형에 따른 월별 구매특성 : 건고추	353
<표 2-1-3> 고추유형에 따른 월별 구매특성 : 고춧가루	354
<표 2-2> 연도별 고추 식품 월별 구입액 분포	354
<표 2-2-1> 연도별 생고추 월별 구입액 분포	355
<표 2-2-2> 연도별 가공식품 월별 구입액 분포	355
<표 2-2-3> 연도별 건고추 월별 구입액 분포	356
<표 2-2-4> 연도별 고춧가루 월별 구입액 분포	356
<표 2-3> 연도별 고추 식품 월별 구매빈도 추이	357
<표 2-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 월별 구매빈도 추이	357
<표 2-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 월별 구매빈도 추이	358
<표 2-4> 연도별 고추 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포	359
<표 2-4-1> 연도별 생고추 월별 구입가격(원/100g) 분포	360
<표 2-4-2> 연도별 건고추 월별 구입가격(원/100g) 분포	360
<표 2-4-3> 연도별 고춧가루 월별 구입가격(원/100g) 분포	362
<표 2-5> 고추 식품 월별 구매가구 비율	363
<표 2-5-1> 생고추 및 가공식품 월별 구매가구 비율	363
<표 2-5-2> 건고추 및 고춧가루 월별 구매가구 비율	364
<표 3-1> 고추 식품 구입처별 구매특성	365

<표 3-1-1> 고추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 생고추	365
<표 3-1-2> 고추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 가공식품	366
<표 3-1-3> 고추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 건고추	366
<표 3-1-4> 고추유형에 따른 구입처별 구매특성 : 고춧가루	367
<표 3-2> 연도별 고추 식품 구입처별 구입액 분포	367
<표 3-2-1> 연도별 생고추 구입처별 구입액 분포	368
<표 3-2-2> 연도별 가공식품 구입처별 구입액 분포	368
<표 3-2-3> 연도별 건고추 구입처별 구입액 분포	369
<표 3-2-4> 연도별 고춧가루 구입처별 구입액 분포	369
<표 3-3> 연도별 고추 식품 구입처별 구매빈도 추이	370
<표 3-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	370
<표 3-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 구입처별 구매빈도 추이	371
<표 3-4> 연도별 고추 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	372
<표 3-4-1> 연도별 생고추 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	373
<표 3-4-2> 연도별 건고추 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	374
<표 3-4-3> 연도별 고춧가루 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	375
<표 3-5> 고추 식품 구입처별 구매가구 비율	376
<표 3-5-1> 생고추 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율	376
<표 3-5-2> 건고추 및 고춧가루 구입처별 구매가구 비율	377
<표 4-1> 고추 식품 소득계층별 구매특성	378
<표 4-1-1> 고추 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 생고추 및 가공식품	378
<표 4-1-2> 고추 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루	378
<표 4-2> 연도별 고추 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	379
<표 4-2-1> 연도별 생고추 소득계층별 구입액 분포 추이	379
<표 4-2-2> 연도별 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	379
<표 4-2-3> 연도별 건고추 소득계층별 구입액 분포 추이	380
<표 4-2-4> 연도별 고춧가루 소득계층별 구입액 분포 추이	380
<표 4-3> 연도별 고추 식품 소득계층별 구매빈도 추이	380
<표 4-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 소득계층별 구매빈도	381
<표 4-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 소득계층별 구매빈도	381
<표 4-4> 연도별 고추 식품 소득계층별 구매가구 비율	381
<표 4-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	382
<표 4-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 소득계층별 구매가구 비율	382
<표 5-1> 고추 식품 연령별 구매특성	383
<표 5-1-1> 고추 유형에 따른 연령별 구매특성 : 생고추 및 가공식품	383
<표 5-1-2> 고추 유형에 따른 연령별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루	383
<표 5-2> 연도별 고추 식품 연령별 구입액	384
<표 5-2-1> 연도별 생고추 연령별 구입액	384
<표 5-2-2> 연도별 가공식품 연령별 구입액	384
<표 5-2-3> 연도별 건고추 가공식품 연령별 구입액	385
<표 5-2-4> 연도별 고춧가루 연령별 구입액	385
<표 5-3> 연도별 고추 식품 연령별 구매빈도 추이	385
<표 5-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 연령별 구매빈도	386

<표 5-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 연령별 구매빈도	386
<표 5-4> 연도별 고추 식품 연령별 구매가구 비율	386
<표 5-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 연령별 구매가구 비율	387
<표 5-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 연령별 구매가구 비율	387
<표 6-1> 고추 식품 가족수별 구매특성	388
<표 6-1-1> 고추 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 생고추 및 가공식품	388
<표 6-1-2> 고추 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루	388
<표 6-2> 연도별 고추 식품 가족수별 구입액	389
<표 6-2-1> 연도별 생고추 가족수별 구입액	389
<표 6-2-2> 연도별 가공식품 가족수별 구입액	389
<표 6-2-3> 연도별 건고추 가족수별 구입액	390
<표 6-2-4> 연도별 고춧가루 가족수별 구입액	390
<표 6-3> 연도별 고추 식품 가족수별 구매빈도 추이	390
<표 6-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 가족수별 구매빈도	391
<표 6-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 가족수별 구매빈도	391
<표 6-4> 연도별 고추 식품 가족수별 구매가구 비율	391
<표 6-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 가족수별 구매가구 비율	392
<표 6-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 가족수별 구매가구 비율	392
<표 7-1> 고추 식품 주부취업별 구매특성	393
<표 7-1-1> 고추 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 생고추 및 가공식품	393
<표 7-1-2> 고추 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루	393
<표 7-2> 연도별 고추 식품 주부취업별 구입액	393
<표 7-2-1> 연도별 생고추 주부취업별 구입액	394
<표 7-2-2> 연도별 가공식품 주부취업별 구입액	394
<표 7-2-3> 연도별 건고추 주부취업별 구입액	394
<표 7-2-4> 연도별 고춧가루 주부취업별 구입액	394
<표 7-3> 연도별 고추 식품 주부취업별 구매빈도 추이	395
<표 7-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 주부취업별 구매빈도	395
<표 7-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 주부취업별 구매빈도	395
<표 7-4> 연도별 고추 식품 주부취업별 구매가구 비율	395
<표 7-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	396
<표 7-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 주부취업별 구매가구 비율	396
<표 8-1> 고추 식품 교육수준별 구매특성	397
<표 8-1-1> 고추 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 생고추 및 가공식품	397
<표 8-1-2> 고추 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루	397
<표 8-2> 연도별 고추 식품 교육수준별 구입액	398
<표 8-2-1> 연도별 생고추 교육수준별 구입액	398
<표 8-2-2> 연도별 가공식품 교육수준별 구입액	398
<표 8-2-3> 연도별 건고추 가공식품 교육수준별 구입액	399
<표 8-2-4> 연도별 고춧가루 교육수준별 구입액	399
<표 8-3> 연도별 고추 식품 교육수준별 구매빈도 추이	399
<표 8-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 교육수준별 구매빈도	400
<표 8-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 교육수준별 구매빈도	400

<표 8-4> 연도별 고추 식품 교육수준별 구매가구 비율	400
<표 8-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	401
<표 8-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 교육수준별 구매가구 비율	401

2. 마늘

<표 1-1> 소비자 가구의 마늘 유형별 구매특성	402
<표 1-2> 연도별 마늘 유형별 구입액 분포	402
<표 1-3> 연도별 마늘 유형별 구매빈도 추이	403
<표 1-4> 연도별 마늘 유형별 구입가격(원/100g) 분포	403
<표 1-5> 연도별 마늘 유형별 구매가구 비율	404
<표 2-1> 연도별 마늘 월별 구매특성	405
<표 2-1-1> 마늘 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	405
<표 2-2> 연도별 마늘 월별 구입액 분포	406
<표 2-2-1> 연도별 신선마늘 월별 구입액 분포	406
<표 2-2-2> 연도별 마늘 가공식품 월별 구입액 분포	407
<표 2-3> 연도별 마늘 월별 구매빈도 추이	407
<표 2-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 월별 구매빈도 추이	408
<표 2-4> 연도별 마늘 월별 구입가격(원/100g) 분포	409
<표 2-5> 마늘 월별 구매가구 비율	410
<표 2-5-1> 신선마늘 및 마늘 가공식품 월별 구매가구 비율	410
<표 3-1> 마늘 구입처별 구매특성	411
<표 3-1-1> 마늘 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	411
<표 3-2> 연도별 마늘 구입처별 구입액 분포	412
<표 3-2-1> 연도별 신선마늘 구입처별 구입액 분포	412
<표 3-2-2> 연도별 마늘 가공식품 구입처별 구입액 분포	413
<표 3-3> 연도별 마늘 구입처별 구매빈도 추이	414
<표 3-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	414
<표 3-4> 연도별 마늘 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	415
<표 3-5> 마늘 구입처별 구매가구 비율	416
<표 3-5-1> 신선마늘 및 마늘 가공식품 구입처별 구매가구 비율	416
<표 4-1> 마늘 소득계층별 구매특성	417
<표 4-1-1> 마늘 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	417
<표 4-2> 연도별 마늘 소득계층별 구입액 분포 추이	417
<표 4-2-1> 연도별 신선마늘 소득계층별 구입액 분포 추이	418
<표 4-2-2> 연도별 마늘 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	418
<표 4-3> 연도별 마늘 소득계층별 구매빈도 추이	418
<표 4-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 소득계층별 구매빈도	419
<표 4-4> 연도별 마늘 소득계층별 구매가구 비율	419
<표 4-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	419
<표 5-1> 마늘 연령별 구매특성	420
<표 5-1-1> 마늘 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	420
<표 5-2> 연도별 마늘 연령별 구입액	420

<표 5-2-1> 연도별 신선마늘 연령별 구입액	421
<표 5-2-2> 연도별 마늘 가공식품 연령별 구입액	421
<표 5-3> 연도별 마늘 연령별 구매빈도 추이	421
<표 5-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 연령별 구매빈도	422
<표 5-4> 연도별 마늘 연령별 구매가구 비율	422
<표 5-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 연령별 구매가구 비율	422
<표 6-1> 마늘 가족수별 구매특성	423
<표 6-1-1> 마늘 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	423
<표 6-2> 연도별 마늘 가족수별 구입액	423
<표 6-2-1> 연도별 신선마늘 가족수별 구입액	424
<표 6-2-2> 연도별 마늘 가공식품 가족수별 구입액	424
<표 6-3> 연도별 마늘 가족수별 구매빈도 추이	424
<표 6-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 가족수별 구매빈도	425
<표 6-4> 연도별 마늘 가족수별 구매가구 비율	425
<표 6-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 가족수별 구매가구 비율	425
<표 7-1> 마늘 주부취업별 구매특성	426
<표 7-1-1> 마늘 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	426
<표 7-2> 연도별 마늘 주부취업별 구입액	426
<표 7-2-1> 연도별 신선마늘 주부취업별 구입액	426
<표 7-2-2> 연도별 마늘 가공식품 주부취업별 구입액	427
<표 7-3> 연도별 마늘 주부취업별 구매빈도 추이	427
<표 7-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 주부취업별 구매빈도	427
<표 7-4> 연도별 마늘 주부취업별 구매가구 비율	427
<표 7-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	428
<표 8-1> 마늘 교육수준별 구매특성	429
<표 8-1-1> 마늘 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품	429
<표 8-2> 연도별 마늘 교육수준별 구입액	429
<표 8-2-1> 연도별 신선마늘 교육수준별 구입액	430
<표 8-2-2> 연도별 마늘 가공식품 교육수준별 구입액	430
<표 8-3> 연도별 마늘 교육수준별 구매빈도 추이	430
<표 8-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 교육수준별 구매빈도	431
<표 8-4> 연도별 마늘 교육수준별 구매가구 비율	431
<표 8-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	431

3. 양파

<표 1-1> 소비자 가구의 양파 유형별 구매특성	432
<표 1-2> 연도별 양파 유형별 구입액 분포	432
<표 1-3> 연도별 양파 유형별 구매빈도 추이	433
<표 1-4> 연도별 양파 유형별 구입가격(원/kg) 분포	433
<표 1-5> 연도별 양파 유형별 구매가구 비율	434
<표 2-1> 연도별 양파 월별 구매특성	435
<표 2-1-1> 양파 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	435

<표 2-2> 연도별 양파 월별 구입액 분포	436
<표 2-2-1> 연도별 신선양파 월별 구입액 분포	436
<표 2-2-2> 연도별 양파 가공식품 월별 구입액 분포	437
<표 2-3> 연도별 양파 월별 구매빈도 추이	437
<표 2-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 월별 구매빈도 추이	438
<표 2-4> 연도별 양파 월별 구입가격(원/kg) 분포	439
<표 2-5> 양파 월별 구매가구 비율	440
<표 2-5-1> 신선양파 및 양파 가공식품 월별 구매가구 비율	440
<표 3-1> 양파 구입처별 구매특성	441
<표 3-1-1> 양파 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	441
<표 3-2> 연도별 양파 구입처별 구입액 분포	442
<표 3-2-1> 연도별 신선양파 구입처별 구입액 분포	442
<표 3-2-2> 연도별 양파 가공식품 구입처별 구입액 분포	443
<표 3-3> 연도별 양파 구입처별 구매빈도 추이	444
<표 3-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	444
<표 3-4> 연도별 양파 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	445
<표 3-5> 양파 구입처별 구매가구 비율	446
<표 3-5-1> 신선양파 및 양파 가공식품 구입처별 구매가구 비율	446
<표 4-1> 양파 소득계층별 구매특성	447
<표 4-1-1> 양파 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	447
<표 4-2> 연도별 양파 소득계층별 구입액 분포 추이	447
<표 4-2-1> 연도별 신선양파 소득계층별 구입액 분포 추이	448
<표 4-2-2> 연도별 양파 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	448
<표 4-3> 연도별 양파 소득계층별 구매빈도 추이	448
<표 4-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 소득계층별 구매빈도	449
<표 4-4> 연도별 양파 소득계층별 구매가구 비율	449
<표 4-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	449
<표 5-1> 양파 연령별 구매특성	450
<표 5-1-1> 양파 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	450
<표 5-2> 연도별 양파 연령별 구입액	450
<표 5-2-1> 연도별 신선양파 연령별 구입액	451
<표 5-2-2> 연도별 양파 가공식품 연령별 구입액	451
<표 5-3> 연도별 양파 연령별 구매빈도 추이	451
<표 5-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 연령별 구매빈도	452
<표 5-4> 연도별 양파 연령별 구매가구 비율	452
<표 5-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 연령별 구매가구 비율	452
<표 6-1> 양파 가족수별 구매특성	453
<표 6-1-1> 양파 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	453
<표 6-2> 연도별 양파 가족수별 구입액	453
<표 6-2-1> 연도별 신선양파 가족수별 구입액	454
<표 6-2-2> 연도별 양파 가공식품 가족수별 구입액	454
<표 6-3> 연도별 양파 가족수별 구매빈도 추이	454
<표 6-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 가족수별 구매빈도	455

<표 6-4> 연도별 양파 가족수별 구매가구 비율	455
<표 6-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 가족수별 구매가구 비율	455
<표 7-1> 양파 주부취업별 구매특성	456
<표 7-1-1> 양파 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	456
<표 7-2> 연도별 양파 주부취업별 구입액	456
<표 7-2-1> 연도별 신선양파 주부취업별 구입액	456
<표 7-2-2> 연도별 양파 가공식품 주부취업별 구입액	457
<표 7-3> 연도별 양파 주부취업별 구매빈도 추이	457
<표 7-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 주부취업별 구매빈도	457
<표 7-4> 연도별 양파 주부취업별 구매가구 비율	457
<표 7-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	458
<표 8-1> 양파 교육수준별 구매특성	459
<표 8-1-1> 양파 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품	459
<표 8-2> 연도별 양파 교육수준별 구입액	459
<표 8-2-1> 연도별 신선양파 교육수준별 구입액	460
<표 8-2-2> 연도별 양파 가공식품 교육수준별 구입액	460
<표 8-3> 연도별 양파 교육수준별 구매빈도 추이	460
<표 8-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 교육수준별 구매빈도	461
<표 8-4> 연도별 양파 교육수준별 구매가구 비율	461
<표 8-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	461

■ 제5장 과일류 ■

1. 사과

<표 1-1> 소비자 가구의 사과 유형별 구매특성	465
<표 1-2> 연도별 사과 유형별 구입액 분포	465
<표 1-3> 연도별 사과 유형별 구매빈도 추이	466
<표 1-4> 연도별 사과 유형별 구입가격(원/kg) 분포	467
<표 1-5> 연도별 사과 유형별 구매가구 비율	468
<표 2-1> 연도별 사과 월별 구매특성	469
<표 2-1-1> 사과 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	469
<표 2-2> 연도별 사과 월별 구입액 분포	470
<표 2-2-1> 연도별 신선사과 월별 구입액 분포	470
<표 2-2-2> 연도별 사과 가공식품 월별 구입액 분포	471
<표 2-3> 연도별 사과 월별 구매빈도 추이	471
<표 2-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 월별 구매빈도 추이	472
<표 2-4> 연도별 사과 월별 구입가격(원/kg) 분포	473
<표 2-5> 사과 월별 구매가구 비율	474
<표 2-5-1> 신선사과 및 사과 가공식품 월별 구매가구 비율	474
<표 3-1> 사과 구입처별 구매특성	475
<표 3-1-1> 사과 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	475

<표 3-2> 연도별 사과 구입처별 구입액 분포	476
<표 3-2-1> 연도별 신선사과 구입처별 구입액 분포	476
<표 3-2-2> 연도별 사과 가공식품 구입처별 구입액 분포	477
<표 3-3> 연도별 사과 구입처별 구매빈도 추이	478
<표 3-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	478
<표 3-4> 연도별 사과 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	479
<표 3-5> 사과 구입처별 구매가구 비율	480
<표 3-5-1> 신선사과 및 사과 가공식품 구입처별 구매가구 비율	480
<표 4-1> 사과 소득계층별 구매특성	481
<표 4-1-1> 사과 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	481
<표 4-2> 연도별 사과 소득계층별 구입액 분포 추이	481
<표 4-2-1> 연도별 신선사과 소득계층별 구입액 분포 추이	482
<표 4-2-2> 연도별 사과 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	482
<표 4-3> 연도별 사과 소득계층별 구매빈도 추이	482
<표 4-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 소득계층별 구매빈도	483
<표 4-4> 연도별 사과 소득계층별 구매가구 비율	483
<표 4-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	483
<표 5-1> 사과 연령별 구매특성	484
<표 5-1-1> 사과 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	484
<표 5-2> 연도별 사과 연령별 구입액	484
<표 5-2-1> 연도별 신선사과 연령별 구입액	485
<표 5-2-2> 연도별 사과 가공식품 연령별 구입액	485
<표 5-3> 연도별 사과 연령별 구매빈도 추이	485
<표 5-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 연령별 구매빈도	486
<표 5-4> 연도별 사과 연령별 구매가구 비율	486
<표 5-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 연령별 구매가구 비율	486
<표 6-1> 사과 가족수별 구매특성	487
<표 6-1-1> 사과 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	487
<표 6-2> 연도별 사과 가족수별 구입액	487
<표 6-2-1> 연도별 신선사과 가족수별 구입액	488
<표 6-2-2> 연도별 사과 가공식품 가족수별 구입액	488
<표 6-3> 연도별 사과 가족수별 구매빈도 추이	488
<표 6-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 가족수별 구매빈도	489
<표 6-4> 연도별 사과 가족수별 구매가구 비율	489
<표 6-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 가족수별 구매가구 비율	489
<표 7-1> 사과 주부취업별 구매특성	490
<표 7-1-1> 사과 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	490
<표 7-2> 연도별 사과 주부취업별 구입액	490
<표 7-2-1> 연도별 신선사과 주부취업별 구입액	490
<표 7-2-2> 연도별 사과 가공식품 주부취업별 구입액	491
<표 7-3> 연도별 사과 주부취업별 구매빈도 추이	491
<표 7-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 주부취업별 구매빈도	491
<표 7-4> 연도별 사과 주부취업별 구매가구 비율	491

<표 7-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	492
<표 8-1> 사과 교육수준별 구매특성	493
<표 8-1-1> 사과 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품	493
<표 8-2> 연도별 사과 교육수준별 구입액	493
<표 8-2-1> 연도별 신선사과 교육수준별 구입액	494
<표 8-2-2> 연도별 사과 가공식품 교육수준별 구입액	494
<표 8-3> 연도별 사과 교육수준별 구매빈도 추이	494
<표 8-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 교육수준별 구매빈도	495
<표 8-4> 연도별 사과 교육수준별 구매가구 비율	495
<표 8-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	495

2. 배

<표 1-1> 소비자 가구의 배 유형별 구매특성	496
<표 1-2> 연도별 배 유형별 구입액 분포	496
<표 1-3> 연도별 배 유형별 구매빈도 추이	496
<표 1-4> 연도별 배 유형별 구입가격(원/kg) 분포	497
<표 1-5> 연도별 배 유형별 구매가구 비율	497
<표 2-1> 연도별 배 월별 구매특성	498
<표 2-2> 연도별 배 월별 구입액 분포	498
<표 2-3> 연도별 배 월별 구매빈도 추이	499
<표 2-4> 연도별 배 월별 구입가격(원/kg) 분포	500
<표 2-5> 배 월별 구매가구 비율	501
<표 3-1> 배 구입처별 구매특성	502
<표 3-2> 연도별 배 구입처별 구입액 분포	502
<표 3-3> 연도별 배 구입처별 구매빈도 추이	503
<표 3-4> 연도별 배 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	504
<표 3-5> 배 구입처별 구매가구 비율	505
<표 4-1> 배 소득계층별 구매특성	506
<표 4-2> 연도별 배 소득계층별 구입액 분포 추이	506
<표 4-3> 연도별 배 소득계층별 구매빈도 추이	506
<표 4-4> 연도별 배 소득계층별 구매가구 비율	506
<표 5-1> 배 연령별 구매특성	507
<표 5-2> 연도별 배 연령별 구입액	507
<표 5-3> 연도별 배 연령별 구매빈도 추이	507
<표 5-4> 연도별 배 연령별 구매가구 비율	507
<표 6-1> 배 가족수별 구매특성	508
<표 6-2> 연도별 배 가족수별 구입액	508
<표 6-3> 연도별 배 가족수별 구매빈도 추이	508
<표 6-4> 연도별 배 가족수별 구매가구 비율	509
<표 7-1> 배 주부취업별 구매특성	510
<표 7-2> 연도별 배 주부취업별 구입액	510
<표 7-3> 연도별 배 주부취업별 구매빈도 추이	510

<표 7-4> 연도별 배 주부취업별 구매가구 비율	510
<표 8-1> 배 교육수준별 구매특성	511
<표 8-2> 연도별 배 교육수준별 구입액	511
<표 8-3> 연도별 배 교육수준별 구매빈도 추이	511
<표 8-4> 연도별 배 교육수준별 구매가구 비율	511

3. 복숭아

<표 1-1> 소비자 가구의 복숭아 유형별 구매특성	512
<표 1-2> 연도별 복숭아 유형별 구입액 분포	512
<표 1-3> 연도별 복숭아 유형별 구매빈도 추이	513
<표 1-4> 연도별 복숭아 유형별 구입가격(원/kg) 분포	514
<표 1-5> 연도별 복숭아 유형별 구매가구 비율	515
<표 2-1> 연도별 복숭아 월별 구매특성	516
<표 2-1-1> 복숭아 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	516
<표 2-2> 연도별 복숭아 월별 구입액 분포	517
<표 2-2-1> 연도별 신선 복숭아 월별 구입액 분포	517
<표 2-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 월별 구입액 분포	518
<표 2-3> 연도별 복숭아 월별 구매빈도 추이	518
<표 2-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 월별 구매빈도 추이	519
<표 2-4> 연도별 복숭아 월별 구입가격(원/kg) 분포	520
<표 2-5> 복숭아 월별 구매가구 비율	521
<표 2-5-1> 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 월별 구매가구 비율	521
<표 3-1> 복숭아 구입처별 구매특성	522
<표 3-1-1> 복숭아 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	522
<표 3-2> 연도별 복숭아 구입처별 구입액 분포	523
<표 3-2-1> 연도별 신선 복숭아 구입처별 구입액 분포	523
<표 3-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 구입처별 구입액 분포	524
<표 3-3> 연도별 복숭아 구입처별 구매빈도 추이	524
<표 3-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	525
<표 3-4> 연도별 복숭아 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	526
<표 3-5> 복숭아 구입처별 구매가구 비율	527
<표 3-5-1> 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 구입처별 구매가구 비율	527
<표 4-1> 복숭아 소득계층별 구매특성	528
<표 4-1-1> 복숭아 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	528
<표 4-2> 연도별 복숭아 소득계층별 구입액 분포 추이	528
<표 4-2-1> 연도별 신선 복숭아 소득계층별 구입액 분포 추이	529
<표 4-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	529
<표 4-3> 연도별 복숭아 소득계층별 구매빈도 추이	529
<표 4-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 소득계층별 구매빈도	530
<표 4-4> 연도별 복숭아 소득계층별 구매가구 비율	530
<표 4-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	530
<표 5-1> 복숭아 연령별 구매특성	531

<표 5-1-1> 복숭아 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	531
<표 5-2> 연도별 복숭아 연령별 구입액	531
<표 5-2-1> 연도별 신선 복숭아 연령별 구입액	532
<표 5-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 연령별 구입액	532
<표 5-3> 연도별 복숭아 연령별 구매빈도 추이	532
<표 5-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 연령별 구매빈도	533
<표 5-4> 연도별 복숭아 연령별 구매가구 비율	533
<표 5-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 연령별 구매가구 비율	533
<표 6-1> 복숭아 가족수별 구매특성	534
<표 6-1-1> 복숭아 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	534
<표 6-2> 연도별 복숭아 가족수별 구입액	534
<표 6-2-1> 연도별 신선 복숭아 가족수별 구입액	535
<표 6-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 가족수별 구입액	535
<표 6-3> 연도별 복숭아 가족수별 구매빈도 추이	535
<표 6-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 가족수별 구매빈도	536
<표 6-4> 연도별 복숭아 가족수별 구매가구 비율	536
<표 6-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 가족수별 구매가구 비율	536
<표 7-1> 복숭아 주부취업별 구매특성	537
<표 7-1-1> 복숭아 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	537
<표 7-2> 연도별 복숭아 주부취업별 구입액	537
<표 7-2-1> 연도별 신선 복숭아 주부취업별 구입액	537
<표 7-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 주부취업별 구입액	538
<표 7-3> 연도별 복숭아 주부취업별 구매빈도 추이	538
<표 7-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 주부취업별 구매빈도	538
<표 7-4> 연도별 복숭아 주부취업별 구매가구 비율	538
<표 7-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	539
<표 8-1> 복숭아 교육수준별 구매특성	540
<표 8-1-1> 복숭아 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품	540
<표 8-2> 연도별 복숭아 교육수준별 구입액	540
<표 8-2-1> 연도별 신선 복숭아 교육수준별 구입액	541
<표 8-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 교육수준별 구입액	541
<표 8-3> 연도별 복숭아 교육수준별 구매빈도 추이	541
<표 8-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 교육수준별 구매빈도	542
<표 8-4> 연도별 복숭아 교육수준별 구매가구 비율	542
<표 8-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	542

4. 포도

<표 1-1> 소비자 가구의 포도 유형별 구매특성	543
<표 1-2> 연도별 포도 유형별 구입액 분포	543
<표 1-3> 연도별 포도 유형별 구매빈도 추이	544
<표 1-4> 연도별 포도 유형별 구입가격(원/kg) 분포	545
<표 1-5> 연도별 포도 유형별 구매가구 비율	546

<표 2-1> 연도별 포도 월별 구매특성	547
<표 2-1-1> 포도 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품	547
<표 2-2> 연도별 포도 월별 구입액 분포	548
<표 2-2-1> 연도별 신선 포도 월별 구입액 분포	548
<표 2-2-2> 연도별 포도 가공식품 월별 구입액 분포	549
<표 2-3> 연도별 포도 월별 구매빈도 추이	549
<표 2-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 월별 구매빈도 추이	550
<표 2-4> 연도별 포도 월별 구입가격(원/kg) 분포	551
<표 2-5> 포도 월별 구매가구 비율	552
<표 2-5-1> 신선 포도 및 포도 가공식품 월별 구매가구 비율	552
<표 3-1> 포도 구입처별 구매특성	553
<표 3-1-1> 포도 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품	553
<표 3-2> 연도별 포도 구입처별 구입액 분포	554
<표 3-2-1> 연도별 신선 포도 구입처별 구입액 분포	554
<표 3-2-2> 연도별 포도 가공식품 구입처별 구입액 분포	555
<표 3-3> 연도별 포도 구입처별 구매빈도 추이	556
<표 3-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	556
<표 3-4> 연도별 포도 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	557
<표 3-5> 포도 구입처별 구매가구 비율	558
<표 3-5-1> 신선 포도 및 포도 가공식품 구입처별 구매가구 비율	558
<표 4-1> 포도 소득계층별 구매특성	559
<표 4-1-1> 포도 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품	559
<표 4-2> 연도별 포도 소득계층별 구입액 분포 추이	559
<표 4-2-1> 연도별 신선 포도 소득계층별 구입액 분포 추이	560
<표 4-2-2> 연도별 포도 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	560
<표 4-3> 연도별 포도 소득계층별 구매빈도 추이	560
<표 4-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 소득계층별 구매빈도	561
<표 4-4> 연도별 포도 소득계층별 구매가구 비율	561
<표 4-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	561
<표 5-1> 포도 연령별 구매특성	562
<표 5-1-1> 포도 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품	562
<표 5-2> 연도별 포도 연령별 구입액	562
<표 5-2-1> 연도별 신선 포도 연령별 구입액	563
<표 5-2-2> 연도별 포도 가공식품 연령별 구입액	563
<표 5-3> 연도별 포도 연령별 구매빈도 추이	563
<표 5-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 연령별 구매빈도	564
<표 5-4> 연도별 포도 연령별 구매가구 비율	564
<표 5-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 연령별 구매가구 비율	564
<표 6-1> 포도 가족수별 구매특성	565
<표 6-1-1> 포도 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품	565
<표 6-2> 연도별 포도 가족수별 구입액	565
<표 6-2-1> 연도별 신선 포도 가족수별 구입액	566
<표 6-2-2> 연도별 포도 가공식품 가족수별 구입액	566

<표 6-3> 연도별 포도 가족수별 구매빈도 추이 -----	566
<표 6-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 가족수별 구매빈도 -----	567
<표 6-4> 연도별 포도 가족수별 구매가구 비율 -----	567
<표 6-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 가족수별 구매가구 비율 -----	567
<표 7-1> 포도 주부취업별 구매특성 -----	568
<표 7-1-1> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품 -----	568
<표 7-2> 연도별 포도 주부취업별 구입액 -----	568
<표 7-2-1> 연도별 신선 포도 주부취업별 구입액 -----	568
<표 7-2-2> 연도별 포도 가공식품 주부취업별 구입액 -----	569
<표 7-3> 연도별 포도 주부취업별 구매빈도 추이 -----	569
<표 7-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 주부취업별 구매빈도 -----	569
<표 7-4> 연도별 포도 주부취업별 구매가구 비율 -----	569
<표 7-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 주부취업별 구매가구 비율 -----	570
<표 8-1> 포도 교육수준별 구매특성 -----	571
<표 8-1-1> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품 -----	571
<표 8-2> 연도별 포도 교육수준별 구입액 -----	571
<표 8-2-1> 연도별 신선 포도 교육수준별 구입액 -----	572
<표 8-2-2> 연도별 포도 가공식품 교육수준별 구입액 -----	572
<표 8-3> 연도별 포도 교육수준별 구매빈도 추이 -----	572
<표 8-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 교육수준별 구매빈도 -----	573
<표 8-4> 연도별 포도 교육수준별 구매가구 비율 -----	573
<표 8-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 교육수준별 구매가구 비율 -----	573

5. 감귤

<표 1-1> 소비자 가구의 감귤 유형별 구매특성 -----	574
<표 1-2> 연도별 감귤 유형별 구입액 분포 -----	574
<표 1-3> 연도별 감귤 유형별 구매빈도 추이 -----	575
<표 1-4> 연도별 감귤 유형별 구입가격(원/kg) 분포 -----	576
<표 1-5> 연도별 감귤 유형별 구매가구 비율 -----	577
<표 2-1> 연도별 감귤 식품 월별 구매특성 -----	578
<표 2-1-1> 감귤 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품 -----	578
<표 2-1-2> 감귤 유형에 따른 월별 구매특성 : 온주밀감 -----	579
<표 2-1-3> 감귤유형에 따른 월별 구매특성 : 한라봉 -----	579
<표 2-2> 연도별 감귤 식품 월별 구입액 분포 -----	580
<표 2-2-1> 연도별 신선감귤 월별 구입액 분포 -----	580
<표 2-2-2> 연도별 감귤 가공식품 월별 구입액 분포 -----	581
<표 2-2-3> 연도별 온주밀감 월별 구입액 분포 -----	581
<표 2-2-4> 연도별 한라봉 월별 구입액 분포 -----	582
<표 2-3> 연도별 감귤 식품 월별 구매빈도 추이 -----	582
<표 2-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 월별 구매빈도 추이 -----	583
<표 2-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 월별 구매빈도 추이 -----	583
<표 2-4> 연도별 감귤 식품 월별 구입가격(원/kg) 분포 -----	584

<표 2-4-1> 연도별 온주밀감 월별 구입가격(원/kg) 분포	585
<표 2-4-2> 연도별 한라봉 월별 구입가격(원/kg) 분포	586
<표 2-5> 감귤 식품 월별 구매가구 비율	587
<표 2-5-1> 신선감귤 및 감귤 가공식품 월별 구매가구 비율	587
<표 2-5-2> 온주밀감 및 한라봉 월별 구매가구 비율	588
<표 3-1> 감귤 식품 구입처별 구매특성	589
<표 3-1-1> 감귤 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품	589
<표 3-1-2> 감귤 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 온주밀감	590
<표 3-1-3> 감귤유형에 따른 구입처별 구매특성 : 한라봉	590
<표 3-2> 연도별 감귤 식품 구입처별 구입액 분포	591
<표 3-2-1> 연도별 신선감귤 구입처별 구입액 분포	591
<표 3-2-2> 연도별 감귤 가공식품 구입처별 구입액 분포	592
<표 3-2-3> 연도별 온주밀감 구입처별 구입액 분포	592
<표 3-2-4> 연도별 한라봉 구입처별 구입액 분포	593
<표 3-3> 연도별 감귤 식품 구입처별 구매빈도 추이	593
<표 3-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	594
<표 3-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 구입처별 구매빈도 추이	594
<표 3-4> 연도별 감귤 식품 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	595
<표 3-4-1> 연도별 온주밀감 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	596
<표 3-4-2> 연도별 한라봉 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	597
<표 3-5> 감귤 식품 구입처별 구매가구 비율	598
<표 3-5-1> 신선감귤 및 감귤 가공식품 구입처별 구매가구 비율	598
<표 3-5-2> 온주밀감 및 한라봉 구입처별 구매가구 비율	599
<표 4-1> 감귤 식품 소득계층별 구매특성	600
<표 4-1-1> 감귤 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품	600
<표 4-1-2> 감귤 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉	600
<표 4-2> 연도별 감귤 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	601
<표 4-2-1> 연도별 신선감귤 소득계층별 구입액 분포 추이	601
<표 4-2-2> 연도별 감귤 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	601
<표 4-2-3> 연도별 온주밀감 소득계층별 구입액 분포 추이	602
<표 4-2-4> 연도별 한라봉 소득계층별 구입액 분포 추이	602
<표 4-3> 연도별 감귤 식품 소득계층별 구매빈도 추이	602
<표 4-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 소득계층별 구매빈도	603
<표 4-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 소득계층별 구매빈도	603
<표 4-4> 연도별 감귤 식품 소득계층별 구매가구 비율	603
<표 4-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	604
<표 4-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 소득계층별 구매가구 비율	604
<표 5-1> 감귤 식품 연령별 구매특성	605
<표 5-1-1> 감귤 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품	605
<표 5-1-2> 감귤 유형에 따른 연령별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉	605
<표 5-2> 연도별 감귤 식품 연령별 구입액	606
<표 5-2-1> 연도별 신선감귤 연령별 구입액	606
<표 5-2-2> 연도별 감귤 가공식품 연령별 구입액	606

<표 5-2-3> 연도별 온주밀감 가공식품 연령별 구입액	607
<표 5-2-4> 연도별 한라봉 연령별 구입액	607
<표 5-3> 연도별 감귤 식품 연령별 구매빈도 추이	607
<표 5-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 연령별 구매빈도	608
<표 5-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 연령별 구매빈도	608
<표 5-4> 연도별 감귤 식품 연령별 구매가구 비율	608
<표 5-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 연령별 구매가구 비율	609
<표 5-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 연령별 구매가구 비율	609
<표 6-1> 감귤 식품 가족수별 구매특성	610
<표 6-1-1> 감귤 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품	610
<표 6-1-2> 감귤 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉	610
<표 6-2> 연도별 감귤 식품 가족수별 구입액	611
<표 6-2-1> 연도별 신선감귤 가족수별 구입액	611
<표 6-2-2> 연도별 감귤 가공식품 가족수별 구입액	611
<표 6-2-3> 연도별 온주밀감 가족수별 구입액	612
<표 6-2-4> 연도별 한라봉 가족수별 구입액	612
<표 6-3> 연도별 감귤 식품 가족수별 구매빈도 추이	612
<표 6-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 가족수별 구매빈도	613
<표 6-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 가족수별 구매빈도	613
<표 6-4> 연도별 감귤 식품 가족수별 구매가구 비율	613
<표 6-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 가족수별 구매가구 비율	614
<표 6-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 가족수별 구매가구 비율	614
<표 7-1> 감귤 식품 주부취업별 구매특성	615
<표 7-1-1> 감귤 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품	615
<표 7-1-2> 감귤 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉	615
<표 7-2> 연도별 감귤 식품 주부취업별 구입액	615
<표 7-2-1> 연도별 신선감귤 주부취업별 구입액	616
<표 7-2-2> 연도별 감귤 가공식품 주부취업별 구입액	616
<표 7-2-3> 연도별 온주밀감 주부취업별 구입액	616
<표 7-2-4> 연도별 한라봉 주부취업별 구입액	616
<표 7-3> 연도별 감귤 식품 주부취업별 구매빈도 추이	617
<표 7-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 주부취업별 구매빈도	617
<표 7-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 주부취업별 구매빈도	617
<표 7-4> 연도별 감귤 식품 주부취업별 구매가구 비율	617
<표 7-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	618
<표 7-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 주부취업별 구매가구 비율	618
<표 8-1> 감귤 식품 교육수준별 구매특성	619
<표 8-1-1> 감귤 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품	619
<표 8-1-2> 감귤 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉	619
<표 8-2> 연도별 감귤 식품 교육수준별 구입액	620
<표 8-2-1> 연도별 신선감귤 교육수준별 구입액	620
<표 8-2-2> 연도별 감귤 가공식품 교육수준별 구입액	620
<표 8-2-3> 연도별 온주밀감 가공식품 교육수준별 구입액	621

<표 8-2-4> 연도별 한라봉 교육수준별 구입액	621
<표 8-3> 연도별 감귤 식품 교육수준별 구매빈도 추이	621
<표 8-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 교육수준별 구매빈도	622
<표 8-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 교육수준별 구매빈도	622
<표 8-4> 연도별 감귤 식품 교육수준별 구매가구 비율	622
<표 8-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	623
<표 8-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 교육수준별 구매가구 비율	623

6. 감

<표 1-1> 소비자 가구의 감 유형별 구매특성	624
<표 1-2> 연도별 감 유형별 구입액 분포	624
<표 1-3> 연도별 감 유형별 구매빈도 추이	625
<표 1-4> 연도별 감 유형별 구입가격(원/kg) 분포	626
<표 1-5> 연도별 감 유형별 구매가구 비율	627
<표 2-1> 연도별 감 월별 구매특성	628
<표 2-1-1> 감 유형에 따른 월별 구매특성 : 단감	628
<표 2-1-2> 감 유형에 따른 월별 구매특성 : 감 가공식품	629
<표 2-2> 연도별 감 월별 구입액 분포	629
<표 2-2-1> 연도별 단감 월별 구입액 분포	630
<표 2-2-2> 연도별 감 가공식품 월별 구입액 분포	630
<표 2-3> 연도별 감 월별 구매빈도 추이	631
<표 2-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 월별 구매빈도 추이	631
<표 2-4> 연도별 감 월별 구입가격(원/kg) 분포	632
<표 2-4-1> 연도별 단감 월별 구입가격(원/kg) 분포	633
<표 2-4-2> 연도별 감 가공식품 월별 구입가격(원/kg) 분포	634
<표 2-5> 감 월별 구매가구 비율	635
<표 2-5-1> 단감 및 감 가공식품 월별 구매가구 비율	635
<표 3-1> 감 구입처별 구매특성	636
<표 3-1-1> 감 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 단감	636
<표 3-1-2> 감 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 감 가공식품	637
<표 3-2> 연도별 감 구입처별 구입액 분포	637
<표 3-2-1> 연도별 단감 구입처별 구입액 분포	638
<표 3-2-2> 연도별 감 가공식품 구입처별 구입액 분포	638
<표 3-3> 연도별 감 구입처별 구매빈도 추이	639
<표 3-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	639
<표 3-4> 연도별 감 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	640
<표 3-4-1> 연도별 단감 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	641
<표 3-4-2> 연도별 감 가공식품 구입처별 구입가격(원/kg) 분포	642
<표 3-5> 감 구입처별 구매가구 비율	643
<표 3-5-1> 단감 및 감 가공식품 구입처별 구매가구 비율	643
<표 4-1> 감 소득계층별 구매특성	644
<표 4-1-1> 감 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품	644

<표 4-2> 연도별 감 소득계층별 구입액 분포 추이	644
<표 4-2-1> 연도별 단감 소득계층별 구입액 분포 추이	645
<표 4-2-2> 연도별 감 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	645
<표 4-3> 연도별 감 소득계층별 구매빈도 추이	645
<표 4-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 소득계층별 구매빈도	646
<표 4-4> 연도별 감 소득계층별 구매가구 비율	646
<표 4-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	646
<표 5-1> 감 연령별 구매특성	647
<표 5-1-1> 감 유형에 따른 연령별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품	647
<표 5-2> 연도별 감 연령별 구입액	647
<표 5-2-1> 연도별 단감 연령별 구입액	648
<표 5-2-2> 연도별 감 가공식품 연령별 구입액	648
<표 5-3> 연도별 감 연령별 구매빈도 추이	648
<표 5-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 연령별 구매빈도	649
<표 5-4> 연도별 감 연령별 구매가구 비율	649
<표 5-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 연령별 구매가구 비율	649
<표 6-1> 감 가족수별 구매특성	650
<표 6-1-1> 감 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품	650
<표 6-2> 연도별 감 가족수별 구입액	650
<표 6-2-1> 연도별 단감 가족수별 구입액	651
<표 6-2-2> 연도별 감 가공식품 가족수별 구입액	651
<표 6-3> 연도별 감 가족수별 구매빈도 추이	651
<표 6-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 가족수별 구매빈도	652
<표 6-4> 연도별 감 가족수별 구매가구 비율	652
<표 6-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 가족수별 구매가구 비율	652
<표 7-1> 감 주부취업별 구매특성	653
<표 7-1-1> 감 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품	653
<표 7-2> 연도별 감 주부취업별 구입액	653
<표 7-2-1> 연도별 단감 주부취업별 구입액	653
<표 7-2-2> 연도별 감 가공식품 주부취업별 구입액	654
<표 7-3> 연도별 감 주부취업별 구매빈도 추이	654
<표 7-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 주부취업별 구매빈도	654
<표 7-4> 연도별 감 주부취업별 구매가구 비율	654
<표 7-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	655
<표 8-1> 감 교육수준별 구매특성	656
<표 8-1-1> 감 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품	656
<표 8-2> 연도별 감 교육수준별 구입액	656
<표 8-2-1> 연도별 단감 교육수준별 구입액	657
<표 8-2-2> 연도별 감 가공식품 교육수준별 구입액	657
<표 8-3> 연도별 감 교육수준별 구매빈도 추이	657
<표 8-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 교육수준별 구매빈도	658
<표 8-4> 연도별 감 교육수준별 구매가구 비율	658
<표 8-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	658

■ 제6장 축산물 ■

1. 쇠고기

<표 1-1> 소비자 가구의 쇠고기 유형별 구매특성	661
<표 1-2> 연도별 쇠고기 유형별 구입액 분포	662
<표 1-3> 연도별 쇠고기 유형별 구매빈도 추이	663
<표 1-4> 연도별 쇠고기 유형별 구입가격(원/100g) 분포	664
<표 1-5> 연도별 쇠고기 유형별 구매가구 비율	666
<표 2-1> 연도별 쇠고기 식품 월별 구매특성	667
<표 2-1-1> 쇠고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품	667
<표 2-1-2> 쇠고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 양지	668
<표 2-1-3> 쇠고기유형에 따른 월별 구매특성 : 갈비	668
<표 2-1-4> 쇠고기유형에 따른 월별 구매특성 : 등심	669
<표 2-2> 연도별 쇠고기 식품 월별 구입액 분포	669
<표 2-2-1> 연도별 쇠고기 월별 구입액 분포	670
<표 2-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 월별 구입액 분포	670
<표 2-2-3> 연도별 양지 월별 구입액 분포	671
<표 2-2-4> 연도별 갈비 월별 구입액 분포	671
<표 2-2-5> 연도별 등심 월별 구입액 분포	672
<표 2-3> 연도별 쇠고기 식품 월별 구매빈도 추이	672
<표 2-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이	673
<표 2-3-2> 연도별 양지 및 갈비 월별 구매빈도 추이	673
<표 2-3-3> 연도별 등심 월별 구매빈도 추이	674
<표 2-4> 연도별 쇠고기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포	675
<표 2-4-1> 연도별 양지 월별 구입가격(원/100g) 분포	676
<표 2-4-2> 연도별 갈비 월별 구입가격(원/100g) 분포	677
<표 2-4-3> 연도별 등심 월별 구입가격(원/100g) 분포	678
<표 2-5> 쇠고기 식품 월별 구매가구 비율	679
<표 2-5-1> 쇠고기 및 가공식품 월별 구매가구 비율	679
<표 2-5-2> 양지 및 갈비 월별 구매가구 비율	680
<표 2-5-3> 등심 월별구매가구 비율	680
<표 3-1> 쇠고기 식품 구입처별 구매특성	681
<표 3-1-1> 쇠고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품	681
<표 3-1-2> 쇠고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 양지	682
<표 3-1-3> 쇠고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 갈비	682
<표 3-1-4> 쇠고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 등심	683
<표 3-2> 연도별 쇠고기 식품 구입처별 구입액 분포	683
<표 3-2-1> 연도별 쇠고기 구입처별 구입액 분포	684
<표 3-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 구입처별 구입액 분포	684
<표 3-2-3> 연도별 양지 구입처별 구입액 분포	685
<표 3-2-4> 연도별 갈비 구입처별 구입액 분포	685
<표 3-2-5> 연도별 등심 구입처별 구입액 분포	686

<표 3-3> 연도별 쇠고기 식품 구입처별 구매빈도 추이	686
<표 3-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	687
<표 3-3-2> 연도별 양지 및 갈비 구입처별 구매빈도 추이	687
<표 3-3-3> 연도별 등심 구입처별 구매빈도 추이	688
<표 3-4> 연도별 쇠고기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	689
<표 3-4-1> 연도별 양지 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	690
<표 3-4-2> 연도별 갈비 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	691
<표 3-4-3> 연도별 등심 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	692
<표 3-5> 쇠고기 식품 구입처별 구매가구 비율	693
<표 3-5-1> 쇠고기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율	693
<표 3-5-2> 양지 및 갈비 구입처별 구매가구 비율	694
<표 3-5-3> 등심 구입처별 구매가구 비율	694
<표 4-1> 쇠고기 식품 소득계층별 구매특성	695
<표 4-1-1> 쇠고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 쇠고기 및 가공식품	695
<표 4-1-2> 쇠고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 양지 및 갈비	695
<표 4-1-3> 쇠고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 등심	696
<표 4-2> 연도별 쇠고기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	696
<표 4-2-1> 연도별 쇠고기 소득계층별 구입액 분포 추이	696
<표 4-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	697
<표 4-2-3> 연도별 양지 소득계층별 구입액 분포 추이	697
<표 4-2-4> 연도별 갈비 소득계층별 구입액 분포 추이	697
<표 4-2-5> 연도별 등심 소득계층별 구입액 분포 추이	698
<표 4-3> 연도별 쇠고기 식품 소득계층별 구매빈도 추이	698
<표 4-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도	698
<표 4-3-2> 연도별 양지 및 갈비 소득계층별 구매빈도	699
<표 4-3-3> 연도별 등심 소득계층별 구매빈도	699
<표 4-4> 연도별 쇠고기 식품 소득계층별 구매가구 비율	699
<표 4-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	700
<표 4-4-2> 연도별 양지 및 갈비 소득계층별 구매가구 비율	700
<표 4-4-3> 연도별 등심 소득계층별 구매가구 비율	700
<표 5-1> 쇠고기 식품 연령별 구매특성	701
<표 5-1-1> 쇠고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품	701
<표 5-1-2> 쇠고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 양지 및 갈비	701
<표 5-1-3> 쇠고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 등심	702
<표 5-2> 연도별 쇠고기 식품 연령별 구입액	702
<표 5-2-1> 연도별 쇠고기 연령별 구입액	702
<표 5-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 연령별 구입액	703
<표 5-2-3> 연도별 양지 가공식품 연령별 구입액	703
<표 5-2-4> 연도별 갈비 가공식품 연령별 구입액	703
<표 5-2-5> 연도별 등심 가공식품 연령별 구입액	704
<표 5-3> 연도별 쇠고기 식품 연령별 구매빈도 추이	704
<표 5-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 연령별 구매빈도	704
<표 5-3-2> 연도별 양지 및 갈비 연령별 구매빈도	705

<표 5-3-3> 연도별 등심 연령별 구매빈도	705
<표 5-4> 연도별 쇠고기 식품 연령별 구매가구 비율	705
<표 5-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 연령별 구매가구 비율	706
<표 5-4-2> 연도별 양지 및 갈비 연령별 구매가구 비율	706
<표 5-4-3> 연도별 등심 연령별 구매가구 비율	706
<표 6-1> 쇠고기 식품 가족수별 구매특성	707
<표 6-1-1> 쇠고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품	707
<표 6-1-2> 쇠고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 양지 및 갈비	707
<표 6-1-3> 쇠고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 등심	708
<표 6-2> 연도별 쇠고기 식품 가족수별 구입액	708
<표 6-2-1> 연도별 쇠고기 가족수별 구입액	708
<표 6-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 가족수별 구입액	709
<표 6-2-3> 연도별 양지 가족수별 구입액	709
<표 6-2-4> 연도별 갈비 가족수별 구입액	709
<표 6-2-5> 연도별 등심 가족수별 구입액	710
<표 6-3> 연도별 쇠고기 식품 가족수별 구매빈도 추이	710
<표 6-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 가족수별 구매빈도	710
<표 6-3-2> 연도별 양지 및 갈비 가족수별 구매빈도	711
<표 6-3-3> 연도별 등심 가족수별 구매빈도	711
<표 6-4> 연도별 쇠고기 식품 가족수별 구매가구 비율	711
<표 6-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 가족수별 구매가구 비율	712
<표 6-4-2> 연도별 양지 및 갈비 가족수별 구매가구 비율	712
<표 6-4-3> 연도별 등심 가족수별 구매가구 비율	712
<표 7-1> 쇠고기 식품 주부취업별 구매특성	713
<표 7-1-1> 쇠고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품	713
<표 7-1-2> 쇠고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 양지 및 갈비	713
<표 7-1-3> 쇠고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 등심	713
<표 7-2> 연도별 쇠고기 식품 주부취업별 구입액	714
<표 7-2-1> 연도별 쇠고기 주부취업별 구입액	714
<표 7-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 주부취업별 구입액	714
<표 7-2-3> 연도별 양지 주부취업별 구입액	714
<표 7-2-4> 연도별 갈비 주부취업별 구입액	715
<표 7-2-5> 연도별 등심 주부취업별 구입액	715
<표 7-3> 연도별 쇠고기 식품 주부취업별 구매빈도 추이	715
<표 7-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도	715
<표 7-3-2> 연도별 양지 및 갈비 주부취업별 구매빈도	716
<표 7-3-3> 연도별 등심 주부취업별 구매빈도	716
<표 7-4> 연도별 쇠고기 식품 주부취업별 구매가구 비율	716
<표 7-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	716
<표 7-4-2> 연도별 양지 및 갈비 주부취업별 구매가구 비율	717
<표 7-4-3> 연도별 등심 주부취업별 구매가구 비율	717
<표 8-1> 쇠고기 식품 교육수준별 구매특성	718
<표 8-1-1> 쇠고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품	718

<표 8-1-2> 쇠고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 양지 및 갈비	718
<표 8-1-3> 쇠고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 등심	719
<표 8-2> 연도별 쇠고기 식품 교육수준별 구입액	719
<표 8-2-1> 연도별 쇠고기 교육수준별 구입액	719
<표 8-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 교육수준별 구입액	720
<표 8-2-3> 연도별 양지 가공식품 교육수준별 구입액	720
<표 8-2-4> 연도별 갈비 교육수준별 구입액	720
<표 8-2-5> 연도별 등심 교육수준별 구입액	721
<표 8-3> 연도별 쇠고기 식품 교육수준별 구매빈도 추이	721
<표 8-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도	721
<표 8-3-2> 연도별 양지 및 갈비 교육수준별 구매빈도	722
<표 8-3-3> 연도별 등심 교육수준별 구매빈도	722
<표 8-4> 연도별 쇠고기 식품 교육수준별 구매가구 비율	722
<표 8-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	723
<표 8-4-2> 연도별 양지 및 갈비 교육수준별 구매가구 비율	723
<표 8-4-3> 연도별 등심 교육수준별 구매가구 비율	723

2. 돼지고기

<표 1-1> 소비자 가구의 돼지고기 유형별 구매특성	724
<표 1-2> 연도별 돼지고기 유형별 구입액 분포	725
<표 1-3> 연도별 돼지고기 유형별 구매빈도 추이	726
<표 1-4> 연도별 돼지고기 유형별 구입가격(원/100g) 분포	727
<표 1-5> 연도별 돼지고기 유형별 구매가구 비율	728
<표 2-1> 연도별 돼지고기 식품 월별 구매특성	729
<표 2-1-1> 돼지고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품	729
<표 2-1-2> 돼지고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 삼겹살	730
<표 2-1-3> 돼지고기유형에 따른 월별 구매특성 : 목심	730
<표 2-2> 연도별 돼지고기 식품 월별 구입액 분포	731
<표 2-2-1> 연도별 돼지고기 월별 구입액 분포	731
<표 2-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 월별 구입액 분포	732
<표 2-2-3> 연도별 삼겹살 월별 구입액 분포	732
<표 2-2-4> 연도별 목심 월별 구입액 분포	733
<표 2-3> 연도별 돼지고기 식품 월별 구매빈도 추이	733
<표 2-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이	734
<표 2-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 월별 구매빈도 추이	734
<표 2-4> 연도별 돼지고기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포	735
<표 2-4-1> 연도별 삼겹살 월별 구입가격(원/100g) 분포	736
<표 2-4-2> 연도별 목심 월별 구입가격(원/100g) 분포	737
<표 2-5> 돼지고기 식품 월별 구매가구 비율	738
<표 2-5-1> 돼지고기 및 가공식품 월별 구매가구 비율	738
<표 2-5-2> 삼겹살 및 목심 월별 구매가구 비율	739
<표 3-1> 돼지고기 식품 구입처별 구매특성	740

<표 3-1-1> 돼지고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 돼지고기 및 가공식품	740
<표 3-1-2> 돼지고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 삼겹살	741
<표 3-1-3> 돼지고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 목심	741
<표 3-2> 연도별 돼지고기 식품 구입처별 구입액 분포	742
<표 3-2-1> 연도별 돼지고기 구입처별 구입액 분포	742
<표 3-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 구입처별 구입액 분포	743
<표 3-2-3> 연도별 삼겹살 구입처별 구입액 분포	743
<표 3-2-4> 연도별 목심 구입처별 구입액 분포	744
<표 3-3> 연도별 돼지고기 식품 구입처별 구매빈도 추이	744
<표 3-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	745
<표 3-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 구입처별 구매빈도 추이	745
<표 3-4> 연도별 돼지고기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	746
<표 3-4-1> 연도별 삼겹살 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	747
<표 3-4-2> 연도별 목심 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	748
<표 3-5> 돼지고기 식품 구입처별 구매가구 비율	749
<표 3-5-1> 돼지고기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율	749
<표 3-5-2> 삼겹살 및 목심 구입처별 구매가구 비율	750
<표 4-1> 돼지고기 식품 소득계층별 구매특성	751
<표 4-1-1> 돼지고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 돼지고기 및 가공식품	751
<표 4-1-2> 돼지고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 삼겹살 및 목심	751
<표 4-2> 연도별 돼지고기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	752
<표 4-2-1> 연도별 돼지고기 소득계층별 구입액 분포 추이	752
<표 4-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	752
<표 4-2-3> 연도별 삼겹살 소득계층별 구입액 분포 추이	753
<표 4-2-4> 연도별 목심 소득계층별 구입액 분포 추이	753
<표 4-3> 연도별 돼지고기 식품 소득계층별 구매빈도 추이	753
<표 4-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도	754
<표 4-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 소득계층별 구매빈도	754
<표 4-4> 연도별 돼지고기 식품 소득계층별 구매가구 비율	754
<표 4-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	755
<표 4-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 소득계층별 구매가구 비율	755
<표 5-1> 돼지고기 식품 연령별 구매특성	756
<표 5-1-1> 돼지고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품	756
<표 5-1-2> 돼지고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 삼겹살 및 목심	756
<표 5-2> 연도별 돼지고기 식품 연령별 구입액	757
<표 5-2-1> 연도별 돼지고기 연령별 구입액	757
<표 5-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 연령별 구입액	757
<표 5-2-3> 연도별 삼겹살 가공식품 연령별 구입액	758
<표 5-2-4> 연도별 목심 연령별 구입액	758
<표 5-3> 연도별 돼지고기 식품 연령별 구매빈도 추이	758
<표 5-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 연령별 구매빈도	759
<표 5-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 연령별 구매빈도	759
<표 5-4> 연도별 돼지고기 식품 연령별 구매가구 비율	759

<표 5-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 연령별 구매가구 비율	760
<표 5-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 연령별 구매가구 비율	760
<표 6-1> 돼지고기 식품 가족수별 구매특성	761
<표 6-1-1> 돼지고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품	761
<표 6-1-2> 돼지고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 삼겹살 및 목심	761
<표 6-2> 연도별 돼지고기 식품 가족수별 구입액	762
<표 6-2-1> 연도별 돼지고기 가족수별 구입액	762
<표 6-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 가족수별 구입액	762
<표 6-2-3> 연도별 삼겹살 가족수별 구입액	763
<표 6-2-4> 연도별 목심 가족수별 구입액	763
<표 6-3> 연도별 돼지고기 식품 가족수별 구매빈도 추이	763
<표 6-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 가족수별 구매빈도	764
<표 6-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 가족수별 구매빈도	764
<표 6-4> 연도별 돼지고기 식품 가족수별 구매가구 비율	764
<표 6-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 가족수별 구매가구 비율	765
<표 6-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 가족수별 구매가구 비율	765
<표 7-1> 돼지고기 식품 주부취업별 구매특성	766
<표 7-1-1> 돼지고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품	766
<표 7-1-2> 돼지고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 삼겹살 및 목심	766
<표 7-2> 연도별 돼지고기 식품 주부취업별 구입액	766
<표 7-2-1> 연도별 돼지고기 주부취업별 구입액	767
<표 7-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 주부취업별 구입액	767
<표 7-2-3> 연도별 삼겹살 주부취업별 구입액	767
<표 7-2-4> 연도별 목심 주부취업별 구입액	767
<표 7-3> 연도별 돼지고기 식품 주부취업별 구매빈도 추이	768
<표 7-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도	768
<표 7-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 주부취업별 구매빈도	768
<표 7-4> 연도별 돼지고기 식품 주부취업별 구매가구 비율	768
<표 7-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	769
<표 7-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 주부취업별 구매가구 비율	769
<표 8-1> 돼지고기 식품 교육수준별 구매특성	770
<표 8-1-1> 돼지고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품	770
<표 8-1-2> 돼지고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 삼겹살 및 목심	770
<표 8-2> 연도별 돼지고기 식품 교육수준별 구입액	771
<표 8-2-1> 연도별 돼지고기 교육수준별 구입액	771
<표 8-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 교육수준별 구입액	771
<표 8-2-3> 연도별 삼겹살 가공식품 교육수준별 구입액	772
<표 8-2-4> 연도별 목심 교육수준별 구입액	772
<표 8-3> 연도별 돼지고기 식품 교육수준별 구매빈도 추이	772
<표 8-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도	773
<표 8-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 교육수준별 구매빈도	773
<표 8-4> 연도별 돼지고기 식품 교육수준별 구매가구 비율	773
<표 8-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	774

<표 8-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 교육수준별 구매가구 비율	774
--------------------------------------	-----

3. 닭고기

<표 1-1> 소비자 가구의 닭고기 유형별 구매특성	775
<표 1-2> 연도별 닭고기 유형별 구입액 분포	775
<표 1-3> 연도별 닭고기 유형별 구매빈도 추이	776
<표 1-4> 연도별 닭고기 유형별 구입가격(원/100g) 분포	777
<표 1-5> 연도별 닭고기 유형별 구매가구 비율	778
<표 2-1> 연도별 닭고기 식품 월별 구매특성	779
<표 2-1-1> 닭고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품	779
<표 2-1-2> 닭고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 일반닭	780
<표 2-1-3> 닭고기유형에 따른 월별 구매특성 : 토종닭	780
<표 2-1-4> 닭고기유형에 따른 월별 구매특성 : 가슴살	781
<표 2-1-5> 닭고기유형에 따른 월별 구매특성 : 다리	781
<표 2-2> 연도별 닭고기 식품 월별 구입액 분포	782
<표 2-2-1> 연도별 닭고기 월별 구입액 분포	782
<표 2-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 월별 구입액 분포	783
<표 2-2-3> 연도별 일반닭 월별 구입액 분포	783
<표 2-2-4> 연도별 토종닭 월별 구입액 분포	784
<표 2-2-5> 연도별 가슴살 월별 구입액 분포	784
<표 2-2-6> 연도별 다리 월별 구입액 분포	785
<표 2-3> 연도별 닭고기 식품 월별 구매빈도 추이	785
<표 2-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이	786
<표 2-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 월별 구매빈도 추이	786
<표 2-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 월별 구매빈도 추이	787
<표 2-4> 연도별 닭고기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포	788
<표 2-4-1> 연도별 일반닭 월별 구입가격(원/100g) 분포	789
<표 2-4-2> 연도별 토종닭 월별 구입가격(원/100g) 분포	790
<표 2-4-3> 연도별 가슴살 월별 구입가격(원/100g) 분포	791
<표 2-4-4> 연도별 다리 월별 구입가격(원/100g) 분포	792
<표 2-5> 닭고기 식품 월별 구매가구 비율	793
<표 2-5-1> 닭고기 및 가공식품 월별 구매가구 비율	793
<표 2-5-2> 일반닭 및 토종닭 월별 구매가구 비율	794
<표 2-5-3> 가슴살 및 다리 월별구매가구 비율	794
<표 3-1> 닭고기 식품 구입처별 구매특성	795
<표 3-1-1> 닭고기 유형에 따른 구입처별 구매특성: 닭고기 및 닭고기 가공식품	795
<표 3-1-2> 닭고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 일반닭	796
<표 3-1-3> 닭고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 토종닭	796
<표 3-1-4> 닭고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 가슴살	797
<표 3-1-5> 닭고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 다리	797
<표 3-2> 연도별 닭고기 식품 구입처별 구입액 분포	798
<표 3-2-1> 연도별 닭고기 구입처별 구입액 분포	798

<표 3-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 구입처별 구입액 분포	799
<표 3-2-3> 연도별 일반닭 구입처별 구입액 분포	799
<표 3-2-4> 연도별 토종닭 구입처별 구입액 분포	800
<표 3-2-5> 연도별 가슴살 구입처별 구입액 분포	800
<표 3-2-6> 연도별 다리 구입처별 구입액 분포	801
<표 3-3> 연도별 닭고기 식품 구입처별 구매빈도 추이	801
<표 3-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	802
<표 3-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 구입처별 구매빈도 추이	802
<표 3-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 구입처별 구매빈도 추이	803
<표 3-4> 연도별 닭고기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	804
<표 3-4-1> 연도별 일반닭 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	805
<표 3-4-2> 연도별 토종닭 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	806
<표 3-4-3> 연도별 가슴살 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	807
<표 3-4-4> 연도별 다리 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	808
<표 3-5> 닭고기 식품 구입처별 구매가구 비율	809
<표 3-5-1> 닭고기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율	809
<표 3-5-2> 일반닭 및 토종닭 구입처별 구매가구 비율	810
<표 3-5-3> 가슴살 및 다리 구입처별 구매가구 비율	810
<표 4-1> 닭고기 식품 소득계층별 구매특성	811
<표 4-1-1> 닭고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 닭고기 및 가공식품	811
<표 4-1-2> 닭고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭	811
<표 4-1-3> 닭고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 가슴살 및 다리	812
<표 4-2> 연도별 닭고기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	812
<표 4-2-1> 연도별 닭고기 소득계층별 구입액 분포 추이	812
<표 4-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	813
<표 4-2-3> 연도별 일반닭 소득계층별 구입액 분포 추이	813
<표 4-2-4> 연도별 토종닭 소득계층별 구입액 분포 추이	813
<표 4-2-5> 연도별 가슴살 소득계층별 구입액 분포 추이	814
<표 4-2-6> 연도별다리 소득계층별 구입액 분포 추이	814
<표 4-3> 연도별 닭고기 식품 소득계층별 구매빈도 추이	814
<표 4-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도	815
<표 4-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 소득계층별 구매빈도	815
<표 4-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 소득계층별 구매빈도	815
<표 4-4> 연도별 닭고기 식품 소득계층별 구매가구 비율	816
<표 4-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	816
<표 4-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 소득계층별 구매가구 비율	816
<표 4-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 소득계층별 구매가구 비율	816
<표 5-1> 닭고기 식품 연령별 구매특성	817
<표 5-1-1> 닭고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품	817
<표 5-1-2> 닭고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭	817
<표 5-1-3> 닭고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 가슴살 및 다리	818
<표 5-2> 연도별 닭고기 식품 연령별 구입액	818
<표 5-2-1> 연도별 닭고기 연령별 구입액	818

<표 5-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 연령별 구입액	819
<표 5-2-3> 연도별 일반닭 가공식품 연령별 구입액	819
<표 5-2-4> 연도별 토종닭 연령별 구입액	819
<표 5-2-5> 연도별 가슴살 연령별 구입액	820
<표 5-2-6> 연도별 다리 연령별 구입액	820
<표 5-3> 연도별 닭고기 식품 연령별 구매빈도 추이	820
<표 5-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 연령별 구매빈도	821
<표 5-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 연령별 구매빈도	821
<표 5-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 연령별 구매빈도	821
<표 5-4> 연도별 닭고기 식품 연령별 구매가구 비율	822
<표 5-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 연령별 구매가구 비율	822
<표 5-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 연령별 구매가구 비율	822
<표 5-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 연령별 구매가구 비율	823
<표 6-1> 닭고기 식품 가족수별 구매특성	824
<표 6-1-1> 닭고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품	824
<표 6-1-2> 닭고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭	824
<표 6-1-3> 닭고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 가슴살 및 다리	825
<표 6-2> 연도별 닭고기 식품 가족수별 구입액	825
<표 6-2-1> 연도별 닭고기 가족수별 구입액	825
<표 6-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 가족수별 구입액	826
<표 6-2-3> 연도별 일반닭 가족수별 구입액	826
<표 6-2-4> 연도별 토종닭 가족수별 구입액	826
<표 6-2-5> 연도별 가슴살 가족수별 구입액	827
<표 6-2-6> 연도별 다리 가족수별 구입액	827
<표 6-3> 연도별 닭고기 식품 가족수별 구매빈도 추이	827
<표 6-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 가족수별 구매빈도	828
<표 6-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 가족수별 구매빈도	828
<표 6-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 가족수별 구매빈도	828
<표 6-4> 연도별 닭고기 식품 가족수별 구매가구 비율	829
<표 6-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 가족수별 구매가구 비율	829
<표 6-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 가족수별 구매가구 비율	829
<표 6-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 가족수별 구매가구 비율	830
<표 7-1> 닭고기 식품 주부취업별 구매특성	831
<표 7-1-1> 닭고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품	831
<표 7-1-2> 닭고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭	831
<표 7-1-3> 닭고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 가슴살 및 다리	831
<표 7-2> 연도별 닭고기 식품 주부취업별 구입액	832
<표 7-2-1> 연도별 닭고기 주부취업별 구입액	832
<표 7-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 주부취업별 구입액	832
<표 7-2-3> 연도별 일반닭 주부취업별 구입액	832
<표 7-2-4> 연도별 토종닭 주부취업별 구입액	833
<표 7-2-5> 연도별 가슴살 주부취업별 구입액	833
<표 7-2-6> 연도별 다리 주부취업별 구입액	833

<표 7-3> 연도별 닭고기 식품 주부취업별 구매빈도 추이	833
<표 7-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도	834
<표 7-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 주부취업별 구매빈도	834
<표 7-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 주부취업별 구매빈도	834
<표 7-4> 연도별 닭고기 식품 주부취업별 구매가구 비율	834
<표 7-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	835
<표 7-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 주부취업별 구매가구 비율	835
<표 7-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 주부취업별 구매가구 비율	835
<표 8-1> 닭고기 식품 교육수준별 구매특성	836
<표 8-1-1> 닭고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품	836
<표 8-1-2> 닭고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭	836
<표 8-1-3> 닭고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 가슴살 및 다리	837
<표 8-2> 연도별 닭고기 식품 교육수준별 구입액	837
<표 8-2-1> 연도별 닭고기 교육수준별 구입액	837
<표 8-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 교육수준별 구입액	838
<표 8-2-3> 연도별 일반닭 가공식품 교육수준별 구입액	838
<표 8-2-4> 연도별 토종닭 교육수준별 구입액	838
<표 8-2-5> 연도별 가슴살 교육수준별 구입액	839
<표 8-2-6> 연도별 다리 교육수준별 구입액	839
<표 8-3> 연도별 닭고기 식품 교육수준별 구매빈도 추이	839
<표 8-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도	840
<표 8-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 교육수준별 구매빈도	840
<표 8-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 교육수준별 구매빈도	840
<표 8-4> 연도별 닭고기 식품 교육수준별 구매가구 비율	841
<표 8-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	841
<표 8-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 교육수준별 구매가구 비율	841
<표 8-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 교육수준별 구매가구 비율	842

4. 계란

<표 1-1> 소비자 가구의 계란 유형별 구매특성	843
<표 1-2> 연도별 계란 유형별 구입액 분포	843
<표 1-3> 연도별 계란 유형별 구매빈도 추이	844
<표 1-4> 연도별 계란 유형별 구입가격(원/개) 분포	845
<표 1-5> 연도별 계란 유형별 구매가구 비율	846
<표 2-1> 연도별 계란 식품 월별 구매특성	847
<표 2-1-1> 계란 유형에 따른 월별 구매특성 : 영양란	847
<표 2-1-2> 계란 유형에 따른 월별 구매특성 : 대란	848
<표 2-1-3> 계란 유형에 따른 월별 구매특성 : 특란	848
<표 2-2> 연도별 계란 식품 월별 구입액 분포	849
<표 2-2-1> 연도별 영양란 월별 구입액 분포	849
<표 2-2-2> 연도별 대란 월별 구입액 분포	850
<표 2-2-3> 연도별 특란 월별 구입액 분포	850

<표 2-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 월별 구매빈도 추이	851
<표 2-3-1> 연도별 대란 및 특란 월별 구매빈도 추이	851
<표 2-4> 연도별 계란 식품 월별 구입가격(원/개) 분포	852
<표 2-4-1> 연도별 영양란 월별 구입가격(원/개) 분포	853
<표 2-4-2> 연도별 대란 월별 구입가격(원/개) 분포	854
<표 2-4-3> 연도별 특란 월별 구입가격(원/개) 분포	855
<표 2-5> 계란 식품 및 영양란 월별 구매가구 비율	856
<표 2-5-1> 대란 및 특란 월별 구매가구 비율	856
<표 3-1> 계란 식품 구입처별 구매특성	857
<표 3-1-1> 계란 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 영양란	857
<표 3-1-2> 계란 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 대란	858
<표 3-1-3> 계란 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 특란	858
<표 3-2> 연도별 계란 식품 구입처별 구입액 분포	859
<표 3-2-1> 연도별 영양란 구입처별 구입액 분포	859
<표 3-2-2> 연도별 대란 구입처별 구입액 분포	860
<표 3-2-3> 연도별 특란 구입처별 구입액 분포	860
<표 3-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 구입처별 구매빈도 추이	861
<표 3-3-1> 연도별 대란 및 특란 구입처별 구매빈도 추이	861
<표 3-4> 연도별 계란 식품 구입처별 구입가격(원/개) 분포	862
<표 3-4-1> 연도별 영양란 구입처별 구입가격(원/개) 분포	863
<표 3-4-2> 연도별 대란 구입처별 구입가격(원/개) 분포	864
<표 3-4-3> 연도별 특란 구입처별 구입가격(원/개) 분포	865
<표 3-5> 계란 식품 및 영양란 구입처별 구매가구 비율	866
<표 3-5-1> 대란 및 특란 구입처별 구매가구 비율	866
<표 4-1> 계란 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란	867
<표 4-1-1> 계란 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 대란 및 특란	867
<표 4-2> 연도별 계란 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	867
<표 4-2-1> 연도별 영양란 소득계층별 구입액 분포 추이	868
<표 4-2-2> 연도별 대란 소득계층별 구입액 분포 추이	868
<표 4-2-3> 연도별 특란 소득계층별 구입액 분포 추이	868
<표 4-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 소득계층별 구매빈도 추이	869
<표 4-3-1> 연도별 대란 및 특란 소득계층별 구매빈도	869
<표 4-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 소득계층별 구매가구 비율	869
<표 4-4-1> 연도별 대란 및 특란 소득계층별 구매가구 비율	870
<표 5-1> 계란 유형에 따른 연령별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란	871
<표 5-1-1> 계란 유형에 따른 연령별 구매특성 : 대란 및 특란	871
<표 5-2> 연도별 계란 식품 연령별 구입액	871
<표 5-2-1> 연도별 영양란 연령별 구입액	872
<표 5-2-2> 연도별 대란 연령별 구입액	872
<표 5-2-3> 연도별 특란 연령별 구입액	872
<표 5-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 연령별 구매빈도	873
<표 5-3-1> 연도별 대란 및 특란 연령별 구매빈도	873
<표 5-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 연령별 구매가구 비율	873

<표 5-4-2> 연도별 대란 및 특란 연령별 구매가구 비율	874
<표 6-1> 계란 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란	875
<표 6-1-1> 계란 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 대란 및 특란	875
<표 6-2> 연도별 계란 식품 가족수별 구입액	875
<표 6-2-1> 연도별 영양란 가족수별 구입액	876
<표 6-2-2> 연도별 대란 가족수별 구입액	876
<표 6-2-3> 연도별 특란 가족수별 구입액	876
<표 6-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 가족수별 구매빈도	877
<표 6-3-1> 연도별 대란 및 특란 가족수별 구매빈도	877
<표 6-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 가족수별 구매가구 비율	877
<표 6-4-1> 연도별 대란 및 특란 가족수별 구매가구 비율	878
<표 7-1> 계란 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란	879
<표 7-1-1> 계란 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 대란 및 특란	879
<표 7-2> 연도별 계란 식품 주부취업별 구입액	879
<표 7-2-1> 연도별 영양란 주부취업별 구입액	879
<표 7-2-2> 연도별 대란 주부취업별 구입액	880
<표 7-2-3> 연도별 특란 주부취업별 구입액	880
<표 7-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 주부취업별 구매빈도	880
<표 7-3-1> 연도별 대란 및 특란 주부취업별 구매빈도	880
<표 7-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 주부취업별 구매가구 비율	881
<표 7-4-1> 연도별 대란 및 특란 주부취업별 구매가구 비율	881
<표 8-1> 계란 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란	882
<표 8-1-1> 계란 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 대란 및 특란	882
<표 8-2> 연도별 계란 식품 교육수준별 구입액	882
<표 8-2-1> 연도별 영양란 교육수준별 구입액	883
<표 8-2-2> 연도별 대란 교육수준별 구입액	883
<표 8-2-3> 연도별 특란 교육수준별 구입액	883
<표 8-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 교육수준별 구매빈도	884
<표 8-3-1> 연도별 대란 및 특란 교육수준별 구매빈도	884
<표 8-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 교육수준별 구매가구 비율	884
<표 8-4-1> 연도별 대란 및 특란 교육수준별 구매가구 비율	885

5. 우유

<표 1-1> 소비자 가구의 우유 유형별 구매특성	886
<표 1-2> 연도별 우유 유형별 구입액 분포	886
<표 1-3> 연도별 우유 유형별 구매빈도 추이	886
<표 1-4> 연도별 우유 유형별 구입가격(원/100ml) 분포	887
<표 1-5> 연도별 우유 유형별 구매가구 비율	887
<표 2-1> 연도별 우유 식품 월별 구매특성	888
<표 2-1-1> 연도별 젖소(흰)우유 월별 구매특성	888
<표 2-1-2> 연도별 가공우유 월별 구매특성	889
<표 2-2> 연도별 우유 식품 월별 구입액 분포	889

<표 2-2-1> 연도별 젃소(흰)우유 월별 구입액 분포	890
<표 2-2-2> 연도별 가공우유 월별 구입액 분포	890
<표 2-3> 연도별 우유 식품 월별 구매빈도 추이	891
<표 2-3-1> 연도별 젃소(흰)우유 및 가공우유 월별 구매빈도 추이	891
<표 2-4> 연도별 우유 식품 월별 구입가격(원/100ml) 분포	892
<표 2-4-1> 연도별 젃소(흰)우유 월별 구입가격(원/100ml) 분포	893
<표 2-4-2> 연도별 가공우유 월별 구입가격(원/100ml) 분포	894
<표 2-5> 우유 식품 월별 구매가구 비율	895
<표 2-5-1> 젃소(흰)우유 및 가공우유 월별 구매가구 비율	895
<표 3-1> 우유 식품 구입처별 구매특성	896
<표 3-1-1> 젃소(흰)우유 구입처별 구매특성	896
<표 3-1-2> 가공우유 구입처별 구매특성	897
<표 3-2> 연도별 우유 식품 구입처별 구입액 분포	897
<표 3-2-1> 연도별 젃소(흰)우유 구입처별 구입액 분포	898
<표 3-2-2> 연도별 가공우유 구입처별 구입액 분포	898
<표 3-3> 연도별 우유 식품 구입처별 구매빈도 추이	899
<표 3-3-1> 연도별 젃소(흰)우유 및 가공우유 구입처별 구매빈도 추이	899
<표 3-4> 연도별 우유 식품 구입처별 구입가격(원/100ml) 분포	900
<표 3-4-1> 연도별 젃소(흰)우유 구입처별 구입가격(원/100ml) 분포	901
<표 3-4-2> 연도별 가공우유 구입처별 구입가격(원/100ml) 분포	902
<표 3-5> 우유 식품 구입처별 구매가구 비율	903
<표 3-5-1> 젃소(흰)우유 및 가공우유 구입처별 구매가구 비율	903
<표 4-1> 우유 식품 소득계층별 구매특성	904
<표 4-1-1> 우유 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 젃소(흰)우유 및 가공우유	904
<표 4-2> 연도별 우유 식품 소득계층별 구입액 분포 추이	904
<표 4-2-1> 연도별 젃소(흰)우유 소득계층별 구입액 분포 추이	905
<표 4-2-2> 연도별 가공우유 소득계층별 구입액 분포 추이	905
<표 4-3> 연도별 우유 식품 소득계층별 구매빈도 추이	905
<표 4-3-1> 연도별 젃소(흰)우유 및 가공우유 소득계층별 구매빈도	906
<표 4-4> 연도별 우유 식품 소득계층별 구매가구 비율	906
<표 4-4-1> 연도별 젃소(흰)우유 및 가공우유 소득계층별 구매가구 비율	906
<표 5-1> 우유 식품 연령별 구매특성	907
<표 5-1-1> 우유 유형에 따른 연령별 구매특성 : 젃소(흰)우유 및 가공우유	907
<표 5-2> 연도별 우유 식품 연령별 구입액	907
<표 5-2-1> 연도별 젃소(흰)우유 연령별 구입액	908
<표 5-2-2> 연도별 가공우유 연령별 구입액	908
<표 5-3> 연도별 우유 식품 연령별 구매빈도 추이	908
<표 5-3-1> 연도별 젃소(흰)우유 및 가공우유 연령별 구매빈도	909
<표 5-4> 연도별 우유 식품 연령별 구매가구 비율	909
<표 5-4-1> 연도별 젃소(흰)우유 및 가공우유 연령별 구매가구 비율	909
<표 6-1> 우유 식품 가족수별 구매특성	910
<표 6-1-1> 우유 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 젃소(흰)우유 및 가공우유	910
<표 6-2> 연도별 우유 식품 가족수별 구입액	910

<표 6-2-1> 연도별 젓소(흰)우유 가족수별 구입액	911
<표 6-2-2> 연도별 가공우유 가족수별 구입액	911
<표 6-3> 연도별 우유 식품 가족수별 구매빈도 추이	911
<표 6-3-1> 연도별 젓소(흰)우유 및 가공우유 가족수별 구매빈도	912
<표 6-4> 연도별 우유 식품 가족수별 구매가구 비율	912
<표 6-4-1> 연도별 젓소(흰)우유 및 가공우유 가족수별 구매가구 비율	912
<표 7-1> 우유 식품 주부취업별 구매특성	913
<표 7-1-1> 우유 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 젓소(흰)우유 및 가공우유	913
<표 7-2> 연도별 우유 식품 주부취업별 구입액	913
<표 7-2-1> 연도별 젓소(흰)우유 주부취업별 구입액	913
<표 7-2-2> 연도별 가공우유 주부취업별 구입액	914
<표 7-3> 연도별 우유 식품 주부취업별 구매빈도 추이	914
<표 7-3-1> 연도별 젓소(흰)우유 및 가공우유 주부취업별 구매빈도	914
<표 7-4> 연도별 우유 식품 주부취업별 구매가구 비율	914
<표 7-4-1> 연도별 젓소(흰)우유 및 가공우유 주부취업별 구매가구 비율	915
<표 8-1> 우유 식품 교육수준별 구매특성	916
<표 8-1-1> 우유 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 젓소(흰)우유 및 가공우유	916
<표 8-2> 연도별 우유 식품 교육수준별 구입액	916
<표 8-2-1> 연도별 젓소(흰)우유 교육수준별 구입액	917
<표 8-2-2> 연도별 가공우유 교육수준별 구입액	917
<표 8-3> 연도별 우유 식품 교육수준별 구매빈도 추이	917
<표 8-3-1> 연도별 젓소(흰)우유 및 가공우유 교육수준별 구매빈도	918
<표 8-4> 연도별 우유 식품 교육수준별 구매가구 비율	918
<표 8-4-1> 연도별 젓소(흰)우유 및 가공우유 교육수준별 구매가구 비율	918

■ 제7장 기타 ■

1. 버섯

<표 1-1> 소비자 가구의 버섯 유형별 구매특성	921
<표 1-2> 연도별 버섯 유형별 구입액 분포	921
<표 1-3> 연도별 버섯 유형별 구매빈도 추이	922
<표 1-4> 연도별 버섯 유형별 구입가격(원/100g) 분포	923
<표 1-5> 연도별 버섯 유형별 구매가구 비율	924
<표 2-1> 연도별 버섯 월별 구매특성	925
<표 2-1-1> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선버섯 및 버섯 가공식품	925
<표 2-1-2> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 느타리버섯	926
<표 2-1-3> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 새송이버섯	926
<표 2-1-4> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 표고버섯	927
<표 2-2> 연도별 버섯 월별 구입액 분포	928
<표 2-2-1> 연도별 신선버섯 월별 구입액 분포	928
<표 2-2-2> 연도별 버섯 가공식품 월별 구입액 분포	929

<표 2-2-3> 연도별 느타리버섯 월별 구입액 분포	929
<표 2-2-4> 연도별 새송이버섯 월별 구입액 분포	930
<표 2-2-5> 연도별 표고버섯 월별 구입액 분포	930
<표 2-3> 연도별 버섯 월별 구매빈도 추이	931
<표 2-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 월별 구매빈도 추이	931
<표 2-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 월별 구매빈도 추이	932
<표 2-3-3> 연도별 표고버섯 월별 구매빈도 추이	932
<표 2-4> 연도별 버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	933
<표 2-4-3> 연도별 느타리버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	934
<표 2-4-4> 연도별 새송이버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	935
<표 2-4-5> 연도별 표고버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	936
<표 2-5> 버섯 월별 구매가구 비율	937
<표 2-5-1> 신선버섯 및 가공식품 월별 구매가구 비율	937
<표 2-5-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 월별 구매가구 비율	938
<표 2-5-3> 표고버섯 월별구매가구 비율	938
<표 3-1> 버섯 구입처별 구매특성	939
<표 3-1-1> 신선버섯 구입처별 구매특성	939
<표 3-1-2> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 느타리버섯	940
<표 3-1-3> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 새송이버섯	940
<표 3-1-4> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 표고버섯	941
<표 3-2> 연도별 버섯 구입처별 구입액 분포	942
<표 3-2-1> 연도별 신선버섯 구입처별 구입액 분포	942
<표 3-2-2> 연도별 버섯 가공식품 구입처별 구입액 분포	943
<표 3-2-3> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입액 분포	943
<표 3-2-4> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입액 분포	944
<표 3-2-5> 연도별 표고버섯 구입처별 구입액 분포	944
<표 3-3> 연도별 버섯 구입처별 구매빈도 추이	945
<표 3-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이	945
<표 3-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 구입처별 구매빈도 추이	946
<표 3-3-3> 연도별 표고버섯 구입처별 구매빈도 추이	946
<표 3-4> 연도별 버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	947
<표 3-4-1> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	948
<표 3-4-2> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	949
<표 3-4-3> 연도별 표고버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	950
<표 3-5> 버섯 구입처별 구매가구 비율	951
<표 3-5-1> 신선버섯 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율	951
<표 3-5-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 구입처별 구매가구 비율	952
<표 3-5-3> 표고버섯 구입처별 구매가구 비율	952
<표 4-1> 버섯 소득계층별 구매특성	953
<표 4-1-1> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품	953
<표 4-1-2> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯	953
<표 4-1-3> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 표고버섯	954
<표 4-2> 연도별 버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	954

<표 4-2-1> 연도별 신선버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	954
<표 4-2-2> 연도별 버섯 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	955
<표 4-2-3> 연도별 느타리버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	955
<표 4-2-4> 연도별 새송이버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	955
<표 4-2-5> 연도별 표고버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	956
<표 4-3> 연도별 버섯 소득계층별 구매빈도 추이	956
<표 4-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 소득계층별 구매빈도	956
<표 4-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 소득계층별 구매빈도	957
<표 4-3-3> 연도별 표고버섯 소득계층별 구매빈도	957
<표 4-4> 연도별 버섯 소득계층별 구매가구 비율	957
<표 4-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	958
<표 4-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 소득계층별 구매가구 비율	958
<표 4-4-3> 연도별 표고버섯 소득계층별 구매가구 비율	958
<표 5-1> 버섯 연령별 구매특성	959
<표 5-1-1> 버섯 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품	959
<표 5-1-2> 버섯 유형에 따른 연령별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯	959
<표 5-1-3> 버섯 유형에 따른 연령별 구매특성 : 표고버섯	960
<표 5-2> 연도별 버섯 연령별 구입액	960
<표 5-2-1> 연도별 신선버섯 연령별 구입액	960
<표 5-2-2> 연도별 버섯 가공식품 연령별 구입액	961
<표 5-2-3> 연도별 느타리버섯 가공식품 연령별 구입액	961
<표 5-2-4> 연도별 새송이버섯 가공식품 연령별 구입액	961
<표 5-2-5> 연도별 표고버섯 가공식품 연령별 구입액	962
<표 5-3> 연도별 버섯 연령별 구매빈도 추이	962
<표 5-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 연령별 구매빈도	962
<표 5-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 연령별 구매빈도	963
<표 5-3-3> 연도별 표고버섯 연령별 구매빈도	963
<표 5-4> 연도별 버섯 연령별 구매가구 비율	963
<표 5-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 연령별 구매가구 비율	964
<표 5-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 연령별 구매가구 비율	964
<표 5-4-3> 연도별 표고버섯 연령별 구매가구 비율	964
<표 6-1> 버섯 가족수별 구매특성	965
<표 6-1-1> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품	965
<표 6-1-2> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯	965
<표 6-1-3> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 표고버섯	966
<표 6-2> 연도별 버섯 가족수별 구입액	966
<표 6-2-1> 연도별 신선버섯 가족수별 구입액	966
<표 6-2-2> 연도별 버섯 가공식품 가족수별 구입액	967
<표 6-2-3> 연도별 느타리버섯 가족수별 구입액	967
<표 6-2-4> 연도별 새송이버섯 가족수별 구입액	967
<표 6-2-5> 연도별 표고버섯 가족수별 구입액	968
<표 6-3> 연도별 버섯 가족수별 구매빈도 추이	968
<표 6-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 가족수별 구매빈도	968

<표 6-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 가족수별 구매빈도	969
<표 6-3-3> 연도별 표고버섯 가족수별 구매빈도	969
<표 6-4> 연도별 버섯 가족수별 구매가구 비율	969
<표 6-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 가족수별 구매가구 비율	970
<표 6-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 가족수별 구매가구 비율	970
<표 6-4-3> 연도별 표고버섯 가족수별 구매가구 비율	970
<표 7-1> 버섯 주부취업별 구매특성	971
<표 7-1-1> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품	971
<표 7-1-2> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯	971
<표 7-1-3> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 표고버섯	971
<표 7-2> 연도별 버섯 주부취업별 구입액	972
<표 7-2-1> 연도별 신선버섯 주부취업별 구입액	972
<표 7-2-2> 연도별 버섯 가공식품 주부취업별 구입액	972
<표 7-2-3> 연도별 느타리버섯 주부취업별 구입액	972
<표 7-2-4> 연도별 새송이버섯 주부취업별 구입액	973
<표 7-2-5> 연도별 표고버섯 주부취업별 구입액	973
<표 7-3> 연도별 버섯 주부취업별 구매빈도 추이	973
<표 7-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 주부취업별 구매빈도	973
<표 7-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 주부취업별 구매빈도	974
<표 7-3-3> 연도별 표고버섯 주부취업별 구매빈도	974
<표 7-4> 연도별 버섯 주부취업별 구매가구 비율	974
<표 7-4-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	974
<표 7-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 주부취업별 구매가구 비율	975
<표 7-4-3> 연도별 표고버섯 주부취업별 구매가구 비율	975
<표 8-1> 버섯 교육수준별 구매특성	976
<표 8-1-1> 버섯 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품	976
<표 8-1-2> 버섯 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯	976
<표 8-1-3> 버섯 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 표고버섯	977
<표 8-2> 연도별 버섯 교육수준별 구입액	977
<표 8-2-1> 연도별 신선버섯 교육수준별 구입액	977
<표 8-2-2> 연도별 버섯 가공식품 교육수준별 구입액	978
<표 8-2-3> 연도별 느타리버섯 가공식품 교육수준별 구입액	978
<표 8-2-4> 연도별 새송이버섯 교육수준별 구입액	978
<표 8-2-5> 연도별 표고버섯 교육수준별 구입액	979
<표 8-3> 연도별 버섯 교육수준별 구매빈도 추이	979
<표 8-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 교육수준별 구매빈도	979
<표 8-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 교육수준별 구매빈도	980
<표 8-3-3> 연도별 표고버섯 교육수준별 구매빈도	980
<표 8-4> 연도별 버섯 교육수준별 구매가구 비율	980
<표 8-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 교육수준별 구매가구 비율	981
<표 8-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 교육수준별 구매가구 비율	981
<표 8-4-3> 연도별 표고버섯 교육수준별 구매가구 비율	981

2. 장류

<표 1-1> 소비자 가구의 장류 유형별 구매특성	982
<표 1-2> 연도별 장류 유형별 구입액 분포	982
<표 1-3> 연도별 장류 유형별 구매빈도	983
<표 1-4> 연도별 장류 유형별 구입가격(원/100g) 분포	984
<표 1-5> 연도별 장류 유형별 구매가구 비율	985
<표 2-1> 연도별 장류 월별 구매특성	986
<표 2-1-1> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 간장	986
<표 2-1-2> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 된장	987
<표 2-1-3> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 고추장	987
<표 2-1-4> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 쌈장	988
<표 2-1-5> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 청국장	988
<표 2-2> 연도별 장류 월별 구입액 분포	989
<표 2-2-1> 연도별 간장 월별 구입액 분포	989
<표 2-2-2> 연도별 된장 월별 구입액 분포	990
<표 2-2-3> 연도별 고추장 월별 구입액 분포	990
<표 2-2-4> 연도별 쌈장 월별 구입액 분포	991
<표 2-2-5> 연도별 청국장 월별 구입액 분포	991
<표 2-3> 연도별 장류 및 간장 월별 구매빈도	992
<표 2-3-1> 연도별 된장 및 고추장 월별 구매빈도	992
<표 2-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 월별 구매빈도	993
<표 2-4> 연도별 장류 월별 구입가격(원/100g) 분포	994
<표 2-4-1> 연도별 간장 월별 구입가격(원/100g) 분포	995
<표 2-4-2> 연도별 된장 월별 구입가격(원/100g) 분포	996
<표 2-4-3> 연도별 고추장 월별 구입가격(원/100g) 분포	997
<표 2-4-4> 연도별 쌈장 월별 구입가격(원/100g) 분포	998
<표 2-4-5> 연도별 청국장 월별 구입가격(원/100g) 분포	999
<표 2-5> 장류 및 간장 월별 구매가구 비율	1000
<표 2-5-1> 된장 및 고추장 월별 구매가구 비율	1000
<표 2-5-2> 쌈장 및 청국장 월별 구매가구 비율	1001
<표 3-1> 장류 구입처별 구매특성	1002
<표 3-1-1> 장류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 간장	1002
<표 3-1-2> 장류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 된장	1003
<표 3-1-3> 장류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 고추장	1003
<표 3-1-4> 장류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 쌈장	1004
<표 3-1-5> 장류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 청국장	1004
<표 3-2> 연도별 장류 구입처별 구입액 분포	1005
<표 3-2-1> 연도별 간장 구입처별 구입액 분포	1005
<표 3-2-2> 연도별 된장 구입처별 구입액 분포	1006
<표 3-2-3> 연도별 고추장 구입처별 구입액 분포	1006
<표 3-2-4> 연도별 쌈장 구입처별 구입액 분포	1007
<표 3-2-5> 연도별 청국장 구입처별 구입액 분포	1007

<표 3-3> 연도별 장류 및 간장 구입처별 구매빈도	1008
<표 3-3-1> 연도별 된장 및 고추장 구입처별 구매빈도	1008
<표 3-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 구입처별 구매빈도	1009
<표 3-4> 연도별 장류 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	1010
<표 3-4-1> 연도별 간장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	1011
<표 3-4-2> 연도별 된장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	1012
<표 3-4-3> 연도별 고추장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	1013
<표 3-4-4> 연도별 쌈장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	1014
<표 3-4-5> 연도별 청국장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	1015
<표 3-5> 장류 및 간장 구입처별 구매가구 비율	1016
<표 3-5-1> 된장 및 고추장 구입처별 구매가구 비율	1016
<표 3-5-2> 쌈장 및 청국장 구입처별 구매가구 비율	1017
<표 4-1> 장류 및 간장 소득계층별 구매특성	1018
<표 4-1-1> 장류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 된장 및 고추장	1018
<표 4-1-2> 장류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 쌈장 및 청국장	1018
<표 4-2> 연도별 장류 소득계층별 구입액 분포	1019
<표 4-2-1> 연도별 간장 소득계층별 구입액 분포	1019
<표 4-2-2> 연도별 된장 소득계층별 구입액 분포	1019
<표 4-2-3> 연도별 고추장 소득계층별 구입액 분포	1020
<표 4-2-4> 연도별 쌈장 소득계층별 구입액 분포	1020
<표 4-2-5> 연도별 청국장 소득계층별 구입액 분포	1020
<표 4-3> 연도별 장류 및 간장 소득계층별 구매빈도	1021
<표 4-3-1> 연도별 된장 및 고추장 소득계층별 구매빈도	1021
<표 4-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 소득계층별 구매빈도	1021
<표 4-4> 연도별 장류 및 간장 소득계층별 구매가구 비율	1022
<표 4-4-1> 연도별 된장 및 고추장 소득계층별 구매가구 비율	1022
<표 4-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 소득계층별 구매가구 비율	1022
<표 5-1> 장류 및 간장 연령별 구매특성	1023
<표 5-1-1> 장류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 된장 및 고추장	1023
<표 5-1-2> 장류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 쌈장 및 청국장	1023
<표 5-2> 연도별 장류 연령별 구입액	1024
<표 5-2-1> 연도별 간장 연령별 구입액	1024
<표 5-2-2> 연도별 된장 연령별 구입액	1024
<표 5-2-3> 연도별 고추장 가공식품 연령별 구입액	1025
<표 5-2-4> 연도별 쌈장 연령별 구입액	1025
<표 5-2-5> 연도별 청국장 연령별 구입액	1025
<표 5-3> 연도별 장류 및 간장 연령별 구매가구 비율	1026
<표 5-3-1> 연도별 된장 및 고추장 연령별 구매가구 비율	1026
<표 5-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 연령별 구매가구 비율	1026
<표 6-1> 장류 및 간장 가족수별 구매특성	1027
<표 6-1-1> 장류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 된장 및 고추장	1027
<표 6-1-2> 장류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 쌈장 및 청국장	1027
<표 6-2> 연도별 장류 가족수별 구입액	1028

<표 6-2-1> 연도별 간장 가족수별 구입액 -----	1028
<표 6-2-2> 연도별 된장 가족수별 구입액 -----	1028
<표 6-2-3> 연도별 고추장 가족수별 구입액 -----	1029
<표 6-2-4> 연도별 쌈장 가족수별 구입액 -----	1029
<표 6-2-5> 연도별 청국장 가족수별 구입액 -----	1029
<표 6-3> 연도별 장류 및 간장 가족수별 구매빈도 -----	1030
<표 6-3-1> 연도별 된장 및 고추장 가족수별 구매빈도 -----	1030
<표 6-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 가족수별 구매빈도 -----	1030
<표 6-4> 연도별 장류 및 간장 가족수별 구매가구 비율 -----	1031
<표 6-4-1> 연도별 된장 및 고추장 가족수별 구매가구 비율 -----	1031
<표 6-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 가족수별 구매가구 비율 -----	1031
<표 7-1> 장류 및 간장 주부취업별 구매특성 -----	1032
<표 7-1-1> 장류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 된장 및 고추장 -----	1032
<표 7-1-2> 장류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 쌈장 및 청국장 -----	1032
<표 7-2> 연도별 장류 주부취업별 구입액 -----	1033
<표 7-2-1> 연도별 간장 주부취업별 구입액 -----	1033
<표 7-2-2> 연도별 된장 주부취업별 구입액 -----	1033
<표 7-2-3> 연도별 고추장 주부취업별 구입액 -----	1034
<표 7-2-4> 연도별 쌈장 주부취업별 구입액 -----	1034
<표 7-2-5> 연도별 청국장 주부취업별 구입액 -----	1034
<표 7-3> 연도별 장류 및 간장 주부취업별 구매빈도 -----	1035
<표 7-3-1> 연도별 된장 및 고추장 주부취업별 구매빈도 -----	1035
<표 7-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 주부취업별 구매빈도 -----	1035
<표 7-4> 연도별 장류 및 간장 주부취업별 구매가구 비율 -----	1036
<표 7-4-1> 연도별 된장 및 고추장 주부취업별 구매가구 비율 -----	1036
<표 7-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 주부취업별 구매가구 비율 -----	1036
<표 8-1> 장류 및 간장 교육수준별 구매특성 -----	1037
<표 8-1-1> 장류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 된장 및 고추장 -----	1037
<표 8-1-2> 장류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 쌈장 및 청국장 -----	1037
<표 8-2> 연도별 장류 교육수준별 구입액 -----	1038
<표 8-2-1> 연도별 간장 교육수준별 구입액 -----	1038
<표 8-2-2> 연도별 된장 교육수준별 구입액 -----	1038
<표 8-2-3> 연도별 고추장 가공식품 교육수준별 구입액 -----	1039
<표 8-2-4> 연도별 쌈장 교육수준별 구입액 -----	1039
<표 8-2-5> 연도별 청국장 교육수준별 구입액 -----	1039
<표 8-3> 연도별 장류 및 간장 교육수준별 구매빈도 -----	1040
<표 8-3-1> 연도별 된장 및 고추장 교육수준별 구매빈도 -----	1040
<표 8-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 교육수준별 구매빈도 -----	1040
<표 8-4> 연도별 장류 및 간장 교육수준별 구매가구 비율 -----	1041
<표 8-4-1> 연도별 된장 및 고추장 교육수준별 구매가구 비율 -----	1041
<표 8-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 교육수준별 구매가구 비율 -----	1041



제1장 식량작물

1. 쌀
2. 두류
3. 잡곡

제1장 식량작물

1. 쌀

<표 1-1> 소비자 가구의 쌀 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 쌀	189,269	235,032	7.2	3,191	1,390	17,913	94.9
○ 일반미	142,123	208,077	4.0	2,569	684	9,999	87.8
○ 현미	29,481	106,460	1.7	3,412	1,108	4,431	60.1
- 일반현미	15,907	51,494	1.0	3,127	984	2,533	42.2
- 찰현미	13,574	54,966	0.7	3,789	1,099	1,888	39.5
○ 찹쌀	11,919	51,815	0.9	4,148	1,685	2,048	45.4
○ 흑미	5,264	24,535	0.6	5,571	1,458	1,435	36.2
- 일반흑미	2,331	14,016	0.3	5,823	1,668	473	18.5
- 찰흑미	2,934	10,519	0.3	5,467	1,327	962	23.7
○ 기타	387	4,187	0.0	-	-	0	1.0

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 쌀 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 쌀	189,269	235,032	179,802	230,309	180,753	217,642	189,708	234,777	197,462	243,909	198,622	248,525
○ 일반미	142,123	208,077	138,361	212,494	133,099	184,483	142,396	211,021	149,279	218,031	147,479	214,357
○ 현미	29,481	106,460	25,308	90,582	30,703	127,651	30,577	105,185	29,090	102,535	31,730	106,349
- 일반현미	15,907	51,494	13,210	44,563	14,884	49,879	16,237	52,760	15,187	48,566	20,017	61,703
- 찰현미	13,574	54,966	12,098	46,020	15,818	77,772	14,340	52,425	13,903	53,969	11,713	44,646
○ 찹쌀	11,919	51,815	10,865	52,809	12,218	46,769	11,327	56,630	13,296	57,485	11,888	45,380
○ 흑미	5,264	24,535	4,442	20,835	4,473	20,056	5,176	26,254	5,401	24,012	6,830	31,517
- 일반흑미	2,331	14,016	2,908	14,375	2,212	11,737	2,375	14,541	2,408	15,639	1,751	13,789
- 찰흑미	2,934	10,519	1,533	6,461	2,261	8,319	2,801	11,714	2,993	8,372	5,079	17,728
○ 기타	387	4,187	67	491	-	-	11	164	92	578	1,766	19,704

<표 1-3> 연도별 쌀 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 쌀	7.2	7.3	7.2	7.2	7.0	7.2
○ 일반미	4.0	4.2	3.9	3.9	4.0	3.8
○ 현미	1.7	1.6	1.7	1.8	1.6	1.8
- 일반현미	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.1
- 찰현미	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
○ 찹쌀	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9
○ 흑미	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8
- 일반흑미	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2
- 찰흑미	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.6
○ 기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-4> 연도별 쌀 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 쌀	3,191	1,390	17,913	2,928	1,298	3,277	3,090	1,452	3,318
○ 일반미	2,569	684	9,999	2,221	596	1,984	2,399	650	1,880
○ 현미	3,412	1,108	4,431	3,440	1,115	749	3,340	991	828
- 일반현미	3,127	984	2,533	2,823	890	412	3,006	843	495
- 찰현미	3,789	1,099	1,888	4,195	872	337	3,837	987	333
○ 찹쌀	4,148	1,685	2,048	4,373	1,102	327	4,825	2,413	376
○ 흑미	5,571	1,458	1,435	5,453	1,042	217	4,967	1,134	234
- 일반흑미	5,823	1,668	473	5,640	1,040	94	5,186	1,409	81
- 찰흑미	5,467	1,327	962	5,310	1,025	123	4,851	941	153
○ 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 쌀	3,138	1,148	3,514	3,438	1,511	3,748	3,361	1,543	4,056
○ 일반미	2,642	651	1,976	2,791	755	2,042	2,791	768	2,117
○ 현미	3,319	941	895	3,603	1,234	897	3,359	1,258	1,062
- 일반현미	3,164	801	501	3,438	1,152	486	3,205	1,232	639
- 찰현미	3,516	1,062	394	3,798	1,298	411	3,598	1,274	413
○ 찹쌀	3,631	1,236	368	3,990	1,705	465	3,921	1,970	512
○ 흑미	5,447	1,157	275	6,102	1,883	344	5,885	2,076	365
- 일반흑미	5,377	1,171	104	6,288	2,410	113	6,625	2,310	81
- 찰흑미	5,490	1,151	171	6,011	1,560	231	5,674	1,957	284
○ 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 쌀 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 쌀	94.9	94.9	95.3	94.5	94.9	95.0
○ 일반미	87.8	87.5	87.9	88.1	87.8	87.5
○ 현미	60.1	60.2	59.5	60.9	57.9	61.9
- 일반현미	42.2	41.8	41.4	42.8	39.8	45.4
- 찰현미	39.5	40.8	40.0	41.8	38.0	36.8
○ 찹쌀	45.4	46.8	45.9	44.4	45.8	44.0
○ 흑미	36.2	36.6	36.4	34.9	35.0	38.3
- 일반흑미	18.5	22.9	18.8	19.3	16.6	15.1
- 찰흑미	23.7	19.6	23.8	22.6	24.0	28.3
○ 기타	1.0	0.4	0.0	0.1	0.7	3.8

<표 2-1> 연도별 쌀 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	15,772	19,586	0.6	3,187	1,379	17,913	41.0
12월	16,567	25,788	0.6	3,231	1,429	1,361	38.4
1월	13,443	16,214	0.5	3,086	1,292	1,273	37.0
2월	12,646	18,365	0.5	3,296	1,537	1,189	37.3
3월	12,968	17,309	0.5	3,155	1,328	1,324	36.9
4월	13,256	17,946	0.5	3,097	1,263	1,310	36.9
5월	13,935	13,573	0.5	3,145	1,521	1,438	38.9
6월	13,116	13,236	0.5	3,149	1,356	1,382	38.7
7월	12,866	12,316	0.6	3,220	1,409	1,464	39.6
8월	15,331	14,618	0.6	3,202	1,395	1,678	44.8
9월	17,157	24,713	0.7	3,229	1,349	1,725	48.4
10월	22,910	28,438	0.7	3,151	1,221	1,897	47.3
11월	25,076	32,516	0.8	3,280	1,453	1,872	48.5

<표 2-1-1> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 일반미

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	11,844	17,340	0.3	2,555	663	9,999	29.1
12월	12,077	24,894	0.3	2,535	622	722	26.4
1월	10,585	14,025	0.3	2,499	620	754	26.2
2월	9,599	16,027	0.3	2,485	645	642	24.9
3월	9,665	11,654	0.3	2,468	615	689	24.4
4월	10,197	16,015	0.3	2,490	613	735	24.9
5월	10,962	10,744	0.3	2,534	686	831	27.3
6월	10,293	10,816	0.3	2,469	589	764	26.6
7월	10,147	9,959	0.3	2,560	676	830	27.5
8월	12,114	12,137	0.4	2,579	697	968	32.3
9월	14,159	23,405	0.5	2,755	841	1,126	38.7
10월	16,287	27,598	0.4	2,624	668	1,042	34.8
11월	16,038	30,804	0.4	2,657	686	896	34.7

<표 2-1-2> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 현미

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	2,457	8,872	0.1	3,428	1,098	4,431	12.0
12월	2,743	11,871	0.1	3,335	1,133	335	11.5
1월	1,699	6,501	0.1	3,406	1,034	276	9.3
2월	1,653	6,797	0.1	3,601	1,183	250	9.6
3월	2,192	11,247	0.1	3,384	1,057	354	11.7
4월	1,997	6,172	0.1	3,499	1,217	356	12.1
5월	1,990	6,280	0.1	3,368	1,130	369	11.9
6월	1,923	5,611	0.1	3,439	1,101	387	12.3
7월	1,563	4,644	0.1	3,511	1,149	307	10.3
8월	2,023	5,463	0.1	3,418	1,058	404	12.3
9월	1,893	6,741	0.1	3,515	1,025	368	11.5
10월	4,286	14,695	0.2	3,321	985	527	15.5
11월	5,519	20,438	0.2	3,335	1,100	498	16.0

<표 2-1-3> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 찰쌀

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	993	4,318	0.1	4,183	1,505	2,048	6.6
12월	1,181	6,045	0.1	4,239	1,726	164	6.4
1월	770	3,560	0.1	4,030	1,445	130	5.6
2월	924	3,551	0.1	4,152	1,172	182	9.2
3월	684	3,000	0.1	3,879	1,148	139	5.1
4월	657	3,338	0.0	4,014	1,281	126	4.5
5월	598	2,879	0.1	4,428	2,238	130	5.1
6월	499	2,053	0.1	4,438	1,408	114	4.6
7월	847	2,162	0.1	4,276	1,429	247	8.7
8월	788	3,480	0.1	4,447	1,601	186	6.6
9월	598	2,266	0.1	4,518	1,435	118	4.9
10월	1,665	8,575	0.1	3,982	1,493	189	7.0
11월	2,708	10,905	0.1	3,795	1,682	323	11.7

<표 2-1-4> 쌀 유형에 따른 월별 구매특성 : 흑미

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	439	2,045	0.1	5,579	1,412	1,435	5.2
12월	587	3,215	0.1	5,503	1,269	140	5.8
1월	285	874	0.0	5,405	1,241	113	4.9
2월	233	724	0.0	6,012	1,619	115	5.2
3월	381	1,206	0.1	5,422	1,396	142	5.4
4월	408	1,840	0.0	5,237	1,256	93	4.3
5월	388	1,702	0.1	5,624	1,520	108	4.8
6월	401	1,529	0.1	5,614	1,401	117	4.8
7월	306	1,712	0.0	5,800	1,449	80	3.8
8월	411	1,460	0.1	5,713	1,449	120	5.2
9월	408	1,726	0.1	5,711	1,391	113	5.1
10월	642	4,221	0.1	5,331	1,362	139	5.8
11월	813	4,328	0.1	5,575	1,585	155	6.9

<표 2-2> 연도별 쌀 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	15,772	19,586	14,983	19,192	15,063	18,137	15,809	19,565	16,455	20,326	16,552	20,710
12월	16,567	25,788	18,797	26,154	15,037	22,994	14,974	24,200	16,177	20,489	17,850	35,103
1월	13,443	16,214	14,520	18,501	11,935	13,428	11,593	16,536	13,400	14,984	15,766	17,621
2월	12,646	18,365	14,196	16,018	10,081	13,945	11,818	14,851	14,049	30,657	13,085	16,351
3월	12,968	17,309	13,923	14,240	10,230	26,402	13,441	14,898	14,049	18,309	13,198	12,698
4월	13,256	17,946	13,634	15,277	11,559	12,333	12,684	14,841	14,137	17,316	14,268	29,963
5월	13,935	13,573	12,772	12,938	13,606	13,003	13,011	13,432	14,848	13,937	15,440	14,557
6월	13,116	13,236	11,110	11,038	12,993	13,224	13,689	13,684	13,894	15,774	13,891	12,462
7월	12,866	12,316	11,230	10,474	13,300	12,875	14,148	13,616	13,071	12,503	12,578	12,111
8월	15,331	14,618	13,196	18,643	14,993	12,873	16,443	12,802	16,213	14,236	15,809	14,533
9월	17,157	24,713	15,492	35,039	15,417	17,143	18,659	22,159	18,061	28,124	18,158	21,099
10월	22,910	28,438	17,251	19,956	25,602	31,152	22,450	28,429	26,187	31,133	23,058	31,522
11월	25,076	32,516	23,683	32,029	26,000	28,270	26,798	45,329	23,375	26,448	25,522	30,505

<표 2-2-1> 연도별 일반미 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	11,844	17,340	11,530	17,708	11,092	15,374	11,866	17,585	12,440	18,169	12,290	17,863
12월	12,077	24,894	15,267	30,929	10,581	20,689	10,385	21,648	11,306	17,129	12,845	34,073
1월	10,585	14,025	12,307	16,607	9,620	11,623	8,823	14,480	10,213	12,178	11,964	15,239
2월	9,599	16,027	11,459	14,253	7,469	11,645	8,349	13,471	10,903	28,460	9,814	12,303
3월	9,665	11,654	10,962	11,637	7,488	9,513	9,723	12,073	11,024	15,887	9,127	9,160
4월	10,197	16,015	10,287	12,747	8,895	11,609	9,223	12,361	11,624	15,165	10,954	28,191
5월	10,962	10,744	10,211	10,883	10,739	10,822	10,342	10,647	11,739	11,112	11,780	10,255
6월	10,293	10,816	8,840	8,725	10,408	10,905	11,233	11,415	10,935	13,682	10,051	9,353
7월	10,147	9,959	8,688	7,773	10,049	10,484	11,383	12,104	10,551	10,486	10,064	8,950
8월	12,114	12,137	10,542	17,490	11,594	10,262	13,372	9,758	12,674	11,843	12,387	11,329
9월	14,159	23,405	13,181	33,997	12,473	16,162	15,485	20,526	14,939	27,419	14,716	18,919
10월	16,287	27,598	12,217	18,329	17,834	34,318	16,740	29,584	17,760	26,735	16,886	29,027
11월	16,038	30,804	14,401	29,124	15,951	26,450	17,337	42,954	15,612	27,935	16,891	27,559

<표 2-2-2> 연도별 현미 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,457	8,872	2,109	7,549	2,559	10,638	2,548	8,765	2,424	8,545	2,644	8,862
12월	2,743	11,871	1,602	6,992	2,805	11,019	3,407	14,404	2,982	12,596	2,921	14,343
1월	1,699	6,501	1,261	6,002	1,359	5,217	1,649	6,121	1,788	8,486	2,437	6,677
2월	1,653	6,797	1,350	5,555	1,423	5,440	2,354	9,423	1,475	8,496	1,663	5,073
3월	2,192	11,247	2,017	6,916	2,063	26,757	2,208	8,233	2,056	7,616	2,614	6,712
4월	1,997	6,172	2,295	6,103	1,792	6,290	2,397	7,310	1,593	4,650	1,908	6,506
5월	1,990	6,280	1,858	5,937	1,729	6,655	1,813	4,689	1,899	6,642	2,654	7,478
6월	1,923	5,611	1,491	4,461	1,681	6,394	1,692	5,076	1,995	4,770	2,754	7,354
7월	1,563	4,644	1,500	4,626	2,173	6,523	1,479	3,465	1,035	2,929	1,629	5,678
8월	2,023	5,463	1,611	5,174	2,259	6,871	1,876	5,032	2,197	5,519	2,172	4,717
9월	1,893	6,741	1,535	8,448	1,780	5,294	1,982	6,774	2,172	5,889	1,997	7,301
10월	4,286	14,695	3,091	9,363	5,241	17,404	3,890	15,436	5,288	18,739	3,922	12,534
11월	5,519	20,438	5,696	21,006	6,397	23,784	5,831	19,222	4,611	16,202	5,061	21,975

<표 2-2-3> 연도별 찹쌀 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	993	4,318	905	4,401	1,018	3,897	944	4,719	1,108	4,790	991	3,782
12월	1,181	6,045	1,415	6,866	998	3,926	813	5,451	1,276	9,017	1,403	4,964
1월	770	3,560	633	2,580	670	4,796	798	4,481	922	3,218	826	2,724
2월	924	3,551	924	3,349	939	4,622	752	2,609	1,271	4,808	734	2,369
3월	684	3,000	559	2,970	353	1,393	994	5,163	606	1,825	911	3,648
4월	657	3,338	633	5,204	532	1,715	715	4,829	543	2,146	863	2,798
5월	598	2,879	375	2,715	753	2,668	523	2,412	828	5,069	513	1,532
6월	499	2,053	467	1,834	526	2,206	413	1,709	581	2,604	508	1,911
7월	847	2,162	775	2,624	810	1,841	827	2,598	1,165	2,316	658	1,429
8월	788	3,480	744	3,256	859	4,798	714	3,501	970	4,013	655	1,833
9월	598	2,266	409	1,394	859	2,948	688	3,659	495	1,587	538	1,745
10월	1,665	8,575	1,085	5,199	1,921	7,731	1,369	8,201	2,345	12,722	1,603	9,024
11월	2,708	10,905	2,847	14,820	3,002	8,126	2,722	12,017	2,294	8,158	2,678	11,403

<표 2-2-4> 연도별 흑미 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	439	2,045	370	1,736	373	1,671	431	2,188	450	2,001	569	2,626
12월	587	3,215	513	1,820	654	4,213	369	2,458	614	2,766	788	4,817
1월	285	874	152	455	250	629	212	512	295	835	517	1,937
2월	233	724	101	262	134	529	252	665	249	633	431	1,532
3월	381	1,206	154	340	220	728	516	2,016	364	1,119	651	1,826
4월	408	1,840	396	2,247	340	1,835	349	1,467	378	1,880	576	1,769
5월	388	1,702	328	1,260	385	1,502	334	1,109	382	1,534	514	3,103
6월	401	1,529	313	934	378	1,609	352	1,285	384	1,095	579	2,719
7월	306	1,712	231	1,224	269	982	448	3,752	320	1,306	264	1,295
8월	411	1,460	290	1,051	282	884	480	2,183	372	1,176	630	2,005
9월	408	1,726	367	1,553	305	793	504	1,927	431	2,281	431	2,075
10월	642	4,221	859	5,964	606	3,131	452	3,156	754	5,187	540	3,667
11월	813	4,328	739	3,725	650	3,220	908	5,722	859	4,200	910	4,772

<표 2-3> 연도별 쌀 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
12월	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6
1월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
2월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5
3월	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5
4월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
5월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
6월	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
7월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
8월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
9월	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
10월	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
11월	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8

<표 2-3-1> 연도별 일반미 및 현미 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
12월	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
1월	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
4월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
5월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
7월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
8월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
9월	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
10월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
11월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 2-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
12월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
1월	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
2월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
3월	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
4월	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
5월	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
6월	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 쌀 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,187	1,379	17,913	2,926	1,299	3,277	3,071	1,408	3,318
12월	3,231	1,429	1,361	2,847	1,237	265	3,148	1,398	247
1월	3,086	1,292	1,273	2,741	1,145	246	2,730	1,137	224
2월	3,296	1,537	1,189	3,018	1,298	261	3,041	1,334	154
3월	3,155	1,328	1,324	2,977	1,288	288	3,009	1,218	161
4월	3,097	1,263	1,310	2,888	1,253	264	2,991	1,124	241
5월	3,145	1,521	1,438	2,870	1,294	269	3,003	1,676	265
6월	3,149	1,356	1,382	2,948	1,397	223	3,063	1,413	262
7월	3,220	1,409	1,464	3,049	1,417	243	3,189	1,554	322
8월	3,202	1,395	1,678	2,945	1,405	260	3,177	1,538	309
9월	3,229	1,349	1,725	2,893	1,339	288	3,253	1,576	331
10월	3,151	1,221	1,897	2,978	1,261	347	3,020	1,191	407
11월	3,280	1,453	1,872	2,961	1,251	323	3,233	1,739	395

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,133	1,147	3,514	3,435	1,507	3,748	3,368	1,537	4,056
12월	3,192	1,321	240	3,555	1,469	295	3,413	1,722	314
1월	3,124	1,099	232	3,403	1,485	268	3,430	1,594	303
2월	3,194	1,262	228	3,555	1,754	266	3,674	2,036	280
3월	3,131	1,283	290	3,330	1,369	279	3,330	1,482	306
4월	2,994	1,088	253	3,314	1,394	269	3,297	1,458	283
5월	2,993	964	271	3,369	1,664	289	3,491	2,009	344
6월	3,153	1,226	269	3,378	1,456	303	3,203	1,289	325
7월	3,134	1,183	302	3,371	1,447	295	3,355	1,443	302
8월	3,048	1,081	350	3,494	1,530	370	3,343	1,420	389
9월	3,185	1,145	364	3,533	1,463	361	3,281	1,221	381
10월	3,124	971	333	3,324	1,296	402	3,308	1,388	408
11월	3,321	1,141	382	3,597	1,752	351	3,289	1,379	421

<표 2-4-1> 연도별 일반미 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,555	663	9,999	2,218	591	1,984	2,374	622	1,880
12월	2,535	622	722	2,248	521	169	2,303	712	124
1월	2,499	620	754	2,178	515	169	2,213	589	151
2월	2,485	645	642	2,217	521	156	2,240	631	92
3월	2,468	615	689	2,189	566	167	2,290	573	94
4월	2,490	613	735	2,225	614	159	2,369	504	136
5월	2,534	686	831	2,194	647	165	2,306	561	163
6월	2,469	589	764	2,132	516	131	2,288	554	158
7월	2,560	676	830	2,218	622	147	2,326	620	172
8월	2,579	697	968	2,231	731	167	2,367	601	180
9월	2,755	841	1,126	2,278	642	201	2,657	847	209
10월	2,624	668	1,042	2,222	553	188	2,551	617	226
11월	2,657	686	896	2,285	645	165	2,577	655	175

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,626	635	1,976	2,775	732	2,042	2,779	736	2,117
12월	2,568	523	120	2,790	699	153	2,768	653	156
1월	2,639	650	132	2,671	730	145	2,795	615	157
2월	2,540	680	115	2,696	685	139	2,731	710	140
3월	2,484	652	142	2,741	661	143	2,637	621	143
4월	2,551	655	138	2,599	546	155	2,705	746	147
5월	2,598	638	158	2,775	873	167	2,796	714	178
6월	2,531	570	160	2,669	655	157	2,723	651	158
7월	2,659	636	184	2,749	694	159	2,845	810	168
8월	2,629	647	212	2,842	710	199	2,828	794	210
9월	2,790	805	239	3,037	831	231	3,011	1,080	246
10월	2,745	558	199	2,827	816	215	2,776	794	214
11월	2,782	605	177	2,907	885	179	2,733	638	200

<표 2-4-2> 연도별 현미 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,428	1,098	4,431	3,448	1,100	749	3,362	992	828
12월	3,335	1,133	335	3,261	1,020	48	3,136	924	67
1월	3,406	1,034	276	3,451	884	40	3,143	1,023	43
2월	3,601	1,183	250	3,438	813	47	3,691	1,103	36
3월	3,384	1,057	354	3,557	940	73	3,365	1,029	34
4월	3,499	1,217	356	3,429	1,174	73	3,513	1,096	68
5월	3,368	1,130	369	3,371	1,125	70	3,462	1,041	60
6월	3,439	1,101	387	3,555	1,188	59	3,448	1,028	61
7월	3,511	1,149	307	3,582	1,329	48	3,227	876	80
8월	3,418	1,058	404	3,417	1,184	46	3,496	1,029	78
9월	3,515	1,025	368	3,614	1,220	56	3,387	845	73
10월	3,321	985	527	3,358	1,026	101	3,143	791	111
11월	3,335	1,100	498	3,343	1,300	88	3,327	1,116	117

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,324	920	895	3,617	1,235	897	3,387	1,242	1,062
12월	3,151	791	74	3,581	1,225	71	3,545	1,706	75
1월	3,223	637	55	3,839	1,466	63	3,376	1,158	75
2월	3,315	930	57	3,722	1,144	45	3,840	1,925	65
3월	3,334	1,183	84	3,394	1,094	76	3,268	1,037	87
4월	3,335	1,194	77	3,753	1,224	67	3,463	1,397	71
5월	3,170	697	74	3,306	1,208	63	3,533	1,580	102
6월	3,611	1,162	63	3,416	1,083	88	3,163	1,044	116
7월	3,492	1,038	61	3,764	1,378	51	3,489	1,121	67
8월	3,296	978	83	3,616	1,192	97	3,262	906	100
9월	3,381	780	77	3,822	1,281	80	3,373	996	82
10월	3,317	767	85	3,514	1,158	114	3,275	1,185	116
11월	3,268	882	105	3,672	1,360	82	3,062	844	106

<표 2-4-3> 연도별 찹쌀 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	4,183	1,505	2,048	4,433	955	327	4,892	1,862	376
12월	4,239	1,726	164	3,509	1,012	25	5,145	1,246	30
1월	4,030	1,445	130	4,064	998	22	4,603	1,088	14
2월	4,152	1,172	182	4,351	779	38	4,753	813	15
3월	3,879	1,148	139	4,126	773	25	4,485	816	11
4월	4,014	1,281	126	4,642	888	20	4,079	1,246	22
5월	4,428	2,238	130	4,738	778	16	5,457	3,635	25
6월	4,438	1,408	114	4,519	1,144	18	5,293	1,226	22
7월	4,276	1,429	247	4,955	866	41	5,421	1,917	54
8월	4,447	1,601	186	4,943	1,262	32	5,710	2,170	30
9월	4,518	1,435	118	5,287	575	14	5,742	2,855	32
10월	3,982	1,493	189	4,378	1,360	27	4,029	2,165	45
11월	3,795	1,682	323	3,686	1,024	49	3,988	3,166	76

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,632	1,198	368	4,048	1,685	465	3,910	1,824	512
12월	4,260	2,159	25	4,344	1,789	33	3,938	2,423	51
1월	3,423	874	23	3,986	1,710	32	4,071	2,555	39
2월	3,623	1,106	36	4,165	2,140	54	3,869	1,024	39
3월	3,340	1,125	33	3,551	1,363	31	3,894	1,665	39
4월	3,022	913	21	4,589	1,779	24	3,737	1,578	39
5월	3,487	902	24	3,982	1,828	31	4,478	4,049	34
6월	4,050	1,482	20	4,601	2,028	30	3,727	1,159	24
7월	3,407	1,110	35	3,554	1,505	62	4,042	1,747	55
8월	3,586	1,079	34	4,048	1,771	44	3,948	1,722	46
9월	3,925	1,216	22	4,187	1,622	26	3,452	905	24
10월	3,738	1,273	29	3,796	1,226	44	3,967	1,440	44
11월	3,729	1,143	66	3,771	1,453	54	3,800	1,623	78

<표 2-4-4> 연도별 흑미 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,579	1,412	1,435	5,481	1,001	217	4,966	1,108	234
12월	5,503	1,269	140	5,661	1,025	23	4,902	1,074	26
1월	5,405	1,241	113	5,259	1,123	15	4,853	736	16
2월	6,012	1,619	115	5,749	969	20	5,273	1,061	11
3월	5,422	1,396	142	5,606	1,060	23	4,793	929	22
4월	5,237	1,256	93	5,459	800	12	4,662	1,088	15
5월	5,624	1,520	108	5,459	914	18	4,449	1,412	17
6월	5,614	1,401	117	5,803	1,162	15	5,440	1,513	21
7월	5,800	1,449	80	5,680	808	7	4,744	1,094	16
8월	5,713	1,449	120	5,189	899	15	5,316	1,238	21
9월	5,711	1,391	113	5,826	954	17	5,316	1,113	17
10월	5,331	1,362	139	5,112	890	31	4,898	1,116	25
11월	5,575	1,585	155	4,971	1,408	21	4,945	925	27

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,445	1,124	275	6,097	1,792	344	5,905	2,033	365
12월	5,636	1,144	21	5,904	935	38	5,410	2,166	32
1월	5,478	1,183	22	5,544	1,485	28	5,892	1,680	32
2월	5,839	1,051	20	6,371	1,968	28	6,826	3,045	36
3월	5,320	1,246	31	5,828	1,700	29	5,564	2,046	37
4월	5,005	780	17	5,524	1,651	23	5,533	1,958	26
5월	5,488	699	15	6,373	2,406	28	6,350	2,167	30
6월	5,183	1,045	26	5,927	1,305	28	5,717	1,982	27
7월	5,676	1,482	22	6,306	1,293	23	6,592	2,568	12
8월	5,424	1,255	21	6,613	1,871	30	6,024	1,982	33
9월	5,611	1,245	26	6,629	2,203	24	5,174	1,441	29
10월	5,188	1,223	20	5,543	1,941	29	5,912	1,641	34
11월	5,496	1,134	34	6,595	2,741	36	5,867	1,716	37

<표 2-5> 쌀 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	41.0	42.2	40.7	40.3	40.9	41.2
12월	38.4	42.7	37.0	36.4	37.7	38.1
1월	37.0	38.5	36.7	37.0	36.1	36.6
2월	37.3	41.8	35.4	35.3	38.3	35.7
3월	36.9	43.5	32.0	37.1	36.1	35.6
4월	36.9	41.4	35.3	37.0	35.0	35.6
5월	38.9	39.5	38.7	36.4	39.7	40.3
6월	38.7	37.1	39.3	40.0	39.1	37.8
7월	39.6	39.0	41.8	40.4	40.1	36.7
8월	44.8	42.0	45.8	44.0	45.7	46.4
9월	48.4	45.8	47.9	48.4	49.5	50.2
10월	47.3	45.1	49.5	46.2	47.2	48.6
11월	48.5	49.4	49.2	45.5	46.1	52.5

<표 2-5-1> 일반미 및 현미 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	29.1	30.5	28.9	28.8	29.2	27.9	12.0	11.3	12.2	12.6	11.1	12.9
12월	26.4	33.3	24.2	22.9	26.6	24.9	11.5	10.4	12.8	12.5	9.5	12.4
1월	26.2	29.6	27.5	25.9	23.6	24.3	9.3	6.7	9.2	10.2	9.1	11.2
2월	24.9	30.7	22.6	23.3	24.2	23.6	9.6	8.8	10.7	11.1	8.3	9.1
3월	24.4	29.9	20.8	24.2	25.6	21.5	11.7	13.1	8.5	13.1	11.0	12.8
4월	24.9	28.0	23.9	24.6	24.6	23.6	12.1	13.9	11.4	14.5	10.1	10.8
5월	27.3	28.7	27.6	25.6	29.0	25.7	11.9	12.1	9.8	12.4	10.4	14.7
6월	26.6	25.2	27.9	28.4	27.6	24.0	12.3	10.4	10.0	12.4	13.1	15.8
7월	27.5	26.3	29.2	29.9	27.0	24.9	10.3	9.8	13.8	9.5	7.7	10.5
8월	32.3	30.3	32.4	32.1	34.6	32.0	12.3	10.5	12.9	12.8	12.4	13.1
9월	38.7	37.6	38.5	38.4	39.7	39.5	11.5	8.4	12.4	12.4	12.5	11.8
10월	34.8	31.4	37.4	35.6	34.7	34.7	15.5	15.4	17.2	14.2	14.9	15.8
11월	34.7	34.7	34.7	34.1	33.6	36.4	16.0	16.1	17.9	15.5	14.2	16.5

<표 2-5-2> 찹쌀 및 흑미 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	6.6	6.6	6.7	6.2	6.6	6.9	5.2	5.2	5.1	5.2	5.0	5.3
12월	6.4	6.7	6.4	5.7	5.5	7.7	5.8	6.1	6.3	4.7	6.0	6.0
1월	5.6	6.0	4.0	5.7	5.0	7.1	4.9	4.6	4.3	5.5	5.1	5.0
2월	9.2	10.7	9.1	6.7	11.5	8.0	5.2	5.1	4.4	5.1	5.5	6.0
3월	5.1	4.7	4.0	6.1	5.1	5.7	5.4	6.1	4.6	6.1	5.0	5.4
4월	4.5	4.4	4.3	4.1	3.8	5.8	4.3	3.6	4.4	4.8	4.4	4.1
5월	5.1	3.7	5.7	5.0	4.7	6.3	4.8	5.3	4.7	3.8	4.8	5.4
6월	4.6	4.7	4.8	4.3	5.0	4.0	4.8	4.1	5.4	5.0	4.6	4.7
7월	8.7	8.8	9.0	7.7	10.2	7.7	3.8	3.0	4.1	4.6	4.1	3.1
8월	6.6	7.0	6.4	6.0	6.8	6.7	5.2	4.7	4.8	5.8	4.7	6.0
9월	4.9	4.6	5.8	5.4	4.1	4.6	5.1	5.1	5.1	5.7	4.4	5.1
10월	7.0	6.8	8.5	5.5	7.1	7.0	5.8	7.7	5.5	4.8	5.4	5.8
11월	11.7	11.0	12.7	12.4	10.1	12.4	6.9	6.5	7.4	7.0	6.4	7.0

<표 3-1> 쌀 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	42,303	73,865	1.8	3,269	1,332	5,193	52.1
전통시장	11,000	49,326	0.4	3,393	1,672	1,009	18.6
기업형슈퍼	47,231	87,725	1.8	3,208	1,406	4,959	54.0
소형슈퍼	30,013	79,530	1.1	3,220	1,373	2,881	41.1
전문점	9,881	50,286	0.3	3,297	1,552	875	14.4
무점포	39,508	115,172	0.7	2,851	1,243	2,313	29.2
백화점	1,952	12,943	0.1	3,425	1,437	193	3.2
기타	7,379	57,699	1.0	2,990	1,356	490	41.6

<표 3-1-1> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 일반미

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	28,897	51,440	0.8	2,585	617	2,454	36.0
전통시장	8,481	29,785	0.2	2,548	607	588	10.7
기업형슈퍼	39,222	59,209	1.0	2,562	671	2,943	41.5
소형슈퍼	26,908	62,747	0.7	2,691	765	1,946	34.1
전문점	6,807	32,172	0.2	2,553	808	466	8.9
무점포	25,252	100,027	0.4	2,368	557	1,213	20.6
백화점	1,646	7,799	0.0	3,077	842	130	2.3
기타	4,909	52,790	0.7	2,288	629	259	34.7

<표 3-1-2> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 현미

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	8,935	29,945	0.6	3,448	1,110	1,659	26.8
전통시장	1,096	11,440	0.1	3,683	1,387	180	5.4
기업형슈퍼	4,429	20,897	0.4	3,576	1,098	1,042	20.1
소형슈퍼	1,484	9,792	0.2	3,526	968	423	8.7
전문점	2,115	19,435	0.1	3,468	988	264	5.3
무점포	9,574	46,886	0.2	3,028	985	702	13.3
백화점	159	2,516	0.0	3,319	1,390	28	0.9
기타	1,690	21,778	0.1	3,309	1,116	133	12.0

<표 3-1-3> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 찰쌀

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	2,777	13,037	0.2	4,068	1,397	607	13.1
전통시장	1,003	9,123	0.1	4,572	1,959	127	6.5
기업형슈퍼	2,469	14,238	0.2	4,373	1,589	611	14.6
소형슈퍼	1,061	7,971	0.1	4,416	1,620	296	8.7
전문점	712	7,639	0.0	4,420	1,380	82	3.0
무점포	3,190	19,631	0.1	3,382	1,775	235	6.7
백화점	110	1,770	0.0	4,885	2,041	26	0.7
기타	597	7,246	0.1	3,942	1,465	64	9.6

<표 3-1-4> 쌀 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 흑미

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	1,607	7,440	0.2	5,346	1,245	473	13.6
전통시장	421	2,209	0.1	5,828	1,538	114	4.4
기업형슈퍼	1,044	4,127	0.2	5,703	1,408	363	11.2
소형슈퍼	528	2,650	0.1	5,923	1,294	216	5.8
전문점	242	1,869	0.0	6,647	2,034	63	2.0
무점포	1,226	8,238	0.1	5,118	1,638	163	5.1
백화점	45	228	0.0	3,636	328	9	0.3
기타	175	2,192	0.0	5,389	1,176	34	4.2

<표 3-2> 연도별 쌀 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	42,303	73,865	39,137	69,497	44,072	72,175	47,578	91,627	41,479	70,660	39,249	65,365
전통시장	11,000	49,326	13,722	61,342	10,710	48,832	9,149	46,209	10,100	43,127	11,321	47,121
기업형슈퍼	47,231	87,725	42,020	87,514	38,729	72,467	45,624	91,401	53,496	97,652	56,288	89,591
소형슈퍼	30,013	79,530	27,225	64,763	30,602	72,077	30,683	67,902	28,940	68,618	32,618	124,291
전문점	9,881	50,286	11,477	44,676	8,821	56,053	11,599	54,153	10,433	59,917	7,077	36,632
무점포	39,508	115,172	30,093	107,114	39,062	105,366	39,938	117,095	44,016	125,790	44,434	120,494
백화점	1,952	12,943	2,485	10,743	2,099	15,208	1,197	11,237	1,855	12,162	2,124	15,365
기타	7,379	57,699	13,643	72,483	6,658	56,186	3,942	44,950	7,143	60,191	5,511	54,684

<표 3-2-1> 연도별 일반미 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	28,897	51,440	28,375	47,788	30,314	46,929	34,578	71,785	27,423	47,361	23,797	43,339
전통시장	8,481	29,785	10,093	38,449	7,566	27,871	7,027	28,106	8,174	24,747	9,545	29,753
기업형슈퍼	39,222	59,209	34,484	56,649	32,766	47,570	38,231	64,390	44,996	70,347	45,630	57,090
소형슈퍼	26,908	62,747	24,432	47,644	27,513	56,944	27,563	51,662	26,084	51,956	28,949	105,527
전문점	6,807	32,172	8,119	33,262	5,602	24,406	7,394	36,557	7,657	42,556	5,264	24,078
무점포	25,252	100,027	22,433	103,251	23,217	95,483	23,688	95,723	28,256	109,449	28,668	96,227
백화점	1,646	7,799	2,313	7,697	1,547	8,161	1,002	5,300	1,636	10,086	1,733	7,750
기타	4,909	52,790	8,111	69,871	4,574	46,131	2,912	45,332	5,053	54,952	3,894	47,666

<표 3-2-2> 연도별 현미 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	8,935	29,945	7,309	25,829	8,944	32,769	9,072	28,754	8,820	31,527	10,530	30,847
전통시장	1,096	11,440	1,683	17,637	1,274	11,446	1,067	13,256	595	6,918	861	7,945
기업형슈퍼	4,429	20,897	4,072	20,345	3,225	18,270	4,073	18,529	4,736	20,475	6,037	26,865
소형슈퍼	1,484	9,792	1,067	8,875	1,588	11,687	1,723	11,933	1,270	7,110	1,772	9,355
전문점	2,115	19,435	2,370	22,538	2,323	27,164	2,826	17,816	1,703	17,937	1,352	11,720
무점포	9,574	46,886	4,993	24,721	11,838	51,957	11,031	59,739	10,321	44,213	9,688	53,798
백화점	159	2,516	55	1,607	274	4,833	89	1,221	123	2,008	254	2,912
기타	1,690	21,778	3,757	28,634	1,236	21,112	697	10,581	1,522	26,290	1,235	22,271

<표 3-2-3> 연도별 찹쌀 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	2,777	13,037	2,090	13,221	3,032	13,977	2,298	10,855	3,485	15,737	2,980	11,395
전통시장	1,003	9,123	1,327	11,293	1,480	13,298	670	8,095	1,009	7,092	527	5,837
기업형슈퍼	2,469	14,238	2,450	22,587	1,870	9,604	2,269	12,018	2,641	12,430	3,113	14,552
소형슈퍼	1,061	7,971	1,057	9,586	1,111	8,815	830	5,210	1,029	8,438	1,280	7,806
전문점	712	7,639	659	4,733	712	9,851	999	11,868	919	8,064	271	3,679
무점포	3,190	19,631	1,739	12,560	3,059	12,627	3,983	27,758	3,849	25,123	3,323	20,090
백화점	110	1,770	116	1,663	250	2,052	58	1,580	48	1,580	77	1,975
기타	597	7,246	1,427	11,397	705	11,155	221	3,640	317	4,688	317	5,351

<표 3-2-4> 연도별 흑미 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	1,607	7,440	1,363	5,927	1,782	8,482	1,630	9,766	1,744	6,699	1,516	6,326
전통시장	421	2,209	618	3,398	390	2,726	384	1,623	323	1,626	388	1,669
기업형슈퍼	1,044	4,127	1,005	4,504	867	4,042	1,051	4,055	1,062	3,726	1,234	4,308
소형슈퍼	528	2,650	669	3,244	390	2,459	567	2,803	557	2,936	457	1,808
전문점	242	1,869	329	2,885	184	1,887	369	2,633	154	930	176	1,010
무점포	1,226	8,238	892	7,795	947	6,918	1,236	7,600	1,591	10,034	1,466	8,844
백화점	45	228			29	171	48	253	48	253	56	236
기타	175	2,192	325	3,739	143	1,459	111	1,421	228	3,440	66	901

<표 3-3> 연도별 쌀 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.8	1.7	2.0	1.9	1.7	1.8
전통시장	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4
기업형슈퍼	1.8	1.7	1.5	1.8	1.8	2.0
소형슈퍼	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
전문점	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2
무점포	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
기타	1.0	1.2	1.0	0.9	1.0	0.9

<표 3-3-1> 연도별 일반미 및 현미 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7
전통시장	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
기업형슈퍼	1.0	1.0	0.9	1.0	1.1	1.1	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5
소형슈퍼	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
전문점	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
무점포	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
백화점	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1

<표 3-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
전통시장	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
기업형슈퍼	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
소형슈퍼	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 쌀 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,269	1,332	5,193	3,048	1,386	896	3,188	1,442	1,043
전통시장	3,393	1,672	1,009	3,021	1,263	240	3,319	1,815	170
기업형슈퍼	3,208	1,406	4,959	2,991	1,353	845	3,173	1,518	789
소형슈퍼	3,220	1,373	2,881	2,952	1,306	517	3,087	1,332	550
전문점	3,297	1,552	875	2,978	1,188	205	3,066	1,207	173
무점포	2,851	1,243	2,313	2,428	977	389	2,706	1,391	464
백화점	3,425	1,437	193	2,961	1,122	44	2,993	1,094	39
기타	2,990	1,356	490	2,838	1,088	141	2,872	1,473	90

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,216	1,103	1,095	3,555	1,443	1,067	3,338	1,284	1,092
전통시장	3,287	1,435	148	3,678	1,962	212	3,659	1,884	239
기업형슈퍼	3,100	1,161	952	3,411	1,501	1,095	3,363	1,496	1,278
소형슈퍼	3,163	1,175	591	3,444	1,318	561	3,452	1,736	662
전문점	3,167	1,085	219	3,558	2,082	147	3,714	2,198	131
무점포	2,926	1,047	430	3,143	1,312	512	3,053	1,488	518
백화점	3,712	1,845	24	3,756	1,605	39	3,704	1,519	47
기타	2,839	941	55	3,183	1,848	115	3,217	1,429	89

<표 3-4-1> 연도별 일반미 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,585	617	2,454	2,164	555	476	2,392	590	515
전통시장	2,548	607	588	2,290	530	142	2,465	577	97
기업형슈퍼	2,562	671	2,943	2,184	571	529	2,406	629	498
소형슈퍼	2,691	765	1,946	2,368	636	372	2,504	746	384
전문점	2,553	808	466	2,460	765	118	2,459	901	86
무점포	2,368	557	1,213	2,000	446	250	2,183	502	221
백화점	3,077	842	130	2,564	725	35	2,713	794	24
기타	2,288	629	259	2,168	655	62	2,175	504	55

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,693	618	570	2,855	656	466	2,824	665	427
전통시장	2,596	736	88	2,680	622	122	2,707	567	139
기업형슈퍼	2,606	644	571	2,788	718	646	2,827	795	699
소형슈퍼	2,719	718	395	2,959	885	374	2,908	837	421
전문점	2,569	613	103	2,763	1,041	85	2,513	722	74
무점포	2,482	539	202	2,595	617	258	2,579	680	282
백화점	3,411	546	18	3,125	771	27	3,572	1,374	26
기타	2,361	550	29	2,279	823	64	2,456	614	49

<표 3-4-2> 연도별 현미 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,448	1,110	1,659	3,518	1,238	268	3,373	1,020	317
전통시장	3,683	1,387	180	3,538	1,025	50	3,307	1,118	35
기업형슈퍼	3,576	1,098	1,042	3,695	976	167	3,759	997	155
소형슈퍼	3,526	968	423	3,722	1,073	64	3,555	891	79
전문점	3,468	988	264	3,178	971	56	3,339	798	57
무점포	3,028	985	702	2,883	943	96	2,824	735	161
백화점	3,319	1,390	28	3,400	2,263	2	2,914	920	6
기타	3,309	1,116	133	3,049	930	46	3,055	1,176	18

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,470	905	331	3,659	1,301	346	3,219	1,087	397
전통시장	3,439	1,416	23	3,918	1,389	28	4,212	1,989	44
기업형슈퍼	3,353	990	198	3,710	1,246	225	3,361	1,283	297
소형슈퍼	3,316	1,027	96	3,549	883	78	3,486	965	106
전문점	3,234	662	80	3,395	992	37	4,194	1,518	34
무점포	2,992	873	147	3,369	1,253	150	3,072	1,123	148
백화점	2,753	400	3	3,727	1,328	5	3,803	2,038	12
기타	3,157	865	17	3,397	971	28	3,885	1,639	24

<표 3-4-3> 연도별 찹쌀 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,068	1,397	607	4,650	1,029	81	4,976	2,312	126
전통시장	4,572	1,959	127	4,309	1,131	30	5,682	3,110	23
기업형슈퍼	4,373	1,589	611	4,700	854	87	5,388	2,236	88
소형슈퍼	4,416	1,620	296	4,474	1,196	50	4,973	1,327	49
전문점	4,420	1,380	82	4,038	958	18	3,927	1,259	19
무점포	3,382	1,775	235	3,511	1,115	31	3,453	3,294	49
백화점	4,885	2,041	26	4,823	407	7	3,339	783	8
기타	3,942	1,465	64	3,305	921	23	4,874	2,062	14

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,431	1,052	106	3,619	1,264	146	3,663	1,326	148
전통시장	3,910	1,204	17	4,725	2,544	33	4,232	1,806	24
기업형슈퍼	3,644	1,253	115	4,126	1,761	142	4,006	1,841	179
소형슈퍼	4,100	1,187	52	4,245	1,527	55	4,290	2,864	90
전문점	3,910	965	18	5,155	2,044	16	5,068	1,675	11
무점포	3,228	1,015	52	3,342	1,224	58	3,376	2,227	45
백화점	6,477	4,773	3	6,467	2,891	3	3,322	1,350	5
기타	3,200	1,037	5	4,682	2,461	12	3,647	843	10

<표 3-4-4> 연도별 흑미 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,346	1,245	473	5,371	902	71	4,666	889	85
전통시장	5,828	1,538	114	5,212	1,271	18	5,242	1,024	15
기업형슈퍼	5,703	1,408	363	5,589	916	62	5,177	1,137	48
소형슈퍼	5,923	1,294	216	5,918	1,077	31	5,579	1,230	38
전문점	6,647	2,034	63	5,354	1,428	13	4,916	1,719	11
무점포	5,118	1,638	163	4,926	1,407	12	4,527	1,020	33
백화점	3,636	328	9	-	-	0	7,412	-	1
기타	5,389	1,176	34	4,950	537	10	5,200	721	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,394	1,211	88	6,135	1,509	109	5,164	1,711	120
전통시장	5,624	1,252	20	6,456	2,095	29	6,606	2,050	32
기업형슈퍼	5,588	997	68	6,270	2,023	82	5,891	1,967	103
소형슈퍼	5,498	1,051	48	5,837	1,078	54	6,782	2,037	45
전문점	5,550	1,049	18	8,897	3,382	9	8,519	2,591	12
무점포	5,141	1,471	29	5,236	1,960	46	5,758	2,334	43
백화점	-	-	0	6,025	1,330	4	4,745	311	4
기타	4,500	1,000	4	6,264	2,638	11	6,033	981	6

<표 3-5> 쌀 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	52.1	50.6	55.5	51.9	50.4	51.9
전통시장	18.6	27.5	18.3	15.9	16.8	14.5
기업형슈퍼	54.0	56.0	52.1	54.8	52.3	55.0
소형슈퍼	41.1	42.7	42.2	41.3	40.7	38.5
전문점	14.4	20.3	14.1	15.5	11.9	10.0
무점포	29.2	27.5	30.4	28.3	30.2	29.6
백화점	3.2	3.7	3.8	1.8	2.8	3.8
기타	41.6	47.2	42.2	38.7	41.8	38.3

<표 3-5-1> 일반미 및 현미 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	36.0	36.7	38.3	38.1	34.1	32.7	26.8	25.0	28.4	25.6	25.5	29.3
전통시장	10.7	14.5	10.4	9.7	9.8	9.1	5.4	8.5	6.4	4.1	3.6	4.3
기업형슈퍼	41.5	43.7	39.4	40.8	41.1	42.7	20.1	20.3	17.5	21.8	18.2	22.6
소형슈퍼	34.1	34.0	36.3	34.9	33.9	31.6	8.7	8.8	9.4	9.4	7.1	9.0
전문점	8.9	12.8	8.0	10.1	7.4	6.0	5.3	7.5	5.4	5.7	4.1	3.7
무점포	20.6	21.6	20.1	18.5	21.3	21.5	13.3	9.5	15.5	14.4	13.5	13.5
백화점	2.3	2.7	2.8	1.1	2.1	2.7	0.9	0.6	1.4	0.3	0.9	1.1
기타	34.7	39.0	35.3	32.4	34.3	32.4	12.0	15.8	9.5	11.5	13.4	9.8

<표 3-5-2> 찹쌀 및 흑미 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	13.1	10.0	14.7	12.2	13.8	14.8	13.6	12.4	14.8	12.7	13.1	14.9
전통시장	6.5	10.2	7.1	5.0	6.7	3.6	4.4	6.4	4.6	4.3	3.3	3.3
기업형슈퍼	14.6	13.5	13.2	14.7	15.2	16.4	11.2	11.9	10.2	11.8	10.0	12.1
소형슈퍼	8.7	9.5	8.8	7.1	9.2	9.0	5.8	6.8	5.0	6.0	5.5	5.8
전문점	3.0	3.3	4.0	3.7	2.1	1.7	2.0	3.0	1.4	2.7	1.4	1.7
무점포	6.7	5.3	7.0	7.8	7.7	5.7	5.1	3.8	5.3	4.8	6.3	5.1
백화점	0.7	1.1	1.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4
기타	9.6	12.1	10.2	8.4	8.7	8.5	4.2	4.7	4.7	3.8	3.7	4.3

<표 4-1> 쌀 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	153,220	215,703	6.1	92.6
중소득	197,006	236,145	7.2	95.1
고소득	197,892	202,741	8.0	96.4

<표 4-1-1> 쌀 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 일반미 및 현미

단위 : 원·회·%

구분	일반미				현미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	111,014	174,219	3.3	83.0	24,371	90,623	1.5	54.9
중소득	151,505	213,169	4.1	88.2	28,799	96,286	1.6	59.5
고소득	141,855	170,078	4.2	90.3	35,752	99,497	2.1	65.9

<표 4-1-2> 쌀 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 찰쌀 및 흑미

단위 : 원·회·%

구분	찰쌀				흑미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	13,274	59,005	0.8	43.3	4,272	12,022	0.6	33.9
중소득	10,731	40,997	0.8	43.3	5,439	24,011	0.7	36.4
고소득	14,177	48,791	1.1	52.9	5,658	19,265	0.6	37.7

<표 4-2> 연도별 쌀 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	153,220	215,703	135,335	176,059	136,884	221,308	169,828	279,303	156,833	209,236	167,222	192,610
중소득	197,006	236,145	182,335	216,212	190,751	213,692	196,689	217,508	207,553	258,534	207,703	274,782
고소득	197,892	202,741	216,464	262,009	186,547	179,046	188,234	184,426	195,308	197,059	202,908	191,163

<표 4-2-1> 연도별 일반미 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	111,014	174,219	102,888	148,305	93,396	145,501	122,641	256,733	115,709	171,101	120,437	149,453
중소득	151,505	213,169	141,747	191,792	144,956	201,670	150,715	196,045	160,931	235,436	159,178	240,902
고소득	141,855	170,078	163,567	251,281	130,886	138,279	136,814	139,402	138,422	167,017	139,588	154,409

<표 4-2-2> 연도별 현미 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	24,371	90,623	20,199	66,004	27,680	124,526	25,664	92,312	21,377	75,941	26,932	94,332
중소득	28,799	96,286	24,679	89,463	29,467	101,593	31,451	98,046	28,561	99,036	29,836	93,289
고소득	35,752	99,497	32,241	84,995	36,215	109,887	32,747	91,293	35,376	95,006	42,182	116,304

<표 4-2-3> 연도별 찹쌀 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	13,274	59,005	8,614	54,639	12,356	48,716	16,367	75,569	15,294	57,962	13,737	58,137
중소득	10,731	40,997	10,611	45,127	11,360	40,012	8,757	32,881	12,191	47,751	10,737	39,214
고소득	14,177	48,791	13,855	50,743	14,398	46,012	14,083	60,993	15,069	48,942	13,478	37,267

<표 4-2-4> 연도별 흑미 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	4,272	12,022	3,634	9,134	3,451	8,884	5,157	17,220	4,305	10,778	4,813	14,094
중소득	5,439	24,011	5,246	22,479	4,969	20,235	5,766	26,568	5,870	26,323	5,343	24,452
고소득	5,658	19,265	6,625	27,547	5,048	18,163	4,533	15,960	6,133	18,824	5,952	15,830

<표 4-3> 연도별 쌀 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.1	6.3	5.8	6.1	5.7	6.8
중소득	7.2	7.3	7.2	7.3	7.1	7.1
고소득	8.0	8.4	8.1	7.8	7.8	8.0

<표 4-3-1> 연도별 일반미 및 현미 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	3.3	3.6	3.0	3.3	3.2	3.5	1.5	1.6	1.4	1.4	1.2	1.7
중소득	4.1	4.3	4.1	4.0	4.1	3.8	1.6	1.6	1.6	1.8	1.5	1.8
고소득	4.2	4.7	4.1	4.1	4.0	3.9	2.1	2.0	2.2	2.2	2.1	2.2

<표 4-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.8	0.6	0.8	0.7	0.7	0.9	0.6	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5
중소득	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6
고소득	1.1	1.0	1.2	1.0	1.1	1.2	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7

<표 4-4> 연도별 쌀 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	92.6	91.5	92.4	89.9	95.0	94.3
중소득	95.1	95.0	95.1	95.0	95.2	95.2
고소득	96.4	97.9	98.1	97.2	93.8	95.0

<표 4-4-1> 연도별 일반미 및 현미 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	83.0	80.1	83.1	84.8	81.2	85.8	54.9	59.6	55.1	52.9	49.5	57.4
중소득	88.2	88.6	88.0	88.7	88.9	86.9	59.5	57.9	59.1	62.4	57.6	60.6
고소득	90.3	91.5	91.2	89.4	88.8	90.8	65.9	67.6	63.8	64.1	64.0	70.2

<표 4-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	43.3	41.1	44.1	42.8	42.6	46.1	33.9	31.9	33.9	34.1	32.7	36.9
중소득	43.3	46.9	43.1	42.3	44.2	40.1	36.4	36.7	36.9	35.0	35.4	38.0
고소득	52.9	52.1	55.0	52.1	52.2	53.2	37.7	40.8	36.9	35.2	35.4	40.4

<표 5-1> 쌀 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	147,996	188,165	6.1	92.1
40대	181,711	215,968	7.1	95.0
50대	231,269	254,301	8.3	96.8
60대이상	221,160	223,227	8.0	97.3

<표 5-1-1> 쌀 유형에 따른 연령별 구매특성 : 일반미 및 현미

단위 : 원·회·%

구분	일반미				현미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	117,088	173,450	3.5	84.3	20,800	64,416	1.4	53.1
40대	140,173	194,772	4.0	88.1	27,022	93,177	1.6	59.4
50대	166,131	215,174	4.3	90.4	37,502	108,440	2.0	64.6
60대이상	142,725	148,547	3.5	84.1	55,246	109,964	2.6	76.1

<표 5-1-2> 쌀 유형에 따른 연령별 구매특성 : 찰쌀 및 흑미

단위 : 원·회·%

구분	찰쌀				흑미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	5,711	22,117	0.6	33.8	4,092	13,198	0.5	30.9
40대	9,141	38,550	0.8	42.7	5,036	22,537	0.6	36.1
50대	20,337	66,364	1.2	56.8	6,516	23,328	0.8	39.3
60대이상	16,399	33,804	1.1	55.7	6,714	7,661	0.8	44.1

<표 5-2> 연도별 쌀 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	147,996	188,165	143,549	198,220	137,323	181,873	137,527	195,822	152,219	200,617	169,362	164,295
40대	181,711	215,968	180,342	236,671	182,547	198,656	189,602	211,368	184,191	227,168	171,874	205,978
50대	231,269	254,301	228,363	224,410	213,153	206,996	231,774	274,719	238,017	263,879	245,038	301,500
60대이상	221,160	223,227	216,983	171,476	268,792	337,319	193,234	181,478	224,213	208,487	202,579	217,376

<표 5-2-1> 연도별 일반미 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	117,088	173,450	117,289	194,427	109,695	168,939	107,912	186,666	122,393	180,522	128,152	136,695
40대	140,173	194,772	139,015	215,007	137,738	181,834	145,294	186,574	144,308	209,240	134,510	181,206
50대	166,131	215,174	167,010	188,821	148,959	174,380	167,645	239,157	170,610	219,755	176,429	253,757
60대이상	142,725	148,547	148,847	112,574	142,914	164,329	133,064	134,845	158,061	167,458	130,738	163,531

<표 5-2-2> 연도별 현미 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	20,800	64,416	17,053	53,895	17,812	57,096	19,857	68,744	19,329	62,589	29,950	79,755
40대	27,022	93,177	26,059	89,761	30,741	112,234	29,702	99,142	25,170	85,970	23,436	78,779
50대	37,502	108,440	33,759	95,373	37,179	100,959	38,686	111,440	37,902	116,813	39,983	117,617
60대이상	55,246	109,964	50,098	71,015	94,623	218,180	42,720	82,675	43,187	69,469	45,604	108,479

<표 5-2-3> 연도별 참쌀 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	5,711	22,117	5,399	25,716	6,539	23,444	5,629	29,765	4,855	14,035	6,131	17,624
40대	9,141	38,550	9,897	45,808	8,800	36,103	9,947	46,682	9,657	35,262	7,404	28,897
50대	20,337	66,364	20,709	71,908	21,683	59,348	17,972	66,479	22,866	80,239	18,452	53,846
60대이상	16,399	33,804	9,160	15,562	25,737	31,971	11,505	22,828	15,630	38,453	19,965	60,205

<표 5-2-4> 연도별 흑미 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	4,092	13,198	3,716	11,949	3,278	9,433	4,129	15,244	5,600	19,005	3,735	10,359
40대	5,036	22,537	5,284	21,590	5,268	25,128	4,659	24,808	5,056	19,605	4,916	21,552
50대	6,516	23,328	6,885	25,966	5,332	17,809	7,432	24,345	6,379	24,113	6,555	24,408
60대이상	6,714	7,661	8,879	7,642	5,519	3,781	5,945	7,178	7,335	11,866	5,892	7,840

<표 5-3> 연도별 쌀 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	6.1	6.2	6.0	5.8	6.1	6.5
40대	7.1	7.5	7.3	7.2	6.7	6.6
50대	8.3	8.5	8.1	8.2	8.1	8.5
60대이상	8.0	9.0	8.9	7.7	7.3	7.1

<표 5-3-1> 연도별 일반미 및 현미 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.5	3.8	3.5	3.2	3.6	3.6	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.8
40대	4.0	4.3	4.2	4.1	3.9	3.7	1.6	1.7	1.7	1.7	1.4	1.5
50대	4.3	4.7	4.1	4.2	4.3	4.1	2.0	1.9	2.0	2.1	1.8	2.2
60대이상	3.5	4.1	3.1	3.4	3.8	3.3	2.6	2.9	3.1	2.7	2.1	2.1

<표 5-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5
40대	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6
50대	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7
60대이상	1.1	0.9	1.8	0.8	0.8	1.0	0.8	1.0	1.0	0.8	0.7	0.6

<표 5-4> 연도별 쌀 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	92.1	92.4	92.9	91.0	93.3	91.0
40대	95.0	95.1	95.9	94.0	94.1	95.7
50대	96.8	97.5	96.4	98.0	96.9	95.4
60대이상	97.3	100.0	100.0	93.8	94.6	98.1

<표 5-4-1> 연도별 일반미 및 현미 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	84.3	84.9	83.8	83.7	84.4	84.7	53.1	51.7	55.6	54.2	52.6	51.4
40대	88.1	88.5	90.0	89.0	86.2	86.7	59.4	63.4	59.0	59.1	54.1	61.5
50대	90.4	89.0	90.8	91.2	92.5	88.7	64.6	65.0	61.5	67.2	64.2	64.9
60대이상	84.1	93.3	70.0	81.2	83.8	92.3	76.1	80.0	85.0	71.9	70.3	73.1

<표 5-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	33.8	35.7	35.9	36.1	32.6	28.8	30.9	34.5	28.3	31.3	32.6	27.9
40대	42.7	48.4	43.1	41.9	43.9	36.2	36.1	38.3	39.0	33.9	32.1	37.2
50대	56.8	60.1	57.9	54.4	55.3	56.5	39.3	36.2	38.5	38.2	38.9	44.8
60대이상	55.7	46.7	70.0	46.9	51.4	63.5	44.1	40.0	60.0	40.6	43.2	36.5

<표 6-1> 쌀 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	176,901	212,884	6.6	93.3
3인	173,078	193,449	7.0	94.8
4인	192,570	237,514	7.3	95.0
5인	190,585	202,344	7.6	96.2
6인 이상	268,733	264,302	8.1	95.2

<표 6-1-1> 쌀 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 일반미 및 현미

단위 : 원·회·%

구분	일반미				현미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	125,622	163,554	3.4	82.8	33,351	96,207	1.8	62.0
3인	124,057	157,980	3.7	89.3	29,046	88,375	1.8	60.3
4인	146,426	213,266	4.0	87.8	30,094	100,761	1.7	60.1
5인	149,293	178,113	4.5	89.7	24,710	63,572	1.5	60.6
6인 이상	215,274	248,874	4.6	85.5	29,821	54,117	1.6	52.8

<표 6-1-2> 쌀 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 찰쌀 및 흑미

단위 : 원·회·%

구분	찰쌀				흑미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	13,763	41,654	0.9	50.9	4,065	11,033	0.5	31.0
3인	13,945	49,610	0.9	46.2	5,178	17,474	0.7	37.3
4인	10,442	43,116	0.8	44.2	5,232	21,866	0.7	36.2
5인	10,997	28,393	0.9	44.6	5,117	11,727	0.6	36.8
6인 이상	14,057	30,483	1.0	42.6	9,444	10,256	0.8	41.1

<표 6-2> 연도별 쌀 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	176,901	212,884	166,821	155,930	178,194	253,312	177,041	194,806	185,809	264,918	176,642	195,456
3인	173,078	193,449	158,861	175,610	166,669	188,916	185,544	209,510	183,979	201,558	170,339	191,652
4인	192,570	237,514	184,604	250,619	181,758	198,494	188,742	211,060	195,420	241,951	212,327	285,446
5인	190,585	202,344	184,757	197,789	178,647	202,380	170,760	200,685	215,783	220,673	202,979	190,195
6인 이상	268,733	264,302	235,111	246,862	241,583	217,244	277,410	382,171	275,893	254,102	313,666	221,133

<표 6-2-1> 연도별 일반미 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	125,622	163,554	122,108	129,203	120,175	162,005	131,192	164,955	131,310	221,194	123,327	140,411
3인	124,057	157,980	114,928	138,456	119,564	160,617	131,665	175,967	135,095	166,713	119,034	148,148
4인	146,426	213,266	144,773	225,167	134,818	175,532	143,230	188,743	149,277	220,012	160,034	256,875
5인	149,293	178,113	143,660	181,278	135,335	176,152	130,080	174,054	175,198	199,155	162,190	159,928
6인 이상	215,274	248,874	193,157	263,939	193,240	232,868	225,751	352,052	210,631	224,384	253,590	171,126

<표 6-2-2> 연도별 현미 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	33,351	96,207	28,697	67,306	41,374	159,958	29,450	72,007	35,598	102,555	31,636	79,210
3인	29,046	88,375	25,147	78,535	29,478	82,007	31,104	94,391	27,936	90,204	31,566	96,738
4인	30,094	100,761	25,525	85,545	31,170	110,277	31,341	107,033	28,539	91,158	33,898	109,792
5인	24,710	63,572	26,081	78,948	27,303	69,524	27,031	63,468	22,026	54,060	21,107	51,860
6인 이상	29,821	54,117	16,147	48,462	21,309	48,918	30,865	54,344	40,435	64,406	40,351	54,458

<표 6-2-3> 연도별 찹쌀 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	13,763	41,654	12,769	37,733	13,634	38,768	9,901	26,751	14,929	46,080	17,582	58,940
3인	13,945	49,610	12,862	52,049	13,795	45,883	16,843	65,901	15,841	57,678	10,387	26,541
4인	10,442	43,116	8,694	38,788	11,069	42,110	9,234	43,784	11,940	48,643	11,272	42,256
5인	10,997	28,393	11,537	40,128	11,440	25,713	10,082	26,552	10,782	22,844	11,142	26,731
6인 이상	14,057	30,483	19,634	43,219	14,909	31,245	11,283	32,732	14,049	33,368	10,413	11,849

<표 6-2-4> 연도별 흑미 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	4,065	11,033	3,247	9,446	3,011	6,854	6,498	17,675	3,972	13,375	3,597	7,816
3인	5,178	17,474	5,923	18,769	3,833	13,538	5,884	19,218	4,937	16,599	5,311	19,249
4인	5,232	21,866	5,485	24,866	4,701	20,597	4,937	21,267	5,577	21,611	5,462	20,992
5인	5,117	11,727	3,479	6,073	4,569	10,300	3,566	8,883	7,776	16,949	6,197	16,431
6인 이상	9,444	10,256	6,173	6,046	12,125	21,553	9,512	9,308	10,614	8,386	8,796	5,986

<표 6-3> 연도별 쌀 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.6	7.0	6.7	6.6	6.3	6.6
3인	7.0	7.3	6.9	7.1	6.9	7.0
4인	7.3	7.3	7.3	7.3	7.1	7.3
5인	7.6	7.9	7.6	7.1	7.7	7.7
6인 이상	8.1	7.6	8.0	7.7	7.7	9.3

<표 6-3-1> 연도별 일반미 및 현미 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	3.4	3.7	3.4	3.5	3.4	3.2	1.8	1.8	1.9	1.8	1.7	2.0
3인	3.7	3.9	3.6	3.7	3.8	3.4	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8
4인	4.0	4.3	4.0	4.0	4.0	3.9	1.7	1.6	1.7	1.8	1.5	1.9
5인	4.5	5.0	4.4	4.0	4.6	4.5	1.5	1.6	1.5	1.6	1.3	1.6
6인 이상	4.6	4.6	4.5	4.3	4.2	5.5	1.6	1.1	1.4	1.8	1.9	2.0

<표 6-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.9	1.1	1.0	0.7	0.9	0.9	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5
3인	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.7
4인	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6
5인	0.9	0.7	0.9	0.9	1.0	1.0	0.6	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6
6인 이상	1.0	1.2	1.0	0.8	0.9	1.0	0.8	0.7	1.0	0.8	0.7	0.7

<표 6-4> 연도별 쌀 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	93.3	92.2	92.3	90.6	96.6	95.0
3인	94.8	95.6	94.7	95.2	93.4	95.2
4인	95.0	94.6	95.7	94.3	95.3	94.9
5인	96.2	96.0	97.6	98.8	95.0	93.8
6인 이상	95.2	97.2	94.9	89.7	94.1	100.0

<표 6-4-1> 연도별 일반미 및 현미 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	82.8	81.2	78.5	82.8	87.4	84.0	62.0	60.9	69.2	60.9	54.0	65.0
3인	89.3	88.0	89.9	91.7	89.1	87.7	60.3	59.5	57.4	60.1	62.8	61.5
4인	87.8	89.2	87.6	87.4	87.1	87.5	60.1	61.1	57.1	61.3	58.3	62.7
5인	89.7	85.3	94.0	90.4	88.8	90.0	60.6	64.0	62.7	63.9	53.8	58.8
6인 이상	85.5	83.3	84.6	82.1	85.3	92.0	52.8	44.4	66.7	53.8	47.1	52.0

<표 6-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	50.9	57.8	50.8	43.8	52.9	49.0	31.0	28.1	30.8	35.9	26.4	34.0
3인	46.2	48.7	46.7	43.5	46.4	45.5	37.3	37.3	36.1	35.1	33.9	43.9
4인	44.2	43.5	46.4	44.1	44.8	42.1	36.2	38.1	35.2	33.8	36.7	37.0
5인	44.6	45.3	41.0	49.4	45.0	42.5	36.8	30.7	41.0	37.3	41.2	33.8
6인 이상	42.6	55.6	41.0	41.0	35.3	40.0	41.1	44.4	48.7	35.9	32.4	44.0

<표 7-1> 쌀 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	179,958	227,908	7.2	95.2
취업주부	200,333	232,055	7.2	94.6

<표 7-1-1> 쌀 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 일반미 및 현미

단위 : 원·회·%

구분	일반미				현미			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	132,791	200,990	3.9	86.8	30,501	103,223	1.8	61.8
취업주부	153,075	203,458	4.1	88.8	28,368	98,690	1.6	58.1

<표 7-1-2> 쌀 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 찰쌀 및 흑미

단위 : 원·회·%

구분	찰쌀				흑미			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	11,367	45,642	0.9	45.7	11,367	45,642	0.6	35.4
취업주부	12,623	52,737	0.9	45.3	12,623	52,737	0.6	37.2

<표 7-2> 연도별 쌀 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	179,958	227,908	166,012	186,911	172,468	217,853	174,416	244,445	194,379	220,356	192,515	269,974
취업주부	200,333	232,055	197,184	266,232	190,958	207,469	208,762	215,037	200,484	255,622	204,278	215,917

<표 7-2-1> 연도별 일반미 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	132,791	200,990	124,149	160,576	124,108	182,504	130,393	227,853	145,329	196,439	139,978	237,579
취업주부	153,075	203,458	156,273	253,825	144,174	179,873	157,351	181,383	153,151	224,342	154,424	177,865

<표 7-2-2> 연도별 현미 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	30,501	103,223	27,483	93,812	31,721	131,042	29,709	98,875	30,702	94,290	32,889	98,097
취업주부	28,368	98,690	22,567	75,911	29,449	103,617	31,658	105,436	27,509	101,489	30,656	106,996

<표 7-2-3> 연도별 찹쌀 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	11,367	45,642	9,735	41,992	12,280	48,777	9,530	48,163	12,719	45,723	12,573	43,556
취업주부	12,623	52,737	12,290	59,540	12,142	41,362	13,566	58,430	13,861	59,824	11,254	44,530

<표 7-2-4> 연도별 흑미 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	4,841	18,898	4,525	16,264	4,359	16,752	4,764	18,180	5,613	22,809	4,945	20,486
취업주부	5,794	26,419	6,054	29,564	5,192	22,630	6,187	31,284	5,796	24,402	5,741	24,215

<표 7-3> 연도별 쌀 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.2	7.3	7.2	6.9	7.4	7.4
취업주부	7.2	7.4	7.2	7.5	6.7	7.1

<표 7-3-1> 연도별 일반미 및 현미 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	3.9	4.1	3.9	3.7	4.0	3.7	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	2.0
취업주부	4.1	4.4	4.1	4.1	3.9	3.9	1.6	1.6	1.6	1.8	1.4	1.7

<표 7-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	1.0	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
취업주부	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6

<표 7-4> 연도별 쌀 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	95.2	95.2	95.6	94.4	95.7	95.0
취업주부	94.6	94.5	94.9	94.6	94.1	95.1

<표 7-4-1> 연도별 일반미 및 현미 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	86.8	86.7	87.1	85.9	86.5	87.9	61.8	61.7	62.1	61.3	62.4	61.5
취업주부	88.8	88.4	88.9	90.7	89.0	87.1	58.1	58.2	56.2	60.4	53.5	62.2

<표 7-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	45.7	45.7	45.1	43.3	46.3	48.2	35.4	36.5	35.6	33.8	34.2	36.7
취업주부	45.3	48.2	47.0	45.7	45.4	40.0	37.2	36.7	37.5	36.1	35.8	39.7

<표 8-1> 쌀 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	220,328	259,484	7.1	95.6
고졸	200,977	228,982	7.3	94.8
대졸이상	161,939	208,463	7.0	94.9

<표 8-1-1> 쌀 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 일반미 및 현미

단위 : 원·회·%

구분	일반미				현미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	160,044	197,211	3.8	89.7	33,531	103,540	1.6	57.6
고졸	151,326	202,780	4.0	87.5	30,289	99,174	1.7	59.9
대졸이상	122,283	189,981	3.9	87.9	26,673	82,606	1.8	61.0

<표 8-1-2> 쌀 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 찹쌀 및 흑미

단위 : 원·회·%

구분	찹쌀				흑미			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	21,451	62,543	1.0	53.1	5,270	10,653	0.8	39.1
고졸	12,865	48,380	0.9	46.4	6,214	28,292	0.7	38.4
대졸이상	8,288	31,553	0.8	42.1	3,848	13,599	0.5	32.1

<표 8-2> 연도별 쌀 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	220,328	259,484	210,160	252,605	201,406	279,241	236,502	273,520	233,542	254,834	220,030	237,218
고졸	200,977	228,982	185,517	237,961	192,372	204,870	201,712	248,072	217,393	239,897	207,892	214,109
대졸이상	161,939	208,463	158,477	185,779	157,124	179,238	157,437	177,094	159,578	226,356	177,080	273,851

<표 8-2-1> 연도별 일반미 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	160,044	197,211	162,296	207,182	144,480	172,391	174,150	235,875	168,551	199,529	150,741	171,076
고졸	151,326	202,780	142,542	214,467	142,106	188,206	151,286	220,742	163,795	212,690	156,899	177,793
대졸이상	122,283	189,981	122,828	181,140	116,231	158,229	118,861	159,003	123,239	206,834	130,256	244,699

<표 8-2-2> 연도별 현미 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	33,531	103,540	27,699	85,240	37,904	142,731	31,204	84,698	31,961	94,835	38,888	110,195
고졸	30,289	99,174	24,589	86,634	30,560	104,994	33,323	105,715	32,068	104,549	30,903	93,979
대졸이상	26,673	82,606	24,389	76,604	28,674	92,254	25,635	81,373	23,407	68,902	31,261	93,899

<표 8-2-3> 연도별 찹쌀 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	21,451	62,543	14,986	64,631	14,214	34,170	25,371	65,725	26,413	77,374	26,270	70,817
고졸	12,865	48,380	12,435	53,677	14,165	48,747	10,537	40,771	14,815	56,333	12,375	42,370
대졸이상	8,288	31,553	7,142	28,765	8,727	32,675	9,411	44,841	8,631	28,656	7,527	22,828

<표 8-2-4> 연도별 흑미 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	5,270	10,653	5,180	9,875	4,807	10,882	5,777	11,596	6,618	13,618	3,967	7,293
고졸	6,214	28,292	5,872	28,328	5,541	23,664	6,566	31,092	6,676	28,823	6,417	29,552
대졸이상	3,848	13,599	4,052	13,306	3,492	12,207	3,497	12,165	4,104	15,656	4,098	14,662

<표 8-3> 연도별 쌀 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.1	7.9	6.9	6.6	7.1	6.9
고졸	7.3	7.3	7.3	7.4	7.1	7.4
대졸이상	7.0	7.2	7.1	6.9	6.9	7.0

<표 8-3-1> 연도별 일반미 및 현미 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	3.8	4.3	3.6	3.5	3.9	3.4	1.6	1.8	1.6	1.4	1.3	1.7
고졸	4.0	4.2	4.0	4.0	4.0	3.9	1.7	1.5	1.6	1.8	1.5	1.8
대졸이상	3.9	4.2	3.9	3.7	3.9	3.7	1.8	1.7	1.9	1.9	1.7	1.9

<표 8-3-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	1.0	0.9	0.9	0.8	1.1	1.2	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	0.5
고졸	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
대졸이상	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

<표 8-4> 연도별 쌀 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	95.6	100.0	93.4	95.1	94.4	95.1
고졸	94.8	94.4	95.1	94.1	94.5	95.7
대졸이상	94.9	94.2	95.9	95.0	95.7	93.8

<표 8-4-1> 연도별 일반미 및 현미 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반미						현미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	89.7	95.1	85.2	86.9	92.6	88.5	57.6	62.3	60.7	54.1	51.9	59.0
고졸	87.5	86.2	88.7	87.2	87.5	88.0	59.9	60.6	58.3	61.9	56.9	61.9
대졸이상	87.9	88.0	87.2	90.1	87.7	86.4	61.0	57.9	61.6	62.0	60.9	62.4

<표 8-4-2> 연도별 찹쌀 및 흑미 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	찹쌀						흑미					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	53.1	54.1	52.5	41.0	55.6	62.3	39.1	36.1	44.3	37.7	44.4	32.8
고졸	46.4	46.8	47.6	47.1	46.2	44.5	38.4	37.1	39.9	36.3	36.3	42.2
대졸이상	42.1	45.5	41.7	41.7	43.1	38.4	32.1	35.1	29.3	32.2	30.4	33.5

2. 두류

<표 1-1> 소비자 가구의 두류 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 두류식품	19,508	63,708	1.6	1,229	688	2,438	57.0
○ 콩	13,471	87,759	0.8	1,225	638	1,345	41.0
- 백태	1,071	9,918	0.1	837	305	191	7.9
- 서리태	8,243	40,550	0.3	1,367	610	744	21.4
- 흑태	2,577	21,502	0.2	1,232	411	253	14.3
- 두류기타	1,580	15,789	0.2	935	698	157	13.3
○ 팥	2,229	11,216	0.2	1,261	496	469	18.3
○ 녹두	1,747	7,865	0.1	1,944	665	274	10.0
○ 강낭콩	1,382	8,550	0.2	642	491	207	13.8
○ 완두	509	2,637	0.1	518	434	114	10.2
○ 동부	78	823	0.0	698	153	14	2.0
○ 기타	85	628	0.0	1,154	385	15	2.6
○ 가공식품	7	36	0.0	-	-	0	0.1

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 두류 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
□ 두류식품	19,508	63,708	14,039	45,073	18,102	59,656	19,056	63,763	24,901	81,685	21,443	68,364
○ 콩	13,471	87,759	9,367	70,063	12,696	82,678	12,853	89,104	17,948	109,875	14,491	87,076
- 백태	1,071	9,918	612	6,591	1,369	11,733	816	7,359	1,118	11,893	1,439	12,013
- 서리태	8,243	40,550	4,406	26,918	7,358	37,490	7,904	33,345	11,560	51,005	9,985	48,992
- 흑태	2,577	21,502	2,746	22,941	3,079	24,273	2,616	23,840	2,634	20,873	1,812	15,584
- 두류기타	1,580	15,789	1,603	13,613	890	9,183	1,517	19,559	2,636	26,104	1,255	10,487
○ 팥	2,229	11,216	1,695	8,186	2,067	9,921	1,768	8,795	2,664	13,780	2,950	15,398
○ 녹두	1,747	7,865	1,441	5,662	1,763	11,366	1,928	8,997	1,953	6,780	1,652	6,523
○ 강낭콩	1,332	8,550	968	4,261	906	6,906	1,753	9,946	1,595	13,089	1,687	8,550
○ 완두	509	2,637	371	1,955	528	3,525	594	2,689	573	2,697	479	2,320
○ 동부	78	823	87	928	62	660	58	305	86	1,115	98	1,108
○ 기타	85	628	110	961	79	744	101	526	82	630	54	282
○ 가공식품	7	36	-	-	-	-	-	-	-	-	33	180

<표 1-3> 연도별 두류 유형별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 두류식품	1.6	1.7	1.4	1.5	1.6	1.7
○ 콩	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9
- 백태	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
- 서리태	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
- 흑태	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
- 두류기타	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
○ 팥	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
○ 녹두	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
○ 강낭콩	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
○ 완두	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
○ 동부	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공식품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-4> 연도별 두류 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 두류식품	1,229	688	2,438	985	603	419	1,331	612	410
○ 콩	1,225	638	1,345	978	674	227	1,383	523	229
- 백태	837	305	191	686	220	33	955	352	38
- 서리태	1,367	610	744	1,107	815	116	1,563	524	130
- 흑태	1,232	411	253	948	545	59	1,357	374	51
- 두류기타	935	698	157	791	346	19	812	327	10
○ 팥	1,261	496	469	885	273	79	1,383	404	92
○ 녹두	1,944	665	274	1,555	358	59	1,869	812	40
○ 강낭콩	642	491	207	539	322	34	504	289	29
○ 완두	518	434	114	408	217	15	502	432	17
○ 동부	698	153	14	500	-	1	600	-	1
○ 기타	1,154	385	15	1,060	-	4	1,640	504	2
○ 가공식품	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 두류식품	1,327	678	476	1,394	768	538	1,109	780	595
○ 콩	1,329	569	275	1,332	676	295	1,102	746	319
- 백태	882	308	33	940	352	42	721	292	45
- 서리태	1,500	563	168	1,521	726	157	1,141	424	173
- 흑태	1,340	376	44	1,329	342	56	1,185	416	43
- 두류기타	850	539	30	1,006	785	40	1,216	1,494	58
○ 팥	1,312	393	87	1,581	605	100	1,144	807	111
○ 녹두	2,201	822	46	2,235	728	65	1,861	607	64
○ 강낭콩	788	735	34	756	523	49	622	587	61
○ 완두	604	470	28	493	595	24	584	454	30
○ 동부	743	250	3	1,016	272	4	633	244	5
○ 기타	1,640	776	3	667	-	1	763	644	5
○ 가공식품	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 두류 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 두류식품	57.0	61.3	52.8	56.3	56.0	58.5
○ 콩	41.0	43.7	36.6	40.1	40.3	44.4
- 백태	7.9	7.1	6.4	6.0	7.3	12.9
- 서리태	21.4	19.5	18.1	21.6	23.3	24.6
- 흑태	14.3	20.8	15.1	11.2	11.5	13.1
- 두류기타	13.3	14.8	11.1	14.4	13.7	12.7
○ 팥	18.3	20.1	17.1	17.2	17.1	20.2
○ 녹두	10.0	12.2	9.8	8.4	10.0	9.5
○ 강낭콩	13.8	13.7	10.5	14.8	14.4	15.6
○ 완두	10.2	10.2	9.8	10.0	10.5	10.5
○ 동부	2.0	2.3	1.4	1.1	2.6	2.4
○ 기타	2.6	2.8	2.3	3.7	2.7	1.3
○ 가공식품	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7

<표 2-1> 연도별 두류 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,626	5,309	0.1	1,249	636	2,438	10.4
12월	4,214	12,837	0.2	1,147	430	347	13.9
1월	1,528	6,149	0.1	1,438	655	192	9.5
2월	1,239	4,660	0.2	1,419	779	205	13.6
3월	817	4,450	0.1	1,188	495	127	5.9
4월	601	2,085	0.1	1,336	709	129	6.2
5월	726	2,385	0.1	1,260	859	157	8.5
6월	1,133	2,817	0.2	942	680	202	13.4
7월	1,464	4,403	0.2	1,102	706	249	13.4
8월	645	2,510	0.1	1,313	537	156	7.0
9월	1,097	2,913	0.1	1,543	650	192	10.1
10월	882	3,331	0.1	1,155	508	157	9.4
11월	5,161	15,168	0.2	1,147	623	325	13.8

<표 2-1-1> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 콩

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,123	7,313	0.1	1,252	550	1,345	5.9
12월	3,462	19,881	0.1	1,090	402	203	9.5
1월	985	7,555	0.1	1,253	496	99	5.4
2월	682	6,035	0.1	1,271	882	84	7.0
3월	605	5,380	0.0	1,199	424	83	4.1
4월	432	2,749	0.0	1,380	687	87	4.1
5월	448	3,163	0.1	1,422	779	83	4.4
6월	351	2,182	0.0	1,080	557	75	4.3
7월	608	4,857	0.1	1,368	553	101	5.5
8월	431	2,194	0.1	1,288	448	106	4.6
9월	400	2,548	0.1	1,347	474	82	5.1
10월	465	3,766	0.1	1,214	383	90	5.0
11월	4,601	27,450	0.1	1,118	515	252	11.5

<표 2-1-2> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 백태

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	89	826	0.0	797	198	191	0.8
12월	162	1,735	0.0	713	425	22	1.2
1월	35	484	0.0	759	114	8	0.4
2월	28	173	0.0	866	220	11	0.6
3월	94	873	0.0	740	182	15	0.7
4월	31	375	0.0	737	132	9	0.4
5월	33	351	0.0	411	99	6	0.5
6월	59	250	0.0	942	215	25	1.0
7월	84	595	0.0	944	360	20	1.1
8월	62	470	0.0	949	146	20	0.8
9월	47	586	0.0	936	172	12	0.7
10월	78	1,298	0.0	832	110	7	0.7
11월	359	2,728	0.0	740	203	36	1.5

<표 2-1-3> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 서리태

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	687	3,379	0.0	1,396	479	744	2.6
12월	2,363	9,884	0.1	1,135	358	125	4.9
1월	731	4,642	0.0	1,360	566	57	2.9
2월	424	3,746	0.0	1,260	542	51	2.8
3월	307	2,479	0.0	1,376	291	45	1.7
4월	244	1,101	0.0	1,518	782	52	1.8
5월	253	1,113	0.0	1,630	774	55	2.0
6월	170	931	0.0	1,274	359	27	1.4
7월	318	2,779	0.0	1,629	506	51	2.2
8월	201	612	0.0	1,518	371	52	1.8
9월	201	1,016	0.0	1,456	474	40	1.7
10월	240	1,239	0.0	1,345	312	51	1.9
11월	2,791	11,008	0.1	1,254	416	138	6.4

<표 2-1-4> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 흑태

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	215	1,792	0.0	1,213	292	253	1.6
12월	658	5,163	0.0	1,176	366	46	3.2
1월	128	1,208	0.0	1,276	283	24	1.7
2월	130	1,333	0.0	1,200	312	13	1.5
3월	130	1,164	0.0	1,255	208	11	1.2
4월	125	967	0.0	1,296	265	20	1.1
5월	146	1,589	0.0	957	465	19	1.5
6월	79	637	0.0	1,231	298	11	0.9
7월	116	920	0.0	1,083	251	13	0.9
8월	109	665	0.0	1,364	423	20	1.4
9월	70	499	0.0	1,276	283	17	1.2
10월	57	494	0.0	1,341	88	10	0.9
11월	831	6,862	0.0	1,100	266	49	3.3

<표 2-1-5> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 팔

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	186	935	0.0	1,282	434	469	2.0
12월	625	2,242	0.1	1,201	354	119	5.3
1월	143	870	0.0	1,136	433	35	1.7
2월	266	958	0.0	1,376	437	67	4.8
3월	111	616	0.0	1,129	433	29	1.2
4월	85	575	0.0	1,378	329	20	1.0
5월	81	451	0.0	1,318	467	21	1.1
6월	67	317	0.0	1,291	353	24	0.9
7월	142	554	0.0	1,312	471	35	1.4
8월	84	519	0.0	1,251	372	27	1.0
9월	73	350	0.0	1,332	388	22	0.9
10월	134	1,052	0.0	1,429	433	24	1.9
11월	419	2,712	0.0	1,228	740	46	2.8

<표 2-1-6> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 녹두

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	146	655	0.0	1,761	459	274	1.1
12월	95	663	0.0	1,590	618	17	0.7
1월	364	1,477	0.0	2,045	621	50	2.6
2월	230	737	0.0	1,529	397	41	2.0
3월	31	295	0.0	1,479	53	6	0.3
4월	47	209	0.0	1,976	398	11	0.5
5월	51	231	0.0	1,581	635	9	0.5
6월	59	217	0.0	1,911	399	11	0.6
7월	104	454	0.0	1,978	633	24	1.0
8월	80	670	0.0	2,066	326	11	0.7
9월	534	1,742	0.0	1,958	677	74	3.6
10월	66	511	0.0	1,138	328	6	0.5
11월	86	660	0.0	1,886	422	14	0.6

<표 2-1-7> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 강낭콩

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	115	713	0.0	626	197	207	1.4
12월	23	432	0.0	1,081	-	3	0.4
1월	20	250	0.0	349	164	5	0.4
2월	25	295	0.0	360	84	5	0.7
3월	62	1,033	0.0	659	288	7	0.4
4월	11	161	0.0	513	32	5	0.4
5월	17	160	0.0	856	-	4	0.4
6월	331	1,910	0.0	723	494	40	3.4
7월	574	1,918	0.1	428	284	83	6.4
8월	30	358	0.0	550	274	7	0.7
9월	50	627	0.0	562	154	7	0.9
10월	196	1,088	0.0	741	364	32	2.4
11월	43	317	0.0	696	225	9	0.7

<표 2-1-8> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 완두

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	42	220	0.0	232	80	114	0.9
12월	1	21	0.0	91	5	3	0.1
1월	2	32	0.0	44	-	1	0.2
2월	3	15	0.0	170	2	3	0.3
3월	1	41	0.0	100	-	1	0.0
4월	26	306	0.0	245	44	6	0.6
5월	125	610	0.0	536	234	39	2.6
6월	314	1,085	0.1	532	434	50	6.1
7월	28	339	0.0	429	239	4	0.9
8월	1	47	0.0	124	-	2	0.2
9월	5	73	0.0	200	-	1	0.1
10월	2	60	0.0	228	-	3	0.2
11월	1	9	0.0	89	-	1	0.1

<표 2-1-9> 두류유형에 따른 월별 구매특성 : 동부

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	7	69	0.0	134	5	14	0.2
12월	3	54	0.0	121	-	1	0.1
1월	6	27	0.0	100	-	1	0.2
2월	2	26	0.0	200	-	1	0.2
3월	1	13	0.0	150	-	1	0.0
4월	-	-	0.0	-	-	0	0.0
5월	1	6	0.0	-	-	0	0.0
6월	-	-	0.0	-	-	0	0.0
7월	4	44	0.0	163	-	1	0.1
8월	10	113	0.0	-	-	0	0.3
9월	32	354	0.0	555	21	6	0.6
10월	14	118	0.0	142	-	1	0.4
11월	6	68	0.0	173	38	2	0.2

<표 2-2> 연도별 두류 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	1,626	5,309	1,170	3,756	1,508	4,971	1,588	5,314	2,075	6,807	1,787	5,697
12월	4,214	12,837	3,163	9,014	3,698	12,667	4,056	12,992	5,028	14,090	5,126	15,421
1월	1,528	6,149	973	4,026	1,226	5,080	1,460	5,275	1,666	7,662	2,318	8,703
2월	1,239	4,660	1,030	2,436	1,278	4,502	1,032	4,617	1,686	5,808	1,169	5,936
3월	817	4,450	719	3,190	467	3,371	894	3,297	1,083	6,499	920	5,894
4월	601	2,085	562	2,015	787	3,091	781	2,129	566	2,120	309	1,072
5월	726	2,385	504	1,295	852	2,787	1,032	4,343	644	1,920	600	1,582
6월	1,133	2,817	894	2,539	984	2,435	1,669	4,159	1,092	2,539	1,025	2,412
7월	1,464	4,403	1,379	3,008	1,212	3,248	1,487	2,956	1,944	10,291	1,299	2,513
8월	645	2,510	669	2,353	569	2,740	638	1,572	791	1,824	560	4,060
9월	1,097	2,913	736	1,647	972	3,241	1,260	3,194	1,349	3,690	1,166	2,792
10월	882	3,331	461	1,750	1,020	4,292	810	3,075	932	4,253	1,185	3,283
11월	5,161	15,168	2,949	11,799	5,037	12,202	3,936	16,153	8,119	20,988	5,766	14,696

<표 2-2-1> 연도별 콩 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	1,123	7,313	781	5,839	1,058	6,890	1,071	7,425	1,496	9,156	1,208	7,256
12월	3,462	19,881	2,498	16,665	3,205	22,862	3,519	20,169	4,219	19,385	3,869	20,322
1월	985	7,555	551	4,098	579	6,584	734	7,276	1,496	9,839	1,565	9,980
2월	682	6,035	456	3,263	631	5,218	684	5,536	870	8,763	769	7,393
3월	605	5,380	569	4,998	376	4,141	730	5,247	543	4,817	809	7,697
4월	432	2,749	359	3,562	606	4,453	573	2,111	405	2,441	218	1,180
5월	448	3,163	364	1,898	510	3,384	711	7,127	398	1,987	257	1,418
6월	351	2,182	407	3,720	290	2,307	444	2,412	313	1,206	302	1,264
7월	608	4,857	485	3,576	590	3,842	613	3,342	901	11,277	451	2,245
8월	431	2,194	509	3,734	334	1,440	452	2,177	521	1,853	338	1,768
9월	400	2,548	274	1,503	385	3,182	445	1,563	517	3,714	379	2,780
10월	465	3,766	225	1,302	613	5,680	335	1,569	518	5,073	635	5,204
11월	4,601	27,450	2,670	21,743	4,578	19,585	3,614	30,576	7,248	39,519	4,897	25,824

<표 2-2-2> 연도별 백태 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	89	826	51	549	114	978	68	613	93	991	120	1,001
12월	162	1,735	94	915	162	2,204	92	1,124	163	1,940	301	2,492
1월	35	484	11	11	19	249	-	-	70	1,140	74	1,019
2월	28	173	39	345	45	118	18	200	20	107	18	94
3월	94	873	31	322	16	235	140	1,363	255	2,128	27	316
4월	31	375	11	406	105	1,149	21	195	20	126	-	-
5월	33	351	20	340	-	-	122	1,175	-	-	21	238
6월	59	250	62	239	63	53	36	237	54	204	80	518
7월	84	595	28	209	153	1,566	101	447	53	308	84	447
8월	62	470	126	1,624	23	182	70	238	76	280	16	24
9월	47	586	17	208	89	1,351	35	160	6	406	88	805
10월	78	1,298	23	213	86	1,383	-	-	167	3,089	113	1,805
11월	359	2,728	149	1,759	611	3,241	183	2,220	234	2,165	618	4,257

<표 2-2-3> 연도별 서리태 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	687	3,379	367	2,243	613	3,124	659	3,195	963	4,250	832	4,083
12월	2,363	9,884	1,210	5,918	1,763	9,151	2,666	10,004	3,234	11,586	2,942	12,759
1월	731	4,642	397	3,151	324	3,065	447	2,820	1,137	6,547	1,350	7,630
2월	424	3,746	215	1,822	419	3,841	495	3,967	406	3,582	584	5,519
3월	307	2,479	245	2,368	254	2,880	342	1,678	73	321	619	5,147
4월	244	1,101	167	732	324	2,076	300	983	277	1,019	153	696
5월	253	1,113	222	716	231	948	364	2,069	231	870	218	964
6월	170	931	118	1,188	122	959	244	1,334	196	639	171	536
7월	318	2,779	255	2,173	238	846	267	705	632	9,457	199	712
8월	201	612	136	586	170	568	278	741	298	756	121	408
9월	201	1,016	105	450	182	672	249	623	353	2,421	115	915
10월	240	1,239	138	436	371	3,042	215	574	165	505	309	1,638
11월	2,791	11,008	1,197	7,379	2,958	9,443	2,038	12,847	4,558	13,303	3,204	12,067

<표 2-2-4> 연도별 흑태 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	215	1,792	229	1,912	257	2,023	218	1,987	219	1,739	151	1,299
12월	658	5,163	719	5,149	780	6,361	453	4,711	744	4,680	596	4,916
1월	128	1,208	111	759	233	3,230	139	1,115	82	457	75	478
2월	130	1,333	119	808	125	1,035	87	940	244	3,096	76	788
3월	130	1,164	236	2,040	91	727	99	365	162	2,043	60	644
4월	125	967	137	1,746	173	1,169	207	810	63	915	43	197
5월	146	1,589	102	719	254	2,269	205	3,736	157	1,006	10	216
6월	79	637	185	2,028	44	548	120	340	10	184	36	86
7월	116	920	89	526	151	946	136	1,377	184	1,386	19	363
8월	109	665	187	889	141	690	69	809	115	485	34	454
9월	70	499	84	492	77	738	97	504	34	353	56	410
10월	57	494	27	269	51	488	46	200	123	1,123	37	389
11월	831	6,862	750	7,516	960	6,073	958	8,934	718	5,145	769	6,643

<표 2-2-5> 연도별 팔 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	186	935	141	682	172	827	147	733	222	1,148	246	1,283
12월	625	2,242	573	1,830	384	1,867	400	1,105	657	2,260	1,112	4,147
1월	143	870	188	1,500	231	1,165	137	597	15	192	146	898
2월	266	958	191	598	354	1,183	290	791	226	914	268	1,304
3월	111	616	89	331	60	144	115	624	244	1,673	44	306
4월	85	575	98	409	112	799	97	819	73	535	44	311
5월	81	451	44	153	98	434	82	843	87	290	94	535
6월	67	317	61	206	107	129	47	287	35	489	85	474
7월	142	554	99	347	153	838	164	706	207	583	88	297
8월	84	519	42	279	47	489	88	446	158	815	84	567
9월	73	350	32	136	76	266	100	281	96	421	62	649
10월	134	1,052	113	1,340	135	902	95	938	135	1,097	190	982
11월	419	2,712	166	1,058	309	1,705	154	1,359	731	4,513	733	4,927

<표 2-2-6> 연도별 녹두 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	146	655	120	472	147	947	161	750	163	565	138	544
12월	95	663	64	387	106	1,325	104	571	99	640	102	390
1월	364	1,477	164	914	407	1,651	574	1,853	138	508	534	2,459
2월	230	737	318	657	231	956	9	315	552	1,436	41	319
3월	31	295	33	258	3	315	14	315	36	387	68	203
4월	47	209	80	274	25	104	87	192	21	315	23	160
5월	51	231	34	196	85	436	60	313	73	209	-	-
6월	59	217	79	134	76	510	45	220	27	81	69	140
7월	104	454	40	245	69	389	134	643	228	581	51	415
8월	80	670	71	507	146	1,942	60	255	35	336	89	311
9월	534	1,742	401	1,040	411	1,969	674	2,640	618	1,460	568	1,600
10월	66	511	68	485	80	552	137	1,367	-	-	45	153
11월	86	660	89	565	123	1,219	28	315	126	828	62	373

<표 2-2-7> 연도별 강낭콩 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	115	713	81	355	76	575	146	829	133	1,091	141	712
12월	23	432	17	322	1	342	19	324	46	954	30	219
1월	20	250	16	252	3	342	3	53	8	13	73	590
2월	25	295	13	71	32	318	10	64	3	342	68	680
3월	62	1,033	21	128	24	223	20	139	243	4,677	-	-
4월	11	161	18	257	7	27	3	38	16	141	9	342
5월	17	160	13	53	18	202	23	294	12	13	20	239
6월	331	1,910	67	468	256	1,338	717	4,292	285	1,851	332	1,600
7월	574	1,918	703	1,610	321	1,624	574	1,995	588	2,167	682	2,196
8월	30	358	38	482	16	314	21	313	54	523	20	159
9월	50	627	8	86	43	854	19	342	84	944	97	908
10월	196	1,088	35	400	176	1,242	217	1,324	243	1,354	307	1,121
11월	43	317	20	132	8	81	126	767	13	108	48	497

<표 2-2-8> 연도별 완두 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	42	220	31	163	44	294	50	224	48	225	40	193
12월	1	21	-	-	-	-	-	-	5	5	1	102
1월	2	32	4	102	4	29	4	30	-	-	-	-
2월	3	15	7	29	-	-	3	3	4	40	3	1
3월	1	41	3	102	-	-	4	102	-	-	-	-
4월	26	306	8	10	36	278	19	171	49	896	16	175
5월	125	610	48	182	136	936	155	768	74	467	214	698
6월	314	1,085	272	939	255	1,058	402	1,399	430	1,123	211	904
7월	28	339	21	284	79	982	3	65	11	64	26	297
8월	1	47	1	102	1	29	3	102	-	-	-	-
9월	5	73	6	102	17	213	-	-	-	-	3	47
10월	2	60	1	102	-	-	3	47	1	102	3	47
11월	1	9	-	-	-	-	-	-	-	-	3	47

<표 2-2-9> 연도별 동부 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	7	69	7	77	5	55	5	25	7	93	8	92
12월	3	54	10	216	-	-	-	-	-	-	3	53
1월	6	27	28	133	-	-	-	-	-	-	-	-
2월	2	26	1	32	-	-	3	53	1	13	6	32
3월	1	13	3	32	-	-	-	-	3	32	-	-
4월	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	1	6	-	-	4	32	-	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	4	44	16	187	-	-	-	-	3	32	-	-
8월	10	113	9	53	10	80	-	-	23	352	10	80
9월	32	354	13	141	33	516	21	133	34	309	58	671
10월	14	118	7	133	14	32	24	32	20	344	5	51
11월	6	68	-	-	-	-	10	87	2	32	17	220

<표 2-3> 연도별 두류 식품 및 콩 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
2월	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
6월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
7월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
11월	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

<표 2-3-1> 연도별 백태 및 서리태 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1

<표 2-3-2> 연도별 흑태 및 팔 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-3-4> 연도별 완두 및 동부 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 두류 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,249	636	2,438	1,015	502	419	1,360	593	410
12월	1,147	430	347	828	321	63	1,238	445	44
1월	1,438	655	192	988	535	30	1,460	583	33
2월	1,419	779	205	1,113	436	45	1,514	481	26
3월	1,188	495	127	970	294	24	1,234	668	16
4월	1,336	709	129	1,083	292	25	1,282	564	31
5월	1,260	859	157	1,343	1,704	27	1,555	694	26
6월	942	680	202	753	460	38	1,036	627	39
7월	1,102	706	249	762	416	52	1,299	832	44
8월	1,313	537	156	943	316	25	1,512	553	22
9월	1,543	650	192	1,313	494	32	1,659	668	31
10월	1,155	508	157	1,035	326	23	1,315	509	28
11월	1,147	623	325	1,047	427	35	1,212	489	70

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,325	652	476	1,408	733	538	1,138	700	595
12월	1,276	436	66	1,404	517	79	990	432	95
1월	1,798	847	40	1,492	704	34	1,451	604	55
2월	1,380	825	35	1,814	834	48	1,276	1,319	51
3월	1,246	469	39	1,126	422	24	1,363	623	24
4월	1,320	702	32	1,774	1,536	21	1,223	449	20
5월	1,145	590	43	1,308	742	25	950	564	36
6월	918	805	31	899	639	44	1,104	869	50
7월	1,277	754	40	1,369	872	61	803	658	52
8월	1,326	562	35	1,511	532	44	1,271	722	30
9월	1,680	778	39	1,797	660	43	1,266	649	47
10월	1,293	553	25	1,222	637	34	911	514	47
11월	1,244	505	51	1,183	695	81	1,049	997	88

<표 2-4-1> 연도별 콩 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,252	550	1,345	989	443	227	1,446	508	229
12월	1,090	402	203	745	208	38	1,201	490	27
1월	1,253	496	99	778	348	13	1,412	625	14
2월	1,271	882	84	925	588	14	1,448	565	11
3월	1,199	424	83	922	207	13	1,431	694	10
4월	1,380	687	87	1,011	247	14	1,308	457	21
5월	1,422	779	83	1,526	1,938	20	1,662	429	15
6월	1,080	557	75	722	288	17	1,284	435	14
7월	1,368	553	101	979	322	22	1,843	618	15
8월	1,288	448	106	906	253	18	1,554	356	15
9월	1,347	474	82	1,258	349	14	1,653	511	17
10월	1,214	383	90	1,046	159	14	1,403	507	17
11월	1,118	515	252	1,052	408	30	1,153	413	53

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,324	556	275	1,353	597	295	1,150	645	319
12월	1,212	465	38	1,322	446	50	970	399	50
1월	1,364	366	16	1,471	623	27	1,239	517	29
2월	1,433	1,046	20	1,205	397	14	1,344	1,814	25
3월	1,299	495	29	979	188	12	1,363	533	19
4월	1,391	666	23	1,895	1,661	16	1,293	405	13
5월	1,362	449	21	1,403	541	13	1,157	537	14
6월	882	572	9	1,210	524	15	1,305	963	20
7월	1,446	700	22	1,431	636	22	1,139	489	20
8월	1,335	507	26	1,449	507	29	1,196	618	18
9월	1,394	565	18	1,462	472	17	968	473	16
10월	1,479	419	15	1,277	481	18	868	351	26
11월	1,288	423	38	1,138	691	62	957	641	69

<표 2-4-2> 연도별 백태 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	797	198	191	696	166	33	949	243	38
12월	713	425	22	657	317	3	625	470	3
1월	759	114	8	646	105	2	1,304	221	2
2월	866	220	11	639	48	3	1,596	-	1
3월	740	182	15	560	-	1	692	436	2
4월	737	132	9	800	-	1	976	136	4
5월	411	99	6	773	273	2	-	-	0
6월	942	215	25	614	152	7	1,098	120	7
7월	944	360	20	741	306	4	1,236	657	2
8월	949	146	20	628	411	4	1,180	-	2
9월	936	172	12				1,057	298	3
10월	832	110	7	800	-	2	877	230	2
11월	740	203	36	794	215	4	746	348	10

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	784	254	33	877	179	42	658	160	45
12월	1,000	624	3	537	291	5	746	423	8
1월	-	-	0	1,165	244	3	680	-	1
2월	792	766	2	900	-	1	403	287	4
3월	832	244	6	859	230	4	760	-	2
4월	700	424	2	1,210	99	2	-	-	0
5월	688	88	2	-	-	0	594	133	2
6월	830	-	1	1,234	489	4	931	311	6
7월	801	380	5	1,062	386	6	880	72	3
8월	1,138	117	4	1,087	203	9	714	-	1
9월	915	93	4	864	-	1	909	298	4
10월				1,000	-	1	649	211	2
11월	925	60	4	601	202	6	633	191	12

<표 2-4-3> 연도별 서리태 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,396	479	744	1,109	419	116	1,634	430	130
12월	1,135	358	125	787	205	22	1,202	437	14
1월	1,360	566	57	977	434	6	1,485	780	8
2월	1,260	542	51	956	420	7	1,371	594	9
3월	1,376	291	45	1,001	153	10	1,814	358	6
4월	1,518	782	52	1,094	235	10	1,388	541	11
5월	1,630	774	55	1,646	2,276	13	1,958	188	9
6월	1,274	359	27	950	85	2	1,736	288	5
7월	1,629	506	51	1,177	286	9	1,977	616	11
8월	1,518	371	52	1,053	72	8	1,776	270	8
9월	1,456	474	40	1,289	350	6	1,991	324	10
10월	1,345	312	51	1,141	93	9	1,610	348	10
11월	1,254	416	138	1,236	419	14	1,300	412	29

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,496	544	168	1,581	579	157	1,162	424	173
12월	1,267	462	28	1,442	379	31	977	305	30
1월	1,327	420	11	1,723	751	13	1,287	444	19
2월	1,696	1,049	13	1,238	446	9	1,039	201	13
3월	1,482	504	16	1,200	-	1	1,385	437	12
4월	1,599	714	11	2,242	2,052	10	1,269	369	10
5월	1,564	326	15	1,664	592	7	1,320	486	11
6월	964	618	5	1,547	457	6	1,174	349	9
7월	1,844	613	12	1,941	509	9	1,209	504	10
8월	1,578	394	16	1,784	495	12	1,397	623	8
9월	1,580	653	10	1,606	460	12	814	585	2
10월	1,555	399	12	1,383	382	8	1,038	339	12
11월	1,494	377	19	1,202	428	39	1,039	442	37

<표 2-4-4> 연도별 흑태 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,213	292	253	950	377	59	1,465	268	51
12월	1,176	366	46	736	173	11	1,413	484	9
1월	1,276	283	24	594	119	5	1,322	476	4
2월	1,200	312	13	1,085	1,012	4	1,996	-	1
3월	1,255	208	11	710	156	2	1,796	-	1
4월	1,296	265	20	802	164	3	1,518	165	5
5월	957	465	19	1,515	1,395	5	1,249	267	5
6월	1,231	298	11	972	395	4	801	564	2
7월	1,083	251	13	914	209	4	1,712	401	2
8월	1,364	423	20	907	122	5	1,349	310	5
9월	1,276	283	17	1,165	410	6	1,350	212	2
10월	1,341	88	10	1,000	-	1	1,896	141	2
11월	1,100	266	49	1,003	372	9	1,179	190	13

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,294	294	44	1,305	186	56	1,052	337	43
12월	1,240	480	4	1,430	267	12	1,058	427	10
1월	1,445	220	5	1,505	166	6	1,514	435	4
2월	750	354	2	1,000	-	1	1,170	195	5
3월	1,553	393	3	1,000	-	2	1,217	491	3
4월	1,537	324	8	1,514	121	2	1,110	552	2
5월	925	390	3	1,098	273	6	-	-	0
6월	1,586	-	1	1,380	-	1	1,416	533	3
7월	1,550	71	2	1,241	574	5	-	-	0
8월	1,200	566	2	1,505	326	6	1,861	794	2
9월	1,413	392	3	1,310	14	2	1,144	385	4
10월	1,000	-	1	1,667	299	5	1,143	-	1
11월	1,322	334	10	1,005	196	8	990	236	9

<표 2-4-5> 연도별 팔 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,282	434	469	903	205	79	1,401	369	92
12월	1,201	354	119	851	312	22	1,239	351	14
1월	1,136	433	35	752	270	8	1,326	409	10
2월	1,376	437	67	981	323	12	1,524	360	12
3월	1,129	433	29	943	236	7	1,133	468	4
4월	1,378	329	20	924	267	5	1,384	399	6
5월	1,318	467	21	840	139	3	1,455	256	4
6월	1,291	353	24	832	204	5	1,655	390	7
7월	1,312	471	35	837	317	7	1,685	425	8
8월	1,251	372	27	1,148	74	2	1,229	474	4
9월	1,332	388	22	950	162	4	1,451	329	5
10월	1,429	433	24	756	57	2	1,625	185	5
11월	1,228	740	46	1,020	100	2	1,105	379	13

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,328	422	87	1,628	615	100	1,149	559	111
12월	1,303	261	24	1,624	425	23	988	420	36
1월	1,201	240	9	960	792	2	1,440	455	6
2월	1,395	355	13	1,730	665	14	1,249	481	16
3월	1,095	259	7	1,462	525	7	1,012	676	4
4월	1,360	291	4	2,160	566	2	1,060	121	3
5월	1,047	346	4	1,775	1,003	4	1,473	593	6
6월	1,195	459	3	1,740	339	2	1,034	374	7
7월	1,324	429	5	1,529	636	12	1,185	545	3
8월	1,205	684	6	1,689	427	9	982	199	6
9월	1,710	266	4	1,910	899	5	638	284	4
10월	1,584	836	3	1,878	657	6	1,303	433	8
11월	1,515	641	5	1,077	451	14	1,424	2,128	12

<표 2-4-6> 연도별 녹두 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,761	459	274	1,619	304	59	1,881	536	40
12월	1,590	618	17	1,704	294	3	1,567	404	3
1월	2,045	621	50	1,707	490	7	1,682	674	9
2월	1,529	397	41	1,394	167	17	1,934	840	2
3월	1,479	53	6	1,608	266	2	600	-	1
4월	1,976	398	11	1,464	82	5	2,725	-	1
5월	1,581	635	9	1,875	-	1	2,319	1,331	3
6월	1,911	399	11	1,728	358	4	1,752	945	2
7월	1,978	633	24	1,327	287	3	1,567	858	6
8월	2,066	326	11	1,491	352	2	2,820	-	1
9월	1,958	677	74	1,638	478	12	2,067	986	7
10월	1,138	328	6	1,548	874	2	1,200	-	1
11월	1,886	422	14	1,940	-	1	2,341	396	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,669	394	46	1,795	544	65	1,843	516	64
12월	1,532	821	3	1,983	1,005	3	1,166	567	5
1월	2,791	481	14	2,122	957	4	1,924	504	16
2월	-	-	0	2,386	818	19	1,933	162	3
3월	1,429	-	1	1,000	-	1	2,760	-	1
4월	1,950	1,061	2	2,143	-	1	1,600	849	2
5월	1,750	661	3	1,963	1,184	2	-	-	0
6월	2,780	-	1	1,200	-	1	2,093	690	3
7월	2,060	863	4	2,626	491	9	2,310	665	2
8월	1,875	-	1	1,717	638	3	2,425	641	4
9월	2,160	846	15	2,203	533	18	1,720	541	22
10월	700	-	1	-	-	0	2,240	764	2
11월	1,000	-	1	2,201	905	4	1,950	808	4

<표 2-4-7> 연도별 강낭콩 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	626	197	207	477	136	34	335	54	29
12월	1,081	-	3	-	-	0	-	-	0
1월	349	164	5	-	-	0	-	-	0
2월	360	84	5	-	-	0	-	-	0
3월	659	288	7	980	-	1	300	-	1
4월	513	32	5	980	-	1	750	-	1
5월	856	-	4	-	-	0	1,400	-	1
6월	723	494	40	817	5	2	495	215	8
7월	428	284	83	379	231	19	351	111	13
8월	550	274	7	664	338	3	-	-	0
9월	562	154	7	475	389	2	-	-	0
10월	741	364	32	876	389	4	727	317	5
11월	696	225	9	550	283	2	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	716	268	34	786	263	49	817	264	61
12월	2,300	-	1	1,000	-	1	2,104	-	1
1월	-	-	0	625	-	1	1,119	819	4
2월	750	-	1	-	-	0	1,050	420	4
3월	916	790	2	1,097	651	3	-	-	0
4월	-	-	0	233	159	2	600	-	1
5월	990	-	1	900	-	1	990	-	1
6월	821	1,068	10	775	274	11	707	909	9
7월	450	113	8	560	531	16	400	434	27
8월	-	-	0	1,379	1,034	3	705	-	1
9월	675	-	1	743	-	1	917	382	3
10월	849	406	5	784	502	9	467	208	9
11월	838	842	5	1,342	-	1	750	-	1

<표 2-4-8> 연도별 완두 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치
월평균	232	80	114	161	25	15	282	134	17
12월	91	5	3	-	-	0	-	-	0
1월	44	-	1	-	-	0	-	-	0
2월	170	2	3	620	-	1	-	-	0
3월	100	-	1	500	-	1	-	-	0
4월	245	44	6	-	-	0	250	42	2
5월	536	234	39	448	50	3	444	131	3
6월	532	434	50	366	253	10	423	245	8
7월	429	239	4	-	-	0	1,045	1,195	2
8월	124	-	2	-	-	0	220	-	1
9월	200	-	1	-	-	0	1,000	-	1
10월	228	-	3	-	-	0	-	-	0
11월	89	-	1	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치
월평균	288	85	28	157	75	24	274	80	30
12월	-	-	0	281	27	2	175	-	1
1월	220	-	1	-	-	0	-	-	0
2월	-	-	0	-	-	0	231	9	2
3월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
4월	295	177	3	-	-	0	681	-	1
5월	729	608	14	506	123	5	552	260	14
6월	566	229	7	547	749	15	758	692	10
7월	800	-	1	300	-	1	-	-	0
8월	400	-	1	-	-	0	-	-	0
9월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
10월	445	-	1	250	-	1	445	-	1
11월	-	-	0	-	-	0	445	-	1

<표 2-4-9> 연도별 동부 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치
월평균	134	5	14	42	-	1	50	-	1
12월	121	-	1	-	-	0	-	-	0
1월	100	-	1	500	-	1	-	-	0
2월	200	-	1	-	-	0	-	-	0
3월	150	-	1	-	-	0	-	-	0
4월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	163	-	1	-	-	0	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	555	21	6	-	-	0	600	-	1
10월	142	-	1	-	-	0	-	-	0
11월	173	38	2	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치
월평균	114	16	3	234	-	4	228	9	5
12월	-	-	0	-	-	0	606	-	1
1월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
2월	-	-	0	-	-	0	1,000	-	1
3월	-	-	0	750	-	1	-	-	0
4월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	-	-	0	813	-	1	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	500	-	1	1,250	-	2	425	106	2
10월	-	-	0	-	-	0	708	-	1
11월	865	192	2	-	-	0	-	-	0

<표 2-5> 두류 식품 및 콩 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	10.4	11.1	9.5	10.4	10.1	10.9	5.9	6.4	5.4	5.7	5.7	6.2
12월	13.9	16.6	11.5	13.2	12.5	15.9	9.5	11.0	8.1	8.8	8.7	11.1
1월	9.5	10.2	8.7	11.0	6.5	11.2	5.4	6.4	4.0	5.0	4.8	7.0
2월	13.6	18.2	14.5	11.8	12.2	11.2	7.0	8.8	7.3	5.8	6.4	6.8
3월	5.9	7.7	5.0	7.4	5.0	4.4	4.1	5.8	3.4	4.6	2.8	3.8
4월	6.2	6.4	6.1	8.3	5.7	4.3	4.1	3.7	4.4	5.7	3.7	2.8
5월	8.5	8.7	8.7	8.8	7.0	9.1	4.4	5.8	4.8	3.8	4.0	3.7
6월	13.4	13.4	11.2	14.7	13.9	13.8	4.3	5.4	3.6	4.7	4.0	3.6
7월	13.4	15.2	10.5	14.2	13.9	13.2	5.5	5.7	4.3	6.8	5.4	5.3
8월	7.0	7.8	6.3	6.8	7.7	6.6	4.6	5.5	3.8	4.8	5.0	4.0
9월	10.1	10.5	8.3	10.2	10.1	11.2	5.1	5.8	4.4	5.7	4.8	5.0
10월	9.4	6.8	9.4	8.8	9.8	12.2	5.0	4.0	4.8	4.3	4.8	7.1
11월	13.8	11.5	13.8	10.0	16.5	17.2	11.5	9.2	11.8	8.7	14.2	13.8

<표 2-5-1> 백태 및 서리태 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	2.6	2.4	2.3	2.7	2.8	2.9
12월	1.2	0.7	1.0	0.6	1.0	2.6	4.9	5.0	3.4	5.5	5.4	5.4
1월	0.4	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	2.9	2.1	2.4	2.6	3.1	4.3
2월	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	1.3	2.8	2.8	2.7	3.1	2.7	2.6
3월	0.7	0.7	0.3	1.0	0.7	0.9	1.7	2.3	1.1	2.4	0.4	2.3
4월	0.4	0.1	0.9	0.4	0.4	0.3	1.8	1.8	2.0	1.8	1.8	1.4
5월	0.5	0.9	0.0	0.4	0.1	1.1	2.0	2.7	1.8	2.1	1.6	2.0
6월	1.0	1.3	1.0	0.6	0.6	1.4	1.4	1.1	0.9	1.8	1.6	1.6
7월	1.1	1.0	0.6	1.0	1.0	1.8	2.2	2.0	2.0	2.7	2.3	1.8
8월	0.8	0.7	0.6	1.1	1.3	0.3	1.8	1.8	1.6	2.3	2.1	1.4
9월	0.7	0.3	0.4	1.0	0.1	1.7	1.7	2.0	1.7	2.0	1.6	1.0
10월	0.7	0.4	0.4	0.3	0.6	2.0	1.9	1.8	1.7	1.8	1.6	2.7
11월	1.5	0.9	1.7	1.0	1.4	2.3	6.4	3.1	6.8	4.4	9.4	8.3

<표 2-5-2> 흑태 및 팔 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.6	2.3	1.7	1.2	1.3	1.3	2.0	2.3	2.0	1.8	1.7	2.2
12월	3.2	4.8	3.3	1.8	2.3	3.7	5.3	7.5	3.7	4.7	4.3	6.5
1월	1.7	3.0	1.1	1.6	1.0	1.6	1.7	2.4	2.0	1.8	0.4	1.8
2월	1.5	2.6	2.4	0.6	0.7	1.4	4.8	5.5	5.8	4.6	4.0	4.1
3월	1.2	2.0	1.4	0.9	0.9	0.6	1.2	1.6	0.9	1.3	1.3	0.7
4월	1.1	0.9	1.3	1.8	0.7	0.7	1.0	1.6	0.9	1.1	0.7	0.7
5월	1.5	2.1	2.1	1.0	1.8	0.4	1.1	0.9	1.3	1.1	0.7	1.4
6월	0.9	2.0	0.7	1.1	0.3	0.4	0.9	1.1	1.0	0.4	0.6	1.4
7월	0.9	1.1	1.1	1.0	1.1	0.3	1.4	1.6	1.3	1.6	1.7	1.0
8월	1.4	2.3	1.7	1.0	1.4	0.6	1.0	0.7	0.9	1.0	1.4	1.0
9월	1.2	2.0	1.3	1.1	0.6	0.9	0.9	0.6	0.9	1.0	1.0	1.0
10월	0.9	0.7	1.1	0.3	1.1	1.4	1.9	1.3	2.3	2.1	1.4	2.4
11월	3.3	4.0	3.3	2.6	3.1	3.3	2.8	2.3	2.7	1.3	3.4	4.4

<표 2-5-3> 녹두 및 강남콩 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강남콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3	1.1	1.6	1.5	1.7
12월	0.7	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.4
1월	2.6	1.6	2.8	3.8	0.9	3.8	0.4	0.4	0.1	0.3	0.3	1.0
2월	2.0	3.8	2.3	0.1	3.0	0.6	0.7	0.9	1.0	0.6	0.1	0.7
3월	0.3	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.7	0.6	0.0
4월	0.5	1.0	0.3	0.7	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.7	0.1
5월	0.5	0.4	0.9	0.6	0.7	0.0	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4
6월	0.6	0.9	0.6	0.4	0.4	0.6	3.4	1.8	2.4	5.0	3.0	4.7
7월	1.0	0.7	1.0	1.0	1.6	0.6	6.4	8.1	4.0	6.4	6.7	6.7
8월	0.7	0.9	0.6	0.6	0.6	0.9	0.7	0.9	0.6	0.6	0.9	0.6
9월	3.6	4.0	2.3	4.0	3.8	3.8	0.9	0.9	0.6	0.1	1.0	1.7
10월	0.5	0.6	1.0	0.4	0.1	0.4	2.4	1.0	2.3	2.6	3.3	3.0
11월	0.6	0.7	0.9	0.1	0.9	0.6	0.7	0.4	0.6	1.0	0.4	1.1

<표 2-5-4> 완두 및 동부 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2
12월	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3
1월	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0
2월	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1
3월	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
4월	0.6	0.3	1.0	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	2.6	1.7	1.8	3.4	2.0	4.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
6월	6.1	6.5	5.3	6.0	7.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
7월	0.9	0.6	1.7	0.6	0.7	0.9	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1
8월	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.3
9월	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.6	0.4	0.6	0.3	0.9	1.0
10월	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.7	0.4
11월	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3

<표 3-1> 두류 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,214	8,733	0.2	1,471	823	574	13.1
전통시장	3,590	21,364	0.3	971	532	397	16.9
기업형슈퍼	1,669	8,514	0.2	1,419	636	449	13.5
소형슈퍼	1,126	8,075	0.1	1,303	717	228	10.2
전문점	991	9,648	0.1	1,229	659	146	5.0
무점포	7,726	31,281	0.2	1,016	478	483	13.2
백화점	67	1,965	0.0	1,421	446	17	0.6
기타	2,124	21,838	0.4	1,044	461	144	19.2

<표 3-1-1> 두류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 콩

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,210	5,229	0.1	1,367	551	130	7.7
전통시장	1,967	17,693	0.1	1,002	398	68	9.3
기업형슈퍼	778	5,102	0.1	1,498	349	111	6.6
소형슈퍼	577	5,013	0.1	1,423	291	48	4.7
전문점	622	4,699	0.0	1,174	249	24	2.7
무점포	6,619	32,835	0.1	977	328	64	9.9
백화점	36	400	0.0	739	38	3	0.3
기타	1,661	23,342	0.2	1,085	319	21	14.2

<표 3-1-2> 두류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 백태

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	113	557	0.0	892	266	37	1.2
전통시장	185	1,233	0.0	763	225	28	1.2
기업형슈퍼	138	650	0.0	879	305	53	1.6
소형슈퍼	48	259	0.0	1,173	318	17	0.7
전문점	66	111	0.0	786	123	13	0.4
무점포	436	2,182	0.0	714	207	38	1.2
백화점	-	-	0.0	-	-	0	0.0
기타	84	1,602	0.0	407	66	5	2.5

<표 3-1-3> 두류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 서리태

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	839	3,376	0.1	1,558	637	190	4.5
전통시장	996	9,376	0.0	1,214	399	87	3.3
기업형슈퍼	402	2,682	0.0	1,568	367	102	2.9
소형슈퍼	275	2,360	0.0	1,699	638	62	1.7
전문점	282	2,841	0.0	1,544	565	31	1.0
무점포	4,554	18,531	0.1	1,095	401	222	6.8
백화점	23	284	0.0	1,134	12	5	0.1
기타	872	11,022	0.1	1,136	314	45	6.1

<표 3-1-4> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 흑태

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	165	820	0.0	1,508	431	37	1.4
전통시장	529	4,627	0.0	1,095	245	37	2.6
기업형슈퍼	164	1,040	0.0	1,439	291	42	1.7
소형슈퍼	141	991	0.0	1,357	266	22	1.1
전문점	163	1,192	0.0	1,255	429	27	0.9
무점포	1,011	5,450	0.0	1,053	301	60	2.3
백화점	2	19	0.0	300	-	1	0.0
기타	403	6,067	0.1	1,125	330	27	6.1

<표 3-1-5> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 팥

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	405	1,769	0.0	1,367	551	130	3.4
전통시장	437	2,439	0.0	1,002	398	68	4.0
기업형슈퍼	316	1,363	0.0	1,498	349	111	3.2
소형슈퍼	173	847	0.0	1,423	291	48	1.9
전문점	123	962	0.0	1,174	249	24	1.1
무점포	548	3,028	0.0	977	328	64	2.4
백화점	17	86	0.0	739	38	3	0.2
기타	209	3,054	0.1	1,085	319	21	4.4

<표 3-1-6> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 녹두

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	372	966	0.0	2,205	485	77	2.1
전통시장	524	2,952	0.0	1,397	507	53	3.4
기업형슈퍼	339	1,290	0.0	2,239	523	72	2.3
소형슈퍼	106	178	0.0	2,403	400	19	0.8
전문점	148	750	0.0	2,249	419	17	0.7
무점포	167	515	0.0	1,908	353	23	0.8
백화점	9	43	0.0	302	257	2	0.1
기타	81	958	0.0	1,806	307	11	1.1

<표 3-1-7> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 강낭콩

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	116	765	0.0	963	490	28	1.0
전통시장	460	2,159	0.1	498	316	67	4.3
기업형슈퍼	147	1,152	0.0	677	432	29	2.1
소형슈퍼	144	1,326	0.0	672	477	17	1.6
전문점	48	286	0.0	340	210	9	0.8
무점포	334	1,689	0.0	696	581	34	1.8
백화점	0	9	0.0	-	-	0	0.0
기타	133	1,892	0.0	504	198	23	3.9

<표 3-1-8> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 완두

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	84	558	0.0	661	603	33	1.4
전통시장	142	686	0.0	516	285	25	2.3
기업형슈퍼	63	444	0.0	423	212	16	1.8
소형슈퍼	107	671	0.0	341	113	22	2.0
전문점	43	291	0.0	336	36	7	0.5
무점포	41	249	0.0	467	227	8	0.7
백화점	2	7	0.0	124	-	1	0.0
기타	27	395	0.0	70	-	2	2.1

<표 3-1-9> 두류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 동부

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1	-	0.0	-	-	0	0.0
전통시장	39	55	0.0	770	-	6	0.7
기업형슈퍼	6	-	0.0	-	-	0	0.0
소형슈퍼	9	2	0.0	411	56	6	0.4
전문점	4	-	0.0	70	-	1	0.0
무점포	10	1	0.0	200	-	1	0.2
백화점	-	-	0.0	-	-	0	0.0
기타	9	111	0.0	-	-	0	0.7

<표 3-2> 연도별 두류 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	2,214	8,733	1,436	5,501	2,183	9,022	2,523	9,605	2,831	11,987	2,099	7,547
전통시장	3,590	21,364	4,250	20,833	3,810	21,812	4,069	25,803	2,940	23,930	2,883	14,444
기업형슈퍼	1,669	8,514	1,801	8,945	1,696	9,813	1,651	8,255	1,437	7,186	1,762	8,374
소형슈퍼	1,126	8,075	1,403	11,067	1,270	9,943	1,130	7,632	961	5,347	864	6,386
전문점	991	9,648	443	5,158	1,188	12,242	1,045	11,364	1,062	9,502	1,218	9,972
무점포	7,726	31,281	2,274	13,636	5,198	26,705	7,792	37,686	12,699	42,790	10,667	35,590
백화점	67	1,965	69	2,992	85	3,128	4	564	46	705	130	2,439
기타	2,124	21,838	2,363	21,775	2,672	23,619	841	12,299	2,924	28,460	1,819	23,036

두류

<표 3-2-1> 연도별 콩 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,210	5,229	779	4,096	1,189	4,905	1,524	6,245	1,540	5,749	1,019	5,151
전통시장	1,967	17,693	2,638	22,874	2,293	17,852	1,899	20,196	1,669	14,385	1,335	13,159
기업형슈퍼	778	5,102	855	6,274	811	6,683	873	4,339	575	3,218	777	4,995
소형슈퍼	577	5,013	927	9,966	677	6,241	560	3,351	355	2,588	367	2,917
전문점	622	4,699	240	2,918	827	6,024	722	5,389	606	3,865	717	5,300
무점포	6,619	32,835	1,906	12,251	4,642	23,756	6,741	37,511	10,829	48,737	8,979	41,919
백화점	36	400	34	422	16	315	4	79	20	236	105	945
기타	1,661	23,342	1,988	23,857	2,240	30,213	531	9,755	2,356	33,998	1,192	18,886

<표 3-2-2> 연도별 백태 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	113	557	48	250	133	282	209	1,687	143	394	33	168
전통시장	185	1,233	234	294	177	1,133	138	1,388	51	200	324	3,152
기업형슈퍼	138	650	186	1,260	195	983	99	169	87	226	124	613
소형슈퍼	48	259	55	489	48	288	43	103	36	125	60	290
전문점	66	111	17	66	148	62	80	93	45	125	40	208
무점포	436	2,182	28	62	469	3,303	147	125	741	3,291	793	4,131
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	84	1,602	42	577	199	3,821	100	1,910	14	267	65	1,433

<표 3-2-3> 연도별 서리태 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	839	3,376	513	2,512	852	3,549	1,126	3,510	1,010	3,811	695	3,498
전통시장	996	9,376	1,124	11,764	1,338	10,548	703	4,804	1,144	12,523	670	7,240
기업형슈퍼	402	2,682	424	2,951	449	4,436	436	2,043	341	1,994	363	1,987
소형슈퍼	275	2,360	245	2,189	442	4,844	295	1,618	218	1,658	175	1,492
전문점	282	2,841	101	1,539	342	2,625	339	4,236	345	2,851	282	2,953
무점포	4,554	18,531	1,249	7,955	3,024	14,404	4,692	21,139	7,008	21,573	6,796	27,587
백화점	23	284	9	236	11	236	-	-	20	236	75	709
기타	872	11,022	742	6,589	901	12,829	313	6,273	1,474	16,120	931	13,299

<표 3-2-4> 연도별 흑태 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	165	820	181	886	178	900	123	616	245	890	96	810
전통시장	529	4,627	804	7,103	625	4,291	775	10,531	309	681	132	528
기업형슈퍼	164	1,040	193	1,498	152	1,028	252	1,410	89	560	134	702
소형슈퍼	141	991	269	2,429	168	702	166	1,068	72	478	31	280
전문점	163	1,192	84	761	249	2,414	109	401	104	561	268	1,824
무점포	1,011	5,450	518	3,342	995	4,263	1,080	7,384	1,429	5,508	1,033	6,754
백화점	2	19	11	93	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	403	6,067	685	9,193	712	8,759	111	1,429	386	7,944	119	3,009

<표 3-2-5> 연도별 팔 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	405	1,769	190	629	512	2,858	437	1,805	438	1,509	450	2,043
전통시장	437	2,439	608	4,359	370	2,055	420	1,731	231	922	556	3,127
기업형슈퍼	316	1,363	287	1,388	464	2,080	242	740	305	1,390	283	1,219
소형슈퍼	173	847	187	1,033	245	1,117	102	486	217	1,105	113	493
전문점	123	962	78	489	52	190	118	311	230	2,664	137	1,157
무점포	548	3,028	164	785	230	1,537	359	2,421	914	4,063	1,072	6,335
백화점	17	86	22	190	16	129	-	-	25	67	25	46
기타	209	3,054	161	2,111	178	2,458	90	1,405	304	4,160	313	5,138

<표 3-2-6> 연도별 녹두 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	372	966	254	775	290	1,223	198	323	616	1,617	504	892
전통시장	524	2,952	414	1,851	598	2,986	868	6,196	396	2,138	346	1,588
기업형슈퍼	339	1,290	497	1,893	298	2,000	281	719	356	1,169	262	670
소형슈퍼	106	178	150	304	44	108	126	144	139	192	71	144
전문점	148	750	14	36	193	1,157	165	914	114	108	253	1,534
무점포	167	515	61	223	149	108	228	977	281	852	115	416
백화점	9	43	-	-	47	216	-	-	-	-	-	-
기타	81	958	51	649	144	1,611	61	276	50	332	101	1,920

<표 3-2-7> 연도별 강남콩 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	116	765	64	251	114	386	217	1,471	120	1,540	63	175
전통시장	460	2,159	414	1,285	326	2,026	646	2,471	405	2,387	507	2,625
기업형슈퍼	147	1,152	104	858	51	388	145	1,730	141	1,408	295	1,377
소형슈퍼	144	1,326	103	669	175	1,362	166	1,787	80	848	198	1,964
전문점	48	286	56	347	14	87	9	70	78	373	82	552
무점포	334	1,689	107	545	139	291	414	3,499	617	2,296	392	1,813
백화점	0	9	-	-	-	-	-	-	1	44	-	-
기타	133	1,892	120	1,311	88	1,498	157	2,522	152	1,854	149	2,275

<표 3-2-8> 연도별 완두 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	84	558	96	576	60	157	108	617	102	1,158	56	280
전통시장	142	686	82	367	186	1,068	194	547	146	780	101	666
기업형슈퍼	63	444	43	301	20	150	88	699	56	335	111	733
소형슈퍼	107	671	26	223	121	640	143	1,001	144	603	100	886
전문점	43	291	56	438	97	667	31	46	29	290	2	16
무점포	41	249	32	334	17	16	30	268	34	138	92	487
백화점	2	7	3	16	6	16	-	-	-	-	-	-
기타	27	395	34	431	21	400	0	0	63	784	17	360

<표 3-2-9> 연도별 동부 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1	0	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-
전통시장	39	55	71	157	27	3	31	2	49	33	17	81
기업형슈퍼	6	0	3	1	25	1	-	-	-	-	-	-
소형슈퍼	9	2	3	1	3	1	12	3	17	3	10	4
전문점	4	0	-	-	-	-	-	-	-	-	20	1
무점포	10	1	-	-	7	1	14	1	20	2	11	3
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	9	111	6	1	-	-	-	-	0	0	40	555

<표 3-3> 연도별 두류 식품 및 콩 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
전문점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3

<표 3-3-1> 연도별 백태 및 서리태 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 3-3-2> 연도별 흑태 및 팔 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1

<표 3-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
기업형슈퍼	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

<표 3-3-4> 연도별 완두 및 동부 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 두류 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,471	823	574	1,109	930	106	1,700	530	95
전통시장	971	532	397	829	411	81	963	501	71
기업형슈퍼	1,419	636	449	1,066	402	97	1,526	607	84
소형슈퍼	1,303	717	228	984	395	43	1,428	677	38
전문점	1,229	659	146	914	650	18	1,254	523	21
무점포	1,016	478	483	885	440	39	1,022	456	65
백화점	1,421	446	17	1,060	622	2	1,502	750	5
기타	1,044	461	144	889	423	33	1,072	451	31

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,486	659	122	1,620	797	124	1,438	1,199	127
전통시장	1,086	584	78	1,059	566	78	916	597	89
기업형슈퍼	1,468	718	83	1,754	752	73	1,280	702	112
소형슈퍼	1,346	631	47	1,618	1,172	55	1,137	712	45
전문점	1,323	797	32	1,525	880	32	1,128	445	43
무점포	1,261	716	89	1,076	386	142	837	392	148
백화점	1,188	1	2	2,343	418	3	1,013	440	5
기타	1,029	338	23	1,317	534	31	913	559	26

<표 3-4-1> 연도별 콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,367	551	130	850	174	19	1,535	272	27
전통시장	1,002	398	68	799	262	14	905	279	10
기업형슈퍼	1,498	349	111	911	297	26	1,428	320	28
소형슈퍼	1,423	291	48	932	266	10	1,567	552	11
전문점	1,174	249	24	1,160	-	1	1,375	177	2
무점포	977	328	64	838	293	4	1,187	522	9
백화점	739	38	3	-	-	0	1,580	-	1
기타	1,085	319	21	1,015	479	5	1,135	263	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,418	435	26	1,688	549	26	1,344	1,325	32
전통시장	1,183	363	16	1,094	706	13	1,028	378	15
기업형슈퍼	1,568	296	16	2,143	385	18	1,440	447	23
소형슈퍼	1,513	167	7	1,845	334	12	1,260	134	8
전문점	1,107	234	7	1,397	557	7	830	276	7
무점포	1,038	263	10	1,086	304	19	739	258	22
백화점	-	-	0	2,115	191	2	-	-	0
기타	906	320	5	1,543	141	3	825	395	4

<표 3-4-2> 연도별 백태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	892	266	37	638	206	9	1,046	430	6
전통시장	763	225	28	608	177	6	623	470	3
기업형슈퍼	879	305	53	725	307	10	1,101	106	12
소형슈퍼	1,173	318	17	846	217	2	1,358	536	4
전문점	786	123	13	717	4	2	743	40	2
무점포	714	207	38	698	145	2	711	151	9
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	407	66	5	735	49	2	800	283	2

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	906	261	11	1,073	434	10	798	-	1
전통시장	871	177	4	1,033	153	3	679	150	12
기업형슈퍼	824	309	9	963	391	11	780	412	11
소형슈퍼	1,467	330	2	1,258	160	4	935	348	5
전문점	683	161	3	944	22	2	843	388	4
무점포	911	417	3	679	169	12	572	153	12
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	500	-	1	-	-	0	-	-	0

<표 3-4-3> 연도별 서리태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,558	637	190	1,413	1,431	33	1,918	271	37
전통시장	1,214	399	87	890	183	20	1,331	467	16
기업형슈퍼	1,568	367	102	1,098	237	23	1,876	483	20
소형슈퍼	1,699	638	62	1,064	221	9	1,543	525	14
전문점	1,544	565	31	1,500	707	2	1,786	389	5
무점포	1,095	401	222	890	320	16	1,092	406	27
백화점	1,134	12	5	-	-	0	1,995	-	1
기타	1,136	314	45	917	289	13	1,138	312	10

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,592	507	52	1,607	466	31	1,259	513	37
전통시장	1,473	616	14	1,295	401	22	1,082	326	15
기업형슈퍼	1,736	452	22	1,823	239	14	1,307	422	23
소형슈퍼	1,800	287	17	2,458	1,682	14	1,632	476	8
전문점	1,222	593	8	1,913	989	7	1,300	145	9
무점포	1,274	646	48	1,244	294	61	973	341	70
백화점	-	-	0	2,800	-	1	873	58	3
기타	1,265	275	7	1,219	378	7	1,139	319	8

<표 3-4-4> 연도별 흑태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,508	431	37	1,049	901	13	1,823	265	8
전통시장	1,095	245	37	773	236	12	1,304	202	11
기업형슈퍼	1,439	291	42	854	252	11	1,600	106	5
소형슈퍼	1,357	266	22	972	290	5	1,202	571	4
전문점	1,255	429	27	1,480	977	3	1,166	227	5
무점포	1,053	301	60	944	481	8	1,170	139	11
백화점	300	-	1	1,500	-	1	-	-	0
기타	1,125	330	27	875	334	6	1,257	559	7

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,780	180	3	1,567	342	7	1,321	468	6
전통시장	1,131	328	5	1,226	234	5	1,043	226	4
기업형슈퍼	1,556	341	10	1,589	279	7	1,597	480	9
소형슈퍼	1,487	235	7	1,655	132	4	1,468	102	2
전문점	1,139	405	5	1,380	295	5	1,113	240	9
무점포	1,201	417	9	1,070	239	21	879	230	11
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	1,100	137	5	1,459	321	7	931	299	2

<표 3-4-5> 연도별 팔 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,367	551	130	850	174	19	1,535	272	27
전통시장	1,002	398	68	799	262	14	905	279	10
기업형슈퍼	1,498	349	111	911	297	26	1,428	320	28
소형슈퍼	1,423	291	48	932	266	10	1,567	552	11
전문점	1,174	249	24	1,160	-	1	1,375	177	2
무점포	977	328	64	838	293	4	1,187	522	9
백화점	739	38	3	-	-	0	1,580	-	1
기타	1,085	319	21	1,015	479	5	1,135	263	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,418	435	26	1,688	549	26	1,344	1,325	32
전통시장	1,183	363	16	1,094	706	13	1,028	378	15
기업형슈퍼	1,568	296	16	2,143	385	18	1,440	447	23
소형슈퍼	1,513	167	7	1,845	334	12	1,260	134	8
전문점	1,107	234	7	1,397	557	7	830	276	7
무점포	1,038	263	10	1,086	304	19	739	258	22
백화점	-	-	0	2,115	191	2	-	-	0
기타	906	320	5	1,543	141	3	825	395	4

<표 3-4-6> 연도별 녹두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,205	485	77	1,557	209	15	2,241	812	9
전통시장	1,397	507	53	1,556	418	9	1,159	473	11
기업형슈퍼	2,239	523	72	1,520	315	23	2,332	639	10
소형슈퍼	2,403	400	19	1,430	461	8	3,400	-	1
전문점	2,249	419	17	1,940	-	1	1,875	177	2
무점포	1,908	353	23	2,571	-	1	2,071	101	2
백화점	302	257	2	-	-	0	1,510	1,287	2
기타	1,806	307	11	1,733	613	2	1,400	529	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,780	376	7	2,412	533	24	2,036	493	22
전통시장	1,526	618	14	1,423	701	10	1,320	325	9
기업형슈퍼	2,439	766	11	2,714	389	12	2,192	505	16
소형슈퍼	2,700	-	1	2,421	509	5	2,063	1,032	4
전문점	3,000	670	4	2,819	906	4	1,613	341	6
무점포	2,331	756	7	1,523	518	8	1,042	392	5
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	1,288	124	2	2,510	127	2	2,100	141	2

<표 3-4-7> 연도별 강낭콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	963	490	28	813	249	6	905	490	4
전통시장	498	316	67	460	363	13	394	165	12
기업형슈퍼	677	432	29	617	278	2	746	221	3
소형슈퍼	672	477	17	634	328	5	375	177	2
전문점	340	210	9	411	227	2	-	-	0
무점포	696	581	34	467	245	3	393	150	4
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	504	198	23	283	76	3	425	119	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,221	675	9	1,108	828	6	769	207	3
전통시장	491	345	12	627	441	14	517	268	16
기업형슈퍼	406	171	4	944	771	7	671	720	13
소형슈퍼	475	35	2	838	522	4	1,037	1,323	4
전문점	-	-	0	633	236	3	656	585	4
무점포	1,406	1,586	4	590	276	10	623	646	13
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	571	123	3	771	329	5	471	342	8

<표 3-4-8> 연도별 완두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	661	603	33	338	156	5	822	925	3
전통시장	516	285	25	350	212	2	582	331	6
기업형슈퍼	423	212	16	200	-	1	300	159	4
소형슈퍼	341	113	22	250	-	1	340	-	1
전문점	336	36	7	380	61	3	417	118	2
무점포	467	227	8	760	339	2	200	-	1
백화점	124	-	1	620	-	1	-	-	0
기타	70	-	2	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	766	729	10	924	1,095	6	453	110	9
전통시장	561	250	7	487	307	5	602	327	5
기업형슈퍼	568	212	5	248	-	1	803	690	5
소형슈퍼	373	128	5	294	126	9	449	310	6
전문점	633	-	1	250	-	1	-	-	0
무점포	-	-	0	470	-	1	906	798	4
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	-	-	0	250	-	1	100	-	1

<표 3-4-9> 연도별 동부 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	-	-	0	-	-	0	-	-	0
전통시장	770	-	6	500	-	1	600	-	1
기업형슈퍼	-	-	0	-	-	0	-	-	0
소형슈퍼	411	56	6	-	-	0	-	-	0
전문점	70	-	1	-	-	0	-	-	0
무점포	200	-	1	-	-	0	-	-	0
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	-	-	0	-	-	0	-	-	0
전통시장	1,000	-	1	1,250	-	2	500	-	1
기업형슈퍼	-	-	0	-	-	0	-	-	0
소형슈퍼	615	162	2	781	44	2	657	72	2
전문점	-	-	0	-	-	0	350	-	1
무점포	-	-	0	-	-	0	1,000	-	1
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 3-5> 두류 식품 및 콩 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	13.1	12.9	11.7	13.7	14.9	12.5	7.7	7.0	6.5	8.5	9.0	7.5
전통시장	16.9	23.6	14.9	17.8	12.9	15.1	9.3	14.4	8.3	8.8	7.0	7.8
기업형슈퍼	13.5	15.4	12.4	15.5	11.4	12.7	6.6	7.3	6.3	7.8	5.4	6.1
소형슈퍼	10.2	11.1	11.0	10.4	9.7	8.8	4.7	5.3	4.6	6.1	3.6	4.1
전문점	5.0	5.1	5.0	4.3	4.8	5.7	2.7	3.0	3.3	2.3	2.4	2.4
무점포	13.2	7.7	10.0	13.2	16.9	18.1	9.9	5.1	8.3	9.5	13.1	13.5
백화점	0.6	1.0	1.0	0.1	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.1	0.1	0.6
기타	19.2	23.8	19.1	14.5	17.8	20.8	14.2	17.6	14.1	9.5	12.9	16.8

두류

<표 3-5-1> 백태 및 서리태 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.3	1.0	1.6	1.3	0.7	4.5	4.3	4.0	5.7	4.0	4.3
전통시장	1.2	1.3	1.0	0.7	0.7	2.1	3.3	4.3	3.3	2.7	3.3	2.7
기업형슈퍼	1.6	1.7	2.0	1.6	1.3	1.6	2.9	3.7	2.4	3.6	2.4	2.3
소형슈퍼	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	1.1	1.7	1.8	1.8	2.1	1.7	1.3
전문점	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.7	1.0	0.6	1.0	1.0	1.1	1.4
무점포	1.2	0.3	1.3	0.6	1.4	2.3	6.8	2.8	5.0	7.0	9.7	9.5
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
기타	2.5	2.0	1.4	1.6	2.0	5.5	6.1	6.4	5.5	4.8	6.0	8.0

<표 3-5-2> 흑태 및 팔 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	1.6	1.7	1.1	1.7	1.1	3.4	2.7	3.3	3.8	3.4	3.8
전통시장	2.6	5.5	2.4	2.7	1.0	1.4	4.0	6.5	3.6	3.8	2.8	3.4
기업형슈퍼	1.7	2.7	1.8	1.4	1.0	1.4	3.2	4.0	3.3	2.6	2.8	3.3
소형슈퍼	1.1	1.7	1.3	1.4	1.0	0.3	1.9	2.3	2.7	1.3	2.0	1.4
전문점	0.9	1.3	1.0	0.7	0.4	1.1	1.1	1.0	0.4	1.1	1.1	1.8
무점포	2.3	1.7	2.3	2.1	3.0	2.3	2.4	1.1	1.7	2.6	3.0	3.8
백화점	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3
기타	6.1	9.2	7.8	2.7	4.6	6.3	4.4	5.1	4.4	3.8	3.4	5.5

<표 3-5-3> 녹두 및 강낭콩 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	2.1	2.4	1.8	1.1	2.7	2.6	1.0	0.9	1.1	1.6	1.0	0.6
전통시장	3.4	3.4	3.8	4.4	2.6	2.6	4.3	4.8	3.6	5.4	3.8	4.0
기업형슈퍼	2.3	4.6	1.7	1.7	1.8	1.8	2.1	1.6	1.4	2.4	2.1	2.8
소형슈퍼	0.8	1.6	0.4	0.6	1.0	0.6	1.6	1.8	1.6	1.8	1.3	1.7
전문점	0.7	0.1	0.7	1.0	0.6	1.3	0.8	1.0	0.3	0.4	1.1	1.0
무점포	0.8	0.4	0.4	1.1	1.4	0.9	1.8	1.1	0.7	1.3	2.7	3.0
백화점	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
기타	1.1	1.1	1.4	0.4	1.3	1.1	3.9	4.0	3.0	3.8	4.1	4.6

<표 3-5-4> 완두 및 동부 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	2.0	0.7	1.6	1.6	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	2.3	2.0	3.0	2.0	2.6	2.1	0.7	1.4	0.7	0.3	0.7	0.4
기업형슈퍼	1.8	1.7	1.0	2.7	1.4	2.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	2.0	1.1	2.4	1.7	2.8	2.1	0.4	0.1	0.1	0.4	0.6	0.6
전문점	0.5	1.0	0.7	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.7	0.7	0.1	0.6	0.7	1.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	2.1	2.0	2.3	1.8	2.3	2.3	0.7	0.6	0.3	0.3	1.3	0.9

<표 4-1> 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	21,780	65,186	1.7	58.1	15,043	74,945	0.8	42.2
중소득	18,412	61,130	1.5	55.5	12,550	73,307	0.8	39.6
고소득	20,708	52,916	1.6	60.4	14,785	65,413	0.9	44.2

<표 4-1-1> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·%

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	1,411	4,667	0.1	7.7	7,271	35,008	0.3	19.1
중소득	928	8,165	0.1	8.2	8,320	37,677	0.3	20.9
고소득	1,180	5,754	0.1	7.5	8,913	32,504	0.4	24.9

<표 4-1-2> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·%

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	4,084	22,703	0.2	16.6	2,178	7,968	0.3	19.4
중소득	2,085	16,979	0.2	13.4	2,045	10,022	0.2	16.7
고소득	2,621	14,019	0.2	15.1	2,743	9,225	0.3	22.2

<표 4-1-3> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·%

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	2,060	3,923	0.2	12.9	1,876	6,764	0.2	15.5
중소득	1,750	7,313	0.1	9.2	1,398	7,879	0.2	13.9
고소득	1,531	3,642	0.1	10.0	890	3,804	0.1	12.0

두류

<표 4-1-4> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·%

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	468	1,691	0.1	9.1	94	48	0.0	2.5
중소득	493	2,314	0.1	10.6	71	450	0.0	2.0
고소득	592	2,198	0.1	9.9	82	203	0.0	1.3

<표 4-2> 연도별 두류 식품 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	21,780	65,186	13,984	50,118	25,026	72,621	27,105	83,606	24,573	72,809	18,213	46,775
중소득	18,412	61,130	13,372	41,590	15,513	52,035	16,895	56,057	24,758	83,404	21,522	72,562
고소득	20,708	52,916	16,066	38,317	19,871	53,934	17,670	47,933	25,498	62,967	24,434	61,428

<표 4-2-1> 연도별 콩 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	15,043	74,945	9,718	63,161	18,652	77,396	18,855	100,978	17,448	74,452	10,541	58,735
중소득	12,550	73,307	8,725	57,829	10,516	59,613	11,178	69,288	17,472	94,904	14,861	84,903
고소득	14,785	65,413	10,914	42,688	14,097	70,900	12,011	57,037	19,564	90,652	17,337	65,787

<표 4-2-2> 연도별 백태 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	1,411	4,667	665	4,209	2,273	1,893	1,224	3,934	1,336	3,310	1,560	9,991
중소득	928	8,165	671	5,719	727	6,609	675	5,407	1,109	11,284	1,459	11,804
고소득	1,180	5,754	385	1,162	2,408	11,666	843	4,283	1,007	5,224	1,256	6,434

<표 4-2-3> 연도별 서리태 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	7,271	35,008	3,342	24,831	9,006	43,521	10,207	45,115	8,920	37,190	4,877	24,384
중소득	8,320	37,677	3,827	19,926	6,753	28,975	6,916	31,442	13,036	54,866	11,069	53,174
고소득	8,913	32,504	7,174	23,530	7,751	37,012	8,611	36,611	9,172	29,471	11,857	35,897

<표 4-2-4> 연도별 흑태 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	4,084	22,703	4,246	26,596	5,592	24,559	5,454	34,783	2,555	12,043	2,573	15,533
중소득	2,085	16,979	2,400	17,942	2,687	20,596	2,040	16,270	1,938	18,430	1,361	11,659
고소득	2,621	14,019	2,282	12,944	2,268	12,423	1,571	8,329	4,589	19,514	2,396	16,885

<표 4-2-5> 연도별 팔 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	2,178	7,968	1,839	5,931	2,393	8,764	1,876	6,164	1,517	3,687	3,267	15,293
중소득	2,045	10,022	1,485	7,731	1,769	8,580	1,536	6,246	2,776	13,864	2,662	13,691
고소득	2,743	9,225	2,174	6,821	2,617	7,037	2,355	6,463	3,077	13,082	3,493	12,720

<표 4-2-6> 연도별 녹두 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	2,060	3,923	1,341	3,902	2,158	4,381	2,370	4,524	3,000	3,083	1,430	3,725
중소득	1,750	7,313	1,395	5,128	1,756	9,607	1,954	9,214	2,029	6,688	1,616	5,927
고소득	1,531	3,642	1,677	3,709	1,492	4,725	1,419	2,907	1,086	2,809	1,983	4,060

<표 4-2-7> 연도별 강남콩 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	1,876	6,764	721	2,957	1,139	4,489	2,977	11,549	1,926	5,952	2,616	8,873
중소득	1,398	7,879	1,102	4,380	867	5,268	1,543	7,451	1,759	14,251	1,718	8,043
고소득	890	3,804	819	2,936	838	3,001	1,190	5,491	940	4,374	665	3,218

<표 4-2-8> 연도별 완두 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	468	1,691	226	482	594	2,538	688	2,155	563	2,184	271	1,096
중소득	493	2,314	434	1,784	438	2,505	560	2,510	528	2,585	506	2,183
고소득	592	2,198	330	956	717	4,087	605	2,326	702	1,484	606	2,135

<표 4-2-9> 연도별 동부 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	94	48	131	167	17	9	159	18	99	18	61	27
중소득	71	450	70	350	56	146	44	190	91	673	95	891
고소득	82	203	92	18	110	9	-	-	65	36	142	953

<표 4-3> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
중소득	1.5	1.7	1.3	1.5	1.5	1.7	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	0.9
고소득	1.6	1.7	1.5	1.5	1.5	1.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0

두류

<표 4-3-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4
중소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
고소득	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4

<표 4-3-2> 연도별 흑태 및 팥 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
중소득	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
고소득	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4

<표 4-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
중소득	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
고소득	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1

<표 4-3-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
중소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 4-4> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	58.1	61.0	52.5	59.4	59.4	58.2	42.2	40.4	38.1	41.3	44.6	46.8
중소득	55.5	60.7	51.5	55.1	54.9	55.3	39.6	43.8	35.3	39.5	39.0	40.4
고소득	60.4	63.4	56.2	57.0	57.1	68.1	44.2	46.5	38.8	40.8	41.0	53.9

<표 4-4-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	7.7	7.1	5.1	3.6	7.9	14.9	19.1	13.5	17.8	21.0	17.8	25.5
중소득	8.2	8.1	6.4	6.9	7.5	11.9	20.9	19.8	16.7	20.3	24.5	23.0
고소득	7.5	4.2	7.5	5.6	6.2	14.2	24.9	24.6	21.9	26.1	23.6	28.4

<표 4-4-2> 연도별 흑태 및 팥 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	16.6	22.7	20.3	15.2	11.9	12.8	19.4	23.4	17.8	14.5	20.8	20.6
중소득	13.4	21.9	13.9	10.2	9.8	11.2	16.7	17.1	16.9	16.5	15.2	17.8
고소득	15.1	15.5	14.4	10.6	16.1	19.1	22.2	25.4	16.9	21.8	19.9	27.0

<표 4-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	12.9	12.1	13.6	10.9	15.8	12.1	15.5	13.5	12.7	16.7	13.9	20.6
중소득	9.2	12.1	8.5	8.3	9.3	7.8	13.9	14.3	10.4	13.9	14.7	16.2
고소득	10.0	12.7	10.6	6.3	8.1	12.1	12.0	12.0	9.4	15.5	13.7	9.2

<표 4-4-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	9.1	7.1	10.2	11.6	6.9	9.9	2.5	4.3	0.8	1.4	3.0	2.8
중소득	10.6	11.2	9.9	10.2	11.1	10.7	2.0	1.7	1.9	1.4	2.5	2.6
고소득	9.9	10.6	9.4	7.7	11.2	10.6	1.3	2.1	0.6	0.0	2.5	1.4

<표 5-1> 두류 식품 및 콩 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	5,701	24,645	0.8	40.4	3,561	20,915	0.4	25.6
40대	13,434	47,475	1.3	52.5	9,148	55,819	0.7	38.6
50대	34,350	83,011	2.3	73.5	24,426	101,731	1.2	54.0
60대이상	51,084	77,050	3.3	84.3	33,986	58,542	1.4	65.4

<표 5-1-1> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·%

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	399	1,991	0.0	3.3	1,850	9,302	0.1	9.8
40대	602	4,103	0.1	6.3	5,595	28,329	0.3	18.9
50대	1,967	10,608	0.2	12.6	15,519	54,274	0.5	32.6
60대이상	3,377	4,610	0.2	16.2	15,418	26,696	0.4	31.9

<표 5-1-2> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·%

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	814	5,402	0.1	9.9	687	3,025	0.1	8.7
40대	1,876	15,666	0.2	13.2	1,629	8,467	0.2	16.2
50대	4,477	22,522	0.3	18.5	3,828	12,530	0.4	27.3
60대이상	8,312	8,820	0.3	23.9	5,111	8,329	0.6	38.2

<표 5-1-3> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·%

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	643	2,175	0.1	4.4	288	1,940	0.1	7.6
40대	1,377	4,367	0.1	8.4	808	4,444	0.1	10.3
50대	2,552	8,515	0.2	13.7	2,673	10,744	0.3	21.5
60대이상	6,241	5,555	0.6	36.0	3,312	5,873	0.5	29.5

두류

<표 5-1-4> 두류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·%

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	362	1,589	0.1	7.5	9	5	0.0	0.8
40대	370	1,868	0.1	9.6	35	221	0.0	1.8
50대	641	2,109	0.1	12.0	162	689	0.0	3.0
60대이상	1,920	1,494	0.2	19.4	370	13	0.1	5.6

<표 5-2> 연도별 두류 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	5,701	24,645	5,328	20,575	6,821	27,359	6,297	26,990	6,235	28,886	3,827	19,412
40대	13,434	47,475	11,929	42,214	11,287	42,926	11,954	43,019	16,767	53,050	15,235	56,168
50대	34,350	83,011	26,783	56,065	37,724	83,886	34,097	88,241	40,767	102,506	32,380	84,359
60대이상	51,084	77,050	54,137	78,262	37,280	45,475	56,161	83,730	63,142	108,779	44,703	69,005

<표 5-2-1> 연도별 콩 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	3,561	20,915	3,377	22,597	4,082	23,793	4,221	18,420	4,018	28,033	2,108	11,730
40대	9,148	55,819	7,696	53,903	7,684	46,927	8,104	49,941	11,207	62,756	11,049	65,566
50대	24,426	101,731	18,548	80,190	27,835	106,538	23,003	106,575	30,633	114,179	22,112	101,171
60대이상	33,986	58,542	36,600	30,010	23,050	19,844	37,606	43,322	46,858	130,219	25,817	69,316

<표 5-2-2> 연도별 백태 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	399	1,991	151	930	193	610	437	1,331	1,017	6,686	198	400
40대	602	4,103	277	2,420	642	4,954	170	620	922	6,972	999	5,550
50대	1,967	10,608	1,485	9,137	3,753	18,545	1,617	7,416	992	4,209	1,987	13,732
60대이상	3,377	4,610	4,833	6,134	300	200	3,763	2,150	3,874	2,078	4,117	12,490

<표 5-2-3> 연도별 서리태 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	1,850	9,302	1,647	10,418	2,462	9,127	2,679	11,456	1,487	10,524	976	4,984
40대	5,595	28,329	3,720	22,555	4,472	22,668	5,072	26,129	7,775	31,841	6,933	38,454
50대	15,519	54,274	9,698	35,255	15,920	51,972	14,085	51,656	21,091	69,418	16,802	63,070
60대이상	15,418	26,696	3,800	8,080	14,200	13,319	22,240	28,017	21,299	47,709	15,554	36,353

<표 5-2-4> 연도별 흑태 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	814	5,402	1,275	7,850	1,221	11,055	565	1,860	941	5,729	69	517
40대	1,876	15,666	2,397	19,055	1,566	13,341	1,696	13,562	1,568	16,054	2,150	16,317
50대	4,477	22,522	3,810	18,564	6,918	25,928	5,212	31,947	4,604	22,203	1,839	13,964
60대이상	8,312	8,820	21,200	11,708	6,000	2,031	5,353	2,781	5,561	16,954	3,448	10,626

<표 5-2-5> 연도별 팔 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	687	3,025	730	3,238	741	3,767	615	2,641	831	3,197	518	2,280
40대	1,629	8,467	1,319	8,251	1,132	5,640	1,382	6,464	2,653	12,521	1,659	9,461
50대	3,828	12,530	3,445	8,788	4,576	13,683	2,651	7,533	3,718	15,142	4,752	17,505
60대이상	5,111	8,329	5,184	4,084	4,290	5,110	5,756	13,078	3,000	2,680	7,327	16,695

<표 5-2-6> 연도별 녹두 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	643	2,175	609	2,311	970	3,850	493	2,021	636	1,852	505	843
40대	1,377	4,367	1,552	4,185	1,432	6,124	1,241	3,715	1,415	4,258	1,243	3,554
50대	2,552	8,515	1,873	5,094	2,637	9,253	3,280	11,808	2,683	7,674	2,286	8,748
60대이상	6,241	5,555	7,823	9,843	5,890	3,987	7,206	5,977	6,732	4,597	3,555	3,373

<표 5-2-7> 연도별 강남콩 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	288	1,940	229	2,088	388	2,299	258	1,721	240	1,824	326	1,769
40대	808	4,444	920	3,882	650	4,381	731	4,837	864	5,243	874	3,877
50대	2,673	10,744	2,098	5,606	1,809	8,316	4,228	14,327	2,918	16,388	2,310	9,084
60대이상	3,312	5,873	1,347	1,724	950	3,346	3,344	4,727	4,485	8,028	6,432	11,539

<표 5-2-8> 연도별 완두 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	362	1,589	230	1,055	499	2,509	562	2,389	271	1,066	248	926
40대	370	1,868	336	1,482	278	2,260	403	1,926	523	2,147	313	1,525
50대	641	2,109	437	1,122	684	2,256	793	2,572	639	2,629	654	1,967
60대이상	1,920	1,494	2,583	1,069	2,900	1,467	1,297	1,828	1,689	1,516	1,130	1,590

<표 5-2-9> 연도별 동부 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	9	5	-	-	-	-	12	9	-	-	33	18
40대	35	221	31	227	41	134	22	132	64	529	18	84
50대	162	689	264	424	146	755	74	248	119	852	207	1,169
60대이상	370	13	600	18	150	9	531	9	378	9	192	18

<표 5-3> 연도별 두류 식품 및 콩 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
40대	1.3	1.6	1.1	1.3	1.3	1.4	0.7	0.9	0.6	0.7	0.6	0.7
50대	2.3	2.7	2.3	2.1	2.1	2.3	1.2	1.4	1.2	1.1	1.2	1.2
60대이상	3.3	4.4	2.7	3.2	3.4	3.1	1.4	1.9	1.0	1.2	1.5	1.4

<표 5-3-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
40대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
50대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
60대이상	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4

<표 5-3-2> 연도별 흑태 및 팥 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
50대	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4
60대이상	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6	1.0	0.5	0.5	0.4	0.4

<표 5-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
50대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
60대이상	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5	0.7	0.7

<표 5-3-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
50대	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
60대이상	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0

<표 5-4> 연도별 두류 식품 및 콩 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	40.4	43.7	36.4	41.6	40.0	40.5	25.6	27.3	23.2	27.1	24.4	26.1
40대	52.5	63.1	50.0	49.5	48.2	51.8	38.6	46.0	34.5	35.9	34.4	42.2
50대	73.5	81.0	71.3	73.5	72.1	69.5	54.0	59.5	51.8	52.9	53.5	52.3
60대이상	84.3	93.3	75.0	87.5	81.1	84.6	65.4	86.7	50.0	65.6	64.9	59.6

<표 5-4-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.3	2.9	2.5	5.4	3.0	2.7	9.8	10.9	8.1	10.8	7.4	11.7
40대	6.3	5.9	4.8	2.0	7.5	11.3	18.9	20.6	17.6	17.6	19.7	18.9
50대	12.6	14.1	12.8	10.3	8.0	18.0	32.6	29.4	27.7	34.3	35.4	36.4
60대이상	16.2	20.0	5.0	18.8	16.2	21.2	31.9	26.7	30.0	34.4	37.8	30.8

<표 5-4-2> 연도별 흑태 및 팥 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.9	16.4	10.1	8.4	8.1	6.3	8.7	9.7	8.6	6.0	11.1	8.1
40대	13.2	19.9	13.8	10.3	8.9	13.3	16.2	17.4	15.2	16.9	14.4	16.9
50대	18.5	27.0	21.5	13.7	15.5	14.6	27.3	36.8	25.6	24.0	22.1	28.0
60대이상	23.9	40.0	20.0	18.8	21.6	19.2	38.2	53.3	45.0	34.4	29.7	28.8

<표 5-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	4.4	5.5	6.1	2.4	4.4	3.6	7.6	6.3	6.1	8.4	7.4	9.9
40대	8.4	12.9	6.9	7.0	7.2	8.0	10.3	13.2	9.0	10.0	10.5	9.0
50대	13.7	17.2	14.9	11.8	13.3	11.3	21.5	23.9	16.9	24.0	20.4	22.2
60대이상	36.0	53.3	40.0	31.2	32.4	23.1	29.5	26.7	15.0	34.4	35.1	36.5

<표 5-4-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	7.5	7.1	9.1	9.0	5.9	6.3	0.8	0.0	0.0	0.6	0.7	2.7
40대	9.6	10.8	7.9	9.0	11.8	8.6	1.8	2.1	1.4	1.3	3.0	1.3
50대	12.0	11.7	12.3	11.3	11.5	13.4	3.0	4.9	2.6	1.0	3.1	3.3
60대이상	19.4	33.3	20.0	15.6	10.8	17.3	5.6	13.3	5.0	3.1	2.7	3.8

<표 6-1> 두류 식품 및 콩 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	32,334	66,568	2.3	66.1	23,082	70,925	1.2	50.3
3인	20,580	60,537	1.7	61.0	14,075	69,765	0.8	43.2
4인	16,551	57,063	1.4	54.0	11,429	66,249	0.7	39.5
5인	14,718	42,839	1.4	53.2	10,296	37,290	0.7	36.2
6인 이상	26,425	56,054	1.7	53.0	18,008	26,409	0.7	34.9

<표 6-1-1> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·%

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	1,820	6,004	0.2	11.6	14,384	39,417	0.5	28.9
3인	789	3,969	0.1	8.1	7,877	29,508	0.3	22.0
4인	792	5,418	0.1	7.0	7,867	38,734	0.3	21.1
5인	1,442	1,706	0.1	7.3	4,531	20,686	0.2	15.2
6인 이상	2,976	1,107	0.1	10.0	9,304	17,962	0.3	18.2

<표 6-1-2> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·%

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	4,406	17,053	0.3	18.7	3,402	9,197	0.3	23.5
3인	3,260	20,390	0.2	15.0	2,154	7,585	0.3	21.1
4인	1,719	13,308	0.2	12.8	2,062	10,359	0.2	16.0
5인	2,924	10,111	0.2	16.9	1,819	5,064	0.3	17.0
6인 이상	3,366	3,153	0.1	10.6	2,192	2,875	0.3	18.1

<표 6-1-3> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·%

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	2,186	3,865	0.2	13.2	2,644	5,715	0.3	21.6
3인	1,843	5,023	0.2	10.9	1,668	6,701	0.2	15.0
4인	1,407	5,613	0.1	8.2	1,083	5,236	0.2	12.6
5인	1,769	1,863	0.1	10.5	467	2,053	0.1	10.5
6인 이상	3,387	3,698	0.3	13.6	1,890	2,518	0.2	10.5

<표 6-1-4> 두류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·%

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	828	1,750	0.2	12.7	111	185	0.0	1.3
3인	660	1,946	0.1	10.9	102	226	0.0	2.9
4인	397	1,889	0.1	9.1	70	600	0.0	1.5
5인	286	931	0.1	10.0	19	4	0.0	2.0
6인 이상	710	1,203	0.2	11.5	95	247	0.0	2.9

<표 6-2> 연도별 두류 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	32,334	66,568	17,852	35,376	39,882	80,494	33,462	72,276	34,324	68,773	36,148	75,919
3인	20,580	60,537	16,683	46,797	19,410	50,834	20,092	64,236	26,444	83,804	20,271	57,015
4인	16,551	57,063	12,409	41,347	12,819	45,331	15,407	55,937	22,516	75,504	19,603	67,198
5인	14,718	42,839	13,796	37,735	19,185	62,100	14,462	37,880	14,574	36,499	11,574	39,980
6인 이상	26,425	56,054	12,911	36,585	20,827	37,074	33,381	56,459	39,156	87,719	25,850	62,434

<표 6-2-1> 연도별 콩 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	23,082	70,925	12,035	34,617	32,501	89,454	24,056	72,203	26,127	76,529	20,688	81,821
3인	14,075	69,765	10,441	56,404	12,754	66,295	14,298	71,312	18,320	87,035	14,562	67,782
4인	11,429	66,249	8,549	58,405	8,531	50,614	9,845	49,571	16,247	95,878	13,974	76,776
5인	10,296	37,290	9,495	43,970	14,153	40,252	10,697	41,253	10,050	33,501	7,084	27,474
6인 이상	18,008	26,409	8,045	23,943	13,393	21,583	19,754	24,730	29,550	39,287	19,298	22,503

<표 6-2-2> 연도별 백태 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	1,820	6,004	477	1,242	2,109	6,083	3,016	7,773	1,155	2,943	2,344	11,978
3인	789	3,969	401	1,065	1,052	4,165	932	3,459	604	3,590	957	7,564
4인	792	5,418	598	4,437	494	4,481	277	1,210	1,183	8,931	1,408	8,032
5인	1,442	1,706	1,415	4,661	4,574	1,695	220	266	396	541	604	1,367
6인 이상	2,976	1,107	246	369	2,472	399	2,808	798	4,876	532	4,480	3,436

<표 6-2-3> 연도별 서리태 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	14,384	39,417	6,615	16,464	19,735	46,498	12,797	36,232	17,544	45,599	15,230	52,291
3인	7,877	29,508	3,269	15,353	6,780	28,612	7,698	29,680	11,641	34,842	9,994	39,051
4인	7,867	38,734	4,550	24,711	5,675	27,579	7,671	36,162	11,269	55,028	10,169	50,188
5인	4,531	20,686	4,379	24,418	4,922	19,983	7,426	31,083	4,513	19,377	1,415	8,568
6인 이상	9,304	17,962	4,042	17,566	9,396	16,378	3,865	14,848	15,126	22,943	14,088	18,074

<표 6-2-4> 연도별 흑태 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	4,406	17,053	2,727	11,653	9,488	31,423	4,285	17,417	4,074	17,327	1,456	7,441
3인	3,260	20,390	5,082	28,855	3,137	21,889	3,971	25,100	2,050	11,460	2,059	14,646
4인	1,719	13,308	2,039	16,203	2,047	14,880	1,146	7,785	2,039	17,235	1,323	10,438
5인	2,924	10,111	1,102	4,152	3,256	17,219	1,895	6,350	4,223	7,524	4,146	15,310
6인 이상	3,366	3,153	3,222	4,730	961	1,949	8,718	5,675	3,930	3,410	-	-

<표 6-2-5> 연도별 팥 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	3,402	9,197	2,076	6,151	3,023	5,996	2,200	7,575	2,468	6,772	7,241	19,491
3인	2,154	7,585	1,700	4,218	2,707	7,925	1,918	6,269	2,416	10,435	2,027	9,080
4인	2,062	10,359	1,544	8,223	1,645	8,789	1,392	6,605	3,301	14,577	2,431	13,599
5인	1,819	5,064	1,523	4,689	1,773	4,009	2,106	4,618	1,598	1,687	2,094	10,314
6인 이상	2,192	2,875	2,913	5,344	2,084	1,297	3,059	3,717	1,026	1,055	1,876	2,960

<표 6-2-6> 연도별 녹두 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	2,186	3,865	1,664	3,163	2,075	3,145	1,861	1,695	2,214	1,941	3,117	9,382
3인	1,843	5,023	2,159	6,343	1,764	5,474	1,474	2,716	2,034	5,197	1,784	5,386
4인	1,407	5,613	977	3,013	1,398	8,028	2,093	9,262	1,436	4,241	1,131	3,520
5인	1,769	1,863	1,883	1,827	2,624	2,025	1,229	2,372	1,912	1,992	1,199	1,097
6인 이상	3,387	3,698	1,744	1,331	2,662	3,345	4,003	3,489	5,791	9,732	2,736	594

<표 6-2-7> 연도별 강낭콩 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	2,644	5,715	1,487	3,117	1,284	1,855	3,712	5,070	2,920	8,072	3,816	10,462
3인	1,668	6,701	1,455	4,697	1,357	5,305	1,678	8,501	2,543	9,077	1,305	5,927
4인	1,083	5,236	867	2,910	725	4,658	1,328	6,656	973	5,777	1,524	6,176
5인	467	2,053	440	2,729	302	660	281	610	507	2,875	805	3,392
6인 이상	1,890	2,518	56	165	1,218	3,341	5,795	2,835	1,500	4,531	880	1,716

<표 6-2-8> 연도별 완두 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	828	1,750	574	1,325	969	2,131	1,149	2,351	503	881	943	2,064
3인	660	1,946	621	1,370	658	2,736	637	1,906	976	2,026	410	1,693
4인	397	1,889	265	1,043	382	2,964	584	2,561	399	1,305	357	1,571
5인	286	931	327	1,361	225	1,124	150	307	376	1,200	352	665
6인 이상	710	1,203	97	60	1,176	1,470	540	1,849	679	2,215	1,060	420

<표 6-2-9> 연도별 동부 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	111	185	-	-	-	-	266	10	46	10	245	904
3인	102	226	187	406	77	40	60	10	68	390	119	285
4인	70	600	66	477	88	733	25	133	101	847	70	812
5인	19	4	93	20	-	-	-	-	-	-	-	-
6인 이상	95	247	-	-	-	-	128	10	346	1,223	-	-

<표 6-3> 연도별 두류 식품 및 콩 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	2.3	2.0	2.0	2.4	2.2	2.8	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.4
3인	1.7	2.1	1.6	1.3	1.6	1.7	0.8	1.0	0.8	0.7	0.8	1.0
4인	1.4	1.5	1.2	1.4	1.4	1.5	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8
5인	1.4	1.8	1.4	1.4	1.2	1.3	0.7	0.9	0.8	0.8	0.5	0.6
6인 이상	1.7	1.3	1.4	2.1	1.9	1.7	0.7	0.5	0.6	0.8	0.8	0.8

<표 6-3-1> 연도별 백태 및 서리태 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6
3인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
5인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2
6인 이상	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3

<표 6-3-2> 연도별 흑태 및 팔 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5
3인	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
4인	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
5인	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3
6인 이상	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2

<표 6-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4
3인	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
5인	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
6인 이상	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2

<표 6-3-4> 연도별 완두 및 동부 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6인 이상	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

<표 6-4> 연도별 두류 식품 및 콩 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	66.1	67.2	52.3	70.3	67.8	73.0	50.3	48.4	40.0	56.2	52.9	54.0
3인	61.0	64.6	58.6	59.5	60.7	61.5	43.2	47.5	42.6	38.1	39.3	48.7
4인	54.0	60.0	52.2	53.3	50.5	54.0	39.5	42.4	34.6	40.1	38.2	42.1
5인	53.2	57.3	48.2	54.2	55.0	51.2	36.2	41.3	36.1	37.3	33.8	32.5
6인 이상	53.0	58.3	43.6	51.3	55.9	56.0	34.9	36.1	23.1	28.2	47.1	40.0

두류

<표 6-4-1> 연도별 백태 및 서리태 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	11.6	14.1	6.2	10.9	8.0	19.0	28.9	21.9	27.7	29.7	33.3	32.0
3인	8.1	5.7	8.3	7.1	7.7	11.8	22.0	20.9	19.5	19.6	23.5	26.7
4인	7.0	6.2	5.8	5.2	6.3	11.6	21.1	19.7	17.3	22.3	22.6	23.8
5인	7.3	9.3	6.0	2.4	7.5	11.2	15.2	14.7	10.8	20.5	15.0	15.0
6인 이상	10.0	5.6	5.1	7.7	11.8	20.0	18.2	16.7	17.9	12.8	23.5	20.0

<표 6-4-2> 연도별 흑태 및 팥 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	18.7	17.2	18.5	21.9	16.1	20.0	23.5	25.0	21.5	20.3	20.7	30.0
3인	15.0	22.8	16.6	11.9	12.0	11.8	21.1	23.4	20.7	19.6	20.8	20.9
4인	12.8	19.7	13.5	7.7	10.0	12.9	16.0	16.8	15.6	14.6	16.3	16.7
5인	16.9	29.3	18.1	15.7	10.0	11.2	17.0	18.7	14.5	19.3	10.0	22.5
6인 이상	10.6	11.1	10.3	12.8	14.7	4.0	18.1	33.3	12.8	20.5	11.8	12.0

<표 6-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	13.2	15.6	12.3	9.4	12.6	16.0	21.6	20.3	12.3	26.6	23.0	26.0
3인	10.9	15.2	10.1	8.3	9.8	11.2	15.0	19.0	10.1	16.7	16.9	12.3
4인	8.2	10.0	8.1	8.0	8.2	6.8	12.6	11.4	11.5	12.9	11.0	16.1
5인	10.5	13.3	13.3	7.2	10.0	8.8	10.5	13.3	6.0	9.6	13.8	10.0
6인 이상	13.6	13.9	12.8	12.8	20.6	8.0	10.5	2.8	10.3	15.4	11.8	12.0

<표 6-4-4> 연도별 완두 및 동부 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	12.7	7.8	12.3	14.1	9.2	20.0	1.3	0.0	0.0	1.6	1.1	4.0
3인	10.9	13.9	9.5	9.5	12.6	9.1	2.9	4.4	3.0	0.6	2.7	3.7
4인	9.1	9.5	9.5	9.5	8.5	8.7	1.5	1.9	1.4	0.9	1.9	1.3
5인	10.0	12.0	8.4	7.2	13.8	8.8	2.0	2.7	0.0	2.4	2.5	2.5
6인 이상	11.5	2.8	12.8	15.4	14.7	12.0	2.9	0.0	0.0	2.6	11.8	0.0

<표 7-1> 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	20,114	62,178	1.6	56.0	13,664	83,151	0.8	40.3
취업주부	18,835	60,599	1.5	58.3	13,257	71,873	0.8	41.9

두류

<표 7-1-1> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·%

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	1,121	7,329	0.1	8.2	8,070	39,520	0.3	21.3
취업주부	1,025	6,835	0.1	7.6	8,381	35,498	0.3	21.6

<표 7-1-2> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·%

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	2,794	20,511	0.2	13.9	2,341	10,574	0.3	19.0
취업주부	2,368	17,667	0.2	15.1	2,120	9,886	0.2	17.7

<표 7-1-3> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·%

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	1,981	7,236	0.2	10.7	1,417	7,078	0.2	13.4
취업주부	1,495	6,081	0.1	9.2	1,321	8,044	0.2	14.2

<표 7-1-4> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·%

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	525	2,268	0.1	10.5	89	633	0.0	2.2
취업주부	487	2,349	0.1	10.0	66	374	0.0	1.7

<표 7-2> 연도별 두류 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	20,114	62,178	14,180	43,169	17,793	53,744	20,753	68,903	25,991	81,635	21,853	63,438
취업주부	18,835	60,599	13,861	44,482	18,482	61,430	16,941	54,717	23,832	74,877	21,062	67,491

<표 7-2-1> 연도별 콩 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	13,664	83,151	9,313	63,916	12,133	70,607	13,833	87,208	18,878	111,235	14,164	82,787
취업주부	13,257	71,873	9,434	61,019	13,390	76,981	11,633	62,627	17,036	80,669	14,793	78,069

<표 7-2-2> 연도별 백태 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,121	7,329	625	5,299	1,419	7,257	718	3,933	1,266	8,178	1,577	11,977
취업주부	1,025	6,835	595	4,131	1,307	8,485	939	6,668	973	6,683	1,311	8,207

<표 7-2-3> 연도별 서리태 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	8,070	39,520	4,881	28,073	6,580	32,484	8,547	41,385	11,266	51,418	9,074	44,240
취업주부	8,381	35,498	3,807	20,833	8,317	37,072	7,103	28,647	11,848	42,556	10,830	48,380

<표 7-2-4> 연도별 흑태 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	2,794	20,511	2,609	21,228	3,362	23,242	2,497	18,982	3,430	22,966	2,071	16,138
취업주부	2,368	17,667	2,919	20,952	2,731	21,091	2,763	20,820	1,853	12,591	1,572	12,881

<표 7-2-5> 연도별 팥 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	2,341	10,574	1,676	7,052	2,326	8,403	1,636	7,448	2,526	12,920	3,542	17,044
취업주부	2,120	9,886	1,719	7,588	1,748	8,602	1,932	8,226	2,799	12,894	2,402	12,122

<표 7-2-6> 연도별 녹두 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,981	7,236	1,468	4,897	1,785	8,449	2,358	8,890	2,401	7,585	1,894	6,359
취업주부	1,495	6,081	1,407	5,337	1,737	10,134	1,391	4,657	1,513	4,328	1,428	5,951

<표 7-2-7> 연도별 강남콩 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,417	7,078	1,085	4,304	905	5,735	2,117	10,597	1,322	6,695	1,657	8,062
취업주부	1,321	8,044	822	3,590	908	6,659	1,300	7,386	1,863	14,840	1,714	7,746

<표 7-2-8> 연도별 완두 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	525	2,268	433	1,419	529	3,852	641	2,591	599	1,939	423	1,538
취업주부	487	2,349	293	1,663	527	2,483	535	2,317	548	2,652	531	2,629

<표 7-2-9> 연도별 동부 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	89	634	121	923	26	127	79	174	129	1,020	91	925
취업주부	66	375	43	59	107	787	32	19	44	77	104	932

<표 7-3> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	1.6	1.7	1.4	1.5	1.7	1.9	0.8	0.9	0.7	0.7	0.9	1.0
취업주부	1.5	1.7	1.3	1.5	1.4	1.6	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8

<표 7-3-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
취업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3

<표 7-3-2> 연도별 흑태 및 팔 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
취업주부	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 7-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
취업주부	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 7-3-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
취업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 7-4> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	56.0	58.9	50.0	54.9	57.5	58.9	40.3	42.1	35.3	39.0	40.2	44.7
취업주부	58.3	64.3	56.2	58.1	54.6	58.1	41.9	45.7	38.1	41.5	40.3	44.1

<표 7-4-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.2	7.7	7.0	4.9	8.3	13.3	21.3	18.1	17.5	21.8	23.9	25.4
취업주부	7.6	6.4	5.7	7.3	6.2	12.6	21.6	21.2	18.7	21.4	22.8	23.8

<표 7-4-2> 연도별 흑태 및 팥 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	13.9	18.1	14.7	9.7	12.6	14.2	19.0	20.9	16.5	16.7	19.8	21.3
취업주부	15.1	24.1	15.6	13.1	10.4	12.1	17.7	19.0	17.8	17.9	14.4	19.2

<표 7-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	10.7	12.2	10.8	9.0	11.8	9.8	13.4	13.3	9.3	16.2	13.2	15.1
취업주부	9.2	12.2	8.6	7.7	8.2	9.3	14.2	14.1	12.1	13.1	15.5	16.2

<표 7-4-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	10.5	9.9	10.6	9.2	12.4	10.4	2.2	2.8	0.8	1.5	3.7	2.4
취업주부	10.0	10.6	8.9	10.9	8.7	10.7	1.7	1.6	2.2	0.6	1.4	2.5

<표 8-1> 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	33,017	82,423	2.0	69.6	25,237	74,893	1.1	51.7
고졸	20,900	61,998	1.7	59.0	14,308	77,457	0.9	43.2
대졸이상	14,463	45,407	1.4	51.1	9,753	52,533	0.7	35.3

<표 8-1-1> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·%

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	939	2,092	0.1	9.2	13,622	36,707	0.4	27.3
고졸	1,377	9,304	0.1	9.0	8,929	38,968	0.3	22.6
대졸이상	622	3,581	0.1	5.9	6,141	25,987	0.3	18.7

<표 8-1-2> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·%

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	5,434	15,328	0.3	16.9	2,965	6,294	0.3	23.7
고졸	2,697	18,070	0.2	14.3	2,314	10,771	0.2	18.5
대졸이상	1,755	14,176	0.2	13.7	1,903	7,315	0.2	16.5

<표 8-1-3> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·%

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	2,120	2,476	0.2	13.0	2,064	4,780	0.3	21.4
고졸	1,957	7,789	0.2	10.6	1,599	8,267	0.2	14.8
대졸이상	1,370	4,422	0.1	8.5	847	5,064	0.1	10.4

두류

<표 8-1-4> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·%

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	360	951	0.1	9.6	190	87	0.0	4.0
고졸	549	2,272	0.1	10.5	75	568	0.0	2.0
대졸이상	456	1,773	0.1	9.8	55	241	0.0	1.5

<표 8-2> 연도별 두류 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	33,017	82,423	23,531	64,703	33,032	74,175	30,029	75,554	48,803	148,959	24,692	48,724
고졸	20,900	61,998	12,153	39,114	18,364	56,869	21,280	65,251	27,156	74,099	25,547	74,656
대졸이상	14,463	45,407	14,879	40,093	12,957	43,828	13,262	46,655	16,680	46,023	14,535	50,438

<표 8-2-1> 연도별 콩 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	25,237	74,893	17,916	49,397	29,896	56,866	20,295	71,904	42,922	144,520	15,154	51,778
고졸	14,308	77,457	7,661	55,388	12,872	73,913	14,534	85,082	19,202	80,785	17,269	92,115
대졸이상	9,753	52,533	10,240	50,626	8,549	55,752	8,690	47,166	11,023	55,748	10,262	53,371

<표 8-2-2> 연도별 백태 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	939	2,092	1,477	881	951	383	469	282	185	192	1,613	8,724
고졸	1,377	9,304	647	5,845	2,141	13,027	925	6,836	1,374	9,426	1,800	11,385
대졸이상	622	3,581	360	1,803	278	800	716	4,129	892	4,434	865	6,737

<표 8-2-3> 연도별 서리태 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	13,622	36,707	5,727	14,240	20,354	35,864	8,637	25,433	22,935	74,866	10,457	33,134
고졸	8,929	38,968	3,272	23,598	6,998	34,319	8,951	39,267	13,368	43,383	12,059	54,272
대졸이상	6,141	25,987	6,043	22,984	4,939	25,038	6,322	30,041	6,520	24,664	6,882	27,211

<표 8-2-4> 연도별 흑태 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	5,434	15,328	8,172	22,378	6,073	16,294	7,402	23,960	3,709	7,219	1,815	6,789
고졸	2,697	18,070	2,305	14,902	3,144	20,122	2,974	22,121	3,037	18,102	2,024	15,105
대졸이상	1,755	14,176	2,162	14,437	2,336	22,195	927	6,232	1,892	14,262	1,458	13,756

<표 8-2-5> 연도별 팔 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	2,965	6,294	3,391	7,391	3,377	8,671	2,285	2,716	2,133	3,859	3,636	8,833
고졸	2,314	10,771	1,361	6,855	2,000	8,649	1,851	8,408	2,744	13,741	3,613	16,201
대졸이상	1,903	7,315	1,762	5,916	1,818	6,843	1,532	6,532	2,695	9,270	1,709	8,012

<표 8-2-6> 연도별 녹두 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	2,120	2,476	743	1,908	2,230	1,854	3,956	4,480	1,970	1,470	1,700	2,667
고졸	1,957	7,789	1,430	3,715	1,922	10,714	2,046	9,757	2,451	7,412	1,938	7,345
대졸이상	1,370	4,422	1,629	5,605	1,387	5,895	1,298	3,917	1,295	4,068	1,239	2,623

<표 8-2-7> 연도별 강낭콩 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	2,064	4,780	934	2,279	1,762	4,704	2,589	4,996	1,667	4,239	3,366	7,680
고졸	1,599	8,267	1,105	3,590	953	5,360	2,074	9,784	1,830	13,408	2,031	9,195
대졸이상	847	5,064	733	3,774	565	3,508	1,034	6,618	1,168	7,141	733	4,279

<표 8-2-8> 연도별 완두 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	360	951	132	176	603	1,957	328	1,045	74	385	664	1,190
고졸	549	2,272	425	1,803	498	2,827	633	2,372	692	2,119	494	2,238
대졸이상	456	1,773	338	1,125	461	2,169	620	2,671	439	1,222	425	1,679

<표 8-2-9> 연도별 동부 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	190	87	369	366	131	23	279	12	-	-	172	35
고졸	75	568	73	142	33	142	30	128	136	1,295	103	1,134
대졸이상	55	241	29	239	93	23	50	23	32	296	73	623

<표 8-3> 연도별 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	2.0	2.5	1.8	2.0	1.8	2.1	1.1	1.5	1.0	0.9	1.1	1.0
고졸	1.7	1.6	1.5	1.6	1.7	1.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0
대졸이상	1.4	1.7	1.2	1.2	1.3	1.4	0.7	0.9	0.6	0.7	0.7	0.8

두류

<표 8-3-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4
고졸	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4
대졸이상	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3

<표 8-3-2> 연도별 흑태 및 팥 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3
고졸	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
대졸이상	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3

<표 8-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.5
고졸	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
대졸이상	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

<표 8-3-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
대졸이상	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 8-4> 연도별 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	69.6	80.3	60.7	72.1	63.0	72.1	51.7	57.4	49.2	49.2	51.9	50.8
고졸	59.0	60.9	55.5	58.6	61.1	59.1	43.2	43.2	39.6	41.9	45.2	46.3
대졸이상	51.1	57.0	47.5	49.6	47.0	54.5	35.3	41.3	29.8	35.5	30.4	39.7

<표 8-4-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.2	14.8	4.9	8.2	1.9	16.4	27.3	21.3	34.4	18.0	31.5	31.1
고졸	9.0	6.4	7.9	6.6	8.6	15.6	22.6	18.2	19.2	22.0	27.4	26.3
대졸이상	5.9	6.6	4.5	4.1	5.9	8.3	18.7	21.5	12.8	22.7	15.8	20.7

<표 8-4-2> 연도별 흑태 및 팥 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	16.9	29.5	19.7	13.1	7.4	14.8	23.7	34.4	26.2	18.0	16.7	23.0
고졸	14.3	20.5	15.9	11.5	11.0	12.8	18.5	18.4	16.9	18.7	18.8	19.9
대졸이상	13.7	19.0	13.2	10.7	13.0	12.4	16.5	19.0	15.3	14.9	14.2	19.0

<표 8-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	13.0	13.1	9.8	16.4	11.1	14.8	21.4	18.0	14.8	27.9	16.7	29.5
고졸	10.6	11.8	9.5	8.7	12.3	10.5	14.8	14.8	11.3	15.1	15.7	16.9
대졸이상	8.5	12.8	9.9	6.2	6.7	7.0	10.4	9.9	8.3	11.2	12.3	10.3

<표 8-4-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.6	8.2	14.8	6.6	3.7	14.8	4.0	6.6	4.9	1.6	1.9	4.9
고졸	10.5	9.7	8.7	10.5	12.0	11.8	2.0	1.8	1.3	1.0	3.1	2.6
대졸이상	9.8	11.2	10.3	10.3	9.5	7.9	1.5	1.7	0.8	1.2	2.0	1.7

3. 잡곡

< 표 1-1 > 연도별 잡곡의 구입액 및 구입비중

단위: 원(%)

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
기장	1,614 (16.0)	1,491 (15.5)	1,327 (15.9)	1,680 (17.1)	1,846 (17.4)	1,724 (14.4)
수수	1,682 (16.7)	1,455 (15.2)	1,544 (18.5)	1,618 (16.5)	1,295 (12.2)	2,497 (20.8)
율무	720 (7.2)	647 (6.7)	396 (4.7)	499 (5.1)	343 (3.2)	1,717 (14.3)
조	797 (7.9)	750 (7.8)	641 (7.7)	958 (9.8)	724 (6.8)	910 (7.6)
혼합잡곡	5,268 (52.3)	5,265 (54.8)	4,446 (53.2)	5,045 (51.5)	6,432 (60.5)	5,150 (42.9)
합 계	10,081 (100)	9,608 (100)	8,354 (100)	9,800 (100)	10,640 (100)	11,998 (100)

*() : 전체 구입액 대비 각 잡곡의 구입액 비율

< 표 1-2 > 연도별 잡곡의 구입가격

단위: 원/kg

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
기장	11,468	9,226	14,497	12,939	11,399	9,276
수수	11,750	7,842	13,773	14,633	12,614	9,887
율무	16,887	11,251	15,323	16,765	21,714	19,380
조	10,850	7,642	12,707	13,372	9,971	10,555
혼합잡곡	6,937	6,811	7,933	7,667	6,523	5,753

< 표 1-3 > 연도별 잡곡의 구매빈도

단위: 회(%)

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
기장	0.23 (20.4)	0.25 (19.6)	0.18 (19.2)	0.20 (21.9)	0.24 (22.8)	0.26 (21.9)
수수	0.21 (18.9)	0.29 (22.1)	0.20 (21.8)	0.15 (16.4)	0.16 (15.6)	0.24 (20.7)
울무	0.06 (5.4)	0.09 (7.1)	0.04 (4.6)	0.04 (4.6)	0.03 (2.5)	0.10 (8.3)
조	0.14 (12.3)	0.19 (14.7)	0.11 (12.1)	0.13 (13.4)	0.11 (10.4)	0.15 (12.5)
혼합잡곡	0.44 (40.0)	0.47 (36.6)	0.39 (42.3)	0.41 (43.9)	0.51 (48.8)	0.43 (36.6)
합 계	1.08 (100)	1.29 (100)	0.92 (100)	0.93 (100)	1.05 (100)	1.18 (100)

* () : 전체 구매빈도 대비 각 잡곡의 구입빈도 비율

< 표 1-4 > 연도별 잡곡의 구매가구 비율

단위: %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
기장	14.7	16.4	12.8	12.8	15.6	16.1
수수	15.3	19.3	15.9	11.9	11.8	17.6
울무	4.1	5.1	3.1	3.1	2.0	7.3
조	9.9	13.5	9.1	8.7	8.1	10.1
혼합잡곡	24.9	27.2	20.9	23.8	29.0	23.6

< 표 2-1 > 월별 잡곡의 구매특성 (기장)

구분		구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합 계		1,614 (100)	0.23 (100)	11,468	14.7
겨울철	12월	100 (6.2)	0.02 (6.7)	10,959	1.5
	1월	135 (8.4)	0.02 (7.9)	12,066	1.7
	2월	239 (14.8)	0.05 (20.3)	11,075	4.4
봄철	3월	168 (10.4)	0.02 (9.9)	11,825	2.2
	4월	128 (7.9)	0.02 (7.2)	14,242	1.6
	5월	144 (8.9)	0.02 (8.2)	11,727	1.8
여름철	6월	115 (7.2)	0.02 (6.7)	10,946	1.5
	7월	104 (6.4)	0.01 (5.9)	12,113	1.3
	8월	117 (7.2)	0.01 (6.2)	11,202	1.3
가을철	9월	130 (8.1)	0.02 (8.3)	11,421	1.8
	10월	107 (6.6)	0.02 (7.0)	11,234	1.5
	11월	127 (7.9)	0.01 (5.8)	10,201	1.3

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 월의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 2-2 > 월별 잡곡의 구매특성 (수수)

구분		구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합 계		1,682 (100)	0.21 (100)	11,750	15.3
겨울철	12월	154 (9.1)	0.01 (6.7)	12,440	1.4
	1월	76 (4.5)	0.01 (5.2)	11,096	1.1
	2월	294 (17.5)	0.06 (29.8)	12,239	6.1
봄철	3월	122 (7.2)	0.02 (7.3)	11,631	1.5
	4월	88 (5.3)	0.01 (5.7)	11,344	1.5
	5월	96 (5.7)	0.01 (6.0)	11,590	1.2
여름철	6월	78 (4.6)	0.01 (5.3)	10,423	1.1
	7월	86 (5.1)	0.01 (5.4)	10,834	1.1
	8월	45 (2.7)	0.01 (3.1)	12,950	0.7
가을철	9월	186 (11.0)	0.02 (9.0)	11,773	1.8
	10월	203 (12.1)	0.02 (8.8)	11,767	1.8
	11월	253 (15.1)	0.02 (7.8)	11,497	1.5

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 월의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 2-3 > 월별 잡곡의 구매특성 (울무)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합 계	720 (100)	0.06 (100)	16,887	4.4
겨울철	12월	36 (5.0)	0.00 (6.2)	0.4
	1월	29 (4.0)	0.00 (4.7)	0.3
	2월	41 (5.7)	0.00 (7.1)	0.4
봄철	3월	68 (9.4)	0.01 (11.9)	0.7
	4월	63 (8.8)	0.01 (10.4)	0.8
	5월	116 (16.1)	0.01(13.3)	0.8
여름철	6월	77 (10.7)	0.01 (8.1)	0.6
	7월	71 (9.9)	0.01(10.0)	0.7
	8월	26 (3.6)	0.00 (3.8)	0.3
가을철	9월	55 (7.7)	0.00(7.1)	0.4
	10월	74 (10.2)	0.01 (10.9)	0.5
	11월	65 (9.0)	0.00 (6.6)	0.4

* () : 전체 구입량(구매빈도) 대비 각 월의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 2-4 > 월별 잡곡의 구매특성 (조)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합 계	797 (100)	0.14 (100)	10,850	9.9
겨울철	12월	53 (6.6)	0.01 (4.6)	0.6
	1월	58 (7.2)	0.01 (7.3)	1.0
	2월	182 (22.9)	0.05 (39.0)	4.9
봄철	3월	73 (9.2)	0.01 (7.1)	1.0
	4월	49 (6.2)	0.01 (6.1)	0.7
	5월	65 (8.1)	0.01 (6.7)	0.9
여름철	6월	47 (5.9)	0.01 (5.6)	0.7
	7월	37 (4.7)	0.01 (4.6)	0.6
	8월	55 (7.0)	0.01 (3.8)	0.5
가을철	9월	39 (4.9)	0.01 (5.2)	0.7
	10월	43 (5.4)	0.01 (4.6)	0.6
	11월	95 (11.9)	0.01 (5.4)	0.7

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 월의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 2-5 > 월별 잡곡의 구매특성 (혼합잡곡)

구분		구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합 계		5,268 (100)	0.44 (100)	6,937	24.9
겨울철	12월	353 (6.7)	0.03 (6.4)	7,039	2.5
	1월	474 (9.0)	0.03 (7.8)	6,816	3.2
	2월	595 (11.3)	0.08 (17.3)	8,273	7.1
봄철	3월	428 (8.1)	0.03 (7.6)	6,025	3.1
	4월	358 (6.8)	0.03 (6.4)	6,283	2.7
	5월	571 (10.8)	0.04 (9.2)	6,978	3.8
여름철	6월	383 (7.3)	0.03 (7.6)	6,802	3.1
	7월	398 (7.6)	0.03 (6.9)	7,644	2.9
	8월	407 (7.7)	0.03 (7.6)	7,095	3.1
가을철	9월	491 (9.3)	0.04 (8.0)	7,208	3.3
	10월	454 (8.6)	0.04 (8.5)	7,110	3.3
	11월	356 (6.8)	0.03 (6.7)	6,914	2.7

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 월의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 3-1 > 구입처별 잡곡의 구매특성 (기장)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합계	1,614 (100)	0.23 (100)	11,468	14.7
대형마트	694 (43.0)	0.07 (32.5)	12,711	5.0
전통시장	133 (8.3)	0.03 (14.6)	5,435	2.3
기업형 슈퍼	336 (20.8)	0.05 (21.5)	13,018	4.0
소형슈퍼	106 (6.6)	0.03 (11.7)	9,749	2.3
전문점	114 (7.1)	0.02 (7.0)	13,094	1.3
무점포 판매	129 (8.0)	0.02 (6.7)	9,458	1.3
백화점	37 (2.3)	0.00 (1.4)	16,087	0.2
기타	64 (3.9)	0.01 (4.7)	8,454	1.0

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 구입처의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 3-2 > 구입처별 잡곡의 구매특성 (수수)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합계	1,682 (100)	0.21 (100)	11,750	15.3
대형마트	385 (22.9)	0.05 (21.9)	12,489	3.4
전통시장	291 (17.3)	0.04 (21.3)	8,700	3.5
기업형 슈퍼	285 (17.0)	0.04 (20.3)	13,372	3.5
소형슈퍼	97 (5.8)	0.02 (9.8)	13,317	1.9
전문점	149 (8.9)	0.02 (8.4)	11,066	1.4
무점포 판매	332 (19.7)	0.02 (10.2)	12,074	2.0
백화점	5 (0.3)	0.00 (0.4)	10,180	0.1
기타	138 (8.2)	0.02 (7.8)	10,394	1.4

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 구입처의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 3-3 > 구입처별 잡곡의 구매특성 (울무)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합계	720 (100)	0.06 (100)	16,887	4.1
대형마트	183 (25.4)	0.02 (28.9)	17,649	1.3
전통시장	195 (27.0)	0.01 (19.0)	14,375	0.9
기업형 슈퍼	125 (17.3)	0.01 (24.7)	17,306	1.1
소형슈퍼	15 (2.1)	0.00 (2.8)	15,380	0.2
전문점	37 (5.2)	0.00 (7.6)	20,127	0.3
무점포 판매	103 (14.4)	0.01 (8.5)	17,338	0.5
백화점	17 (2.3)	0.00 (2.4)	17,000	0.2
기타	46 (6.3)	0.01 (6.2)	10,330	0.4

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 구입처의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 3-4 > 구입처별 잡곡의 구매특성 (조)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합계	797 (100)	0.14 (100)	10,850	9.9
대형마트	180 (22.6)	0.02 (13.4)	13,890	1.3
전통시장	197 (24.8)	0.05 (33.8)	7,556	3.9
기업형 슈퍼	107 (13.5)	0.02 (13.8)	13,681	1.7
소형슈퍼	47 (5.9)	0.01 (9.6)	10,992	1.2
전문점	6 (8.2)	0.01 (7.7)	8,277	0.9
무점포 판매	117 (14.7)	0.01 (7.7)	9,000	1.0
백화점	3 (0.4)	0.00 (0.4)	13,000	0.1
기타	80 (10.0)	0.02 (13.6)	5,759	1.3

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 구입처의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 3-5 > 구입처별 잡곡의 구매특성 (혼합잡곡)

구분	구입액 (원,%)	구매빈도 (회,%)	구입가격 (원/kg)	구매가구 비율 (%)
합계	5,268 (100)	0.44 (100)	6,937	24.9
대형마트	2,516 (47.8)	0.18 (39.7)	7,004	10.9
전통시장	239 (4.5)	0.03 (6.9)	6,930	2.6
기업형 슈퍼	1,238 (23.5)	0.13 (28.4)	6,928	8.7
소형슈퍼	515 (9.8)	0.06 (14.3)	6,367	4.7
전문점	174 (3.3)	0.02 (3.6)	10,453	1.2
무점포 판매	460 (8.7)	0.02 (4.9)	7,118	1.7
백화점	67 (1.3)	0.00 (1.0)	8,833	0.3
기타	57 (1.1)	0.01 (1.2)	8,135	0.5

* () : 전체 구입액(구매빈도) 대비 각 구입처의 구입액 비율(구매빈도 비율)

< 표 4-1 > 잡곡을 구매하는 소비자 특징 (연령)

구분	30대 (39세 이하)	40대 (40~49세 이하)	50대 (50~59세 이하)	60대 (60세 이상)	총합계
기장	155	718	648	92	1,614
수수	69	436	913	263	1,682
울무	61	210	268	181	720
조	42	229	386	140	797
혼합잡곡	753	2,617	1,566	332	5,268
총합계	1,081	4,210	3,781	1,009	10,081

< 표 4-2 > 잡곡을 구매하는 소비자 특징 (가족 수)

구분	1~2인 가족	3인 가족	4인 가족	5인 가족	6인 가족 이상	총 합계
기장	167	429	783	185	50	1,614
수수	286	460	665	154	118	1,682
울무	163	193	301	42	22	720
조	112	226	324	88	47	797
혼합잡곡	470	1,080	2,758	739	221	5,268
총 합계	1,198	2,388	4,830	1,207	458	10,081

< 표 4-3 > 잡곡을 구매하는 소비자 특징 (전업주부와 취업주부)

구분	취업주부	전업주부	총합계
기장	633	980	1,614
수수	673	1,009	1,682
울무	405	315	720
조	364	433	797
혼합잡곡	2,415	2,853	5,268
총합계	4,490	5,591	10,081



제2장 업체류

1. 배추
2. 상추

제2장 업채류

1. 배추

<표 1-1> 소비자 가구의 배추 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 배추	42,563	80,257	5.7	1,826	1,330	801	88.4
○ 신선배추	30,640	72,560	5.5	1,780	1,417	377	87.8
- 배추일반	23,381	57,148	2.3	1,401	1,579	75	69.4
- 알배기배추	2,033	5,958	0.9	1,409	1,218	24	39.1
- 얼갈이배추	5,225	9,454	2.3	1,887	1,262	278	66.6
○ 절임배추	11,923	34,806	0.2	1,866	1,181	424	15.0

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 배추 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 배추	42,563	80,257	51,199	91,958	42,205	86,154	42,827	76,681	44,768	82,647	31,817	63,844
○ 신선배추	30,640	72,560	39,864	90,123	30,030	73,552	31,100	73,299	31,685	78,113	20,518	47,713
- 배추일반	23,381	57,148	31,968	72,457	23,528	61,281	23,617	56,580	23,664	60,059	14,126	35,364
- 알배기배추	2,033	5,958	1,823	7,175	1,811	4,552	1,865	4,597	2,439	8,134	2,230	5,330
- 얼갈이배추	5,225	9,454	6,074	10,492	4,691	7,719	5,618	12,122	5,583	9,920	4,162	7,019
○ 절임배추	11,923	34,806	11,335	35,235	12,175	36,876	11,727	32,782	13,083	35,805	11,294	33,332

<표 1-3> 연도별 배추 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 배추	5.7	5.7	5.7	5.6	5.7	5.6
○ 신선배추	5.5	5.6	5.6	5.4	5.5	5.4
- 배추일반	2.3	2.5	2.6	2.2	2.2	2.0
- 알배기배추	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.1
- 얼갈이배추	2.3	2.4	2.2	2.4	2.4	2.2
○ 절임배추	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 1-4> 연도별 배추 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 배추	1,826	1,330	801	2,059	2,039	139	1,737	985	150
○ 신선배추	1,780	1,417	377	1,949	1,585	66	1,594	1,225	66
- 배추일반	1,401	1,579	75	2,116	2,297	22	1,054	1,143	16
- 알배기배추	1,409	1,218	24	809	1,032	3	2,086	2,022	4
- 얼갈이배추	1,887	1,262	278	1,943	1,071	41	1,739	1,146	46
○ 절임배추	1,866	1,181	424	2,158	2,384	73	1,850	733	84

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 배추	1,956	1,365	137	1,803	1,305	191	1,573	953	184
○ 신선배추	2,049	1,722	58	1,922	1,662	97	1,386	892	90
- 배추일반	1,191	1,091	12	1,905	2,540	21	740	821	4
- 알배기배추	1,525	1,081	4	1,556	1,347	8	1,071	608	5
- 얼갈이배추	2,344	1,841	42	1,970	1,351	68	1,438	901	81
○ 절임배추	1,888	1,035	79	1,681	774	94	1,751	980	94

<표 1-5> 연도별 배추 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 배추	88.4	88.5	89.9	86.6	88.9	88.3
○ 신선배추	87.8	88.1	89.2	85.6	88.2	87.9
- 배추일반	69.4	71.6	73.3	70.4	66.9	64.9
- 알배기배추	39.1	37.7	37.6	35.7	39.4	45.1
- 얼갈이배추	66.6	66.9	65.0	66.6	68.7	65.7
○ 절임배추	15.0	13.1	15.8	13.7	16.1	16.4

<표 2-1> 연도별 배추 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	3,547	6,688	0.5	1,723	1,071	801	32.0
12월	4,373	15,122	0.4	2,244	2,378	92	28.8
1월	1,327	2,480	0.5	1,950	999	64	34.1
2월	1,332	2,191	0.5	1,828	981	74	31.9
3월	1,575	2,850	0.5	2,048	957	72	33.3
4월	1,488	3,018	0.4	2,243	1,768	28	27.6
5월	1,390	2,357	0.4	1,434	983	18	29.3
6월	1,486	2,662	0.4	1,469	584	19	26.9
7월	1,451	2,121	0.3	656	201	10	23.3
8월	2,410	3,324	0.4	2,052	1,144	22	27.7
9월	4,042	5,089	0.5	1,546	961	36	36.2
10월	2,528	4,940	0.5	1,607	964	36	35.1
11월	19,162	34,103	0.8	1,597	932	330	49.4

<표 2-1-1> 배추 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선배추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	2,553	3,732	0.5	1,550	948	377	31.1
12월	2,396	7,453	0.4	1,589	1,263	39	27.1
1월	1,221	1,780	0.5	1,983	1,061	51	33.9
2월	1,319	1,668	0.5	1,837	983	73	31.8
3월	1,454	1,883	0.5	2,006	924	62	33.2
4월	1,376	1,903	0.4	3,268	1,277	18	27.4
5월	1,336	1,341	0.4	754	800	14	29.2
6월	1,408	1,878	0.4	1,229	766	10	26.6
7월	1,425	2,091	0.3	536	58	4	23.2
8월	2,317	2,538	0.4	1,759	1,220	10	27.4
9월	3,897	4,228	0.5	1,253	791	23	35.8
10월	2,298	2,996	0.5	1,050	1,000	19	34.7
11월	10,192	15,029	0.7	1,338	1,236	54	43.0

<표 2-1-2> 배추 유형에 따른 월별 구매특성 : 절임배추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	994	2,900	0.0	1,687	463	424	1.4
12월	1,977	7,669	0.0	2,729	2,600	53	2.5
1월	106	700	0.0	1,455	198	13	0.4
2월	14	523	0.0	356	-	1	0.0
3월	121	967	0.0	1,888	395	10	0.3
4월	112	1,115	0.0	2,057	171	10	0.3
5월	54	1,016	0.0	1,382	93	4	0.2
6월	77	784	0.0	986	247	9	0.4
7월	26	30	0.0	704	141	6	0.1
8월	93	787	0.0	2,568	146	12	0.4
9월	145	861	0.0	2,394	408	13	0.5
10월	230	1,944	0.0	2,095	344	17	0.5
11월	8,969	18,411	0.1	1,633	813	276	11.3

<표 2-2> 연도별 배추 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	3,547	6,688	4,267	7,663	3,517	7,180	3,569	6,390	3,731	6,887	2,651	5,320
12월	4,373	15,122	3,449	12,495	7,479	20,923	2,755	10,961	5,807	20,274	2,376	10,956
1월	1,327	2,480	1,174	1,498	1,778	4,093	1,113	3,164	1,357	1,615	1,213	2,031
2월	1,332	2,191	1,383	1,571	1,222	2,773	1,197	2,022	1,906	3,245	954	1,343
3월	1,575	2,850	1,802	3,526	1,804	4,526	1,585	2,206	1,432	2,400	1,253	1,590
4월	1,488	3,018	1,853	4,223	1,934	3,704	1,221	3,095	1,624	2,956	806	1,110
5월	1,390	2,357	1,818	2,899	1,293	2,150	1,362	2,422	1,539	2,567	937	1,746
6월	1,486	2,662	1,912	4,015	1,293	2,117	1,410	1,986	1,752	3,415	1,061	1,774
7월	1,451	2,121	1,659	2,410	1,352	2,249	1,306	1,710	1,489	2,357	1,446	1,880
8월	2,410	3,324	2,195	3,410	2,968	3,905	1,914	2,901	2,534	3,582	2,442	2,824
9월	4,042	5,089	4,794	5,971	3,416	5,001	4,832	5,474	4,448	5,231	2,719	3,768
10월	2,528	4,940	4,086	6,798	2,545	7,666	2,143	3,267	2,195	4,298	1,670	2,673
11월	19,162	34,103	25,075	43,141	15,121	27,048	21,987	37,472	18,685	30,706	14,940	32,149

<표 2-2-1> 연도별 신선배추 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	2,553	3,732	3,322	4,727	2,503	4,107	2,592	3,658	2,640	3,904	1,710	2,266
12월	2,396	7,453	1,967	6,429	4,326	10,618	1,190	4,946	3,228	11,318	1,269	3,954
1월	1,221	1,780	1,090	1,023	1,622	3,274	1,003	1,619	1,357	1,615	1,034	1,369
2월	1,319	1,668	1,383	1,571	1,222	2,773	1,172	714	1,906	3,245	912	35
3월	1,454	1,883	1,583	2,553	1,558	3,283	1,500	898	1,375	1,091	1,253	1,590
4월	1,376	1,903	1,694	2,560	1,812	2,792	1,015	1,678	1,568	1,648	790	837
5월	1,336	1,341	1,675	1,746	1,228	841	1,354	1,114	1,539	2,567	886	437
6월	1,408	1,878	1,662	2,501	1,228	1,593	1,358	1,416	1,732	2,107	1,061	1,774
7월	1,425	2,091	1,659	2,410	1,297	2,218	1,306	1,710	1,489	2,357	1,372	1,760
8월	2,317	2,538	2,157	2,101	2,902	3,423	1,818	2,834	2,302	2,816	2,408	1,515
9월	3,897	4,228	4,703	5,931	3,196	4,043	4,550	4,548	4,423	3,923	2,614	2,696
10월	2,298	2,996	4,043	5,490	1,912	3,344	1,952	2,157	2,029	2,041	1,553	1,949
11월	10,192	15,029	16,247	22,407	7,728	11,077	12,882	20,265	8,737	12,114	5,365	9,280

<표 2-2-2> 연도별 절임배추 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	994	2,900	945	2,936	1,015	3,073	977	2,732	1,090	2,984	941	2,778
12월	1,977	7,669	1,482	6,066	3,153	10,305	1,566	6,015	2,579	8,955	1,106	7,003
1월	106	700	84	475	156	819	111	1,545	-	-	178	661
2월	14	523	-	-	-	-	25	1,308	-	-	43	1,308
3월	121	967	219	973	247	1,244	85	1,308	56	1,308	-	-
4월	112	1,115	159	1,663	122	912	206	1,416	56	1,308	16	273
5월	54	1,016	143	1,153	65	1,308	9	1,308	-	-	51	1,308
6월	77	784	250	1,515	65	524	52	570	20	1,308	-	-
7월	26	30	-	-	55	31	-	-	-	-	74	120
8월	93	787	38	1,308	65	483	97	67	232	766	34	1,308
9월	145	861	90	40	221	957	282	925	25	1,308	105	1,072
10월	230	1,944	43	1,308	633	4,322	191	1,110	166	2,257	116	724
11월	8,969	18,411	8,828	20,734	7,393	15,971	9,105	17,206	9,948	18,592	9,570	19,553

<표 2-3> 연도별 배추 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
12월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
1월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
2월	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5
3월	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6
4월	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
5월	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
6월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3
7월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
8월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
9월	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5
10월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
11월	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7

<표 2-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 배추 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,723	1,071	801	1,723	1,336	139	1,599	942	150
12월	2,244	2,378	92	3,452	6,231	9	2,225	1,073	21
1월	1,950	999	64	1,739	595	10	2,329	1,194	23
2월	1,828	981	74	2,350	944	10	600	1,342	5
3월	2,048	957	72	2,549	821	19	2,005	737	15
4월	2,243	1,768	28	2,042	1,084	5	1,888	1,189	6
5월	1,434	983	18	1,479	1,559	6	2,289	-	1
6월	1,469	584	19	2,361	1,724	8	1,156	281	3
7월	656	201	10	-	-	0	1,074	771	3
8월	2,052	1,144	22	2,158	695	2	1,390	1,966	2
9월	1,546	961	36	-	-	1	1,325	1,405	9
10월	1,607	964	36	688	800	4	1,409	878	10
11월	1,597	932	330	1,858	1,575	65	1,503	472	52

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,918	1,047	137	1,774	1,182	191	1,600	848	184
12월	1,670	1,548	17	2,015	1,702	28	1,856	1,339	17
1월	1,335	1,312	5	2,492	1,211	14	1,855	683	12
2월	2,451	895	17	2,339	1,069	18	1,401	656	24
3월	2,775	1,850	13	1,720	794	9	1,190	583	16
4월	3,348	3,183	5	2,996	2,124	5	940	1,260	7
5월	1,167	236	2	1,767	2,241	5	471	881	4
6월	1,500	-	1	1,390	14	2	938	903	5
7월	-	-	0	-	-	1	2,207	235	6
8월	2,067	382	3	3,014	2,131	9	1,632	546	6
9월	2,806	647	9	1,229	1,356	11	2,368	1,397	6
10월	2,376	1,549	5	786	786	12	2,778	805	5
11월	1,522	961	60	1,543	761	77	1,561	893	76

<표 2-4-1> 연도별 신선배추 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,550	948	377	1,420	983	66	866	651	66
12월	1,589	1,263	39	1,125	777	4	1,967	1,003	9
1월	1,983	1,061	51	2,083	492	6	2,350	1,276	20
2월	1,837	983	73	2,350	944	10	600	1,342	5
3월	2,006	924	62	2,500	650	14	1,811	630	12
4월	3,268	1,277	18	1,737	1,413	3	1,438	1,231	4
5월	754	800	14	804	1,468	4	-	-	0
6월	1,229	766	10	2,307	2,927	3	-	-	0
7월	536	58	4	-	-	0	344	-	1
8월	1,759	1,220	10	1,667	-	1	-	-	1
9월	1,253	791	23	-	-	1	333	745	5
10월	1,050	1,000	19	417	722	3	444	770	3
11월	1,338	1,236	54	2,052	2,406	17	1,110	821	6

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,121	721	58	1,870	1,555	97	1,472	830	90
12월	1,238	1,352	7	2,231	2,491	13	1,383	694	6
1월	1,000	1,732	3	2,684	1,016	13	1,798	789	9
2월	2,493	906	16	2,339	1,069	18	1,401	656	24
3월	2,841	1,916	12	1,688	843	8	1,190	583	16
4월	9,000	-	1	3,250	2,363	4	916	1,379	6
5월	1,167	236	2	1,767	2,241	5	31	53	3
6월	1,500	-	1	1,400	-	1	938	903	5
7월	-	-	0	-	-	0	2,333	289	3
8월	1,650	-	1	4,000	5,657	2	1,478	442	5
9월	2,933	404	3	996	1,175	10	2,000	1,633	4
10월	800	1,131	2	709	791	9	2,880	1,584	2
11월	833	977	10	1,381	1,017	14	1,314	957	7

<표 2-4-2> 연도별 절임배추 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,687	463	424	1,907	1,038	73	1,982	440	84
12월	2,729	2,600	53	5,314	8,213	5	2,419	1,124	12
1월	1,455	198	13	1,223	254	4	2,186	406	3
2월	356	-	1	-	-	0	-	-	0
3월	1,888	395	10	2,688	1,274	5	2,780	699	3
4월	2,057	171	10	2,500	113	2	2,790	297	2
5월	1,382	93	4	2,830	467	2	2,289	-	1
6월	986	247	9	2,394	955	5	1,156	281	3
7월	704	141	6	-	-	0	1,439	624	2
8월	2,568	146	12	2,650	-	1	2,780	-	1
9월	2,394	408	13	-	-	0	2,565	912	4
10월	2,095	344	17	1,500	-	1	1,823	542	7
11월	1,633	813	276	1,789	1,179	48	1,554	393	46

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,635	358	79	1,338	214	94	1,574	265	94
12월	1,972	1,671	10	1,829	435	15	2,114	1,555	11
1월	1,838	201	2	-	-	1	2,027	127	3
2월	1,780	-	1	-	-	0	-	-	0
3월	1,990	-	1	1,980	-	1	-	-	0
4월	1,935	446	4	1,980	-	1	1,080	-	1
5월	-	-	0	-	-	0	1,790	-	1
6월	-	-	0	1,380	-	1	-	-	0
7월	-	-	0	-	-	1	2,080	82	3
8월	2,275	177	2	2,733	551	7	2,400	-	1
9월	2,742	767	6	3,560	-	1	3,105	361	2
10월	3,427	127	3	1,017	889	3	2,710	161	3
11월	1,659	906	50	1,579	697	63	1,586	889	69

<표 2-5> 배추 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	32.0	31.4	32.4	31.4	32.5	32.1
12월	28.8	31.2	29.3	27.0	30.7	25.9
1월	34.1	37.0	32.9	30.9	33.1	36.7
2월	31.9	34.7	29.2	28.4	34.9	32.1
3월	33.3	33.0	28.7	35.3	33.0	36.3
4월	27.6	25.7	33.9	25.9	25.6	27.0
5월	29.3	29.9	31.4	28.4	28.4	28.6
6월	26.9	24.3	28.9	28.7	27.5	25.3
7월	23.3	20.3	22.6	24.6	22.5	26.3
8월	27.7	23.3	26.2	28.4	29.6	31.0
9월	36.2	33.0	37.7	38.7	37.4	34.1
10월	35.1	36.4	37.8	31.2	37.0	33.3
11월	49.4	48.1	50.6	49.5	50.1	48.8

배
추

<표 2-5-1> 신선배추 및 절임배추 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	31.1	30.8	31.5	30.6	31.6	31.2	1.4	1.3	1.5	1.4	1.5	1.5
12월	27.1	29.7	27.2	25.5	28.4	24.6	2.5	1.8	3.4	2.3	3.3	1.7
1월	33.9	36.8	32.7	30.6	33.0	36.6	0.4	0.7	0.4	0.3	0.1	0.4
2월	31.8	34.7	29.2	28.4	34.9	32.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
3월	33.2	32.9	28.6	35.3	33.0	36.3	0.3	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0
4월	27.4	25.5	33.7	25.5	25.5	27.0	0.3	0.4	0.3	0.6	0.1	0.3
5월	29.2	29.7	31.4	28.3	28.4	28.4	0.2	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1
6월	26.6	23.8	28.4	28.4	27.3	25.3	0.4	0.7	0.6	0.4	0.1	0.0
7월	23.2	20.3	22.5	24.6	22.3	26.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.3
8월	27.4	23.3	25.9	28.2	28.9	30.9	0.4	0.1	0.3	0.4	1.0	0.1
9월	35.8	32.7	37.1	38.1	37.4	33.9	0.5	0.3	0.7	0.9	0.1	0.3
10월	34.7	36.3	37.0	30.7	36.6	33.0	0.5	0.1	1.1	0.7	0.4	0.4
11월	43.0	43.5	44.0	43.2	44.0	40.3	11.3	9.7	10.2	10.5	12.2	13.7

<표 3-1> 배추 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	3,410	21,048	0.6	2,155	809	125	26.7
전통시장	12,394	40,246	1.6	2,226	1,398	177	42.8
기업형슈퍼	5,580	21,820	1.1	2,078	1,256	51	42.9
소형슈퍼	5,695	23,361	1.2	1,896	1,011	40	44.0
전문점	1,481	11,666	0.2	1,953	1,288	48	10.5
무점포	9,934	35,916	0.3	1,839	1,120	218	18.9
백화점	267	3,360	0.1	877	146	4	2.4
기타	3,801	21,917	0.6	858	1,182	138	32.1

<표 3-1-1> 배추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선배추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	2,146	13,200	0.5	1,656	981	21	25.7
전통시장	10,657	32,119	1.6	2,187	948	139	42.1
기업형슈퍼	5,087	18,767	1.1	2,225	972	20	42.5
소형슈퍼	5,375	21,916	1.2	1,709	700	32	43.7
전문점	1,056	9,326	0.2	2,049	1,352	37	10.3
무점포	3,688	18,290	0.2	2,598	1,713	35	13.4
백화점	203	3,263	0.1	826	165	3	2.4
기타	2,427	13,272	0.6	683	1,117	90	30.8

<표 3-1-2> 배추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 절임배추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	1,265	7,849	0.0	2,235	769	104	2.7
전통시장	1,738	8,127	0.0	2,285	1,688	38	2.2
기업형슈퍼	493	3,053	0.0	2,322	949	31	1.0
소형슈퍼	319	1,261	0.0	2,032	52	8	0.5
전문점	425	2,340	0.0	1,594	681	11	0.5
무점포	6,246	17,627	0.1	1,643	692	183	6.7
백화점	64	97	0.0	298	-	1	0.0
기타	1,374	8,645	0.0	1,157	844	48	2.7

배추

<표 3-2> 연도별 배추 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	3,410	21,048	4,521	25,879	3,260	18,977	3,714	25,437	2,909	18,468	2,648	16,481
전통시장	12,394	40,246	15,919	47,826	13,448	43,303	13,210	44,343	12,165	43,622	7,230	22,134
기업형슈퍼	5,580	21,820	6,242	26,735	5,754	25,837	5,521	19,027	5,320	19,728	5,063	17,772
소형슈퍼	5,695	23,361	7,142	27,097	6,053	25,724	5,094	20,951	5,975	26,427	4,213	16,606
전문점	1,481	11,666	1,414	14,142	1,857	15,065	1,412	9,615	1,971	13,789	753	5,721
무점포	9,934	35,916	5,684	33,990	9,752	41,161	11,518	30,650	12,694	39,998	10,022	33,784
백화점	267	3,360	249	4,046	193	3,429	295	2,784	276	2,958	320	3,583
기타	3,801	21,917	10,027	35,918	1,889	18,952	2,063	15,863	3,457	25,897	1,569	12,957

<표 3-2-1> 연도별 신선배추 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	2,146	13,200	2,871	13,956	2,128	13,749	2,238	15,490	1,989	12,997	1,502	9,806
전통시장	10,657	32,119	14,374	40,499	10,646	29,851	11,834	40,540	10,287	32,573	6,142	17,133
기업형슈퍼	5,087	18,767	5,623	23,576	5,054	20,548	5,219	17,299	5,089	19,057	4,452	13,352
소형슈퍼	5,375	21,916	6,901	25,348	5,814	24,882	4,621	19,747	5,640	25,943	3,899	13,659
전문점	1,056	9,326	952	10,677	1,030	10,079	1,126	8,826	1,550	11,570	624	5,478
무점포	3,688	18,290	2,574	20,355	3,861	21,354	4,341	13,715	4,861	20,838	2,804	15,186
백화점	203	3,263	249	4,046	193	3,429	125	2,542	276	2,958	172	3,341
기타	2,427	13,272	6,320	23,482	1,304	12,328	1,596	10,420	1,994	12,702	922	7,428

<표 3-2-2> 연도별 절임배추 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,265	7,849	1,650	11,923	1,132	5,228	1,476	9,947	920	5,470	1,146	6,675
전통시장	1,738	8,127	1,545	7,327	2,802	13,452	1,376	3,803	1,878	11,049	1,087	5,001
기업형슈퍼	493	3,053	619	3,158	700	5,288	302	1,727	232	671	611	4,420
소형슈퍼	319	1,261	241	1,749	238	842	474	1,204	334	485	309	2,023
전문점	425	2,340	463	3,465	827	4,986	286	789	421	2,219	128	242
무점포	6,246	17,627	3,111	13,636	5,892	19,807	7,177	16,934	7,834	19,159	7,218	18,598
백화점	64	97	-	-	-	-	171	242	-	-	148	242
기타	1,374	8,645	3,707	12,436	585	6,624	467	5,443	1,464	13,194	647	5,530

<표 3-3> 연도별 배추 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
전통시장	1.6	1.8	1.7	1.5	1.5	1.4
기업형슈퍼	1.1	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3
소형슈퍼	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
전문점	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
무점포	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
기타	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6

<표 3-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	1.6	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.1	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 배추 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,155	809	125	2,108	1,040	24	2,145	1,030	26
전통시장	2,226	1,398	177	2,823	3,245	32	1,925	744	36
기업형슈퍼	2,078	1,256	51	2,654	1,327	7	2,157	1,394	12
소형슈퍼	1,896	1,011	40	2,116	871	8	1,933	934	8
전문점	1,953	1,288	48	1,881	1,267	6	1,758	458	8
무점포	1,839	1,120	218	2,320	1,877	21	1,705	746	41
백화점	877	146	4	-	-	0	-	-	0
기타	858	1,182	138	1,213	1,380	41	539	822	19

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,114	846	25	2,464	556	16	1,942	576	34
전통시장	2,564	1,237	28	2,106	907	49	1,712	855	32
기업형슈퍼	2,088	1,172	8	1,617	720	9	1,875	1,668	15
소형슈퍼	2,413	2,077	4	1,605	703	4	1,414	468	16
전문점	1,656	1,375	8	3,213	2,631	16	1,257	707	10
무점포	1,851	1,443	48	1,657	614	60	1,662	919	48
백화점	-	-	0	3,400	-	1	984	730	3
기타	931	1,445	16	738	1,305	36	868	957	26

<표 3-4-1> 연도별 신선배추 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	1,656	981	21	1,516	1,147	6	1,352	1,425	2
전통시장	2,187	948	139	2,333	706	24	1,985	824	27
기업형슈퍼	2,225	972	20	5,600	-	1	1,680	2,252	4
소형슈퍼	1,709	700	32	2,179	921	7	1,994	991	7
전문점	2,049	1,352	37	2,147	1,319	3	1,633	415	5
무점포	2,598	1,713	35	4,133	3,330	5	2,650	1,281	7
백화점	826	165	3	-	-	0	-	-	0
기타	683	1,117	90	780	1,093	20	107	401	14

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	1,419	1,671	2	2,200	-	1	1,794	664	10
전통시장	2,638	1,318	22	2,220	955	40	1,761	936	26
기업형슈퍼	1,524	1,634	3	1,012	389	4	1,308	583	8
소형슈퍼	1,383	340	3	1,605	703	4	1,384	547	11
전문점	1,804	1,534	6	3,432	2,748	14	1,230	745	9
무점포	3,117	2,556	8	1,683	706	9	1,406	694	6
백화점	-	-	0	3,400	-	1	731	825	2
기타	964	1,525	14	764	1,495	24	800	1,069	18

<표 3-4-2> 연도별 절임배추 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,235	769	104	2,306	954	18	2,211	1,003	24
전통시장	2,285	1,688	38	4,291	6,458	8	1,744	407	9
기업형슈퍼	2,322	949	31	2,163	297	6	2,395	826	8
소형슈퍼	2,032	52	8	1,680	-	1	1,500	-	1
전문점	1,594	681	11	1,615	1,436	3	1,967	535	3
무점포	1,643	692	183	1,753	551	16	1,510	385	34
백화점	298	-	1	-	-	0	-	-	0
기타	1,157	844	48	1,626	1,518	21	1,750	180	5

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,175	778	23	2,481	571	15	2,003	539	24
전통시장	2,292	927	6	1,600	359	9	1,500	290	6
기업형슈퍼	2,426	829	5	2,100	516	5	2,524	2,275	7
소형슈퍼	5,500	-	1	-	-	0	1,480	259	5
전문점	1,213	972	2	1,675	460	2	1,500	-	1
무점포	1,598	971	40	1,653	604	51	1,698	947	42
백화점	-	-	0	-	-	0	1,490	-	1
기타	700	990	2	685	857	12	1,022	677	8

<표 3-5> 배추 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	26.7	28.6	29.0	26.7	23.9	25.3
전통시장	42.8	50.8	43.0	43.0	41.4	35.7
기업형슈퍼	42.9	40.5	41.8	45.5	42.8	44.0
소형슈퍼	44.0	46.2	48.2	43.0	42.2	40.3
전문점	10.5	8.7	12.5	11.8	10.8	8.8
무점포	18.9	13.9	20.9	20.6	20.6	18.5
백화점	2.4	2.6	2.1	2.1	2.8	2.6
기타	32.1	35.4	32.7	31.0	32.1	29.3

배
추

<표 3-5-1> 신선배추 및 절임배추 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	25.7	27.6	27.7	25.2	23.3	24.8	2.7	3.1	3.0	2.7	1.8	2.7
전통시장	42.1	50.6	42.2	42.2	40.3	35.3	2.2	2.1	3.0	1.7	2.3	2.0
기업형슈퍼	42.5	40.1	41.0	45.4	42.5	43.7	1.0	0.9	1.4	0.9	0.7	0.9
소형슈퍼	43.7	45.9	48.2	42.4	42.1	40.1	0.5	0.3	0.4	0.6	0.3	0.9
전문점	10.3	8.4	12.1	11.8	10.5	8.7	0.5	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1
무점포	13.4	11.7	15.1	15.1	14.1	11.1	6.7	2.8	7.0	7.4	8.1	8.1
백화점	2.4	2.6	2.1	2.1	2.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
기타	30.8	32.6	32.7	29.9	30.6	28.2	2.7	4.7	1.4	1.7	2.8	2.7

<표 4-1> 배추 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	42,602	68,511	5.9	89.2
중소득	42,370	78,045	5.6	88.5
고소득	43,400	82,271	5.6	87.7

<표 4-1-1> 배추 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추

단위 : 원·회·%

구분	신선배추				절임배추			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	33,758	52,460	5.8	89.2	8,839	15,417	0.1	12.0
중소득	30,429	46,001	5.5	87.8	11,941	32,043	0.2	14.8
고소득	28,931	49,482	5.4	86.6	14,469	32,789	0.2	17.9

<표 4-2> 연도별 배추 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	42,602	68,511	48,883	70,572	41,216	74,630	46,552	66,353	50,744	83,831	25,616	47,166
중소득	42,370	78,045	51,364	96,753	40,504	80,621	42,043	67,672	44,762	81,479	33,177	63,697
고소득	43,400	82,271	53,014	86,593	47,454	97,949	41,542	96,269	41,035	77,152	33,955	53,391

<표 4-2-1> 연도별 신선배추 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	33,758	52,460	40,964	50,592	33,901	60,508	35,321	50,463	39,498	70,672	19,107	30,065
중소득	30,429	46,001	39,923	63,466	30,145	47,207	29,480	38,682	30,968	50,559	21,630	30,093
고소득	28,931	49,482	38,600	52,230	26,871	54,125	31,821	67,570	28,750	46,683	18,611	26,801

<표 4-2-2> 연도별 절임배추 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	8,839	15,417	7,919	19,980	7,315	14,122	11,230	15,891	11,246	13,159	6,487	13,932
중소득	11,941	32,043	11,441	33,287	10,360	33,414	12,563	28,991	13,795	30,920	11,547	33,605
고소득	14,469	32,789	14,414	34,363	20,582	43,824	9,721	28,698	12,284	30,469	15,344	26,590

<표 4-3> 연도별 배추 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.9	5.7	6.1	5.7	6.6	5.5
중소득	5.6	5.7	5.7	5.6	5.6	5.6
고소득	5.6	5.9	5.6	5.4	5.7	5.6

<표 4-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.8	5.6	6.0	5.6	6.4	5.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
중소득	5.5	5.5	5.5	5.5	5.4	5.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
고소득	5.4	5.6	5.3	5.2	5.5	5.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3

<표 4-4> 연도별 배추 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	89.2	90.8	89.8	87.7	91.1	86.5
중소득	88.5	87.4	89.9	87.0	89.8	88.6
고소득	87.7	89.4	90.0	84.5	85.1	89.4

<표 4-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	89.2	90.8	89.8	87.7	91.1	86.5	12.0	10.6	11.0	12.3	11.9	14.2
중소득	87.8	86.9	89.4	85.6	88.9	88.4	14.8	13.3	14.6	14.4	16.6	15.2
고소득	86.6	88.7	88.1	83.8	84.5	87.9	17.9	14.8	22.5	12.7	17.4	22.0

<표 5-1> 배추 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	19,406	49,639	3.2	79.8
40대	40,397	79,957	5.0	86.9
50대	61,485	86,961	8.2	96.0
60대이상	72,635	68,779	8.8	99.2

<표 5-1-1> 배추 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추

단위 : 원·회·%

구분	신선배추				절임배추			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	14,177	34,152	3.1	78.9	5,224	14,895	0.1	7.0
40대	27,169	46,490	4.8	86.0	13,228	33,467	0.2	15.8
50대	47,241	54,465	8.0	96.0	14,244	32,496	0.2	18.8
60대이상	52,709	48,236	8.5	99.2	19,926	20,543	0.4	23.7

배
추

<표 5-2> 연도별 배추 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	19,406	49,639	27,944	77,025	22,213	65,311	16,723	32,961	17,231	45,278	12,921	27,622
40대	40,397	79,957	53,089	98,258	41,960	84,993	38,463	71,369	41,451	84,061	27,024	61,104
50대	61,485	86,961	77,144	93,714	60,584	93,274	64,595	95,775	61,528	85,312	43,574	66,730
60대이상	72,635	68,779	102,088	58,487	64,503	63,160	80,518	82,150	70,214	84,274	45,853	55,823

<표 5-2-1> 연도별 신선배추 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	14,177	34,152	20,903	56,239	15,183	41,385	12,637	28,605	13,400	28,408	8,759	16,121
40대	27,169	46,490	40,938	63,381	26,981	48,915	25,197	39,522	27,129	51,859	15,600	28,772
50대	47,241	54,465	62,186	61,069	47,828	57,960	51,248	66,671	45,754	53,101	29,191	33,523
60대이상	52,709	48,236	77,621	41,870	47,714	47,465	53,953	57,226	50,030	68,663	34,226	25,958

<표 5-2-2> 연도별 절임배추 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	5,224	14,895	7,041	20,787	7,030	23,927	4,086	4,355	3,831	16,870	4,133	8,535
40대	13,228	33,467	12,152	34,877	14,979	36,078	13,266	31,847	14,321	32,202	11,424	32,332
50대	14,244	32,496	14,958	32,645	12,756	35,314	13,348	29,104	15,775	32,211	14,383	33,207
60대이상	19,926	20,543	24,467	16,617	16,789	15,696	26,564	24,924	20,184	15,611	11,627	29,865

<표 5-3> 연도별 배추 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.2	3.5	3.4	2.9	2.9	3.2
40대	5.0	5.9	5.2	4.8	4.7	4.4
50대	8.2	8.3	8.7	8.2	8.4	7.6
60대이상	8.8	9.1	9.2	9.5	8.2	8.3

<표 5-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.1	3.4	3.3	2.9	2.8	3.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	4.8	5.8	4.9	4.6	4.5	4.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
50대	8.0	8.0	8.4	8.1	8.2	7.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
60대이상	8.5	8.5	9.0	8.9	7.9	8.0	0.4	0.6	0.3	0.6	0.2	0.2

<표 5-4> 연도별 배추 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	79.8	82.4	82.8	75.9	77.8	80.2
40대	86.9	88.5	87.9	85.0	87.9	85.4
50대	96.0	96.3	99.0	95.6	95.1	94.1
60대이상	99.2	100.0	100.0	100.0	100.0	96.2

<표 5-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	78.9	81.5	81.8	74.7	77.0	79.3	7.0	8.0	9.6	5.4	6.7	5.4
40대	86.0	88.2	86.9	83.4	86.6	84.7	15.8	13.2	17.9	15.3	17.4	15.3
50대	96.0	96.3	99.0	95.6	95.1	94.1	18.8	19.0	18.5	15.7	18.6	22.2
60대이상	99.2	100.0	100.0	100.0	100.0	96.2	23.7	26.7	20.0	28.1	24.3	19.2

<표 6-1> 배추 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	46,616	70,618	6.6	88.0
3인	43,753	78,148	6.0	90.0
4인	41,463	78,838	5.4	88.0
5인	37,809	66,028	5.2	87.8
6인 이상	49,214	71,502	5.6	88.2

<표 6-1-1> 배추 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추

단위 : 원·회·%

구분	신선배추				절임배추			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	32,974	46,798	6.4	88.0	13,643	23,820	0.2	16.9
3인	32,998	48,913	5.8	89.6	10,756	29,235	0.2	14.4
4인	28,931	46,364	5.2	87.0	12,531	31,867	0.2	15.8
5인	28,634	50,728	5.0	87.1	9,175	15,300	0.2	12.4
6인 이상	35,133	57,803	5.5	88.2	14,081	13,698	0.1	12.0

<표 6-2> 연도별 배추 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	46,616	70,618	50,899	69,677	40,981	69,630	46,025	57,529	56,641	93,372	38,535	62,884
3인	43,753	78,148	59,694	103,859	44,878	83,752	44,027	65,314	41,445	86,290	28,723	51,525
4인	41,463	78,838	47,697	84,814	44,189	91,228	43,130	81,622	41,357	72,748	30,944	63,780
5인	37,809	66,028	41,335	69,017	28,900	56,225	34,894	65,417	51,144	82,687	32,773	56,797
6인 이상	49,214	71,502	70,996	116,547	43,328	74,542	46,581	53,166	49,278	56,281	35,889	56,973

<표 6-2-1> 연도별 신선배추 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	32,974	46,798	34,476	45,590	30,801	51,234	34,208	39,033	38,908	64,274	26,476	33,860
3인	32,998	48,913	48,938	67,478	34,819	59,020	33,412	40,591	29,076	52,240	18,743	25,234
4인	28,931	46,364	36,013	52,592	29,221	47,820	31,253	56,503	29,275	46,043	18,891	28,859
5인	28,634	50,728	35,901	62,661	21,722	44,024	24,200	49,676	37,785	58,921	23,562	38,361
6인 이상	35,133	57,803	57,459	102,493	32,872	70,598	29,350	35,324	35,513	43,766	20,469	36,836

<표 6-2-2> 연도별 절임배추 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	13,643	23,820	16,423	24,087	10,180	18,397	11,817	18,496	17,733	29,098	12,059	29,023
3인	10,756	29,235	10,756	36,380	10,059	24,732	10,615	24,724	12,369	34,050	9,979	26,290
4인	12,531	31,867	11,684	32,222	14,968	43,408	11,877	25,119	12,082	26,705	12,043	31,883
5인	9,175	15,300	5,433	6,356	7,178	12,201	10,694	15,740	13,359	23,766	9,211	18,436
6인 이상	14,081	13,698	13,536	14,054	10,456	3,944	17,231	17,843	13,765	12,515	15,420	20,137

<표 6-3> 연도별 배추 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.6	6.1	6.3	6.7	7.0	6.9
3인	6.0	6.1	6.4	6.1	6.0	5.5
4인	5.4	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2
5인	5.2	5.3	4.7	4.6	5.8	5.4
6인 이상	5.6	5.7	6.1	5.0	5.5	5.7

<표 6-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.4	5.8	6.1	6.5	6.8	6.7	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
3인	5.8	5.9	6.2	5.9	5.8	5.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
4인	5.2	5.4	5.3	5.2	5.1	5.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
5인	5.0	5.2	4.6	4.5	5.6	5.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
6인 이상	5.5	5.5	5.9	4.9	5.4	5.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2

<표 6-4> 연도별 배추 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	88.0	89.1	90.8	84.4	89.7	86.0
3인	90.0	89.2	91.1	87.5	90.7	91.4
4인	88.0	87.0	89.0	87.7	88.1	88.1
5인	87.8	90.7	90.4	85.5	88.8	83.8
6인 이상	88.2	94.4	89.7	79.5	85.3	92.0

<표 6-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	88.0	89.1	90.8	84.4	89.7	86.0	16.9	17.2	16.9	14.1	16.1	20.0
3인	89.6	89.2	89.9	87.5	90.7	90.9	14.4	12.0	14.8	13.7	14.2	17.1
4인	87.0	86.2	88.2	86.0	87.1	87.5	15.8	14.3	17.9	13.8	16.9	16.1
5인	87.1	90.7	90.4	84.3	86.2	83.8	12.4	6.7	10.8	15.7	17.5	11.2
6인 이상	88.2	94.4	89.7	79.5	85.3	92.0	12.0	11.1	10.3	7.7	14.7	16.0

<표 7-1> 배추 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	42,868	81,901	5.7	90.0
취업주부	42,347	75,654	5.7	87.0

<표 7-1-1> 배추 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추

단위 : 원·회·%

구분	신선배추				절임배추			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	30,371	47,267	5.5	89.2	12,497	34,635	0.2	15.8
취업주부	30,969	44,389	5.5	86.4	11,376	30,611	0.2	14.3

배
추

<표 7-2> 연도별 배추 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	42,868	81,901	52,683	96,180	42,025	87,684	39,901	80,126	47,789	86,267	31,942	59,249
취업주부	42,347	75,654	49,330	84,915	42,427	82,571	46,473	70,540	41,807	76,611	31,701	63,635

<표 7-2-1> 연도별 신선배추 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	30,371	47,267	40,084	56,244	30,336	48,043	29,181	53,122	32,507	51,132	19,745	27,792
취업주부	30,969	44,389	39,588	57,699	29,653	47,108	33,490	39,172	30,880	49,453	21,234	28,513

<표 7-2-2> 연도별 절임배추 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	12,497	34,635	12,599	39,936	11,689	39,641	10,720	27,004	15,282	35,135	12,197	31,457
취업주부	11,376	30,611	9,741	27,216	12,774	35,463	12,983	31,368	10,926	27,157	10,458	31,853

<표 7-3> 연도별 배추 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	5.7	5.7	5.7	5.3	5.8	6.0
취업주부	5.7	5.7	5.7	6.0	5.6	5.2

<표 7-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	5.5	5.5	5.6	5.1	5.6	5.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
취업주부	5.5	5.6	5.6	5.8	5.5	5.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2

<표 7-4> 연도별 배추 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	90.0	87.2	89.9	87.9	92.8	92.0
취업주부	87.0	90.0	89.8	85.0	85.1	84.9

<표 7-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	89.2	86.5	89.4	86.7	92.2	91.4	15.8	13.3	14.9	12.8	18.4	19.5
취업주부	86.4	90.0	88.9	84.3	84.2	84.7	14.3	12.9	16.8	14.7	13.8	13.4

<표 8-1> 배추 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	56,499	73,760	8.1	96.6
고졸	47,396	83,308	6.0	89.7
대졸이상	32,376	70,494	4.7	85.4

<표 8-1-1> 배추 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선배추 및 절임배추

단위 : 원·회·%

구분	신선배추				절임배추			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	43,442	55,092	8.0	96.2	13,057	18,668	0.2	15.1
고졸	35,085	48,943	5.8	89.3	12,309	33,735	0.2	15.6
대졸이상	20,971	41,575	4.5	84.2	11,404	28,919	0.2	13.9

<표 8-2> 연도별 배추 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	56,499	73,760	57,150	58,138	57,714	80,259	63,096	80,138	60,928	86,387	43,609	63,877
고졸	47,396	83,308	55,798	96,687	45,517	89,732	48,095	80,883	52,489	86,196	35,080	63,043
대졸이상	32,376	70,494	43,527	85,068	33,796	78,357	30,252	63,250	30,069	69,684	24,235	56,111

<표 8-2-1> 연도별 신선배추 절임배추 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	43,442	55,092	50,691	42,731	45,406	60,411	49,497	56,698	39,122	69,800	32,494	45,819
고졸	35,085	48,943	43,889	61,076	33,815	50,870	36,327	49,915	37,679	54,298	23,717	28,554
대졸이상	20,971	41,575	31,469	57,033	20,766	44,865	18,730	38,946	21,143	43,556	12,748	23,474

<표 8-2-2> 연도별 절임배추 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	13,057	18,668	6,459	15,406	12,308	19,849	13,598	23,440	21,806	16,587	11,115	18,058
고졸	12,309	33,735	11,909	35,611	11,702	38,862	11,768	30,968	14,810	31,897	11,355	31,338
대졸이상	11,404	28,919	12,058	28,035	13,029	33,492	11,522	24,304	8,926	26,128	11,487	32,637

배
추

<표 8-3> 연도별 배추 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	8.1	9.0	8.9	8.2	7.1	7.5
고졸	6.0	5.7	5.9	6.0	6.3	6.0
대졸이상	4.7	5.1	4.7	4.3	4.7	4.5

<표 8-3-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	8.0	8.9	8.7	8.0	7.0	7.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
고졸	5.8	5.5	5.8	5.8	6.0	5.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
대졸이상	4.5	4.9	4.5	4.2	4.6	4.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

<표 8-4> 연도별 배추 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.6	96.7	100.0	95.1	94.4	96.7
고졸	89.7	87.7	90.5	90.0	91.6	88.5
대졸이상	85.4	88.4	86.8	79.8	85.0	86.8

<표 8-4-1> 연도별 신선배추 및 절임배추 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선배추						절임배추					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.2	96.7	100.0	93.4	94.4	96.7	15.1	8.2	16.4	16.4	16.7	18.0
고졸	89.3	87.7	89.8	89.5	91.4	88.2	15.6	13.6	14.8	14.3	18.3	17.1
대졸이상	84.2	87.2	86.4	78.1	83.4	86.0	13.9	13.6	16.9	12.0	12.6	14.5

2. 상추

<표 1-1> 소비자 가구의 상추 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
상추	14,346	11,281	9.2	653	334	4,581	96.9
- 일반상추	9,637	10,002	6.0	635	323	3,359	88.9
- 적상추	2,736	3,891	1.8	584	321	714	59.0
- 청상추	774	1,970	0.5	601	332	202	25.7
- 꽃상추	648	2,116	0.4	524	328	213	14.8
- 상추기타	550	1,466	0.3	383	174	93	20.7

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 상추 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
상추	14,346	11,281	18,064	16,880	13,875	10,083	14,859	11,288	13,157	10,329	11,775	7,824
- 일반상추	9,637	10,002	13,455	16,711	9,190	8,715	9,725	9,264	8,524	8,397	7,294	6,922
- 적상추	2,736	3,891	2,850	3,573	2,791	3,471	3,009	4,776	2,473	4,486	2,557	3,149
- 청상추	774	1,970	683	1,863	743	2,225	785	2,210	845	2,107	816	1,447
- 꽃상추	648	2,116	592	1,914	561	1,751	773	3,244	762	2,450	550	1,220
- 상추기타	550	1,466	485	1,073	590	1,733	566	1,507	553	1,710	558	1,310

<표 1-3> 연도별 상추 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
상추	9.2	10.1	9.2	9.3	8.5	8.7
- 일반상추	6.0	7.2	6.0	6.1	5.5	5.3
- 적상추	1.8	1.9	1.9	2.0	1.6	1.9
- 청상추	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6
- 꽃상추	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5
- 상추기타	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4

<표 1-4> 연도별 상추 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
상추	653	334	4,581	662	385	1,323	589	391	1,092
- 일반상추	635	323	3,359	638	363	1,096	571	401	802
- 적상추	584	321	714	843	506	132	664	343	171
- 청상추	601	332	202	747	352	40	665	419	51
- 꽃상추	524	328	213	685	442	36	604	384	50
- 상추기타	383	174	93	587	300	19	461	212	18

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
상추	614	346	1,298	681	391	864	721	155	4
- 일반상추	610	341	896	637	358	561	721	155	4
- 적상추	611	333	237	803	425	174	-	-	0
- 청상추	704	396	57	887	493	54	-	-	0
- 꽃상추	662	418	77	666	396	50	-	-	0
- 상추기타	461	217	31	405	143	25	-	-	0

<표 1-5> 연도별 상추 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
상추	96.9	97.3	96.7	97.4	97.3	95.6
- 일반상추	88.9	92.2	89.8	89.8	86.9	85.8
- 적상추	59.0	57.9	59.0	62.7	55.2	60.3
- 청상추	25.7	21.2	25.6	27.6	27.5	26.5
- 꽃상추	14.8	16.6	17.8	19.2	20.3	0.1
- 상추기타	20.7	17.8	21.9	20.5	21.5	21.9

<표 2-1> 연도별 상추 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,196	940	0.8	586	263	4,581	45.7
12월	892	651	0.6	709	262	292	37.1
1월	1,033	713	0.6	610	274	253	39.9
2월	985	699	0.6	644	247	331	42.3
3월	1,390	872	1.0	428	218	495	55.5
4월	1,419	734	1.0	409	199	530	57.3
5월	1,481	1,107	1.1	404	191	577	57.7
6월	1,138	1,037	1.0	372	181	417	51.2
7월	1,208	1,004	0.7	618	354	344	44.6
8월	1,512	1,164	0.7	913	361	377	44.2
9월	1,182	1,439	0.5	875	432	276	36.3
10월	1,277	1,223	0.8	627	256	419	46.1
11월	829	637	0.6	417	180	270	36.6

<표 2-2> 연도별 상추 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
월평균	1,196	940	1,505	1,407	1,156	840	1,238	941	1,096	861	981	652
12월	892	651	972	594	915	734	910	621	910	637	752	671
1월	1,033	713	1,356	1,249	983	729	991	628	909	490	926	469
2월	985	699	1,199	865	872	496	1,121	644	947	859	786	631
3월	1,390	872	1,815	1,237	1,306	822	1,510	880	1,236	857	1,082	567
4월	1,419	734	1,798	820	1,312	760	1,567	781	1,227	700	1,194	607
5월	1,481	1,107	1,937	1,294	1,430	967	1,601	1,253	1,292	1,298	1,146	726
6월	1,138	1,037	1,597	1,082	1,123	1,316	1,100	1,274	999	812	870	699
7월	1,208	1,004	1,484	1,325	1,371	1,288	1,165	764	1,005	876	1,014	766
8월	1,512	1,164	1,765	1,484	1,467	1,036	1,455	1,239	1,573	1,186	1,298	876
9월	1,182	1,439	1,300	3,648	1,287	865	1,177	1,194	1,123	847	1,020	641
10월	1,277	1,223	1,865	2,470	1,105	575	1,255	1,251	1,185	1,153	977	668
11월	829	637	976	812	703	497	1,006	759	752	615	709	504

<표 2-3> 연도별 상추 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
12월	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
1월	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7
2월	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6
3월	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8
4월	1.0	1.1	1.0	1.1	0.9	0.9
5월	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	1.0
6월	1.0	1.2	0.9	0.9	1.0	0.8
7월	0.7	0.9	0.6	0.8	0.6	0.8
8월	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7
9월	0.5	0.3	0.7	0.4	0.6	0.6
10월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7
11월	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5

<표 2-4> 연도별 상추 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	586	263	4,581	751	343	1,323	592	320	1,092
12월	709	262	292	717	294	65	529	341	78
1월	610	274	253	1,041	493	48	501	245	76
2월	644	247	331	699	320	110	522	261	37
3월	428	218	495	602	255	130	489	327	88
4월	409	199	530	580	245	163	400	224	131
5월	404	191	577	514	214	175	502	250	134
6월	372	181	417	478	203	155	479	231	104
7월	618	354	344	607	286	114	893	565	84
8월	913	361	377	992	425	97	1,016	421	92
9월	875	432	276	1,590	700	33	776	574	102
10월	627	256	419	712	430	155	538	239	104
11월	417	180	270	480	245	78	463	163	62

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	661	307	1,298	683	345	864	240	-	4
12월	683	270	77	765	404	71	850	-	1
1월	775	358	76	736	274	53	-	-	0
2월	569	267	111	699	389	72	733	-	1
3월	506	220	180	545	290	97	-	-	0
4월	538	280	155	524	246	81	-	-	0
5월	485	210	192	517	282	76	-	-	0
6월	438	228	91	463	242	67	-	-	0
7월	648	349	90	942	572	56	-	-	0
8월	822	447	98	937	513	89	800	-	1
9월	1,252	567	58	759	318	83	-	-	0
10월	614	243	91	771	370	68	500	-	1
11월	600	245	79	542	245	51	-	-	0

<표 2-5> 상추 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	45.7	48.4	46.0	46.6	43.4	44.3
12월	37.1	37.7	42.2	36.4	34.4	34.9
1월	39.9	39.5	45.9	37.1	34.4	42.7
2월	42.3	44.2	43.4	46.2	38.8	39.1
3월	55.5	61.2	53.9	58.0	52.6	51.9
4월	57.3	63.4	56.0	60.9	52.2	53.9
5월	57.7	62.6	56.3	59.3	55.6	54.6
6월	51.2	57.9	50.8	50.8	50.5	45.9
7월	44.6	50.6	40.8	48.4	38.0	45.4
8월	44.2	45.1	39.3	48.2	45.4	43.1
9월	36.3	23.2	45.0	31.0	39.7	42.7
10월	46.1	52.3	46.1	44.7	44.1	43.1
11월	36.6	43.4	32.7	38.3	34.7	33.9

<표 3-1> 상추 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,677	2,551	1.1	664	299	305	39.6
전통시장	4,140	6,137	2.2	547	251	1,829	46.1
기업형슈퍼	2,801	3,897	1.9	768	367	632	56.3
소형슈퍼	3,433	5,108	2.2	697	330	939	60.7
전문점	881	2,104	0.5	644	282	523	19.3
무점포	571	1,968	0.3	434	192	158	14.6
백화점	124	860	0.1	692	365	23	2.8
기타	719	3,598	0.9	437	224	172	32.5

<표 3-2> 연도별 상추 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,677	2,551	2,050	2,875	1,789	2,829	1,762	2,950	1,412	2,279	1,373	1,824
전통시장	4,140	6,137	6,330	9,891	4,054	4,977	4,066	6,474	3,645	5,315	2,608	4,028
기업형슈퍼	2,801	3,897	2,825	4,376	2,286	3,185	3,102	4,135	2,735	4,288	3,060	3,503
소형슈퍼	3,433	5,108	4,382	7,600	3,653	4,529	3,456	5,769	3,020	4,060	2,654	3,583
전문점	881	2,104	651	1,804	889	2,420	1,077	2,392	963	2,340	824	1,566
무점포	571	1,968	534	2,367	435	2,625	667	1,691	586	1,784	630	1,371
백화점	124	860	181	784	181	1,004	95	800	63	886	99	826
기타	719	3,598	1,111	5,542	589	3,341	634	2,725	733	3,815	528	2,567

<표 3-3> 연도별 상추 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.1	1.3	1.2	1.1	0.8	0.9
전통시장	2.2	3.1	2.3	2.1	2.0	1.6
기업형슈퍼	1.9	1.8	1.6	2.0	1.8	2.2
소형슈퍼	2.2	2.4	2.5	2.2	2.0	2.0
전문점	0.5	0.3	0.5	0.6	0.6	0.6
무점포	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9

<표 3-4> 연도별 상추 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	664	299	305	860	393	65	756	347	63
전통시장	547	251	1,829	614	335	649	525	335	433
기업형슈퍼	768	367	632	725	433	138	712	497	130
소형슈퍼	697	330	939	699	436	273	638	457	239
전문점	644	282	523	648	417	87	561	340	158
무점포	434	192	158	619	264	45	461	213	23
백화점	692	365	23	1,029	724	10	706	350	8
기타	437	224	172	645	354	56	493	256	38

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	796	324	86	906	430	91	-	-	0
전통시장	543	310	496	552	274	250	500	-	1
기업형슈퍼	717	411	228	883	494	135	800	-	1
소형슈퍼	611	362	255	685	394	171	850	-	1
전문점	631	301	150	646	351	127	733	-	1
무점포	545	235	44	548	249	46	-	-	0
백화점	1,080	622	2	645	130	3	-	-	0
기타	499	228	37	549	280	41	-	-	0

<표 3-5> 상추 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	39.6	41.8	42.7	43.4	34.1	36.1
전통시장	46.1	58.7	46.5	44.2	43.0	38.3
기업형슈퍼	56.3	54.1	52.8	62.4	54.6	57.8
소형슈퍼	60.7	65.7	64.9	61.9	55.6	55.6
전문점	19.3	18.8	18.6	21.9	20.2	16.9
무점포	14.6	15.4	12.1	15.4	14.4	15.5
백화점	2.8	3.4	2.7	3.0	2.0	3.1
기타	32.5	36.7	33.0	28.6	33.4	30.9

<표 4-1> 상추 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	13,255	8,629	8.9	97.0
중소득	15,241	12,027	9.5	96.8
고소득	12,814	8,963	8.2	97.0

<표 4-2> 연도별 상추 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
저소득	13,255	8,629	14,917	7,846	13,633	10,976	13,620	9,108	13,053	8,203	11,053	7,013
중소득	15,241	12,027	20,003	19,618	14,519	9,680	15,939	11,893	13,708	11,111	12,037	7,834
고소득	12,814	8,963	15,455	11,001	12,343	8,609	12,843	9,943	11,715	7,746	11,713	7,516

<표 4-3> 연도별 상추 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	8.9	9.2	9.3	9.3	8.5	8.4
중소득	9.5	10.9	9.6	9.7	8.7	8.9
고소득	8.2	8.8	8.1	8.2	7.8	8.3

<표 4-4> 연도별 상추 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	97.0	97.2	99.2	95.7	97.0	95.7
중소득	96.8	97.4	96.2	98.1	96.6	95.7
고소득	97.0	97.2	96.2	97.2	99.4	95.0

<표 5-1> 상추 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	12,090	8,231	8.1	97.1
40대	13,824	8,707	9.1	96.2
50대	17,073	14,986	10.1	97.2
60대이상	16,200	9,445	10.1	100.0

<표 5-2> 연도별 상추 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	12,090	8,231	15,223	9,470	11,178	7,057	11,723	8,802	11,296	8,337	11,028	7,487
40대	13,824	8,707	17,165	11,288	13,785	8,935	14,776	8,487	12,341	8,448	11,053	6,379
50대	17,073	14,986	23,417	26,367	16,481	12,657	17,500	14,556	15,129	12,349	12,839	9,000
60대이상	16,200	9,445	22,182	12,225	16,466	9,821	15,062	10,740	14,636	8,769	12,656	5,669

<표 5-3> 연도별 상추 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.1	9.2	7.8	7.7	7.5	8.2
40대	9.1	10.3	9.4	9.5	8.2	8.1
50대	10.1	10.9	10.2	10.4	9.3	9.5
60대이상	10.1	11.5	10.9	9.1	9.6	9.3

<표 5-4> 연도별 상추 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	97.1	96.6	97.5	98.2	97.0	96.4
40대	96.2	97.2	95.5	97.0	96.7	94.7
50대	97.2	98.2	97.4	97.1	97.8	95.4
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 6-1> 상추 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	12,994	8,850	8.2	96.1
3인	13,319	8,873	9.1	97.0
4인	15,275	12,183	9.4	96.8
5인	14,400	8,126	9.7	96.7
6인 이상	12,295	8,900	7.7	98.9

<표 6-2> 연도별 상추 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이하	12,994	8,850	15,311	8,467	11,663	7,052	12,768	9,175	12,917	11,999	12,314	7,555
3인	13,319	8,873	15,643	10,604	13,777	10,176	14,231	8,689	12,278	8,070	10,664	6,829
4인	15,275	12,183	20,082	20,237	14,700	10,794	15,862	12,209	13,703	9,718	12,026	7,956
5인	14,400	8,126	17,047	10,288	13,246	6,417	14,570	10,216	14,057	7,870	13,080	5,841
6인 이상	12,295	8,900	14,966	8,977	11,987	8,166	12,628	7,826	11,269	11,452	10,626	8,078

<표 6-3> 연도별 상추 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	8.2	8.4	7.8	8.1	7.8	8.8
3인	9.1	9.9	9.4	9.4	8.6	8.2
4인	9.4	10.6	9.4	9.7	8.6	8.6
5인	9.7	10.4	9.7	9.2	9.3	10.0
6인 이상	7.7	8.7	8.1	8.1	6.6	7.3

<표 6-4> 연도별 상추 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	96.1	96.9	95.4	96.9	95.4	96.0
3인	97.0	96.8	97.6	97.6	97.3	95.7
4인	96.8	97.8	96.5	96.8	97.8	94.9
5인	96.7	96.0	96.4	98.8	96.2	96.2
6인 이상	98.9	97.2	97.4	100.0	100.0	100.0

<표 7-1> 상추 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	14,021	9,957	9.2	97.4
취업주부	14,768	11,822	9.1	96.4

<표 7-2> 연도별 상추 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	14,021	9,957	16,865	9,631	13,204	10,710	14,838	12,414	13,300	10,136	11,899	6,894
취업주부	14,768	11,822	19,575	22,143	14,702	8,975	14,884	9,476	13,017	10,202	11,661	8,314

<표 7-3> 연도별 상추 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	9.2	10.1	8.9	9.3	8.7	9.0
취업주부	9.1	10.1	9.7	9.4	8.2	8.3

<표 7-4> 연도별 상추 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	97.4	97.4	96.6	96.9	98.9	97.3
취업주부	96.4	97.1	96.8	98.1	95.8	94.0

<표 8-1> 상추 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	19,936	12,290	11.8	99.0
고졸	14,806	12,105	9.2	96.9
대졸이상	12,368	7,913	8.6	96.3

<표 8-2> 연도별 상추 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	19,936	12,290	24,246	11,812	20,447	14,640	20,179	12,212	19,011	13,840	15,797	8,946
고졸	14,806	12,105	19,085	19,840	14,009	9,309	15,538	12,302	13,377	10,705	12,019	8,370
대졸이상	12,368	7,913	15,089	9,324	12,065	8,472	12,701	8,521	11,634	7,470	10,352	5,779

<표 8-3> 연도별 상추 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	11.8	12.8	12.1	12.2	10.7	11.0
고졸	9.2	10.0	9.3	9.4	8.5	8.6
대졸이상	8.6	9.6	8.5	8.6	8.0	8.1

<표 8-4> 연도별 상추 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.0	100.0	100.0	96.7	98.1	100.0
고졸	96.9	97.7	96.4	97.2	97.7	95.7
대졸이상	96.3	95.9	96.3	97.9	96.4	95.0



제3장 과채류

1. 수박
2. 딸기
3. 토마토
4. 참외
5. 오이

제3장 과채류

1. 수박

<표 1-1> 소비자 가구의 수박 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/통)	표준편차	관측치*	
□ 수박식품	51,735	27,045	4.0	13,292	4,429	10,170	90.1
○ 수박	51,734	26,825	4.0	13,292	4,429	10,170	90.1
- 일반수박	50,589	26,423	3.9	13,323	4,402	10,020	89.4
- 복수박	93	378	0.0	4,081	1,890	53	1.8
- 칼라수박	180	477	0.0	13,162	3,890	25	1.1
- 절단수박	323	1,233	0.1	-	-	0	3.9
- 씨없는수박	550	1,252	0.0	14,345	2,940	72	3.0
○ 가공식품	1	220	0.0	-	-	0	0.0

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 수박 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 수박식품	51,735	27,045	51,292	25,617	51,310	29,126	56,333	28,718	53,813	27,021	45,929	24,744
○ 수박	51,734	26,825	51,292	25,617	51,310	29,126	56,333	28,718	53,813	27,021	45,922	23,644
- 일반수박	50,589	26,423	50,302	24,814	49,894	28,990	55,694	28,446	52,592	26,690	44,462	23,177
- 복수박	93	378	217	946	77	254	55	185	54	214	61	289
- 칼라수박	180	477	84	131	608	1,448	95	382	48	150	65	276
- 절단수박	323	1,233	525	1,407	220	1,255	140	606	237	1,427	490	1,472
- 씨없는수박	550	1,252	165	740	511	1,425	349	715	882	2,086	844	1,294
○ 가공식품	1	220	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1,099

<표 1-3> 연도별 수박 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 수박식품	4.0	4.2	3.8	4.1	3.9	3.9
○ 수박	4.0	4.2	3.8	4.1	3.9	3.9
- 일반수박	3.9	4.1	3.7	4.0	3.8	3.8
- 복수박	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 칼라수박	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 절단수박	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
- 씨없는수박	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
○ 가공식품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-4> 연도별 수박 유형별 구입가격(원/통) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치
□ 수박식품	13,292	4,429	10,170	12,192	4,101	2,687	14,087	4,463	2,346
○ 수박	13,292	4,429	10,170	12,192	4,101	2,687	14,087	4,463	2,346
- 일반수박	13,323	4,402	10,020	12,264	4,037	2,653	14,106	4,426	2,295
- 복수박	4,081	1,890	53	4,462	2,996	27	3,906	1,923	10
- 칼라수박	13,162	3,890	25	13,900	2,970	2	14,505	5,107	19
- 절단수박	-	-	0	-	-	0	-	-	0
- 씨없는수박	14,345	2,940	72	14,800	3,390	5	16,318	2,437	22

구분	2012			2013			2014		
	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치
□ 수박식품	14,220	4,722	2,552	13,839	4,806	2,118	12,123	4,051	467
○ 수박	14,220	4,722	2,552	13,839	4,806	2,118	12,123	4,051	467
- 일반수박	14,252	4,695	2,527	13,862	4,789	2,081	12,131	4,062	464
- 복수박	3,735	914	8	4,220	1,728	8			
- 칼라수박	12,900	-	1	11,343	7,482	3			
- 절단수박	-	-	0	-	-	0	-	-	0
- 씨없는수박	14,501	4,511	16	15,258	3,121	26	10,847	1,240	3

<표 1-5> 연도별 수박 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 수박식품	90.1	90.8	87.5	91.0	90.6	90.5
○ 수박	90.1	90.8	87.5	91.0	90.6	90.5
- 일반수박	89.4	89.9	86.9	90.9	89.6	89.8
- 복수박	1.8	3.7	1.6	1.1	1.1	1.4
- 칼라수박	1.1	0.4	3.7	0.6	0.4	0.6
- 절단수박	3.9	7.3	2.8	1.7	2.7	5.0
- 씨없는수박	3.0	1.3	2.8	2.1	3.8	5.1
○ 가공식품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

<표 2-1> 연도별 수박 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/통)	표준편차	관측치	
월평균	4,311	2,254	0.3	11,903	3,761	10,170	19.2
12월	83	289	0.0	13,997	2,203	16	0.6
1월	107	1,469	0.0	10,813	2,334	14	0.5
2월	55	580	0.0	8,213	2,272	9	0.6
3월	113	627	0.0	10,424	4,591	11	0.8
4월	1,191	2,009	0.1	15,105	4,678	198	7.2
5월	10,229	4,950	0.8	13,661	4,079	1,885	48.1
6월	17,340	4,340	1.4	13,048	3,781	3,439	67.8
7월	15,181	5,440	1.2	12,922	4,314	3,183	64.0
8월	6,767	4,655	0.5	14,541	5,626	1,250	34.8
9월	493	1,721	0.0	11,554	5,493	117	4.2
10월	81	466	0.0	8,425	2,688	28	1.1
11월	94	499	0.0	10,137	3,070	20	0.8

<표 2-2> 연도별 수박 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	4,311	2,254	4,274	2,135	4,276	2,427	4,694	2,393	4,484	2,252	3,827	2,062
12월	83	289	55	347	112	7	52	143	86	274	110	674
1월	107	1,469	23	1,099	128	309	98	971	225	4,269	61	697
2월	55	580	173	831	41	235	27	237	20	387	16	1,211
3월	113	627	69	336	136	901	124	1,009	88	311	149	576
4월	1,191	2,009	498	1,208	1,629	2,487	1,330	2,376	1,041	2,111	1,457	1,863
5월	10,229	4,950	7,367	3,964	10,600	4,077	11,572	4,708	10,346	7,023	11,257	4,979
6월	17,340	4,340	16,764	4,640	16,212	5,338	19,297	6,458	19,823	1,099	14,603	4,165
7월	15,181	5,440	17,712	5,342	15,273	6,064	15,789	5,696	14,249	5,237	12,883	4,859
8월	6,767	4,655	8,124	4,997	6,121	4,998	7,400	4,899	7,432	4,619	4,760	3,763
9월	493	1,721	346	1,578	827	3,552	481	1,333	332	1,223	482	921
10월	81	466	54	360	96	522	81	622	127	432	48	394
11월	94	499	106	914	135	638	82	264	46	36	102	640

<표 2-3> 연도별 수박 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
5월	0.8	0.6	0.8	0.8	0.7	0.8
6월	1.4	1.4	1.1	1.4	1.5	1.3
7월	1.2	1.5	1.1	1.3	1.1	1.1
8월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
9월	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 수박 월별 구입가격(원/통) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치
월평균	11,903	3,761	10,170	11,430	4,173	2,687	13,745	4,809	2,346
12월	13,997	2,203	16	8,375	2,926	4	19,710	1,213	4
1월	10,813	2,334	14	-	-	0	14,983	3,662	6
2월	8,213	2,272	9	13,667	5,136	6	14,400	6,223	2
3월	10,424	4,591	11	16,267	6,294	3	13,750	12,374	2
4월	15,105	4,678	198	13,794	4,490	22	13,702	3,614	73
5월	13,661	4,079	1,885	11,814	3,713	391	13,442	3,786	514
6월	13,048	3,781	3,439	11,651	3,458	928	15,014	4,039	701
7월	12,922	4,314	3,183	12,145	3,943	935	13,915	4,513	706
8월	14,541	5,626	1,250	13,905	5,362	372	14,096	5,820	279
9월	11,554	5,493	117	14,063	7,793	16	10,738	4,774	45
10월	8,425	2,688	28	6,600	2,074	5	7,836	2,440	7
11월	10,137	3,070	20	14,880	4,890	5	13,357	5,245	7

구분	2012			2013			2014		
	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치
월평균	11,499	4,165	2,552	12,278	3,634	2,118	10,565	2,023	467
12월	12,300	2,685	3	15,100	4,190	4	14,500	-	1
1월	10,240	6,537	5	11,042	1,473	2	17,800	-	1
2월	-	-	0	13,000	-	1	-	-	0
3월	-	-	0	9,405	4,005	4	12,700	283	2
4월	15,458	5,616	55	15,617	5,408	39	16,956	4,261	9
5월	15,663	4,427	482	14,194	4,601	393	13,189	3,870	105
6월	14,297	4,212	865	13,270	4,235	791	11,009	2,961	154
7월	12,391	4,138	825	13,696	4,660	588	12,462	4,314	129
8월	16,934	5,618	281	15,643	6,098	266	12,128	5,232	52
9월	12,068	6,019	28	10,869	5,522	16	10,033	3,357	12
10월	14,210	6,067	4	7,480	2,858	10	6,000	-	2
11월	14,425	4,661	4	8,025	556	4	-	-	0

<표 2-5> 수박 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	19.2	19.3	19.0	19.5	19.1	19.3
12월	0.6	0.7	0.4	0.4	0.6	0.7
1월	0.5	0.1	0.9	0.7	0.4	0.6
2월	0.6	1.1	0.3	0.3	0.4	0.7
3월	0.8	0.4	0.6	0.6	0.9	1.4
4월	7.2	2.8	9.5	9.0	6.8	8.1
5월	48.1	43.1	50.5	48.1	47.4	51.4
6월	67.8	68.1	61.7	68.6	72.4	68.3
7월	64.0	68.8	60.9	68.1	61.0	61.0
8월	34.8	41.1	34.6	32.3	33.6	32.6
9월	4.2	3.4	5.7	4.3	3.0	4.7
10월	1.1	0.9	1.4	0.7	1.6	0.9
11월	0.8	0.7	0.9	0.4	0.6	1.3

<표 3-1> 수박 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/통)	표준편차	관측치	
대형마트	9,764	9,776	0.7	13,360	3,717	1,921	35.4
전통시장	11,300	12,002	0.8	13,027	4,554	2,372	32.4
기업형슈퍼	10,192	11,201	0.8	12,806	4,244	1,999	37.5
소형슈퍼	8,833	9,683	0.7	13,104	4,504	1,721	33.2
전문점	4,492	7,070	0.3	15,253	5,050	816	14.8
무점포	2,902	4,701	0.2	12,556	4,569	535	11.9
백화점	518	1,879	0.0	13,636	3,816	95	2.4
기타	3,733	12,205	0.5	14,606	4,784	711	25.2

<표 3-2> 연도별 수박 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	9,764	9,776	10,802	10,959	10,414	11,081	10,108	10,584	8,868	8,498	8,625	7,759
전통시장	11,300	12,002	12,558	10,040	11,113	10,829	12,424	12,919	12,136	16,291	8,270	9,933
기업형슈퍼	10,192	11,201	9,522	8,665	8,775	10,624	11,935	11,712	10,717	15,366	10,013	9,638
소형슈퍼	8,833	9,683	6,316	8,576	10,309	11,598	9,087	9,281	9,832	9,511	8,621	9,450
전문점	4,492	7,070	4,380	7,123	5,151	8,016	5,221	8,317	4,361	6,498	3,348	5,398
무점포	2,902	4,701	2,428	4,622	845	2,042	3,525	4,998	3,857	6,824	3,856	5,019
백화점	518	1,879	473	1,585	454	2,215	554	951	456	1,981	654	2,662
기타	3,733	12,205	4,811	12,634	4,249	12,153	3,479	12,864	3,586	12,297	2,542	11,079

<표 3-3> 연도별 수박 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.7	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7
전통시장	0.8	1.0	0.8	0.9	0.8	0.7
기업형슈퍼	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8
소형슈퍼	0.7	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7
전문점	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
무점포	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4

<표 3-4> 연도별 수박 구입처별 구입가격(원/통) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치
대형마트	13,360	3,717	1,921	12,036	3,037	563	14,074	3,874	482
전통시장	13,027	4,554	2,372	12,084	3,948	684	13,699	4,538	528
기업형슈퍼	12,806	4,244	1,999	12,161	3,965	506	13,104	4,357	426
소형슈퍼	13,104	4,504	1,721	12,195	4,638	338	14,434	4,826	454
전문점	15,253	5,050	816	12,934	5,197	203	15,399	4,740	218
무점포	12,556	4,569	535	11,388	4,831	135	13,995	3,617	39
백화점	13,636	3,816	95	12,433	3,888	25	14,081	4,129	20
기타	14,606	4,784	711	12,738	4,610	233	15,151	4,246	179

구분	2012			2013			2014		
	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치	(원/통)	표준편차	관측치
대형마트	14,385	4,579	460	13,571	3,755	308	12,736	3,337	108
전통시장	13,769	4,638	573	13,994	4,861	520	11,591	4,785	67
기업형슈퍼	13,805	4,309	541	13,252	5,013	397	11,709	3,578	129
소형슈퍼	13,939	4,878	422	13,599	4,795	424	11,355	3,381	83
전문점	16,343	5,252	215	16,480	5,039	156	15,108	5,024	24
무점포	12,889	4,777	174	12,762	4,671	149	11,747	4,946	38
백화점	17,309	3,506	22	13,405	4,681	23	10,952	2,876	5
기타	15,820	4,312	145	14,521	4,972	141	14,800	5,778	13

<표 3-5> 수박 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	35.4	40.8	37.1	33.6	33.9	31.4
전통시장	32.4	38.3	30.7	34.6	30.7	27.9
기업형슈퍼	37.5	37.3	33.1	40.5	38.7	37.7
소형슈퍼	33.2	30.4	33.9	32.6	34.0	35.0
전문점	14.8	17.1	14.8	16.4	13.2	12.5
무점포	11.9	12.4	4.7	13.4	13.7	15.4
백화점	2.4	2.6	2.1	1.8	2.3	3.4
기타	25.2	27.0	26.6	25.3	25.0	22.0

<표 4-1> 수박 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	40,568	23,179	3.4	88.1
중소득	51,893	26,724	4.0	90.8
고소득	60,772	29,722	4.4	89.8

<표 4-2> 연도별 수박 소득계층별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	40,568	23,179	38,553	22,296	37,269	22,806	41,793	26,072	44,797	20,083	40,429	24,638
중소득	51,893	26,724	51,817	22,465	50,419	29,335	57,012	28,549	51,874	29,566	48,345	23,708
고소득	60,772	29,722	62,386	25,922	64,034	30,647	68,443	28,008	64,780	37,053	44,215	26,982

<표 4-3> 연도별 수박 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	3.4	3.5	3.1	3.2	3.5	3.7
중소득	4.0	4.3	3.8	4.2	3.9	4.0
고소득	4.4	4.8	4.4	4.7	4.4	3.7

<표 4-4> 연도별 수박 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	88.1	87.9	83.1	90.6	91.1	87.9
중소득	90.8	92.4	89.2	91.3	90.2	90.7
고소득	89.8	88.7	86.2	90.8	91.3	92.2

<표 5-1> 수박 연령별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	41,422	21,477	3.4	87.8
40대	53,470	27,212	4.1	90.1
50대	56,858	28,052	4.3	90.3
60대이상	53,043	23,771	4.6	96.6

<표 5-2> 연도별 수박 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	41,422	21,477	44,766	20,018	42,890	23,044	47,203	27,776	39,943	19,598	32,309	16,946
40대	53,470	27,212	53,179	21,460	51,659	28,076	59,679	28,739	55,780	33,765	47,053	24,023
50대	56,858	28,052	57,245	30,118	60,137	34,509	59,204	28,111	58,046	23,044	49,655	24,475
60대이상	53,043	23,771	54,027	15,925	43,542	20,411	53,930	27,318	62,354	27,189	51,365	28,013

<표 5-3> 연도별 수박 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.4	3.9	3.3	3.5	3.1	3.0
40대	4.1	4.3	3.9	4.3	4.0	3.9
50대	4.3	4.5	4.2	4.3	4.3	4.2
60대이상	4.6	5.7	3.8	4.2	4.7	4.7

<표 5-4> 연도별 수박 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	87.8	91.6	86.4	90.4	85.9	84.7
40대	90.1	89.9	88.6	91.4	89.2	91.4
50대	90.3	90.2	86.7	90.2	93.8	90.8
60대이상	96.6	100.0	90.0	96.9	100.0	96.2

<표 6-1> 수박 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	47,179	24,978	3.7	88.3
3인	51,822	27,981	4.0	89.1
4인	53,316	25,438	4.1	91.1
5인	46,674	23,208	3.7	88.3
6인 이상	55,360	23,327	4.0	92.4

<표 6-2> 연도별 수박 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	47,179	24,978	43,318	19,600	43,684	27,380	47,505	23,720	55,569	30,286	45,820	23,903
3인	51,822	27,981	49,464	25,004	54,322	28,730	55,505	29,021	53,643	33,257	46,175	23,893
4인	53,316	25,438	54,328	25,727	53,562	27,211	59,627	29,322	53,012	21,775	46,049	23,156
5인	46,674	23,208	43,991	19,921	44,066	27,537	48,806	24,416	54,865	22,508	41,645	21,658
6인 이상	55,360	23,327	57,493	17,061	46,350	25,505	60,936	28,455	55,284	22,693	56,735	22,921

<표 6-3> 연도별 수박 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	3.7	3.8	3.2	3.4	4.1	4.0
3인	4.0	4.1	4.1	4.1	3.9	4.0
4인	4.1	4.5	3.9	4.3	3.9	3.9
5인	3.7	3.7	3.4	3.7	3.9	3.5
6인 이상	4.0	4.4	3.4	4.3	3.9	4.2

<표 6-4> 연도별 수박 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	88.3	87.5	89.2	87.5	88.5	89.0
3인	89.1	87.3	89.3	88.7	90.7	89.3
4인	91.1	93.2	86.7	92.3	92.2	91.3
5인	88.3	88.0	86.7	90.4	87.5	88.8
6인 이상	92.4	91.7	84.6	97.4	88.2	100.0

<표 7-1> 수박 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	54,268	27,494	4.2	91.2
취업주부	48,897	26,498	3.7	88.9

<표 7-2> 연도별 수박 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	54,268	27,494	52,327	26,073	53,296	27,183	60,335	29,080	58,097	30,926	47,287	24,206
취업주부	48,897	26,498	49,987	23,059	48,864	30,454	51,347	27,540	49,614	26,538	44,671	24,901

<표 7-3> 연도별 수박 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	4.2	4.4	4.0	4.4	4.3	4.2
취업주부	3.7	4.0	3.6	3.8	3.6	3.7

<표 7-4> 연도별 수박 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	91.2	91.8	87.9	91.8	92.8	91.7
취업주부	88.9	89.4	87.0	90.1	88.5	89.3

<표 8-1> 수박 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	48,200	25,323	4.1	88.7
고졸	49,967	26,365	3.8	89.5
대졸이상	55,829	28,965	4.3	91.8

<표 8-2> 연도별 수박 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	48,200	25,323	51,666	22,244	44,773	23,959	51,539	24,752	52,215	32,639	40,807	23,022
고졸	49,967	26,365	50,098	24,047	49,631	29,880	54,484	29,189	51,261	26,176	44,360	22,536
대졸이상	55,829	28,965	53,789	24,608	54,885	27,343	61,359	31,597	58,605	34,433	50,508	26,844

<표 8-3> 연도별 수박 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	4.1	4.5	3.5	4.2	4.1	4.0
고졸	3.8	4.1	3.7	3.9	3.8	3.7
대졸이상	4.3	4.5	4.1	4.4	4.2	4.3

<표 8-4> 연도별 수박 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	88.7	88.5	77.0	91.8	92.6	93.4
고졸	89.5	91.3	87.5	89.5	89.6	89.8
대졸이상	91.8	91.3	90.5	93.8	92.1	91.3

2. 딸기

<표 1-1> 소비자 가구의 딸기 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 딸기식품	50,172	34,839	7.0	874	386	7,262	95.7
○ 신선딸기	45,863	25,794	6.1	874	386	7,262	93.8
- 딸기일반	45,175	22,809	6.0	870	376	7,183	93.6
- 딸기기타	688	3,985	0.1	1,268	671	79	5.5
○ 가공식품	4,309	9,045	0.9	-	-	0	44.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 딸기 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 딸기식품	50,172	34,839	49,521	33,324	48,679	35,368	50,487	32,633	51,455	38,785	50,719	34,083
○ 신선딸기	45,863	25,794	45,877	26,544	44,184	25,242	46,162	24,370	47,008	27,885	46,085	24,928
- 딸기일반	45,175	22,809	45,232	21,195	43,597	23,430	45,419	22,041	46,310	22,946	45,318	24,432
- 딸기기타	688	3,985	645	4,209	586	2,729	743	3,956	698	6,147	767	2,885
○ 가공식품	4,309	9,045	3,643	6,780	4,495	10,126	4,325	8,263	4,446	10,901	4,635	9,155

<표 1-3> 연도별 딸기 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 딸기식품	7.0	7.7	6.9	6.6	6.9	6.6
○ 신선딸기	6.1	6.8	5.9	5.8	6.0	5.8
- 딸기일반	6.0	6.8	5.9	5.7	5.9	5.7
- 딸기기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
○ 가공식품	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9

<표 1-4> 연도별 쌀기 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 쌀기식품	874	386	7,262	771	292	1,196	886	403	996
○ 신선쌀기	874	386	7,262	771	292	1,196	886	403	996
- 쌀기일반	870	376	7,183	768	290	1,185	874	378	986
- 쌀기기타	1,268	671	79	1,067	397	11	1,994	976	10

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 쌀기식품	958	392	1,604	865	421	1,718	893	421	1,748
○ 신선쌀기	958	392	1,604	865	421	1,718	893	421	1,748
- 쌀기일반	958	392	1,598	865	416	1,696	886	405	1,718
- 쌀기기타	1,093	372	6	916	710	22	1,267	899	30

<표 1-5> 연도별 쌀기 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 쌀기식품	95.7	97.6	95.4	96.0	94.0	95.7
○ 신선쌀기	93.8	96.3	92.6	93.5	92.2	94.2
- 쌀기일반	93.6	96.3	92.6	93.2	92.2	93.9
- 쌀기기타	5.5	4.8	5.3	5.4	4.8	7.1
○ 가공식품	44.2	43.2	47.4	43.7	43.8	43.0

<표 2-1> 연도별 딸기 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	4,181	2,903	0.6	862	276	7,262	29.9
12월	4,201	3,433	0.5	1,303	352	485	30.3
1월	8,259	4,337	1.0	1,083	338	1,112	52.2
2월	10,178	4,835	1.3	923	314	1,388	62.6
3월	13,081	4,890	1.8	788	300	2,110	74.9
4월	8,880	4,904	1.3	688	315	1,649	61.8
5월	2,346	3,046	0.4	669	398	362	27.5
6월	767	3,078	0.1	1,245	655	48	10.3
7월	439	1,353	0.1	715	59	12	7.4
8월	433	1,171	0.1	282	52	10	7.6
9월	318	1,001	0.1	-	-	0	6.0
10월	401	1,349	0.1	1,090	-	2	7.0
11월	869	1,442	0.1	1,558	524	84	10.6

<표 2-1-1> 딸기 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,822	2,149	0.5	25.0	359	754	0.1	6.9
12월	3,886	2,915	0.4	25.8	315	518	0.1	6.7
1월	7,891	3,706	1.0	48.9	368	630	0.1	6.7
2월	9,870	4,323	1.2	60.3	308	512	0.1	6.3
3월	12,585	3,876	1.7	72.8	496	1,013	0.1	9.2
4월	8,450	3,725	1.2	58.8	430	1,179	0.1	8.1
5월	1,931	2,101	0.3	21.0	415	945	0.1	8.0
6월	395	1,925	0.0	3.8	372	1,153	0.1	6.8
7월	102	701	0.0	1.3	337	652	0.1	6.2
8월	81	440	0.0	1.0	352	732	0.1	6.8
9월	30	434	0.0	0.3	288	568	0.1	5.7
10월	57	700	0.0	0.7	344	648	0.1	6.5
11월	586	948	0.1	5.5	284	494	0.1	5.6

<표 2-2> 연도별 쌀기 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	4,181	2,903	4,127	2,777	4,057	2,947	4,207	2,719	4,288	3,232	4,227	2,840
12월	4,201	3,433	4,220	3,130	3,402	3,204	4,597	2,990	4,131	4,046	4,653	3,797
1월	8,259	4,337	8,305	3,647	7,544	4,095	8,098	4,872	9,237	4,543	8,111	4,526
2월	10,178	4,835	8,482	4,097	11,284	6,668	10,783	4,465	10,355	4,792	9,989	4,152
3월	13,081	4,890	12,156	4,336	12,618	4,943	13,503	4,823	12,830	5,852	14,298	4,494
4월	8,880	4,904	10,501	4,629	8,289	5,276	8,977	5,128	8,762	4,366	7,873	5,121
5월	2,346	3,046	3,187	2,928	2,216	3,214	1,766	3,084	2,590	2,823	1,970	3,180
6월	767	3,078	719	2,161	690	2,258	689	2,358	845	6,402	892	2,213
7월	439	1,353	403	1,771	406	944	408	1,021	486	1,733	491	1,296
8월	433	1,171	328	1,169	555	1,392	376	884	419	957	486	1,454
9월	318	1,001	274	2,050	294	483	322	638	279	754	420	1,081
10월	401	1,349	388	2,390	478	1,429	386	965	390	981	364	977
11월	869	1,442	558	1,016	904	1,460	583	1,406	1,131	1,537	1,171	1,792

<표 2-2-1> 연도별 신선쌀기 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	3,822	2,149	3,823	2,212	3,682	2,103	3,847	2,031	3,917	2,324	3,840	2,077
12월	3,886	2,915	3,982	2,707	3,042	2,630	4,253	2,439	3,750	3,518	4,403	3,282
1월	7,891	3,706	7,968	3,268	7,132	3,354	7,661	4,093	8,891	3,968	7,801	3,848
2월	9,870	4,323	8,257	3,628	10,926	5,969	10,479	4,038	10,120	4,339	9,568	3,639
3월	12,585	3,876	11,744	3,738	12,215	4,011	13,030	4,158	12,169	3,663	13,768	3,811
4월	8,450	3,725	10,131	4,116	7,835	3,714	8,514	3,645	8,363	3,492	7,406	3,657
5월	1,931	2,101	2,805	2,257	1,779	1,653	1,323	2,040	2,123	1,884	1,625	2,669
6월	395	1,925	419	1,592	330	1,378	340	1,525	478	4,244	408	888
7월	102	701	128	1,237	69	331	102	564	126	902	87	470
8월	81	440	33	389	79	331	72	460	72	397	147	623
9월	30	434	23	1,428	20	8	36	204	31	155	40	372
10월	57	700	21	1,428	108	912	66	406	50	400	39	355
11월	586	948	367	756	649	949	284	798	835	924	793	1,314

<표 2-2-2> 연도별 딸기 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	359	754	304	565	375	844	360	689	371	908	386	763
12월	315	518	238	423	361	574	344	551	381	528	249	515
1월	368	630	337	379	412	741	437	778	346	575	309	678
2월	308	512	225	469	358	698	304	427	235	453	421	514
3월	496	1,013	412	598	403	932	473	664	662	2,189	531	683
4월	430	1,179	370	513	454	1,562	463	1,483	398	874	466	1,464
5월	415	945	382	670	437	1,561	443	1,044	468	938	346	511
6월	372	1,153	300	570	360	880	349	833	367	2,158	484	1,326
7월	337	652	275	534	337	613	306	458	360	831	405	826
8월	352	732	295	780	476	1,062	304	424	347	561	339	831
9월	288	568	251	623	274	474	285	434	248	599	381	709
10월	344	648	367	962	370	517	320	559	340	581	325	622
11월	284	494	191	260	255	511	299	609	296	613	379	478

<표 2-3> 연도별 딸기 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
12월	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4	0.5
1월	1.0	1.2	1.0	1.0	1.1	0.9
2월	1.3	1.3	1.5	1.3	1.2	1.2
3월	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9
4월	1.3	1.7	1.3	1.2	1.3	1.1
5월	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

<표 2-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
4월	1.2	1.6	1.2	1.2	1.2	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
5월	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 딸기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	862	276	7,262	672	195	1,196	866	289	996
12월	1,303	352	485	946	247	87	1,433	254	57
1월	1,083	338	1,112	862	233	198	1,124	349	170
2월	923	314	1,388	790	243	194	925	308	156
3월	788	300	2,110	766	287	298	785	313	257
4월	688	315	1,649	660	280	322	693	272	267
5월	669	398	362	663	327	76	694	569	69
6월	1,245	655	48	991	405	13	1,750	971	4
7월	715	59	12	750	-	2	1,532	-	1
8월	282	52	10	-	-	0	-	-	0
9월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
10월	1,090	-	2	-	-	0	-	-	0
11월	1,558	524	84	1,633	314	6	1,456	435	15

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	715	274	1,604	1,206	292	1,718	851	328	1,748
12월	1,322	379	131	1,506	486	84	1,306	392	126
1월	1,129	363	216	1,105	348	287	1,195	398	241
2월	1,027	327	315	944	377	368	927	317	355
3월	921	349	518	701	253	484	768	297	553
4월	746	349	351	671	302	364	668	370	345
5월	670	294	60	640	362	91	679	435	66
6월	1,044	364	7	1,021	783	11	1,419	754	13
7월	-	-	0	645	190	4	650	104	5
8월	-	-	0	690	-	3	719	258	7
9월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
10월	-	-	0	5,000	-	1	452	-	1
11월	1,719	861	6	1,549	406	21	1,432	605	36

<표 2-5> 쌀기 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	29.9	32.2	29.8	28.9	29.1	29.2
12월	30.3	36.0	25.2	32.7	26.5	30.9
1월	52.2	59.0	49.1	51.8	53.1	48.2
2월	62.6	62.6	67.0	62.0	60.9	60.6
3월	74.9	76.7	76.0	73.5	73.1	75.2
4월	61.8	71.1	60.3	60.5	60.6	56.6
5월	27.5	37.0	27.7	20.9	29.0	23.0
6월	10.3	10.4	10.0	9.8	8.5	12.7
7월	7.4	7.1	7.0	7.5	7.7	7.8
8월	7.6	6.7	9.1	7.4	7.3	7.7
9월	6.0	5.8	6.4	5.5	5.4	6.8
10월	7.0	7.1	8.4	6.5	6.4	6.8
11월	10.6	7.1	11.7	9.1	11.1	13.9

<표 2-5-1> 신선쌀기 및 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선쌀기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	25.0	27.5	24.4	24.3	24.4	24.4	6.9	6.9	7.3	6.7	6.8	6.7
12월	25.8	32.3	19.5	29.2	20.2	27.7	6.7	6.0	8.1	6.4	7.4	5.4
1월	48.9	55.3	44.2	48.8	50.6	45.4	6.7	7.5	7.4	7.3	6.4	4.8
2월	60.3	60.7	63.7	59.9	58.7	58.3	6.3	5.0	7.8	6.4	5.3	6.8
3월	72.8	74.3	74.0	71.7	70.8	73.0	9.2	9.7	8.1	8.3	10.7	9.0
4월	58.8	68.1	56.6	57.8	57.6	53.9	8.1	9.4	8.3	7.3	8.0	7.7
5월	21.0	29.9	21.2	14.1	22.0	17.6	8.0	9.4	8.1	7.8	8.7	6.0
6월	3.8	4.6	3.0	3.3	3.1	5.0	6.8	6.4	7.0	6.5	5.8	8.3
7월	1.3	1.0	1.1	1.3	1.3	1.6	6.2	6.1	5.8	6.4	6.5	6.4
8월	1.0	0.4	1.0	0.9	0.9	1.6	6.8	6.4	8.4	6.7	6.4	6.3
9월	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.6	5.7	5.7	6.0	5.3	5.3	6.3
10월	0.7	0.1	1.4	1.0	0.3	0.6	6.5	7.0	7.3	5.8	6.1	6.4
11월	5.5	3.0	6.7	3.1	7.0	7.7	5.6	4.4	5.7	6.0	4.7	7.0

<표 3-1> 딸기 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	9,029	13,532	1.2	963	370	2,225	44.8
전통시장	9,321	12,093	1.3	719	335	1,062	41.2
기업형슈퍼	10,662	13,411	1.5	903	381	1,785	51.8
소형슈퍼	11,414	13,202	1.7	811	345	1,116	55.5
전문점	3,958	9,331	0.5	856	380	427	22.8
무점포	2,258	9,618	0.3	716	296	267	14.5
백화점	1,268	5,645	0.1	1,285	581	171	6.0
기타	2,262	10,442	0.4	751	350	209	23.5

<표 3-1-1> 딸기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	7,315	8,809	0.9	35.1	1,714	4,723	0.3	20.4
전통시장	9,249	10,610	1.3	40.9	72	1,483	0.0	1.1
기업형슈퍼	9,881	11,001	1.3	46.9	781	2,410	0.2	12.8
소형슈퍼	10,793	11,075	1.5	52.4	620	2,128	0.2	11.1
전문점	3,269	6,901	0.4	16.2	689	2,430	0.1	9.0
무점포	2,075	6,715	0.2	13.5	183	2,903	0.0	1.2
백화점	1,157	3,273	0.1	4.9	111	2,372	0.0	1.6
기타	2,124	8,182	0.4	21.4	138	2,260	0.0	2.9

<표 3-2> 연도별 딸기 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	9,029	13,532	9,107	12,799	9,690	14,488	9,898	13,974	8,169	14,038	8,281	12,362
전통시장	9,321	12,093	12,565	13,573	8,478	12,533	8,329	10,336	8,436	11,382	8,796	12,640
기업형슈퍼	10,662	13,411	8,723	11,326	8,261	13,487	12,353	12,486	11,956	15,084	12,017	14,672
소형슈퍼	11,414	13,202	11,268	12,077	12,027	12,921	10,560	13,011	11,577	14,138	11,637	13,864
전문점	3,958	9,331	1,809	7,737	4,318	8,965	4,482	9,945	4,909	9,295	4,273	10,712
무점포	2,258	9,618	1,638	6,053	2,533	9,676	2,162	8,686	2,517	13,582	2,440	10,096
백화점	1,268	5,645	1,529	6,252	1,607	4,590	789	4,790	1,373	7,273	1,043	5,318
기타	2,262	10,442	2,882	10,296	1,764	8,538	1,914	10,242	2,518	11,824	2,232	11,309

<표 3-2-1> 연도별 신선딸기 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	7,315	8,809	7,503	8,448	7,984	10,054	8,097	9,424	6,507	8,002	6,484	8,117
전통시장	9,249	10,610	12,459	12,826	8,388	10,133	8,280	9,097	8,374	9,703	8,742	11,290
기업형슈퍼	9,881	11,001	8,118	9,339	7,483	11,233	11,550	10,453	11,008	12,224	11,248	11,755
소형슈퍼	10,793	11,075	10,687	10,008	11,282	10,499	9,956	11,075	10,897	11,882	11,145	11,907
전문점	3,269	6,901	1,311	5,597	3,655	6,838	3,851	7,962	4,283	7,474	3,243	6,633
무점포	2,075	6,715	1,581	4,239	2,240	5,863	1,942	5,839	2,305	10,031	2,309	7,605
백화점	1,157	3,273	1,368	2,588	1,472	3,131	724	2,882	1,296	4,092	926	3,674
기타	2,124	8,182	2,852	9,394	1,679	7,000	1,762	7,494	2,338	8,489	1,987	8,533

<표 3-2-2> 연도별 딸기 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,714	4,723	1,604	4,350	1,707	4,434	1,801	4,550	1,661	6,036	1,797	4,245
전통시장	72	1,483	106	747	90	2,400	49	1,239	62	1,679	54	1,350
기업형슈퍼	781	2,410	606	1,986	778	2,254	804	2,032	948	2,859	769	2,917
소형슈퍼	620	2,128	581	2,069	745	2,422	605	1,935	680	2,256	491	1,957
전문점	689	2,430	498	2,140	664	2,127	630	1,984	626	1,821	1,030	4,079
무점포	183	2,903	57	1,813	293	3,813	220	2,847	212	3,551	131	2,492
백화점	111	2,372	161	3,664	134	1,460	65	1,909	77	3,182	117	1,645
기타	138	2,260	30	902	85	1,538	151	2,748	180	3,335	245	2,776

<표 3-3> 연도별 딸기 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.4	1.3	1.2	1.0	1.1
전통시장	1.3	1.9	1.2	1.1	1.2	1.2
기업형슈퍼	1.5	1.4	1.1	1.6	1.6	1.6
소형슈퍼	1.7	1.9	1.8	1.4	1.6	1.5
전문점	0.5	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6
무점포	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
기타	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4

<표 3-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
전통시장	1.3	1.9	1.2	1.1	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.3	1.2	0.9	1.5	1.4	1.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
소형슈퍼	1.5	1.8	1.6	1.3	1.5	1.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
전문점	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
무점포	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

<표 3-4> 연도별 딸기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	963	370	2,225	846	250	467	984	397	362
전통시장	719	335	1,062	652	295	201	670	327	131
기업형슈퍼	903	381	1,785	787	255	227	971	412	150
소형슈퍼	811	345	1,116	663	252	151	808	371	187
전문점	856	380	427	850	316	23	839	379	70
무점포	716	296	267	507	130	22	696	285	43
백화점	1,285	581	171	1,062	426	43	1,227	485	31
기타	751	350	209	655	348	62	671	256	22

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,037	359	508	950	415	446	999	427	442
전통시장	806	384	227	716	321	237	749	348	266
기업형슈퍼	986	410	432	867	419	486	904	411	490
소형슈퍼	923	370	226	837	366	277	824	367	275
전문점	896	373	97	807	406	130	890	423	107
무점포	864	374	58	757	362	63	757	328	81
백화점	1,266	510	21	1,390	764	41	1,481	719	35
기타	834	395	35	795	420	38	801	329	52

<표 3-5> 쌀기 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	44.8	48.9	48.1	46.7	41.0	39.5
전통시장	41.2	54.3	40.3	37.7	36.3	37.4
기업형슈퍼	51.8	52.3	46.2	56.3	53.3	50.8
소형슈퍼	55.5	60.0	57.8	54.1	53.6	52.2
전문점	22.8	16.4	24.0	24.9	23.5	25.3
무점포	14.5	12.7	16.2	13.2	15.4	14.8
백화점	6.0	7.3	5.8	4.7	6.5	5.5
기타	23.5	22.9	26.3	21.1	24.5	22.6

<표 3-5-1> 신선쌀기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선쌀기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	35.1	38.0	36.8	37.8	32.0	31.0	20.4	22.8	22.2	20.5	18.6	18.1
전통시장	40.9	54.2	40.0	37.3	35.8	37.4	1.1	1.8	1.3	0.7	1.1	0.7
기업형슈퍼	46.9	47.7	40.3	51.8	47.5	47.2	12.8	12.1	12.9	13.4	14.4	11.1
소형슈퍼	52.4	56.9	54.8	50.2	50.5	49.8	11.1	11.4	13.2	10.0	12.1	9.0
전문점	16.2	10.2	17.1	18.9	18.5	16.4	9.0	7.4	9.0	8.1	8.0	12.7
무점포	13.5	11.9	14.9	12.1	14.1	14.4	1.2	0.9	1.7	1.3	1.4	0.7
백화점	4.9	6.1	5.0	3.6	5.7	4.3	1.6	1.8	1.7	1.3	1.4	1.7
기타	21.4	22.0	25.3	18.6	21.5	19.5	2.9	1.3	2.0	2.8	4.6	3.7

<표 4-1> 딸기 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	38,375	26,737	5.8	91.0
중소득	50,536	34,110	7.0	96.5
고소득	59,055	35,617	7.7	97.3

<표 4-1-1> 딸기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	34,824	20,117	5.0	88.6	3,550	6,620	0.8	37.0
중소득	46,079	25,895	6.1	94.6	4,458	8,215	0.9	45.4
고소득	54,495	27,090	6.8	95.4	4,560	8,527	0.9	46.9

<표 4-2> 연도별 딸기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
저소득	38,375	26,737	36,711	20,198	35,992	22,315	42,370	32,532	38,708	29,430	38,092	29,208
중소득	50,536	34,110	50,962	33,378	46,951	33,043	50,356	31,553	50,610	38,167	53,802	34,410
고소득	59,055	35,617	57,976	32,214	62,626	40,621	58,765	34,247	61,765	36,438	54,142	34,564

<표 4-2-1> 연도별 신선딸기 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	34,824	20,117	34,109	16,320	32,122	16,475	38,673	24,644	34,592	19,882	34,625	23,262
중소득	46,079	25,895	46,911	26,102	42,518	24,712	45,982	25,368	46,151	28,115	48,832	25,178
고소득	54,495	27,090	54,507	26,194	57,504	28,701	53,975	24,890	57,145	29,015	49,342	26,648

<표 4-2-2> 연도별 딸기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	3,550	6,620	2,602	3,878	3,870	5,840	3,697	7,889	4,116	9,549	3,467	5,946
중소득	4,458	8,215	4,052	7,276	4,433	8,331	4,374	6,185	4,459	10,052	4,970	9,232
고소득	4,560	8,527	3,469	6,020	5,122	11,920	4,791	9,357	4,619	7,422	4,800	7,916

<표 4-3> 연도별 딸기 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.8	6.5	5.6	5.9	5.5	5.5
중소득	7.0	7.9	6.8	6.6	6.9	7.0
고소득	7.7	8.6	8.2	7.5	7.7	6.6

<표 4-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.0	5.8	4.8	5.1	4.7	4.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7
중소득	6.1	6.9	5.8	5.7	6.0	6.1	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0
고소득	6.8	7.7	7.2	6.5	6.7	5.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9

<표 4-4> 연도별 딸기 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	91.0	97.9	89.8	92.8	83.2	91.5
중소득	96.5	97.4	96.5	96.2	95.9	96.7
고소득	97.3	97.9	96.9	98.6	95.7	97.2

<표 4-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	88.6	96.5	88.1	87.7	82.2	88.7	37.0	37.6	35.6	37.0	36.6	38.3
중소득	94.6	96.0	92.9	94.8	93.9	95.5	45.4	43.6	50.4	43.3	44.4	45.4
고소득	95.4	97.2	95.0	95.1	93.8	95.7	46.9	47.9	48.1	51.4	46.6	40.4

<표 5-1> 딸기 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	54,997	33,641	8.0	97.8
40대	49,564	33,080	6.8	95.4
50대	48,080	31,951	6.5	95.1
60대이상	48,631	27,533	6.5	94.4

<표 5-1-1> 딸기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	48,473	23,668	6.6	96.0	6,524	9,974	1.4	61.2
40대	44,743	23,777	5.8	92.6	4,821	9,304	1.0	47.5
50대	45,901	26,659	6.1	93.9	2,179	5,293	0.5	27.7
60대이상	46,063	20,577	5.9	92.6	2,569	6,957	0.5	36.6

<표 5-2> 연도별 딸기 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	54,997	33,641	49,756	27,232	52,456	34,412	54,748	31,694	60,244	43,992	57,784	30,876
40대	49,564	33,080	48,712	29,552	46,544	35,655	49,428	32,795	51,123	34,063	52,015	33,336
50대	48,080	31,951	51,518	35,762	48,013	30,911	48,353	29,886	45,990	29,864	46,528	33,334
60대이상	48,631	27,533	39,564	15,935	48,738	26,283	51,946	31,055	55,506	34,341	47,402	30,053

<표 5-2-1> 연도별 신선딸기 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	48,473	23,668	45,116	20,677	46,005	23,119	48,350	21,863	53,063	30,317	49,832	22,362
40대	44,743	23,777	44,668	22,132	41,904	25,564	44,788	24,518	45,867	23,617	46,491	23,052
50대	45,901	26,659	49,903	31,387	45,418	24,736	45,965	25,449	44,135	24,745	44,086	26,976
60대이상	46,063	20,577	37,347	10,629	47,175	19,567	48,988	24,861	51,880	25,514	44,923	22,314

<표 5-2-2> 연도별 딸기 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	6,524	9,974	4,639	6,555	6,451	11,293	6,398	9,832	7,181	13,675	7,952	8,514
40대	4,821	9,304	4,043	7,421	4,641	10,091	4,640	8,277	5,256	10,445	5,524	10,284
50대	2,179	5,293	1,615	4,376	2,595	6,175	2,389	4,437	1,855	5,118	2,442	6,357
60대이상	2,569	6,957	2,217	5,306	1,563	6,716	2,958	6,194	3,626	8,827	2,479	7,739

<표 5-3> 연도별 딸기 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.0	8.3	7.7	7.4	8.3	8.0
40대	6.8	7.5	6.6	6.4	6.8	6.7
50대	6.5	7.5	6.6	6.3	6.1	6.1
60대이상	6.5	6.1	6.6	6.6	7.1	6.0

<표 5-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	6.6	7.1	6.4	6.1	6.8	6.4	1.4	1.2	1.4	1.3	1.5	1.6
40대	5.8	6.5	5.6	5.5	5.7	5.6	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0
50대	6.1	7.1	6.0	5.8	5.7	5.7	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5
60대이상	5.9	5.6	6.1	5.9	6.4	5.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4

<표 5-4> 연도별 딸기 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	97.8	97.9	97.5	97.6	98.5	97.3
40대	95.4	96.9	94.8	95.7	93.4	96.0
50대	95.1	98.8	94.4	95.1	92.0	95.4
60대이상	94.4	93.3	95.0	96.9	94.6	92.3

<표 5-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	96.0	97.1	94.9	95.8	95.6	96.4	61.2	54.6	59.1	59.6	65.2	67.6
40대	92.6	95.1	90.7	92.7	91.1	93.4	47.5	44.6	51.4	44.5	48.5	48.5
50대	93.9	97.5	92.8	93.1	91.6	94.6	27.7	24.5	30.8	28.4	26.1	28.9
60대이상	92.6	93.3	95.0	90.6	91.9	92.3	36.6	40.0	35.0	50.0	35.1	23.1

<표 6-1> 딸기 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	44,646	28,455	6.2	92.8
3인	48,119	32,102	6.6	94.4
4인	52,875	33,962	7.3	96.9
5인	49,583	30,922	7.1	96.0
6인 이상	47,138	26,795	6.5	97.2

<표 6-1-1> 딸기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	42,423	21,426	5.7	90.3	2,223	7,029	0.4	27.8
3인	45,300	25,613	6.0	92.9	2,818	6,490	0.6	34.0
4인	48,072	24,517	6.3	95.1	4,803	9,445	1.0	49.2
5인	42,994	23,770	5.7	93.3	6,589	7,153	1.4	53.1
6인 이상	40,468	20,418	5.1	93.9	6,671	6,377	1.5	61.0

<표 6-2> 연도별 딸기 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
2인 이하	44,646	28,455	42,343	21,284	43,504	34,397	46,419	30,094	45,368	25,432	45,597	31,069
3인	48,119	32,102	51,101	30,677	45,030	26,470	48,790	32,913	49,798	37,878	45,877	32,574
4인	52,875	33,962	51,801	31,366	52,170	37,694	52,658	32,019	54,780	34,749	52,968	33,982
5인	49,583	30,922	39,316	26,698	44,227	25,271	47,573	32,902	54,205	40,542	62,593	29,198
6인 이상	47,138	26,795	53,165	24,274	51,539	37,527	51,244	24,509	38,279	26,936	41,463	20,729

<표 6-2-1> 연도별 신선딸기 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	42,423	21,426	40,870	13,547	40,785	23,222	43,515	23,590	43,150	20,246	43,796	26,525
3인	45,300	25,613	48,376	25,774	42,541	20,651	46,165	28,074	46,568	28,042	42,852	25,522
4인	48,072	24,517	47,792	23,945	47,234	27,578	47,820	23,055	49,922	24,174	47,592	23,831
5인	42,994	23,770	34,271	21,267	36,495	17,449	41,668	24,539	47,317	33,167	55,221	22,427
6인 이상	40,468	20,418	48,312	19,534	46,193	30,326	45,210	19,321	31,191	19,523	31,432	13,384

<표 6-2-2> 연도별 딸기 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	2,223	7,029	1,473	7,737	2,719	11,175	2,904	6,504	2,219	5,186	1,801	4,545
3인	2,818	6,490	2,724	4,903	2,488	5,819	2,625	4,839	3,230	9,836	3,025	7,053
4인	4,803	9,445	4,009	7,421	4,936	10,116	4,838	8,964	4,858	10,576	5,376	10,150
5인	6,589	7,153	5,045	5,431	7,731	7,822	5,905	8,363	6,889	7,375	7,373	6,771
6인 이상	6,671	6,377	4,853	4,739	5,346	7,201	6,035	5,187	7,088	7,413	10,031	7,346

<표 6-3> 연도별 딸기 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.2	6.9	6.0	6.1	6.0	5.7
3인	6.6	7.7	6.5	6.4	6.2	6.2
4인	7.3	8.1	7.2	7.0	7.5	6.9
5인	7.1	6.7	6.8	6.3	7.5	8.2
6인 이상	6.5	8.0	7.3	6.7	5.3	5.4

<표 6-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	5.7	6.5	5.6	5.5	5.6	5.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3
3인	6.0	7.1	6.0	5.8	5.6	5.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
4인	6.3	7.1	6.2	6.0	6.5	5.9	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0
5인	5.7	5.5	5.1	5.1	6.0	6.7	1.4	1.2	1.7	1.2	1.5	1.5
6인 이상	5.1	6.6	5.9	5.3	3.7	3.7	1.5	1.4	1.3	1.3	1.6	1.7

<표 6-4> 연도별 딸기 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	92.8	96.9	92.3	92.2	88.5	94.0
3인	94.4	96.8	92.9	96.4	91.8	94.1
4인	96.9	98.6	96.3	96.8	96.2	96.8
5인	96.0	94.7	98.8	94.0	96.2	96.2
6인 이상	97.2	97.2	97.4	97.4	94.1	100.0

<표 6-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	90.3	95.3	89.2	89.1	85.1	93.0	27.8	26.6	27.7	31.2	27.6	26.0
3인	92.9	95.6	90.5	95.2	91.3	92.0	34.0	33.5	34.9	30.4	34.4	36.9
4인	95.1	97.3	93.7	94.0	95.3	95.2	49.2	49.5	52.2	49.0	48.3	46.9
5인	93.3	93.3	94.0	91.6	92.5	95.0	53.1	41.3	60.2	53.0	55.0	56.2
6인 이상	93.9	97.2	94.9	92.3	85.3	100.0	61.0	55.6	64.1	53.8	67.6	64.0

<표 7-1> 딸기 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	53,381	35,813	7.5	96.4
취업주부	46,586	32,453	6.4	95.1

<표 7-1-1> 딸기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	48,409	26,938	6.4	94.6	4,972	8,875	1.0	48.3
취업주부	43,028	24,312	5.6	92.9	3,558	8,141	0.7	39.7

<표 7-2> 연도별 딸기 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	53,381	35,813	51,227	33,787	52,273	33,783	54,401	35,925	54,304	40,133	54,699	35,438
취업주부	46,586	32,453	47,370	27,903	44,252	35,753	45,610	30,804	48,661	36,833	47,034	30,970

<표 7-2-1> 연도별 신선딸기 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	48,409	26,938	46,917	26,679	47,111	24,802	49,312	27,592	49,578	29,954	49,129	25,665
취업주부	43,028	24,312	44,568	21,980	40,579	25,474	42,236	23,645	44,489	27,087	43,266	23,375

<표 7-2-2> 연도별 딸기 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	4,972	8,875	4,310	7,108	5,163	8,981	5,089	8,332	4,726	10,179	5,570	9,774
취업주부	3,558	8,141	2,802	5,923	3,674	10,279	3,374	7,159	4,172	9,747	3,768	7,595

<표 7-3> 연도별 딸기 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.5	8.2	7.5	7.2	7.4	7.2
취업주부	6.4	7.2	6.2	5.9	6.4	6.2

<표 7-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	6.4	7.1	6.3	6.2	6.5	6.1	1.0	1.1	1.2	1.0	0.9	1.0
취업주부	5.6	6.5	5.4	5.2	5.5	5.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.7

<표 7-4> 연도별 딸기 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	96.4	98.0	95.6	95.6	96.3	96.7
취업주부	95.1	97.1	95.2	96.5	91.8	94.8

<표 7-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	94.6	96.7	92.8	93.6	94.8	95.3	48.3	48.2	51.3	46.2	47.4	48.2
취업주부	92.9	95.8	92.4	93.3	89.6	93.2	39.7	37.0	42.5	40.6	40.3	38.1

<표 8-1> 딸기 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	45,341	28,990	6.3	93.6
고졸	44,661	32,141	6.3	95.2
대졸이상	59,318	35,189	8.2	97.4

<표 8-1-1> 딸기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선딸기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선딸기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	43,342	22,889	5.9	92.9	1,999	6,100	0.4	25.5
고졸	40,869	24,926	5.5	92.6	3,792	7,216	0.8	41.3
대졸이상	53,657	24,870	7.0	95.8	5,661	10,319	1.2	53.3

<표 8-2> 연도별 딸기 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	45,341	28,990	44,130	16,593	40,599	27,205	45,013	29,804	47,322	32,715	49,641	38,632
고졸	44,661	32,141	45,404	33,686	43,811	30,150	45,106	31,017	45,602	37,027	43,383	28,827
대졸이상	59,318	35,189	56,619	29,995	56,879	38,121	60,243	35,581	61,239	36,738	61,610	35,508

<표 8-2-1> 연도별 신선딸기 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	43,342	22,889	43,064	14,266	38,363	21,237	42,679	20,727	44,994	24,004	47,610	34,213
고졸	40,869	24,926	42,015	27,580	39,746	22,950	40,982	24,230	41,797	27,480	39,805	22,389
대졸이상	53,657	24,870	51,825	22,212	51,308	27,598	55,055	25,706	55,480	25,447	54,619	23,387

<표 8-2-2> 연도별 딸기 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	1,999	6,100	1,065	2,327	2,236	5,968	2,334	9,076	2,328	8,711	2,030	4,419
고졸	3,792	7,216	3,389	6,106	4,065	7,200	4,124	6,786	3,805	9,547	3,578	6,438
대졸이상	5,661	10,319	4,794	7,783	5,571	10,523	5,188	9,875	5,759	11,291	6,991	12,121

<표 8-3> 연도별 딸기 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.3	7.3	5.9	5.9	6.3	6.2
고졸	6.3	7.1	6.3	6.1	6.1	5.9
대졸이상	8.2	8.9	8.0	7.8	8.1	7.9

<표 8-3-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	5.9	7.0	5.4	5.5	5.9	5.9	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4
고졸	5.5	6.2	5.4	5.2	5.3	5.2	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7
대졸이상	7.0	7.8	6.9	6.7	7.0	6.6	1.2	1.2	1.2	1.0	1.2	1.3

<표 8-4> 연도별 딸기 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	93.6	95.1	90.2	95.1	92.6	95.1
고졸	95.2	97.4	95.7	95.4	93.0	94.4
대졸이상	97.4	98.3	96.7	97.9	96.0	97.9

<표 8-4-1> 연도별 신선딸기 및 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선딸기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	92.9	95.1	88.5	95.1	90.7	95.1	25.5	24.6	32.8	23.0	24.1	23.0
고졸	92.6	95.7	92.1	91.8	90.9	92.6	41.3	41.7	44.8	42.2	41.5	36.3
대졸이상	95.8	97.5	94.6	96.3	94.5	96.3	53.3	51.2	55.0	51.2	51.0	57.9

3. 토마토

<표 1-1> 소비자 가구의 토마토 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 토마토	43,934	45,857	7.9	4,702	2,556	10,802	95.6
○ 신선토마토	42,831	40,625	7.5	4,702	2,556	10,802	95.1
- 완숙토마토	24,439	33,819	3.6	3,736	2,294	5,337	79.0
- 방울토마토	18,259	22,529	3.9	5,642	2,442	5,455	84.6
- 송이토마토	117	366	0.0	856	353	10	1.3
○ 가공식품	1,103	5,232	0.4	-	-	0	18.4

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 토마토 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 토마토	43,934	45,857	36,362	37,577	42,086	44,635	48,689	44,952	42,202	48,731	50,334	53,391
○ 신선토마토	42,831	40,625	35,419	33,663	40,919	39,246	47,651	40,714	41,293	43,970	48,874	45,531
- 완숙토마토	24,439	33,819	20,030	25,613	22,393	33,413	27,469	34,431	23,997	36,961	28,304	38,676
- 방울토마토	18,259	22,529	15,305	21,017	18,349	20,857	20,124	22,465	17,186	23,304	20,331	25,003
- 송이토마토	117	366	85	448	176	746	57	164	89	78	177	391
○ 가공식품	1,103	5,232	943	3,914	1,167	5,389	1,038	4,238	909	4,761	1,459	7,860

<표 1-3> 연도별 토마토 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 토마토	7.9	7.6	7.8	8.3	7.0	8.6
○ 신선토마토	7.5	7.3	7.4	8.0	6.7	8.2
- 완숙토마토	3.6	3.5	3.3	3.8	3.2	4.1
- 방울토마토	3.9	3.8	4.1	4.2	3.5	4.0
- 송이토마토	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공식품	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4

<표 1-4> 연도별 토마토 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 토마토	4,702	2,556	10,802	4,627	2,387	1,639	4,600	2,513	1,881
○ 신선토마토	4,702	2,556	10,802	4,627	2,387	1,639	4,600	2,513	1,881
- 완숙토마토	3,736	2,294	5,337	3,822	2,358	770	3,579	2,204	825
- 방울토마토	5,642	2,442	5,455	5,341	2,177	869	5,397	2,452	1,056
- 송이토마토	856	353	10	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 토마토	5,013	2,844	2,528	4,771	2,482	2,086	4,497	2,552	2,668
○ 신선토마토	5,013	2,844	2,528	4,771	2,482	2,086	4,497	2,552	2,668
- 완숙토마토	3,922	2,520	1,234	3,899	2,239	1,061	3,457	2,152	1,447
- 방울토마토	6,054	2,744	1,294	5,674	2,399	1,025	5,742	2,439	1,211
- 송이토마토	-	-	0	-	-	0	4,281	1,767	10

<표 1-5> 연도별 토마토 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 토마토	95.6	96.3	95.3	95.7	95.0	95.9
○ 신선토마토	95.1	95.7	94.5	95.2	94.7	95.4
- 완숙토마토	79.0	76.2	77.0	81.2	77.8	82.8
- 방울토마토	84.6	85.6	86.5	85.6	81.8	83.5
- 송이토마토	1.3	1.8	1.6	0.9	0.6	1.8
○ 가공식품	18.4	20.3	21.2	17.9	16.1	16.6

<표 2-1> 연도별 토마토 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	3,661	3,821	0.7	5,162	2,382	10,802	35.9
12월	910	2,509	0.2	5,424	2,272	199	13.7
1월	1,110	2,292	0.2	6,101	2,255	273	16.4
2월	1,616	2,554	0.3	6,016	2,310	386	22.1
3월	4,314	4,711	0.7	6,088	2,412	925	41.5
4월	6,479	5,840	1.0	5,832	2,396	1,438	53.9
5월	8,898	6,726	1.5	4,651	2,350	2,238	67.2
6월	8,217	5,055	1.5	3,690	2,242	2,139	66.7
7월	4,905	4,619	1.0	3,427	2,089	1,317	52.2
8월	2,932	4,462	0.6	4,050	2,134	773	35.8
9월	1,836	2,727	0.3	5,344	2,602	438	22.8
10월	1,561	2,487	0.3	5,939	3,076	367	21.0
11월	1,157	1,875	0.2	5,387	2,451	309	17.2

<표 2-1-1> 토마토 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,569	3,385	0.6	34.4	92	436	0.0	2.4
12월	835	2,275	0.2	11.7	75	234	0.0	2.2
1월	1,006	2,022	0.2	14.2	104	270	0.0	2.7
2월	1,534	2,256	0.3	20.5	82	298	0.0	2.2
3월	4,208	4,327	0.7	39.8	106	383	0.0	2.7
4월	6,391	5,493	1.0	52.8	88	347	0.0	2.6
5월	8,781	6,188	1.4	66.5	117	538	0.0	2.8
6월	8,111	4,467	1.4	66.0	106	588	0.0	2.2
7월	4,818	4,150	1.0	51.3	87	469	0.0	2.2
8월	2,800	3,392	0.6	33.9	132	1,070	0.0	3.1
9월	1,758	2,410	0.3	20.9	77	317	0.0	2.4
10월	1,474	1,979	0.3	19.0	87	508	0.0	2.6
11월	1,116	1,665	0.2	16.2	42	210	0.0	1.2

<표 2-2> 연도별 토마토 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,661	3,821	3,030	3,131	3,507	3,720	4,057	3,746	3,517	4,061	4,194	4,449
12월	910	2,509	801	4,711	678	1,220	944	1,785	1,006	1,566	1,118	3,263
1월	1,110	2,292	692	1,223	1,041	1,283	1,161	1,473	1,226	4,901	1,430	2,580
2월	1,616	2,554	1,215	2,146	1,612	2,261	1,894	2,385	1,358	3,117	2,003	2,858
3월	4,314	4,711	3,689	3,568	4,740	4,727	4,198	4,322	4,361	5,957	4,580	4,980
4월	6,479	5,840	5,348	4,420	7,043	6,067	6,743	5,537	5,920	6,277	7,342	6,899
5월	8,898	6,726	7,253	4,262	7,618	8,026	10,282	7,521	9,121	6,318	10,216	7,502
6월	8,217	5,055	7,668	3,994	7,327	4,717	10,279	5,689	7,333	5,757	8,480	5,117
7월	4,905	4,619	4,560	5,138	4,539	3,803	5,963	5,156	4,540	4,422	4,922	4,576
8월	2,932	4,462	2,447	2,822	2,843	3,953	3,514	5,217	2,472	3,146	3,385	7,173
9월	1,836	2,727	1,354	2,047	1,330	2,139	1,641	2,420	2,062	3,289	2,792	3,740
10월	1,561	2,487	718	1,773	1,621	3,801	1,093	1,789	1,819	2,497	2,553	2,577
11월	1,157	1,875	617	1,473	1,696	2,638	978	1,658	984	1,484	1,512	2,124

<표 2-2-1> 연도별 신선 토마토 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,569	3,385	2,952	2,805	3,410	3,271	3,971	3,393	3,441	3,664	4,073	3,794
12월	835	2,275	757	4,572	611	1,088	851	1,494	965	1,357	990	2,864
1월	1,006	2,022	617	931	941	1,179	1,063	1,145	1,155	4,645	1,254	2,211
2월	1,534	2,256	1,135	1,748	1,528	2,072	1,812	2,235	1,316	3,011	1,877	2,212
3월	4,208	4,327	3,612	3,373	4,669	4,533	4,045	4,055	4,246	5,266	4,466	4,360
4월	6,391	5,493	5,242	4,016	6,949	5,727	6,677	5,336	5,832	5,972	7,256	6,414
5월	8,781	6,188	7,156	3,947	7,513	7,355	10,070	6,354	9,038	6,081	10,130	7,200
6월	8,111	4,467	7,615	3,893	7,211	4,341	10,184	5,254	7,148	3,937	8,398	4,910
7월	4,818	4,150	4,431	4,084	4,436	3,411	5,927	4,781	4,503	4,310	4,793	4,165
8월	2,800	3,392	2,363	2,412	2,705	3,472	3,441	4,862	2,388	2,687	3,103	3,528
9월	1,753	2,410	1,289	1,898	1,251	1,806	1,586	2,104	1,990	2,947	2,676	3,294
10월	1,474	1,979	613	1,416	1,463	2,028	1,069	1,715	1,757	2,348	2,467	2,390
11월	1,116	1,665	591	1,373	1,643	2,185	926	1,379	955	1,407	1,465	1,983

<표 2-2-2> 연도별 토마토 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	92	436	79	326	97	449	87	353	76	397	122	655
12월	75	234	45	139	67	132	93	291	41	208	128	399
1월	104	270	75	292	100	104	98	328	70	255	176	369
2월	82	298	79	399	83	189	81	150	42	106	126	646
3월	106	383	77	194	71	144	153	267	115	691	114	620
4월	88	347	106	404	93	340	66	201	88	305	87	485
5월	117	538	98	314	106	671	212	1,167	83	236	86	302
6월	106	588	53	101	116	376	95	435	185	1,820	82	207
7월	87	469	129	1,054	103	392	36	375	37	112	129	411
8월	132	1,070	84	410	138	481	72	355	84	459	282	3,646
9월	77	317	65	149	78	333	55	316	72	342	116	446
10월	87	508	105	358	158	1,773	24	74	62	149	86	187
11월	42	210	26	99	53	453	53	279	29	78	47	141

<표 2-3> 연도별 토마토 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7
12월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
1월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
2월	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3
3월	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7
4월	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	1.1
5월	1.5	1.5	1.4	1.6	1.4	1.5
6월	1.5	1.6	1.3	1.7	1.3	1.4
7월	1.0	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1
8월	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.7
9월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5
10월	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.5
11월	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3

<표 2-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
2월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
4월	1.0	0.9	1.1	0.9	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	1.4	1.4	1.3	1.5	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
6월	1.4	1.5	1.3	1.6	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 토마토 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,162	2,382	10,802	5,075	2,314	1,639	5,179	2,406	1,881
12월	5,424	2,272	199	4,454	1,916	24	5,710	2,542	25
1월	6,101	2,255	273	5,111	1,553	32	6,177	2,732	52
2월	6,016	2,310	386	5,042	2,086	63	5,690	1,393	46
3월	6,088	2,412	925	5,440	2,377	142	5,906	2,214	127
4월	5,832	2,396	1,438	5,518	2,209	221	5,317	2,521	307
5월	4,651	2,350	2,238	4,896	2,196	386	4,111	2,266	388
6월	3,690	2,242	2,139	3,824	2,344	375	3,623	2,059	388
7월	3,427	2,089	1,317	3,550	2,099	193	3,758	2,433	224
8월	4,050	2,134	773	3,918	2,110	110	4,788	2,243	116
9월	5,344	2,602	438	5,325	2,137	50	6,017	2,870	68
10월	5,939	3,076	367	6,551	3,836	21	6,667	3,521	54
11월	5,387	2,451	309	7,276	2,901	22	4,386	2,080	86

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,531	2,554	2,528	5,153	2,372	2,086	4,874	2,267	2,668
12월	4,945	2,511	42	5,674	2,101	60	6,335	2,293	48
1월	6,457	2,288	64	6,510	2,187	52	6,248	2,515	73
2월	6,561	2,368	104	5,728	2,999	72	7,061	2,702	101
3월	7,199	2,626	217	5,786	2,402	206	6,107	2,439	233
4월	6,545	2,594	301	6,086	2,379	273	5,693	2,277	336
5월	5,462	2,568	556	4,280	2,225	402	4,508	2,498	506
6월	3,809	2,436	507	3,667	2,071	400	3,526	2,298	469
7월	2,994	1,927	358	3,868	2,256	255	2,967	1,731	287
8월	3,565	2,172	215	4,793	2,456	120	3,189	1,688	212
9월	6,689	3,678	65	4,805	2,099	96	3,887	2,229	159
10월	6,423	2,893	44	5,327	2,769	96	4,729	2,360	152
11월	5,725	2,586	55	5,309	2,517	54	4,239	2,172	92

<표 2-5> 토마토 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	35.9	34.4	36.0	36.7	33.7	38.6
12월	13.7	12.1	11.1	16.8	13.2	15.2
1월	16.4	13.4	15.9	19.3	14.8	18.5
2월	22.1	23.0	22.8	26.0	16.2	22.3
3월	41.5	41.8	47.8	38.4	38.8	40.5
4월	53.9	52.3	58.7	53.3	49.4	55.9
5월	67.2	69.1	66.1	69.3	65.3	66.3
6월	66.7	67.0	63.4	72.1	62.9	67.9
7월	52.2	52.5	49.4	56.6	49.4	52.9
8월	35.8	36.7	32.1	38.0	29.9	42.4
9월	22.8	21.3	18.5	19.8	23.3	31.2
10월	21.0	13.1	21.6	15.6	25.5	29.3
11월	17.2	10.4	24.0	15.1	15.8	20.6

<표 2-5-1> 신선 토마토 및 토마토 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	34.4	32.8	34.2	35.3	32.6	37.1	2.4	2.6	2.8	2.4	1.9	2.5
12월	11.7	10.8	8.5	14.2	12.1	12.9	2.2	1.6	2.7	2.8	1.4	2.6
1월	14.2	11.5	13.9	17.2	12.8	15.8	2.7	2.4	2.7	2.8	2.0	3.6
2월	20.5	21.5	20.3	24.3	15.4	21.1	2.2	2.4	3.0	3.0	1.1	1.7
3월	39.8	40.4	46.2	35.6	37.7	39.1	2.7	2.7	3.1	4.3	1.6	2.0
4월	52.8	50.6	58.0	52.5	48.4	54.3	2.6	3.1	2.4	2.4	2.4	2.6
5월	66.5	68.3	65.1	67.9	65.0	66.0	2.8	3.0	2.7	3.8	2.3	2.4
6월	66.0	66.9	62.6	71.4	62.0	67.1	2.2	1.8	2.6	2.0	2.4	2.1
7월	51.3	51.2	48.2	56.5	48.9	51.6	2.2	3.0	2.7	1.1	1.3	3.0
8월	33.9	34.9	29.3	37.0	27.9	40.5	3.1	2.8	3.8	2.4	3.0	3.3
9월	20.9	18.9	16.2	18.2	22.0	29.2	2.4	2.8	3.0	1.7	1.7	2.7
10월	19.0	9.5	18.9	14.9	23.9	27.7	2.6	4.0	3.3	1.0	2.1	2.4
11월	16.2	9.4	23.3	13.8	15.1	19.6	1.2	1.1	1.3	1.3	0.9	1.4

<표 3-1> 토마토 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	7,397	13,632	1.3	5,547	2,318	2,610	44.5
전통시장	7,983	16,844	1.4	4,226	2,274	2,268	40.2
기업형슈퍼	8,505	16,835	1.7	4,946	2,704	2,108	54.4
소형슈퍼	7,779	15,400	1.7	4,399	2,648	1,254	54.4
전문점	3,302	13,933	0.4	4,632	2,551	783	18.8
무점포	5,135	18,903	0.5	3,547	2,187	1,080	23.4
백화점	815	6,475	0.1	6,605	3,022	142	5.0
기타	3,019	13,942	0.7	4,241	2,612	557	28.8

<표 3-1-1> 토마토 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	7,113	11,440	1.2	41.9	284	2,192	0.1	6.6
전통시장	7,967	15,162	1.4	40.1	16	1,682	0.0	0.4
기업형슈퍼	8,201	15,236	1.6	52.4	303	1,599	0.1	6.0
소형슈퍼	7,448	13,690	1.6	51.9	331	1,710	0.1	7.0
전문점	3,264	11,902	0.4	18.2	38	2,031	0.0	0.9
무점포	5,085	18,459	0.5	23.4	50	445	0.0	0.1
백화점	774	4,142	0.1	4.6	42	2,333	0.0	0.7
기타	2,981	12,777	0.7	28.5	38	1,165	0.0	0.7

<표 3-2> 연도별 토마토 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	7,397	13,632	7,125	12,958	7,625	13,747	7,263	12,253	7,209	15,895	7,761	13,309
전통시장	7,983	16,844	8,201	16,727	7,739	17,047	8,652	14,980	6,955	18,042	8,367	17,426
기업형슈퍼	8,505	16,835	6,721	12,498	6,984	16,100	9,520	15,705	8,401	19,525	10,897	20,345
소형슈퍼	7,779	15,400	5,664	11,683	7,913	14,653	8,605	19,092	7,048	15,168	9,665	16,406
전문점	3,302	13,933	2,122	9,650	4,201	16,121	4,057	12,435	3,287	15,747	2,842	15,714
무점포	5,135	18,903	2,571	12,301	3,121	13,557	6,710	20,616	5,749	21,942	7,525	26,101
백화점	815	6,475	788	6,423	1,045	8,646	898	6,521	769	6,160	577	4,624
기타	3,019	13,942	3,168	12,381	3,457	14,717	2,985	12,698	2,785	14,896	2,699	15,020

<표 3-2-1> 연도별 신선 토마토 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	7,113	11,440	6,877	11,514	7,334	11,793	7,023	10,928	6,891	11,988	7,438	10,979
전통시장	7,967	15,162	8,184	15,570	7,730	15,935	8,649	14,424	6,923	15,262	8,347	14,620
기업형슈퍼	8,201	15,236	6,462	11,154	6,693	14,694	9,251	14,092	8,173	17,703	10,428	18,536
소형슈퍼	7,448	13,690	5,326	9,851	7,566	13,082	8,175	16,793	6,805	13,652	9,369	15,072
전문점	3,264	11,902	2,115	7,982	4,146	14,317	4,045	11,863	3,268	14,635	2,745	10,712
무점포	5,085	18,459	2,571	12,301	3,050	13,001	6,710	20,616	5,710	20,830	7,383	25,545
백화점	774	4,142	759	3,521	945	4,501	832	4,635	758	4,492	574	3,512
기타	2,981	12,777	3,126	11,457	3,455	14,161	2,965	12,142	2,765	13,595	2,592	12,530

<표 3-2-2> 연도별 토마토 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	284	2,192	248	1,444	292	1,954	240	1,325	317	3,906	324	2,331
전통시장	16	1,682	16	1,157	9	1,112	2	556	33	2,780	20	2,806
기업형슈퍼	303	1,599	260	1,344	291	1,406	269	1,612	228	1,822	470	1,809
소형슈퍼	331	1,710	339	1,832	347	1,571	430	2,299	244	1,516	296	1,333
전문점	38	2,031	8	1,668	55	1,804	12	572	19	1,112	97	5,002
무점포	50	445	-	-	71	556	-	-	38	1,112	142	556
백화점	42	2,333	29	2,902	99	4,145	66	1,836	10	1,668	3	1,112
기타	38	1,165	43	924	3	556	20	556	19	1,300	107	2,490

<표 3-3> 연도별 토마토 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.3	1.5	1.4	1.3	1.1	1.1
전통시장	1.4	1.5	1.3	1.4	1.1	1.4
기업형슈퍼	1.7	1.6	1.5	1.9	1.6	2.0
소형슈퍼	1.7	1.5	1.9	1.8	1.5	2.0
전문점	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4
무점포	0.5	0.3	0.3	0.6	0.6	0.7
백화점	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
기타	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7

<표 3-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.4	1.3	1.2	1.0	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	1.4	1.5	1.3	1.4	1.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.6	1.5	1.4	1.8	1.5	1.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
소형슈퍼	1.6	1.3	1.8	1.7	1.5	1.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.5	0.3	0.3	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 토마토 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,547	2,318	2,610	5,312	2,210	409	5,386	2,381	508
전통시장	4,226	2,274	2,268	4,281	2,365	481	4,042	2,063	391
기업형슈퍼	4,946	2,704	2,108	4,940	2,602	251	4,636	2,492	258
소형슈퍼	4,399	2,648	1,254	4,506	2,404	149	4,384	2,715	230
전문점	4,632	2,551	783	4,125	1,821	120	4,690	2,551	194
무점포	3,547	2,187	1,080	3,735	2,430	108	3,275	1,948	122
백화점	6,605	3,022	142	5,553	2,140	36	6,883	3,340	39
기타	4,241	2,612	557	4,031	2,351	85	3,982	2,690	139

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	6,005	2,616	550	5,604	2,123	561	5,430	2,261	582
전통시장	4,329	2,348	524	4,166	2,167	329	4,313	2,428	543
기업형슈퍼	5,225	2,962	532	5,127	2,723	448	4,799	2,742	619
소형슈퍼	5,115	3,180	289	4,353	2,647	231	3,634	2,294	355
전문점	4,852	3,042	200	5,072	2,743	137	4,419	2,601	132
무점포	3,920	2,610	281	3,426	1,832	257	3,379	2,114	312
백화점	6,768	2,706	31	7,065	3,217	22	6,759	3,705	14
기타	4,652	2,877	121	4,010	2,235	101	4,530	2,906	111

<표 3-5> 토마토 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	44.5	47.9	50.4	45.1	40.3	38.8
전통시장	40.2	47.1	39.3	40.8	37.0	36.8
기업형슈퍼	54.4	53.9	51.1	55.8	54.9	56.3
소형슈퍼	54.4	52.9	56.8	54.5	51.1	56.6
전문점	18.8	17.4	18.5	22.6	16.5	19.1
무점포	23.4	17.9	17.5	27.3	26.2	28.3
백화점	5.0	5.0	5.7	4.6	5.3	4.4
기타	28.8	30.0	30.0	29.0	28.0	27.2

<표 3-5-1> 신선 토마토 및 토마토 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	41.9	45.2	46.9	43.4	38.0	36.1	6.6	7.0	7.8	5.7	6.5	6.0
전통시장	40.1	47.1	39.1	40.8	36.8	36.7	0.4	0.3	0.3	0.1	0.7	0.7
기업형슈퍼	52.4	51.1	48.9	54.5	53.5	54.2	6.0	7.5	6.3	6.4	4.0	6.0
소형슈퍼	51.9	50.5	54.9	51.1	48.8	54.3	7.0	7.4	8.0	8.8	5.4	5.4
전문점	18.2	17.2	17.9	22.2	16.4	17.4	0.9	0.4	1.1	0.6	0.3	2.0
무점포	23.4	17.9	17.4	27.3	25.9	28.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.3
백화점	4.6	4.6	5.4	4.1	4.8	4.3	0.7	0.9	1.0	1.0	0.4	0.3
기타	28.5	29.4	29.9	28.7	27.6	26.7	0.7	1.1	0.6	0.3	0.9	0.6

<표 4-1> 토마토 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	32,691	37,669	6.6	92.7
중소득	42,616	43,243	7.9	95.9
고소득	57,446	52,027	9.1	97.5

<표 4-1-1> 토마토 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	31,820	29,596	6.3	91.7	872	8,073	0.3	17.6
중소득	41,540	38,649	7.5	95.4	1,076	4,593	0.4	18.2
고소득	56,069	46,143	8.7	97.2	1,377	5,884	0.4	19.5

<표 4-2> 연도별 토마토 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
저소득	32,691	37,669	27,748	25,738	29,248	37,946	38,147	43,765	32,785	43,148	35,530	37,748
중소득	42,616	43,243	35,388	37,889	41,088	42,077	46,451	40,059	39,234	46,339	50,919	49,848
고소득	57,446	52,027	47,795	39,880	54,204	50,563	65,602	54,872	56,241	55,940	63,390	58,882

<표 4-2-1> 연도별 신선 토마토 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	31,820	29,596	26,885	19,059	28,147	26,622	37,440	36,579	32,251	33,278	34,376	32,442
중소득	41,540	38,649	34,405	34,852	40,055	39,004	45,202	35,895	38,260	41,193	49,777	42,303
고소득	56,069	46,143	46,894	35,690	52,631	43,592	64,871	49,237	55,274	48,917	60,678	53,280

<표 4-2-2> 연도별 토마토 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	872	8,073	863	6,679	1,101	11,324	707	7,186	534	9,870	1,154	5,306
중소득	1,076	4,593	983	3,037	1,032	3,073	1,249	4,164	974	5,146	1,142	7,545
고소득	1,377	5,884	902	4,190	1,573	6,971	731	5,635	967	7,023	2,712	5,602

<표 4-3> 연도별 토마토 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.6	6.6	6.5	6.9	5.9	6.9
중소득	7.9	7.6	7.7	8.3	6.9	8.9
고소득	9.1	8.9	9.0	9.9	8.1	9.4

<표 4-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.3	6.4	6.2	6.6	5.7	6.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4
중소득	7.5	7.2	7.3	7.8	6.6	8.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
고소득	8.7	8.5	8.5	9.7	7.9	8.7	0.4	0.3	0.5	0.2	0.2	0.7

<표 4-4> 연도별 토마토 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	92.7	94.3	92.4	92.0	92.1	92.9
중소득	95.9	96.9	95.3	96.2	94.8	96.2
고소득	97.5	96.5	97.5	97.9	97.5	97.9

<표 4-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	91.7	92.9	91.5	90.6	91.1	92.2	17.6	20.6	18.6	13.8	13.9	21.3
중소득	95.4	96.4	94.6	95.7	94.6	95.7	18.2	20.5	20.0	20.6	15.6	14.3
고소득	97.2	96.5	96.2	97.9	97.5	97.9	19.5	19.7	26.2	14.1	18.6	19.1

<표 5-1> 토마토 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	33,130	33,158	6.7	94.1
40대	45,531	48,945	7.7	95.4
50대	48,495	44,130	8.7	96.7
60대이상	53,850	37,524	9.3	99.4

<표 5-1-1> 토마토 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	32,273	28,379	6.4	93.7	858	4,779	0.3	17.3
40대	44,162	43,088	7.3	94.5	1,370	5,856	0.4	19.9
50대	47,624	40,642	8.4	96.5	870	3,488	0.3	17.6
60대이상	52,694	30,825	9.0	99.4	1,155	6,699	0.3	18.0

<표 5-2> 연도별 토마토 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	33,130	33,158	29,231	27,051	33,497	36,841	37,291	36,965	29,503	34,668	36,131	30,267
40대	45,531	48,945	39,148	34,844	42,508	47,104	50,704	48,177	42,176	52,992	53,122	61,606
50대	48,495	44,130	41,453	43,605	49,877	44,390	52,262	42,336	46,737	43,773	52,144	46,546
60대이상	53,850	37,524	40,887	17,945	45,032	28,491	66,085	45,965	61,052	50,132	56,191	45,087

<표 5-2-1> 연도별 신선 토마토 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	32,273	28,379	28,446	23,875	32,344	31,397	36,602	33,246	28,922	27,158	35,048	26,220
40대	44,162	43,088	37,969	31,414	41,196	41,388	49,288	41,957	41,018	48,212	51,337	52,470
50대	47,624	40,642	40,683	41,362	48,816	40,686	51,570	40,516	46,041	40,996	51,010	39,648
60대이상	52,694	30,825	40,081	15,827	44,788	23,675	64,587	32,972	59,698	43,299	54,317	38,351

<표 5-2-2> 연도별 토마토 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	858	4,779	785	3,176	1,153	5,444	689	3,719	581	7,510	1,083	4,047
40대	1,370	5,856	1,179	3,430	1,311	5,716	1,416	6,220	1,158	4,780	1,785	9,136
50대	870	3,488	770	2,243	1,061	3,703	692	1,820	696	2,777	1,133	6,897
60대이상	1,155	6,699	806	2,118	244	4,816	1,498	12,994	1,354	6,833	1,874	6,736

<표 5-3> 연도별 토마토 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	6.7	7.0	6.8	7.2	5.6	6.9
40대	7.7	7.8	7.6	8.3	6.8	8.3
50대	8.7	8.2	9.0	9.0	7.8	9.5
60대이상	9.3	8.5	8.9	10.5	9.1	9.7

<표 5-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	6.4	6.7	6.5	6.9	5.4	6.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4
40대	7.3	7.4	7.2	7.8	6.5	7.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
50대	8.4	7.9	8.6	8.8	7.6	9.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
60대이상	9.0	8.1	8.7	10.2	8.8	9.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4

<표 5-4> 연도별 토마토 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	94.1	94.5	93.4	93.4	96.3	92.8
40대	95.4	96.9	94.8	96.3	93.1	96.0
50대	96.7	97.5	97.4	96.6	96.0	96.2
60대이상	99.4	100.0	100.0	96.9	100.0	100.0

<표 5-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	93.7	94.5	92.9	93.4	94.8	92.8	17.3	18.9	19.2	15.7	16.3	16.2
40대	94.5	95.8	93.1	95.0	93.1	95.3	19.9	21.6	23.4	20.3	16.1	17.9
50대	96.5	96.9	97.4	96.6	96.0	95.8	17.6	19.6	21.0	16.2	15.5	15.5
60대이상	99.4	100.0	100.0	96.9	100.0	100.0	18.0	26.7	10.0	18.8	18.9	15.4

<표 6-1> 토마토 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	42,007	39,864	7.8	94.7
3인	45,397	47,957	7.9	95.3
4인	46,368	44,248	8.3	96.6
5인	36,341	40,475	6.7	94.1
6인 이상	35,174	36,450	6.5	94.2

<표 6-1-1> 토마토 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	40,746	32,373	7.3	93.3	1,261	7,491	0.4	21.1
3인	44,561	42,155	7.6	94.9	836	5,802	0.3	15.4
4인	45,171	39,546	7.9	96.3	1,197	4,702	0.4	19.1
5인	35,219	34,151	6.3	92.8	1,122	6,324	0.4	21.3
6인 이상	33,781	26,614	6.1	93.7	1,394	9,837	0.4	17.3

<표 6-2> 연도별 토마토 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	42,007	39,864	32,846	28,649	38,217	34,886	51,405	50,513	46,494	44,994	41,070	40,277
3인	45,397	47,957	39,801	39,771	41,147	40,789	46,982	44,724	44,925	52,818	54,132	61,684
4인	46,368	44,248	36,705	37,256	46,023	41,417	53,284	46,639	42,673	46,088	53,153	49,839
5인	36,341	40,475	32,971	28,456	33,563	47,252	36,799	36,686	32,726	41,644	45,643	48,340
6인 이상	35,174	36,450	31,052	36,832	35,703	35,663	35,777	36,768	34,432	37,848	38,908	35,141

<표 6-2-1> 연도별 신선 토마토 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	40,746	32,373	31,956	24,295	36,131	27,463	49,809	40,656	45,726	37,169	40,108	32,281
3인	44,561	42,155	38,967	35,385	40,324	38,485	46,336	38,346	43,999	44,180	53,178	54,380
4인	45,171	39,546	35,715	33,574	45,007	38,203	52,089	42,298	41,788	43,180	51,255	40,475
5인	35,219	34,151	32,009	22,147	32,298	40,882	35,987	32,627	31,438	34,018	44,363	41,081
6인 이상	33,781	26,614	30,075	22,725	33,445	28,232	34,877	22,687	33,932	31,600	36,575	27,825

<표 6-2-2> 연도별 토마토 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	1,261	7,491	890	4,354	2,086	7,423	1,595	9,857	769	7,825	963	7,996
3인	836	5,802	834	4,387	823	2,304	645	6,379	926	8,639	954	7,303
4인	1,197	4,702	990	3,682	1,016	3,214	1,194	4,341	885	2,908	1,899	9,364
5인	1,122	6,324	963	6,309	1,265	6,370	812	4,058	1,288	7,626	1,280	7,258
6인 이상	1,394	9,837	977	14,107	2,257	7,431	900	14,081	501	6,248	2,333	7,316

<표 6-3> 연도별 토마토 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	7.8	6.9	7.8	8.7	7.9	7.6
3인	7.9	8.0	7.7	7.8	7.2	8.8
4인	8.3	7.9	8.4	9.1	7.1	9.1
5인	6.7	6.9	6.2	6.5	5.8	8.0
6인 이상	6.5	6.8	6.8	7.0	5.6	6.4

<표 6-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	7.3	6.5	7.1	8.2	7.6	7.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.2
3인	7.6	7.7	7.4	7.6	7.0	8.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
4인	7.9	7.5	8.0	8.7	6.8	8.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5
5인	6.3	6.5	5.9	6.1	5.5	7.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
6인 이상	6.1	6.4	6.2	6.6	5.5	5.7	0.4	0.3	0.7	0.3	0.1	0.8

<표 6-4> 연도별 토마토 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	94.7	95.3	92.3	95.3	95.4	95.0
3인	95.3	97.5	93.5	94.6	95.6	95.2
4인	96.6	96.8	96.8	97.1	95.3	96.8
5인	94.1	94.7	95.2	91.6	93.8	95.0
6인 이상	94.2	91.7	94.9	97.4	91.2	96.0

<표 6-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	93.3	92.2	92.3	93.8	95.4	93.0	21.1	25.0	26.2	23.4	14.9	16.0
3인	94.9	96.8	92.3	94.6	95.6	95.2	15.4	21.5	16.6	10.7	14.8	13.4
4인	96.3	96.8	96.3	96.8	94.7	96.8	19.1	18.9	23.3	19.8	16.6	16.7
5인	92.8	93.3	92.8	90.4	93.8	93.8	21.3	25.3	18.1	20.5	21.2	21.2
6인 이상	93.7	91.7	94.9	94.9	91.2	96.0	17.3	11.1	20.5	17.9	8.8	28.0

<표 7-1> 토마토 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	46,246	45,458	8.2	96.3
취업주부	41,655	43,128	7.5	95.0

<표 7-1-1> 토마토 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	45,240	40,971	7.9	95.7	1,006	4,487	0.3	18.5
취업주부	40,445	38,257	7.1	94.5	1,210	4,871	0.4	18.6

<표 7-2> 연도별 토마토 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	46,246	45,458	36,396	33,569	41,160	42,472	50,937	43,162	46,679	55,121	56,060	52,966
취업주부	41,655	43,128	36,319	38,367	43,225	44,536	45,888	44,001	37,814	38,587	45,031	50,149

<표 7-2-1> 연도별 신선 토마토 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	45,240	40,971	35,589	30,954	39,994	36,827	50,038	40,246	45,690	49,970	54,891	46,859
취업주부	40,445	38,257	35,205	33,946	42,058	40,971	44,676	39,578	36,984	35,234	43,303	41,559

<표 7-2-2> 연도별 토마토 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,006	4,487	807	2,615	1,167	5,645	899	2,916	989	5,151	1,169	6,107
취업주부	1,210	4,871	1,114	4,422	1,167	3,566	1,212	4,424	830	3,353	1,728	8,590

<표 7-3> 연도별 토마토 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.2	7.6	7.7	8.9	7.7	9.4
취업주부	7.5	7.7	7.9	7.7	6.4	7.8

<표 7-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.9	7.3	7.3	8.5	7.4	9.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
취업주부	7.1	7.3	7.5	7.3	6.1	7.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4

<표 7-4> 연도별 토마토 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	96.3	94.9	96.1	96.7	96.8	97.0
취업주부	95.0	98.1	94.3	94.6	93.2	94.8

<표 7-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	95.7	94.1	94.8	96.4	96.3	96.7	18.5	18.4	20.4	17.4	19.5	16.6
취업주부	94.5	97.7	94.0	93.6	93.2	94.2	18.6	22.8	22.2	18.5	12.7	16.7

<표 8-1> 토마토 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	39,625	34,592	7.9	96.0
고졸	40,777	43,608	7.3	95.3
대졸이상	49,922	45,874	8.8	96.0

<표 8-1-1> 토마토 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 토마토 및 토마토 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 토마토				토마토 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	38,468	27,183	7.6	96.0	1,156	7,409	0.3	19.2
고졸	39,673	39,011	6.9	94.6	1,105	4,597	0.4	18.9
대졸이상	48,863	41,997	8.5	95.7	1,059	3,878	0.3	17.3

<표 8-2> 연도별 토마토 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	39,625	34,592	35,279	29,461	34,294	33,769	43,859	36,231	38,208	37,080	46,483	36,417
고졸	40,777	43,608	34,065	38,520	40,271	43,228	45,445	43,414	38,262	44,338	45,843	48,538
대졸이상	49,922	45,874	40,248	34,604	47,339	45,018	54,596	44,135	49,140	51,154	58,287	54,461

<표 8-2-1> 연도별 신선 토마토 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	38,468	27,183	34,328	22,765	32,875	25,024	42,808	29,863	37,350	28,031	44,980	30,233
고졸	39,673	39,011	32,895	34,290	39,242	39,840	44,350	39,385	37,604	41,641	44,273	39,899
대졸이상	48,863	41,997	39,702	31,123	46,010	39,165	53,660	41,751	47,910	46,311	57,031	51,635

<표 8-2-2> 연도별 토마토 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	1,156	7,409	950	6,696	1,419	8,746	1,051	6,368	858	9,049	1,503	6,184
고졸	1,105	4,597	1,170	4,229	1,029	3,388	1,095	4,029	658	2,698	1,570	8,639
대졸이상	1,059	3,878	546	3,481	1,329	5,853	936	2,385	1,229	4,843	1,256	2,826

<표 8-3> 연도별 토마토 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.9	8.1	7.2	8.1	6.9	9.1
고졸	7.3	7.2	7.4	7.7	6.4	7.8
대졸이상	8.8	8.3	8.7	9.4	8.1	9.6

<표 8-3-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.6	7.7	6.7	7.8	6.7	8.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3
고졸	6.9	6.8	7.0	7.3	6.1	7.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4
대졸이상	8.5	8.0	8.4	9.1	7.8	9.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4

<표 8-4> 연도별 토마토 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.0	95.1	95.1	95.1	96.3	98.4
고졸	95.3	96.4	94.9	94.9	94.8	95.7
대졸이상	96.0	96.3	95.9	97.1	95.3	95.5

<표 8-4-1> 연도별 신선 토마토 및 토마토 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 토마토						토마토 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.0	95.1	95.1	95.1	96.3	98.4	19.2	23.0	23.0	11.5	20.4	18.0
고졸	94.6	95.7	94.1	93.9	94.3	94.9	18.9	22.8	20.7	19.7	14.9	16.6
대졸이상	95.7	95.9	94.6	97.1	95.3	95.5	17.3	16.1	21.1	16.9	16.2	16.1

4. 참외

<표 1-1> 소비자 가구의 참외 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
○ 참외	31,674	25,259	4.6	4,559	1,816	870	89.6
- 일반참외	31,670	25,259	4.6	4,166	2,313	965	89.6
- 참외기타	4	-	0.0	-	-	0	0.1

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 참외 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
○ 참외	31,674	25,259	28,408	17,464	29,897	35,424	36,144	31,592	34,379	22,176	29,542	19,637
- 일반참외	31,670	25,259	28,408	17,464	29,897	35,424	36,144	31,592	34,379	22,176	29,524	19,637
- 참외기타	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-

<표 1-3> 연도별 참외 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
○ 참외	4.6	4.7	4.3	4.8	4.9	4.1
- 일반참외	4.6	4.7	4.3	4.8	4.9	4.1
- 참외기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-4> 연도별 참외 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
○ 참외	4,559	1,816	870	4,736	1,572	123	4,651	1,613	183
- 일반참외	4,559	1,816	870	4,736	1,572	123	4,651	1,613	183
- 참외기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
○ 참외	4,989	1,861	265	4,144	1,835	246	4,272	2,201	236
- 일반참외	4,989	1,861	265	4,144	1,835	246	4,272	2,201	236
- 참외기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 참외 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
○ 참외	89.6	90.8	90.0	90.5	90.2	86.5
- 일반참외	89.6	90.8	90.0	90.5	90.2	86.5
- 참외기타	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

<표 2-1> 연도별 참외 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	2,639	2,105	0.4	2,727	798	870	21.5
12월	15	304	0.0	-	-	0	0.1
1월	11	448	0.0	-	-	0	0.1
2월	164	673	0.0	1,780	-	1	1.9
3월	1,628	1,643	0.2	5,772	1,500	63	15.5
4월	4,436	4,090	0.5	6,023	1,730	108	32.2
5월	9,966	4,399	1.3	4,929	1,664	278	64.8
6월	8,141	7,458	1.2	3,874	1,379	217	60.9
7월	4,606	2,500	0.8	3,433	1,469	127	47.1
8월	2,079	2,075	0.4	3,666	1,192	68	25.0
9월	522	955	0.1	2,593	636	7	8.6
10월	104	292	0.0	660	-	1	2.1
11월	3	423	0.0	-	-	0	0.1

<표 2-2> 연도별 참외 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	2,639	2,105	2,367	1,455	2,491	2,952	3,012	2,633	2,865	1,848	2,462	1,636
12월	15	304	41	508	34	1,010	-	-	-	-	-	-
1월	11	448	-	-	45	220	5	1,010	-	-	7	1,010
2월	164	673	197	687	113	966	131	578	145	588	232	544
3월	1,628	1,643	1,231	1,364	1,321	1,563	1,553	1,890	1,720	1,445	2,313	1,952
4월	4,436	4,090	1,845	1,802	5,419	3,572	4,786	7,650	5,806	4,459	4,323	2,966
5월	9,966	4,399	8,376	3,528	8,665	4,089	12,573	5,049	10,059	4,975	10,154	4,354
6월	8,141	7,458	8,750	4,316	7,427	17,118	9,784	7,607	7,816	4,252	6,926	3,995
7월	4,606	2,500	4,998	2,288	4,499	2,688	4,601	2,624	5,029	2,276	3,904	2,622
8월	2,079	2,075	2,065	1,471	1,761	1,759	1,888	2,346	3,253	3,167	1,426	1,631
9월	522	955	665	906	536	1,205	730	1,393	446	794	232	479
10월	104	292	233	499	75	223	85	435	104	220	24	84
11월	3	423	6	94	3	1,010	8	1,010	-	-	-	-

<표 2-3> 연도별 참외 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
4월	0.5	0.2	0.7	0.5	0.7	0.5
5월	1.3	1.2	1.3	1.5	1.3	1.3
6월	1.2	1.5	1.0	1.3	1.1	1.0
7월	0.8	0.9	0.7	0.8	0.9	0.7
8월	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 참외 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,727	798	870	2,833	827	123	2,753	783	183
12월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
1월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
2월	1,780	-	1	-	-	0	-	-	0
3월	5,772	1,500	63	6,007	2,151	6	5,200	231	4
4월	6,023	1,730	108	6,390	1,715	11	5,488	1,782	42
5월	4,929	1,664	278	5,127	1,483	42	4,900	1,403	59
6월	3,874	1,379	217	4,278	834	26	3,927	1,160	43
7월	3,433	1,469	127	4,028	1,395	22	3,601	1,772	22
8월	3,666	1,192	68	3,653	1,291	13	4,709	1,481	10
9월	2,593	636	7	4,518	1,060	3	5,211	1,566	3
10월	660	-	1	-	-	0	-	-	0
11월	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,491	836	265	3,204	811	246	2,355	731	236
12월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
1월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
2월	-	-	0	8,900	-	1	-	-	0
3월	6,694	1,901	22	5,781	1,666	9	5,178	1,551	26
4월	5,730	2,156	35	5,566	998	32	6,939	1,999	30
5월	5,406	1,452	93	4,595	1,987	67	4,617	1,994	76
6월	4,485	1,617	67	3,420	1,416	61	3,259	1,869	63
7월	3,184	1,109	33	3,629	2,101	38	2,722	968	34
8월	4,396	1,797	15	3,321	1,003	34	2,250	389	6
9월	-	-	0	3,239	556	4	-	-	0
10월	-	-	0	-	-	0	3,300	-	1
11월	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 2-5> 참외 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	21.5	21.6	21.1	22.0	23.1	19.9
12월	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
1월	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1
2월	1.9	2.7	1.1	1.6	1.4	2.6
3월	15.5	14.5	12.5	13.1	16.4	21.1
4월	32.2	17.2	37.4	32.6	42.0	32.0
5월	64.8	63.3	65.0	69.1	63.0	63.7
6월	60.9	65.1	57.9	66.6	61.3	53.8
7월	47.1	51.2	45.1	48.5	50.6	40.0
8월	25.0	28.7	22.9	20.8	32.3	20.1
9월	8.6	11.0	9.5	10.0	8.0	4.4
10월	2.1	4.4	1.7	1.8	2.1	0.6
11월	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0

<표 3-1> 참외 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	4,592	6,240	0.6	4,923	1,540	325	27.4
전통시장	7,807	11,161	1.2	3,457	1,803	69	38.4
기업형슈퍼	5,772	7,498	0.9	4,844	1,811	242	37.7
소형슈퍼	5,364	7,816	0.8	4,048	1,755	30	38.1
전문점	2,496	6,718	0.3	4,556	2,339	85	14.8
무점포	2,980	11,031	0.3	3,416	1,542	75	17.6
백화점	504	2,192	0.1	4,471	965	23	3.2
기타	2,159	7,523	0.4	3,400	1,275	21	23.8

<표 3-2> 연도별 참외 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	4,592	6,240	4,254	5,213	4,806	6,993	5,153	6,782	4,942	7,014	3,804	5,198
전통시장	7,807	11,161	8,354	9,840	7,724	11,834	8,492	12,539	7,694	10,935	6,770	10,659
기업형슈퍼	5,772	7,498	4,978	6,796	4,856	7,450	6,951	8,192	6,297	6,914	5,778	8,137
소형슈퍼	5,364	7,816	4,394	6,416	5,078	6,259	5,734	10,758	6,001	9,317	5,615	6,332
전문점	2,496	6,718	1,869	4,604	2,517	6,384	2,974	9,590	2,743	5,940	2,376	7,073
무점포	2,980	11,031	2,052	4,221	1,520	19,830	4,018	13,653	3,993	10,156	3,318	7,297
백화점	504	2,192	495	2,295	690	2,812	601	2,968	475	1,526	257	1,359
기타	2,159	7,523	2,012	6,485	2,706	8,995	2,221	7,587	2,233	7,247	1,624	7,302

<표 3-3> 연도별 참외 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
전통시장	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1	1.0
기업형슈퍼	0.9	0.9	0.7	1.0	0.9	0.8
소형슈퍼	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9
전문점	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3
무점포	0.3	0.3	0.1	0.5	0.4	0.4
백화점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
기타	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3

<표 3-4> 연도별 참외 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,923	1,540	325	5,153	1,552	50	4,691	1,321	92
전통시장	3,457	1,803	69	3,259	1,248	9	3,366	1,473	16
기업형슈퍼	4,844	1,811	242	4,828	1,311	40	5,384	1,364	43
소형슈퍼	4,048	1,755	30	3,673	1,535	4	4,399	2,252	3
전문점	4,556	2,339	85	5,115	2,070	8	5,590	2,555	11
무점포	3,416	1,542	75	3,473	1,107	7	2,728	1,205	10
백화점	4,471	965	23	5,000	-	2	4,492	1,880	4
기타	3,400	1,275	21	4,189	2,535	3	3,589	1,137	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,185	1,753	103	4,895	1,488	92	4,694	1,587	80
전통시장	3,244	1,584	18	3,625	1,962	29	3,791	2,749	13
기업형슈퍼	5,426	1,853	93	4,183	1,957	48	4,398	2,570	61
소형슈퍼	4,596	1,234	7	3,330	1,767	6	4,245	1,985	13
전문점	4,046	1,921	16	3,721	2,588	23	4,306	2,561	38
무점포	4,197	1,874	18	3,403	1,447	31	3,282	2,079	19
백화점	5,928	698	7	3,133	550	12	3,800	1,697	2
기타	3,694	699	3	2,883	605	5	2,645	1,400	10

<표 3-5> 참외 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	27.4	27.5	30.4	28.3	27.0	23.9
전통시장	38.4	47.7	39.5	37.7	36.3	31.0
기업형슈퍼	37.7	37.7	32.0	43.5	38.8	36.4
소형슈퍼	38.1	36.6	40.1	35.8	40.5	37.3
전문점	14.8	14.9	16.1	16.5	14.9	11.8
무점포	17.6	17.1	7.5	21.5	21.3	20.8
백화점	3.2	3.3	4.0	3.1	3.3	2.4
기타	23.8	24.2	29.2	22.9	24.2	18.6

<표 4-1> 참외 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	24,787	15,950	4.0	85.6
중소득	32,063	25,992	4.6	90.5
고소득	36,581	21,809	4.9	90.6

<표 4-2> 연도별 참외 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	24,787	15,950	22,478	13,190	20,566	15,142	27,185	17,807	30,698	18,626	23,005	14,984
중소득	32,063	25,992	27,618	17,240	30,503	37,886	37,072	33,643	33,696	21,345	31,425	19,845
고소득	36,581	21,809	36,634	18,645	35,170	22,278	42,085	26,604	38,558	22,324	30,459	19,192

<표 4-3> 연도별 참외 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	4.0	4.0	3.6	4.1	4.7	3.6
중소득	4.6	4.6	4.3	4.9	4.9	4.4
고소득	4.9	5.5	4.8	5.2	5.1	3.9

<표 4-4> 연도별 참외 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	85.6	87.9	87.3	84.1	87.1	81.6
중소득	90.5	90.7	91.3	91.5	91.4	87.6
고소득	90.6	93.7	88.8	93.7	88.8	87.9

<표 5-1> 참외 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	19,965	15,054	3.1	85.8
40대	32,709	25,699	4.6	88.7
50대	37,688	24,823	5.5	92.6
60대이상	42,843	15,749	6.4	97.6

<표 5-2> 연도별 참외 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	19,965	15,054	20,814	13,917	20,830	18,625	22,019	15,192	18,928	15,357	17,237	12,179
40대	32,709	25,699	31,760	19,128	31,855	41,684	36,931	30,120	34,477	18,648	28,522	18,915
50대	37,688	24,823	32,253	17,871	35,525	23,393	44,430	33,077	40,621	28,078	35,613	21,696
60대이상	42,843	15,749	43,002	10,835	36,402	16,308	49,185	18,210	51,812	19,396	33,813	13,998

<표 5-3> 연도별 참외 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.1	3.6	3.1	3.2	2.9	2.4
40대	4.6	5.0	4.4	4.7	4.8	3.9
50대	5.5	5.4	5.2	6.0	5.9	5.1
60대이상	6.4	7.3	6.1	6.7	7.2	4.8

<표 5-4> 연도별 참외 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	85.8	88.2	86.9	83.7	88.1	82.0
40대	88.7	92.0	90.0	89.7	88.9	83.1
50대	92.6	91.4	92.3	95.6	92.9	90.8
60대이상	97.6	100.0	100.0	100.0	91.9	96.2

<표 6-1> 참외 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	34,125	19,878	5.0	91.6
3인	30,517	20,584	4.5	87.9
4인	33,230	25,938	4.7	91.0
5인	25,207	16,062	3.8	86.6
6인 이상	30,495	19,850	4.2	86.4

<표 6-2> 연도별 참외 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	34,125	19,878	28,065	12,102	28,008	15,452	40,494	23,636	37,797	25,580	36,260	22,618
3인	30,517	20,584	30,336	17,718	25,735	17,863	34,063	31,554	33,298	20,626	29,153	15,158
4인	33,230	25,938	28,679	17,886	33,028	43,046	37,506	26,955	36,194	21,804	30,743	19,996
5인	25,207	16,062	20,134	14,276	26,188	14,761	31,680	19,927	28,677	15,516	19,356	15,829
6인 이상	30,495	19,850	35,012	15,893	31,114	20,492	35,276	24,693	27,829	21,955	23,243	16,219

<표 6-3> 연도별 참외 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	5.0	4.6	4.1	5.6	5.7	5.2
3인	4.5	4.8	4.0	4.6	4.8	4.2
4인	4.7	4.7	4.6	5.0	5.1	4.2
5인	3.8	3.6	4.0	4.1	4.2	3.1
6인 이상	4.2	5.6	4.3	4.6	3.6	2.8

<표 6-4> 연도별 참외 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	91.6	93.8	90.8	93.8	90.8	89.0
3인	87.9	89.9	87.0	86.9	89.1	86.6
4인	91.0	90.5	94.5	92.0	90.9	87.1
5인	86.6	89.3	83.1	89.2	88.8	82.5
6인 이상	86.4	94.4	76.9	89.7	91.2	80.0

<표 7-1> 참외 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	33,318	25,242	4.7	90.3
취업주부	29,982	21,640	4.4	88.8

<표 7-2> 연도별 참외 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	33,318	25,242	29,152	18,341	32,013	42,046	35,454	22,325	37,569	22,870	32,399	20,626
취업주부	29,982	21,640	27,470	15,272	27,291	18,161	37,003	36,791	31,251	20,420	26,897	17,557

<표 7-3> 연도별 참외 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	4.7	4.7	4.5	4.9	5.3	4.4
취업주부	4.4	4.6	4.2	4.8	4.6	3.9

<표 7-4> 연도별 참외 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	90.3	90.8	91.2	91.3	89.9	88.5
취업주부	88.8	90.7	88.6	89.5	90.4	84.7

<표 8-1> 참외 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	34,214	16,345	5.6	92.6
고졸	30,556	26,317	4.4	89.2
대졸이상	33,267	20,742	4.7	89.6

<표 8-2> 연도별 참외 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	34,214	16,345	32,785	12,964	27,858	17,677	37,471	16,449	41,641	19,246	31,315	15,389
고졸	30,556	26,317	26,768	17,225	29,653	39,124	35,546	34,080	31,900	21,329	28,912	19,828
대졸이상	33,267	20,742	30,113	18,880	31,080	20,339	37,059	22,124	37,421	23,063	30,661	19,302

<표 8-3> 연도별 참외 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	5.6	6.0	4.6	5.8	6.5	4.9
고졸	4.4	4.4	4.2	4.7	4.7	4.1
대졸이상	4.7	4.8	4.5	4.9	5.0	4.1

<표 8-4> 연도별 참외 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	92.6	90.2	93.4	96.7	90.7	91.8
고졸	89.2	91.6	90.5	89.3	89.0	85.7
대졸이상	89.6	90.1	88.8	90.9	92.1	86.0

5. 오이

<표 1-1> 소비자 가구의 오이 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치*	
□ 오이	26,327	25,843	11.4	510	291	8,397	98.3
○ 신선오이	24,871	20,258	10.9	509	290	8,309	97.9
- 취청오이	14,633	18,160	6.0	509	297	2,910	88.4
- 다다기오이	9,753	10,310	4.6	509	275	5,307	83.3
- 노각오이	395	1,709	0.3	365	336	39	15.0
- 가시오이	85	892	0.0	673	229	50	2.6
- 오이기타	5	-	0.0	100	63	3	0.3
○ 가공식품	1,456	5,585	0.5	658	341	88	25.7

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 오이 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 오이	26,327	25,843	23,563	23,267	25,857	25,424	29,140	27,473	27,413	28,905	25,663	24,147
○ 신선오이	24,871	20,258	22,065	18,801	24,418	20,303	27,804	20,315	25,802	22,441	24,268	19,433
- 취청오이	14,633	18,160	12,023	15,895	14,685	17,332	17,816	18,639	14,954	21,296	13,686	17,639
- 다다기오이	9,753	10,310	9,409	10,282	9,363	11,438	9,544	10,073	10,348	10,006	10,103	9,751
- 노각오이	395	1,709	447	1,833	326	1,324	422	1,433	405	1,438	373	2,520
- 가시오이	85	892	172	3,042	41	287	14	198	93	400	105	533
- 오이기타	5	-	14	-	3	-	8	-	2	-	0	-
○ 가공식품	1,456	5,585	1,498	4,466	1,439	5,122	1,336	7,158	1,612	6,464	1,395	4,714

<표 1-3> 연도별 오이 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 오이	11.4	10.3	11.0	12.3	11.8	11.4
○ 신선오이	10.9	9.8	10.5	11.8	11.3	11.0
- 취청오이	6.0	5.1	5.9	7.2	5.9	5.7
- 다다기오이	4.6	4.4	4.4	4.4	5.0	5.0
- 노각오이	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
- 가시오이	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
- 오이기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공식품	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4

<표 1-4> 연도별 오이 유형별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
□ 오이	510	291	8,397	542	289	1,070	516	348	1,579
○ 신선오이	509	290	8,309	544	288	1,054	510	348	1,551
- 취청오이	509	297	2,910	556	316	339	487	244	518
- 다다기오이	509	275	5,307	545	245	680	523	390	1,027
- 노각오이	365	336	39	343	629	28	279	66	4
- 가시오이	673	229	50	879	394	4	625	35	2
- 오이기타	100	63	3	499	314	3	-	-	0
○ 가공식품	658	341	88	387	326	16	798	257	28

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
□ 오이	559	297	1,214	483	276	2,179	450	245	2,355
○ 신선오이	557	296	1,209	483	274	2,156	448	244	2,339
- 취청오이	573	356	462	475	295	773	456	276	818
- 다다기오이	547	252	743	486	261	1,366	443	225	1,491
- 노각오이	238	-	1	600	566	2	366	419	4
- 가시오이	707	298	3	651	214	15	503	202	26
- 오이기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0
○ 가공식품	929	398	5	474	432	23	700	293	16

<표 1-5> 연도별 오이 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 오이	98.3	98.3	98.4	98.4	98.2	98.2
○ 신선오이	97.9	98.0	98.0	98.2	98.0	97.4
- 취청오이	88.4	88.9	89.6	91.2	86.9	85.5
- 다다기오이	83.3	83.6	82.6	81.4	84.8	83.9
- 노각오이	15.0	18.1	12.9	15.2	15.4	13.4
- 가시오이	2.6	2.6	2.4	0.9	3.7	3.3
- 오이기타	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.1
○ 가공식품	25.7	28.3	27.0	23.6	24.6	24.8

<표 2-1> 연도별 오이 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
월평균	2,194	2,154	0.9	538	246	8,397	51.9
12월	911	862	0.5	578	201	384	31.9
1월	1,182	1,238	0.5	706	357	468	35.0
2월	1,340	1,269	0.5	761	271	417	36.0
3월	2,217	1,518	0.9	664	290	814	51.0
4월	3,532	2,289	1.5	479	275	944	73.1
5월	4,029	3,208	1.7	371	189	1,388	76.9
6월	4,247	5,652	1.4	329	185	868	68.2
7월	2,576	3,460	1.2	480	251	733	61.3
8월	2,148	2,091	1.0	581	260	833	56.3
9월	1,771	1,660	0.9	550	277	639	51.4
10월	1,553	1,665	0.8	448	179	550	50.4
11월	821	932	0.4	507	216	359	31.4

<표 2-1-1> 오이 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 오이

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
월평균	2,073	1,688	0.9	536	243	8,309	50.6
12월	866	636	0.4	578	201	384	30.8
1월	1,127	1,058	0.5	706	357	467	34.0
2월	1,291	1,060	0.5	761	271	417	35.2
3월	2,139	1,293	0.9	663	291	805	49.8
4월	3,449	2,026	1.5	478	274	943	72.3
5월	3,894	2,750	1.6	369	187	1,377	76.2
6월	3,881	4,169	1.3	318	161	839	66.0
7월	2,364	2,756	1.1	479	247	720	58.8
8월	1,965	1,535	1.0	578	257	812	54.4
9월	1,679	1,298	0.8	550	277	638	50.0
10월	1,447	959	0.8	447	178	549	49.3
11월	769	717	0.4	507	216	358	30.3

<표 2-1-2> 오이 유형에 따른 월별 구매특성 : 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
월평균	121	465	0.0	3.4
12월	45	226	0.0	1.6
1월	55	180	0.0	1.8
2월	49	208	0.0	1.7
3월	77	225	0.0	2.3
4월	82	263	0.0	2.4
5월	135	457	0.0	4.1
6월	366	1,483	0.1	7.5
7월	212	705	0.1	6.7
8월	183	556	0.1	5.2
9월	92	361	0.0	3.0
10월	106	706	0.0	2.5
11월	52	215	0.0	1.6

<표 2-2> 연도별 오이 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,194	2,154	1,964	1,939	2,155	2,119	2,428	2,289	2,284	2,409	2,139	2,012
12월	911	862	1,039	644	591	738	1,017	1,079	1,008	822	901	1,029
1월	1,182	1,238	1,354	1,040	789	1,928	1,284	1,143	1,221	949	1,264	1,130
2월	1,340	1,269	1,512	1,303	756	964	1,592	1,042	1,496	1,817	1,345	1,217
3월	2,217	1,518	2,455	1,576	967	994	2,537	1,951	2,585	1,681	2,540	1,386
4월	3,532	2,289	3,774	2,828	3,635	2,153	3,461	2,040	3,388	2,191	3,401	2,235
5월	4,029	3,208	4,214	2,613	3,509	2,657	4,487	3,269	3,779	3,815	4,158	3,685
6월	4,247	5,652	2,080	4,748	5,286	6,004	5,019	6,126	4,851	6,387	4,000	4,996
7월	2,576	3,460	1,444	2,473	3,158	3,415	2,742	3,100	3,094	5,385	2,439	2,929
8월	2,148	2,091	1,264	1,487	2,865	2,589	2,294	2,125	2,373	2,348	1,943	1,904
9월	1,771	1,660	1,881	2,335	1,903	1,726	1,999	1,463	1,486	1,088	1,587	1,686
10월	1,553	1,665	2,033	1,553	1,494	1,508	1,633	2,695	1,273	1,285	1,333	1,284
11월	821	932	514	666	904	748	1,076	1,441	860	1,137	751	665

<표 2-2-1> 연도별 신선 오이 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,073	1,688	1,839	1,567	2,035	1,692	2,317	1,693	2,150	1,870	2,022	1,619
12월	866	636	1,008	612	524	460	965	599	975	662	859	849
1월	1,127	1,058	1,293	791	747	1,767	1,239	1,042	1,145	712	1,212	979
2월	1,291	1,060	1,488	1,233	688	650	1,540	873	1,445	1,537	1,292	1,009
3월	2,139	1,293	2,386	1,411	899	768	2,453	1,688	2,455	1,376	2,504	1,219
4월	3,449	2,026	3,637	2,422	3,578	1,924	3,384	1,774	3,301	1,939	3,347	2,073
5월	3,894	2,750	4,132	2,474	3,403	2,365	4,370	2,697	3,599	3,081	3,968	3,135
6월	3,881	4,169	1,812	3,754	4,944	4,632	4,718	4,253	4,315	4,377	3,615	3,829
7월	2,364	2,756	1,128	1,527	2,941	2,749	2,598	2,590	2,924	4,873	2,227	2,040
8월	1,965	1,535	1,016	874	2,630	2,029	2,196	1,803	2,209	1,380	1,772	1,587
9월	1,679	1,298	1,793	2,019	1,784	1,187	1,892	1,045	1,424	856	1,502	1,386
10월	1,447	959	1,938	1,292	1,410	1,145	1,464	755	1,176	743	1,248	862
11월	769	717	435	392	869	626	984	1,197	834	905	722	466

<표 2-2-2> 연도별 오이 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	121	465	125	372	120	427	111	597	134	539	116	393
12월	45	226	31	33	67	278	52	480	33	159	42	180
1월	55	180	61	250	42	161	44	100	76	237	53	151
2월	49	208	24	70	67	314	52	169	51	280	53	208
3월	77	225	69	165	68	226	84	263	130	305	36	167
4월	82	263	136	405	56	228	78	267	87	252	54	162
5월	135	457	82	140	106	293	118	572	180	734	190	550
6월	366	1,483	269	994	342	1,371	300	1,873	536	2,009	385	1,167
7월	212	705	316	946	218	667	144	510	170	512	212	889
8월	183	556	248	613	235	560	97	322	164	969	171	317
9월	92	361	88	317	119	538	107	418	63	232	85	301
10월	106	706	95	260	84	363	168	1,940	97	542	85	422
11월	52	215	79	274	35	123	91	244	25	233	29	199

<표 2-3> 연도별 오이 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
12월	0.5	0.6	0.3	0.5	0.5	0.4
1월	0.5	0.7	0.3	0.5	0.5	0.5
2월	0.5	0.6	0.3	0.6	0.5	0.6
3월	0.9	1.0	0.4	1.0	1.0	1.1
4월	1.5	1.6	1.6	1.4	1.4	1.5
5월	1.7	1.8	1.5	1.8	1.5	1.6
6월	1.4	0.7	1.6	1.7	1.7	1.4
7월	1.2	0.6	1.3	1.4	1.3	1.3
8월	1.0	0.6	1.3	1.1	1.3	0.9
9월	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9
10월	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	0.8
11월	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4

<표 2-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.9	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.5	0.7	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.5	0.6	0.3	0.6	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.9	1.0	0.4	0.9	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	1.5	1.6	1.5	1.4	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	1.6	1.8	1.5	1.8	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
6월	1.3	0.6	1.5	1.6	1.5	1.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	1.1	0.5	1.2	1.3	1.2	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	1.0	0.5	1.2	1.1	1.2	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
9월	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 오이 월별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	538	246	8,397	572	242	1,070	531	288	1,579
12월	578	201	384	523	175	60	474	183	91
1월	706	357	468	585	223	73	713	862	114
2월	761	271	417	776	240	22	655	262	81
3월	664	290	814	767	311	59	647	360	118
4월	479	275	944	563	353	119	456	141	97
5월	371	189	1,388	420	202	150	409	265	230
6월	329	185	868	350	130	87	354	169	194
7월	480	251	733	473	201	117	591	283	157
8월	581	260	833	549	332	201	625	240	156
9월	550	277	639	767	324	87	524	281	122
10월	448	179	550	592	193	37	403	163	130
11월	507	216	359	496	221	58	524	244	89

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	559	249	1,214	526	242	2,179	501	210	2,355
12월	658	202	66	617	245	84	618	201	83
1월	716	248	75	739	207	112	777	248	94
2월	776	240	105	844	318	102	752	297	107
3월	694	258	215	646	314	199	566	204	223
4월	530	490	126	441	239	299	403	151	303
5월	396	166	343	320	153	297	311	160	368
6월	277	243	32	344	181	298	322	204	257
7월	468	214	29	457	287	198	412	271	232
8월	641	262	82	507	219	214	585	249	180
9월	570	265	51	484	310	153	406	204	226
10월	432	184	50	437	198	145	376	159	188
11월	552	217	40	480	230	78	484	169	94

<표 2-4-1> 연도별 신선 오이 월별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	536	243	8,309	573	241	1,054	528	285	1,551
12월	578	201	384	523	175	60	474	183	91
1월	706	357	467	585	223	73	713	862	114
2월	761	271	417	776	240	22	655	262	81
3월	663	291	805	767	311	59	647	371	111
4월	478	274	943	563	353	119	456	141	97
5월	369	187	1,377	420	202	150	401	259	226
6월	318	161	839	352	122	84	340	147	186
7월	479	247	720	474	196	115	581	277	153
8월	578	257	812	557	331	190	612	232	151
9월	550	277	638	767	324	87	524	281	122
10월	447	178	549	592	193	37	403	163	130
11월	507	216	358	496	221	58	524	244	89

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	556	244	1,209	526	239	2,156	500	208	2,339
12월	658	202	66	617	245	84	618	201	83
1월	716	248	75	739	207	112	780	247	93
2월	776	240	105	844	318	102	752	297	107
3월	690	256	213	646	314	199	566	204	223
4월	530	490	126	439	236	298	403	151	303
5월	396	166	343	320	151	294	308	155	364
6월	247	182	30	337	162	286	316	195	253
7월	468	214	29	466	282	194	406	268	229
8월	637	261	81	504	217	213	581	247	177
9월	570	265	51	484	310	153	405	204	225
10월	432	184	50	432	191	144	376	159	188
11월	552	217	40	480	231	77	484	169	94

<표 2-5> 오이 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	51.9	48.6	50.2	54.5	53.8	52.5
12월	31.9	39.7	24.2	33.4	32.7	29.4
1월	35.0	43.1	25.3	36.1	37.3	33.4
2월	36.0	40.1	25.6	40.7	36.3	37.4
3월	51.0	57.2	28.4	53.9	57.9	57.5
4월	73.1	74.5	74.0	69.4	73.5	74.1
5월	76.9	80.5	75.0	79.5	74.8	74.8
6월	68.2	42.7	76.4	75.8	74.0	72.0
7월	61.3	39.3	66.3	68.0	67.9	64.9
8월	56.3	39.0	64.9	59.5	65.0	53.2
9월	51.4	47.8	56.8	49.5	49.9	53.1
10월	50.4	55.6	50.2	53.6	43.0	49.6
11월	31.4	23.3	34.9	35.0	33.1	30.6

<표 2-5-1> 신선 오이 및 오이 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : 원

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	50.6	46.6	48.9	53.3	52.7	51.4	3.4	3.8	3.4	3.0	3.5	3.2
12월	30.8	38.4	22.6	32.7	31.7	28.4	1.6	1.6	1.8	1.1	1.7	1.7
1월	34.0	42.1	24.2	35.0	36.0	32.9	1.8	2.3	1.4	1.7	2.3	1.4
2월	35.2	39.7	23.9	40.0	36.0	36.3	1.7	1.0	2.4	2.1	1.4	1.8
3월	49.8	55.9	27.0	52.3	56.6	57.0	2.3	2.4	2.1	2.6	3.0	1.4
4월	72.3	73.7	73.5	68.3	72.4	73.5	2.4	4.0	1.7	2.1	2.7	1.4
5월	76.2	80.2	73.7	78.9	74.1	74.1	4.1	2.7	3.6	3.1	5.1	5.8
6월	66.0	39.3	74.5	74.0	72.8	69.6	7.5	5.7	8.5	6.4	9.0	8.0
7월	58.8	33.7	64.6	66.4	66.0	63.2	6.7	9.7	6.7	5.1	6.1	6.0
8월	54.4	34.6	63.2	58.5	64.3	51.6	5.2	7.4	6.4	3.4	4.4	4.6
9월	50.0	45.7	55.2	47.8	48.9	52.3	3.0	3.4	3.6	3.4	2.3	2.1
10월	49.3	54.8	49.1	52.2	41.7	48.5	2.5	2.7	2.0	3.0	2.4	2.3
11월	30.3	21.6	34.7	33.7	32.3	29.4	1.6	2.1	1.0	2.3	1.1	1.7

<표 3-1> 오이 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
대형마트	3,146	7,790	1.3	628	290	1,362	44.2
전통시장	6,863	14,451	2.7	471	262	510	52.1
기업형슈퍼	5,557	9,592	2.6	498	272	2,697	64.3
소형슈퍼	6,316	9,929	2.9	468	239	3,150	67.2
전문점	1,250	6,515	0.5	543	226	254	15.5
무점포	1,406	8,298	0.3	448	242	106	15.5
백화점	340	2,864	0.1	757	534	175	4.7
기타	1,450	7,704	0.9	307	246	143	31.9

<표 3-1-1> 오이 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 오이

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
대형마트	2,766	5,609	1.2	622	288	1,328	41.6
전통시장	6,514	11,505	2.6	471	265	498	51.4
기업형슈퍼	5,301	8,253	2.5	497	271	2,687	63.4
소형슈퍼	6,117	8,413	2.9	468	238	3,145	66.6
전문점	1,145	4,692	0.4	534	214	246	14.8
무점포	1,361	7,169	0.3	442	242	103	15.0
백화점	302	1,669	0.1	755	534	173	4.4
기타	1,365	5,863	0.8	320	245	129	29.5

<표 3-1-2> 오이 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
대형마트	380	2,180	0.1	8.2
전통시장	349	2,947	0.1	5.5
기업형슈퍼	255	1,339	0.1	5.1
소형슈퍼	199	1,517	0.1	4.2
전문점	105	1,823	0.0	1.5
무점포	45	1,129	0.0	0.8
백화점	39	1,196	0.0	0.7
기타	85	1,841	0.1	5.9

<표 3-2> 연도별 오이 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	3,146	7,790	3,371	6,832	3,449	8,024	3,380	8,855	2,976	8,804	2,552	6,433
전통시장	6,863	14,451	6,609	16,812	6,741	12,871	7,797	15,164	6,934	13,771	6,234	13,637
기업형슈퍼	5,557	9,592	4,923	8,382	4,938	10,414	6,475	10,857	5,536	9,340	5,912	8,966
소형슈퍼	6,316	9,929	5,588	8,966	6,685	11,343	6,562	10,041	6,305	9,209	6,439	10,089
전문점	1,250	6,515	690	5,571	1,301	6,957	1,563	6,382	1,316	6,944	1,379	6,722
무점포	1,406	8,298	787	4,840	822	5,598	1,798	8,111	1,998	14,622	1,624	8,317
백화점	340	2,864	480	3,428	455	4,484	257	2,161	263	2,348	247	1,900
기타	1,450	7,704	1,115	5,170	1,467	8,774	1,308	6,193	2,085	10,617	1,276	7,766

<표 3-2-1> 연도별 신선 오이 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	2,766	5,609	3,019	4,720	3,085	5,451	3,007	6,845	2,485	6,154	2,231	4,878
전통시장	6,514	11,505	6,212	14,104	6,401	10,931	7,400	11,507	6,585	10,236	5,974	10,745
기업형슈퍼	5,301	8,253	4,652	7,531	4,663	8,887	6,302	9,675	5,247	7,360	5,643	7,809
소형슈퍼	6,117	8,413	5,349	8,050	6,507	9,878	6,368	8,191	6,160	7,792	6,201	8,153
전문점	1,145	4,692	628	4,467	1,195	5,172	1,470	4,467	1,221	4,525	1,214	4,828
무점포	1,361	7,169	739	3,967	803	4,595	1,781	7,452	1,896	12,583	1,584	7,248
백화점	302	1,669	446	2,062	367	2,790	236	896	243	1,398	217	1,198
기타	1,365	5,863	1,020	3,779	1,397	6,973	1,239	3,892	1,965	8,567	1,205	6,103

<표 3-2-2> 연도별 오이 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	380	2,180	352	2,113	363	2,572	373	2,010	491	2,650	321	1,556
전통시장	349	2,947	397	2,708	340	1,940	397	3,657	349	3,535	261	2,892
기업형슈퍼	255	1,339	271	852	275	1,527	173	1,182	289	1,980	269	1,157
소형슈퍼	199	1,517	239	916	178	1,466	194	1,849	145	1,417	238	1,936
전문점	105	1,823	62	1,104	106	1,785	93	1,916	96	2,419	165	1,894
무점포	45	1,129	48	873	18	1,003	17	659	102	2,039	40	1,068
백화점	39	1,196	34	1,366	88	1,694	20	1,266	20	949	30	703
기타	85	1,841	95	1,391	70	1,801	69	2,302	120	2,051	72	1,662

<표 3-3> 연도별 오이 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.3	1.4	1.5	1.3	1.2	1.1
전통시장	2.7	2.6	2.5	3.1	2.8	2.6
기업형슈퍼	2.6	2.3	2.3	2.8	2.6	2.9
소형슈퍼	2.9	2.7	3.0	3.0	3.0	3.0
전문점	0.5	0.2	0.5	0.6	0.5	0.5
무점포	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.9	0.6	0.9	0.9	1.1	0.8

<표 3-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.3	1.4	1.2	1.1	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
전통시장	2.6	2.5	2.4	3.0	2.7	2.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	2.5	2.2	2.3	2.8	2.5	2.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	2.9	2.6	3.0	3.0	2.9	2.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
전문점	0.4	0.2	0.5	0.6	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.8	0.6	0.8	0.9	1.0	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 3-4> 연도별 오이 구입처별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	628	290	1,362	632	279	271	591	328	354
전통시장	471	262	510	598	422	80	478	250	73
기업형슈퍼	498	272	2,697	501	235	337	514	231	498
소형슈퍼	468	239	3,150	518	253	268	453	259	548
전문점	543	226	254	508	234	17	456	213	40
무점포	448	242	106	484	229	15	398	191	10
백화점	757	534	175	699	353	37	886	1,279	45
기타	307	246	143	253	322	45	311	198	11

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	684	239	198	620	283	286	610	319	253
전통시장	477	235	58	408	215	173	391	189	126
기업형슈퍼	556	373	400	472	267	649	445	253	813
소형슈퍼	503	215	447	463	270	893	404	197	994
전문점	628	249	45	525	243	62	598	192	90
무점포	502	344	19	446	231	33	409	216	29
백화점	864	381	21	681	375	37	655	280	35
기타	446	253	26	277	268	46	248	189	15

<표 3-4-1> 연도별 신선 오이 구입처별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	622	288	1,328	632	280	270	577	324	340
전통시장	471	265	498	609	432	75	464	254	68
기업형슈퍼	497	271	2,687	501	235	337	514	230	493
소형슈퍼	468	238	3,145	519	252	267	452	259	547
전문점	534	214	246	499	204	15	437	199	38
무점포	442	242	103	484	229	15	387	199	9
백화점	755	534	173	697	358	36	886	1,279	45
기타	320	245	129	258	323	39	311	198	11

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	680	237	196	614	280	277	606	321	245
전통시장	482	235	57	408	215	172	391	189	126
기업형슈퍼	555	372	399	472	267	648	445	253	810
소형슈퍼	502	213	446	463	270	893	404	197	992
전문점	628	249	45	517	238	60	589	183	88
무점포	502	344	19	429	218	31	409	216	29
백화점	864	381	21	681	375	37	645	278	34
기타	446	253	26	335	259	38	248	189	15

<표 3-5> 오이 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	44.2	48.9	47.2	45.1	40.0	40.0
전통시장	52.1	58.2	51.9	53.6	49.1	47.8
기업형슈퍼	64.3	63.4	63.6	66.9	65.6	62.0
소형슈퍼	67.2	66.7	71.8	69.0	64.7	64.0
전문점	15.5	12.5	16.1	17.5	17.4	13.9
무점포	15.5	13.8	9.7	18.6	17.8	17.5
백화점	4.7	6.4	5.5	3.8	4.0	4.0
기타	31.9	27.0	33.3	30.7	37.3	31.4

<표 3-5-1> 신선 오이 및 오이 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	41.6	46.7	45.4	43.5	36.6	35.6	8.2	8.1	8.5	7.4	9.0	8.1
전통시장	51.4	57.3	50.9	52.9	48.6	47.4	5.5	7.1	6.4	4.8	4.7	4.6
기업형슈퍼	63.4	62.6	62.6	66.4	64.6	61.0	5.1	7.0	4.3	3.8	5.7	4.7
소형슈퍼	66.6	66.1	71.3	68.4	64.0	63.3	4.2	5.3	4.6	3.7	3.0	4.3
전문점	14.8	11.7	15.5	17.4	16.4	13.2	1.5	1.3	1.7	1.1	1.4	2.0
무점포	15.0	13.2	9.1	18.2	17.6	16.9	0.8	0.9	0.7	0.6	0.7	1.0
백화점	4.4	6.0	5.0	3.6	3.8	3.4	0.7	0.9	1.1	0.6	0.4	0.7
기타	29.5	23.6	31.4	28.3	35.4	29.0	5.9	5.5	5.4	6.3	6.7	5.4

<표 4-1> 오이 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	25,056	24,972	10.9	98.5
중소득	26,563	24,689	11.5	98.3
고소득	26,745	25,444	11.3	98.1

<표 4-1-1> 오이 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 오이				오이 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	23,703	19,607	10.6	98.4	1,353	5,364	0.4	23.5
중소득	25,119	19,734	11.0	97.8	1,444	4,954	0.5	25.8
고소득	25,165	19,506	10.9	97.7	1,581	5,939	0.5	27.2

<표 4-2> 연도별 오이 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	25,056	24,972	21,488	22,988	23,455	23,136	29,430	25,291	26,063	31,582	24,846	21,862
중소득	26,563	24,689	23,888	22,162	27,067	25,007	28,858	25,779	27,362	26,775	25,640	23,721
고소득	26,745	25,444	24,661	25,054	24,416	22,807	29,699	26,677	28,402	27,405	26,548	25,277

<표 4-2-1> 연도별 신선 오이 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	23,703	19,607	20,094	18,809	22,033	18,085	28,342	18,658	24,516	25,880	23,531	16,604
중소득	25,119	19,734	22,508	18,263	25,535	20,461	27,421	19,732	25,979	21,019	24,150	19,197
고소득	25,165	19,506	22,710	18,322	23,210	17,798	28,421	21,503	26,123	19,782	25,359	20,123

<표 4-2-2> 연도별 오이 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	1,353	5,364	1,394	4,178	1,421	5,050	1,088	6,633	1,547	5,703	1,315	5,258
중소득	1,444	4,954	1,380	3,899	1,532	4,547	1,437	6,047	1,383	5,756	1,490	4,523
고소득	1,581	5,939	1,951	6,733	1,206	5,009	1,277	5,174	2,279	7,623	1,189	5,154

<표 4-3> 연도별 오이 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	10.9	9.5	10.2	12.9	10.8	11.4
중소득	11.5	10.5	11.3	12.1	12.0	11.4
고소득	11.3	10.5	10.9	12.1	11.8	11.5

<표 4-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	10.6	9.0	9.8	12.6	10.3	11.0	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4
중소득	11.0	10.0	10.7	11.6	11.5	10.9	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
고소득	10.9	9.9	10.5	11.7	11.2	11.1	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4

<표 4-4> 연도별 오이 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.5	100.0	99.2	97.8	97.0	98.6
중소득	98.3	97.9	98.1	98.8	98.6	97.9
고소득	98.1	97.9	98.8	97.9	97.5	98.6

<표 4-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.4	100.0	99.2	97.8	97.0	97.9	23.5	24.1	26.3	18.8	24.8	23.4
중소득	97.8	97.4	97.4	98.6	98.4	97.4	25.8	28.3	27.5	25.3	22.9	25.2
고소득	97.7	97.9	98.8	97.2	97.5	97.2	27.2	32.4	26.2	23.2	29.2	24.8

<표 5-1> 오이 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
30대이하	19,052	15,520	9.7	96.8
40대	25,415	23,277	11.1	98.3
50대	31,948	30,606	12.5	99.3
60대이상	35,176	26,558	13.5	100.0

<표 5-1-1> 오이 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 오이				오이 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	17,635	11,625	9.2	96.4	1,417	3,895	0.6	28.3
40대	23,831	18,409	10.6	98.0	1,584	4,869	0.5	27.6
50대	30,623	23,903	12.2	98.9	1,325	6,703	0.4	21.6
60대이상	33,849	21,976	13.2	100.0	1,327	4,582	0.4	21.1

<표 5-2> 연도별 오이 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	19,052	15,520	19,089	16,546	20,274	18,018	20,364	13,528	17,884	14,413	17,650	15,095
40대	25,415	23,277	24,224	21,690	24,765	24,103	28,393	24,781	25,650	25,748	24,043	20,065
50대	31,948	30,606	28,065	30,552	32,803	29,550	35,906	32,772	32,907	31,766	30,059	28,389
60대이상	35,176	26,558	32,976	23,711	29,241	19,831	38,561	23,836	43,164	35,214	31,939	30,200

<표 5-2-1> 연도별 신선 오이 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	17,635	11,625	17,431	12,548	18,911	14,142	19,108	9,805	16,418	10,703	16,308	10,924
40대	23,831	18,409	22,716	17,426	23,448	20,435	26,889	19,369	23,787	19,656	22,312	15,158
50대	30,623	23,903	26,940	24,404	31,061	22,285	34,556	24,727	31,498	24,948	29,063	23,150
60대이상	33,849	21,976	30,133	15,611	28,242	17,149	38,475	22,890	41,854	29,407	30,543	24,824

<표 5-2-2> 연도별 오이 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	1,417	3,895	1,658	3,997	1,363	3,876	1,256	3,723	1,466	3,711	1,342	4,171
40대	1,584	4,869	1,508	4,264	1,317	3,668	1,503	5,412	1,863	6,092	1,731	4,907
50대	1,325	6,703	1,124	6,148	1,743	7,266	1,351	8,045	1,409	6,819	996	5,238
60대이상	1,327	4,582	2,843	8,100	1,000	2,682	86	946	1,311	5,806	1,396	5,376

<표 5-3> 연도별 오이 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.7	9.6	9.9	10.4	9.4	9.4
40대	11.1	10.4	10.8	11.9	11.5	11.1
50대	12.5	11.1	12.4	13.7	12.9	12.4
60대이상	13.5	11.4	12.4	15.5	15.1	13.3

<표 5-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.2	8.9	9.4	9.9	8.9	8.8	0.6	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6
40대	10.6	9.9	10.2	11.5	11.0	10.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5
50대	12.2	10.8	11.9	13.4	12.6	12.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3
60대이상	13.2	10.7	12.1	15.4	14.6	13.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.5	0.3

<표 5-4> 연도별 오이 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	96.8	97.1	97.5	95.8	96.3	97.3
40대	98.3	98.6	97.9	98.7	98.4	98.0
50대	99.3	99.4	100.0	100.0	98.7	98.3
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 5-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	96.4	96.2	96.5	95.8	96.3	97.3	28.3	31.5	27.8	27.7	26.7	27.9
40대	98.0	98.6	97.6	98.3	98.0	97.3	27.6	27.9	29.0	26.2	26.6	28.2
50대	98.9	99.4	100.0	99.5	98.7	97.1	21.6	22.7	25.1	19.1	21.2	19.7
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	21.1	46.7	10.0	6.2	21.6	21.2

<표 6-1> 오이 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	28,460	27,920	11.0	97.0
3인	26,857	25,211	11.3	99.1
4인	26,135	23,813	11.6	98.2
5인	25,574	22,989	11.2	98.5
6인 이상	22,299	22,507	10.2	97.8

<표 6-1-1> 오이 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 오이				오이 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	27,305	22,683	10.6	96.7	1,154	5,237	0.3	21.1
3인	25,299	19,546	10.8	98.6	1,558	5,665	0.5	26.1
4인	24,659	18,460	11.2	97.8	1,477	5,353	0.5	25.3
5인	24,003	17,450	10.6	98.0	1,571	5,539	0.6	31.2
6인 이상	21,199	16,201	9.7	97.8	1,100	6,307	0.4	23.1

<표 6-2> 연도별 오이 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	28,460	27,920	24,925	27,856	26,504	20,991	32,919	27,294	31,263	36,188	26,687	27,273
3인	26,857	25,211	22,884	21,230	27,514	28,154	28,125	23,624	28,163	27,488	27,601	25,558
4인	26,135	23,813	24,123	23,893	25,938	23,849	29,453	25,987	26,393	25,086	24,770	20,250
5인	25,574	22,989	24,200	19,779	25,087	23,871	28,359	25,402	26,632	24,678	23,591	21,217
6인 이상	22,299	22,507	17,038	13,338	18,525	18,420	26,177	34,606	24,943	24,368	24,812	21,804

<표 6-2-1> 연도별 신선 오이 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	27,305	22,683	23,539	20,905	25,189	16,422	32,310	23,454	29,802	30,152	25,687	22,485
3인	25,299	19,546	21,599	16,409	25,970	21,837	26,911	19,050	25,923	19,804	26,092	20,628
4인	24,659	18,460	22,593	19,426	24,488	19,422	27,924	17,591	25,073	19,718	23,214	16,140
5인	24,003	17,450	21,924	14,674	23,546	18,467	26,892	19,598	25,015	18,016	22,637	16,496
6인 이상	21,199	16,201	16,349	9,164	17,646	13,070	25,125	25,740	23,597	16,967	23,281	16,062

<표 6-2-2> 연도별 오이 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	1,154	5,237	1,386	6,951	1,315	4,569	609	3,839	1,461	6,036	1,000	4,788
3인	1,558	5,665	1,285	4,822	1,544	6,317	1,214	4,574	2,239	7,684	1,509	4,930
4인	1,477	5,353	1,530	4,467	1,450	4,427	1,529	8,396	1,320	5,368	1,555	4,110
5인	1,571	5,539	2,276	5,105	1,541	5,404	1,468	5,804	1,617	6,662	954	4,721
6인 이상	1,100	6,307	689	4,174	880	5,350	1,053	8,866	1,346	7,401	1,531	5,742

<표 6-3> 연도별 오이 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	11.0	9.8	10.0	12.3	11.3	11.4
3인	11.3	9.8	11.3	12.0	11.8	11.4
4인	11.6	10.7	11.3	12.7	11.8	11.6
5인	11.2	10.5	10.9	11.8	12.0	11.0
6인 이상	10.2	9.1	9.0	10.4	11.2	11.3

<표 6-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	10.6	9.3	9.7	12.0	11.0	11.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
3인	10.8	9.3	10.8	11.6	11.2	11.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4
4인	11.2	10.2	10.8	12.2	11.4	11.1	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5
5인	10.6	9.6	10.3	11.3	11.5	10.5	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5
6인 이상	9.7	8.8	8.5	10.1	10.6	10.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5

<표 6-4> 연도별 오이 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	97.0	96.9	96.9	95.3	97.7	98.0
3인	99.1	98.7	99.4	98.8	98.9	99.5
4인	98.2	98.4	98.6	98.3	98.1	97.4
5인	98.5	98.7	98.8	100.0	97.5	97.5
6인 이상	97.8	97.2	94.9	100.0	97.1	100.0

<표 6-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	96.7	96.9	96.9	95.3	96.6	98.0	21.1	25.0	16.9	18.8	21.8	23.0
3인	98.6	98.7	98.8	98.2	98.9	98.4	26.1	29.7	24.3	20.8	30.1	25.7
4인	97.8	97.8	98.3	98.0	98.1	96.8	25.3	26.8	28.0	24.6	23.5	23.5
5인	98.0	98.7	97.6	100.0	97.5	96.2	31.2	36.0	37.3	30.1	22.5	30.0
6인 이상	97.8	97.2	94.9	100.0	97.1	100.0	23.1	27.8	25.6	20.5	17.6	24.0

<표 7-1> 오이 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	26,623	25,199	11.6	98.9
취업주부	26,088	24,939	11.1	97.6

<표 7-1-1> 오이 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 오이				오이 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	25,158	19,896	11.1	98.6	1,465	5,303	0.5	26.6
취업주부	24,643	19,653	10.6	97.1	1,446	5,287	0.5	24.6

<표 7-2> 연도별 오이 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	26,623	25,199	23,102	23,504	26,054	24,352	28,668	24,618	28,689	30,607	26,605	22,914
취업주부	26,088	24,939	24,144	22,366	25,615	24,840	29,729	27,966	26,163	25,622	24,791	23,904

<표 7-2-1> 연도별 신선 오이 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	25,158	19,896	21,520	18,952	24,710	19,936	27,265	16,795	27,283	25,894	25,014	17,905
취업주부	24,643	19,653	22,751	17,355	24,059	19,765	28,476	23,365	24,350	17,783	23,578	19,994

<표 7-2-2> 연도별 오이 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	1,465	5,303	1,582	4,553	1,344	4,416	1,403	7,823	1,406	4,713	1,591	5,009
취업주부	1,446	5,287	1,393	5,012	1,556	5,074	1,253	4,600	1,813	7,838	1,213	3,910

<표 7-3> 연도별 오이 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	11.6	10.2	11.1	12.5	12.2	12.2
취업주부	11.1	10.5	11.0	11.9	11.3	10.7

<표 7-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	11.1	9.6	10.6	12.1	11.7	11.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5
취업주부	10.6	10.0	10.4	11.5	10.9	10.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4

<표 7-4> 연도별 오이 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.9	98.7	99.0	99.5	98.6	98.5
취업주부	97.6	97.7	97.8	97.1	97.7	97.8

<표 7-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.6	98.5	98.7	99.2	98.6	98.2	26.6	29.6	26.3	25.6	25.3	26.3
취업주부	97.1	97.4	97.1	96.8	97.5	96.7	24.6	26.7	27.9	21.1	23.9	23.3

<표 8-1> 오이 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	30,020	26,858	11.8	100.0
고졸	27,340	26,466	11.4	98.4
대졸이상	24,021	20,608	11.3	97.9

<표 8-1-1> 오이 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 오이 및 오이 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 오이				오이 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	29,483	22,833	11.6	99.7	537	4,025	0.2	13.4
고졸	25,757	20,915	10.9	97.9	1,583	5,551	0.5	26.1
대졸이상	22,508	15,558	10.8	97.5	1,514	5,050	0.5	28.3

<표 8-2> 연도별 오이 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	30,020	26,858	27,395	25,074	30,916	27,973	34,466	28,755	28,856	21,933	28,466	30,558
고졸	27,340	26,466	23,645	23,897	26,141	24,552	30,424	28,261	29,078	29,833	27,412	25,786
대졸이상	24,021	20,608	22,676	19,666	24,054	19,773	25,990	21,386	24,927	24,244	22,460	17,973

<표 8-2-1> 연도별 신선 오이 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	29,483	22,833	26,909	21,019	29,877	24,278	34,116	25,136	28,482	18,404	28,031	25,330
고졸	25,757	20,915	21,911	19,214	24,623	19,493	29,039	21,137	27,307	23,577	25,906	21,154
대졸이상	22,508	15,558	21,271	15,992	22,591	15,678	24,455	15,591	23,220	17,996	21,002	12,535

<표 8-2-2> 연도별 오이 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	537	4,025	486	4,055	1,039	3,696	350	3,619	373	3,529	435	5,228
고졸	1,583	5,551	1,735	4,683	1,519	5,059	1,385	7,124	1,770	6,255	1,506	4,632
대졸이상	1,514	5,050	1,405	3,674	1,464	4,095	1,534	5,795	1,707	6,249	1,458	5,437

<표 8-3> 연도별 오이 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	11.8	11.0	11.8	13.1	11.9	11.3
고졸	11.4	10.1	10.8	12.4	12.0	11.9
대졸이상	11.3	10.7	11.3	11.9	11.7	10.9

<표 8-3-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	11.6	10.9	11.6	12.9	11.5	11.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1
고졸	10.9	9.5	10.2	12.0	11.5	11.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5
대졸이상	10.8	10.2	10.7	11.4	11.1	10.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

<표 8-4> 연도별 오이 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고졸	98.4	98.5	98.5	99.0	98.2	97.7
대졸이상	97.9	97.5	97.9	97.1	98.0	98.8

<표 8-4-1> 연도별 신선 오이 및 오이 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 오이						오이 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	13.4	9.8	16.4	13.1	14.8	13.1
고졸	97.9	98.2	98.0	98.7	97.9	96.9	26.1	29.4	29.4	21.7	24.0	25.8
대졸이상	97.5	97.1	97.5	96.7	98.0	98.3	28.3	31.4	26.4	29.3	28.5	26.0



제4장 조미채류

1. 고추
2. 마늘
3. 양파

제4장 조미채류

1. 고추

<표 1-1> 소비자 가구의 고추 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 고추식품	68,926	24,903	13.6	1,172	1,020	7,879	97.9
○ 생고추	28,326	9,641	12.7	817	455	6,653	97.5
- 풋고추	12,597	14,488	4.9	757	407	2,329	88.4
- 홍고추	2,271	10,783	0.7	923	472	424	32.5
- 매운고추	8,437	2,337	4.7	831	523	2,463	74.4
- 파리고추	4,586	1,436	2.2	859	352	1,437	58.2
- 고추기타	435	6,031	0.2	-	-	0	12.7
○ 건고추 및 분쇄	38,629	85,024	0.7	2,968	1,117	1,226	38.4
- 건고추	6,773	99,700	0.1	2,736	1,084	170	6.7
- 고춧가루	31,856	81,936	0.6	3,008	1,113	1,056	34.6
○ 가공식품	1,971	35,294	0.2	-	-	0	15.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 고추 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
□ 고추식품	68,926	24,903	58,872	17,845	78,091	31,738	92,727	35,248	61,741	19,715	53,198	19,968
○ 생고추	28,326	9,641	27,433	5,342	29,541	12,602	33,258	16,168	26,708	6,379	24,690	7,713
- 풋고추	12,597	14,488	12,275	8,052	14,025	19,272	16,570	25,587	10,183	8,370	9,932	11,158
- 홍고추	2,271	10,783	1,598	2,178	2,207	13,343	2,713	16,698	2,741	12,605	2,098	9,091
- 매운고추	8,437	2,337	8,291	1,448	8,061	2,454	9,159	2,871	9,158	3,051	7,517	1,863
- 파리고추	4,586	1,436	4,863	1,201	4,933	1,510	4,523	1,161	4,301	1,947	4,307	1,362
- 고추기타	435	6,031	406	2,370	316	2,006	293	1,235	325	2,079	837	22,467
○ 건고추 및 분쇄	38,629	85,024	29,534	64,075	46,908	115,845	55,480	100,642	33,696	67,998	27,525	76,561
- 건고추	6,773	99,700	3,926	63,182	7,508	152,128	12,296	142,072	6,545	70,899	3,590	70,220
- 고춧가루	31,856	81,936	25,608	64,221	39,400	110,304	43,184	90,589	27,151	67,167	23,935	77,397
○ 가공식품	1,971	35,294	1,904	38,698	1,642	22,378	3,989	99,227	1,337	16,168	983	-

<표 1-3> 연도별 고추 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 고추식품	13.6	14.7	14.0	13.4	13.0	12.7
○ 생고추	12.7	13.7	13.1	12.4	12.2	12.0
- 풋고추	4.9	5.8	5.1	4.6	4.7	4.4
- 홍고추	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
- 매운고추	4.7	4.7	4.7	4.7	4.6	4.5
- 파리고추	2.2	2.3	2.3	2.2	2.0	2.2
- 고추기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
○ 건고추 및 분쇄	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.5
- 건고추	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 고춧가루	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5
○ 가공식품	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 1-4> 연도별 고추 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 고추식품	1,172	1,020	7,879	1,128	732	1,345	1,267	1,304	1,439
○ 생고추	817	455	6,653	860	406	1,095	751	333	1,176
- 풋고추	757	407	2,329	804	407	453	716	311	392
- 홍고추	923	472	424	995	435	61	890	364	63
- 매운고추	831	523	2,463	897	421	332	684	339	432
- 파리고추	859	352	1,437	877	362	249	868	307	289
- 고추기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0
○ 건고추 및 분쇄	2,968	1,117	1,226	2,306	675	250	3,574	1,513	263
- 건고추	2,736	1,084	170	2,104	710	34	3,467	1,501	32
- 고춧가루	3,008	1,113	1,056	2,338	665	216	3,589	1,518	231

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 고추식품	1,466	1,424	1,643	988	753	1,697	1,013	888	1,755
○ 생고추	861	453	1,329	831	480	1,519	783	603	1,534
- 풋고추	803	395	432	730	400	519	733	522	533
- 홍고추	1,027	516	75	782	500	100	919	544	125
- 매운고추	885	526	543	886	550	602	804	780	554
- 파리고추	860	343	279	912	415	298	779	334	322
- 고추기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0
○ 건고추 및 분쇄	4,025	1,281	314	2,328	1,201	178	2,606	917	221
- 건고추	3,784	940	44	1,974	1,432	32	2,352	838	28
- 고춧가루	4,064	1,326	270	2,406	1,135	146	2,643	924	193

<표 1-5> 연도별 고추 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 고추식품	97.9	97.9	98.4	97.6	98.2	97.6
○ 생고추	97.5	97.3	98.2	97.0	97.7	97.4
- 풋고추	88.4	91.2	89.5	87.2	88.1	86.1
- 홍고추	32.5	34.9	31.6	32.2	33.0	31.0
- 매운고추	74.4	71.3	74.3	76.5	73.3	76.7
- 파리고추	58.2	61.7	60.0	55.9	57.2	55.9
- 고추기타	12.7	15.2	12.5	11.7	11.4	12.8
○ 건고추 및 분쇄	38.4	40.3	39.1	41.5	38.3	32.7
- 건고추	6.7	7.1	5.4	8.3	8.3	4.7
- 고춧가루	34.6	36.3	36.4	37.0	33.0	30.2
○ 가공식품	15.2	15.9	15.8	15.5	13.1	15.5

<표 2-1> 연도별 고추 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	5,744	17,308	1.1	1,167	887	7,879	55.9
12월	2,444	10,977	0.8	1,110	847	409	46.8
1월	2,041	3,212	0.9	1,012	621	432	52.1
2월	2,159	4,707	0.8	1,275	777	369	47.1
3월	2,779	4,157	1.1	1,191	724	669	55.5
4월	2,752	4,372	1.2	1,003	681	668	59.5
5월	2,809	4,464	1.3	838	649	796	62.9
6월	3,133	4,887	1.5	904	846	771	64.4
7월	2,986	4,594	1.5	893	782	752	63.2
8월	9,377	31,481	1.5	1,047	932	835	63.7
9월	16,338	46,107	1.2	1,534	1,199	831	57.8
10월	11,318	41,832	1.0	1,485	1,312	757	52.8
11월	10,788	46,910	0.8	1,714	1,278	590	44.9

<표 2-1-1> 고추 유형에 따른 월별 구매특성 : 생고추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	2,361	5,686	1.1	833	413	6,653	53.6
12월	1,308	1,144	0.7	843	359	362	44.6
1월	1,748	1,468	0.9	924	382	415	50.9
2월	1,654	1,237	0.8	1,094	473	333	45.5
3월	2,247	2,302	1.0	1,047	448	614	54.4
4월	2,271	1,930	1.1	892	486	624	58.4
5월	2,240	1,171	1.3	748	448	758	62.1
6월	2,363	1,417	1.4	703	417	705	63.6
7월	2,286	2,032	1.4	698	373	697	62.3
8월	4,118	17,109	1.4	687	337	700	61.9
9월	4,273	19,970	1.1	823	476	562	53.1
10월	2,556	15,071	0.9	748	393	540	48.3
11월	1,261	3,380	0.6	789	360	343	38.2

<표 2-1-2> 고추 유형에 따른 월별 구매특성 : 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
월평균	164	12,656	0.0	1.8
12월	68	4,052	0.0	1.6
1월	66	2,653	0.0	1.9
2월	66	3,164	0.0	2.1
3월	67	2,846	0.0	1.8
4월	49	2,821	0.0	1.5
5월	40	1,728	0.0	1.2
6월	41	4,087	0.0	1.3
7월	46	1,717	0.0	1.5
8월	1,183	105,646	0.0	2.4
9월	200	16,974	0.0	2.0
10월	84	4,058	0.0	2.0
11월	61	2,129	0.0	1.9

<표 2-1-2> 고추 유형에 따른 월별 구매특성 : 건고추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	566	30,060	0.0	1,749	376	170	0.6
12월	3	535	0.0	1,853	-	1	0.2
1월	16	2,759	0.0	1,478	-	2	0.3
2월	15	143	0.0	632	-	1	0.2
3월	13	392	0.0	2,359	-	3	0.2
4월	14	1,256	0.0	847	71	3	0.3
5월	59	1,916	0.0	1,110	220	5	0.2
6월	21	3,817	0.0	1,119	168	3	0.4
7월	38	8,092	0.0	700	283	2	0.3
8월	1,563	83,157	0.0	2,394	657	37	1.4
9월	3,544	111,731	0.0	2,839	854	75	2.5
10월	1,223	96,678	0.0	3,148	1,448	27	1.1
11월	286	50,245	0.0	2,513	807	11	0.6

<표 2-1-3> 고추유형에 따른 월별 구매특성 : 고춧가루

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	2,655	45,481	0.0	2,829	1,007	1,056	4.3
12월	1,066	46,212	0.0	2,770	858	46	3.1
1월	218	16,622	0.0	2,607	1,255	15	1.4
2월	424	21,042	0.0	2,475	882	35	1.9
3월	451	15,867	0.0	2,938	1,089	52	2.2
4월	419	23,629	0.0	2,571	1,031	41	1.9
5월	481	22,281	0.0	2,662	1,036	33	2.2
6월	711	23,554	0.0	2,864	1,111	63	2.5
7월	616	21,060	0.0	3,182	791	53	2.7
8월	2,512	71,223	0.1	2,845	1,094	98	4.6
9월	8,321	91,795	0.1	2,933	912	194	10.1
10월	7,456	96,133	0.1	3,104	1,050	190	8.5
11월	9,180	96,357	0.1	2,999	975	236	10.7

<표 2-2> 연도별 고추 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	5,744	17,308	4,906	13,396	6,508	20,449	7,727	24,557	5,145	14,518	4,433	13,622
12월	2,444	10,977	2,819	12,259	1,999	7,085	3,001	13,719	2,368	11,186	2,034	10,638
1월	2,041	3,212	1,951	2,015	2,195	3,317	2,239	6,752	1,981	1,793	1,842	2,185
2월	2,159	4,707	2,142	2,116	1,717	2,743	3,087	10,133	2,257	3,590	1,593	4,955
3월	2,779	4,157	3,163	4,890	2,412	2,621	3,425	8,203	2,770	3,183	2,124	1,887
4월	2,752	4,372	3,314	4,810	2,370	2,237	3,051	5,248	2,869	6,720	2,156	2,845
5월	2,809	4,464	3,176	3,030	2,499	4,853	3,254	6,095	2,790	6,222	2,325	2,122
6월	3,133	4,887	2,952	2,134	3,054	4,029	3,868	7,522	3,300	7,683	2,492	3,068
7월	2,986	4,594	3,445	5,937	2,812	3,148	3,185	5,924	2,912	4,805	2,577	3,156
8월	9,377	31,481	4,335	17,345	11,303	40,185	16,577	59,184	9,535	23,294	5,135	17,395
9월	16,338	46,107	9,773	29,035	18,229	52,696	25,177	69,081	16,035	40,937	12,477	38,787
10월	11,318	41,832	11,662	36,000	15,362	62,401	15,230	54,198	6,417	25,653	7,921	30,906
11월	10,788	46,910	10,142	41,181	14,139	60,073	10,632	48,630	8,508	39,146	10,522	45,522

<표 2-2-1> 연도별 생고추 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,361	5,686	2,286	3,417	2,462	6,957	2,771	8,739	2,226	4,046	2,058	5,271
12월	1,308	1,144	1,323	794	1,479	1,081	1,262	1,198	1,373	970	1,104	1,679
1월	1,748	1,468	1,772	831	1,931	2,265	1,622	1,458	1,792	1,011	1,622	1,773
2월	1,654	1,237	1,832	1,215	1,468	1,413	1,842	1,162	1,870	1,468	1,258	926
3월	2,247	2,302	2,355	1,509	2,093	1,221	2,584	5,515	2,320	1,816	1,885	1,448
4월	2,271	1,930	2,636	1,240	2,120	1,226	2,417	2,241	2,322	3,226	1,858	1,718
5월	2,240	1,171	2,807	1,190	1,888	992	2,371	1,613	2,059	1,255	2,075	804
6월	2,363	1,417	2,588	1,064	2,363	1,826	2,575	1,345	2,217	1,348	2,075	1,501
7월	2,286	2,032	2,651	3,727	2,325	1,105	2,251	2,570	2,045	1,131	2,157	1,626
8월	4,118	17,109	2,190	2,001	5,108	27,273	6,210	34,041	4,223	12,470	2,862	9,762
9월	4,273	19,970	3,261	13,878	4,486	20,884	6,642	36,709	3,479	13,121	3,497	15,259
10월	2,556	15,071	2,811	12,486	3,021	21,918	2,228	15,495	1,995	8,383	2,725	17,073
11월	1,261	3,380	1,206	1,066	1,259	2,281	1,254	1,521	1,015	2,356	1,572	9,676

<표 2-2-2> 연도별 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	164	12,666	159	12,819	137	10,957	332	27,443	111	6,957	82	5,085
12월	68	4,052	48	3,315	89	4,723	88	4,422	79	4,665	37	3,107
1월	66	2,653	62	1,812	79	4,806	64	2,742	39	1,683	87	2,223
2월	66	3,164	77	2,737	48	2,142	89	5,033	56	3,391	58	2,518
3월	67	2,846	89	2,587	54	1,002	57	3,146	71	3,564	66	3,982
4월	49	2,821	59	2,331	40	3,657	39	4,056	62	2,232	43	1,827
5월	40	1,728	41	1,689	21	945	44	750	57	3,226	40	2,080
6월	41	4,087	49	9,985	34	2,272	37	3,576	49	3,390	37	1,262
7월	46	1,717	33	1,130	72	2,654	65	1,628	29	1,738	30	1,414
8월	1,183	105,646	1,164	95,112	531	71,126	3,255	294,541	588	36,742	369	30,709
9월	200	16,974	147	26,751	490	33,029	90	2,426	214	18,543	56	4,124
10월	84	4,058	84	4,887	102	3,459	88	4,395	44	2,790	102	4,760
11월	61	2,129	49	1,547	82	1,788	75	2,605	39	1,471	59	3,235

<표 2-2-3> 연도별 건고추 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	566	30,060	393	16,346	683	47,421	1,230	51,964	545	23,732	326	27,432
12월	3	535	2	-	-	-	-	-	4	-	4	1,605
1월	16	2,759	-	-	9	1,994	4	-	36	6,284	-	-
2월	15	143	5	349	4	-	11	368	57	-	-	-
3월	13	392	5	382	18	-	25	-	12	1,577	7	-
4월	14	1,256	23	1,682	7	-	10	1,881	11	2,717	17	-
5월	59	1,916	3	-	13	1,640	-	-	199	-	19	6,025
6월	21	3,817	-	-	8	1,478	6	339	56	5,672	16	7,778
7월	38	8,092	-	-	8	1,442	154	33,855	30	5,162	-	-
8월	1,563	83,157	58	7,786	1,916	147,338	3,001	102,283	1,978	60,569	862	97,807
9월	3,544	111,731	2,890	75,164	3,929	160,508	6,171	173,523	2,810	80,438	1,920	69,021
10월	1,223	96,678	753	38,605	1,367	175,019	2,649	121,535	882	83,747	462	64,485
11월	286	50,245	187	39,496	228	32,218	265	85,860	469	38,622	282	55,027

<표 2-2-4> 연도별 고춧가루 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	2,655	45,481	2,134	35,962	3,283	54,018	3,599	56,698	2,263	41,530	1,995	39,199
12월	1,066	46,212	1,446	43,262	431	46,754	1,650	46,875	912	46,684	889	47,486
1월	218	16,622	117	15,148	176	19,051	548	32,952	113	9,321	134	6,636
2월	424	21,042	227	7,968	197	13,754	1,145	38,555	274	13,986	277	30,949
3월	451	15,867	714	19,900	247	14,235	760	28,449	367	11,713	167	5,039
4월	419	23,629	595	25,845	203	11,607	585	26,110	473	41,332	238	13,248
5월	481	22,281	324	21,058	576	25,544	839	29,128	476	21,127	191	14,549
6월	711	23,554	314	9,368	648	16,468	1,250	36,726	978	41,358	364	13,848
7월	616	21,060	761	24,784	408	17,587	715	26,842	808	20,663	390	15,425
8월	2,512	71,223	922	39,969	3,749	100,608	4,112	91,259	2,736	64,627	1,043	59,652
9월	8,321	91,795	3,474	56,472	9,324	104,638	12,275	115,301	9,532	83,825	7,003	98,738
10월	7,456	96,133	8,014	83,535	10,872	155,158	10,265	103,414	3,497	66,587	4,631	71,970
11월	9,180	96,357	8,699	84,231	12,569	122,809	9,040	104,761	6,984	77,132	8,609	92,851

<표 2-3> 연도별 고추 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1
12월	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7
1월	0.9	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9
2월	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7
3월	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0
4월	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.0
5월	1.3	1.6	1.2	1.3	1.2	1.3
6월	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.3
7월	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4
8월	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.4
9월	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
10월	1.0	1.1	1.1	0.9	0.9	1.0
11월	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8

<표 2-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	1.3	1.6	1.2	1.3	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	1.4	1.6	1.4	1.5	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	1.4	1.6	1.4	1.5	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 고추 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,167	887	7,879	1,141	623	1,345	1,192	915	1,439
12월	1,110	847	409	1,150	672	65	895	472	81
1월	1,012	621	432	939	286	61	899	478	102
2월	1,275	777	369	1,209	623	84	810	375	31
3월	1,191	724	669	1,336	563	106	1,041	519	102
4월	1,003	681	668	1,242	602	122	776	476	111
5월	838	649	796	900	458	148	752	613	138
6월	904	846	771	807	513	125	815	689	145
7월	893	782	752	775	480	146	950	582	114
8월	1,047	932	835	822	541	122	1,239	1,138	167
9월	1,534	1,199	831	1,312	720	100	1,805	1,723	172
10월	1,485	1,312	757	1,404	1,038	168	1,976	1,913	147
11월	1,714	1,278	590	1,801	981	98	2,350	2,006	129

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,465	1,347	1,643	1,028	721	1,697	1,008	830	1,755
12월	1,452	1,666	81	1,171	723	89	885	703	93
1월	1,083	930	72	1,275	628	93	863	782	104
2월	1,898	1,427	97	1,497	798	77	961	660	80
3월	1,486	1,156	166	1,125	677	167	967	707	128
4월	1,141	941	159	819	450	146	1,035	936	130
5월	959	820	178	700	467	176	878	886	156
6월	1,146	1,396	155	940	771	170	810	859	176
7월	1,097	1,352	136	863	768	175	778	728	181
8월	1,407	1,468	155	930	839	207	834	673	184
9월	2,182	1,684	179	1,099	809	177	1,269	1,057	203
10월	1,947	1,688	134	915	935	121	1,181	987	187
11월	1,782	1,631	131	999	788	99	1,639	985	133

<표 2-4-1> 연도별 생고추 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	833	413	6,653	882	352	1,095	760	321	1,176
12월	843	359	362	880	278	51	810	339	76
1월	924	382	415	939	286	61	823	290	97
2월	1,094	473	333	1,049	417	73	810	375	31
3월	1,047	448	614	1,205	479	88	935	366	94
4월	892	486	624	1,125	492	108	718	346	107
5월	748	448	758	844	368	142	595	269	125
6월	703	417	705	666	206	114	632	261	131
7월	698	373	697	671	263	135	826	296	107
8월	687	337	700	646	243	106	764	351	134
9월	823	476	562	889	416	62	779	395	114
10월	748	393	540	770	456	110	746	302	96
11월	789	360	343	897	316	45	678	267	64

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	860	391	1,329	864	434	1,519	800	565	1,534
12월	729	312	66	1,050	478	83	749	389	86
1월	884	375	68	1,233	523	90	740	434	99
2월	1,343	488	82	1,375	495	72	892	590	75
3월	1,206	518	150	1,026	395	161	864	484	121
4월	921	413	147	779	367	141	915	809	121
5월	819	411	169	655	345	171	829	845	151
6월	687	305	137	820	576	157	712	737	166
7월	650	499	120	707	455	164	634	352	171
8월	663	296	116	704	412	178	660	384	166
9월	866	469	104	759	414	130	821	688	152
10월	752	297	81	664	357	102	810	551	151
11월	802	309	89	594	386	70	975	521	75

<표 2-4-2> 연도별 건고추 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,749	376	170	1,641	298	34	1,926	597	32
12월	1,853	-	1	-	-	0	-	-	0
1월	1,478	-	2	-	-	0	2,933	-	1
2월	632	-	1	3,160	-	1	-	-	0
3월	2,359	-	3	2,686	-	1	2,167	-	1
4월	847	71	3	2,250	354	2	-	-	0
5월	1,110	220	5	-	-	0	1,439	882	3
6월	1,119	168	3	-	-	0	-	-	0
7월	700	283	2	-	-	0	-	-	0
8월	2,394	657	37	1,856	911	2	3,145	891	8
9월	2,839	854	75	1,904	663	19	4,031	1,257	11
10월	3,148	1,448	27	2,435	873	7	4,800	1,535	5
11월	2,513	807	11	2,125	177	2	2,675	2,007	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	2,489	434	44	1,231	466	32	1,710	243	28
12월	-	-	0	-	-	0	5,560	-	1
1월	-	-	0	1,500	-	1	-	-	0
2월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
3월	6,940	-	1	-	-	0	-	-	0
4월	-	-	0	1,987	-	1	-	-	0
5월	-	-	0	1,167	-	1	1,833	-	1
6월	-	-	0	2,275	672	2	2,200	-	1
7월	3,500	1,414	2	-	-	0	-	-	0
8월	3,274	579	12	1,695	596	10	2,003	310	5
9월	4,090	649	20	1,933	1,289	11	2,238	413	14
10월	3,460	1,163	7	2,880	3,040	5	2,167	629	3
11월	3,625	530	2	1,333	-	1	2,806	1,318	3

<표 2-4-3> 연도별 고춧가루 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	2,829	1,007	1,056	2,021	538	216	2,683	907	231
12월	2,770	858	46	2,132	775	14	2,186	275	5
1월	2,607	1,255	15	-	-	0	2,255	984	4
2월	2,475	882	35	2,188	697	10	-	-	0
3월	2,938	1,089	52	1,938	489	17	2,309	443	7
4월	2,571	1,031	41	2,127	667	12	2,324	871	4
5월	2,662	1,036	33	2,217	414	6	2,506	792	10
6월	2,864	1,111	63	2,270	456	11	2,527	1,043	14
7월	3,182	791	53	2,054	689	11	2,850	590	7
8월	2,845	1,094	98	2,013	490	14	3,173	1,295	25
9월	2,933	912	194	2,098	434	19	3,774	1,599	47
10월	3,104	1,050	190	2,630	697	51	4,236	1,464	46
11월	2,999	975	236	2,586	641	51	4,061	1,526	62

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	4,170	1,327	270	2,643	1,257	146	2,627	1,006	193
12월	4,634	1,443	15	2,848	1,354	6	2,050	442	6
1월	4,466	1,089	4	3,023	2,365	2	3,290	1,838	5
2월	4,933	957	15	3,256	1,902	5	1,996	855	5
3월	3,920	1,894	15	3,785	1,200	6	2,739	1,417	7
4월	3,834	1,372	12	1,920	1,163	4	2,647	1,081	9
5월	3,595	1,759	9	2,507	1,215	4	2,484	999	4
6월	4,637	1,523	18	2,419	1,351	11	2,466	1,181	9
7월	4,584	855	14	3,193	721	11	3,229	1,098	10
8월	3,776	1,527	27	2,651	1,498	19	2,609	662	13
9월	3,976	902	55	2,073	748	36	2,746	875	37
10월	3,819	1,254	46	2,048	932	14	2,787	904	33
11월	3,869	1,346	40	2,000	636	28	2,480	725	55

<표 2-5> 고추 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	55.9	58.2	57.6	55.4	54.9	53.3
12월	46.8	50.1	50.6	46.7	42.4	44.2
1월	52.1	58.2	55.2	47.5	48.2	51.5
2월	47.1	52.6	49.5	46.0	46.4	41.0
3월	55.5	58.0	56.8	52.9	57.8	51.9
4월	59.5	59.0	59.0	62.5	62.3	54.6
5월	62.9	66.9	62.5	62.0	59.6	63.6
6월	64.4	69.1	65.0	64.6	61.9	61.3
7월	63.2	64.9	61.0	65.9	63.0	61.3
8월	63.7	62.3	65.7	62.3	66.0	62.2
9월	57.8	54.8	60.9	58.2	58.6	56.3
10월	52.8	56.3	56.3	52.1	49.8	49.5
11월	44.9	46.2	48.9	44.5	42.5	42.5

<표 2-5-1> 생고추 및 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	53.6	56.0	55.3	52.8	52.6	51.4	1.8	1.8	1.9	1.7	1.7	1.7
12월	44.6	47.2	49.2	43.4	40.4	42.8	1.6	1.7	1.6	2.1	1.6	1.0
1월	50.9	56.8	54.1	45.8	47.1	50.6	1.9	1.7	1.7	1.7	1.4	2.8
2월	45.5	50.2	47.9	44.7	45.0	39.5	2.1	2.3	2.3	2.1	1.6	2.1
3월	54.4	56.3	55.2	52.4	56.9	51.4	1.8	2.7	1.9	1.4	1.6	1.6
4월	58.4	57.8	58.5	61.3	61.0	53.3	1.5	2.1	1.0	1.0	1.6	1.7
5월	62.1	66.4	61.6	61.2	58.9	62.3	1.2	1.6	0.9	1.4	1.1	1.1
6월	63.6	68.7	63.4	64.0	61.2	60.7	1.3	0.7	1.6	1.1	1.7	1.1
7월	62.3	64.3	60.0	64.3	62.2	60.9	1.5	1.1	2.1	1.7	1.1	1.1
8월	61.9	61.0	64.4	59.7	63.7	60.5	2.4	3.3	1.6	2.1	2.7	2.4
9월	53.1	51.1	56.3	52.5	53.2	52.6	2.0	1.4	2.6	1.9	2.4	1.9
10월	48.3	51.6	51.9	45.7	46.2	46.0	2.0	1.6	2.8	2.0	1.9	1.9
11월	38.2	40.0	40.7	38.8	35.4	36.0	1.9	2.0	2.4	1.9	1.3	2.1

<표 2-5-2> 건고추 및 고춧가루 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.6	0.8	0.6	0.9	0.8	0.5	4.3	4.5	4.4	4.9	4.1	3.6
12월	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	3.1	4.8	1.4	4.0	2.8	2.3
1월	0.3	0.0	0.3	0.1	0.6	0.0	1.4	1.4	1.0	2.1	1.0	1.3
2월	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	1.9	2.8	1.9	1.9	1.6	1.3
3월	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	2.2	3.1	1.4	2.4	2.0	1.9
4월	0.3	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9	2.3	1.1	2.1	2.1	1.9
5월	0.2	0.1	0.4	0.0	0.1	0.3	2.2	1.7	2.4	3.1	2.0	1.6
6월	0.4	0.0	0.3	0.3	0.6	0.3	2.5	2.3	2.8	2.7	2.7	1.9
7월	0.3	0.1	0.3	0.4	0.6	0.1	2.7	3.7	1.7	3.1	3.0	1.9
8월	1.4	1.0	1.3	1.7	2.3	0.7	4.6	2.7	5.1	7.1	5.7	2.6
9월	2.5	3.1	1.6	3.3	2.6	2.0	10.1	8.3	10.7	11.7	11.0	8.8
10월	1.1	1.4	1.0	1.6	1.1	0.4	8.5	10.1	9.7	10.7	5.1	7.1
11월	0.6	0.7	1.0	0.4	0.6	0.4	10.7	10.8	13.5	8.3	10.2	10.8

<표 3-1> 고추 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	4,038	6,646	1.7	1,186	890	1,086	46.2
전통시장	16,938	19,214	3.4	1,031	952	2,687	53.5
기업형슈퍼	5,698	4,798	2.7	1,048	829	1,261	62.2
소형슈퍼	6,161	4,257	3.1	930	728	1,024	65.2
전문점	2,696	17,463	0.6	1,166	1,154	551	18.7
무점포	28,646	89,110	0.6	2,046	1,260	831	27.5
백화점	416	4,392	0.1	1,331	644	161	4.3
기타	4,333	19,137	1.4	1,227	1,090	278	40.8

<표 3-1-1> 고추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 생고추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,942	1,083	1.6	957	412	994	45.2
전통시장	7,826	7,539	3.1	705	351	2,304	51.8
기업형슈퍼	4,590	1,826	2.6	848	427	1,157	61.6
소형슈퍼	5,375	2,256	3.1	815	453	971	64.8
전문점	1,224	3,943	0.6	867	609	491	16.9
무점포	4,698	43,787	0.4	817	492	364	17.6
백화점	279	987	0.1	1,272	563	156	4.1
기타	1,392	4,445	1.1	736	423	216	34.4

<표 3-1-2> 고추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
대형마트	82	2,888	0.0	1.5
전통시장	581	19,854	0.1	5.0
기업형슈퍼	99	8,100	0.0	1.3
소형슈퍼	109	11,506	0.0	1.6
전문점	125	2,455	0.0	2.4
무점포	685	78,631	0.0	1.1
백화점	15	1,365	0.0	0.3
기타	283	17,591	0.1	4.4

<표 3-1-3> 고추 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 건고추

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	474	58,058	0.0	2,950	1,328	19	1.4
전통시장	998	66,822	0.0	2,658	984	40	1.4
기업형슈퍼	69	17,113	0.0	2,708	562	6	0.3
소형슈퍼	82	29,363	0.0	4,460	575	5	0.2
전문점	575	113,597	0.0	3,012	835	8	0.4
무점포	4,356	103,764	0.0	2,615	614	81	2.5
백화점	187	44,336	0.0	2,705	643	2	0.4
기타	428	43,052	0.0	2,201	149	9	1.1

<표 3-1-4> 고추유형에 따른 구입처별 구매특성 : 고춧가루

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	540	11,683	0.0	3,486	1,054	73	2.6
전통시장	7,533	61,593	0.2	2,959	1,117	343	7.7
기업형슈퍼	941	23,565	0.0	3,034	1,123	98	3.3
소형슈퍼	612	20,848	0.0	2,774	1,272	48	2.2
전문점	1,002	57,590	0.0	3,613	1,076	52	1.5
무점포	18,907	98,999	0.1	2,907	936	386	11.7
백화점	152	13,074	0.0	2,262	92	3	0.3
기타	2,230	45,716	0.2	2,986	1,104	53	13.0

<표 3-2> 연도별 고추 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	4,038	6,646	4,490	5,319	4,696	13,275	4,353	6,216	3,719	5,263	2,933	3,157
전통시장	16,938	19,214	17,810	16,061	19,089	22,246	23,835	27,873	12,827	15,289	11,129	14,603
기업형슈퍼	5,698	4,798	5,855	7,530	4,942	3,306	6,558	4,304	5,796	6,173	5,338	2,676
소형슈퍼	6,161	4,257	6,285	4,578	6,779	6,305	5,836	3,914	6,167	3,547	5,738	2,939
전문점	2,696	17,463	2,515	16,907	3,401	25,375	3,139	20,054	2,673	15,110	1,751	9,867
무점포	28,646	89,110	13,627	54,635	36,121	136,333	45,738	124,319	24,913	62,882	22,828	67,322
백화점	416	4,392	900	11,853	433	2,520	391	5,530	220	896	138	1,162
기타	4,333	19,137	7,390	29,181	2,629	11,944	2,875	14,015	5,426	19,104	3,344	21,441

<표 3-2-1> 연도별 생고추 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	2,942	1,083	3,563	1,105	3,112	1,133	2,958	1,179	2,698	1,110	2,382	887
전통시장	7,826	7,539	9,846	7,658	7,474	4,781	8,767	12,773	6,492	4,593	6,551	7,888
기업형슈퍼	4,590	1,826	4,146	1,133	4,138	1,284	5,431	2,758	4,643	2,306	4,592	1,651
소형슈퍼	5,375	2,256	5,157	1,458	5,779	4,383	4,985	1,280	5,690	2,920	5,264	1,238
전문점	1,224	3,943	1,137	6,965	1,151	1,337	1,462	7,144	1,486	3,319	887	952
무점포	4,698	43,787	1,489	12,527	6,054	78,016	8,386	72,764	3,521	24,489	4,038	31,140
백화점	279	987	403	970	374	1,004	267	1,086	220	896	129	978
기타	1,392	4,445	1,692	6,870	1,458	5,071	1,003	1,311	1,959	7,760	849	1,212

<표 3-2-2> 연도별 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	82	2,888	73	3,496	96	2,929	65	2,970	105	2,635	67	2,408
전통시장	581	19,854	401	11,166	1,099	36,976	768	35,425	222	2,802	415	12,900
기업형슈퍼	99	8,100	110	6,133	57	3,654	53	2,066	210	24,888	63	3,759
소형슈퍼	109	11,506	56	739	65	571	195	31,383	176	23,242	51	1,598
전문점	125	2,455	78	4,155	133	2,303	179	3,377	105	1,163	128	1,278
무점포	685	78,631	57	6,683	97	5,188	2,632	308,954	433	38,123	205	34,205
백화점	15	1,365	20	2,172	-	-	16	1,923	-	-	9	-
기타	283	17,591	1,109	73,218	95	4,939	82	4,691	84	3,300	44	1,807

<표 3-2-3> 연도별 건고추 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	474	58,058	420	41,785	1,031	146,558	379	48,993	312	30,337	227	22,619
전통시장	998	66,822	826	54,039	1,307	112,205	1,582	72,737	611	44,311	664	50,819
기업형슈퍼	69	17,113	17	2,646	141	39,258	158	41,457	20	2,202	9	-
소형슈퍼	82	29,363	33	12,092	101	28,991	-	-	6	-	188	76,368
전문점	575	113,597	-	-	403	152,034	693	79,903	630	108,853		
무점포	4,356	103,764	2,425	60,498	4,525	174,679	9,240	145,831	3,626	66,658	1,964	71,153
백화점	187	44,336	187	44,336	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	428	43,052	18	2,548	-	-	245	60,007	1,340	72,402	538	80,302

<표 3-2-4> 연도별 고춧가루 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	540	11,683	434	16,743	457	10,265	951	9,671	603	15,168	257	6,566
전통시장	7,533	61,593	6,737	57,399	9,208	69,395	12,718	73,753	5,502	53,986	3,499	53,429
기업형슈퍼	941	23,565	1,581	45,421	607	11,365	917	12,776	924	37,909	675	10,356
소형슈퍼	612	20,848	1,039	30,001	834	40,374	657	21,829	295	7,311	235	4,727
전문점	1,002	57,590	1,300	51,833	1,714	103,032	807	41,145	452	53,464	735	38,476
무점포	18,907	98,999	9,656	73,334	25,445	153,235	25,480	109,817	17,333	72,769	16,621	85,838
백화점	152	13,074	289	34,766	59	1,697	108	2,758	-	-	-	-
기타	2,230	45,716	4,572	63,297	1,075	32,837	1,546	35,006	2,043	38,521	1,913	58,919

<표 3-3> 연도별 고추 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.7	2.0	1.9	1.6	1.5	1.4
전통시장	3.4	4.2	3.6	3.3	2.9	2.8
기업형슈퍼	2.7	2.6	2.5	2.9	2.6	2.8
소형슈퍼	3.1	3.1	3.4	2.9	3.1	3.1
전문점	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5
무점포	0.6	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
기타	1.4	1.5	1.3	1.3	1.4	1.3

<표 3-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.6	1.9	1.8	1.5	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	3.1	4.0	3.3	3.0	2.7	2.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	2.6	2.5	2.4	2.8	2.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	3.1	3.0	3.3	2.8	3.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1

<표 3-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1

<표 3-4> 연도별 고추 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,186	890	1,086	1,188	584	198	1,070	830	160
전통시장	1,031	952	2,687	1,021	718	572	1,139	1,202	583
기업형슈퍼	1,048	829	1,261	1,062	600	132	1,029	875	165
소형슈퍼	930	728	1,024	1,025	624	130	901	835	195
전문점	1,166	1,154	551	1,043	754	82	1,221	1,379	107
무점포	2,046	1,260	831	1,633	892	129	3,119	1,862	128
백화점	1,331	644	161	1,334	616	43	1,158	447	42
기타	1,227	1,090	278	1,215	944	59	1,078	1,241	59

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,551	1,518	187	1,073	712	328	1,050	805	213
전통시장	1,322	1,402	583	820	674	394	855	766	555
기업형슈퍼	1,246	1,282	274	1,000	714	355	901	674	335
소형슈퍼	994	638	208	909	818	239	822	723	252
전문점	1,299	1,397	123	908	809	135	1,359	1,432	104
무점포	2,593	1,634	208	1,330	866	150	1,552	1,046	216
백화점	1,677	864	25	1,321	657	34	1,162	636	17
기타	1,668	1,443	35	1,000	677	62	1,172	1,145	63

<표 3-4-1> 연도별 생고추 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	957	412	994	1,080	479	176	871	341	147
전통시장	705	351	2,304	781	366	489	682	276	477
기업형슈퍼	848	427	1,157	867	363	113	791	318	149
소형슈퍼	815	453	971	851	378	114	733	331	184
전문점	867	609	491	813	351	70	678	275	91
무점포	817	492	364	791	366	52	832	403	33
백화점	1,272	563	156	1,224	467	40	1,158	447	42
기타	736	423	216	664	175	41	737	430	53

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,007	434	162	953	428	311	876	377	198
전통시장	739	364	480	656	352	355	669	395	503
기업형슈퍼	886	441	247	894	476	335	801	540	313
소형슈퍼	941	519	200	826	485	232	726	550	241
전문점	824	395	107	807	636	128	1,211	1,386	95
무점포	919	580	87	747	466	76	797	646	116
백화점	1,494	610	23	1,321	657	34	1,162	636	17
기타	759	320	23	767	502	48	752	689	51

<표 3-4-2> 연도별 건고추 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,950	1,328	19	1,849	948	6	3,308	1,463	4
전통시장	2,658	984	40	2,278	861	9	2,595	1,989	9
기업형슈퍼	2,708	562	6	1,750	-	1	3,000	-	1
소형슈퍼	4,460	575	5	2,500	-	1	5,375	2,298	2
전문점	3,012	835	8	-	-	0	3,478	886	3
무점포	2,615	614	81	1,959	504	14	3,859	838	13
백화점	2,705	643	2	2,705	643	2	-	-	0
기타	2,201	149	9	2,840	-	1	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	3,513	159	2	3,004	2,328	3	3,078	1,741	4
전통시장	4,300	550	10	1,646	740	4	2,469	778	8
기업형슈퍼	4,954	2,809	2	1,987	-	1	1,850	-	1
소형슈퍼	-	-	0	8,300	-	1	1,667	-	1
전문점	4,059	1,331	2	1,500	289	3	-	-	0
무점포	3,488	816	27	1,652	534	16	2,117	377	11
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	4,250	-	1	1,584	167	4	2,333	577	3

<표 3-4-3> 연도별 고춧가루 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	3,486	1,054	73	2,131	490	16	3,328	1,335	9
전통시장	2,959	1,117	343	2,452	635	74	3,251	1,520	97
기업형슈퍼	3,034	1,123	98	2,244	385	18	3,266	1,291	15
소형슈퍼	2,774	1,272	48	2,254	645	15	3,343	1,175	9
전문점	3,613	1,076	52	2,383	1,056	12	4,503	954	13
무점포	2,907	936	386	2,256	683	63	3,923	1,548	82
백화점	2,262	92	3	3,000	-	1	-	-	0
기타	2,986	1,104	53	2,449	769	17	4,097	1,942	6

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	5,210	1,260	23	3,326	941	14	3,435	1,244	11
전통시장	4,013	1,285	93	2,396	997	35	2,685	1,146	44
기업형슈퍼	4,507	1,683	25	2,811	1,448	19	2,345	807	21
소형슈퍼	2,311	1,520	8	2,909	2,218	6	3,055	803	10
전문점	4,541	1,603	14	3,716	853	4	2,922	912	9
무점포	3,886	948	94	2,004	809	58	2,467	689	89
백화점	3,785	276	2	-	-	0	-	-	0
기타	3,334	1,112	11	1,883	690	10	3,164	1,006	9

<표 3-5> 고추 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	46.2	50.9	51.5	47.1	42.4	39.1
전통시장	53.5	62.9	56.2	52.8	49.4	46.1
기업형슈퍼	62.2	63.0	58.6	64.4	64.9	60.0
소형슈퍼	65.2	68.9	69.3	62.0	64.0	62.0
전문점	18.7	19.2	20.2	19.9	18.2	16.2
무점포	27.5	25.8	27.5	29.5	28.3	26.7
백화점	4.3	5.4	4.8	4.0	3.8	3.6
기타	40.8	45.5	41.7	38.4	41.1	37.4

<표 3-5-1> 생고추 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	45.2	49.5	50.2	46.2	41.4	38.7	1.5	1.4	2.0	1.1	1.3	1.4
전통시장	51.8	61.0	54.5	50.9	47.7	44.8	5.0	5.8	5.7	4.8	3.7	5.0
기업형슈퍼	61.6	62.5	57.8	63.6	64.4	59.7	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3
소형슈퍼	64.8	68.1	68.7	61.9	63.7	61.6	1.6	2.1	2.0	1.1	1.1	1.4
전문점	16.9	17.6	18.2	17.4	16.8	14.7	2.4	1.3	2.8	3.6	2.0	2.4
무점포	17.6	19.5	15.9	18.5	17.4	16.9	1.1	0.6	1.3	1.4	1.4	0.7
백화점	4.1	5.0	4.8	3.6	3.8	3.4	0.3	0.4	0.0	0.4	0.0	0.1
기타	34.4	37.7	36.1	32.2	34.4	31.6	4.4	5.1	3.7	3.6	4.4	5.1

<표 3-5-2> 건고추 및 고춧가루 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	2.0	1.1	1.6	1.7	0.7	2.6	2.6	3.0	3.6	2.0	1.7
전통시장	1.4	1.6	1.6	1.3	1.3	1.1	7.7	9.5	8.7	9.3	6.4	4.6
기업형슈퍼	0.3	0.3	0.6	0.4	0.3	0.1	3.3	3.3	3.6	4.1	3.0	2.7
소형슈퍼	0.2	0.3	0.3	0.0	0.1	0.3	2.2	2.6	2.7	2.7	1.6	1.3
전문점	0.4	0.0	0.4	0.3	0.6	0.0	1.5	2.0	1.7	1.6	0.9	1.3
무점포	2.5	2.0	1.7	4.0	3.1	1.7	11.7	8.1	12.2	13.5	12.9	12.0
백화점	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0
기타	1.1	1.1	0.4	1.0	1.7	1.1	13.0	15.8	11.8	12.8	13.5	11.0

<표 4-1> 고추 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	75,119	24,635	13.5	97.4
중소득	68,724	25,113	13.6	97.9
고소득	64,153	24,223	13.6	98.0

<표 4-1-1> 고추 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 생고추 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	생고추				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	28,609	8,779	12.5	96.9	2,261	31,710	0.2	12.8
중소득	28,840	10,227	12.7	97.3	1,670	24,302	0.2	15.5
고소득	26,626	7,682	12.8	97.8	2,284	44,591	0.2	15.8

<표 4-1-2> 고추 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루

단위 : 원·회·%

구분	건고추				고춧가루			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	9,320	114,543	0.1	7.2	34,929	71,023	0.6	31.4
중소득	6,622	98,541	0.1	6.8	31,591	84,003	0.6	35.8
고소득	5,388	83,584	0.1	6.9	29,854	86,830	0.5	34.4

<표 4-2> 연도별 고추 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	75,119	24,635	61,742	18,609	92,428	33,619	109,535	34,402	72,379	21,195	39,512	15,350
중소득	68,724	25,113	56,614	16,869	76,881	32,705	87,244	35,435	62,993	19,485	59,886	21,070
고소득	64,153	24,223	60,409	19,227	64,946	26,894	87,510	35,686	57,467	19,517	50,430	19,793

<표 4-2-1> 연도별 생고추 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	28,609	8,779	29,873	6,310	30,698	12,607	35,231	15,662	26,995	3,438	20,247	5,880
중소득	28,840	10,227	26,243	4,303	30,223	14,183	33,623	18,721	28,200	6,853	25,913	7,074
고소득	26,626	7,682	26,477	6,111	26,660	7,896	30,280	9,353	25,063	6,489	24,653	8,561

<표 4-2-2> 연도별 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	2,261	31,710	4,150	73,645	853	10,170	2,543	44,883	3,208	24,407	551	5,444
중소득	1,670	24,302	854	3,770	2,373	27,918	3,206	63,731	816	13,823	1,101	12,268
고소득	2,284	44,591	883	3,682	815	4,046	7,381	190,952	1,362	14,040	980	10,235

<표 4-2-3> 연도별 건고추 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	9,320	114,543	4,012	68,103	10,176	215,341	16,144	134,135	13,318	94,274	2,949	60,862
중소득	6,622	98,541	3,709	59,713	8,054	134,954	11,172	161,715	5,988	67,144	4,187	69,181
고소득	5,388	83,584	4,437	69,987	3,260	96,424	10,796	113,877	5,246	62,729	3,202	74,903

<표 4-2-4> 연도별 고춧가루 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	34,929	71,023	23,706	60,822	50,701	94,606	55,618	81,942	28,857	60,868	15,765	56,879
중소득	31,591	84,003	25,808	63,875	36,232	118,426	39,244	93,248	27,989	66,682	28,685	77,784
고소득	29,854	86,830	28,612	71,659	34,211	115,110	39,054	95,539	25,797	70,041	21,596	81,800

<표 4-3> 연도별 고추 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	13.5	15.0	14.3	13.6	13.4	11.3
중소득	13.6	14.6	13.8	13.1	13.4	12.9
고소득	13.6	14.4	14.0	14.1	12.6	12.9

<표 4-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	12.5	14.1	13.3	12.5	12.3	10.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
중소득	12.7	13.6	12.9	12.1	12.5	12.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
고소득	12.8	13.5	13.3	13.3	11.7	12.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3

<표 4-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5
중소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
고소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4

<표 4-4> 연도별 고추 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	97.4	98.2	98.9	98.3	95.2	96.2
중소득	97.9	97.8	98.1	97.3	98.4	97.6
고소득	98.0	97.4	98.7	97.5	98.7	97.9

<표 4-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	96.9	97.3	98.9	98.3	94.1	96.2	12.8	13.0	14.8	10.5	15.5	10.1
중소득	97.3	97.3	97.6	96.8	97.8	97.3	15.5	17.4	17.1	17.7	11.0	14.5
고소득	97.8	97.4	98.7	96.2	98.7	97.9	15.8	17.1	13.9	15.7	14.6	17.7

<표 4-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	7.2	5.8	5.1	9.4	9.5	6.3	31.4	31.4	35.8	35.7	22.6	31.7
중소득	6.8	7.2	5.7	7.8	8.5	4.7	35.8	38.8	36.9	38.9	33.1	31.3
고소득	6.9	9.4	5.1	8.2	7.6	4.3	34.4	37.6	36.1	34.0	35.8	28.8

<표 5-1> 고추 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	28,351	16,668	9.0	95.0
40대	52,956	20,972	12.8	97.9
50대	108,370	29,179	16.8	99.3
60대이상	112,900	28,888	17.5	99.0

<표 5-1-1> 고추 유형에 따른 연령별 구매특성 : 생고추 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	생고추				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	15,190	7,472	8.4	94.1	674	2,476	0.2	12.7
40대	24,160	7,167	12.0	97.5	1,526	34,626	0.2	13.9
50대	39,102	10,539	15.6	99.1	2,805	40,064	0.3	17.5
60대이상	47,198	14,045	16.4	99.0	5,764	32,006	0.3	18.5

<표 5-1-2> 고추 유형에 따른 연령별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루

단위 : 원·회·%

구분	건고추				고춧가루			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	1,429	60,432	0.0	2.9	11,058	60,748	0.4	24.3
40대	3,922	88,343	0.1	4.4	23,348	75,766	0.5	31.5
50대	11,518	112,982	0.1	9.8	54,945	85,325	0.9	44.9
60대이상	20,697	79,838	0.2	19.1	39,241	91,727	0.5	35.6

<표 5-2> 연도별 고추 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	28,351	16,668	29,112	13,364	39,852	29,584	30,946	21,189	22,394	11,595	19,452	7,609
40대	52,956	20,972	47,410	16,268	60,012	24,903	74,070	32,966	45,842	15,830	37,445	14,893
50대	108,370	29,179	100,773	21,013	126,633	37,610	148,910	40,388	90,333	22,580	75,202	24,302
60대이상	112,900	28,888	112,079	20,151	137,051	37,332	132,393	37,456	99,927	26,286	83,052	23,214

<표 5-2-1> 연도별 생고추 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	15,190	7,472	16,536	1,047	17,053	15,864	16,762	15,460	14,050	4,137	11,552	851
40대	24,160	7,167	23,503	2,385	23,493	5,611	30,203	14,272	23,103	6,106	20,496	7,462
50대	39,102	10,539	40,771	7,010	44,067	13,934	46,402	18,525	35,750	7,228	28,520	6,001
60대이상	47,198	14,045	62,629	13,995	58,609	23,568	39,327	14,152	31,522	5,371	43,903	13,142

<표 5-2-2> 연도별 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	674	2,476	608	2,142	700	2,473	892	3,120	505	2,013	664	2,633
40대	1,526	34,626	888	11,901	1,450	16,891	4,077	138,647	624	3,260	590	2,430
50대	2,805	40,064	4,888	62,598	1,358	10,182	3,873	88,399	2,633	26,248	1,273	12,895
60대이상	5,764	32,006	400	1,155	10,156	78,679	15,047	57,726	1,220	2,543	1,997	19,928

<표 5-2-3> 연도별 건고추 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	1,429	60,432	1,155	25,586	2,663	155,377	2,407	120,383	67	813	854	-
40대	3,922	88,343	2,332	62,911	4,445	140,608	6,542	108,062	3,526	61,443	2,766	68,690
50대	11,518	112,982	7,736	76,637	11,939	184,840	24,904	160,469	8,885	65,503	4,127	77,463
60대이상	20,697	79,838	17,400	32,416	33,199	117,526	19,553	98,935	25,096	88,990	8,240	61,325

<표 5-2-4> 연도별 고춧가루 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	11,058	60,748	10,813	66,079	19,437	99,237	10,885	53,840	7,772	52,778	6,382	31,806
40대	23,348	75,766	20,688	69,758	30,625	102,386	33,247	93,919	18,589	56,972	13,592	55,797
50대	54,945	85,325	47,379	58,434	69,269	117,981	73,731	88,072	43,065	72,343	41,283	89,794
60대이상	39,241	91,727	31,650	58,374	35,088	112,939	58,466	119,334	42,089	77,811	28,913	90,179

<표 5-3> 연도별 고추 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.0	10.7	9.3	8.6	8.3	8.1
40대	12.8	13.7	13.3	13.1	12.1	11.7
50대	16.8	19.4	18.1	16.3	15.7	14.6
60대이상	17.5	21.3	18.8	15.9	15.4	15.9

<표 5-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.4	10.1	8.6	8.0	7.8	7.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
40대	12.0	13.0	12.5	12.3	11.3	11.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
50대	15.6	18.0	16.8	15.0	14.7	13.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
60대이상	16.4	20.2	17.8	14.5	14.4	15.1	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3

<표 5-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3
40대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.4
50대	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.9	1.0	1.0	1.0	0.7	0.6
60대이상	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.5	0.7	0.4	0.7	0.5	0.4

<표 5-4> 연도별 고추 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	95.0	96.5	98.2	94.9	95.3	90.2
40대	97.9	97.2	97.3	97.1	99.3	98.4
50대	99.3	100.0	100.0	99.6	98.3	98.8
60대이상	99.0	100.0	100.0	100.0	96.4	98.7

<표 5-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	94.1	96.0	97.0	94.1	93.4	90.2	12.7	15.6	12.7	13.2	8.5	13.4
40대	97.5	96.5	97.3	96.4	99.3	98.0	13.9	14.5	15.6	14.1	12.3	13.2
50대	99.1	99.5	100.0	99.1	97.9	98.8	17.5	19.0	17.7	17.0	15.1	18.9
60대이상	99.0	100.0	100.0	100.0	96.4	98.7	18.5	10.0	21.9	26.3	17.9	16.2

<표 5-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	2.9	5.5	2.4	3.7	1.9	1.2	24.3	24.6	34.3	25.7	20.8	15.9
40대	4.4	4.5	4.3	4.6	6.0	2.6	31.5	33.6	30.2	35.4	30.8	27.3
50대	9.8	11.3	6.4	15.2	10.0	6.2	44.9	51.8	47.6	45.5	40.6	39.1
60대이상	19.1	20.0	25.0	13.2	25.0	12.2	35.6	40.0	34.4	39.5	35.7	28.4

<표 6-1> 고추 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	91,467	31,443	14.8	95.8
3인	67,080	23,545	13.4	99.1
4인	64,099	22,239	13.4	98.1
5인	64,059	23,328	13.2	96.8
6인 이하	83,274	33,453	14.0	98.3

<표 6-1-1> 고추 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 생고추 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	생고추				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	33,023	9,848	13.8	95.5	2,120	17,901	0.2	13.2
3인	27,522	9,019	12.5	98.7	1,436	13,005	0.2	16.2
4인	26,254	6,698	12.6	97.8	1,458	26,784	0.2	14.1
5인	27,326	10,415	12.2	95.6	2,639	19,564	0.3	16.8
6인 이하	43,704	19,367	13.3	98.3	7,935	63,073	0.3	21.1

<표 6-1-2> 고추 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루

단위 : 원·회·%

구분	건고추				고춧가루			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	11,893	115,901	0.1	8.7	44,430	101,828	0.7	42.2
3인	8,156	100,471	0.1	7.8	29,965	76,878	0.6	36.4
4인	6,206	97,908	0.1	6.5	30,181	77,023	0.6	32.2
5인	4,008	81,008	0.1	5.3	30,886	69,604	0.7	36.2
6인 이하	5,585	52,525	0.1	6.1	28,284	108,430	0.3	26.7

<표 6-2> 연도별 고추 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	91,467	31,443	69,936	17,181	107,700	46,263	104,712	41,601	87,183	23,626	87,804	28,542
3인	67,080	23,545	55,488	16,424	77,922	30,338	94,339	35,167	57,927	19,344	49,723	16,453
4인	64,099	22,239	58,148	16,847	78,637	29,926	82,410	28,117	55,416	18,159	45,886	18,148
5인	64,059	23,328	63,735	25,573	64,038	27,214	82,944	29,128	68,616	20,522	40,959	14,203
6인 이하	83,274	33,453	51,366	16,392	54,526	28,211	179,252	72,923	60,324	20,689	70,902	29,049

<표 6-2-1> 연도별 생고추 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	33,023	9,848	34,191	6,722	35,597	17,010	33,242	13,359	30,057	3,748	32,031	8,400
3인	27,522	9,019	27,645	5,962	31,726	11,948	31,271	15,854	24,953	5,781	22,015	5,552
4인	26,254	6,698	27,870	5,463	26,470	7,026	27,711	6,890	25,771	6,887	23,449	7,223
5인	27,326	10,415	20,665	1,232	29,506	17,099	34,475	19,414	30,091	8,719	21,896	5,611
6인 이하	43,704	19,367	24,105	1,679	37,384	26,849	88,891	45,635	28,415	3,896	39,726	18,775

<표 6-2-2> 연도별 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	2,120	17,901	664	6,029	2,072	14,002	6,797	63,716	425	1,267	643	4,490
3인	1,436	13,005	1,487	14,054	2,570	24,244	736	3,772	1,614	17,721	776	5,236
4인	1,458	26,784	670	2,623	1,308	28,492	3,054	75,515	962	12,515	1,298	14,775
5인	2,639	19,564	10,367	88,083	853	2,405	746	2,508	518	2,616	711	2,209
6인 이하	7,935	63,073	1,001	2,680	1,555	2,481	28,664	279,246	7,617	28,710	836	2,251

<표 6-2-3> 연도별 건고추 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	11,893	115,901	2,848	103,271	13,589	91,734	26,844	262,299	12,921	86,435	3,265	35,769
3인	8,156	100,471	2,934	55,603	9,056	180,318	16,825	143,468	7,439	59,787	4,528	63,178
4인	6,206	97,908	4,738	64,417	8,204	164,806	9,315	97,967	5,284	67,861	3,489	94,488
5인	4,008	81,008	3,218	82,544	-	-	4,126	87,104	5,374	92,981	3,315	61,405
6인 이하	5,585	52,525	3,333	14,142	446	6,081	12,974	137,351	-	-	-	-

<표 6-2-4> 연도별 고춧가루 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	44,430	101,828	32,233	58,347	56,442	185,056	37,830	93,461	43,779	70,733	51,865	101,546
3인	29,965	76,878	23,422	62,123	34,569	102,320	45,507	91,530	23,922	71,005	22,403	57,413
4인	30,181	77,023	24,870	61,500	42,656	101,906	42,330	87,328	23,399	61,691	17,650	72,691
5인	30,886	69,604	29,486	75,150	33,679	83,131	43,597	70,833	32,633	59,125	15,037	59,781
6인 이하	28,284	108,430	22,926	73,957	15,141	57,495	48,723	166,362	24,291	124,361	30,340	119,975

<표 6-3> 연도별 고추 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	14.8	15.9	15.6	13.4	14.6	14.3
3인	13.4	14.7	13.9	12.6	12.9	12.7
4인	13.4	14.7	14.0	13.7	12.5	12.2
5인	13.2	13.9	12.9	13.5	13.1	12.4
6인 이하	14.0	13.9	13.6	13.7	14.6	14.4

<표 6-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	13.8	15.1	14.5	12.5	13.6	13.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2
3인	12.5	13.7	13.0	11.6	12.0	11.9	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
4인	12.6	13.8	13.1	12.8	11.7	11.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
5인	12.2	12.7	12.0	12.3	12.1	11.7	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
6인 이하	13.3	13.4	12.8	12.9	13.8	13.8	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.2

<표 6-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7
3인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4
5인	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.7	0.8	0.7	0.9	0.7	0.4
6인 이하	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4

<표 6-4> 연도별 고추 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	95.8	96.9	95.4	95.3	95.4	96.0
3인	99.1	98.7	100.0	98.8	98.4	99.5
4인	98.1	97.3	98.9	97.4	98.8	98.1
5인	96.8	100.0	95.2	97.6	98.8	92.5
6인 이하	98.3	97.2	100.0	97.4	97.1	100.0

<표 6-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	95.5	96.9	95.4	93.8	95.4	96.0	13.2	7.8	20.0	14.1	9.2	15.0
3인	98.7	98.1	99.4	98.2	98.4	99.5	16.2	15.8	18.3	15.5	15.9	15.5
4인	97.8	96.8	98.6	97.4	98.1	98.1	14.1	15.4	12.1	14.9	12.2	15.8
5인	95.6	98.7	95.2	95.2	97.5	91.3	16.8	25.3	19.3	15.7	8.8	15.0
6인 이하	98.3	97.2	100.0	97.4	97.1	100.0	21.1	16.7	23.1	23.1	26.5	16.0

<표 6-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	8.7	4.7	10.8	9.4	12.6	6.0	42.2	40.6	44.6	35.9	46.0	44.0
3인	7.8	6.3	5.9	9.5	10.4	7.0	36.4	39.2	34.3	41.7	35.0	31.6
4인	6.5	8.7	5.5	8.0	6.9	3.5	32.2	34.6	36.6	33.8	30.4	25.4
5인	5.3	4.0	0.0	6.0	7.5	3.8	36.2	44.0	37.4	43.4	28.8	27.5
6인 이하	6.1	5.6	5.1	7.7	0.0	0.0	26.7	16.7	28.2	33.3	23.5	32.0

<표 7-1> 고추 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	64,367	23,319	13.5	98.2
취업주부	74,158	26,520	13.7	97.6

<표 7-1-1> 고추 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 생고추 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	생고추				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	27,552	9,692	12.7	97.7	1,835	27,003	0.2	15.6
취업주부	29,339	9,457	12.7	97.3	2,146	40,816	0.2	14.7

<표 7-1-2> 고추 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루

단위 : 원·회·%

구분	건고추				고춧가루			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	8,130	98,945	0.1	7.2	26,849	77,569	0.5	30.9
취업주부	5,242	94,636	0.1	6.1	37,430	86,324	0.7	38.6

<표 7-2> 연도별 고추 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	64,367	23,319	54,244	17,325	73,521	29,314	87,014	33,471	56,547	17,370	50,511	19,113
취업주부	74,158	26,520	64,705	18,471	83,720	34,411	99,844	37,115	66,833	21,826	55,686	20,777

<표 7-2-1> 연도별 생고추 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	27,552	9,692	25,920	4,482	28,947	13,475	30,812	17,757	26,478	5,793	25,603	6,954
취업주부	29,339	9,457	29,341	6,259	30,272	11,469	36,304	14,218	26,934	6,927	23,845	8,412

<표 7-2-2> 연도별 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,835	27,003	2,685	48,241	1,598	26,644	2,418	32,211	1,447	18,076	1,028	9,843
취업주부	2,146	40,816	920	11,146	1,696	17,234	5,947	149,588	1,228	14,215	941	11,894

<표 7-2-3> 연도별 건고추 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	8,130	98,945	4,300	60,545	10,036	166,299	13,774	122,339	6,515	66,201	6,027	79,340
취업주부	5,242	94,636	3,455	68,090	4,394	120,333	10,455	172,936	6,574	76,546	1,332	35,276

<표 7-2-4> 연도별 고춧가루 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	26,849	77,569	21,339	64,937	32,940	87,259	40,010	88,809	22,107	60,985	17,852	85,852
취업주부	37,430	86,324	30,989	63,609	47,357	130,955	47,139	92,559	32,096	71,711	29,569	72,785

<표 7-3> 연도별 고추 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	13.5	14.6	13.8	12.7	13.2	13.2
취업주부	13.7	14.7	14.2	14.3	12.8	12.3

<표 7-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	12.7	13.8	12.9	11.8	12.4	12.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
취업주부	12.7	13.7	13.3	13.3	11.9	11.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2

<표 7-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.3
취업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6

<표 7-4> 연도별 고추 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.2	97.5	99.0	98.5	98.9	97.3
취업주부	97.6	98.4	97.8	96.5	97.5	97.8

<표 7-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	97.7	96.9	98.5	97.7	98.0	97.3	15.6	16.8	14.4	16.2	13.2	17.5
취업주부	97.3	97.8	97.8	96.2	97.5	97.5	14.7	14.8	17.5	14.7	13.0	13.7

<표 7-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.2	7.7	6.2	9.2	8.3	4.7	30.9	33.2	33.5	34.1	29.0	24.6
취업주부	6.1	6.4	4.4	7.0	8.2	4.7	38.6	40.2	40.0	40.6	36.9	35.3

<표 8-1> 고추 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
중졸이하	109,813	27,686	19.2	99.6
고졸	80,111	27,041	14.1	98.4
대졸이상	42,018	18,553	11.3	96.8

<표 8-1-1> 고추 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 생고추 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	생고추				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	48,975	14,070	17.9	99.3	1,416	11,242	0.2	16.4
고졸	30,617	9,605	13.2	98.2	2,928	47,837	0.3	16.0
대졸이상	19,923	6,050	10.6	96.1	647	3,429	0.2	13.6

<표 8-1-2> 고추 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 건고추 및 고춧가루

단위 : 원·회·%

구분	건고추				고춧가루			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	13,302	130,401	0.1	8.8	46,120	78,650	0.9	41.5
고졸	8,381	96,508	0.1	8.2	38,185	86,247	0.6	36.5
대졸이상	2,853	83,290	0.0	4.1	18,594	69,895	0.4	29.9

<표 8-2> 연도별 고추 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	109,813	27,686	106,573	20,172	120,623	32,841	140,449	38,132	91,987	20,690	89,432	26,595
고졸	80,111	27,041	64,544	19,221	89,251	34,886	110,668	38,737	74,360	21,559	61,733	20,801
대졸이상	42,018	18,553	38,110	13,725	50,799	24,487	52,307	24,639	37,680	15,503	31,194	14,412

<표 8-2-1> 연도별 생고추 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	48,975	14,070	53,788	10,168	49,249	14,844	59,248	23,861	43,631	11,376	38,957	10,100
고졸	30,617	9,605	27,641	4,742	30,864	11,812	38,382	17,965	29,708	6,639	26,493	6,868
대졸이상	19,923	6,050	20,553	2,477	22,671	13,061	19,073	3,567	18,867	2,902	18,451	8,242

<표 8-2-2> 연도별 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	1,416	11,242	530	865	746	1,796	4,382	47,788	1,046	4,299	377	1,463
고졸	2,928	47,837	2,817	51,180	2,370	27,604	6,171	126,128	1,974	20,528	1,310	13,743
대졸이상	647	3,429	839	4,423	730	4,714	543	2,708	492	2,937	632	2,363

<표 8-2-3> 연도별 건고추 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	13,302	130,401	9,426	104,403	18,033	275,379	25,328	161,909	11,348	64,946	2,377	45,368
고졸	8,381	96,508	4,242	59,170	7,951	127,718	15,158	143,214	9,407	74,479	5,146	77,960
대졸이상	2,853	83,290	2,132	45,216	4,322	149,327	4,792	124,703	1,519	50,121	1,500	47,084

<표 8-2-4> 연도별 고춧가루 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	46,120	78,650	42,829	61,909	52,595	85,707	51,491	85,133	35,962	53,813	47,721	106,688
고졸	38,185	86,247	29,844	65,926	48,066	125,094	50,957	92,394	33,271	70,088	28,784	77,734
대졸이상	18,594	69,895	14,586	62,277	23,076	81,672	27,898	86,019	16,801	64,570	10,611	54,937

<표 8-3> 연도별 고추 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	19.2	23.1	21.0	18.5	16.5	17.0
고졸	14.1	14.7	14.2	14.2	13.9	13.6
대졸이상	11.3	12.4	11.8	10.9	11.1	10.4

<표 8-3-1> 연도별 생고추 및 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	17.9	21.7	19.6	17.1	15.1	16.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
고졸	13.2	13.8	13.2	13.2	13.0	12.8	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
대졸이상	10.6	11.7	11.2	10.1	10.4	9.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 8-3-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	0.6
고졸	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5
대졸이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4

<표 8-4> 연도별 고추 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.6	100.0	100.0	100.0	98.2	100.0
고졸	98.4	98.5	99.0	97.4	98.7	98.5
대졸이상	96.8	96.4	97.2	97.2	97.7	95.6

<표 8-4-1> 연도별 생고추 및 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	생고추						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.3	98.4	100.0	100.0	98.2	100.0	16.4	16.4	18.0	18.0	16.7	13.1
고졸	98.2	98.2	99.0	97.2	98.4	98.5	16.0	15.9	16.7	15.7	13.4	18.3
대졸이상	96.1	95.6	96.4	96.0	97.0	95.2	13.6	15.9	13.2	14.7	12.0	12.0

<표 8-4-2> 연도별 건고추 및 고춧가루 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	건고추						고춧가루					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	8.8	8.2	4.9	14.8	11.1	4.9	41.5	45.9	44.3	41.0	35.2	41.0
고졸	8.2	7.7	6.7	9.5	11.3	5.9	36.5	39.9	37.5	38.3	34.7	32.1
대졸이상	4.1	6.0	3.6	4.8	3.4	2.8	29.9	28.3	32.7	33.9	30.5	24.3

2. 마늘

<표 1-1> 소비자 가구의 마늘 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 마늘	39,363	15,323	6.2	1,022	536	4,208	92.5
○ 신선마늘	38,033	14,678	6.1	1,022	536	4,208	92.2
- 마늘일반	24,168	23,836	2.1	871	359	808	66.7
- 깐마늘	8,136	3,137	2.5	893	341	2,563	66.6
- 다진마늘	3,260	4,047	0.7	1,556	766	837	25.2
- 마늘기타	2,469	3,546	0.9	-	-	0	42.9
○ 가공식품	1,331	37,590	0.1	-	-	0	5.3

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 마늘 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 마늘	39,363	15,323	41,542	13,161	49,071	17,118	40,116	20,921	36,399	11,684	29,689	13,730
○ 신선마늘	38,033	14,678	39,919	12,814	47,033	16,119	39,295	20,896	35,282	11,415	28,635	12,147
- 마늘일반	24,168	23,836	25,352	19,741	30,863	25,840	26,106	34,554	21,930	17,916	16,589	21,131
- 깐마늘	8,136	3,137	7,855	3,015	9,345	3,365	8,486	3,405	7,559	3,268	7,432	2,631
- 다진마늘	3,260	4,047	3,843	5,298	4,202	5,035	3,225	3,072	2,792	3,631	2,236	3,197
- 마늘기타	2,469	3,546	2,869	5,369	2,623	3,179	1,477	2,908	3,001	3,647	2,378	2,626
○ 가공식품	1,331	37,590	1,623	28,333	2,038	54,941	821	22,275	1,117	23,280	1,054	59,118

<표 1-3> 연도별 마늘 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 마늘	6.2	7.4	6.8	5.7	5.8	5.3
○ 신선마늘	6.1	7.4	6.7	5.6	5.7	5.2
- 마늘일반	2.1	2.7	2.3	1.9	1.9	1.5
- 깐마늘	2.5	2.7	2.7	2.5	2.2	2.4
- 다진마늘	0.7	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5
- 마늘기타	0.9	1.1	0.9	0.5	1.0	0.8
○ 가공식품	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 1-4> 연도별 마늘 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 마늘	1,022	536	4,208	939	451	747	1,205	574	821
○ 신선마늘	1,022	536	4,208	939	451	747	1,205	574	821
- 마늘일반	871	359	808	832	348	183	995	334	163
- 깐마늘	893	341	2,563	823	321	428	1,056	337	467
- 다진마늘	1,556	766	837	1,446	564	136	1,747	812	191
- 마늘기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 마늘	1,114	574	835	982	505	810	870	576	995
○ 신선마늘	1,114	574	835	982	505	810	870	576	995
- 마늘일반	970	341	155	841	377	161	717	394	146
- 깐마늘	947	293	503	901	353	496	740	398	669
- 다진마늘	1,715	867	177	1,396	765	153	1,475	822	180
- 마늘기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 마늘 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 마늘	92.5	93.9	94.0	92.0	92.2	90.3
○ 신선마늘	92.2	93.9	93.7	91.8	92.0	89.8
- 마늘일반	66.7	73.4	70.3	66.0	64.9	59.2
- 깎마늘	66.6	68.9	69.4	67.1	63.6	64.0
- 다진마늘	25.2	30.0	25.6	26.2	22.3	22.1
- 마늘기타	42.9	49.5	45.5	32.9	45.2	41.5
○ 가공식품	5.3	5.4	5.8	4.3	6.1	5.0

<표 2-1> 연도별 마늘 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,280	11,467	0.5	1,026	519	4,208	34.3
12월	1,441	5,206	0.4	1,080	541	277	25.5
1월	1,714	9,040	0.4	988	479	343	31.0
2월	1,484	4,605	0.4	1,076	534	303	30.5
3월	1,829	3,453	0.6	981	478	419	37.8
4월	2,315	4,926	0.7	1,007	530	442	42.6
5월	4,781	9,939	0.9	1,005	478	453	51.4
6월	11,002	23,034	0.8	965	491	303	50.9
7월	4,913	27,927	0.5	1,019	508	328	34.7
8월	2,811	17,802	0.4	1,057	532	298	27.2
9월	2,092	12,049	0.4	1,026	519	305	26.2
10월	1,797	8,649	0.4	1,103	592	302	24.2
11월	3,184	10,968	0.4	1,001	542	435	29.4

<표 2-1-1> 마늘 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,169	10,595	0.5	34.0	114	25,646	0.0	0.6
12월	1,397	4,828	0.3	25.1	44	12,439	0.0	0.5
1월	1,613	7,753	0.4	30.8	127	26,498	0.0	0.5
2월	1,369	2,989	0.4	30.2	116	28,688	0.0	0.5
3월	1,775	3,007	0.6	37.6	54	13,222	0.0	0.5
4월	2,184	3,395	0.7	42.4	131	34,768	0.0	0.6
5월	4,658	8,897	0.9	51.3	123	35,215	0.0	0.5
6월	10,852	22,976	0.8	50.5	150	24,766	0.0	0.7
7월	4,821	28,113	0.5	34.4	92	14,607	0.0	0.7
8월	2,644	15,210	0.4	26.8	166	55,611	0.0	0.6
9월	1,873	10,865	0.4	25.7	219	29,911	0.0	0.8
10월	1,712	8,172	0.3	23.8	84	21,865	0.0	0.5
11월	3,135	10,941	0.4	29.2	62	10,159	0.0	0.5

<표 2-2> 연도별 마늘 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
월평균	3,280	11,467	3,462	10,197	4,089	12,827	3,343	13,933	3,033	9,155	2,474	11,223
12월	1,441	5,206	1,350	6,371	1,806	5,798	1,370	4,265	1,601	5,791	1,075	3,808
1월	1,714	9,040	1,297	3,834	1,879	4,033	1,978	7,384	1,584	7,941	1,835	22,009
2월	1,484	4,605	1,456	4,286	1,686	5,917	1,708	3,988	1,647	6,373	926	2,463
3월	1,829	3,453	1,828	2,786	2,159	3,868	2,003	4,145	1,627	3,156	1,525	3,310
4월	2,315	4,926	1,905	2,247	3,180	8,702	2,196	6,209	2,339	3,930	1,958	3,543
5월	4,781	9,939	3,000	4,533	5,410	16,539	5,115	8,559	5,470	9,565	4,910	10,500
6월	11,002	23,034	10,022	21,126	14,943	28,260	12,819	27,218	11,050	21,073	6,177	17,493
7월	4,913	27,927	6,453	19,328	6,706	28,197	4,852	63,447	3,401	13,422	3,150	15,244
8월	2,811	17,802	3,790	18,625	3,471	15,376	2,183	13,584	1,963	11,110	2,648	30,317
9월	2,092	12,049	3,246	14,200	2,152	13,809	1,575	10,507	2,081	12,601	1,408	9,130
10월	1,797	8,649	2,431	9,055	1,914	10,625	1,467	7,845	1,426	6,601	1,745	9,120
11월	3,184	10,968	4,763	15,971	3,766	12,795	2,850	10,041	2,210	8,298	2,333	7,735

<표 2-2-1> 연도별 신선마늘 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,169	10,595	3,327	9,528	3,919	11,464	3,275	13,603	2,940	8,397	2,386	9,984
12월	1,397	4,828	1,229	4,528	1,763	5,691	1,364	4,273	1,581	5,841	1,046	3,806
1월	1,613	7,753	1,231	3,058	1,879	4,033	1,798	6,081	1,322	3,504	1,833	22,088
2월	1,369	2,989	1,302	3,209	1,544	2,833	1,634	3,637	1,449	2,828	914	2,439
3월	1,775	3,007	1,753	2,031	2,154	3,874	1,912	3,883	1,610	3,148	1,446	2,101
4월	2,184	3,395	1,895	2,252	2,922	4,657	2,032	3,881	2,211	3,287	1,861	2,896
5월	4,658	8,897	2,923	4,195	4,966	11,642	5,106	8,566	5,389	9,565	4,906	10,515
6월	10,852	22,976	9,848	20,949	14,613	27,922	12,787	27,283	10,889	21,122	6,122	17,608
7월	4,821	28,113	6,271	19,296	6,597	28,274	4,723	64,207	3,394	13,472	3,117	15,314
8월	2,644	15,210	3,712	18,643	3,330	15,093	2,160	13,690	1,943	11,177	2,077	17,447
9월	1,873	10,865	2,766	11,349	1,826	11,889	1,482	9,864	1,903	12,010	1,388	9,210
10월	1,712	8,172	2,374	8,898	1,765	8,988	1,445	7,833	1,381	6,501	1,596	8,639
11월	3,135	10,941	4,614	15,933	3,673	12,667	2,850	10,041	2,210	8,312	2,328	7,753

<표 2-2-2> 연도별 마늘 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	114	25,646	135	25,500	185	48,613	75	15,167	93	14,655	88	26,554
12월	44	12,439	121	43,039	43	13,121	6	-	20	1,809	28	4,228
1월	127	26,498	66	30,795			180	28,838	262	45,477	2	884
2월	116	28,688	154	17,081	142	68,193	73	13,909	198	38,361	12	5,897
3월	54	13,222	76	21,026	5	955	92	10,826	17	4,738	78	28,568
4월	131	34,768	10	1,238	258	94,997	164	43,128	128	16,681	97	17,798
5월	123	35,215	78	18,866	444	145,992	8	-	81	9,238	4	1,980
6월	150	24,766	175	43,297	330	50,364	32	7,766	161	17,676	55	4,727
7월	92	14,607	182	21,474	109	23,035	129	20,618	7	1,769	33	6,137
8월	166	55,611	78	18,122	140	25,337	22	4,207	20	3,250	571	227,138
9월	219	29,911	479	48,391	326	36,605	92	37,547	178	24,638	20	2,372
10월	84	21,865	57	25,208	149	55,455	21	-	46	12,220	149	16,443
11월	62	10,159	149	17,469	93	20,691			0	-	5	2,475

<표 2-3> 연도별 마늘 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
12월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
1월	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
2월	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
3월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
4월	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6
5월	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
6월	0.8	1.0	1.0	0.7	0.8	0.6
7월	0.5	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4
8월	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4
9월	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3
10월	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3
11월	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4

<표 2-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.8	1.0	1.0	0.7	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.5	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 마늘 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,026	519	4,208	930	376	747	1,227	577	821
12월	1,080	541	277	682	306	43	1,337	553	47
1월	988	479	343	761	349	51	1,153	496	61
2월	1,076	534	303	751	312	62	1,451	611	28
3월	981	478	419	743	331	74	1,258	568	59
4월	1,007	530	442	755	339	67	1,249	578	93
5월	1,005	478	453	861	384	88	1,144	487	102
6월	965	491	303	760	256	57	1,212	541	77
7월	1,019	508	328	974	268	49	1,190	566	80
8월	1,057	532	298	1,144	449	58	1,182	633	60
9월	1,026	519	305	1,176	397	56	1,248	698	57
10월	1,103	592	302	1,298	543	76	1,239	633	60
11월	1,001	542	435	1,260	579	66	1,066	558	97

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,118	575	835	976	493	810	877	572	995
12월	1,290	701	56	1,116	519	71	973	624	60
1월	1,068	509	63	1,107	481	70	849	561	98
2월	1,141	557	83	1,050	499	72	986	692	58
3월	1,070	511	108	1,065	529	75	772	450	103
4월	1,057	528	88	1,103	456	99	868	749	95
5월	1,164	580	93	1,028	434	71	829	505	99
6월	977	471	50	949	505	43	929	680	76
7월	1,219	700	62	939	548	67	774	459	70
8월	1,093	565	62	944	482	43	922	530	75
9월	1,062	536	47	754	480	67	890	486	78
10월	1,200	683	42	915	567	51	865	533	73
11월	1,070	563	81	739	419	81	872	593	110

<표 2-5> 마늘 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	34.3	39.0	36.2	32.4	32.6	31.3
12월	25.5	27.6	27.6	23.9	24.9	23.3
1월	31.0	32.3	33.9	32.7	28.5	27.9
2월	30.5	32.3	33.6	32.3	30.2	24.3
3월	37.8	43.4	37.4	37.4	33.4	37.6
4월	42.6	46.7	44.8	38.6	42.7	40.4
5월	51.4	53.1	52.6	53.1	50.1	48.1
6월	50.9	56.9	55.2	47.7	51.4	43.2
7월	34.7	43.2	38.1	27.9	33.4	31.0
8월	27.2	32.7	30.9	24.5	22.3	25.6
9월	26.2	34.4	24.5	21.6	26.0	24.5
10월	24.2	29.0	24.5	22.8	22.3	22.3
11월	29.4	35.9	31.7	26.2	25.6	27.9

<표 2-5-1> 신선마늘 및 마늘 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	34.0	38.6	35.9	32.2	32.3	31.0	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5
12월	25.1	27.3	27.5	23.8	24.3	22.9	0.5	0.4	0.4	0.1	0.7	0.6
1월	30.8	32.2	33.9	32.3	27.9	27.6	0.4	0.3	0.0	0.9	0.7	0.3
2월	30.2	31.9	33.3	32.3	29.6	24.0	0.5	0.6	0.3	0.6	0.9	0.3
3월	37.6	43.2	37.1	36.8	33.4	37.3	0.5	0.6	0.3	0.7	0.3	0.4
4월	42.4	46.4	44.8	38.6	42.7	39.8	0.6	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7
5월	51.3	52.9	52.6	52.9	49.9	47.9	0.5	0.7	0.6	0.1	0.7	0.3
6월	50.5	56.8	54.6	47.5	50.6	43.1	0.7	0.4	1.1	0.4	1.0	0.7
7월	34.4	42.4	37.8	27.5	33.4	30.7	0.7	1.1	0.7	0.9	0.4	0.4
8월	26.8	32.3	30.3	24.0	22.1	25.2	0.6	0.6	1.0	0.6	0.4	0.4
9월	25.7	33.6	23.8	21.6	25.5	24.2	0.8	1.1	1.0	0.3	1.0	0.6
10월	23.8	28.9	24.0	22.6	22.1	21.2	0.5	0.3	0.4	0.1	0.4	1.3
11월	29.2	35.3	31.3	26.2	25.6	27.7	0.4	0.7	0.7	0.0	0.1	0.3

<표 3-1> 마늘 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	4,534	6,592	1.0	1,005	490	1,298	37.0
전통시장	10,684	13,807	1.4	898	357	768	40.7
기업형슈퍼	6,358	7,823	1.4	1,056	585	1,066	46.5
소형슈퍼	5,346	5,977	1.4	1,139	681	591	46.9
전문점	1,748	12,959	0.2	1,206	397	174	11.2
무점포	7,147	44,304	0.3	808	429	155	16.0
백화점	298	9,817	0.1	1,426	536	90	2.8
기타	3,248	20,355	0.5	840	347	66	27.3

<표 3-1-1> 마늘 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	4,166	5,553	0.9	36.3	368	20,631	0.0	1.9
전통시장	10,669	13,819	1.4	40.6	15	1,289	0.0	0.3
기업형슈퍼	6,112	6,593	1.4	46.3	246	33,560	0.0	1.1
소형슈퍼	5,264	5,839	1.4	46.7	82	15,256	0.0	0.9
전문점	1,593	12,372	0.2	11.0	155	16,813	0.0	0.4
무점포	6,918	44,055	0.2	15.8	285	44,370	0.0	0.4
백화점	200	2,966	0.1	2.6	99	22,316	0.0	0.2
기타	3,111	18,659	0.5	27.0	137	30,409	0.0	0.7

<표 3-2> 연도별 마늘 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	4,534	6,592	5,012	5,497	5,850	6,997	5,073	9,659	4,005	6,818	2,732	3,990
전통시장	10,684	13,807	12,863	13,647	14,609	19,261	10,450	15,868	8,355	10,520	7,145	9,737
기업형슈퍼	6,358	7,823	6,164	8,874	7,630	13,172	6,589	7,155	6,111	6,033	5,296	3,882
소형슈퍼	5,346	5,977	5,191	4,584	6,735	8,759	5,556	6,645	4,763	4,511	4,484	5,384
전문점	1,748	12,959	2,952	26,372	2,173	14,226	1,485	9,102	1,271	7,855	857	7,239
무점포	7,147	44,304	3,997	29,094	8,191	50,567	9,045	81,991	8,238	29,265	6,263	30,603
백화점	298	9,817	350	7,517	575	15,812	200	5,673	211	9,979	155	10,105
기타	3,248	20,355	5,012	23,312	3,307	15,841	1,717	13,927	3,446	14,293	2,758	34,404

<표 3-2-1> 연도별 신선마늘 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	4,166	5,553	4,609	4,799	5,465	6,341	4,620	8,592	3,545	4,674	2,591	3,361
전통시장	10,669	13,819	12,860	13,652	14,599	19,284	10,439	15,878	8,348	10,526	7,099	9,756
기업형슈퍼	6,112	6,593	5,826	7,553	6,960	8,331	6,516	7,173	6,016	6,017	5,241	3,890
소형슈퍼	5,264	5,839	5,159	4,598	6,570	8,298	5,463	6,412	4,719	4,526	4,409	5,358
전문점	1,593	12,372	2,563	25,619	2,047	13,597	1,456	9,145	1,138	7,182	760	6,320
무점포	6,918	44,055	3,728	28,695	7,727	49,624	8,932	82,397	7,942	28,954	6,263	30,603
백화점	200	2,966	283	5,051	358	5,688	153	2,036	127	1,107	79	947
기타	3,111	18,659	4,891	23,373	3,307	15,915	1,717	14,024	3,446	14,414	2,192	25,570

<표 3-2-2> 연도별 마늘 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
.대형마트	368	20,631	403	15,428	386	18,689	453	26,021	460	26,915	141	16,102
전통시장	15	1,289	3	-	10	1,155	11	-	7	-	45	5,290
기업형슈퍼	246	33,560	339	50,600	670	102,757	74	4,425	94	7,378	55	2,642
소형슈퍼	82	15,256	32	1,516	165	36,345	93	28,402	44	2,547	74	7,470
전문점	155	16,813	389	13,808	126	35,217	28	-	133	15,889	97	19,153
무점포	285	44,370	270	33,574	464	56,757	114	45,396	295	41,752	-	-
백화점	99	22,316	67	30,193	218	48,508	48	-	84	-	76	32,880
기타	137	30,409	121	20,104	-	-	-	-	0	1	565	131,938

<표 3-3> 연도별 마늘 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.0	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7
전통시장	1.4	2.0	1.6	1.1	1.2	1.1
기업형슈퍼	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4
소형슈퍼	1.4	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2
전문점	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
무점포	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4

<표 3-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.9	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	1.4	2.0	1.6	1.1	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.4	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	1.4	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 마늘 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,005	490	1,298	931	407	297	1,175	504	247
전통시장	898	357	768	796	336	150	980	341	162
기업형슈퍼	1,056	585	1,066	950	472	124	1,340	647	207
소형슈퍼	1,139	681	591	1,088	614	91	1,376	770	116
전문점	1,206	397	174	917	286	33	1,173	337	36
무점포	808	429	155	1,085	548	16	793	337	14
백화점	1,426	536	90	1,331	573	23	1,569	503	22
기타	840	347	66	785	293	13	905	250	17

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,113	547	259	930	458	227	877	535	268
전통시장	993	326	154	929	352	121	789	428	181
기업형슈퍼	1,126	663	224	1,012	532	234	851	609	277
소형슈퍼	1,260	709	111	1,050	598	115	920	714	158
전문점	1,301	544	38	1,409	376	33	1,229	442	34
무점포	829	439	29	632	326	46	701	494	50
백화점	1,219	370	14	1,545	649	16	1,466	584	15
기타	1,071	476	6	800	355	18	642	359	12

<표 3-5> 마늘 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	37.0	42.0	42.7	36.1	33.9	30.3
전통시장	40.7	52.2	42.3	38.7	36.7	33.4
기업형슈퍼	46.5	48.7	43.8	48.2	47.5	44.5
소형슈퍼	46.9	53.3	50.6	45.1	43.4	42.1
전문점	11.2	12.5	12.4	11.8	9.4	9.7
무점포	16.0	14.1	15.5	14.9	18.4	16.9
백화점	2.8	3.7	3.0	3.1	2.0	2.1
기타	27.3	31.2	30.7	23.5	27.3	23.8

<표 3-5-1> 신선마늘 및 마늘 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	36.3	41.3	42.4	34.9	32.9	30.0	1.9	2.0	2.4	2.0	1.9	1.1
전통시장	40.6	52.2	42.1	38.7	36.6	33.3	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.6
기업형슈퍼	46.3	48.1	43.7	48.2	47.4	44.2	1.1	1.0	1.3	1.0	1.3	0.9
소형슈퍼	46.7	53.1	50.4	45.0	43.0	42.0	0.9	1.1	0.7	0.4	1.0	1.0
전문점	11.0	12.4	12.2	11.8	9.1	9.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.7	0.4
무점포	15.8	13.8	15.2	14.8	18.1	16.9	0.3	0.4	0.4	0.1	0.7	0.0
백화점	2.6	3.4	2.8	3.0	2.0	1.9	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3
기타	27.0	30.7	30.6	23.2	27.2	23.3	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	1.3

<표 4-1> 마늘 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	38,041	12,854	6.0	91.2
중소득	40,471	15,760	6.4	92.8
고소득	39,351	15,172	6.0	93.0

<표 4-1-1> 마늘 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	37,681	12,849	5.9	90.9	360	9,768	0.0	3.5
중소득	39,604	15,617	6.3	92.6	868	18,861	0.1	4.9
고소득	36,431	13,462	5.9	92.9	2,921	50,501	0.1	6.8

<표 4-2> 연도별 마늘 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	38,041	12,854	38,087	12,536	50,358	15,503	36,399	11,650	35,400	12,649	29,963	11,930
중소득	40,471	15,760	41,787	13,210	48,994	16,390	42,733	25,915	37,786	12,237	31,056	11,050
고소득	39,351	15,172	47,366	14,109	47,816	20,522	37,972	14,108	35,221	10,772	28,382	16,351

<표 4-2-1> 연도별 신선마늘 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	37,681	12,849	37,146	12,430	49,928	15,481	36,130	11,700	35,368	12,662	29,832	11,972
중소득	39,604	15,617	40,684	13,123	46,981	15,616	42,164	26,002	37,339	12,254	30,851	11,088
고소득	36,431	13,462	42,828	12,554	43,928	18,074	35,967	13,467	33,097	10,023	26,334	13,191

<표 4-2-2> 연도별 마늘 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	360	9,768	940	19,930	429	20,184	269	4,933	32	-	130	3,793
중소득	868	18,861	1,103	18,131	2,014	47,669	569	13,938	447	10,927	205	3,640
고소득	2,921	50,501	4,538	43,234	3,888	73,088	2,005	34,871	2,124	28,119	2,049	73,193

<표 4-3> 연도별 마늘 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.0	7.4	7.1	5.7	4.9	4.9
중소득	6.4	7.5	6.8	5.8	6.1	5.7
고소득	6.0	7.4	6.3	5.5	5.7	5.0

<표 4-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.9	7.3	7.0	5.6	4.9	4.8	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
중소득	6.3	7.4	6.8	5.7	6.0	5.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
고소득	5.9	7.3	6.2	5.5	5.6	5.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 4-4> 연도별 마늘 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	91.2	92.4	93.8	91.8	85.7	92.4
중소득	92.8	94.5	93.5	92.0	93.4	90.6
고소득	93.0	94.9	95.6	92.5	92.7	89.6

<표 4-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	90.9	92.4	93.2	90.6	85.7	92.4	3.5	4.0	3.4	5.3	1.2	3.8
중소득	92.6	94.5	93.2	92.0	93.1	90.2	4.9	5.8	6.0	3.8	6.0	3.0
고소득	92.9	94.9	95.6	92.5	92.7	88.7	6.8	6.8	8.2	4.4	7.6	7.0

<표 5-1> 마늘 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	16,889	5,431	5.1	87.8
40대	31,052	12,190	5.8	91.7
50대	59,914	18,694	7.3	95.6
60대이상	69,880	20,519	6.5	96.7

<표 5-1-1> 마늘 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	16,120	5,002	5.1	87.2	769	15,778	0.1	4.4
40대	29,876	11,840	5.8	91.6	1,176	27,520	0.1	4.9
50대	57,987	17,499	7.3	95.3	1,928	47,199	0.1	6.2
60대이상	68,906	20,507	6.4	96.7	1,217	20,802	0.1	6.2

<표 5-2> 연도별 마늘 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	16,889	5,431	19,772	4,376	22,912	9,366	16,641	7,967	13,839	3,384	11,278	2,063
40대	31,052	12,190	36,713	13,403	41,099	16,821	29,882	11,374	27,720	11,684	19,843	7,670
50대	59,914	18,694	66,350	15,516	76,180	19,785	64,543	30,576	52,221	11,721	40,278	15,871
60대이상	69,880	20,519	86,034	22,364	86,933	19,894	62,274	19,679	58,383	16,701	55,774	23,957

<표 5-2-1> 연도별 신선마늘 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	16,120	5,002	18,594	3,804	21,305	8,432	16,298	8,003	13,260	2,703	11,141	2,067
40대	29,876	11,840	34,635	12,685	39,694	16,533	29,138	11,201	26,761	11,348	19,151	7,434
50대	57,987	17,499	64,782	15,408	72,823	17,808	63,513	30,611	50,626	11,405	38,188	12,264
60대이상	68,906	20,507	86,034	22,364	85,102	19,762	60,356	19,535	57,426	16,862	55,612	24,012

<표 5-2-2> 연도별 마늘 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	769	15,778	1,178	16,011	1,606	35,448	343	4,847	579	21,471	138	1,113
40대	1,176	27,520	2,078	37,989	1,405	31,608	744	22,814	959	27,093	692	18,093
50대	1,928	47,199	1,568	21,403	3,357	83,361	1,029	26,840	1,595	24,343	2,089	80,051
60대이상	1,217	20,802	-	-	1,831	37,760	1,918	30,202	956	6,767	162	8,478

<표 5-3> 연도별 마늘 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	5.1	6.6	5.6	4.7	4.5	4.4
40대	5.8	6.9	6.5	5.4	5.3	5.0
50대	7.3	9.0	8.1	6.6	7.0	6.0
60대이상	6.5	8.1	7.9	5.7	5.5	5.3

<표 5-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	5.1	6.5	5.5	4.6	4.4	4.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
40대	5.8	6.9	6.4	5.4	5.2	4.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
50대	7.3	8.9	8.0	6.5	6.9	5.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대이상	6.4	8.1	7.9	5.6	5.4	5.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0

<표 5-4> 연도별 마늘 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	87.8	91.5	90.4	83.8	86.8	86.6
40대	91.7	92.4	93.0	93.1	91.1	89.1
50대	95.6	98.0	98.0	94.6	95.4	91.8
60대이상	96.7	100.0	96.9	97.4	94.6	94.6

<표 5-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	87.2	91.5	89.8	82.4	85.9	86.6	4.4	7.0	4.2	4.4	2.8	3.7
40대	91.6	92.4	92.7	93.1	91.1	88.8	4.9	5.5	6.0	3.3	5.6	4.0
50대	95.3	98.0	98.0	94.6	95.4	90.5	6.2	4.1	6.9	5.4	7.1	7.4
60대이상	96.7	100.0	96.9	97.4	94.6	94.6	5.0	0.0	6.3	5.3	10.7	2.7

<표 6-1> 마늘 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	51,537	16,064	6.4	94.4
3인	44,280	19,625	6.1	94.0
4인	35,310	11,845	6.1	92.2
5인	35,274	14,898	6.8	90.0
6인 이하	36,773	14,473	5.9	90.9

<표 6-1-1> 마늘 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	50,340	15,981	6.3	94.4	1,197	13,169	0.1	4.7
3인	42,833	19,291	6.0	93.9	1,447	30,482	0.1	5.4
4인	34,210	11,606	6.0	91.8	1,100	21,558	0.1	5.5
5인	33,306	11,341	6.8	89.5	1,968	69,748	0.1	5.2
6인 이하	35,270	14,052	5.9	90.9	1,503	6,967	0.1	5.9

<표 6-2> 연도별 마늘 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	51,537	16,064	54,124	17,144	56,305	17,981	52,858	17,360	56,838	14,772	37,561	13,065
3인	44,280	19,625	48,373	14,456	56,082	18,132	43,648	36,181	37,418	12,417	35,878	16,939
4인	35,310	11,845	38,089	11,541	45,969	15,151	37,229	13,251	30,285	10,073	24,981	9,208
5인	35,274	14,898	39,279	13,609	44,129	18,668	35,133	11,383	32,143	10,024	25,685	20,808
6인 이하	36,773	14,473	29,393	12,321	44,748	22,995	40,429	16,811	45,992	13,358	23,303	6,880

<표 6-2-1> 연도별 신선마늘 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	50,340	15,981	51,397	16,920	56,094	18,059	51,877	17,382	54,877	14,437	37,454	13,106
3인	42,833	19,291	47,319	14,436	53,542	17,237	42,758	36,281	35,471	11,667	35,075	16,835
4인	34,210	11,606	36,164	10,857	44,498	14,841	36,288	13,031	29,630	10,039	24,471	9,263
5인	33,306	11,341	39,211	13,629	40,088	14,839	34,962	11,431	31,664	10,049	20,607	6,756
6인 이하	35,270	14,052	27,098	11,900	41,056	21,132	39,855	16,920	45,657	13,411	22,683	6,899

<표 6-2-2> 연도별 마늘 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	1,197	13,169	2,727	17,700	212	977	981	15,785	1,961	28,693	107	2,689
3인	1,447	30,482	1,054	15,505	2,541	54,161	890	24,589	1,947	32,391	803	25,762
4인	1,100	21,558	1,925	33,852	1,471	29,978	940	26,600	655	11,917	510	5,442
5인	1,968	69,748	68	1,202	4,041	110,310	171	2,920	480	8,638	5,079	225,668
6인 이하	1,503	6,967	2,294	22,253	3,692	-	574	6,577	335	-	620	6,003

<표 6-3> 연도별 마늘 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	6.4	7.7	6.6	5.9	6.2	5.4
3인	6.1	7.4	6.9	5.2	5.6	5.4
4인	6.1	7.3	6.6	5.7	5.5	5.3
5인	6.8	9.0	7.9	6.6	5.7	5.0
6인 이하	5.9	5.7	5.7	5.4	7.5	5.4

<표 6-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	6.3	7.6	6.6	5.8	6.1	5.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
3인	6.0	7.3	6.8	5.2	5.5	5.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
4인	6.0	7.2	6.5	5.6	5.5	5.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
5인	6.8	8.9	7.8	6.5	5.6	4.9	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
6인 이하	5.9	5.6	5.7	5.3	7.4	5.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1

<표 6-4> 연도별 마늘 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	94.4	100.0	90.8	96.9	93.1	91.0
3인	94.0	94.9	97.0	95.2	92.9	89.8
4인	92.2	93.5	93.7	90.8	91.5	91.3
5인	90.0	89.3	92.8	89.2	92.5	86.3
6인 이하	90.9	91.7	92.3	87.2	91.2	92.0

<표 6-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	94.4	100.0	90.8	96.9	93.1	91.0	4.7	3.1	4.6	4.7	6.9	4.0
3인	93.9	94.9	96.5	95.2	92.9	89.8	5.4	7.0	5.3	4.8	6.6	3.2
4인	91.8	93.5	93.7	90.3	91.2	90.4	5.5	5.4	6.1	3.7	5.6	6.4
5인	89.5	89.3	91.6	89.2	92.5	85.0	5.2	2.7	8.4	3.6	7.5	3.8
6인 이하	90.9	91.7	92.3	87.2	91.2	92.0	5.9	8.3	2.6	7.7	2.9	8.0

<표 7-1> 마늘 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	37,458	15,914	5.9	92.2
취업주부	41,564	14,185	6.5	92.9

<표 7-1-1> 마늘 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	36,222	15,475	5.9	92.0	1,236	30,394	0.1	5.2
취업주부	40,139	13,415	6.4	92.6	1,425	38,605	0.1	5.6

<표 7-2> 연도별 마늘 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	37,458	15,914	40,694	14,209	47,438	17,550	36,247	25,525	33,512	11,182	29,398	11,103
취업주부	41,564	14,185	42,610	11,842	51,083	16,627	44,936	14,561	39,230	12,118	29,960	15,777

<표 7-2-1> 연도별 신선마늘 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	36,222	15,475	39,119	13,803	45,015	15,998	35,826	25,620	32,483	10,936	28,665	11,017
취업주부	40,139	13,415	40,927	11,572	49,517	16,257	43,617	14,311	38,025	11,829	28,607	13,107

<표 7-2-2> 연도별 마늘 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	1,236	30,394	1,576	33,105	2,422	67,947	421	12,941	1,029	22,059	732	15,916
취업주부	1,425	38,605	1,683	22,921	1,565	35,782	1,319	27,783	1,204	24,715	1,352	81,822

<표 7-3> 연도별 마늘 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	5.9	7.1	6.5	5.3	5.5	5.3
취업주부	6.5	7.8	7.2	6.2	6.0	5.3

<표 7-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	5.9	7.1	6.4	5.2	5.5	5.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
취업주부	6.4	7.7	7.1	6.1	5.9	5.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 7-4> 연도별 마늘 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	92.2	92.9	93.8	91.3	92.5	90.5
취업주부	92.9	95.2	94.3	93.0	91.8	90.1

<표 7-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	92.0	92.9	93.6	90.8	92.5	90.2	5.2	4.6	5.7	3.6	6.3	5.6
취업주부	92.6	95.2	94.0	93.0	91.6	89.3	5.6	6.4	6.0	5.1	5.9	4.4

<표 8-1> 마늘 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	55,846	14,312	7.8	95.9
고졸	42,969	15,149	6.4	92.6
대졸이상	30,135	14,524	5.6	91.5

<표 8-1-1> 마늘 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선마늘 및 마늘 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선마늘				마늘 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	55,184	14,272	7.8	95.9	828	15,691	0.0	4.4
고졸	41,920	14,565	6.3	92.2	1,049	31,783	0.1	5.6
대졸이상	28,202	13,553	5.5	91.3	1,933	36,297	0.1	5.4

<표 8-2> 연도별 마늘 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	55,846	14,312	60,991	12,996	63,453	17,056	53,967	15,417	52,219	12,315	48,601	13,777
고졸	42,969	15,149	45,672	14,715	51,356	16,964	41,991	14,540	42,041	13,136	33,784	16,393
대졸이상	30,135	14,524	30,327	9,796	42,050	17,469	34,094	30,065	25,241	8,329	18,962	6,963

<표 8-2-1> 연도별 신선마늘 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	55,184	14,272	59,573	12,880	63,371	17,073	52,874	15,256	51,502	12,375	48,601	13,777
고졸	41,920	14,565	44,474	14,654	50,047	16,498	41,654	14,589	41,153	13,026	32,272	14,055
대졸이상	28,202	13,553	27,983	8,445	38,389	15,142	32,583	30,043	23,705	7,398	18,352	6,736

<표 8-2-2> 연도별 마늘 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	828	15,691	1,418	19,341	82	-	1,093	36,289	717	7,134	-	-
고졸	1,049	31,783	1,198	17,923	1,308	43,110	337	6,641	888	19,568	1,512	71,675
대졸이상	1,933	36,297	2,345	40,525	3,661	65,539	1,511	28,867	1,536	29,834	610	16,720

<표 8-3> 연도별 마늘 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.8	9.8	8.3	7.3	7.1	6.5
고졸	6.4	7.6	6.9	5.8	6.0	5.4
대졸이상	5.6	6.6	6.2	5.1	5.1	4.9

<표 8-3-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.8	9.7	8.3	7.3	7.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
고졸	6.3	7.6	6.9	5.7	5.9	5.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
대졸이상	5.5	6.5	6.1	5.1	5.0	4.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 8-4> 연도별 마늘 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	95.9	96.7	98.4	96.7	94.4	93.4
1. 고졸	92.6	94.1	94.9	91.8	91.1	91.0
대졸이상	91.5	92.8	91.6	91.2	93.2	88.5

<표 8-4-1> 연도별 신선마늘 및 마늘 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선마늘						마늘 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	95.9	96.7	98.4	96.7	94.4	93.4	4.4	3.3	1.6	3.3	9.3	0.0
고졸	92.2	94.1	94.6	91.5	90.8	90.0	5.6	6.2	5.7	3.9	6.6	5.7
대졸이상	91.3	92.8	91.2	90.8	93.2	88.5	5.4	4.8	7.2	5.2	4.9	5.2

3. 양파

<표 1-1> 소비자 가구의 양파 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 양파	32,536	6,012	9.1	1,509	689	5,591	99.2
○ 신선양파	29,837	3,507	9.0	1,509	689	5,591	99.2
- 양파일반	29,433	3,488	8.9	1,502	683	5,513	99.1
- 깐양파	95	1,264	0.0	1,540	115	11	3.2
- 자색양파	309	6,070	0.1	1,946	769	67	4.9
○ 가공식품	2,699	42,161	0.1	-	-	0	5.7

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 양파 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 양파	32,536	6,012	33,747	6,963	30,667	5,350	28,900	5,366	40,058	5,895	29,308	6,487
○ 신선양파	29,837	3,507	30,594	3,016	28,125	3,642	26,407	3,320	38,450	4,537	25,610	3,022
- 양파일반	29,433	3,488	30,156	2,999	27,859	3,635	26,113	3,292	37,802	4,516	25,236	2,996
- 깐양파	95	1,264	126	2,281	80	625	69	1,907	153	846	46	662
- 자색양파	309	6,070	311	4,918	186	6,021	226	7,022	495	7,240	327	5,151
○ 가공식품	2,699	42,161	3,154	61,691	2,542	30,992	2,492	34,286	1,608	44,651	3,698	39,186

<표 1-3> 연도별 양파 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 양파	9.1	10.2	9.1	8.7	9.2	8.1
○ 신선양파	9.0	10.1	9.0	8.6	9.1	8.0
- 양파일반	8.9	10.0	8.9	8.5	9.0	7.9
- 깐양파	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
- 자색양파	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
○ 가공식품	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1

<표 1-4> 연도별 양파 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 양파	1,509	689	5,591	1,554	694	912	1,292	528	939
○ 신선양파	1,509	689	5,591	1,554	694	912	1,292	528	939
- 양파일반	1,502	683	5,513	1,549	691	898	1,292	529	934
- 깐양파	1,540	115	11	867	-	1	-	-	0
- 자색양파	1,946	769	67	1,984	762	13	1,360	286	5

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 양파	1,372	569	1,143	2,085	927	1,265	1,241	729	1,332
○ 신선양파	1,372	569	1,143	2,085	927	1,265	1,241	729	1,332
- 양파일반	1,357	542	1,128	2,080	929	1,239	1,233	724	1,314
- 깐양파	3,475	-	1	2,826	575	8	533	-	1
- 자색양파	2,420	1,189	14	2,067	836	18	1,899	770	17

<표 1-5> 연도별 양파 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 양파	99.2	99.7	99.2	98.9	99.3	99.2
○ 신선양파	99.2	99.7	99.0	98.9	99.2	99.2
- 양파일반	99.1	99.7	99.0	98.7	99.2	99.2
- 깐양파	3.2	3.7	3.8	2.6	3.6	2.1
- 자색양파	4.9	6.0	3.7	3.6	5.7	5.7
○ 가공식품	5.7	5.8	5.4	5.4	3.4	8.3

<표 2-1> 연도별 양파 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	2,711	5,168	0.8	1,523	603	5,591	53.1
12월	2,190	3,836	0.7	1,544	500	371	49.7
1월	2,489	3,270	0.8	1,551	497	461	56.4
2월	2,141	2,660	0.7	1,647	497	370	50.8
3월	2,731	3,365	0.9	1,706	635	491	60.3
4월	2,847	3,299	0.9	1,967	782	483	60.1
5월	3,563	3,462	1.1	1,735	691	609	67.9
6월	4,186	6,498	1.0	1,253	672	691	64.4
7월	3,431	12,627	0.7	1,279	660	486	49.2
8월	2,286	6,072	0.6	1,362	656	387	45.7
9월	2,218	6,068	0.6	1,451	551	421	44.9
10월	2,130	5,441	0.6	1,402	545	423	43.0
11월	2,326	5,423	0.6	1,381	556	398	45.3

<표 2-1-1> 양파 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	2,486	3,263	0.7	52.9	238	26,375	0.0	0.6
12월	2,066	2,616	0.7	49.4	124	20,701	0.0	0.4
1월	2,387	2,346	0.8	56.3	127	27,959	0.0	0.5
2월	2,100	2,345	0.7	50.7	52	11,279	0.0	0.3
3월	2,648	2,522	0.9	60.3	207	31,067	0.0	0.5
4월	2,755	2,557	0.9	60.0	91	18,839	0.0	0.3
5월	3,415	2,629	1.1	67.8	148	14,022	0.0	0.5
6월	3,855	5,158	1.0	64.2	330	22,672	0.0	0.9
7월	2,536	5,294	0.7	48.6	895	59,853	0.0	1.4
8월	2,044	3,415	0.6	45.3	242	25,478	0.0	0.6
9월	2,005	4,007	0.6	44.5	213	32,905	0.0	0.8
10월	1,919	3,108	0.6	42.8	211	27,473	0.0	0.5
11월	2,107	3,162	0.6	44.8	219	24,255	0.0	0.9

<표 2-2> 연도별 양파 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	2,711	5,168	2,812	5,045	2,556	5,205	2,408	4,667	3,338	5,083	2,442	5,843
12월	2,190	3,836	1,941	2,819	2,368	4,270	2,004	5,520	2,570	3,281	2,065	3,291
1월	2,489	3,270	2,227	1,916	2,865	4,602	1,874	2,087	2,782	3,010	2,696	4,737
2월	2,141	2,660	1,873	1,978	2,342	3,904	1,784	2,054	2,815	2,670	1,892	2,695
3월	2,731	3,365	2,407	1,696	2,996	3,587	2,203	5,605	3,618	3,745	2,430	2,192
4월	2,847	3,299	3,335	3,587	2,558	2,776	1,785	2,215	4,202	3,993	2,353	3,923
5월	3,563	3,462	4,124	3,298	2,899	4,425	2,891	2,309	4,803	3,661	3,096	3,618
6월	4,186	6,498	3,725	4,631	3,065	4,642	4,245	7,627	6,013	7,678	3,881	7,914
7월	3,431	12,627	4,613	21,460	2,867	7,408	3,093	10,675	3,880	14,658	2,700	8,932
8월	2,286	6,072	2,264	3,526	2,321	5,006	2,042	3,472	2,213	3,643	2,589	14,715
9월	2,218	6,068	2,497	5,678	2,315	8,476	2,385	5,589	2,223	3,877	1,669	6,718
10월	2,130	5,441	2,291	5,235	1,928	3,830	2,168	5,303	2,325	5,152	1,935	7,684
11월	2,326	5,423	2,448	4,718	2,142	9,530	2,425	3,542	2,614	5,626	2,002	3,698

<표 2-2-1> 연도별 신선양파 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,486	3,263	2,549	2,861	2,344	3,481	2,201	3,028	3,204	4,055	2,134	2,892
12월	2,066	2,616	1,889	2,356	2,251	2,813	1,679	1,909	2,491	2,968	2,021	3,033
1월	2,387	2,346	2,185	1,619	2,697	2,894	1,874	2,087	2,661	2,324	2,520	2,807
2월	2,100	2,345	1,869	1,979	2,188	2,640	1,783	2,055	2,766	2,357	1,892	2,695
3월	2,648	2,522	2,407	1,696	2,858	2,735	1,927	2,242	3,618	3,745	2,430	2,192
4월	2,755	2,557	3,153	2,131	2,478	2,390	1,742	1,857	4,159	3,868	2,244	2,538
5월	3,415	2,629	3,955	2,754	2,546	1,903	2,879	2,313	4,730	3,479	2,964	2,695
6월	3,855	5,158	3,547	4,268	2,939	4,136	3,744	5,424	5,789	7,027	3,257	4,937
7월	2,536	5,294	2,769	4,786	2,405	4,925	2,335	4,910	3,298	8,753	1,875	3,097
8월	2,044	3,415	2,162	3,125	2,169	4,333	1,990	3,150	2,213	3,643	1,685	2,822
9월	2,005	4,007	2,348	3,618	2,063	7,123	2,087	3,226	2,138	3,428	1,388	2,643
10월	1,919	3,108	2,121	2,747	1,829	3,119	1,972	3,709	2,211	3,531	1,460	2,434
11월	2,107	3,162	2,190	3,257	1,702	2,758	2,395	3,452	2,377	3,533	1,873	2,812

<표 2-2-2> 연도별 양파 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	238	26,375	287	27,397	212	28,738	227	20,225	146	20,396	370	35,701
12월	124	20,701	53	-	117	47,730	325	26,059	79	12,650	44	17,067
1월	127	27,959	42	18,752	169	36,416	-	-	121	16,360	176	40,308
2월	52	11,279	4	-	154	23,902	1	-	48	21,213	-	-
3월	207	31,067	-	-	138	20,164	276	41,971	-	-	-	-
4월	91	18,839	182	26,102	80	15,767	43	-	43	-	108	52,326
5월	148	14,022	169	5,582	353	21,040	12	1,615	74	16,488	132	25,384
6월	330	22,672	178	11,857	125	22,673	500	28,188	224	19,572	624	31,068
7월	895	59,853	1,845	101,177	462	29,183	758	47,652	583	91,313	825	29,940
8월	242	25,478	102	14,029	152	18,352	52	22,097	-	-	903	72,911
9월	213	32,905	149	49,182	252	32,341	298	28,006	85	17,321	281	37,677
10월	211	27,473	170	56,710	100	20,817	196	26,885	114	-	475	32,952
11월	219	24,255	259	17,980	440	56,477	30	-	237	29,439	130	17,378

<표 2-3> 연도별 양파 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7
12월	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6
1월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7
2월	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6
3월	0.9	1.0	0.9	0.7	0.9	0.8
4월	0.9	1.0	0.9	0.7	0.9	0.8
5월	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0
6월	1.0	1.1	0.9	1.0	1.1	0.8
7월	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6
8월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
9월	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
10월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5
11월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6

<표 2-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.9	1.0	0.9	0.7	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.9	1.0	0.9	0.7	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	1.0	1.1	0.9	1.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 양파 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,523	603	5,591	1,502	580	912	1,403	480	939
12월	1,544	500	371	1,282	410	61	1,402	451	20
1월	1,551	497	461	1,228	359	105	1,572	447	38
2월	1,647	497	370	1,293	340	70	1,712	411	18
3월	1,706	635	491	1,268	440	106	1,918	681	29
4월	1,967	782	483	2,264	796	94	1,660	577	78
5월	1,735	691	609	1,989	747	126	1,175	640	119
6월	1,253	672	691	1,306	919	64	1,025	424	160
7월	1,279	660	486	1,281	816	46	1,206	494	119
8월	1,362	656	387	1,451	681	34	1,327	471	100
9월	1,451	551	421	1,649	495	88	1,313	369	81
10월	1,402	545	423	1,666	477	82	1,254	395	98
11월	1,381	556	398	1,348	482	36	1,268	398	79

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,379	549	1,143	2,085	720	1,265	1,247	689	1,332
12월	1,370	404	105	1,988	675	88	1,680	559	97
1월	1,316	451	89	2,116	632	104	1,522	598	125
2월	1,330	448	112	2,478	689	92	1,423	597	78
3월	1,304	579	120	2,691	778	95	1,348	697	141
4월	1,162	813	86	3,242	822	111	1,509	902	114
5월	1,439	656	112	2,751	761	117	1,321	650	135
6월	1,275	591	116	1,750	906	187	911	520	164
7월	1,509	624	92	1,420	581	122	979	787	107
8월	1,454	666	78	1,550	636	87	1,029	824	88
9월	1,374	389	86	1,763	768	89	1,155	736	77
10월	1,469	526	71	1,560	555	77	1,062	773	95
11월	1,548	445	76	1,715	834	96	1,024	621	111

<표 2-5> 양파 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	53.1	56.7	53.9	52.0	53.1	50.0
12월	49.7	50.5	53.2	47.4	50.6	46.7
1월	56.4	60.0	59.2	51.9	55.8	55.1
2월	50.8	54.1	50.5	50.9	51.8	46.9
3월	60.3	64.0	61.6	55.2	60.6	60.3
4월	60.1	65.6	62.3	54.8	60.0	57.6
5월	67.9	73.3	66.4	66.0	67.1	66.6
6월	64.4	66.3	63.3	64.4	68.0	59.9
7월	49.2	52.6	52.4	50.4	47.1	43.4
8월	45.7	50.6	46.5	45.1	42.7	43.8
9월	44.9	48.8	45.4	47.7	44.8	37.8
10월	43.0	47.4	44.0	42.4	42.0	39.5
11월	45.3	47.1	42.5	47.4	46.5	43.0

<표 2-5-1> 신선양파 및 양파 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	52.9	56.5	53.7	51.7	52.9	49.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	1.0
12월	49.4	50.5	52.9	46.8	50.4	46.7	0.4	0.1	0.3	0.7	0.4	0.4
1월	56.3	60.0	59.2	51.9	55.3	55.1	0.5	0.3	0.3	0.0	0.9	0.4
2월	50.7	53.9	50.2	50.9	51.5	46.9	0.3	0.1	0.7	0.1	0.3	0.0
3월	60.3	64.0	61.3	55.1	60.6	60.3	0.5	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0
4월	60.0	65.6	62.3	54.6	59.9	57.6	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.3
5월	67.8	73.1	66.4	65.7	67.0	66.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.4	0.7
6월	64.2	66.2	63.2	64.3	68.0	59.2	0.9	0.7	0.6	1.0	0.4	2.0
7월	48.6	52.2	51.6	49.8	46.9	42.3	1.4	1.4	1.3	1.3	0.6	2.3
8월	45.3	50.1	46.1	45.0	42.7	43.0	0.6	0.6	0.4	0.3	0.1	1.4
9월	44.5	48.5	45.1	47.1	44.7	37.1	0.8	0.6	1.0	1.0	0.4	1.0
10월	42.8	47.4	43.8	42.0	41.8	38.8	0.5	0.3	0.4	0.7	0.1	1.1
11월	44.8	46.2	42.0	47.2	46.2	42.5	0.9	1.9	1.1	0.1	0.6	0.6

<표 3-1> 양파 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	4,453	3,085	1.3	1,594	594	1,970	48.1
전통시장	7,473	4,513	2.1	1,472	791	823	50.0
기업형슈퍼	6,367	2,590	2.0	1,582	669	1,336	61.2
소형슈퍼	6,330	3,182	2.0	1,306	676	561	62.3
전문점	1,734	8,231	0.4	1,619	657	305	15.2
무점포	3,923	16,729	0.4	1,257	721	412	21.3
백화점	263	3,207	0.1	1,883	610	39	3.3
기타	1,994	7,535	0.7	1,443	730	145	32.9

<표 3-1-1> 양파 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	4,308	2,259	1.3	47.9	145	19,853	0.0	0.6
전통시장	7,310	3,898	2.1	49.9	204	31,466	0.0	0.7
기업형슈퍼	6,347	2,584	2.0	61.1	19	2,492	0.0	0.3
소형슈퍼	6,250	2,915	2.0	62.2	80	20,210	0.0	0.5
전문점	1,286	3,153	0.4	14.7	448	26,996	0.0	0.8
무점포	2,512	7,335	0.4	20.1	1,411	39,060	0.0	1.9
백화점	234	1,339	0.1	3.3	48	-	0.0	0.1
기타	1,590	3,441	0.7	32.3	404	30,405	0.0	1.3

<표 3-2> 연도별 양파 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	4,453	3,085	4,618	2,010	4,591	3,429	4,142	2,477	5,596	3,649	3,319	3,859
전통시장	7,473	4,513	9,620	3,728	7,646	5,330	6,426	4,117	7,983	4,265	5,691	5,126
기업형슈퍼	6,367	2,590	5,481	2,009	5,065	2,478	5,975	2,526	8,740	3,142	6,572	2,796
소형슈퍼	6,330	3,182	6,021	2,705	6,171	3,196	5,597	3,629	7,941	3,555	5,917	2,825
전문점	1,734	8,231	1,362	8,799	2,206	9,197	1,753	8,975	1,792	4,492	1,557	9,689
무점포	3,923	16,729	2,772	12,077	2,941	15,086	3,794	17,395	5,545	18,810	4,562	20,278
백화점	263	3,207	194	890	328	2,962	201	1,233	389	6,392	202	4,558
기타	1,994	7,535	3,679	19,624	1,719	5,240	1,011	2,145	2,072	4,428	1,487	6,239

<표 3-2-1> 연도별 신선양파 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	4,308	2,259	4,597	1,989	4,459	3,105	4,005	1,894	5,396	2,568	3,085	1,739
전통시장	7,310	3,898	9,360	3,182	7,499	5,058	6,317	3,875	7,983	4,265	5,390	3,112
기업형슈퍼	6,347	2,584	5,468	2,011	5,057	2,479	5,959	2,529	8,725	3,138	6,528	2,764
소형슈퍼	6,250	2,915	5,965	2,564	6,005	2,543	5,507	3,267	7,930	3,557	5,843	2,643
전문점	1,286	3,153	944	2,898	1,469	2,972	1,155	2,517	1,702	3,980	1,158	3,401
무점포	2,512	7,335	1,872	6,793	1,813	5,422	2,252	7,066	4,325	11,579	2,300	5,813
백화점	234	1,339	194	890	296	1,834	201	1,233	318	1,443	159	1,294
기타	1,590	3,441	2,193	3,957	1,527	4,041	1,011	2,147	2,072	4,435	1,146	2,623

<표 3-2-2> 연도별 양파 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	145	19,853	21	8,139	132	16,176	137	16,541	200	26,862	235	31,546
전통시장	204	31,466	260	25,549	147	26,397	110	24,007	-	-	300	49,910
기업형슈퍼	19	2,492	12	1,710	8	1,061	16	1,555	15	-	44	8,135
소형슈퍼	80	20,210	56	20,611	167	28,467	90	33,784	11	1,400	75	16,788
전문점	448	26,996	418	30,364	737	18,177	598	27,343	90	17,251	399	41,847
무점포	1,411	39,060	900	27,311	1,129	36,657	1,542	37,345	1,221	53,351	2,262	40,636
백화점	48	-	-	-	31	-	-	-	71	-	43	-
기타	404	30,405	1,486	107,296	192	20,123	-	-	-	-	341	24,604

<표 3-3> 연도별 양파 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.3	1.6	1.5	1.3	1.2	1.0
전통시장	2.1	2.8	2.1	1.9	2.0	1.6
기업형슈퍼	2.0	1.9	1.8	2.1	2.2	2.1
소형슈퍼	2.0	2.2	2.2	1.8	2.1	2.0
전문점	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4
무점포	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
백화점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.7	0.9	0.7	0.6	0.7	0.6

<표 3-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.3	1.6	1.5	1.3	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	2.1	2.8	2.1	1.9	2.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	2.0	1.9	1.8	2.1	2.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	2.0	2.2	2.1	1.8	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.9	0.6	0.6	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 양파 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	1,594	594	1,970	1,526	636	452	1,306	390	340
전통시장	1,472	791	823	1,473	797	122	1,162	589	148
기업형슈퍼	1,582	669	1,336	1,743	726	173	1,367	528	240
소형슈퍼	1,306	676	561	1,449	626	52	1,254	746	88
전문점	1,619	657	305	1,629	468	42	1,355	476	42
무점포	1,257	721	412	1,174	673	41	1,187	567	48
백화점	1,883	610	39	1,799	821	7	1,906	564	11
기타	1,443	730	145	1,838	974	23	1,084	545	22

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	1,425	486	431	2,313	830	393	1,403	630	354
전통시장	1,431	751	175	2,100	1,064	159	1,193	755	219
기업형슈퍼	1,324	492	283	2,250	895	305	1,226	705	335
소형슈퍼	1,132	501	105	1,764	864	136	931	642	180
전문점	1,489	536	55	1,923	821	84	1,697	983	82
무점포	1,365	819	69	1,513	855	137	1,047	691	117
백화점	1,375	265	8	2,772	1,003	7	1,565	398	6
기타	1,305	514	17	1,815	911	44	1,172	708	39

<표 3-5> 양파 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	48.1	53.8	52.1	48.7	43.5	42.5
전통시장	50.0	62.6	49.9	48.8	47.5	41.1
기업형슈퍼	61.2	61.6	58.3	61.7	63.2	61.3
소형슈퍼	62.3	66.2	66.2	60.3	60.9	58.2
전문점	15.2	15.7	16.8	16.1	14.4	12.9
무점포	21.3	20.3	20.8	21.3	22.6	21.3
백화점	3.3	3.6	3.8	2.3	3.4	3.6
기타	32.9	39.4	34.1	28.9	32.2	29.9

<표 3-5-1> 신선양파 및 양파 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	47.9	53.6	51.9	48.4	43.4	42.1	0.6	0.3	0.6	0.7	0.7	0.9
전통시장	49.9	62.3	49.8	48.8	47.5	41.0	0.7	1.1	0.7	0.3	0.0	0.6
기업형슈퍼	61.1	61.6	58.3	61.5	63.2	61.2	0.3	0.4	0.3	0.6	0.1	0.3
소형슈퍼	62.2	66.2	65.9	60.3	60.7	58.2	0.5	0.3	0.9	0.4	0.3	0.6
전문점	14.7	15.1	16.6	15.4	13.9	12.4	0.8	0.7	0.7	1.3	0.6	0.6
무점포	20.1	19.5	19.5	20.1	22.2	19.4	1.9	1.4	1.4	2.1	1.1	3.4
백화점	3.3	3.6	3.8	2.3	3.4	3.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
기타	32.3	38.4	33.4	28.6	32.0	29.2	1.3	2.0	1.4	0.3	0.4	2.4

<표 4-1> 양파 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	29,212	4,535	8.2	98.4
중소득	32,545	5,718	9.3	99.1
고소득	34,716	6,889	9.1	99.9

<표 4-1-1> 양파 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	28,181	3,906	8.2	98.2	1,289	23,008	0.1	4.4
중소득	30,095	3,205	9.2	99.1	2,450	43,082	0.1	5.3
고소득	30,387	3,715	9.0	99.9	4,329	40,980	0.1	7.6

<표 4-2> 연도별 양파 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	29,212	4,535	28,542	3,617	28,906	4,504	27,345	5,355	37,624	5,444	23,641	3,755
중소득	32,545	5,718	35,885	8,387	30,789	4,587	28,941	4,842	38,212	4,378	28,897	6,397
고소득	34,716	6,889	37,038	6,304	32,342	7,461	30,473	6,468	42,673	7,217	31,051	6,995

<표 4-2-1> 연도별 신선양파 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	28,181	3,906	27,656	3,281	27,659	3,678	25,025	3,751	37,624	5,444	22,938	3,378
중소득	30,095	3,205	32,447	2,934	28,254	2,968	26,704	3,227	37,625	4,098	25,445	2,799
고소득	30,387	3,715	30,442	2,772	28,342	4,871	27,197	3,071	39,547	4,725	26,405	3,138

<표 4-2-2> 연도별 양파 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	1,289	23,008	885	16,077	1,247	27,673	2,320	27,808	-	-	703	20,476
중소득	2,450	43,082	3,438	94,599	2,535	25,193	2,238	29,445	588	24,142	3,452	42,030
고소득	4,329	40,980	6,596	28,202	4,000	40,557	3,276	48,072	3,126	49,761	4,646	38,308

<표 4-3> 연도별 양파 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	8.2	9.5	8.6	8.0	7.9	7.1
중소득	9.3	10.7	9.3	8.9	9.3	8.3
고소득	9.1	10.1	9.1	8.7	9.4	8.2

<표 4-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	8.2	9.4	8.6	8.0	7.9	7.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
중소득	9.2	10.7	9.2	8.9	9.3	8.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
고소득	9.0	9.9	8.9	8.6	9.3	8.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 4-4> 연도별 양파 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.4	99.6	98.9	98.3	97.6	97.5
중소득	99.1	99.7	98.9	98.7	99.1	99.0
고소득	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7

<표 4-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.2	99.6	98.3	98.3	97.6	97.5	4.4	4.0	4.6	5.3	0.0	3.8
중소득	99.1	99.7	98.9	98.7	99.1	99.0	5.3	5.0	5.2	5.9	2.5	8.1
고소득	99.9	100.0	100.0	100.0	99.7	99.7	7.6	12.0	7.0	4.4	5.3	9.5

<표 5-1> 양파 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	22,843	3,037	8.3	99.9
40대	31,743	6,243	9.1	99.3
50대	38,564	6,502	9.4	99.1
60대이상	36,027	5,801	8.9	97.4

<표 5-1-1> 양파 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	21,877	2,353	8.2	99.9	966	18,531	0.1	5.0
40대	28,119	3,083	9.0	99.2	3,624	40,883	0.1	6.5
50대	35,961	4,231	9.4	99.0	2,603	46,413	0.1	5.8
60대이상	33,925	3,570	8.8	97.4	2,628	21,463	0.0	3.7

<표 5-2> 연도별 양파 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	22,843	3,037	25,566	2,941	22,639	2,817	20,895	3,305	25,319	3,076	19,798	3,046
40대	31,743	6,243	34,095	8,569	31,867	6,615	28,254	5,246	37,429	5,684	27,071	5,100
50대	38,564	6,502	41,521	7,190	34,814	4,852	34,353	6,521	48,818	6,884	33,311	7,066
60대이상	36,027	5,801	34,329	5,238	34,577	4,344	30,585	3,532	44,752	5,107	35,893	10,782

<표 5-2-1> 연도별 신선양파 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	21,877	2,353	24,483	2,190	22,110	2,435	19,691	2,512	24,857	2,800	18,244	1,829
40대	28,119	3,083	29,454	2,571	27,246	3,882	24,781	2,734	35,428	3,694	23,687	2,534
50대	35,961	4,231	38,495	4,045	33,623	4,097	32,007	4,192	46,823	5,592	28,855	3,230
60대이상	33,925	3,570	30,829	2,059	32,545	2,616	30,482	3,538	44,752	5,107	31,016	4,531

<표 5-2-2> 연도별 양파 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	966	18,531	1,083	19,869	529	19,115	1,204	19,076	462	16,949	1,554	17,646
40대	3,624	40,883	4,641	70,519	4,621	31,564	3,472	27,067	2,002	47,981	3,384	27,283
50대	2,603	46,413	3,027	60,696	1,191	31,454	2,346	52,714	1,996	46,290	4,455	40,913
60대이상	2,628	21,463	3,500	-	2,031	-	103	-			4,877	85,851

<표 5-3> 연도별 양파 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.3	9.7	8.5	8.1	7.7	7.4
40대	9.1	10.1	9.1	8.9	9.3	8.3
50대	9.4	10.9	9.4	8.8	9.7	8.3
60대이상	8.9	9.6	9.9	8.3	8.7	7.8

<표 5-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.2	9.7	8.5	8.0	7.7	7.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
40대	9.0	10.0	8.9	8.8	9.3	8.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
50대	9.4	10.8	9.4	8.7	9.6	8.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
60대이상	8.8	9.6	9.8	8.2	8.7	7.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 5-4> 연도별 양파 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.9	100.0	99.4	100.0	100.0	100.0
40대	99.3	100.0	99.0	98.7	99.3	99.3
50대	99.1	99.5	99.0	99.1	98.7	99.2
60대이상	97.4	95.0	100.0	94.7	100.0	97.3

<표 5-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.9	100.0	99.4	100.0	100.0	100.0	5.0	3.0	3.6	5.2	4.7	8.5
40대	99.2	100.0	98.7	98.7	99.3	99.3	6.5	6.9	7.6	6.2	3.3	8.6
50대	99.0	99.5	99.0	99.1	98.3	99.2	5.8	7.2	3.9	4.9	3.8	9.1
60대이상	97.4	95.0	100.0	94.7	100.0	97.3	3.7	5.0	3.1	2.6	0.0	4.1

<표 6-1> 양파 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	34,480	6,414	8.3	97.9
3인	30,134	5,303	8.7	99.1
4인	32,870	6,218	9.2	99.6
5인	31,266	4,162	9.8	99.3
6인 이하	38,997	6,618	9.7	99.5

<표 6-1-1> 양파 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	29,950	4,033	8.1	97.9	4,530	21,721	0.1	6.1
3인	28,466	3,247	8.7	99.0	1,668	42,267	0.0	4.0
4인	29,896	3,494	9.1	99.6	2,974	45,153	0.1	6.5
5인	29,817	3,002	9.7	99.0	1,449	18,860	0.1	4.5
6인 이하	35,291	4,035	9.6	99.5	3,706	36,444	0.1	7.5

양
파

<표 6-2> 연도별 양파 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이상	34,480	6,414	37,752	6,162	28,683	5,360	31,389	7,048	42,965	6,257	31,613	7,242
3인	30,134	5,303	30,795	6,837	27,902	3,607	26,590	3,770	38,488	5,233	26,894	7,065
4인	32,870	6,218	35,520	7,907	32,914	6,222	27,977	5,638	38,842	5,514	29,096	5,810
5인	31,266	4,162	30,813	3,428	26,314	2,821	28,082	3,297	39,916	3,833	31,206	7,430
6인 이하	38,997	6,618	27,483	2,452	35,216	6,744	44,755	8,323	52,821	11,912	34,712	3,661

<표 6-2-1> 연도별 신선양파 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	29,950	4,033	32,244	4,389	25,906	3,890	24,853	3,089	39,803	5,437	26,945	3,360
3인	28,466	3,247	28,605	2,967	26,668	2,718	25,595	3,027	37,393	4,758	24,068	2,766
4인	29,896	3,494	31,651	2,859	29,520	4,177	25,382	3,126	37,645	4,244	25,283	3,062
5인	29,817	3,002	29,666	2,712	26,253	2,824	27,624	3,063	39,503	3,727	26,038	2,683
6인 이하	35,291	4,035	27,450	2,453	29,703	2,946	39,040	5,743	45,763	5,360	34,500	3,673

<표 6-2-2> 연도별 양파 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이상	4,530	21,721	5,508	20,282	2,777	23,191	6,536	20,871	3,162	5,859	4,668	38,403
3인	1,668	42,267	2,190	76,721	1,234	22,226	996	25,984	1,095	25,125	2,826	61,279
4인	2,974	45,153	3,869	72,585	3,394	33,204	2,595	40,206	1,197	49,674	3,813	30,095
5인	1,449	18,860	1,147	28,024	61	1,539	458	-	413	19,092	5,168	45,647
6인 이하	3,706	36,444	33	849	5,513	36,904	5,715	29,413	7,059	113,137	212	1,916

<표 6-3> 연도별 양파 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	8.3	10.0	7.7	7.8	8.3	7.6
3인	8.7	9.7	8.9	8.3	9.0	7.7
4인	9.2	10.4	9.4	8.6	9.1	8.3
5인	9.8	10.8	9.2	10.0	10.2	8.6
6인 이하	9.7	9.9	9.3	9.2	10.2	9.6

<표 6-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	8.1	9.8	7.6	7.6	8.2	7.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
3인	8.7	9.7	8.9	8.2	8.9	7.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
4인	9.1	10.3	9.3	8.6	9.1	8.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
5인	9.7	10.8	9.2	10.0	10.2	8.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
6인 이하	9.6	9.9	9.1	9.1	10.2	9.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

<표 6-4> 연도별 양파 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	97.9	98.4	98.5	96.9	97.7	98.0
3인	99.1	99.4	98.8	98.8	98.4	100.0
4인	99.6	100.0	99.7	99.4	100.0	98.7
5인	99.3	100.0	97.6	98.8	100.0	100.0
6인 이하	99.5	100.0	100.0	97.4	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	97.9	98.4	98.5	96.9	97.7	98.0	6.1	10.9	3.1	6.3	2.3	8.0
3인	99.0	99.4	98.8	98.8	97.8	100.0	4.0	3.8	2.4	4.2	3.3	6.4
4인	99.6	100.0	99.7	99.4	100.0	98.7	6.5	6.5	6.6	6.9	3.8	8.7
5인	99.0	100.0	96.4	98.8	100.0	100.0	4.5	2.7	4.8	1.2	2.5	11.3
6인 이하	99.5	100.0	100.0	97.4	100.0	100.0	7.5	5.6	12.8	5.1	5.9	8.0

<표 7-1> 양파 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	31,464	5,441	9.0	99.5
취업주부	33,755	6,424	9.1	98.9

<표 7-1-1> 양파 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	28,961	3,552	8.9	99.5	2,503	33,042	0.1	6.4
취업주부	30,846	3,415	9.0	98.9	2,909	48,763	0.1	4.8

<표 7-2> 연도별 양파 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	31,464	5,441	31,542	5,218	31,312	6,322	27,314	5,175	38,521	5,009	28,630	5,483
취업주부	33,755	6,424	36,527	8,691	29,872	3,877	30,875	5,580	41,565	6,657	29,936	7,316

<표 7-2-1> 연도별 신선양파 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	28,961	3,552	29,420	2,791	27,908	4,205	24,917	3,339	37,505	4,491	25,055	2,934
취업주부	30,846	3,415	32,073	3,273	28,392	2,831	28,263	3,294	39,377	4,579	26,124	3,100

<표 7-2-2> 연도별 양파 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	2,503	33,042	2,122	45,584	3,404	33,123	2,397	30,954	1,016	27,547	3,575	28,003
취업주부	2,909	48,763	4,454	74,824	1,480	25,680	2,612	38,874	2,188	54,048	3,812	50,388

<표 7-3> 연도별 양파 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	9.0	10.3	9.0	8.4	9.2	8.3
취업주부	9.1	10.1	9.2	8.9	9.1	8.0

<표 7-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.9	10.2	8.9	8.4	9.2	8.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
취업주부	9.0	10.1	9.2	8.9	9.0	7.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1

<표 7-4> 연도별 양파 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.5	99.7	99.0	99.5	99.7	99.7
취업주부	98.9	99.7	99.4	98.1	98.9	98.6

<표 7-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.5	99.7	99.0	99.5	99.4	99.7	6.4	6.4	6.2	6.2	3.7	9.8
취업주부	98.9	99.7	99.1	98.1	98.9	98.6	4.8	5.1	4.4	4.5	3.1	6.9

<표 8-1> 양파 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	35,684	4,578	9.6	97.7
고졸	33,172	6,623	8.9	99.2
대졸이상	30,947	5,084	9.2	99.7

<표 8-1-1> 양파 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선양파 및 양파 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선양파				양파 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	33,789	3,277	9.6	97.7	1,895	23,668	0.0	4.3
고졸	30,360	3,683	8.8	99.1	2,812	50,394	0.1	5.5
대졸이상	28,222	3,212	9.1	99.7	2,725	29,390	0.1	6.2

<표 8-2> 연도별 양파 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	35,684	4,578	40,370	5,305	36,226	5,753	31,597	4,823	40,822	3,738	29,406	3,271
고졸	33,172	6,623	34,533	8,508	29,724	4,918	29,395	5,844	41,092	6,089	31,116	7,756
대졸이상	30,947	5,084	31,019	4,202	30,884	5,850	27,645	4,710	38,481	5,992	26,706	4,665

<표 8-2-1> 연도별 신선양파 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	33,789	3,277	37,505	2,921	32,865	3,669	29,484	3,235	40,326	3,698	28,767	2,862
고졸	30,360	3,683	30,995	3,310	27,711	3,133	27,056	3,645	39,742	4,946	26,295	3,381
대졸이상	28,222	3,212	28,366	2,513	27,701	4,294	24,803	2,775	36,266	4,078	23,975	2,397

<표 8-2-2> 연도별 양파 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	1,895	23,668	2,865	49,281	3,361	31,458	2,113	33,925	496	3,677	639	-
고졸	2,812	50,394	3,538	82,998	2,013	34,101	2,339	41,472	1,350	48,573	4,821	44,826
대졸이상	2,725	29,390	2,653	25,132	3,183	24,548	2,843	25,887	2,216	44,541	2,731	26,840

<표 8-3> 연도별 양파 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.6	11.5	10.1	8.9	9.4	8.2
고졸	8.9	10.1	8.9	8.5	8.9	8.1
대졸이상	9.2	10.2	9.2	8.8	9.4	8.2

<표 8-3-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.6	11.4	10.0	8.9	9.4	8.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
고졸	8.8	10.0	8.8	8.5	8.9	8.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
대졸이상	9.1	10.1	9.1	8.7	9.4	8.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 8-4> 연도별 양파 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	97.7	98.4	98.4	96.7	98.2	96.7
고졸	99.2	99.7	99.2	99.0	99.0	99.0
대졸이상	99.7	100.0	99.2	99.2	100.0	100.0

<표 8-4-1> 연도별 신선양파 및 양파 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선양파						양파 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	97.7	98.4	98.4	96.7	98.2	96.7	4.3	4.9	6.6	4.9	3.7	1.6
고졸	99.1	99.7	99.0	99.0	98.7	99.0	5.5	5.9	5.1	4.4	2.6	9.5
대졸이상	99.7	100.0	99.2	99.2	100.0	100.0	6.2	6.0	5.6	7.2	4.5	8.0



제5장 과일류

1. 사과
2. 배
3. 복숭아
4. 포도
5. 감귤
6. 감

제5장 과일류

1. 사과

<표 1-1> 소비자 가구의 사과 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 사과	90,822	150,017	10.2	3,631	1,564	3,427	97.5
○ 신선사과	87,771	125,772	9.6	3,631	1,564	3,427	96.5
- 사과일반	78,368	123,147	8.3	3,638	1,558	3,207	95.1
- 부사	5,483	20,719	0.6	3,477	1,285	122	27.8
- 아오리	2,363	2,729	0.5	3,267	1,651	59	28.1
- 홍옥	370	2,391	0.0	3,234	639	9	3.4
- 홍로	1,179	7,575	0.1	4,538	1,513	30	8.3
- 사과기타	7	10	0.0	-	-	0	0.1
○ 가공식품	3,051	24,245	0.6	-	-	0	30.5

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 사과 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 사과	90,822	150,017	95,225	128,843	83,572	107,416	83,483	128,713	93,993	200,439	97,836	184,675
○ 신선사과	87,771	125,772	92,772	110,462	80,937	92,828	80,410	104,568	90,381	164,588	94,356	156,415
- 사과일반	78,368	123,147	84,656	108,798	73,458	89,471	71,980	103,087	78,876	160,605	82,872	153,776
- 부사	5,483	20,719	4,750	18,835	4,161	12,806	4,955	19,261	6,334	26,052	7,215	26,643
- 아오리	2,363	2,729	2,432	1,976	1,757	1,976	2,602	2,503	2,893	4,293	2,133	2,898
- 홍옥	370	2,391	374	2,208	313	1,661	132	1,081	509	4,358	523	2,647
- 홍로	1,179	7,575	561	5,186	1,249	13,198	741	2,359	1,769	8,444	1,577	8,686
- 사과기타	7	10	-	-	-	-	-	-	-	-	36	51
○ 가공식품	3,051	24,245	2,452	18,381	2,635	14,588	3,074	24,145	3,612	35,851	3,480	28,260

<표 1-3> 연도별 사과 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 사과	10.2	12.1	10.8	8.8	9.2	10.1
○ 신선사과	9.6	11.5	10.1	8.2	8.7	9.5
- 사과일반	8.3	10.2	9.0	7.0	7.3	8.1
- 부사	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8
- 아오리	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4
- 홍옥	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
- 홍로	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
- 사과기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공식품	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6

<표 1-4> 연도별 사과 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 사과	3,631	1,564	3,427	3,136	1,303	650	3,183	1,366	698
○ 신선사과	3,631	1,564	3,427	3,136	1,303	650	3,183	1,366	698
- 사과일반	3,638	1,558	3,207	3,140	1,314	627	3,190	1,378	673
- 부사	3,477	1,285	122	2,954	909	15	3,025	1,104	19
- 아오리	3,267	1,651	59	2,597	788	3	2,888	861	4
- 홍옥	3,234	639	9	3,100	990	2			
- 홍로	4,538	1,513	30	3,937	1,411	3	3,167	707	2
- 사과기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0
○ 가공식품	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 사과	4,271	1,946	590	3,966	1,489	706	3,598	1,714	783
○ 신선사과	4,271	1,946	590	3,966	1,489	706	3,598	1,714	783
- 사과일반	4,257	1,938	551	3,990	1,511	638	3,612	1,647	718
- 부사	4,759	2,089	23	3,587	981	29	3,060	1,341	36
- 아오리	3,394	1,595	12	3,741	1,521	25	3,714	3,490	15
- 홍옥	3,000	-	1	4,089	501	3	2,748	1,067	3
- 홍로	6,987	990	3	4,062	1,392	11	4,537	3,063	11
- 사과기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0
○ 가공식품	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 사과 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 사과	97.5	98.3	98.4	96.4	96.9	97.4
○ 신선사과	96.5	98.0	97.4	95.2	95.3	96.7
- 사과일반	95.1	97.3	96.3	93.5	94.0	94.5
- 부사	27.8	27.2	26.2	24.9	28.6	32.1
- 아오리	28.1	32.9	23.2	29.6	31.4	23.6
- 홍옥	3.4	3.7	4.7	1.6	4.0	3.0
- 홍로	8.3	5.4	5.3	6.7	11.5	12.4
- 사과기타	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
○ 가공식품	30.5	31.2	32.6	32.4	27.6	28.9

<표 2-1> 연도별 사과 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	7,568	12,501	0.9	3,744	1,504	3,427	47.8
12월	7,516	10,935	0.8	3,249	1,208	308	49.7
1월	11,545	22,530	1.1	3,688	1,514	409	57.8
2월	8,962	23,717	0.8	3,897	1,857	281	49.8
3월	7,898	9,703	0.9	3,472	1,246	355	50.2
4월	6,605	6,717	0.9	3,663	1,188	254	47.4
5월	5,413	6,826	0.7	3,979	1,456	276	38.9
6월	3,546	6,095	0.5	4,367	1,549	142	28.7
7월	2,499	4,193	0.4	3,843	1,729	96	26.0
8월	4,988	4,793	0.9	3,727	2,022	123	49.3
9월	13,254	29,998	1.3	4,404	1,992	364	67.2
10월	9,177	10,701	1.1	3,350	1,090	393	55.9
11월	9,418	13,811	0.9	3,286	1,198	426	52.8

<표 2-1-1> 사과 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	7,314	10,481	0.8	45.5	254	2,020	0.1	4.4
12월	7,313	9,444	0.8	47.9	203	1,491	0.0	3.9
1월	11,202	19,430	1.0	56.5	344	3,101	0.0	3.6
2월	8,705	21,488	0.8	47.6	256	2,229	0.0	3.9
3월	7,671	7,304	0.9	48.3	227	2,398	0.0	3.8
4월	6,438	6,043	0.8	45.0	167	673	0.1	4.8
5월	5,180	5,262	0.6	35.5	233	1,564	0.1	5.1
6월	3,339	4,924	0.4	25.9	207	1,171	0.0	4.1
7월	2,287	2,639	0.3	22.9	211	1,554	0.0	4.1
8월	4,826	3,988	0.8	46.8	162	805	0.1	4.8
9월	12,889	26,054	1.3	65.5	365	3,945	0.1	4.8
10월	8,841	8,375	1.0	53.5	336	2,326	0.1	5.2
11월	9,079	10,822	0.9	51.1	339	2,989	0.1	4.2

<표 2-2> 연도별 사과 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	7,568	12,501	7,935	10,737	6,964	8,951	6,957	10,726	7,833	16,703	8,153	15,390
12월	7,516	10,935	8,160	10,698	7,732	9,946	7,282	11,689	7,160	9,919	7,248	12,422
1월	11,545	22,530	9,487	13,945	12,223	16,170	11,403	23,008	10,939	17,782	13,674	41,748
2월	8,962	23,717	12,019	21,970	7,030	11,811	7,301	10,822	13,332	63,355	5,128	10,627
3월	7,898	9,703	8,959	10,788	6,560	6,432	7,847	7,693	7,713	11,285	8,412	12,317
4월	6,605	6,717	6,770	5,079	5,936	6,044	5,098	6,091	6,865	6,677	8,357	9,692
5월	5,413	6,826	7,475	8,548	4,800	5,143	3,290	4,990	4,994	7,716	6,506	7,731
6월	3,546	6,095	3,413	4,719	3,773	4,560	2,826	7,234	3,617	7,713	4,100	6,248
7월	2,499	4,193	2,151	2,405	2,519	3,056	1,535	2,477	3,275	8,462	3,013	4,564
8월	4,988	4,793	4,279	2,930	4,446	4,569	4,633	2,921	5,175	3,527	6,407	10,017
9월	13,254	29,998	13,664	23,524	11,786	20,079	14,406	20,966	11,988	38,355	14,423	47,068
10월	9,177	10,701	10,204	11,081	9,092	9,278	8,070	13,871	9,193	10,862	9,325	8,414
11월	9,418	13,811	8,643	13,157	7,675	10,330	9,793	16,953	9,740	14,787	11,242	13,826

<표 2-2-1> 연도별 신선사과 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	7,314	10,481	7,731	9,205	6,745	7,736	6,701	8,714	7,532	13,716	7,863	13,035
12월	7,313	9,444	7,967	9,393	7,580	9,202	6,983	8,735	6,999	8,826	7,038	11,063
1월	11,202	19,430	9,126	11,054	12,089	15,301	11,061	19,724	10,488	13,481	13,244	37,589
2월	8,705	21,488	11,841	20,106	6,942	11,393	6,879	7,186	13,204	62,214	4,660	6,542
3월	7,671	7,304	8,753	7,884	6,464	5,756	7,673	6,804	7,468	8,304	7,998	7,775
4월	6,438	6,043	6,617	4,649	5,775	5,296	4,943	5,256	6,731	6,407	8,124	8,608
5월	5,180	5,262	7,223	6,365	4,584	4,248	3,109	4,271	4,820	5,752	6,166	5,674
6월	3,339	4,924	3,296	3,739	3,489	3,323	2,658	6,272	3,449	6,734	3,804	4,552
7월	2,287	2,639	2,019	1,742	2,352	2,219	1,437	2,207	2,817	4,032	2,813	2,995
8월	4,826	3,988	4,123	2,670	4,263	3,782	4,461	2,142	5,017	2,388	6,267	8,957
9월	12,889	26,054	13,546	23,198	11,388	17,004	14,228	19,532	11,153	26,950	14,130	43,586
10월	8,841	8,375	9,873	8,895	8,697	7,351	7,562	9,563	8,889	8,597	9,182	7,470
11월	9,079	10,822	8,389	10,766	7,314	7,956	9,417	12,878	9,347	10,905	10,930	11,604

<표 2-2-2> 연도별 사과 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	254	2,020	204	1,532	220	1,216	256	2,012	301	2,988	290	2,355
12월	203	1,491	193	1,304	151	744	299	2,954	162	1,093	210	1,358
1월	344	3,101	361	2,891	135	869	342	3,284	451	4,301	430	4,160
2월	256	2,229	178	1,864	88	418	421	3,636	128	1,141	468	4,085
3월	227	2,398	206	2,904	96	676	174	889	245	2,981	414	4,542
4월	167	673	153	430	161	748	155	835	134	270	233	1,085
5월	233	1,564	252	2,183	216	895	181	719	175	1,965	340	2,057
6월	207	1,171	117	980	284	1,236	168	962	169	979	296	1,696
7월	211	1,554	133	663	167	837	98	270	459	4,430	200	1,568
8월	162	805	157	260	183	787	172	778	158	1,139	140	1,060
9월	365	3,945	118	326	398	3,075	179	1,434	836	11,405	294	3,482
10월	336	2,326	331	2,186	395	1,927	508	4,308	304	2,266	143	944
11월	339	2,989	254	2,391	360	2,375	376	4,075	393	3,882	312	2,222

<표 2-3> 연도별 사과 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.9	1.0	0.9	0.7	0.8	0.8
12월	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7
1월	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	1.2
2월	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	0.5
3월	0.9	1.2	0.9	0.9	0.8	0.9
4월	0.9	1.1	0.9	0.6	0.8	1.0
5월	0.7	1.1	0.8	0.4	0.5	0.7
6월	0.5	0.5	0.6	0.2	0.4	0.5
7월	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	0.4
8월	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
9월	1.3	1.5	1.3	1.5	1.2	1.2
10월	1.1	1.4	1.2	0.7	1.0	1.0
11월	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.9

<표 2-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.8	1.0	0.8	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
12월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
1월	1.0	1.1	1.1	0.9	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
2월	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
3월	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
4월	0.8	1.0	0.9	0.5	0.7	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
5월	0.6	1.0	0.7	0.3	0.5	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
6월	0.4	0.5	0.6	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
7월	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
8월	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
9월	1.3	1.4	1.2	1.4	1.1	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
10월	1.0	1.3	1.2	0.7	0.9	1.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
11월	0.9	1.0	0.8	0.8	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

<표 2-4> 연도별 사과 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,744	1,504	3,427	3,329	1,277	650	3,130	1,268	698
12월	3,249	1,208	308	2,342	830	53	2,990	1,070	60
1월	3,688	1,514	409	2,562	794	89	3,872	1,751	61
2월	3,897	1,857	281	3,418	1,694	69	3,879	1,594	28
3월	3,472	1,246	355	3,079	1,079	94	3,098	1,003	40
4월	3,663	1,188	254	3,400	923	50	2,740	1,062	56
5월	3,979	1,456	276	3,279	853	64	2,894	1,441	80
6월	4,367	1,549	142	3,670	1,156	14	2,766	1,199	60
7월	3,843	1,729	96	3,951	1,149	8	1,998	926	34
8월	3,727	2,022	123	4,248	2,843	9	2,691	1,466	26
9월	4,404	1,992	364	4,136	1,894	60	3,936	1,656	68
10월	3,350	1,090	393	3,050	1,138	76	3,225	850	101
11월	3,286	1,198	426	2,816	968	64	3,472	1,203	84

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	4,554	1,958	590	4,027	1,332	706	3,678	1,685	783
12월	3,671	1,284	65	3,876	1,113	56	3,365	1,744	74
1월	4,240	1,710	58	4,081	1,358	99	3,683	1,959	102
2월	3,848	2,536	68	4,735	1,788	74	3,607	1,672	42
3월	3,998	1,566	73	4,077	1,090	59	3,110	1,492	89
4월	4,601	1,206	29	4,011	1,183	55	3,561	1,568	64
5월	5,884	1,946	29	4,086	1,464	36	3,750	1,575	67
6월	6,802	2,508	15	4,567	1,163	28	4,028	1,718	25
7월	4,765	3,903	6	4,337	1,300	27	4,167	1,365	21
8월	4,070	1,959	18	3,635	1,330	34	3,989	2,514	36
9월	5,176	2,344	77	4,715	2,037	72	4,056	2,030	87
10월	3,902	1,295	67	3,203	1,052	71	3,368	1,113	78
11월	3,693	1,235	85	3,000	1,112	95	3,449	1,472	98

<표 2-5> 사과 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	47.8	53.2	50.2	42.7	45.4	47.6
12월	49.7	54.1	50.1	49.5	45.4	49.2
1월	57.8	58.7	61.6	58.5	46.9	63.4
2월	49.8	59.2	50.9	50.5	51.8	36.6
3월	50.2	58.5	50.8	48.2	45.0	48.5
4월	47.4	54.5	49.1	35.4	46.4	51.5
5월	38.9	52.2	41.4	23.9	34.7	42.5
6월	28.7	30.9	40.1	17.1	25.7	29.6
7월	26.0	26.2	31.9	18.5	26.0	27.3
8월	49.3	50.9	48.1	49.2	48.9	49.5
9월	67.2	70.0	67.0	70.1	64.4	64.3
10월	55.9	66.1	61.2	43.1	54.3	54.6
11월	52.8	56.9	50.5	47.9	54.9	53.6

<표 2-5-1> 신선사과 및 사과 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	45.5	51.3	47.7	39.8	43.4	45.6	4.4	4.4	4.9	4.7	3.8	4.0
12월	47.9	52.8	48.6	46.5	44.4	47.1	3.9	3.1	3.4	5.4	3.1	4.6
1월	56.5	57.5	60.9	55.8	45.7	62.4	3.6	3.6	2.8	5.0	3.7	3.0
2월	47.6	57.9	48.8	47.2	50.2	34.1	3.9	4.0	3.6	5.5	2.8	3.7
3월	48.3	56.5	49.2	45.8	43.1	46.8	3.8	4.0	3.0	4.8	3.7	3.7
4월	45.0	52.1	46.5	32.6	44.1	49.8	4.8	5.5	4.8	4.1	4.1	5.4
5월	35.5	50.1	37.7	19.1	32.1	38.5	5.1	5.3	6.1	5.4	3.0	5.5
6월	25.9	28.9	37.1	13.8	22.9	26.6	4.1	3.0	4.4	4.3	3.8	4.8
7월	22.9	23.0	27.9	15.6	23.0	24.8	4.1	4.3	5.5	3.3	3.7	3.8
8월	46.8	48.4	44.8	46.1	46.9	47.9	4.8	5.3	5.8	5.5	4.0	3.4
9월	65.5	68.8	64.6	68.8	62.4	63.0	4.8	5.0	6.4	4.0	5.0	3.7
10월	53.5	63.7	58.0	40.1	52.8	52.9	5.2	5.8	7.3	4.7	4.4	3.7
11월	51.1	55.3	48.2	45.8	52.9	53.2	4.2	4.0	5.1	4.6	4.6	2.6

<표 3-1> 사과 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	11,605	30,232	1.6	3,744	1,513	820	48.1
전통시장	17,009	50,742	1.9	3,715	1,830	274	47.1
기업형슈퍼	13,535	27,729	1.9	3,422	1,545	613	54.2
소형슈퍼	12,581	29,199	1.8	3,863	1,653	164	55.4
전문점	6,992	36,517	0.6	4,132	1,251	323	22.9
무점포	20,760	97,997	0.8	3,450	1,480	973	34.7
백화점	1,908	17,374	0.2	4,330	1,400	87	6.2
기타	6,432	38,514	1.3	3,530	1,386	173	53.2

<표 3-1-1> 사과 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	10,884	26,005	1.4	43.4	721	4,227	0.2	12.9
전통시장	16,980	46,538	1.9	47.1	30	4,203	0.0	0.4
기업형슈퍼	13,230	25,497	1.8	51.5	305	2,232	0.1	8.0
소형슈퍼	12,263	27,055	1.7	51.8	318	2,144	0.1	10.0
전문점	6,734	30,010	0.5	21.4	258	6,508	0.1	2.8
무점포	19,557	84,625	0.8	34.2	1,203	13,372	0.0	2.1
백화점	1,839	9,831	0.2	5.5	70	7,543	0.0	1.3
기타	6,286	34,318	1.3	52.5	147	4,196	0.0	2.8

<표 3-2> 연도별 사과 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	11,605	30,232	12,950	20,366	11,930	26,215	11,737	44,512	10,616	29,685	10,791	30,332
전통시장	17,009	50,742	23,445	69,819	15,398	40,553	14,997	44,667	15,654	51,741	15,553	46,930
기업형슈퍼	13,535	27,729	14,124	31,483	11,808	24,799	11,980	26,357	14,363	28,813	15,398	27,190
소형슈퍼	12,581	29,199	14,202	33,312	11,965	28,890	10,734	26,681	12,552	30,066	13,451	27,047
전문점	6,992	36,517	5,677	35,574	7,520	33,896	8,081	38,115	6,752	38,641	6,929	36,362
무점포	20,760	97,997	14,254	63,333	15,059	67,616	19,029	71,124	26,359	148,161	29,099	134,751
백화점	1,908	17,374	2,258	15,776	2,315	19,229	2,237	26,581	1,632	13,725	1,098	11,556
기타	6,432	33,514	8,314	45,966	7,578	37,691	4,688	35,362	6,063	37,902	5,517	35,647

<표 3-2-1> 연도별 신선사과 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	10,884	26,005	12,277	18,183	11,264	21,907	11,032	41,068	9,910	24,694	9,936	24,172
전통시장	16,980	46,538	23,402	65,051	15,393	38,964	14,970	39,900	15,640	45,384	15,493	43,393
기업형슈퍼	13,230	25,497	13,869	29,620	11,559	23,472	11,642	24,867	14,039	25,006	15,040	24,519
소형슈퍼	12,263	27,055	13,878	31,530	11,521	25,915	10,402	24,226	12,251	28,067	13,264	25,538
전문점	6,734	30,010	5,551	26,691	7,215	27,258	7,768	34,432	6,544	30,550	6,590	31,117
무점포	19,557	84,625	13,467	59,646	14,332	57,577	17,795	58,199	24,656	126,620	27,533	121,082
백화점	1,839	9,831	2,221	7,586	2,141	9,331	2,176	16,687	1,609	8,872	1,047	6,676
기타	6,286	34,318	8,107	42,119	7,512	33,578	4,624	32,786	5,732	28,696	5,452	34,410

<표 3-2-2> 연도별 사과 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	721	4,227	673	2,184	666	4,308	705	3,444	707	4,991	855	6,210
전통시장	30	4,203	43	4,767	4	1,589	27	4,767	14	6,356	60	3,537
기업형슈퍼	305	2,232	255	1,863	248	1,327	338	1,490	324	3,807	358	2,672
소형슈퍼	318	2,144	324	1,782	445	2,975	332	2,455	301	1,999	186	1,509
전문점	258	6,508	127	8,882	304	6,638	313	3,682	208	8,091	339	5,244
무점포	1,203	13,372	787	8,687	727	10,039	1,234	12,926	1,704	21,541	1,566	13,669
백화점	70	7,543	38	8,190	174	9,898	62	9,894	23	4,853	51	4,880
기타	147	4,196	207	3,846	66	4,113	64	2,575	331	9,206	65	1,237

<표 3-3> 연도별 사과 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.6	2.2	1.9	1.4	1.3	1.3
전통시장	1.9	2.7	1.9	1.5	1.5	1.8
기업형슈퍼	1.9	2.2	1.9	1.7	1.8	2.0
소형슈퍼	1.8	2.2	2.0	1.5	1.6	1.8
전문점	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6
무점포	0.8	0.8	0.6	0.8	0.9	1.1
백화점	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
기타	1.3	1.3	1.5	1.2	1.4	1.4

<표 3-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	2.0	1.7	1.1	1.1	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
전통시장	1.9	2.7	1.9	1.5	1.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.8	2.1	1.8	1.5	1.7	1.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	1.7	2.1	1.8	1.4	1.5	1.7	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
전문점	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.8	0.8	0.6	0.7	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.3	1.2	1.4	1.2	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 사과 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,744	1,513	820	3,059	1,003	247	3,100	1,260	207
전통시장	3,715	1,830	274	3,101	1,309	55	3,145	1,493	59
기업형슈퍼	3,422	1,545	613	3,078	1,510	103	3,071	1,352	145
소형슈퍼	3,863	1,653	164	3,254	1,516	39	3,214	1,238	23
전문점	4,132	1,251	323	3,977	1,050	36	4,056	1,657	48
무점포	3,450	1,480	973	2,866	1,181	100	3,127	1,258	136
백화점	4,330	1,400	87	4,463	1,806	20	2,750	1,329	35
기타	3,530	1,386	173	2,993	1,642	50	3,540	1,448	45

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,750	2,381	110	4,048	1,381	141	3,763	1,539	115
전통시장	4,089	1,682	37	4,284	1,937	60	3,957	2,730	63
기업형슈퍼	4,447	2,418	107	3,673	1,143	127	2,841	1,302	131
소형슈퍼	4,424	1,444	31	4,009	1,950	31	4,415	2,117	40
전문점	4,505	1,226	78	4,154	1,222	75	3,970	1,099	86
무점포	3,827	1,717	193	3,910	1,576	242	3,519	1,667	302
백화점	5,137	1,597	16	4,776	1,282	8	4,525	986	8
기타	3,383	771	18	3,884	1,525	22	3,852	1,542	38

<표 3-5> 사과 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	48.1	53.2	55.2	46.7	43.4	42.0
전통시장	47.1	58.9	48.5	45.5	42.5	40.1
기업형슈퍼	54.2	59.7	55.2	52.5	49.4	54.2
소형슈퍼	55.4	63.4	58.3	51.8	50.2	53.1
전문점	22.9	23.5	23.2	24.3	22.0	21.5
무점포	34.7	35.4	31.2	33.7	35.0	38.4
백화점	6.2	7.5	6.1	4.8	6.0	6.4
기타	53.2	50.1	55.5	50.5	55.2	54.5

<표 3-5-1> 신선사과 및 사과 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	43.4	49.4	50.9	40.5	39.3	36.8	12.9	14.1	13.1	15.2	9.8	12.2
전통시장	47.1	58.9	48.4	45.5	42.4	40.1	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.6
기업형슈퍼	51.5	57.8	52.3	48.4	47.2	51.9	8.0	7.1	9.0	9.1	8.1	6.7
소형슈퍼	51.8	60.3	53.6	47.4	47.8	50.1	10.0	10.8	12.8	11.1	7.4	7.7
전문점	21.4	22.0	22.3	22.8	20.9	18.8	2.8	2.4	1.7	2.6	2.6	4.7
무점포	34.2	35.3	30.2	33.0	34.3	38.1	2.1	1.7	2.8	2.0	1.7	2.4
백화점	5.5	7.0	5.4	4.0	5.5	5.7	1.3	1.3	1.8	1.1	1.0	1.4
기타	52.5	49.8	55.2	49.8	54.6	53.2	2.8	3.0	2.1	2.3	3.4	3.0

<표 4-1> 사과 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	60,675	79,703	8.5	96.0
중소득	88,860	125,467	10.3	97.6
고소득	122,489	205,848	11.3	98.4

<표 4-1-1> 사과 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	59,393	69,461	8.1	94.7	1,282	10,242	0.5	23.1
중소득	85,865	104,184	9.7	96.6	2,995	21,283	0.6	31.9
고소득	117,816	181,222	10.6	97.7	4,673	24,626	0.7	32.7

사과

<표 4-2> 연도별 사과 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	60,675	79,703	61,849	74,554	58,168	79,823	54,929	79,014	61,422	84,311	67,009	80,815
중소득	88,860	125,467	92,636	123,521	81,938	100,118	82,410	115,653	89,056	150,800	98,259	137,244
고소득	122,489	205,848	136,022	157,307	106,648	129,849	114,431	162,520	127,946	297,091	127,400	282,472

<표 4-2-1> 연도별 신선사과 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	59,393	69,461	60,760	67,027	57,113	64,591	52,453	67,462	60,536	70,904	66,106	77,322
중소득	85,865	104,184	89,740	102,198	79,224	86,400	79,794	96,856	85,990	125,390	94,575	110,074
고소득	117,816	181,222	133,528	146,201	103,060	114,610	109,412	134,367	121,130	253,624	121,952	257,309

<표 4-2-2> 연도별 사과 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	1,282	10,242	1,089	7,527	1,055	15,231	2,477	11,552	887	13,407	903	3,493
중소득	2,995	21,283	2,896	21,323	2,715	13,718	2,616	18,797	3,067	25,410	3,684	27,170
고소득	4,673	24,626	2,495	11,106	3,588	15,238	5,019	28,153	6,816	43,467	5,447	25,163

<표 4-3> 연도별 사과 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	8.5	9.5	9.1	7.3	7.9	8.9
중소득	10.3	12.3	10.7	8.8	9.3	10.5
고소득	11.3	14.3	12.1	10.5	10.0	9.9

<표 4-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	8.1	9.0	8.7	6.7	7.5	8.5	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	0.4
중소득	9.7	11.6	10.0	8.2	8.7	10.0	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
고소득	10.6	13.7	11.2	9.7	9.4	9.2	0.7	0.5	0.9	0.7	0.6	0.7

<표 4-4> 연도별 사과 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	96.0	97.9	97.5	94.9	94.1	95.7
중소득	97.6	97.9	98.4	96.5	97.3	98.1
고소득	98.4	100.0	99.4	97.9	97.5	97.2

사과

<표 4-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	94.7	97.9	96.6	93.5	91.1	94.3	23.1	25.5	21.2	26.1	18.8	24.1
중소득	96.6	97.4	97.2	95.3	95.7	97.6	31.9	32.9	33.6	33.6	29.0	30.4
고소득	97.7	100.0	98.8	96.5	96.9	96.5	32.7	31.7	38.1	35.2	29.2	29.1

<표 5-1> 사과 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	63,544	85,109	9.0	97.0
40대	99,049	170,195	10.2	97.2
50대	95,734	127,234	10.7	98.0
60대이상	118,693	144,444	11.9	99.1

<표 5-1-1> 사과 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	59,682	69,458	7.9	94.9	3,862	15,651	1.1	44.7
40대	95,634	144,178	9.6	96.1	3,415	26,017	0.6	32.4
50대	93,708	110,896	10.4	97.8	2,026	16,338	0.3	18.9
60대이상	117,869	124,802	11.7	99.1	824	19,642	0.2	12.3

<표 5-2> 연도별 사과 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	63,544	85,109	76,542	106,984	63,665	77,351	60,704	89,775	58,819	64,251	57,988	87,186
40대	99,049	170,195	106,277	136,263	89,554	113,742	92,502	144,262	105,445	238,459	101,465	218,247
50대	95,734	127,234	100,746	102,881	89,640	105,901	85,606	108,687	97,108	172,820	105,571	145,880
60대이상	118,693	144,444	120,187	150,590	134,751	137,552	103,286	135,579	108,899	143,651	126,342	154,847

<표 5-2-1> 연도별 신선사과 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	59,682	69,458	73,346	90,321	58,830	60,001	56,923	73,203	55,679	55,133	53,631	68,633
40대	95,634	144,178	103,367	117,419	87,211	100,816	88,463	113,644	101,460	199,494	97,669	189,515
50대	93,708	110,896	99,959	96,052	88,553	95,606	84,246	96,210	93,341	144,466	102,438	122,145
60대이상	117,869	124,802	120,187	150,590	134,575	127,033	102,040	113,538	107,578	111,399	124,966	121,450

<표 5-2-2> 연도별 사과 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	3,862	15,651	3,196	16,664	4,835	17,350	3,781	16,572	3,141	9,118	4,357	18,553
40대	3,415	26,017	2,910	18,844	2,343	12,926	4,040	30,617	3,984	38,965	3,796	28,732
50대	2,026	16,338	787	6,829	1,087	10,295	1,359	12,477	3,767	28,355	3,133	23,735
60대이상	824	19,642	-	-	177	10,519	1,245	22,041	1,321	32,252	1,376	33,397

<표 5-3> 연도별 사과 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.0	11.3	10.3	8.4	7.7	7.5
40대	10.2	12.8	10.5	8.9	9.2	9.8
50대	10.7	12.0	11.3	9.0	10.0	11.2
60대이상	11.9	13.6	14.4	9.3	10.0	12.2

<표 5-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	7.9	10.3	9.0	7.3	6.7	6.5	1.1	1.1	1.3	1.1	1.0	1.0
40대	9.6	12.2	9.9	8.2	8.7	9.2	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6
50대	10.4	11.7	11.0	8.7	9.6	10.8	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
60대이상	11.7	13.5	14.3	9.1	9.6	12.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3

<표 5-4> 연도별 사과 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	97.0	97.9	98.5	97.6	96.3	94.6
40대	97.2	98.3	97.9	95.3	96.7	97.7
50대	98.0	98.8	99.0	96.6	97.3	98.3
60대이상	99.1	100.0	100.0	100.0	97.3	98.1

<표 5-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	94.9	97.1	96.5	95.8	93.3	91.9	44.7	39.9	48.0	46.4	42.2	46.8
40대	96.1	98.3	96.9	93.7	94.8	97.0	32.4	32.4	34.5	36.5	26.9	31.9
50대	97.8	98.8	99.0	96.1	96.9	98.3	18.9	18.4	16.4	17.2	22.6	19.7
60대이상	99.1	100.0	100.0	100.0	97.3	98.1	12.3	6.7	10.0	18.8	10.8	15.4

<표 6-1> 사과 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	90,169	123,183	9.6	95.7
3인	94,617	170,764	9.9	96.9
4인	94,678	131,812	10.8	98.1
5인	72,299	90,209	9.4	98.2
6인 이상	69,822	105,859	8.4	97.3

<표 6-1-1> 사과 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	87,981	100,781	9.2	95.4	2,188	22,402	0.4	17.5
3인	92,091	154,005	9.4	95.9	2,526	16,758	0.5	24.3
4인	91,586	111,804	10.1	97.1	3,092	20,008	0.7	33.4
5인	68,198	71,280	8.6	96.5	4,101	18,929	0.8	39.4
6인 이상	64,405	68,564	7.5	96.7	5,416	37,295	0.9	42.0

사과

<표 6-2> 연도별 사과 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	90,169	123,183	86,631	120,364	93,899	117,407	69,680	107,517	93,122	130,834	107,513	139,792
3인	94,617	170,764	100,066	131,663	77,090	90,480	73,295	124,336	114,087	265,684	108,547	241,655
4인	94,678	131,812	102,076	130,639	92,098	112,771	97,732	130,436	88,853	146,888	92,630	138,324
5인	72,299	90,209	65,856	79,410	64,593	79,868	63,071	73,528	79,537	105,724	88,438	112,512
6인 이상	69,822	105,859	80,024	89,837	58,980	83,923	65,954	111,454	70,301	138,180	73,850	105,901

<표 6-2-1> 연도별 신선사과 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	87,981	100,781	84,593	85,710	89,871	102,221	67,916	89,756	91,635	107,890	105,843	118,326
3인	92,091	154,005	98,194	123,478	75,139	82,480	70,737	103,915	111,170	242,458	105,218	217,697
4인	91,536	111,804	99,561	116,915	89,481	98,110	93,940	106,471	85,589	123,493	89,359	114,033
5인	68,198	71,280	61,493	50,557	60,952	66,352	60,539	64,815	74,633	87,661	83,374	87,014
6인 이상	64,405	68,564	78,913	54,926	57,691	68,083	63,787	93,637	57,159	53,454	64,477	72,721

<표 6-2-2> 연도별 사과 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	2,188	22,402	2,039	34,654	4,028	15,187	1,764	17,761	1,437	22,943	1,670	21,466
3인	2,526	16,758	1,872	8,185	1,952	8,000	2,558	20,421	2,917	23,227	3,329	23,958
4인	3,092	20,008	2,515	13,724	2,617	14,662	3,792	23,966	3,264	23,395	3,272	24,292
5인	4,101	18,929	4,363	28,853	3,641	13,517	2,532	8,713	4,904	18,063	5,064	25,498
6인 이상	5,416	37,295	1,111	34,911	1,290	15,839	2,166	17,817	13,142	84,726	9,373	33,180

<표 6-3> 연도별 사과 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	9.6	11.0	9.7	7.5	9.4	10.5
3인	9.9	11.8	10.5	7.7	9.3	10.2
4인	10.8	13.0	11.7	10.0	9.4	9.9
5인	9.4	10.5	9.6	7.9	8.8	10.3
6인 이상	8.4	10.7	8.1	7.3	7.7	8.3

<표 6-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	9.2	10.7	9.0	7.0	9.2	10.3	0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.2
3인	9.4	11.2	9.8	7.3	8.9	9.7	0.5	0.6	0.7	0.4	0.3	0.5
4인	10.1	12.2	11.0	9.3	8.8	9.4	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5
5인	8.6	9.8	8.8	7.2	7.9	9.5	0.8	0.7	0.9	0.8	1.0	0.8
6인 이상	7.5	10.2	7.4	6.4	6.8	6.6	0.9	0.5	0.6	0.9	1.0	1.8

<표 6-4> 연도별 사과 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	95.7	98.4	96.9	93.8	94.3	95.0
3인	96.9	97.5	98.2	93.5	97.3	97.9
4인	98.1	98.6	98.6	97.7	97.5	98.1
5인	98.2	97.3	100.0	100.0	97.5	96.2
6인 이상	97.3	100.0	97.4	94.9	94.1	100.0

<표 6-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	95.4	98.4	95.4	93.8	94.3	95.0	17.5	17.2	23.1	20.3	13.8	13.0
3인	95.9	96.8	97.0	92.3	96.2	97.3	24.3	24.7	24.3	22.6	24.0	25.7
4인	97.1	98.4	98.0	95.7	95.9	97.4	33.4	34.6	36.6	37.5	29.5	28.9
5인	96.5	97.3	97.6	100.0	93.8	93.8	39.4	36.0	38.6	36.1	38.8	47.5
6인 이상	96.7	100.0	97.4	94.9	91.2	100.0	42.0	38.9	35.9	41.0	38.2	56.0

<표 7-1> 사과 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	95,063	127,131	10.8	98.2
취업주부	86,358	153,543	9.6	96.7

<표 7-1-1> 사과 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	91,608	105,383	10.1	97.2	3,455	21,748	0.7	33.3
취업주부	83,776	133,940	9.1	95.8	2,582	19,602	0.5	27.5

<표 7-2> 연도별 사과 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	95,063	127,131	94,410	123,726	88,751	113,240	87,421	132,208	96,052	122,634	108,682	143,848
취업주부	86,358	153,543	96,252	127,154	77,194	94,556	78,577	111,729	91,974	235,865	87,793	198,409

<표 7-2-1> 연도별 신선사과 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	91,608	105,383	91,772	106,617	85,771	98,284	83,324	103,853	92,881	104,778	104,293	113,385
취업주부	83,776	133,940	94,034	113,267	74,983	83,761	76,778	100,001	87,929	195,403	85,155	177,270

<표 7-2-2> 연도별 사과 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	3,455	21,748	2,638	17,108	2,980	14,957	4,097	28,355	3,171	17,856	4,389	30,463
취업주부	2,582	19,602	2,218	13,887	2,210	10,795	1,799	11,728	4,044	40,462	2,638	21,139

<표 7-3> 연도별 사과 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	10.8	12.4	11.3	9.2	10.0	11.2
취업주부	9.6	11.8	10.1	8.4	8.4	9.1

<표 7-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	10.1	11.6	10.6	8.4	9.3	10.5	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
취업주부	9.1	11.3	9.5	7.9	8.0	8.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4

<표 7-4> 연도별 사과 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.2	98.2	99.0	97.7	98.0	98.2
취업주부	96.7	98.4	97.8	94.9	95.8	96.7

<표 7-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	97.2	98.0	97.7	96.9	96.0	97.3	33.3	31.4	33.5	38.7	29.6	33.1
취업주부	95.8	98.1	97.1	93.0	94.6	96.2	27.5	30.9	31.4	24.6	25.6	24.9

<표 8-1> 사과 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	71,210	89,029	9.6	96.6
고졸	84,402	157,154	9.2	97.1
대졸이상	105,005	124,679	12.0	98.3

<표 8-1-1> 사과 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선사과 및 사과 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선사과				사과 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	70,085	70,467	9.2	96.3	1,125	18,562	0.3	17.9
고졸	81,730	136,226	8.7	95.9	2,672	20,928	0.5	28.4
대졸이상	101,009	101,307	11.1	97.4	3,997	23,372	0.9	36.8

<표 8-2> 연도별 사과 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	71,210	89,029	80,193	99,636	64,453	79,919	63,970	86,314	69,169	89,376	78,263	89,900
고졸	84,402	157,154	84,800	123,844	77,133	109,087	77,036	125,595	88,135	224,698	94,905	202,544
대졸이상	105,005	124,679	114,398	131,881	97,860	100,684	97,316	125,020	108,024	135,052	107,428	130,761

<표 8-2-1> 연도별 신선사과 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	70,085	70,467	78,825	74,552	64,036	64,661	63,343	75,550	66,885	64,907	77,334	72,666
고졸	81,730	136,226	82,920	109,820	74,780	96,134	74,111	106,684	84,862	188,733	91,975	179,758
대졸이상	101,009	101,307	110,915	113,350	94,575	86,895	93,400	96,781	103,460	106,344	102,694	103,167

<표 8-2-2> 연도별 사과 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	1,125	18,562	1,369	25,083	417	15,258	627	10,763	2,285	24,469	930	17,234
고졸	2,672	20,928	1,880	14,024	2,353	12,953	2,925	18,912	3,273	35,965	2,929	22,786
대졸이상	3,997	23,372	3,483	18,530	3,286	13,789	3,916	28,239	4,564	28,708	4,734	27,594

<표 8-3> 연도별 사과 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.6	11.2	10.0	7.8	8.8	9.9
고졸	9.2	10.6	9.5	8.2	8.3	9.4
대졸이상	12.0	14.6	12.9	10.2	10.8	11.3

<표 8-3-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.2	10.9	9.8	7.6	8.2	9.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.3
고졸	8.7	10.1	9.0	7.5	7.9	9.0	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4
대졸이상	11.1	13.7	11.9	9.4	10.1	10.5	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8

<표 8-4> 연도별 사과 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.6	96.7	98.4	95.1	96.3	96.7
고졸	97.1	98.2	98.5	95.9	95.8	96.9
대졸이상	98.3	98.8	98.3	97.5	98.4	98.3

사과

<표 8-4-1> 연도별 신선사과 및 사과 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선사과						사과 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.3	96.7	96.7	95.1	96.3	96.7	17.9	23.0	13.1	13.1	22.2	18.0
고졸	95.9	98.0	97.2	93.9	94.0	96.4	28.4	29.4	30.9	33.0	23.0	25.8
대졸이상	97.4	98.3	97.9	97.1	96.8	97.1	36.8	35.5	39.3	36.4	36.0	36.8

2. 배

<표 1-1> 소비자 가구의 배 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
○ 배	29,545	81,069	2.9	3,392	1,887	739	80.3
- 배일반	23,594	67,972	2.4	3,416	1,890	666	74.6
- 신고배	3,034	14,654	0.4	3,402	1,730	72	23.0
- 원황배	43	182	0.0	600	-	1	0.5
- 기타	8	-	0.0	-	-	0	0.4

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 배 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
○ 배	29,545	81,069	26,260	65,649	29,491	70,298	30,525	83,260	30,312	83,328	31,137	102,809
- 배일반	23,594	67,972	20,845	48,970	23,279	57,340	26,106	76,990	24,231	68,793	23,507	87,765
- 신고배	3,034	14,654	2,147	9,488	3,169	16,084	2,818	11,273	2,986	13,670	4,052	22,753
- 원황배	43	182	24	63	37	257	13	7	108	567	33	14
- 기타	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-

<표 1-3> 연도별 배 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
○ 배	2.9	3.0	3.1	2.8	2.7	3.0
- 배일반	2.4	2.5	2.5	2.3	2.2	2.4
- 신고배	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
- 원황배	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-4> 연도별 배 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
○ 배	3,392	1,887	739	3,042	1,744	144	3,333	2,060	141
- 배일반	3,416	1,890	666	3,253	1,815	117	3,391	2,100	132
- 신고배	3,402	1,730	72	2,127	977	27	2,480	1,083	9
- 원황배	600	-	1	-	-	0	-	-	0
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
○ 배	3,757	1,923	158	3,786	1,919	117	3,044	1,789	179
- 배일반	3,747	1,906	145	3,696	1,900	106	2,991	1,731	166
- 신고배	3,871	2,190	13	4,817	2,004	10	3,715	2,398	13
- 원황배	-	-	0	3,000	-	1	-	-	0
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 배 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
○ 배	80.3	82.6	81.7	80.4	76.5	80.4
- 배일반	74.6	78.4	76.1	74.8	70.4	73.1
- 신고배	23.0	20.5	24.0	20.5	23.8	26.5
- 원황배	0.5	0.7	1.0	0.1	0.6	0.3
- 기타	0.4					0.4

<표 2-1> 연도별 배 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	2,462	6,756	0.2	3,197	1,379	739	18.3
12월	1,815	4,318	0.2	2,806	959	53	17.6
1월	5,372	16,233	0.4	3,894	1,855	121	31.0
2월	3,890	9,883	0.3	3,895	1,895	72	26.3
3월	1,073	2,807	0.2	2,948	1,230	45	13.5
4월	937	2,320	0.1	2,775	744	33	12.3
5월	673	1,638	0.1	2,510	1,371	24	9.4
6월	467	1,715	0.1	3,381	1,854	6	6.6
7월	339	1,324	0.1	2,975	640	6	4.8
8월	763	2,692	0.1	3,027	1,344	25	9.5
9월	8,169	23,691	0.6	4,806	2,202	143	42.5
10월	3,150	7,747	0.3	2,517	970	112	23.5
11월	2,897	6,702	0.3	2,833	1,485	99	23.1

<표 2-2> 연도별 배 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,462	6,756	2,188	5,471	2,458	5,858	2,544	6,938	2,526	6,944	2,595	8,567
12월	1,815	4,318	1,931	5,941	1,978	4,535	1,993	3,695	1,546	4,159	1,626	3,258
1월	5,372	16,233	1,642	4,211	5,299	16,468	9,407	32,406	1,966	7,690	8,545	20,388
2월	3,890	9,883	6,582	13,027	3,387	9,315	1,474	2,887	6,505	18,410	1,503	5,778
3월	1,073	2,807	864	1,802	806	1,971	1,750	3,643	860	3,810	1,084	2,806
4월	937	2,320	929	1,547	963	2,407	1,148	1,942	758	2,297	886	3,408
5월	673	1,638	975	2,275	526	1,511	678	1,748	611	1,427	574	1,230
6월	467	1,715	507	1,740	506	2,541	522	1,059	353	747	449	2,485
7월	339	1,324	537	2,875	238	962	357	981	315	821	248	978
8월	763	2,692	681	3,573	605	2,778	522	1,102	560	1,363	1,445	4,642
9월	8,169	23,691	6,404	14,300	8,003	14,481	8,438	22,036	9,694	25,365	8,307	42,275
10월	3,150	7,747	3,070	9,184	3,879	7,939	1,761	5,092	3,845	8,895	3,193	7,624
11월	2,897	6,702	2,137	5,174	3,302	5,389	2,474	6,668	3,298	8,343	3,276	7,938

<표 2-3> 연도별 배 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
12월	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
1월	0.4	0.2	0.4	0.6	0.2	0.7
2월	0.3	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2
3월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
4월	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
5월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
10월	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3
11월	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3

<표 2-4> 연도별 배 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,197	1,379	739	2,570	1,151	144	3,482	1,387	141
12월	2,806	959	53	1,520	241	7	3,321	1,158	5
1월	3,894	1,855	121	2,835	2,024	14	4,563	2,509	17
2월	3,895	1,895	72	3,659	1,413	24	5,457	2,701	9
3월	2,948	1,230	45	1,881	715	10	2,790	767	4
4월	2,775	744	33	2,295	324	11	2,050	99	2
5월	2,510	1,371	24	2,230	964	11	3,233	1,577	3
6월	3,381	1,854	6	2,606	1,800	2	4,156	1,908	4
7월	2,975	640	6	2,298	993	2	3,200	-	1
8월	3,027	1,344	25	2,069	1,334	5	-	-	0
9월	4,806	2,202	143	4,638	2,131	32	4,825	2,374	23
10월	2,517	970	112	2,421	561	18	2,092	800	38
11월	2,833	1,485	99	2,395	1,311	8	2,612	1,360	35

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,471	1,560	158	3,753	1,530	117	2,915	1,257	179
12월	2,682	866	23	4,200	1,697	2	2,309	832	16
1월	4,224	1,911	34	3,968	758	9	3,880	2,072	47
2월	3,030	1,310	12	4,428	1,679	21	2,899	2,374	6
3월	3,016	1,606	19	4,299	1,840	2	2,755	1,221	10
4월	3,340	1,260	11	3,581	1,798	3	2,610	239	6
5월	3,046	1,623	8	-	-	0	1,531	1,319	2
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	1,841	1,568	2	-	-	0	4,560	-	1
8월	3,692	738	5	3,205	1,406	9	3,141	1,897	6
9월	5,351	2,257	27	5,046	2,214	32	4,171	2,035	29
10월	3,215	1,398	9	2,836	1,415	16	2,019	675	31
11월	4,750	2,622	8	2,211	966	23	2,196	1,164	25

<표 2-5> 배 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	18.3	18.8	19.4	17.9	16.8	18.9
12월	17.6	18.2	19.2	18.8	14.7	17.2
1월	31.0	18.2	30.4	47.1	14.2	45.2
2월	26.3	39.0	27.3	15.9	34.0	15.4
3월	13.5	13.4	12.5	17.8	9.7	14.2
4월	12.3	13.9	13.8	14.4	9.5	10.1
5월	9.4	14.8	8.8	8.7	6.4	8.4
6월	6.6	8.0	7.0	6.1	6.1	5.8
7월	4.8	6.8	4.4	4.1	5.1	3.7
8월	9.5	10.8	6.7	8.3	7.5	14.2
9월	42.5	41.4	43.0	41.0	43.8	43.1
10월	23.5	22.5	29.0	15.5	26.3	24.0
11월	23.1	18.2	30.6	17.1	24.5	24.9

<표 3-1> 배 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	3,928	15,882	0.4	2,996	1,507	219	19.7
전통시장	6,306	29,676	0.6	4,296	2,265	78	27.3
기업형슈퍼	4,777	26,035	0.5	3,111	1,674	127	27.3
소형슈퍼	3,633	18,675	0.5	4,301	1,516	29	25.5
전문점	2,168	17,447	0.1	4,053	1,718	53	10.2
무점포	6,020	41,571	0.2	3,117	1,664	180	13.0
백화점	403	6,056	0.0	3,196	1,249	19	1.9
기타	2,311	25,986	0.6	4,407	2,381	34	34.3

<표 3-2> 연도별 배 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	3,928	15,882	3,706	17,107	3,754	15,928	4,661	17,285	4,461	18,687	3,058	10,404
전통시장	6,306	29,676	6,100	28,887	7,918	36,446	5,922	25,135	5,820	30,040	5,769	27,870
기업형슈퍼	4,777	26,035	4,707	21,025	3,737	16,048	5,055	33,414	5,419	39,828	4,967	19,859
소형슈퍼	3,633	18,675	3,428	14,610	4,260	21,359	3,277	17,069	3,752	21,060	3,450	19,280
전문점	2,168	17,447	1,743	17,003	1,762	13,046	3,278	25,694	1,784	13,436	2,272	18,055
무점포	6,020	41,571	3,918	23,268	4,412	24,783	5,865	36,071	6,351	45,580	9,552	78,153
백화점	403	6,056	488	6,636	670	5,984	453	8,216	286	5,964	119	3,482
기타	2,311	25,986	2,169	23,281	2,979	23,312	2,014	34,475	2,439	27,286	1,952	21,577

<표 3-3> 연도별 배 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
전통시장	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6
기업형슈퍼	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
소형슈퍼	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
전문점	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
무점포	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7

<표 3-4> 연도별 배 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,996	1,507	219	2,926	1,454	53	2,979	1,559	39
전통시장	4,296	2,265	78	4,937	2,115	9	3,825	2,389	27
기업형슈퍼	3,111	1,674	127	2,800	2,158	32	2,767	1,360	23
소형슈퍼	4,301	1,516	29	3,177	2,152	9	5,311	1,464	3
전문점	4,053	1,718	53	3,616	1,208	7	3,523	2,164	8
무점포	3,117	1,664	180	2,931	1,431	25	2,872	1,784	30
백화점	3,196	1,249	19	3,090	909	4	3,290	2,418	2
기타	4,407	2,381	34	1,881	863	5	5,556	3,461	9

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,357	1,659	45	3,330	1,911	34	2,387	952	48
전통시장	4,537	2,103	13	3,370	1,913	12	4,810	2,808	17
기업형슈퍼	4,154	2,009	26	3,407	1,733	14	2,429	1,108	32
소형슈퍼	3,877	2,771	4	5,673	299	5	3,467	896	8
전문점	4,936	1,969	16	4,319	1,978	12	3,873	1,272	10
무점포	2,919	1,474	40	3,963	1,930	31	2,899	1,701	54
백화점	4,592	2,058	9	3,027	860	3	1,980	-	1
기타	4,600	2,578	5	4,917	2,370	6	5,083	2,633	9

<표 3-5> 배 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	19.7	21.6	20.9	20.8	18.8	16.6
전통시장	27.3	31.9	31.2	25.2	22.5	25.7
기업형슈퍼	27.3	29.2	24.6	28.3	25.9	28.7
소형슈퍼	25.5	29.0	27.7	22.8	24.6	23.2
전문점	10.2	10.2	11.0	11.1	8.4	10.1
무점포	13.0	11.2	11.5	11.8	13.8	16.9
백화점	1.9	2.4	2.7	1.7	1.7	1.1
기타	34.3	31.0	37.6	32.6	33.9	36.3

<표 4-1> 배 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	22,882	51,396	2.6	76.5
중소득	30,924	81,944	2.9	81.1
고소득	31,302	80,117	3.0	81.0

<표 4-2> 연도별 배 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	22,882	51,396	17,718	53,199	25,167	57,448	24,281	53,129	21,366	46,185	25,878	47,020
중소득	30,924	81,944	25,992	60,541	30,150	66,342	31,961	82,217	32,528	84,618	33,991	116,004
고소득	31,302	80,117	35,533	73,340	30,931	72,884	32,315	93,388	29,854	78,824	27,875	82,148

<표 4-3> 연도별 배 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	2.6	2.4	2.7	2.6	2.6	2.9
중소득	2.9	3.0	3.1	2.8	2.6	3.1
고소득	3.0	3.3	3.1	3.0	2.9	2.7

<표 4-4> 연도별 배 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	76.5	79.4	76.3	76.1	69.3	81.6
중소득	81.1	83.3	83.3	81.3	77.6	80.0
고소득	81.0	83.8	81.2	81.7	78.3	80.1

<표 5-1> 배 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	18,932	49,842	2.3	74.7
40대	28,163	75,842	2.7	78.2
50대	39,565	92,545	3.5	86.3
60대이상	27,108	38,335	3.4	83.0

<표 5-2> 연도별 배 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	18,932	49,842	21,864	60,404	19,614	54,637	20,605	58,793	15,557	40,142	17,021	35,236
40대	28,163	75,842	26,765	59,966	28,794	67,010	28,938	77,923	25,436	52,444	30,881	121,865
50대	39,565	92,545	32,784	71,215	41,033	78,000	40,284	100,189	46,305	125,311	37,420	88,008
60대이상	27,108	38,335	15,463	23,223	24,859	39,067	34,693	51,735	26,650	31,326	33,875	46,324

<표 5-3> 연도별 배 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	2.3	2.6	2.4	2.3	1.8	2.2
40대	2.7	3.0	2.9	2.7	2.5	2.6
50대	3.5	3.3	3.9	3.3	3.5	3.5
60대이상	3.4	2.9	3.1	3.3	3.1	4.7

<표 5-4> 연도별 배 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	74.7	79.4	78.3	77.7	66.7	71.2
40대	78.2	85.0	78.3	79.7	73.4	74.4
50대	86.3	84.0	90.3	82.8	85.8	88.7
60대이상	83.0	73.3	80.0	84.4	81.1	96.2

<표 6-1> 배 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	37,828	85,324	3.1	78.7
3인	31,808	94,983	2.9	81.2
4인	26,958	62,245	2.9	80.2
5인	26,719	57,686	2.7	79.6
6인 이상	26,872	47,239	3.1	78.1

<표 6-2> 연도별 배 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	37,828	85,324	22,910	46,942	34,104	54,783	42,541	119,822	42,044	100,554	47,539	104,517
3인	31,808	94,983	26,026	53,837	28,919	75,970	34,245	107,686	36,190	102,784	33,661	134,637
4인	26,958	62,245	28,059	70,424	28,991	60,608	28,642	59,953	24,466	61,203	24,634	59,040
5인	26,719	57,686	16,832	41,458	27,711	74,525	26,512	49,108	29,961	57,058	32,580	66,280
6인 이상	26,872	47,239	34,401	52,304	32,521	62,844	20,168	44,102	24,328	40,103	22,940	36,844

<표 6-3> 연도별 배 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	3.1	2.7	3.2	2.8	3.2	3.5
3인	2.9	3.1	3.0	2.8	2.7	3.1
4인	2.9	3.0	3.2	2.9	2.5	2.8
5인	2.7	2.5	2.7	2.5	2.8	3.1
6인 이상	3.1	3.3	3.3	2.6	3.1	3.0

<표 6-4> 연도별 배 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	78.7	75.0	83.1	70.3	79.3	86.0
3인	81.2	82.9	81.7	83.3	77.0	81.3
4인	80.2	84.3	82.4	80.5	76.2	77.8
5인	79.6	80.0	78.3	80.7	75.0	83.8
6인 이상	78.1	83.3	79.5	82.1	73.5	72.0

<표 7-1> 배 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	28,273	66,512	3.0	82.0
취업주부	30,782	87,500	2.8	78.4

<표 7-2> 연도별 배 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	28,273	66,512	27,071	64,492	29,361	71,621	29,763	71,883	25,112	48,251	30,058	76,311
취업주부	30,782	87,500	25,238	61,587	29,652	66,378	31,474	92,402	35,409	104,849	32,136	112,285

<표 7-3> 연도별 배 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	3.0	3.1	3.1	2.9	2.8	3.2
취업주부	2.8	2.8	3.0	2.7	2.6	2.8

<표 7-4> 연도별 배 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	82.0	83.9	83.0	82.6	77.9	82.5
취업주부	78.4	81.0	80.0	77.6	75.2	78.4

<표 8-1> 배 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	33,470	65,317	3.2	85.2
고졸	29,705	83,754	2.9	79.6
대졸이상	28,509	68,473	2.9	80.9

<표 8-2> 연도별 배 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	33,470	65,317	23,886	45,815	32,628	67,477	31,314	59,964	41,899	81,813	37,625	71,517
고졸	29,705	83,754	25,798	64,594	29,829	69,205	31,152	86,658	29,736	84,287	32,011	114,028
대졸이상	28,509	68,473	27,523	66,583	28,621	67,114	29,521	72,388	29,349	73,456	27,531	62,827

<표 8-3> 연도별 배 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	3.2	3.1	3.0	2.8	3.6	3.6
고졸	2.9	2.9	3.0	2.8	2.6	3.0
대졸이상	2.9	3.0	3.2	2.7	2.7	2.9

<표 8-4> 연도별 배 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	85.2	90.2	86.9	72.1	81.5	95.1
고졸	79.6	80.3	80.1	82.4	76.0	79.3
대졸이상	80.9	85.1	83.5	79.8	77.1	78.9

3. 복숭아

<표 1-1> 소비자 가구의 복숭아 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 복숭아	38,372	38,554	4.1	4,493	1,743	1,610	89.5
○ 신선복숭아	37,263	32,529	3.6	4,493	1,743	1,610	87.0
- 복숭아일반	25,681	25,685	2.0	4,421	1,800	1,096	73.8
- 백도	1,202	4,823	0.1	3,343	1,038	57	7.1
- 천도	6,724	6,225	1.3	4,744	1,378	283	55.1
- 황도	3,403	11,483	0.2	4,755	1,936	174	17.5
- 복숭아기타	252	1,641	0.0	-	-	0	1.6
○ 가공식품	1,109	6,025	0.4	-	-	0	23.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 복숭아 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 복숭아	38,372	38,554	34,384	38,227	36,413	32,013	40,296	40,852	38,393	42,530	42,374	39,148
○ 신선복숭아	37,263	32,529	33,293	33,329	35,489	27,661	39,348	34,387	37,154	35,740	41,030	31,528
- 복숭아일반	25,681	25,685	24,399	27,304	24,357	22,620	28,789	29,134	24,117	26,052	26,745	23,317
- 백도	1,202	4,823	661	2,309	1,118	6,235	1,025	5,484	1,043	5,272	2,165	4,817
- 천도	6,724	6,225	5,869	6,267	6,480	5,830	6,191	6,154	8,266	6,570	6,814	6,302
- 황도	3,403	11,483	2,061	6,926	3,194	8,977	3,322	11,285	3,495	15,310	4,942	14,917
- 복숭아기타	252	1,641	302	3,184	341	1,418	21	130	234	1,845	364	1,626
○ 가공식품	1,109	6,025	1,091	4,898	924	4,352	948	6,466	1,239	6,790	1,344	7,621

<표 1-3> 연도별 복숭아 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 복숭아	4.1	3.9	4.1	4.1	3.8	4.3
○ 신선복숭아	3.6	3.4	3.7	3.8	3.4	3.9
- 복숭아일반	2.0	2.0	2.1	2.2	1.7	2.1
- 백도	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
- 천도	1.3	1.1	1.4	1.1	1.4	1.3
- 황도	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
- 복숭아기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공식품	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4

<표 1-4> 연도별 복숭아 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 복숭아	4,493	1,743	1,610	4,286	1,573	155	4,375	1,830	268
○ 신선복숭아	4,493	1,743	1,610	4,286	1,573	155	4,375	1,830	268
- 복숭아일반	4,421	1,800	1,096	4,144	1,634	112	4,251	1,876	201
- 백도	3,343	1,038	57	-	-	0	4,052	898	3
- 천도	4,744	1,378	283	4,953	1,351	26	4,743	1,352	42
- 황도	4,755	1,936	174	4,203	1,259	17	4,851	2,182	22
- 복숭아기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 복숭아	4,447	1,693	363	5,189	2,008	374	4,165	1,612	450
○ 신선복숭아	4,447	1,693	363	5,189	2,008	374	4,165	1,612	450
- 복숭아일반	4,384	1,768	268	5,267	2,108	222	4,060	1,612	293
- 백도	3,865	1,058	15	4,506	1,551	14	4,291	1,684	25
- 천도	4,614	1,288	48	5,066	1,409	102	4,345	1,489	65
- 황도	4,993	1,721	32	5,326	2,831	36	4,402	1,687	67
- 복숭아기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 복숭아 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 복숭아	89.5	88.6	89.8	90.6	87.6	91.0
○ 신선복숭아	87.0	85.1	87.6	88.9	85.2	88.3
- 복숭아일반	73.8	74.7	73.3	77.5	67.9	75.8
- 백도	7.1	4.8	5.8	6.8	5.1	13.1
- 천도	55.1	51.1	56.9	54.6	57.5	55.2
- 황도	17.5	12.8	16.1	20.6	14.9	23.2
- 복숭아기타	1.6	1.6	1.1	0.3	2.1	2.7
○ 가공식품	23.2	26.9	22.5	19.8	23.8	23.2

<표 2-1> 연도별 복숭아 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	3,198	3,213	0.3	2,302	646	1,605	17.9
12월	74	590	0.0	-	-	0	2.3
1월	104	954	0.0	599	-	1	2.7
2월	72	1,143	0.0	-	-	0	2.6
3월	82	1,227	0.0	4,050	-	2	3.0
4월	141	784	0.0	1,452	396	7	3.8
5월	108	786	0.0	-	-	0	3.9
6월	778	1,952	0.2	2,907	811	36	13.6
7월	6,947	6,684	0.9	4,838	1,707	273	51.4
8월	19,373	10,381	1.8	4,334	1,743	850	73.8
9월	9,245	9,917	0.8	4,636	1,661	370	44.9
10월	1,393	3,643	0.1	4,805	1,435	66	10.1
11월	54	493	0.0	-	-	0	2.1

<표 2-1-1> 복숭아 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,105	2,711	0.3	15.6	92	502	0.0	2.8
12월	10	368	0.0	0.3	64	222	0.0	2.1
1월	11	355	0.0	0.4	93	599	0.0	2.4
2월	6	906	0.0	0.3	66	237	0.0	2.4
3월	4	892	0.0	0.2	78	335	0.0	2.9
4월	36	389	0.0	0.6	105	395	0.0	3.4
5월	16	460	0.0	0.3	92	326	0.0	3.6
6월	670	1,572	0.1	10.7	108	380	0.0	3.6
7월	6,823	5,974	0.9	49.9	124	710	0.0	3.7
8월	19,239	9,480	1.8	73.0	134	901	0.0	3.5
9월	9,120	8,732	0.7	43.7	125	1,185	0.0	2.3
10월	1,318	3,070	0.1	8.1	75	573	0.0	2.3
11월	10	330	0.0	0.3	44	163	0.0	1.8

<표 2-2> 연도별 복숭아 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,198	3,213	2,865	3,186	3,034	2,668	3,358	3,404	3,199	3,544	3,531	3,262
12월	74	590	27	1,525	112	403	84	284	82	406	66	330
1월	104	954	80	372	123	1,047	91	441	114	758	109	2,150
2월	72	1,143	30	1,598	100	395	114	2,011	59	1,586	58	127
3월	82	1,227	128	495	68	284	88	1,893	58	1,833	67	1,630
4월	141	784	124	411	89	482	114	534	237	2,094	142	399
5월	108	786	116	1,726	87	336	141	1,007	71	233	124	629
6월	778	1,952	404	1,065	525	1,439	944	2,833	662	1,511	1,358	2,911
7월	6,947	6,684	5,271	7,647	4,552	4,480	7,887	7,820	5,172	5,592	11,855	7,883
8월	19,373	10,381	17,505	9,632	18,344	9,029	20,412	12,185	20,274	11,199	20,331	9,862
9월	9,245	9,917	8,608	8,148	10,611	9,595	9,502	8,880	10,048	12,402	7,458	10,560
10월	1,393	3,643	2,039	3,977	1,725	4,161	861	2,761	1,564	4,783	776	2,534
11월	54	493	54	1,631	78	363	59	203	52	133	28	134

<표 2-2-1> 연도별 신선 복숭아 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,105	2,711	2,774	2,777	2,957	2,305	3,279	2,866	3,096	2,978	3,419	2,627
12월	10	368	7	1,483	19	127	12	34	-	-	12	195
1월	11	355	9	94	19	145	-	-	17	52	8	1,483
2월	6	906	6	1,483	18	83	2	1,483	5	1,483	-	-
3월	4	892	-	-	9	13	6	1,483	3	1,483	4	1,483
4월	36	389	-	-	-	-	42	147	131	1,770	6	26
5월	16	460	7	1,483	15	54	52	684	-	-	4	80
6월	670	1,572	315	843	434	1,116	884	2,720	523	837	1,196	2,344
7월	6,823	5,974	5,129	6,723	4,449	4,019	7,804	6,806	5,018	5,136	11,716	7,186
8월	19,239	9,480	17,342	8,859	18,262	8,642	20,280	10,068	20,075	10,226	20,235	9,608
9월	9,120	8,732	8,521	7,757	10,585	9,474	9,409	8,265	9,931	11,022	7,153	7,140
10월	1,318	3,070	1,954	3,121	1,671	3,943	818	2,574	1,451	3,731	695	1,982
11월	10	330	1	1,483	9	43	39	123	-	-	-	-

<표 2-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	92	502	91	408	77	363	79	539	103	566	112	635
12월	64	222	20	42	92	276	72	249	82	406	54	135
1월	93	599	70	278	104	902	91	441	98	706	101	667
2월	66	237	24	115	82	311	112	528	54	103	58	127
3월	78	335	128	495	59	272	83	410	55	350	63	147
4월	105	395	124	411	89	482	72	387	106	324	136	372
5월	92	326	109	243	72	282	89	323	71	233	120	549
6월	108	380	89	222	91	323	59	114	140	674	162	567
7월	124	710	142	923	103	461	83	1,015	154	456	139	697
8월	134	901	163	772	82	387	132	2,117	199	973	96	254
9월	125	1,185	86	390	26	121	93	615	117	1,380	305	3,420
10월	75	573	84	857	54	217	43	187	113	1,052	82	552
11월	44	163	52	148	69	320	20	79	52	133	28	134

<표 2-3> 연도별 복숭아 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
5월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
7월	0.9	0.7	0.7	1.0	0.7	1.3
8월	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8
9월	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6
10월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
7월	0.9	0.7	0.7	1.0	0.6	1.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
8월	1.8	1.7	1.9	1.8	1.8	1.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.7	0.8	0.9	0.7	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 복숭아 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,302	646	1,605	1,574	506	155	1,965	662	269
12월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
1월	599	-	1	-	-	0	2,993	-	1
2월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
3월	4,050	-	2						
4월	1,452	396	7	-	-	0	-	-	0
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	2,907	811	36	-	-	0	-	-	0
7월	4,838	1,707	273	5,387	1,413	24	5,050	1,792	33
8월	4,334	1,743	850	4,154	1,759	61	4,327	1,807	145
9월	4,636	1,661	370	4,210	1,337	50	4,036	1,796	77
10월	4,805	1,435	66	3,561	1,055	20	5,214	1,889	13
11월	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	2,018	636	361	2,858	835	370	2,545	741	450
12월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
1월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
2월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
3월				4,475	-	1	3,625	-	1
4월	-	-	0	3,471	745	4	3,792	1,233	3
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	3,933	1,007	3	4,932	1,731	11	5,668	1,315	22
7월	5,079	2,060	68	4,544	1,506	55	4,128	1,763	93
8월	4,081	1,518	206	5,236	2,107	206	3,874	1,523	232
9월	4,909	1,610	79	5,510	2,072	76	4,517	1,490	88
10월	4,192	805	5	6,125	1,857	17	4,934	1,568	11
11월	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 2-5> 복숭아 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	17.9	17.6	18.1	18.2	17.0	18.4
12월	2.3	1.3	3.8	2.8	2.0	1.7
1월	2.7	3.3	3.3	2.4	2.0	2.4
2월	2.6	1.6	4.7	2.8	1.8	2.1
3월	3.0	5.1	2.4	2.6	2.0	3.0
4월	3.8	4.1	3.1	3.1	4.8	4.1
5월	3.9	5.5	3.4	3.6	3.4	3.8
6월	13.6	8.1	12.2	14.4	13.4	20.1
7월	51.4	46.2	45.2	57.0	43.8	64.9
8월	73.8	72.5	75.2	73.8	72.5	74.8
9월	44.9	46.8	49.9	45.9	46.2	35.7
10월	10.1	13.5	11.7	7.5	10.2	7.4
11월	2.1	2.7	2.4	2.1	2.4	1.1

<표 2-5-1> 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	15.6	14.8	15.9	16.4	14.9	16.2	2.8	3.6	2.8	2.2	2.9	2.7
12월	0.3	0.1	0.4	0.4	0.1	0.3	2.1	1.1	3.6	2.6	1.8	1.6
1월	0.4	0.3	0.7	0.1	0.6	0.1	2.4	3.1	2.7	2.3	1.7	2.3
2월	0.3	0.1	1.3	0.1	0.1	0.0	2.4	1.4	3.8	2.8	1.7	2.1
3월	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.1	2.9	5.1	2.0	2.4	2.0	2.8
4월	0.6	0.0	0.0	1.6	0.9	0.4	3.4	4.1	3.1	1.7	4.3	3.8
5월	0.3	0.1	0.4	0.7	0.0	0.3	3.6	5.4	3.0	2.8	3.4	3.6
6월	10.7	5.3	9.0	12.5	10.2	16.6	3.6	3.8	3.6	2.3	4.3	4.1
7월	49.9	43.8	44.1	56.3	41.8	63.4	3.7	5.0	3.4	1.7	5.0	3.4
8월	73.0	71.1	74.8	73.5	71.4	74.4	3.5	6.4	2.7	2.0	3.7	2.8
9월	43.7	45.0	49.2	44.8	45.2	34.3	2.3	3.3	1.7	2.1	1.8	2.6
10월	8.1	12.1	9.7	5.4	8.4	5.0	2.3	2.3	2.1	2.1	2.3	2.6
11월	0.3	0.1	0.4	1.0	0.0	0.0	1.8	2.6	2.0	1.1	2.4	1.1

<표 3-1> 복숭아 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	5,140	11,640	0.6	5,145	1,558	364	28.8
전통시장	7,963	15,343	0.8	4,055	1,615	255	32.1
기업형슈퍼	7,070	15,009	0.8	4,357	1,773	313	38.4
소형슈퍼	7,186	13,857	0.9	4,085	1,642	190	39.7
전문점	3,483	10,814	0.3	4,938	1,832	156	14.1
무점포	4,340	15,354	0.3	4,352	1,854	236	16.2
백화점	694	6,014	0.1	5,360	1,642	16	3.4
기타	2,495	10,708	0.4	4,114	1,205	80	23.6

<표 3-1-1> 복숭아 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	4,747	8,949	0.4	23.0	393	2,691	0.1	8.9
전통시장	7,925	13,764	0.8	31.9	39	1,580	0.0	0.6
기업형슈퍼	6,828	13,180	0.7	34.8	242	1,828	0.1	7.7
소형슈퍼	6,930	12,095	0.8	35.6	257	1,762	0.1	8.3
전문점	3,447	8,953	0.3	13.5	36	1,861	0.0	0.7
무점포	4,256	13,500	0.3	15.9	84	1,855	0.0	0.5
백화점	658	3,954	0.0	2.8	36	2,060	0.0	0.8
기타	2,473	10,018	0.4	23.1	22	690	0.0	0.8

<표 3-2> 연도별 복숭아 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	5,140	11,640	4,634	9,646	5,056	11,125	5,362	11,687	5,169	11,984	5,479	13,759
전통시장	7,963	15,343	8,435	15,027	7,861	17,457	8,722	15,118	7,358	16,821	7,441	12,295
기업형슈퍼	7,070	15,009	6,018	13,538	5,625	13,324	7,014	12,842	7,354	17,952	9,341	17,386
소형슈퍼	7,186	13,857	4,777	11,761	7,981	13,463	7,520	14,195	6,946	14,372	8,708	15,494
전문점	3,483	10,814	2,853	11,887	3,524	10,919	3,854	12,212	3,635	9,398	3,551	9,656
무점포	4,340	15,354	3,260	12,045	2,657	12,314	5,545	18,299	4,957	16,961	5,282	17,152
백화점	694	6,014	995	8,673	930	7,803	386	4,911	613	4,554	544	4,129
기타	2,495	10,708	3,412	12,013	2,780	9,598	1,893	9,499	2,361	11,528	2,028	10,904

<표 3-2-1> 연도별 신선 복숭아 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	4,747	8,949	4,190	7,620	4,719	9,191	5,054	9,277	4,835	9,704	4,937	8,952
전통시장	7,925	13,764	8,394	13,485	7,845	16,510	8,686	14,216	7,268	14,116	7,431	10,491
기업형슈퍼	6,828	13,180	5,750	10,597	5,381	11,603	6,832	11,528	7,076	16,117	9,101	16,057
소형슈퍼	6,930	12,095	4,579	10,795	7,789	12,368	7,319	12,838	6,587	11,683	8,374	12,791
전문점	3,447	8,953	2,837	9,632	3,477	8,665	3,817	10,281	3,606	8,453	3,497	7,734
무점포	4,256	13,500	3,213	10,692	2,606	10,255	5,443	16,045	4,852	15,158	5,166	15,349
백화점	658	3,954	948	5,806	893	5,838	348	3,535	577	2,266	523	2,326
기타	2,473	10,018	3,382	11,359	2,780	9,598	1,850	9,048	2,352	10,175	2,000	9,913

<표 3-2-2> 연도별 복승아 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	393	2,691	444	2,026	337	1,934	309	2,411	334	2,280	542	4,808
전통시장	39	1,580	41	1,542	16	947	36	902	90	2,705	10	1,803
기업형슈퍼	242	1,828	268	2,942	243	1,722	183	1,314	278	1,835	240	1,328
소형슈퍼	257	1,762	198	966	192	1,095	201	1,357	359	2,689	333	2,703
전문점	36	1,861	15	2,254	47	2,254	37	1,931	29	944	54	1,922
무점포	84	1,855	47	1,353	51	2,059	102	2,254	105	1,803	115	1,803
백화점	36	2,060	47	2,868	37	1,964	38	1,375	35	2,288	22	1,803
기타	22	690	30	654	-	-	43	451	9	1,353	28	991

<표 3-3> 연도별 복승아 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6
전통시장	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7
기업형슈퍼	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	1.0
소형슈퍼	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	1.0
전문점	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
무점포	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
기타	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4

<표 3-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 복숭아 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,145	1,558	364	5,208	1,499	29	5,039	1,608	82
전통시장	4,055	1,615	255	3,585	1,392	38	3,742	1,467	35
기업형슈퍼	4,357	1,773	313	4,427	1,536	27	4,059	1,992	41
소형슈퍼	4,085	1,642	190	3,930	1,383	11	3,753	1,613	35
전문점	4,938	1,832	156	4,738	1,454	16	4,461	2,248	25
무점포	4,352	1,854	236	4,282	1,724	22	4,698	1,924	32
백화점	5,360	1,642	16	4,926	1,365	2	4,948	2,934	5
기타	4,114	1,205	80	3,450	1,235	10	3,387	832	13

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,082	1,830	85	5,551	1,446	97	4,844	1,409	71
전통시장	3,876	1,312	69	5,410	2,383	45	3,664	1,522	68
기업형슈퍼	4,220	1,500	56	4,900	2,078	83	4,181	1,759	106
소형슈퍼	4,004	1,559	49	4,768	2,147	34	3,970	1,509	61
전문점	4,781	1,500	33	6,042	2,304	30	4,669	1,652	52
무점포	4,491	1,999	58	4,462	1,979	56	3,830	1,642	68
백화점	6,017	1,087	3	6,350	2,208	4	4,563	619	2
기타	4,590	1,333	10	5,344	1,809	25	3,797	814	22

<표 3-5> 복숭아 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	28.8	31.9	30.6	30.0	24.2	27.2
전통시장	32.1	35.0	33.7	32.3	28.9	30.7
기업형슈퍼	38.4	35.8	34.0	41.5	36.4	44.2
소형슈퍼	39.7	33.7	43.8	39.4	38.8	43.0
전문점	14.1	14.9	13.5	15.4	12.4	14.2
무점포	16.2	15.5	10.0	18.8	17.1	19.6
백화점	3.4	3.8	3.7	3.1	3.3	3.0
기타	23.6	25.2	24.9	20.2	22.0	25.5

<표 3-5-1> 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	23.0	24.0	24.9	25.5	20.5	20.3	8.9	11.8	9.4	7.3	7.0	9.1
전통시장	31.9	34.9	33.4	32.1	28.2	30.7	0.6	0.6	0.6	0.3	1.0	0.4
기업형슈퍼	34.8	31.0	31.0	38.0	32.9	41.0	7.7	9.2	7.1	6.4	8.4	7.3
소형슈퍼	35.6	28.4	40.5	36.0	34.7	38.3	8.3	8.8	8.1	6.7	9.2	8.5
전문점	13.5	14.4	13.4	14.5	11.9	13.4	0.7	0.7	0.4	0.9	0.6	1.1
무점포	15.9	15.2	9.7	18.3	16.8	19.6	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.3
백화점	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	0.8	1.4	1.0	0.7	0.6	0.1
기타	23.1	24.8	24.6	19.8	21.6	24.6	0.8	1.1	0.4	0.6	0.7	1.3

<표 4-1> 복숭아 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
저소득	28,563	30,630	3.6	88.2
중소득	37,977	36,680	4.1	89.6
고소득	48,029	36,969	4.3	90.2

<표 4-1-1> 복숭아 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	27,657	26,002	3.2	85.3	906	4,628	0.4	20.8
중소득	36,791	30,793	3.7	87.0	1,186	5,886	0.4	23.7
고소득	46,958	33,094	3.9	88.4	1,072	3,874	0.4	23.6

<표 4-2> 연도별 복숭아 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	28,563	30,630	23,012	28,603	26,067	25,699	30,497	32,760	30,717	36,909	32,521	29,177
중소득	37,977	36,680	33,192	33,206	36,094	32,179	40,698	40,260	36,017	40,394	43,885	37,358
고소득	48,029	36,969	49,201	38,588	44,892	34,757	48,621	36,826	49,719	38,768	47,713	35,904

<표 4-2-1> 연도별 신선 복숭아 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	27,657	26,002	21,989	23,947	25,411	22,799	29,586	26,576	29,519	30,635	31,781	26,054
중소득	36,791	30,793	32,169	29,659	35,007	27,290	39,671	33,683	34,872	34,828	42,236	28,507
고소득	46,958	33,094	47,840	34,535	44,204	32,593	47,874	33,628	48,194	32,978	46,676	31,739

<표 4-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	906	4,628	1,023	4,656	656	2,899	911	6,185	1,198	6,275	740	3,123
중소득	1,186	5,886	1,023	3,547	1,087	4,889	1,027	6,577	1,145	5,566	1,649	8,851
고소득	1,072	3,874	1,361	4,054	689	2,165	748	3,197	1,525	5,791	1,037	4,165

<표 4-3> 연도별 복숭아 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	3.6	3.2	3.6	3.7	3.3	4.0
중소득	4.1	3.9	4.3	4.1	3.7	4.4
고소득	4.3	4.5	4.1	4.2	4.4	4.3

<표 4-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	3.2	2.7	3.3	3.4	3.0	3.6	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4
중소득	3.7	3.4	3.9	3.8	3.3	4.0	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5
고소득	3.9	4.0	3.8	3.9	3.9	4.0	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.4

<표 4-4> 연도별 복숭아 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	88.2	88.7	86.4	91.3	86.1	88.7
중소득	89.6	88.3	90.4	90.1	87.5	91.9
고소득	90.2	89.4	90.6	91.5	88.8	90.8

<표 4-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	85.3	85.1	84.7	88.4	83.2	85.1	20.8	26.2	17.8	18.8	19.8	21.3
중소득	87.0	83.8	88.2	88.7	85.9	88.6	23.7	27.4	23.8	20.3	22.7	24.5
고소득	88.4	88.7	88.1	90.1	84.5	90.8	23.6	26.1	22.5	19.0	29.2	21.3

<표 5-1> 복숭아 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
30대이하	29,937	31,761	3.8	89.4
40대	41,066	36,897	4.0	90.2
50대	40,775	36,177	4.3	88.8
60대이상	39,001	28,099	4.3	88.8

<표 5-1-1> 복숭아 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	28,529	27,285	3.2	84.1	1,408	4,476	0.6	32.8
40대	39,976	31,919	3.6	88.2	1,090	4,979	0.4	24.3
50대	39,815	30,105	4.0	87.7	961	6,072	0.3	15.5
60대이상	38,271	23,770	4.1	86.5	730	4,329	0.3	10.5

<표 5-2> 연도별 복숭아 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	29,937	31,761	30,647	36,405	28,473	28,184	29,136	32,539	30,107	30,366	31,324	31,310
40대	41,066	36,897	36,809	33,942	39,501	32,046	43,786	40,668	41,196	44,325	44,040	33,505
50대	40,775	36,177	35,427	30,085	40,248	34,576	44,120	38,656	39,315	38,899	44,766	38,668
60대이상	39,001	28,099	35,930	16,291	32,881	27,660	40,978	28,321	39,893	35,999	45,322	32,223

<표 5-2-1> 연도별 신선 복숭아 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	28,529	27,285	29,367	32,889	27,368	25,128	27,797	26,716	28,508	26,496	29,606	25,196
40대	39,976	31,919	35,867	30,420	38,475	27,871	42,791	34,452	39,800	36,702	42,948	30,149
50대	39,815	30,105	34,255	24,684	39,668	31,432	43,555	32,116	38,447	32,291	43,147	30,001
60대이상	38,271	23,770	35,864	15,032	31,860	23,884	40,061	24,004	38,987	29,297	44,582	26,632

<표 5-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	1,408	4,476	1,281	3,515	1,105	3,056	1,340	5,823	1,599	3,870	1,718	6,114
40대	1,090	4,979	941	3,522	1,026	4,176	995	6,216	1,396	7,623	1,092	3,356
50대	961	6,072	1,172	5,400	579	3,144	565	6,541	868	6,608	1,619	8,668
60대이상	730	4,329	66	1,259	1,021	3,777	917	4,317	906	6,702	740	5,591

<표 5-3> 연도별 복숭아 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.8	3.7	3.9	3.7	3.8	3.9
40대	4.0	3.9	4.1	4.1	3.7	4.3
50대	4.3	4.2	4.5	4.3	3.9	4.4
60대이상	4.3	4.3	3.8	4.1	4.4	5.1

<표 5-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.2	3.0	3.3	3.2	3.1	3.2	0.6	0.8	0.5	0.5	0.7	0.6
40대	3.6	3.4	3.7	3.8	3.3	3.8	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4
50대	4.0	3.8	4.3	4.1	3.7	4.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
60대이상	4.1	4.3	3.6	3.8	4.0	4.8	0.3	0.1	0.2	0.2	0.5	0.3

<표 5-4> 연도별 복숭아 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	89.4	89.5	88.4	92.8	88.1	88.3
40대	90.2	88.9	89.3	91.4	88.5	92.7
50대	88.8	86.5	91.8	88.2	86.3	91.2
60대이상	88.8	93.3	90.0	87.5	86.5	86.5

<표 5-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	84.1	83.6	83.8	89.8	81.5	82.0	32.8	36.1	30.3	28.9	36.3	32.4
40대	88.2	85.7	87.9	90.4	86.2	90.7	24.3	23.7	24.1	20.6	26.2	26.9
50대	87.7	85.3	91.3	87.3	85.8	88.7	15.5	20.9	13.8	12.7	14.2	15.9
60대이상	86.5	93.3	85.0	81.2	86.5	86.5	10.5	6.7	5.0	9.4	16.2	15.4

<표 6-1> 복숭아 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	32,072	30,379	3.6	86.0
3인	37,447	33,807	3.9	88.5
4인	42,554	38,516	4.4	91.8
5인	31,781	31,902	3.7	87.3
6인 이상	29,344	31,778	3.3	85.1

<표 6-1-1> 복숭아 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	31,263	23,590	3.4	84.3	809	6,789	0.2	14.2
3인	36,566	29,735	3.5	86.3	881	4,071	0.4	19.2
4인	41,353	32,868	3.9	89.5	1,201	5,647	0.5	25.5
5인	30,363	26,358	3.2	83.5	1,418	5,544	0.5	29.2
6인 이상	27,967	24,506	2.8	80.3	1,378	7,272	0.5	28.3

<표 6-2> 연도별 복숭아 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	32,072	30,379	26,963	28,933	25,310	27,039	32,388	27,781	32,363	33,684	43,337	34,457
3인	37,447	33,807	32,374	32,127	37,756	33,640	40,211	38,270	38,306	33,140	38,588	31,855
4인	42,554	38,516	38,004	33,014	41,038	34,832	43,723	39,457	43,201	45,574	46,804	39,702
5인	31,781	31,902	28,151	30,011	28,918	32,834	33,104	33,020	30,049	32,217	38,681	31,429
6인 이상	29,344	31,778	32,174	34,100	23,902	26,238	38,274	42,436	28,826	33,894	23,546	22,222

<표 6-2-1> 연도별 신선 복숭아 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	31,263	23,590	25,463	21,749	24,861	20,892	31,853	19,056	31,922	30,726	42,217	25,528
3인	36,566	29,735	31,663	28,172	36,950	31,314	39,446	31,961	37,047	27,851	37,722	29,379
4인	41,353	32,868	36,842	29,219	40,099	30,591	42,760	33,086	41,840	38,882	45,223	32,563
5인	30,363	26,358	26,781	26,215	27,692	25,909	31,899	29,784	28,407	25,813	37,034	24,071
6인 이상	27,967	24,506	31,455	24,179	22,458	18,573	36,540	35,256	27,731	27,480	21,651	17,041

<표 6-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	809	6,789	1,500	7,184	449	6,147	535	8,725	441	2,958	1,120	8,930
3인	881	4,071	711	3,956	806	2,326	765	6,309	1,258	5,289	866	2,476
4인	1,201	5,647	1,162	3,795	940	4,240	963	6,370	1,361	6,692	1,581	7,139
5인	1,418	5,544	1,370	3,796	1,227	6,925	1,205	3,236	1,641	6,404	1,648	7,358
6인 이상	1,378	7,272	719	9,921	1,444	7,664	1,734	7,179	1,096	6,414	1,895	5,181

<표 6-3> 연도별 복숭아 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	3.6	3.5	3.0	3.8	3.3	4.4
3인	3.9	3.6	4.1	3.8	3.7	4.1
4인	4.4	4.3	4.6	4.3	4.2	4.5
5인	3.7	3.6	3.5	3.8	3.4	4.4
6인 이상	3.3	3.4	3.2	4.0	2.9	3.0

<표 6-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	3.4	3.0	2.9	3.6	3.2	4.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2
3인	3.5	3.2	3.7	3.6	3.4	3.8	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
4인	3.9	3.6	4.2	4.0	3.7	4.0	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.5
5인	3.2	2.9	3.0	3.3	2.9	3.8	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5
6인 이상	2.8	2.9	2.6	3.4	2.4	2.4	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6

<표 6-4> 연도별 복숭아 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	86.0	89.1	78.5	90.6	83.9	88.0
3인	88.5	86.1	87.6	89.9	86.9	92.0
4인	91.8	90.5	94.2	91.4	91.2	91.6
5인	87.3	88.0	88.0	89.2	80.0	91.2
6인 이상	85.1	80.6	82.1	89.7	85.3	88.0

<표 6-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	84.3	85.9	76.9	89.1	82.8	87.0	14.2	23.4	9.2	14.1	11.5	13.0
3인	86.3	84.8	85.8	86.9	83.6	90.4	19.2	17.7	20.1	19.6	19.7	18.7
4인	89.5	87.0	92.8	90.8	89.0	87.8	25.5	29.7	24.8	17.8	28.8	26.4
5인	83.5	81.3	85.5	85.5	77.5	87.5	29.2	33.3	25.3	31.3	26.2	30.0
6인 이상	80.3	72.2	71.8	87.2	82.4	88.0	28.3	30.6	28.2	23.1	23.5	36.0

<표 7-1> 복숭아 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	41,242	39,784	4.3	90.4
취업주부	35,229	34,135	3.8	88.6

<표 7-1-1> 복숭아 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	40,133	34,281	3.9	87.9	1,109	5,503	0.4	23.8
취업주부	34,121	29,024	3.4	86.1	1,109	5,111	0.4	22.5

<표 7-2> 연도별 복숭아 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	41,242	39,784	36,830	37,217	38,790	36,666	42,316	41,555	42,706	43,268	45,568	40,215
취업주부	35,229	34,135	31,301	32,548	33,486	31,825	37,779	36,342	34,165	35,375	39,415	34,585

<표 7-2-1> 연도별 신선 복숭아 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	40,133	34,281	35,772	32,640	37,950	32,694	41,243	35,065	41,437	38,415	44,264	32,591
취업주부	34,121	29,024	30,168	28,667	32,458	27,918	36,987	31,834	32,955	28,766	38,035	27,933

<표 7-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	1,109	5,503	1,058	4,577	840	3,972	1,073	6,490	1,270	4,853	1,305	7,625
취업주부	1,109	5,111	1,133	3,880	1,028	3,907	792	4,508	1,210	6,609	1,380	6,652

<표 7-3> 연도별 복숭아 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	4.3	4.1	4.4	4.3	4.2	4.5
취업주부	3.8	3.7	3.9	3.8	3.4	4.1

<표 7-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	3.9	3.5	4.0	4.0	3.8	4.1	0.4	0.6	0.4	0.3	0.5	0.4
취업주부	3.4	3.2	3.4	3.5	3.1	3.7	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5

<표 7-4> 연도별 복숭아 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	90.4	89.5	90.5	90.5	89.7	92.0
취업주부	88.6	87.5	88.9	90.7	85.6	90.1

<표 7-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	87.9	86.2	88.7	88.5	86.5	89.6	23.8	28.1	23.2	20.5	25.3	21.9
취업주부	86.1	83.6	86.3	89.5	83.9	87.1	22.5	25.4	21.6	18.8	22.3	24.4

<표 8-1> 복숭아 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	32,070	31,106	4.0	86.0
고졸	36,684	36,034	4.0	89.1
대졸이상	42,451	38,767	4.2	90.8

<표 8-1-1> 복숭아 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 복숭아				복숭아 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	31,177	31,799	3.7	84.0	892	8,204	0.3	14.7
고졸	35,523	30,190	3.5	86.7	1,160	5,844	0.4	23.0
대졸이상	41,355	33,720	3.8	88.1	1,096	5,047	0.4	25.5

<표 8-2> 연도별 복숭아 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	32,070	31,106	29,613	29,705	29,062	26,327	33,160	31,211	33,227	30,072	35,286	38,217
고졸	36,684	36,034	32,959	33,686	34,532	29,240	39,242	39,475	35,929	37,745	40,755	40,024
대졸이상	42,451	38,767	37,238	37,046	41,048	37,430	43,514	39,561	43,204	44,659	47,250	35,140

<표 8-2-1> 연도별 신선 복숭아 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	31,177	31,799	28,634	20,475	28,286	20,752	32,688	21,790	32,146	23,903	34,133	27,593
고졸	35,523	30,190	31,799	29,173	33,733	26,051	38,144	32,263	34,565	30,935	39,375	32,530
대졸이상	41,355	33,720	36,241	34,029	39,850	32,481	42,653	35,148	42,125	38,679	45,906	28,265

<표 8-2-2> 연도별 복숭아 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	892	8,204	979	9,230	775	5,575	472	9,421	1,081	6,169	1,153	10,624
고졸	1,160	5,844	1,161	4,514	799	3,189	1,097	7,212	1,364	6,811	1,380	7,494
대졸이상	1,096	5,047	997	3,018	1,198	4,949	862	4,413	1,079	5,980	1,344	6,874

<표 8-3> 연도별 복숭아 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	4.0	3.7	4.1	3.9	3.9	4.2
고졸	4.0	3.9	4.1	4.0	3.6	4.2
대졸이상	4.2	3.9	4.3	4.2	4.1	4.6

<표 8-3-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	3.7	3.5	3.8	3.8	3.6	3.8	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.5
고졸	3.5	3.4	3.7	3.7	3.2	3.8	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4
대졸이상	3.8	3.3	3.8	3.9	3.8	4.1	0.4	0.6	0.5	0.3	0.4	0.4

<표 8-4> 연도별 복숭아 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	86.0	83.6	85.2	85.2	88.9	86.9
고졸	89.1	88.5	91.3	88.7	86.7	90.5
대졸이상	90.8	89.7	88.8	94.6	88.1	92.6

<표 8-4-1> 연도별 신선 복숭아 및 복숭아 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 복숭아						복숭아 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	84.0	82.0	82.0	82.0	87.0	86.9	14.7	14.8	14.8	14.8	11.1	18.0
고졸	86.7	85.2	89.8	87.2	84.3	87.0	23.0	26.9	20.5	19.4	24.5	23.8
대졸이상	88.1	85.1	86.0	93.0	85.4	90.9	25.5	29.3	28.5	22.3	24.1	23.1

4. 포도

<표 1-1> 소비자 가구의 포도 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 포도	64,799	70,321	8.1	4,993	2,451	8,202	96.2
○ 신선포도	58,930	48,008	6.4	4,993	2,451	8,202	93.3
- 캠벨	36,149	41,210	3.6	4,255	2,061	4,597	82.9
- 거봉	7,866	14,027	0.8	5,899	2,153	1,156	39.1
- 청포도	4,469	7,621	0.9	6,694	2,682	945	39.6
- 적포도	3,489	6,559	0.6	6,486	2,497	788	27.8
- 머루포도	3,936	7,424	0.3	3,785	1,288	630	20.2
- 델라웨어	337	1,512	0.1	10,132	2,804	53	3.6
- 세레단	140	689	0.0	5,597	1,073	33	1.4
- 포도기타	1,341	3,932	0.2	-	-	0	13.5
○ 가공식품	5,869	22,313	1.7	-	-	0	51.9

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 포도 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 포도	64,799	70,321	67,369	66,872	65,703	74,617	71,771	82,151	61,494	55,574	57,660	72,392
○ 신선포도	58,930	48,008	60,955	45,164	58,572	51,122	64,665	55,747	56,433	37,971	54,026	50,038
- 캠벨	36,149	41,210	40,406	39,282	38,475	43,503	41,089	46,939	30,682	33,163	30,094	43,161
- 거봉	7,866	14,027	6,807	13,624	6,490	11,113	8,137	14,963	9,377	16,651	8,519	13,784
- 청포도	4,469	7,621	4,935	7,251	5,131	11,965	4,325	5,020	1,728	4,827	6,227	9,040
- 적포도	3,489	6,559	2,920	5,933	2,991	5,753	4,061	6,882	3,713	7,774	3,758	6,454
- 머루포도	3,936	7,424	4,467	7,823	3,436	6,711	4,893	9,794	3,310	8,219	3,576	4,574
- 델라웨어	337	1,512	434	2,275	333	1,412	146	628	465	2,170	309	1,072
- 세레단	140	689	159	662	215	547	184	1,149	112	1,045	29	40
- 포도기타	1,341	3,932	827	2,972	1,501	3,428	1,830	4,253	1,033	2,884	1,514	6,122
○ 가공식품	5,869	22,313	6,414	21,708	7,132	23,495	7,106	26,404	5,061	17,603	3,634	22,354

<표 1-3> 연도별 포도 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 포도	8.1	8.7	8.1	8.2	8.4	6.9
○ 신선포도	6.4	6.6	6.0	6.6	6.9	5.9
- 캠벨	3.6	4.0	3.5	3.8	3.7	2.7
- 거봉	0.8	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9
- 청포도	0.9	0.8	0.8	0.7	1.2	0.9
- 적포도	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
- 머루포도	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
- 델라웨어	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
- 세레단	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 포도기타	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3
○ 가공식품	1.7	2.1	2.1	1.6	1.5	1.1

<표 1-4> 연도별 포도 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 포도	4,993	2,451	8,202	4,985	2,735	1,315	5,237	2,273	1,369
○ 신선포도	4,993	2,451	8,202	4,985	2,735	1,315	5,237	2,273	1,369
- 캠벨	4,255	2,061	4,597	4,389	2,402	748	4,668	2,051	842
- 거봉	5,899	2,153	1,156	5,609	2,347	153	6,293	2,157	184
- 청포도	6,694	2,682	945	6,440	2,260	149	6,856	2,673	131
- 적포도	6,486	2,497	788	6,745	3,910	105	5,923	1,780	103
- 머루포도	3,785	1,288	630	3,724	1,261	134	4,489	1,614	86
- 델라웨어	10,132	2,804	53	12,106	2,864	16	9,536	1,289	14
- 세레단	5,597	1,073	33	5,276	1,049	10	5,918	805	9
- 포도기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 포도	5,127	2,375	1,738	5,015	2,289	2,067	4,601	2,583	1,713
○ 신선포도	5,127	2,375	1,738	5,015	2,289	2,067	4,601	2,583	1,713
- 캠벨	4,346	1,936	1,013	4,260	1,808	1,175	3,612	2,108	819
- 거봉	6,433	2,038	250	5,951	1,884	266	5,211	2,339	303
- 청포도	6,724	2,945	167	6,635	2,862	278	6,814	2,671	220
- 적포도	7,026	2,500	170	6,506	2,127	216	6,232	2,169	194
- 머루포도	4,004	1,192	126	3,664	1,107	123	3,043	1,265	161
- 델라웨어	7,425	2,304	4	12,060	4,045	5	9,531	3,520	14
- 세레단	6,019	1,454	8	4,263	890	4	6,510	1,165	2
- 포도기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 포도 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 포도	96.2	97.6	95.3	96.3	95.7	95.9
○ 신선포도	93.3	94.5	92.6	92.3	93.0	93.9
- 캠벨	82.9	86.1	82.6	82.9	84.1	78.9
- 거봉	39.1	37.4	33.3	40.0	40.0	44.8
- 청포도	39.6	39.5	32.7	30.9	48.2	46.5
- 적포도	27.8	26.6	26.6	30.2	24.6	31.2
- 머루포도	20.2	22.5	16.2	21.6	18.1	22.8
- 델라웨어	3.6	3.7	4.4	1.4	3.7	4.8
- 세레단	1.4	2.0	1.4	1.8	1.4	0.4
- 포도기타	13.5	9.0	13.4	14.8	10.4	20.1
○ 가공식품	51.9	56.3	55.2	52.3	50.1	45.5

<표 2-1> 연도별 포도 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	5,400	5,860	0.7	6,002	2,316	8,202	33.2
12월	985	3,231	0.2	4,841	2,081	65	13.5
1월	771	2,330	0.2	6,939	2,080	68	12.2
2월	1,148	2,130	0.2	8,232	2,592	102	14.5
3월	2,304	2,534	0.5	6,994	2,542	347	31.0
4월	3,789	2,820	0.9	6,183	2,386	641	42.6
5월	3,460	3,348	0.8	6,341	2,359	541	38.7
6월	1,980	2,984	0.4	7,956	3,079	206	23.1
7월	3,803	5,109	0.5	6,932	2,497	434	30.6
8월	14,345	9,371	1.5	4,636	2,075	1,950	65.3
9월	20,902	21,499	1.7	4,123	1,783	2,334	67.9
10월	9,462	10,440	0.9	4,023	1,614	1,283	43.4
11월	1,850	4,524	0.3	4,821	2,702	231	15.9

<표 2-1-1> 포도 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	4,911	4,001	0.5	27.2	489	1,859	0.1	8.9
12월	550	1,265	0.1	5.9	435	1,966	0.1	8.3
1월	335	1,120	0.1	4.0	436	1,209	0.1	8.8
2월	764	1,070	0.1	8.0	384	1,060	0.1	7.6
3월	1,932	1,772	0.4	24.1	371	762	0.1	9.6
4월	3,339	1,898	0.7	37.2	450	922	0.2	10.1
5월	2,950	2,106	0.6	32.1	510	1,242	0.2	10.3
6월	1,609	2,147	0.3	16.5	371	837	0.1	8.0
7월	3,390	4,309	0.4	24.4	413	800	0.1	8.7
8월	13,896	8,280	1.3	61.8	448	1,091	0.2	8.9
9월	19,933	15,033	1.6	64.4	969	6,466	0.1	9.9
10월	8,816	6,643	0.8	38.2	646	3,797	0.1	9.0
11월	1,415	2,364	0.2	9.9	435	2,161	0.1	7.0

<표 2-2> 연도별 포도 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	5,400	5,860	5,614	5,573	5,475	6,218	5,981	6,846	5,124	4,631	4,805	6,033
12월	985	3,231	938	2,029	1,300	5,261	780	2,403	1,079	2,641	749	3,824
1월	771	2,330	719	2,700	615	2,114	857	1,765	777	2,194	888	2,876
2월	1,148	2,130	830	2,517	1,125	2,085	1,610	1,941	908	1,577	1,266	2,532
3월	2,304	2,534	2,185	2,121	2,947	4,601	3,248	2,314	443	801	2,695	2,834
4월	3,789	2,820	4,720	2,686	3,931	3,367	4,988	2,999	414	882	4,894	4,164
5월	3,460	3,348	4,487	5,196	3,640	2,661	4,813	4,835	368	615	3,992	3,435
6월	1,980	2,984	2,531	3,012	2,134	2,785	1,371	3,418	2,169	2,937	1,695	2,769
7월	3,803	5,109	3,279	4,686	3,449	5,633	4,045	4,508	4,481	5,007	3,762	5,710
8월	14,345	9,371	13,971	10,050	13,638	9,554	15,453	9,377	15,145	3,551	13,516	14,324
9월	20,902	21,499	20,224	16,620	20,853	18,810	23,569	34,444	24,234	18,923	15,629	18,700
10월	9,462	10,440	11,071	9,175	10,473	14,075	9,363	10,899	9,191	11,062	7,209	6,988
11월	1,850	4,524	2,412	6,080	1,517	3,671	1,672	3,249	2,284	5,383	1,365	4,238

<표 2-2-1> 연도별 신선 포도 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	4,911	4,001	5,080	3,764	4,881	4,260	5,389	4,646	4,703	3,164	4,502	4,170
12월	550	1,265	571	1,261	819	1,903	250	862	695	1,429	416	871
1월	335	1,120	187	575	217	1,302	231	944	469	1,563	571	1,217
2월	764	1,070	286	572	734	1,084	1,154	1,328	568	885	1,077	1,482
3월	1,932	1,772	1,777	1,478	2,657	3,911	2,814	1,799	-	-	2,413	1,670
4월	3,339	1,898	4,140	1,884	3,498	1,766	4,472	2,428	-	-	4,587	3,411
5월	2,950	2,106	3,764	2,266	3,043	1,731	4,246	4,106	-	-	3,698	2,429
6월	1,609	2,147	2,135	2,477	1,596	1,938	1,065	2,099	1,785	2,101	1,462	2,122
7월	3,390	4,309	2,780	3,874	2,793	4,570	3,833	3,950	4,020	4,058	3,526	5,092
8월	13,896	8,280	13,484	8,747	12,831	7,907	15,131	8,721	14,779	2,906	13,257	13,121
9월	19,933	15,033	19,570	13,285	20,023	15,829	21,444	20,042	23,726	15,804	14,900	10,205
10월	8,816	6,643	10,363	5,831	9,332	7,334	8,697	6,718	8,646	6,732	7,039	6,552
11월	1,415	2,364	1,899	2,913	1,028	1,796	1,326	2,751	1,744	2,492	1,080	1,867

<표 2-2-2> 연도별 포도 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	489	1,859	535	1,809	594	1,958	592	2,200	422	1,467	303	1,863
12월	435	1,966	367	767	561	3,358	530	1,540	384	1,212	333	2,953
1월	436	1,209	532	2,125	398	812	626	821	308	631	317	1,659
2월	384	1,060	544	1,945	391	1,001	456	613	340	692	189	1,049
3월	371	762	408	643	290	690	434	514	443	801	282	1,163
4월	450	922	581	802	432	1,601	516	571	414	882	307	753
5월	510	1,242	723	2,931	597	930	567	729	368	615	294	1,006
6월	371	837	396	535	539	847	306	1,319	384	836	233	647
7월	413	800	499	812	656	1,063	213	558	461	949	236	618
8월	448	1,091	487	1,303	807	1,647	323	656	366	645	259	1,202
9월	969	6,466	654	3,334	830	2,980	2,125	14,403	508	3,119	728	8,495
10월	646	3,797	709	3,344	1,141	6,691	666	4,182	545	4,330	170	436
11월	435	2,161	513	3,167	489	1,876	346	498	540	2,891	285	2,371

<표 2-3> 연도별 포도 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
12월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
1월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
3월	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5
4월	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9	0.9
5월	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7
6월	0.4	0.5	0.5	0.2	0.4	0.3
7월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5
8월	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.3
9월	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	1.4
10월	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7
11월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2

<표 2-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
12월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
1월	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
2월	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
4월	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1
5월	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
6월	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
7월	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
8월	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
9월	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	1.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
10월	0.8	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
11월	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 포도 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	6,002	2,316	8,202	5,894	2,629	1,315	6,318	2,089	1,369
12월	4,841	2,081	65	4,545	2,638	7	4,615	1,498	11
1월	6,939	2,080	68	5,952	2,093	8	6,825	601	2
2월	8,232	2,592	102	7,355	2,033	7	10,083	4,310	6
3월	6,994	2,542	347	6,528	2,582	50	7,045	2,132	30
4월	6,183	2,386	641	6,116	1,836	91	6,075	2,191	113
5월	6,341	2,359	541	6,316	2,184	76	5,948	2,012	79
6월	7,956	3,079	206	8,350	3,982	59	7,611	2,829	33
7월	6,932	2,497	434	7,483	2,408	48	7,790	2,069	80
8월	4,636	2,075	1,950	4,829	2,464	290	5,280	2,284	347
9월	4,123	1,783	2,334	4,282	2,057	346	4,215	1,722	399
10월	4,023	1,614	1,283	3,764	1,673	282	4,671	1,759	237
11월	4,821	2,702	231	5,205	5,595	51	5,655	1,655	32

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	6,115	2,300	1,738	5,822	2,142	2,067	5,860	2,420	1,713
12월	4,561	2,788	14	3,617	1,771	24	6,866	1,712	9
1월	8,374	2,570	5	6,573	2,845	27	6,972	2,290	26
2월	7,835	2,361	40	8,514	1,503	16	7,374	2,751	33
3월	7,443	3,284	84	6,583	1,958	98	7,370	2,757	85
4월	6,125	2,163	125	6,492	3,395	157	6,107	2,348	155
5월	6,320	2,317	139	6,688	2,515	125	6,431	2,765	122
6월	8,976	2,659	21	6,890	2,008	52	7,954	3,919	41
7월	6,741	2,444	102	6,463	2,569	108	6,183	2,995	96
8월	4,528	2,133	446	4,829	1,790	473	3,716	1,703	394
9월	4,399	1,751	519	4,167	1,589	643	3,550	1,796	427
10월	4,376	1,524	214	3,931	1,650	265	3,373	1,463	285
11월	3,697	1,602	29	5,118	2,116	79	4,427	2,543	40

<표 2-5> 포도 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	33.2	34.5	32.0	32.7	33.2	33.7
12월	13.5	14.5	15.4	11.0	13.7	12.9
1월	12.2	13.5	11.8	11.5	10.5	13.7
2월	14.5	10.2	15.8	18.6	11.9	15.9
3월	31.0	29.7	27.2	31.2	34.6	32.4
4월	42.6	42.7	36.7	42.0	43.4	48.2
5월	38.7	39.3	37.0	42.7	34.3	40.0
6월	23.1	26.3	25.7	17.2	24.5	21.8
7월	30.6	29.3	27.6	32.1	33.7	30.4
8월	65.3	66.1	62.0	66.1	67.1	65.1
9월	67.9	71.6	67.3	66.3	67.3	66.9
10월	43.4	52.1	42.2	37.8	42.5	42.5
11월	15.9	18.8	14.7	16.2	14.9	14.9

<표 2-5-1> 신선 포도 및 포도 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	27.2	27.6	25.0	26.8	27.9	28.8	8.9	10.1	10.0	8.7	8.1	7.5
12월	5.9	5.1	7.0	3.7	6.8	7.0	8.3	10.1	9.4	7.7	7.7	6.8
1월	4.0	2.7	2.0	3.0	4.3	7.8	8.8	11.1	10.4	9.2	7.0	6.5
2월	8.0	3.7	7.1	10.8	6.3	11.9	7.6	7.1	10.0	9.5	6.3	5.0
3월	24.1	20.1	22.2	24.6	27.9	25.7	9.6	11.9	6.7	9.5	10.4	9.7
4월	37.2	35.6	32.1	37.1	38.8	42.2	10.1	12.8	8.3	10.1	8.8	10.7
5월	32.1	31.2	29.2	36.6	29.6	34.1	10.3	11.9	11.1	11.7	7.4	9.4
6월	16.5	19.3	17.8	10.7	18.3	16.5	8.0	8.7	9.7	7.4	7.1	7.0
7월	24.4	21.8	19.8	27.3	28.3	24.6	8.7	10.8	10.7	5.8	8.5	7.7
8월	61.8	63.3	56.9	63.3	63.7	62.0	8.9	8.3	12.2	7.8	9.5	6.7
9월	64.4	68.1	63.7	62.2	63.9	64.2	9.9	9.2	11.5	10.5	9.8	8.4
10월	38.2	47.4	35.1	31.9	38.1	38.5	9.0	11.1	11.4	8.1	7.5	6.7
11월	9.9	12.9	7.0	9.8	9.2	10.7	7.0	7.8	8.3	7.3	6.8	4.8

<표 3-1> 포도 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	12,310	19,033	1.7	5,901	2,338	2,197	51.3
전통시장	12,049	23,691	1.3	4,424	2,125	1,516	34.9
기업형슈퍼	11,454	20,127	1.7	5,098	2,622	1,566	53.3
소형슈퍼	11,457	19,853	1.6	4,670	2,456	1,061	53.5
전문점	5,388	18,293	0.5	4,750	2,409	588	18.6
무점포	9,256	32,314	0.4	4,147	1,770	922	20.2
백화점	934	7,231	0.1	6,146	3,499	93	5.4
기타	2,903	18,836	0.7	4,389	1,872	259	31.0

<표 3-1-1> 포도 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	10,711	14,428	1.2	42.3	1,599	4,604	0.5	23.4
전통시장	11,904	20,254	1.2	34.3	146	3,437	0.0	1.8
기업형슈퍼	10,138	15,804	1.2	46.2	1,316	4,323	0.5	19.9
소형슈퍼	10,233	16,263	1.1	45.1	1,224	3,590	0.5	19.9
전문점	5,043	13,470	0.4	16.3	345	4,823	0.0	3.2
무점포	8,229	21,716	0.4	18.9	1,027	10,598	0.0	2.4
백화점	862	4,484	0.1	4.7	72	2,748	0.0	1.3
기타	2,761	15,768	0.7	29.7	141	3,068	0.0	3.0

<표 3-2> 연도별 포도 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	12,310	19,033	12,068	16,717	13,060	26,212	14,020	17,490	12,695	18,013	9,708	16,733
전통시장	12,049	23,691	14,822	27,481	12,616	25,448	15,166	29,857	9,072	16,111	8,570	19,557
기업형슈퍼	11,454	20,127	12,205	23,342	9,561	19,387	11,508	19,259	11,170	18,366	12,827	20,281
소형슈퍼	11,457	19,853	11,637	25,067	11,341	18,977	11,036	16,689	12,305	21,581	10,966	16,952
전문점	5,388	18,293	5,302	18,373	6,724	19,415	5,535	18,919	5,153	16,445	4,223	18,315
무점포	9,256	32,314	6,939	20,087	8,088	28,316	11,392	44,254	11,591	32,613	8,269	36,300
백화점	934	7,231	1,289	7,906	908	5,947	920	7,411	964	7,940	590	6,953
기타	2,903	18,836	3,106	22,536	3,405	15,105	2,194	15,277	3,303	20,171	2,505	21,090

<표 3-2-1> 연도별 신선 포도 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	10,711	14,428	10,376	12,232	11,259	21,879	12,244	13,477	11,053	12,340	8,624	12,215
전통시장	11,904	20,254	14,613	24,198	12,529	22,398	14,937	25,518	8,960	13,026	8,479	16,130
기업형슈퍼	10,138	15,804	10,636	16,726	8,031	15,977	10,169	15,680	9,721	14,392	12,132	16,245
소형슈퍼	10,233	16,263	9,930	19,664	9,561	15,036	9,680	13,122	11,601	19,162	10,396	14,332
전문점	5,043	13,470	4,937	12,829	6,239	13,972	5,213	14,125	4,914	13,224	3,910	13,200
무점포	8,229	21,716	6,564	12,969	6,812	16,707	9,435	29,776	10,849	24,440	7,486	24,689
백화점	862	4,484	1,185	4,512	801	4,272	829	4,915	932	5,557	565	3,163
기타	2,761	15,768	2,714	15,991	3,340	13,353	2,157	13,211	3,162	17,304	2,435	18,981

<표 3-2-2> 연도별 포도 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,599	4,604	1,692	4,485	1,801	4,333	1,776	4,012	1,642	5,673	1,084	4,518
전통시장	146	3,437	209	3,283	87	3,050	229	4,339	112	3,085	91	3,426
기업형슈퍼	1,316	4,323	1,568	6,616	1,530	3,410	1,339	3,579	1,449	3,974	695	4,036
소형슈퍼	1,224	3,590	1,707	5,403	1,780	3,942	1,357	3,566	704	2,419	570	2,620
전문점	345	4,823	365	5,544	485	5,443	322	4,793	239	3,221	314	5,115
무점포	1,027	10,598	375	7,118	1,277	11,609	1,957	14,479	742	8,173	784	11,611
백화점	72	2,748	104	3,393	107	1,675	90	2,496	32	2,383	25	3,790
기타	141	3,068	393	6,545	65	1,751	37	2,067	141	2,867	71	2,109

<표 3-3> 연도별 포도 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.7	1.8	1.7	1.8	1.6	1.4
전통시장	1.3	1.5	1.2	1.4	1.3	0.9
기업형슈퍼	1.7	1.9	1.6	1.6	2.0	1.7
소형슈퍼	1.6	1.7	1.8	1.5	1.6	1.5
전문점	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3
무점포	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.7	0.7	0.9	0.8	0.7	0.5

<표 3-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.3	1.2	1.4	1.2	1.0	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
전통시장	1.2	1.5	1.2	1.4	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.2	1.2	0.9	1.1	1.5	1.4	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3
소형슈퍼	1.1	1.1	1.1	1.0	1.3	1.3	0.5	0.6	0.7	0.5	0.3	0.3
전문점	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
무점포	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 포도 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,901	2,338	2,197	5,900	2,327	347	6,292	2,444	403
전통시장	4,424	2,125	1,516	4,245	2,333	280	4,722	2,148	234
기업형슈퍼	5,098	2,622	1,566	4,886	2,559	219	5,001	2,218	204
소형슈퍼	4,670	2,456	1,061	4,692	2,831	164	5,358	2,445	162
전문점	4,750	2,409	588	4,882	2,982	98	4,571	1,600	169
무점포	4,147	1,770	922	4,386	2,203	148	4,298	1,499	119
백화점	6,146	3,499	93	7,694	6,519	31	5,994	2,298	15
기타	4,389	1,872	259	4,048	1,782	28	4,229	1,182	63

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,748	2,355	483	5,936	2,045	543	5,629	2,520	421
전통시장	4,601	2,297	344	4,504	1,457	412	4,046	2,390	246
기업형슈퍼	5,378	2,571	323	5,459	2,937	411	4,769	2,826	409
소형슈퍼	4,892	2,349	189	4,249	2,199	274	4,157	2,457	272
전문점	5,115	2,245	110	5,027	2,619	110	4,153	2,596	101
무점포	4,243	1,703	231	4,080	1,566	243	3,726	1,878	181
백화점	7,314	3,367	19	4,560	2,736	9	5,167	2,578	19
기타	5,337	1,972	39	4,524	2,464	65	3,805	1,961	64

<표 3-5> 포도 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	51.3	55.8	51.5	53.8	47.5	47.9
전통시장	34.9	42.7	33.4	35.3	31.0	31.9
기업형슈퍼	53.3	56.2	47.1	55.0	54.5	53.9
소형슈퍼	53.5	56.9	54.1	53.6	50.2	52.8
전문점	18.6	20.3	17.5	18.5	19.5	17.1
무점포	20.2	21.1	14.5	22.0	22.0	21.3
백화점	5.4	6.3	5.4	4.8	5.1	5.5
기타	31.0	31.7	34.0	26.7	32.6	30.0

<표 3-5-1> 신선 포도 및 포도 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	42.3	45.9	43.0	45.2	37.7	39.5	23.4	27.0	23.3	23.6	22.9	20.2
전통시장	34.3	42.4	33.0	35.1	29.9	31.2	1.8	1.6	1.1	1.4	2.4	2.4
기업형슈퍼	46.2	48.4	38.3	47.8	47.8	48.6	19.9	22.2	21.5	20.2	19.8	15.9
소형슈퍼	45.1	47.5	43.1	43.0	44.8	47.1	19.9	23.6	23.6	20.3	16.4	15.5
전문점	16.3	18.1	15.1	15.8	17.2	15.2	3.2	2.8	3.4	3.7	3.4	2.6
무점포	18.9	19.8	12.8	20.6	20.6	20.6	2.4	1.4	2.8	3.4	2.3	2.0
백화점	4.7	5.5	4.6	4.0	4.7	4.8	1.3	1.8	1.7	1.1	0.7	1.0
기타	29.7	30.0	32.9	25.6	31.9	28.2	3.0	4.4	2.8	2.4	2.8	2.8

<표 4-1> 포도 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	48,291	55,193	6.9	94.0
중소득	67,364	66,597	8.3	96.2
고소득	78,816	74,470	8.6	97.7

<표 4-1-1> 포도 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	42,609	41,301	5.2	90.2	5,682	13,892	1.7	45.6
중소득	61,408	45,193	6.6	93.4	5,956	21,404	1.7	53.7
고소득	73,130	56,155	7.0	95.4	5,686	18,315	1.5	51.9

<표 4-2> 연도별 포도 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
저소득	48,291	55,193	49,597	62,422	43,265	58,919	55,544	48,393	49,108	44,625	43,944	61,603
중소득	67,364	66,597	68,129	55,216	64,952	73,977	72,641	74,628	70,052	62,081	61,048	67,083
고소득	78,816	74,470	82,770	78,540	84,246	69,232	84,949	100,742	80,858	60,431	61,256	63,408

<표 4-2-1> 연도별 신선 포도 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	42,609	41,301	39,715	42,600	36,472	38,633	49,766	37,233	45,999	37,708	41,095	50,329
중소득	61,408	45,193	63,039	41,817	57,138	50,228	65,250	47,840	64,663	43,276	56,950	42,807
고소득	73,130	56,155	75,882	50,309	78,676	55,739	77,399	73,673	75,470	45,546	58,223	55,510

<표 4-2-2> 연도별 포도 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	5,682	13,892	9,882	19,822	6,793	20,287	5,778	11,160	3,109	6,917	2,849	11,274
중소득	5,956	21,404	5,090	13,400	7,814	23,749	7,390	26,788	5,388	18,805	4,098	24,277
고소득	5,686	18,315	6,888	28,231	5,570	13,493	7,550	27,069	5,387	14,886	3,033	7,898

<표 4-3> 연도별 포도 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.9	7.9	6.2	7.0	7.7	5.6
중소득	8.3	8.8	8.4	8.3	8.4	7.4
고소득	8.6	9.2	8.8	8.8	9.0	6.9

<표 4-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.2	4.7	4.3	5.6	6.7	4.7	1.7	3.3	1.9	1.4	1.0	0.9
중소득	6.6	7.1	6.1	6.6	6.9	6.2	1.7	1.7	2.3	1.7	1.5	1.1
고소득	7.0	7.2	7.2	7.5	7.3	5.9	1.5	2.0	1.6	1.3	1.8	0.9

<표 4-4> 연도별 포도 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	94.0	97.9	89.0	95.7	93.1	94.3
중소득	96.2	96.9	96.7	96.0	95.2	96.2
고소득	97.7	99.3	96.2	97.9	98.8	96.5

<표 4-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	90.2	92.2	86.4	91.3	91.1	90.1	45.6	57.4	43.2	46.4	40.6	40.4
중소득	93.4	93.8	93.9	92.2	92.7	94.5	53.7	55.5	58.6	55.6	50.6	48.0
고소득	95.4	98.6	93.8	93.7	95.0	95.7	51.9	57.7	55.0	48.6	54.7	43.3

<표 5-1> 포도 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	52,709	50,825	8.2	96.2
40대	68,480	65,360	8.1	96.0
50대	74,054	77,070	7.8	96.7
60대이상	63,901	52,153	7.4	92.6

<표 5-1-1> 포도 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	46,594	36,907	5.9	92.9	6,115	13,918	2.3	66.2
40대	61,958	44,660	6.4	92.4	6,521	20,700	1.8	53.9
50대	69,456	58,995	6.8	94.5	4,598	18,074	1.0	39.6
60대이상	58,403	35,477	6.2	92.3	5,497	16,676	1.2	39.7

<표 5-2> 연도별 포도 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	52,709	50,825	62,269	57,440	54,005	62,057	56,406	48,299	43,926	41,435	46,938	44,894
40대	68,480	65,360	72,709	58,689	65,917	71,567	71,977	71,825	75,196	65,303	56,598	59,415
50대	74,054	77,070	67,074	74,912	77,985	66,623	82,042	100,886	79,378	66,588	63,791	76,341
60대이상	63,901	52,153	49,323	38,953	58,666	46,524	84,048	63,890	68,954	49,839	58,511	61,559

<표 5-2-1> 연도별 신선 포도 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	46,594	36,907	54,994	39,996	46,398	44,444	50,022	32,693	38,578	30,836	42,978	36,565
40대	61,958	44,660	66,502	41,978	57,027	44,710	63,623	45,446	69,727	48,870	52,913	42,293
50대	69,456	58,995	61,021	54,380	74,065	57,860	76,483	73,390	74,753	47,213	60,957	62,134
60대이상	58,403	35,477	48,680	29,232	50,418	34,933	75,077	45,680	65,650	37,066	52,191	30,476

<표 5-2-2> 연도별 포도 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	6,115	13,918	7,275	17,443	7,607	17,613	6,384	15,607	5,348	10,600	3,960	8,329
40대	6,521	20,700	6,207	16,710	8,891	26,857	8,355	26,379	5,469	16,434	3,685	17,121
50대	4,598	18,074	6,053	20,533	3,919	8,762	5,559	27,496	4,625	19,375	2,834	14,207
60대이상	5,497	16,676	643	9,721	8,248	11,591	8,971	18,210	3,304	12,774	6,320	31,083

<표 5-3> 연도별 포도 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.2	9.6	8.7	7.9	7.7	7.3
40대	8.1	9.0	8.1	8.1	8.5	7.0
50대	7.8	7.2	7.6	8.2	8.9	6.8
60대이상	7.4	6.3	7.8	9.9	7.3	5.9

<표 5-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	5.9	6.6	6.0	5.8	5.7	5.4	2.3	3.0	2.8	2.0	2.1	1.9
40대	6.4	7.1	5.8	6.3	6.9	5.9	1.8	1.9	2.3	1.8	1.6	1.1
50대	6.8	6.0	6.6	7.4	7.8	6.1	1.0	1.2	1.0	0.8	1.1	0.7
60대이상	6.2	5.9	5.5	7.8	6.4	5.4	1.2	0.4	2.3	2.1	0.9	0.5

<표 5-4> 연도별 포도 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	96.2	98.7	95.5	96.4	94.1	96.4
40대	96.0	95.8	95.2	97.0	96.1	95.7
50대	96.7	100.0	95.9	95.6	96.5	95.4
60대이상	92.6	86.7	90.0	93.8	94.6	98.1

<표 5-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	92.9	95.4	92.9	91.6	91.1	93.7	66.2	66.4	67.7	60.2	67.4	69.4
40대	92.4	92.7	91.7	91.7	92.1	94.0	53.9	55.7	57.6	58.8	49.2	48.2
50대	94.5	96.9	93.8	93.6	95.1	93.3	39.6	45.4	40.0	35.8	42.9	33.9
60대이상	92.3	86.7	90.0	93.8	94.6	96.2	39.7	26.7	45.0	56.2	37.8	32.7

<표 6-1> 포도 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	58,725	69,138	7.0	93.3
3인	63,844	67,489	7.2	95.7
4인	72,256	69,450	8.8	97.0
5인	54,678	46,744	8.2	96.0
6인 이상	61,076	49,365	7.9	96.2

<표 6-1-1> 포도 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	54,483	51,018	6.0	89.4	4,241	18,120	1.0	37.4
3인	58,668	48,758	5.8	92.9	5,176	18,730	1.4	43.7
4인	66,043	48,617	7.0	94.4	6,213	20,832	1.8	55.9
5인	47,655	35,313	5.9	93.1	7,023	11,431	2.3	61.7
6인 이상	54,226	37,177	5.8	91.6	6,850	12,189	2.1	66.3

<표 6-2> 연도별 포도 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	58,725	69,138	51,186	49,918	55,473	54,718	67,486	113,440	60,199	64,036	59,280	63,577
3인	63,844	67,489	64,068	54,654	62,400	76,447	58,299	72,826	74,443	62,345	60,008	71,171
4인	72,256	69,450	72,987	72,189	72,401	72,860	83,114	70,940	73,445	65,952	59,334	65,307
5인	54,678	46,744	55,152	46,029	53,905	42,922	58,313	50,458	58,828	51,421	47,194	42,890
6인 이상	61,076	49,365	78,343	45,908	62,586	50,684	63,965	53,250	54,221	42,190	46,263	54,794

<표 6-2-1> 연도별 신선 포도 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	54,483	51,018	46,660	39,168	51,734	38,190	60,299	85,857	57,339	46,036	56,384	45,837
3인	58,668	48,758	58,006	41,951	56,716	60,290	51,635	42,036	70,540	49,847	56,443	49,667
4인	66,043	48,617	66,528	48,183	64,264	47,046	76,491	49,685	67,391	50,111	55,541	48,062
5인	47,655	35,313	46,761	34,459	46,175	35,914	49,246	36,491	52,751	36,049	43,343	33,651
6인 이상	54,226	37,177	71,606	33,856	53,741	41,953	54,936	38,616	49,009	32,858	41,837	38,600

<표 6-2-2> 연도별 포도 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	4,241	18,120	4,526	10,750	3,739	16,528	7,187	27,583	2,859	18,000	2,896	17,740
3인	5,176	18,730	6,061	12,703	5,684	16,156	6,664	30,791	3,903	12,498	3,565	21,504
4인	6,213	20,832	6,459	24,006	8,137	25,814	6,623	21,255	6,054	15,841	3,793	17,245
5인	7,023	11,431	8,390	11,570	7,729	7,008	9,068	13,968	6,077	15,372	3,851	9,239
6인 이상	6,850	12,189	6,737	12,052	8,845	8,731	9,029	14,634	5,212	9,332	4,426	16,194

<표 6-3> 연도별 포도 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	7.0	8.7	7.4	6.9	6.0	6.1
3인	7.2	8.1	7.1	6.3	7.6	6.7
4인	8.8	8.9	8.8	9.2	9.6	7.4
5인	8.2	8.8	8.3	8.3	8.8	6.8
6인 이상	7.9	9.7	8.0	8.9	6.6	6.1

<표 6-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.0	6.2	6.6	6.1	5.5	5.6	1.0	2.5	0.8	0.8	0.5	0.5
3인	5.8	6.1	5.3	5.1	6.6	5.9	1.4	2.0	1.8	1.2	1.0	0.9
4인	7.0	7.0	6.6	7.5	7.7	6.2	1.8	1.9	2.2	1.7	1.9	1.2
5인	5.9	5.8	5.4	6.1	7.1	5.3	2.3	3.0	2.9	2.3	1.7	1.5
6인 이상	5.8	7.9	5.3	6.5	4.6	4.7	2.1	1.8	2.7	2.3	2.1	1.4

<표 6-4> 연도별 포도 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	93.3	92.2	92.3	93.8	93.1	95.0
3인	95.7	96.8	94.7	94.0	96.7	96.3
4인	97.0	98.6	96.8	96.8	96.6	96.1
5인	96.0	97.3	95.2	98.8	95.0	93.8
6인 이상	96.2	100.0	89.7	100.0	91.2	100.0

<표 6-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	89.4	89.1	86.2	89.1	88.5	94.0	37.4	37.5	49.2	43.8	35.6	21.0
3인	92.9	93.0	92.9	90.5	94.5	93.6	43.7	49.4	46.7	46.4	39.3	36.9
4인	94.4	96.2	93.9	93.7	93.7	94.5	55.9	59.2	57.3	53.0	55.8	54.0
5인	93.1	94.7	92.8	92.8	93.8	91.2	61.7	70.7	61.4	57.8	58.8	60.0
6인 이상	91.6	91.7	89.7	92.3	88.2	96.0	66.3	61.1	69.2	74.4	70.6	56.0

<표 7-1> 포도 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	70,550	68,184	8.8	97.0
취업주부	60,222	68,835	7.3	95.2

<표 7-1-1> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	64,283	47,933	7.0	94.6	6,267	20,251	1.8	56.5
취업주부	54,785	48,010	5.8	91.7	5,437	20,826	1.5	46.8

<표 7-2> 연도별 포도 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	70,550	68,184	68,479	64,156	71,829	74,664	77,088	73,039	73,661	56,164	61,695	72,899
취업주부	60,222	68,835	65,970	65,605	58,158	66,393	65,145	85,906	57,913	60,536	53,922	65,737

<표 7-2-1> 연도별 신선 포도 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	64,283	47,933	61,502	42,233	64,481	51,703	69,903	50,861	67,816	41,685	57,715	53,184
취업주부	54,785	48,010	60,266	47,816	51,292	47,059	58,137	56,819	53,621	43,179	50,609	45,176

<표 7-2-2> 연도별 포도 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	6,267	20,251	6,977	21,924	7,347	22,962	7,185	22,179	5,845	14,479	3,980	19,714
취업주부	5,437	20,826	5,704	17,788	6,866	19,334	7,008	29,088	4,292	17,358	3,313	20,562

<표 7-3> 연도별 포도 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.8	8.8	9.0	9.0	9.8	7.5
취업주부	7.3	8.7	7.1	7.1	7.1	6.3

<표 7-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.0	6.7	6.7	7.2	7.9	6.3	1.8	2.1	2.3	1.8	1.9	1.2
취업주부	5.8	6.5	5.2	5.8	6.0	5.4	1.5	2.1	1.9	1.3	1.1	0.9

<표 7-4> 연도별 포도 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	97.0	98.0	96.1	97.2	96.8	97.0
취업주부	95.2	97.1	94.3	95.2	94.6	94.8

<표 7-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	94.6	95.4	93.8	93.3	96.0	94.7	56.5	59.4	59.5	57.2	53.4	53.0
취업주부	91.7	93.2	91.1	91.1	90.1	93.2	46.8	52.4	49.8	46.3	46.8	38.6

<표 8-1> 포도 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	63,114	46,083	8.0	95.3
고졸	66,242	75,005	7.7	95.7
대졸이상	66,796	59,199	8.8	97.1

<표 8-1-1> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선 포도 및 포도 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선 포도				포도 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	58,651	36,000	6.9	92.4	4,463	10,083	1.1	38.9
고졸	60,285	52,594	6.1	92.8	5,957	22,410	1.6	50.3
대졸이상	61,096	42,371	6.9	94.3	5,700	16,828	1.9	57.6

<표 8-2> 연도별 포도 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	63,114	46,083	67,188	52,826	55,586	34,727	68,633	53,744	73,485	51,586	50,680	37,532
고졸	66,242	75,005	65,402	60,366	66,629	79,847	70,702	85,892	69,403	66,687	59,074	82,230
대졸이상	66,796	59,199	70,665	67,316	67,243	60,444	74,982	70,251	63,898	48,200	57,194	49,786

<표 8-2-1> 연도별 신선 포도 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	58,651	36,000	56,559	37,011	51,330	30,966	65,812	38,983	70,659	43,071	48,896	29,969
고졸	60,285	52,594	60,380	44,777	59,000	55,147	63,073	60,425	63,903	47,037	55,072	55,586
대졸이상	61,096	42,371	63,361	45,840	61,086	43,474	68,116	47,189	59,158	35,854	53,759	39,501

<표 8-2-2> 연도별 포도 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	4,463	10,083	10,630	15,815	4,256	3,762	2,821	14,761	2,826	8,515	1,784	7,563
고졸	5,957	22,410	5,022	15,589	7,629	24,701	7,630	25,468	5,501	19,650	4,002	26,644
대졸이상	5,700	16,828	7,304	21,477	6,157	16,969	6,865	23,062	4,739	12,347	3,435	10,286

<표 8-3> 연도별 포도 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	8.0	9.1	6.9	7.6	10.5	5.9
고졸	7.7	8.0	7.9	7.9	7.8	6.7
대졸이상	8.8	9.9	8.8	8.8	8.9	7.5

<표 8-3-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.9	6.8	5.7	7.0	9.4	5.4	1.1	2.3	1.1	0.6	1.1	0.5
고졸	6.1	6.3	5.8	6.2	6.4	5.8	1.6	1.7	2.1	1.7	1.5	1.0
대졸이상	6.9	7.1	6.6	7.2	7.2	6.1	1.9	2.7	2.1	1.7	1.7	1.3

<표 8-4> 연도별 포도 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	95.3	96.7	93.4	91.8	96.3	98.4
고졸	95.7	96.7	95.4	95.9	95.8	94.9
대졸이상	97.1	99.2	95.9	98.3	95.3	96.7

<표 8-4-1> 연도별 신선 포도 및 포도 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선 포도						포도 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	92.4	93.4	88.5	88.5	96.3	95.1	38.9	47.5	41.0	39.3	38.9	27.9
고졸	92.8	93.9	92.1	91.3	93.7	93.1	50.3	54.0	53.5	51.2	49.9	42.7
대졸이상	94.3	95.5	95.0	95.5	90.9	94.6	57.6	62.0	61.2	57.0	52.6	55.0

5. 감귤

<표 1-1> 소비자 가구의 감귤 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 감귤식품	71,545	80,689	9.2	3,274	2,485	8,061	98.6
○ 신선감귤	68,585	69,571	8.2	3,274	2,485	8,061	98.0
- 온주밀감	57,288	50,883	7.3	3,002	2,351	7,337	97.4
- 한라봉	8,702	33,232	0.6	5,805	2,038	496	35.8
- 천혜향	1,662	9,773	0.1	7,414	2,255	107	8.4
- 금귤	305	993	0.1	5,514	1,615	88	7.1
- 진지향	190	837	0.0	7,433	1,584	33	2.2
- 기타감귤	437	2,778	0.0	-	-	0	2.2
○ 가공식품	2,960	11,118	1.0	-	-	0	41.8

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 감귤 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 감귤식품	71,545	80,689	73,243	70,352	68,825	76,743	72,286	80,644	72,487	98,670	70,881	77,037
○ 신선감귤	68,585	69,571	70,236	62,979	65,463	69,128	69,160	72,953	69,659	78,298	68,406	64,499
- 온주밀감	57,288	50,883	59,637	47,474	56,662	52,621	56,921	51,401	58,446	57,583	54,774	45,335
- 한라봉	8,702	33,232	8,586	28,240	6,971	32,319	9,709	38,753	8,057	33,125	10,187	33,722
- 천혜향	1,662	9,773	1,330	5,446	828	9,207	1,643	10,001	2,419	12,322	2,092	11,888
- 금귤	305	993	386	1,025	419	1,564	288	727	169	968	264	682
- 진지향	190	837	217	1,165	199	790	129	1,060	257	865	147	306
- 기타감귤	437	2,778	78	400	384	1,448	468	3,041	311	2,254	943	6,749
○ 가공식품	2,960	11,118	3,008	7,373	3,363	7,615	3,127	7,692	2,828	20,373	2,475	12,538

<표 1-3> 연도별 감귤 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 감귤식품	9.2	10.8	9.7	8.9	8.5	8.3
○ 신선감귤	8.2	9.6	8.5	7.7	7.7	7.5
- 온주밀감	7.3	8.8	7.7	6.8	6.9	6.5
- 한라봉	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7
- 천혜향	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 금귤	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 진지향	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 기타감귤	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
○ 가공식품	1.0	1.2	1.3	1.2	0.8	0.8

<표 1-4> 연도별 감귤 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 감귤식품	3,274	2,485	8,061	3,102	2,471	1,305	3,564	2,649	1,198
○ 신선감귤	3,274	2,485	8,061	3,102	2,471	1,305	3,564	2,649	1,198
- 온주밀감	3,002	2,351	7,337	2,812	2,371	1,169	3,368	2,581	1,118
- 한라봉	5,805	2,038	496	5,540	1,768	97	5,893	1,819	57
- 천혜향	7,414	2,255	107	7,006	2,004	15	8,017	2,252	7
- 금귤	5,514	1,615	88	4,643	1,381	21	6,544	2,358	10
- 진지향	7,433	1,584	33	7,139	1,050	3	7,635	1,685	6
- 기타감귤	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 감귤식품	3,445	2,648	1,634	3,025	2,304	1,965	3,232	2,354	1,959
○ 신선감귤	3,445	2,648	1,634	3,025	2,304	1,965	3,232	2,354	1,959
- 온주밀감	3,094	2,503	1,461	2,785	2,089	1,827	2,952	2,210	1,762
- 한라봉	6,161	1,782	125	6,008	2,971	76	5,427	1,848	141
- 천혜향	7,973	2,024	21	6,624	2,696	33	7,451	2,301	31
- 금귤	6,194	1,563	24	5,733	1,221	14	4,455	1,554	19
- 진지향	7,251	2,498	3	6,661	1,673	15	8,477	1,016	6
- 기타감귤	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 감귤 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 감귤식품	98.6	99.4	98.9	98.7	98.0	98.0
○ 신선감귤	98.0	99.3	98.9	97.6	97.7	96.7
- 온주밀감	97.4	99.1	98.4	97.2	96.7	95.7
- 한라봉	35.8	34.3	35.1	36.8	36.1	36.6
- 천혜향	8.4	7.3	5.3	8.4	10.4	10.8
- 금귤	7.1	9.8	8.7	6.5	4.1	6.3
- 진지향	2.2	2.8	2.4	1.6	2.3	1.8
- 기타감귤	2.2	0.4	1.0	1.3	2.0	6.5
○ 가공식품	41.8	47.9	46.4	45.0	35.4	34.1

<표 2-1> 연도별 감귤 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	5,962	6,724	0.8	5,504	2,120	8,061	39.6
12월	15,047	9,521	1.8	2,044	1,229	1,859	77.7
1월	16,121	10,757	1.8	2,490	1,666	1,859	75.6
2월	9,606	10,887	1.0	3,715	2,109	814	55.5
3월	5,619	8,483	0.7	4,903	1,942	579	40.1
4월	2,252	6,155	0.4	5,752	1,907	203	28.8
5월	1,141	4,305	0.2	7,658	3,318	66	13.9
6월	897	4,863	0.2	8,890	2,708	92	11.6
7월	952	3,248	0.2	8,536	2,321	110	12.9
8월	1,071	2,927	0.2	7,906	2,117	133	15.0
9월	1,773	5,298	0.3	7,893	2,265	172	19.5
10월	6,292	5,839	1.0	3,897	2,373	782	55.6
11월	10,774	8,407	1.5	2,364	1,481	1,392	69.3

<표 2-1-1> 감귤 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	5,715	5,798	0.7	35.2	247	927	0.1	7.0
12월	14,818	8,807	1.7	76.4	229	714	0.1	6.9
1월	15,917	10,227	1.7	73.9	204	530	0.1	6.3
2월	9,402	10,373	1.0	52.6	204	514	0.1	6.1
3월	5,353	7,887	0.6	35.0	266	596	0.1	8.3
4월	2,033	5,447	0.3	23.6	218	708	0.1	7.0
5월	855	3,559	0.1	6.3	286	746	0.1	8.3
6월	555	1,697	0.1	5.7	342	3,167	0.1	6.5
7월	715	2,318	0.1	7.0	238	930	0.1	6.5
8월	765	2,149	0.1	7.3	306	777	0.1	8.4
9월	1,529	4,532	0.2	13.4	244	766	0.1	7.4
10월	6,046	4,842	1.0	53.2	246	997	0.1	6.7
11월	10,597	7,734	1.4	68.1	177	673	0.1	5.3

<표 2-1-2> 감귤 유형에 따른 월별 구매특성 : 온주밀감

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	4,774	4,240	0.6	5,568	1,942	7,337	31.6
12월	14,547	8,751	1.7	2,014	1,155	1,847	76.1
1월	13,808	7,954	1.6	2,305	1,386	1,777	71.7
2월	6,146	6,368	0.8	3,136	1,557	644	45.4
3월	2,214	2,967	0.4	4,478	1,924	295	22.5
4월	538	1,321	0.1	4,213	1,389	84	7.5
5월	172	832	0.0	10,998	2,759	19	2.3
6월	487	1,489	0.1	9,102	2,647	86	5.1
7월	708	2,304	0.1	8,536	2,321	110	6.9
8월	764	2,142	0.1	7,906	2,117	133	7.2
9월	1,483	4,431	0.2	7,893	2,265	172	13.3
10월	5,965	4,708	1.0	3,875	2,340	780	53.0
11월	10,456	7,616	1.4	2,354	1,450	1,390	67.8

<표 2-1-3> 감귤유형에 따른 월별 구매특성 : 한라봉

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	725	2,769	0.1	3,644	812	496	4.2
12월	162	1,094	0.0	6,229	1,298	8	1.1
1월	1,859	7,331	0.1	6,557	1,736	71	8.1
2월	2,640	7,513	0.2	6,194	2,051	133	12.4
3월	2,471	6,485	0.2	5,141	1,512	199	12.3
4월	954	4,402	0.2	5,840	1,348	48	13.7
5월	511	3,160	0.0	5,782	1,619	31	2.7
6월	52	822	0.0	2,975	177	4	0.4
7월	5	517	0.0	-	-	0	0.1
8월	-	0	0.0	-	-	0	0.0
9월	16	767	0.0	-	-	0	0.1
10월	12	511	0.0	2,653	-	1	0.0
11월	20	631	0.0	2,360	-	1	0.2

<표 2-2> 연도별 감귤 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	5,962	6,724	6,104	5,863	5,735	6,395	6,024	6,720	6,041	8,223	5,907	6,420
12월	15,047	9,521	13,079	7,360	14,770	9,803	16,187	10,362	14,950	10,276	16,248	9,803
1월	16,121	10,757	14,891	7,969	15,291	12,147	16,598	12,958	15,233	8,539	18,592	12,170
2월	9,606	10,887	11,948	12,770	9,094	10,847	8,208	9,336	11,647	14,077	7,133	7,404
3월	5,619	8,483	7,768	8,720	4,008	5,739	5,088	9,877	5,032	8,302	6,200	9,776
4월	2,252	6,155	3,318	7,152	2,078	5,484	1,743	6,892	1,699	5,057	2,419	6,191
5월	1,141	4,305	1,584	3,326	1,354	4,444	828	2,791	907	6,815	1,031	4,152
6월	897	4,863	1,025	2,445	788	1,508	759	2,828	1,100	14,736	815	2,798
7월	952	3,248	1,007	1,687	1,353	6,851	800	2,585	591	1,901	1,008	3,216
8월	1,071	2,927	1,290	2,610	1,437	4,457	1,078	2,630	700	2,530	849	2,408
9월	1,773	5,298	1,549	3,151	1,666	3,517	1,781	5,686	1,830	8,993	2,039	5,141
10월	6,292	5,839	4,973	5,044	6,121	4,869	7,532	6,660	6,135	5,290	6,700	7,333
11월	10,774	8,407	10,812	8,116	10,866	7,077	11,684	8,040	12,661	12,154	7,846	6,646

<표 2-2-1> 연도별 신선감귤 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	5,715	5,798	5,853	5,248	5,455	5,761	5,763	6,079	5,805	6,525	5,701	5,375
12월	14,818	8,807	12,943	7,059	14,542	9,159	15,842	9,112	14,686	9,317	16,076	9,387
1월	15,917	10,227	14,722	7,749	15,067	11,477	16,356	12,104	15,054	8,084	18,385	11,719
2월	9,402	10,373	11,715	12,107	8,900	10,427	7,891	8,676	11,511	13,659	6,993	6,994
3월	5,353	7,887	7,361	7,705	3,771	5,317	4,712	9,262	4,882	8,029	6,040	9,123
4월	2,033	5,447	3,034	6,607	1,889	5,142	1,543	6,485	1,515	4,106	2,187	4,895
5월	855	3,559	1,262	2,625	1,000	3,800	530	2,276	689	6,091	793	3,004
6월	555	1,697	797	1,867	503	1,050	562	2,310	323	1,798	589	1,458
7월	715	2,318	786	1,315	1,006	5,123	634	2,241	374	1,114	773	1,798
8월	765	2,149	951	1,791	953	3,551	747	2,127	574	2,171	600	1,108
9월	1,529	4,532	1,311	2,596	1,383	2,948	1,509	4,970	1,628	8,160	1,813	3,986
10월	6,046	4,842	4,722	3,960	5,789	4,341	7,361	6,059	5,894	4,328	6,465	5,521
11월	10,597	7,734	10,633	7,598	10,660	6,791	11,472	7,330	12,529	11,441	7,692	5,507

<표 2-2-2> 연도별 감귤 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	247	927	251	614	280	635	261	641	236	1,698	206	1,045
12월	229	714	136	301	227	644	345	1,250	263	959	172	415
1월	204	530	168	220	224	670	242	854	179	455	207	452
2월	204	514	233	662	194	419	317	660	136	418	140	410
3월	266	596	408	1,016	237	422	377	615	150	273	160	653
4월	218	708	284	546	189	342	201	407	184	950	233	1,296
5월	286	746	322	701	354	644	298	514	218	723	238	1,148
6월	342	3,167	228	578	284	458	197	518	776	12,939	226	1,340
7월	238	930	222	372	348	1,728	166	344	217	787	235	1,419
8월	306	777	339	819	484	906	331	503	127	359	249	1,300
9월	244	766	239	555	283	569	272	716	202	834	226	1,155
10월	246	997	251	1,084	332	528	170	601	242	962	235	1,812
11월	177	673	178	518	206	286	211	710	133	713	154	1,139

<표 2-2-3> 연도별 온주밀감 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
월평균	4,774	4,240	4,970	3,956	4,722	4,385	4,743	4,283	4,870	4,799	4,564	3,778
12월	14,547	8,751	12,711	7,025	14,349	9,181	15,513	9,039	14,464	9,275	15,700	9,237
1월	13,808	7,954	14,164	7,213	13,185	8,119	13,402	8,255	13,158	6,617	15,131	9,567
2월	6,146	6,368	8,421	7,503	5,932	5,917	4,894	5,738	6,965	8,098	4,517	4,587
3월	2,214	2,967	4,180	3,989	2,017	2,651	900	2,907	2,243	2,789	1,730	2,500
4월	538	1,321	985	2,208	836	2,064	130	551	406	1,049	333	734
5월	172	832	236	611	270	1,035	110	842	121	1,019	124	653
6월	487	1,489	715	1,762	489	1,037	498	1,778	291	1,766	442	1,101
7월	708	2,304	786	1,315	1,001	5,115	633	2,217	354	1,076	766	1,793
8월	764	2,142	951	1,764	953	3,551	747	2,127	574	2,171	594	1,100
9월	1,483	4,431	1,311	2,596	1,360	2,925	1,459	4,908	1,628	8,160	1,660	3,565
10월	5,965	4,708	4,643	3,870	5,718	4,255	7,235	5,727	5,851	4,239	6,378	5,449
11월	10,456	7,616	10,536	7,617	10,551	6,772	11,402	7,313	12,390	11,326	7,399	5,050

<표 2-2-4> 연도별 한라봉 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	725	2,769	716	2,353	581	2,693	809	3,229	671	2,760	849	2,810
12월	162	1,094	223	574	119	994	210	1,705	136	1,174	125	1,020
1월	1,859	7,331	493	2,732	1,603	8,118	2,561	10,220	1,844	5,044	2,794	10,539
2월	2,640	7,513	2,860	8,855	2,678	7,884	2,266	5,986	3,403	9,950	1,992	4,890
3월	2,471	6,485	2,618	6,109	1,401	4,132	3,360	7,815	1,707	6,528	3,269	7,843
4월	954	4,402	1,505	6,163	610	3,214	821	4,988	527	3,549	1,307	4,094
5월	511	3,160	730	1,922	530	2,864	340	2,792	420	5,601	535	2,620
6월	52	822	82	435	7	1,278	64	1,386	-	-	107	1,012
7월	5	517	-	-	5	1,278	1	27	20	1,278	-	-
8월	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	16	767	-	-	2	1,278	43	1,278	-	-	36	1,278
10월	12	511	57	1,278	-	-	3	1,278	-	-	-	-
11월	20	631	19	172	17	1,278	41	1,278	-	-	23	427

<표 2-3> 연도별 감귤 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7
12월	1.8	1.9	1.8	1.9	1.7	1.7
1월	1.8	2.0	1.8	1.7	1.7	1.8
2월	1.0	1.4	1.1	0.8	1.1	0.8
3월	0.7	1.1	0.7	0.5	0.6	0.6
4월	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3
5월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
6월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
7월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
8월	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2
9월	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
10월	1.0	1.0	1.1	1.2	0.9	1.0
11월	1.5	1.7	1.6	1.5	1.5	1.1

<표 2-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	1.7	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	1.7	1.9	1.7	1.6	1.6	1.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	1.0	1.3	1.0	0.7	1.0	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.6	1.0	0.6	0.3	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
4월	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
9월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	1.0	0.9	0.9	1.1	0.9	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	1.4	1.7	1.5	1.4	1.4	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1

<표 2-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
12월	1.7	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	1.6	1.9	1.6	1.5	1.5	1.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2
2월	0.8	1.2	0.8	0.5	0.8	0.6	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
3월	0.4	0.7	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
4월	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	1.0	0.9	0.9	1.1	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	1.4	1.7	1.5	1.4	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 감귤 식품 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,504	2,120	8,061	5,003	2,036	1,305	5,444	2,009	1,198
12월	2,044	1,229	1,859	1,401	551	249	2,309	1,370	255
1월	2,490	1,666	1,859	1,725	812	310	2,794	2,122	243
2월	3,715	2,109	814	2,623	1,902	167	3,271	1,885	79
3월	4,903	1,942	579	4,261	1,687	172	4,267	1,885	59
4월	5,752	1,907	203	5,124	1,557	57	4,671	1,727	40
5월	7,658	3,318	66	6,972	2,842	15	7,721	3,401	17
6월	8,890	2,708	92	7,722	3,259	29	9,201	1,487	13
7월	8,536	2,321	110	7,327	3,216	24	8,692	2,055	27
8월	7,906	2,117	133	7,411	1,609	29	7,266	1,560	31
9월	7,893	2,265	172	7,849	2,350	26	8,060	1,935	42
10월	3,897	2,373	782	4,938	2,668	75	4,597	3,058	134
11월	2,364	1,481	1,392	2,683	1,975	152	2,478	1,620	258

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	6,186	2,131	1,634	5,483	2,193	1,965	5,405	2,229	1,959
12월	2,210	1,659	435	2,063	1,111	447	2,236	1,456	473
1월	2,841	2,228	335	2,399	1,600	484	2,693	1,569	487
2월	5,441	1,993	166	3,263	2,709	235	3,975	2,054	167
3월	6,307	1,932	95	4,412	2,041	125	5,265	2,163	128
4월	6,900	1,600	18	6,190	2,362	42	5,877	2,292	46
5월	8,848	2,980	9	7,593	3,594	12	7,155	3,771	13
6월	10,427	2,784	16	8,308	2,751	11	8,795	3,259	23
7월	8,668	2,533	19	8,964	1,939	15	9,028	1,864	25
8월	8,420	2,371	29	8,290	2,255	19	8,147	2,789	25
9월	8,860	2,460	22	8,288	2,403	34	6,408	2,179	48
10월	3,151	2,112	183	3,600	1,952	181	3,200	2,073	209
11월	2,157	923	307	2,428	1,602	360	2,076	1,285	315

<표 2-4-1> 연도별 온주밀감 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,568	1,942	7,337	5,032	2,038	1,169	5,579	1,640	1,118
12월	2,014	1,155	1,847	1,380	438	248	2,243	1,203	252
1월	2,305	1,386	1,777	1,655	596	305	2,533	1,795	231
2월	3,136	1,557	644	2,086	1,067	148	2,512	1,102	61
3월	4,478	1,924	295	3,718	1,518	106	3,296	1,491	33
4월	4,213	1,389	84	4,902	1,573	25	4,137	1,331	32
5월	10,998	2,759	19	8,688	4,373	4	11,966	1,146	5
6월	9,102	2,647	86	7,855	3,237	28	9,201	1,487	13
7월	8,536	2,321	110	7,327	3,216	24	8,692	2,055	27
8월	7,906	2,117	133	7,411	1,609	29	7,266	1,560	31
9월	7,893	2,265	172	7,849	2,350	26	8,060	1,935	42
10월	3,875	2,340	780	4,825	2,501	74	4,597	3,058	134
11월	2,354	1,450	1,390	2,683	1,975	152	2,441	1,515	257

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,811	1,864	1,461	5,511	2,153	1,827	5,906	2,018	1,762
12월	2,180	1,615	432	2,042	1,073	444	2,228	1,445	471
1월	2,654	2,039	321	2,249	1,422	463	2,435	1,078	457
2월	4,966	1,844	108	2,661	1,918	200	3,453	1,852	127
3월	6,786	2,415	22	3,755	1,802	82	4,835	2,393	52
4월	-	-	0	5,175	1,260	16	6,850	2,782	11
5월	11,081	1,734	4	10,068	5,393	4	13,188	1,149	2
6월	10,822	2,373	15	8,610	2,819	9	9,025	3,317	21
7월	8,668	2,533	19	8,964	1,939	15	9,028	1,864	25
8월	8,420	2,371	29	8,290	2,255	19	8,147	2,789	25
9월	8,860	2,460	22	8,288	2,403	34	6,408	2,179	48
10월	3,151	2,112	183	3,600	1,952	181	3,203	2,077	208
11월	2,139	872	306	2,428	1,602	360	2,076	1,285	315

<표 2-4-2> 연도별 한라봉 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,644	812	496	4,412	623	97	4,027	713	57
12월	6,229	1,298	8	6,667	-	1	7,861	3,165	3
1월	6,557	1,736	71	6,000	1,323	3	7,518	1,254	10
2월	6,194	2,051	133	6,773	1,746	17	5,643	1,513	15
3월	5,141	1,512	199	4,913	1,300	47	4,965	970	21
4월	5,840	1,348	48	5,170	1,129	17	5,767	1,102	3
5월	5,782	1,619	31	6,151	1,983	10	4,775	550	4
6월	2,975	177	4	4,000	-	1	-	-	0
7월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
10월	2,653	-	1	13,267	-	1	-	-	0
11월	2,360	-	1	-	-	0	11,800	-	1

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,894	742	125	2,892	1,120	76	2,997	860	141
12월	9,267	-	1	5,350	3,323	2	2,000	-	1
1월	7,122	2,268	12	5,734	1,859	19	6,412	1,977	27
2월	5,977	1,690	46	7,274	4,195	24	5,306	1,112	31
3월	5,967	1,628	57	4,737	1,884	21	5,126	1,779	53
4월	6,833	764	3	6,613	2,181	8	4,819	1,567	17
5월	7,062	2,556	5	5,000	-	2	5,922	3,006	10
6월	4,500	-	1	-	-	0	6,375	884	2
7월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
10월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
11월	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 2-5> 감귤 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	39.6	44.5	41.8	38.8	36.6	36.3
12월	77.7	80.2	77.5	81.4	75.4	74.0
1월	75.6	80.8	74.7	73.7	72.4	76.2
2월	55.5	68.6	59.9	44.2	58.9	45.9
3월	40.1	56.0	39.7	32.3	36.4	36.1
4월	28.8	34.9	32.1	25.7	29.9	21.3
5월	13.9	18.1	17.5	13.7	8.3	11.7
6월	11.6	14.5	13.8	11.2	8.0	10.5
7월	12.9	15.9	14.4	12.8	9.5	11.7
8월	15.0	18.6	18.9	16.4	9.4	11.7
9월	19.5	21.5	22.8	19.3	13.9	19.8
10월	55.6	51.9	57.6	62.7	49.2	56.6
11월	69.3	73.1	72.5	72.3	68.1	60.3

<표 2-5-1> 신선감귤 및 감귤 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	35.2	39.5	36.4	33.8	33.6	32.7	7.0	8.0	8.4	7.8	5.2	5.6
12월	76.4	78.9	75.5	80.7	74.1	72.7	6.9	5.7	8.1	8.1	7.3	5.5
1월	73.9	79.8	73.4	71.1	70.3	75.1	6.3	5.5	6.3	7.3	6.3	6.1
2월	52.6	66.1	56.9	39.1	57.5	43.5	6.1	7.0	6.1	8.1	5.0	4.3
3월	35.0	49.9	36.1	24.3	33.0	31.6	8.3	11.1	7.0	12.1	5.0	6.3
4월	23.6	27.9	26.6	20.5	26.7	16.2	7.0	10.0	7.3	6.7	4.7	6.3
5월	6.3	8.8	7.8	5.1	3.6	6.1	8.3	10.4	10.4	9.4	5.1	6.1
6월	5.7	9.0	5.0	6.0	3.3	5.0	6.5	6.5	9.2	5.5	5.4	6.0
7월	7.0	9.7	6.4	7.5	4.8	6.5	6.5	7.3	8.8	5.7	5.5	5.4
8월	7.3	8.4	9.2	7.3	5.3	6.3	8.4	10.7	11.4	9.7	4.6	5.8
9월	13.4	14.1	15.2	13.2	9.7	14.9	7.4	7.8	9.2	8.3	5.4	6.4
10월	53.2	48.4	53.9	61.0	47.4	55.3	6.7	8.0	10.0	6.3	4.8	4.6
11월	68.1	72.7	71.3	70.3	67.1	59.2	5.3	5.8	6.8	6.5	3.6	3.8

<표 2-5-2> 온주밀감 및 한라봉 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	31.6	36.1	33.3	29.6	30.0	28.8	4.2	4.0	3.9	4.5	4.3	4.5
12월	76.1	78.9	75.5	80.1	74.0	71.8	1.1	1.1	0.7	1.7	0.9	0.9
1월	71.7	79.2	71.7	67.9	68.8	70.8	8.1	2.3	7.4	9.8	7.0	13.8
2월	45.4	61.2	49.9	30.6	49.6	35.6	12.4	11.1	13.1	11.2	15.4	11.1
3월	22.5	38.3	27.3	7.5	22.8	16.8	12.3	14.1	9.2	12.9	9.5	15.6
4월	7.5	11.7	11.8	3.4	6.1	4.3	13.7	13.7	14.4	14.7	18.2	7.5
5월	2.3	3.0	3.7	1.6	1.6	1.7	2.7	4.3	2.0	3.0	1.0	3.4
6월	5.1	8.3	4.7	5.7	2.8	4.0	0.4	0.7	0.1	0.4	0.0	0.7
7월	6.9	9.7	6.3	7.3	4.7	6.4	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0
8월	7.2	8.3	9.2	7.3	5.3	6.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	13.3	14.1	14.9	12.9	9.7	14.7	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
10월	53.0	48.2	53.6	61.0	47.2	55.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
11월	67.8	72.4	71.0	70.3	67.1	58.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.3

<표 3-1> 감귤 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	10,414	19,302	1.4	4,033	2,609	2,244	47.2
전통시장	12,312	30,852	1.6	2,524	2,185	930	46.8
기업형슈퍼	12,632	26,376	1.9	3,579	2,674	1,754	59.6
소형슈퍼	12,355	26,569	2.0	2,576	2,069	885	61.3
전문점	6,017	25,279	0.6	3,152	2,071	557	23.8
무점포	12,098	36,311	0.7	2,486	1,905	1,213	32.7
백화점	1,271	13,162	0.1	4,162	2,700	149	5.9
기타	4,446	26,277	0.9	2,927	2,339	329	44.0

<표 3-1-1> 감귤 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	9,572	15,848	1.1	41.3	842	3,454	0.3	15.7
전통시장	12,292	26,258	1.6	46.7	20	4,594	0.0	0.9
기업형슈퍼	11,810	23,443	1.5	53.2	821	2,933	0.3	18.8
소형슈퍼	11,541	23,318	1.6	55.8	814	3,251	0.4	18.3
전문점	5,797	19,802	0.5	22.8	219	5,477	0.0	2.0
무점포	11,969	33,242	0.7	32.4	130	3,069	0.0	0.6
백화점	1,182	7,735	0.1	5.1	90	5,427	0.0	1.5
기타	4,422	24,734	0.9	43.7	24	1,543	0.0	1.1

<표 3-1-2> 감귤 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 온주밀감

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	8,029	12,748	1.0	3,774	2,562	2,018	39.0
전통시장	10,812	20,262	1.5	2,317	2,019	874	45.1
기업형슈퍼	10,176	18,873	1.4	3,351	2,529	1,629	51.3
소형슈퍼	10,545	20,979	1.5	2,382	1,796	842	54.2
전문점	4,955	16,163	0.5	2,939	1,965	513	21.2
무점포	8,474	21,573	0.6	1,942	1,346	1,018	29.7
백화점	890	5,049	0.1	3,999	2,630	142	4.5
기타	3,407	17,071	0.7	2,654	2,193	301	36.2

<표 3-1-3> 감귤유형에 따른 구입처별 구매특성 : 한라봉

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	979	4,684	0.1	6,021	1,705	141	5.9
전통시장	1,045	7,012	0.1	6,330	2,017	24	4.4
기업형슈퍼	1,168	6,558	0.1	6,438	3,116	77	6.4
소형슈퍼	678	3,894	0.1	7,104	2,731	24	4.2
전문점	632	4,275	0.0	5,865	1,569	25	2.2
무점포	3,145	10,615	0.1	5,401	1,692	179	5.9
백화점	151	1,966	0.0	7,542	-	4	0.7
기타	904	10,737	0.2	5,687	1,129	22	16.5

<표 3-2> 연도별 감귤 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	10,414	19,302	10,508	19,479	11,871	24,216	11,004	22,756	9,698	16,489	8,991	13,567
전통시장	12,312	30,852	17,624	35,213	11,481	30,930	11,118	29,679	11,294	30,453	10,040	27,985
기업형슈퍼	12,632	26,376	11,099	29,137	11,653	24,218	13,382	29,405	12,498	23,206	14,526	25,913
소형슈퍼	12,355	26,569	14,215	27,124	11,716	26,536	11,546	27,083	12,529	28,737	11,769	23,364
전문점	6,017	25,279	4,405	21,363	6,235	25,961	6,428	26,695	5,970	23,265	7,045	29,110
무점포	12,098	36,311	9,129	30,658	8,544	25,746	13,949	39,558	14,934	46,201	13,937	39,394
백화점	1,271	13,162	1,667	10,996	1,658	11,760	1,033	13,075	958	14,827	1,040	15,155
기타	4,446	26,277	4,596	22,073	5,667	33,713	3,827	21,306	4,606	29,051	3,534	25,242

<표 3-2-1> 연도별 신선감귤 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	9,572	15,848	9,610	15,381	10,902	21,191	10,060	19,017	8,858	12,599	8,428	11,052
전통시장	12,292	26,258	17,603	29,490	11,469	27,115	11,089	25,806	11,276	26,630	10,020	22,250
기업형슈퍼	11,810	23,443	10,234	26,222	10,598	20,893	12,360	26,438	11,987	20,191	13,873	23,469
소형슈퍼	11,541	23,318	13,306	24,278	10,647	22,462	10,697	23,702	11,897	25,583	11,161	20,562
전문점	5,797	19,802	4,265	17,224	6,158	21,531	6,262	20,729	5,736	19,452	6,567	20,074
무점포	11,969	33,242	9,099	25,889	8,489	22,884	13,916	36,641	14,418	43,336	13,922	37,459
백화점	1,182	7,735	1,538	7,506	1,551	7,569	955	7,960	920	7,170	944	8,473
기타	4,422	24,734	4,581	21,098	5,648	33,473	3,822	20,352	4,568	25,895	3,492	22,854

<표 3-2-2> 연도별 감귤 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	842	3,454	898	4,098	968	3,026	944	3,739	840	3,890	562	2,515
전통시장	20	4,594	21	5,723	12	3,815	29	3,873	18	3,823	20	5,735
기업형슈퍼	821	2,933	865	2,915	1,055	3,325	1,022	2,967	512	3,015	653	2,444
소형슈퍼	814	3,251	909	2,846	1,070	4,073	849	3,380	632	3,154	608	2,802
전문점	219	5,477	141	4,138	77	4,430	166	5,966	234	3,813	478	9,036
무점포	130	3,069	30	4,769	55	2,862	33	2,917	516	2,864	15	1,934
백화점	90	5,427	129	3,490	107	4,191	78	5,115	38	7,657	97	6,682
기타	24	1,543	15	976	18	240	6	954	38	3,155	42	2,388

<표 3-2-3> 연도별 온주밀감 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	8,029	12,748	8,288	13,015	9,436	17,504	8,126	13,507	7,474	10,312	6,821	9,399
전통시장	10,812	20,262	15,792	23,530	10,161	20,468	9,948	21,647	9,728	17,754	8,433	17,914
기업형슈퍼	10,176	18,873	8,395	16,851	9,662	18,492	10,881	24,038	10,407	16,860	11,533	18,122
소형슈퍼	10,545	20,979	12,196	21,339	10,112	21,770	9,747	20,326	10,764	22,649	9,903	18,811
전문점	4,955	16,163	3,597	14,835	5,601	18,721	5,382	15,479	4,995	16,224	5,202	15,555
무점포	8,474	21,573	6,302	16,799	6,769	16,560	8,893	18,035	10,742	33,280	9,666	23,193
백화점	890	5,049	1,237	5,757	1,224	5,746	688	4,786	669	3,906	631	5,051
기타	3,407	17,071	3,830	16,528	3,697	21,693	3,255	15,803	3,667	17,217	2,585	14,114

<표 3-2-4> 연도별 한라봉 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	979	4,684	865	3,350	1,013	5,597	1,287	7,215	703	3,281	1,028	3,976
전통시장	1,045	7,012	1,582	9,112	864	6,336	733	5,118	969	7,597	1,079	6,895
기업형슈퍼	1,168	6,558	1,552	12,004	588	3,771	1,078	4,835	943	4,396	1,679	7,786
소형슈퍼	678	3,894	725	3,454	415	3,771	669	5,140	724	3,496	859	3,609
전문점	632	4,275	611	3,302	452	3,772	537	4,484	556	3,623	1,002	6,193
무점포	3,145	10,615	2,512	10,591	1,627	5,277	4,696	13,879	3,244	11,079	3,644	12,249
백화점	151	1,966	202	1,828	84	840	143	1,578	131	2,227	194	3,357
기타	904	10,737	538	6,705	1,927	17,512	566	7,797	787	10,782	701	10,887

<표 3-3> 연도별 감귤 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	1.6	1.6	1.4	1.2	1.1
전통시장	1.6	2.6	1.6	1.3	1.3	1.2
기업형슈퍼	1.9	1.8	1.9	2.0	1.7	1.9
소형슈퍼	2.0	2.5	2.0	1.8	1.8	1.7
전문점	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6
무점포	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
기타	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.8

<표 3-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.1	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
전통시장	1.6	2.6	1.6	1.3	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.5	1.4	1.5	1.6	1.5	1.6	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3
소형슈퍼	1.6	2.1	1.5	1.4	1.6	1.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2
전문점	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.0	1.2	1.2	1.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	1.5	2.5	1.5	1.2	1.2	1.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
기업형슈퍼	1.4	1.3	1.4	1.5	1.4	1.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	1.5	2.0	1.5	1.3	1.5	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
전문점	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1

<표 3-4> 연도별 감귤 식품 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,033	2,609	2,244	3,578	2,487	437	4,468	2,764	381
전통시장	2,524	2,185	930	2,148	1,691	171	2,903	3,061	137
기업형슈퍼	3,579	2,674	1,754	3,614	2,760	221	3,671	2,646	234
소형슈퍼	2,576	2,069	885	2,116	1,562	135	2,706	2,203	114
전문점	3,152	2,071	557	3,831	2,615	66	2,934	1,671	87
무점포	2,486	1,905	1,213	2,223	1,943	164	2,480	1,827	152
백화점	4,162	2,700	149	4,707	3,210	53	4,712	2,936	35
기타	2,927	2,339	329	2,867	2,766	58	3,526	2,256	58

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,421	2,947	452	3,559	2,251	513	4,138	2,596	461
전통시장	2,817	2,473	167	2,271	1,608	238	2,481	2,091	217
기업형슈퍼	3,661	2,668	380	3,504	2,864	439	3,443	2,433	480
소형슈퍼	2,669	2,277	153	2,675	2,445	227	2,714	1,858	256
전문점	3,054	2,097	128	2,964	2,015	121	2,977	1,958	155
무점포	2,625	2,020	280	2,466	1,794	314	2,637	1,943	303
백화점	4,310	2,149	21	2,886	1,474	22	4,196	3,730	18
기타	2,720	2,727	53	2,585	1,537	91	2,935	2,407	69

<표 3-4-1> 연도별 온주밀감 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	3,774	2,562	2,018	3,330	2,478	386	4,319	2,755	353
전통시장	2,317	2,019	874	1,928	1,502	158	2,640	2,971	127
기업형슈퍼	3,351	2,529	1,629	3,403	2,744	201	3,473	2,494	222
소형슈퍼	2,382	1,796	842	1,874	1,051	129	2,665	2,169	113
전문점	2,939	1,965	513	3,576	2,630	59	2,820	1,584	84
무점포	1,942	1,346	1,018	1,499	976	133	2,159	1,536	138
백화점	3,999	2,630	142	4,534	3,144	51	4,616	2,923	34
기타	2,654	2,193	301	2,496	2,607	52	3,028	2,152	47

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,040	2,930	392	3,280	2,091	469	3,900	2,557	418
전통시장	2,645	2,324	161	2,179	1,477	231	2,194	1,822	197
기업형슈퍼	3,382	2,593	343	3,301	2,562	421	3,198	2,254	442
소형슈퍼	2,358	1,903	142	2,481	2,184	218	2,531	1,675	240
전문점	2,915	2,061	120	2,737	1,863	112	2,646	1,686	138
무점포	1,948	1,207	232	2,039	1,448	270	2,067	1,565	245
백화점	3,927	2,067	18	2,722	1,288	21	4,196	3,730	18
기타	2,720	2,727	53	2,368	1,318	85	2,660	2,164	64

<표 3-4-2> 연도별 한라봉 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	6,021	1,705	141	5,278	1,387	38	6,112	2,125	20
전통시장	6,330	2,017	24	5,047	1,645	5	5,544	2,420	3
기업형슈퍼	6,438	3,116	77	5,533	1,663	10	5,950	2,764	6
소형슈퍼	7,104	2,731	24	7,917	1,686	4	-	-	0
전문점	5,865	1,569	25	6,163	1,142	5	6,050	636	2
무점포	5,401	1,692	179	5,308	2,072	29	5,643	1,423	14
백화점	7,542	-	4	8,333	-	1	8,000	-	1
기타	5,687	1,129	22	6,300	2,168	5	5,655	1,249	11

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	6,637	1,492	40	6,300	1,935	16	5,776	1,586	27
전통시장	7,363	513	2	7,700	3,253	2	5,997	2,256	12
기업형슈퍼	5,515	1,049	26	9,472	7,685	6	5,721	2,416	29
소형슈퍼	8,408	3,504	4	7,187	4,075	6	4,906	1,658	10
전문점	5,550	1,950	4	6,250	2,170	4	5,313	1,949	10
무점포	5,898	1,963	48	5,097	1,490	37	5,056	1,514	51
백화점	7,500	-	1	6,333	-	1	-	-	0
기타	-	-	0	5,125	629	4	5,667	471	2

<표 3-5> 감귤 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	47.2	51.8	52.3	49.6	41.7	40.5
전통시장	46.8	63.6	48.6	43.5	39.7	38.5
기업형슈퍼	59.6	61.0	63.3	60.9	54.3	58.7
소형슈퍼	61.3	70.7	62.9	59.2	57.3	56.3
전문점	23.8	20.8	26.3	23.3	24.5	24.3
무점포	32.7	31.4	30.6	33.3	34.9	33.1
백화점	5.9	6.5	5.8	5.3	5.3	6.4
기타	44.0	42.5	48.6	42.5	46.4	40.1

<표 3-5-1> 신선감귤 및 감귤 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	41.3	45.4	46.5	43.4	36.0	35.1	15.7	17.1	18.3	17.1	13.7	12.5
전통시장	46.7	63.6	48.5	43.4	39.5	38.3	0.9	0.9	0.6	1.0	0.7	1.1
기업형슈퍼	53.2	52.6	56.2	53.2	50.1	53.8	18.8	22.0	22.5	22.2	12.1	15.2
소형슈퍼	55.8	65.7	56.8	51.9	53.5	51.1	18.3	21.6	21.2	20.1	15.4	13.4
전문점	22.8	18.9	25.3	22.5	23.6	23.5	2.0	3.0	1.7	1.0	2.4	1.8
무점포	32.4	31.0	30.3	32.9	34.7	33.1	0.6	0.7	0.4	0.7	0.7	0.6
백화점	5.1	6.0	4.8	4.4	4.7	5.5	1.5	2.1	1.8	1.3	1.1	1.3
기타	43.7	42.5	48.5	42.1	45.9	39.7	1.1	1.3	1.0	1.3	1.3	0.7

<표 3-5-2> 온주밀감 및 한라봉 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	39.0	43.5	44.1	41.4	33.6	32.3	5.9	6.5	5.8	6.0	4.0	7.0
전통시장	45.1	62.3	47.1	41.8	38.4	36.0	4.4	6.4	4.0	3.3	3.6	4.7
기업형슈퍼	51.3	50.6	55.2	51.5	48.5	50.8	6.4	7.1	3.7	7.7	4.8	8.7
소형슈퍼	54.2	64.4	56.2	49.8	51.9	48.8	4.2	5.0	3.1	3.0	3.7	6.1
전문점	21.2	17.8	23.9	20.6	22.3	21.2	2.2	2.4	2.1	2.3	1.7	2.7
무점포	29.7	27.7	28.9	30.9	31.9	28.9	5.9	6.0	4.3	7.0	5.8	6.4
백화점	4.5	5.3	4.6	3.7	4.0	4.7	0.7	0.6	0.7	1.0	0.6	0.7
기타	36.2	38.1	41.0	34.0	35.7	32.1	16.5	10.0	20.2	18.2	22.9	11.4

<표 4-1> 감귤 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	51,131	53,315	7.9	97.3
중소득	72,963	80,987	9.4	98.9
고소득	85,014	82,826	9.8	98.9

<표 4-1-1> 감귤 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	48,985	47,705	7.0	96.8	2,146	5,610	0.9	37.9
중소득	69,858	68,911	8.4	98.3	3,105	12,076	1.1	42.7
고소득	81,806	74,951	8.7	98.4	3,208	7,875	1.1	41.9

<표 4-1-2> 감귤 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉

단위 : 원·회·%

구분	가슴살				다리			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	42,354	36,821	6.3	95.9	5,127	21,393	0.4	29.1
중소득	58,912	51,404	7.5	97.8	8,529	29,921	0.6	35.5
고소득	65,454	53,374	7.6	97.7	12,330	33,042	0.8	42.7

<표 4-2> 연도별 감귤 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
저소득	51,131	53,315	51,393	47,605	48,584	42,087	53,172	62,413	51,159	53,801	51,346	55,669
중소득	72,963	80,987	73,540	65,016	68,533	78,509	73,383	82,677	74,435	100,078	74,923	78,653
고소득	85,014	82,826	94,064	90,370	84,530	82,909	87,597	79,405	80,528	86,932	78,350	74,515

<표 4-2-1> 연도별 신선감귤 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	48,985	47,705	48,938	43,525	46,421	39,164	50,271	57,655	49,577	46,086	49,718	52,097
중소득	69,858	68,911	70,359	57,089	64,984	71,142	70,223	75,595	71,370	76,126	72,352	64,601
고소득	81,806	74,951	91,018	84,062	80,778	74,398	84,350	70,909	77,570	79,653	75,313	65,734

<표 4-2-2> 연도별 감귤 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	2,146	5,610	2,455	4,080	2,163	2,923	2,901	4,758	1,583	12,716	1,628	3,572
중소득	3,105	12,076	3,181	7,927	3,549	7,368	3,160	7,082	3,065	23,952	2,570	14,051
고소득	3,208	7,875	3,045	6,308	3,752	8,511	3,247	8,496	2,959	7,279	3,037	8,781

<표 4-2-3> 연도별 온주밀감 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	42,354	36,821	43,691	31,845	42,834	34,273	42,690	42,126	42,802	37,977	39,754	37,885
중소득	58,912	51,404	61,345	46,358	56,081	52,043	59,023	53,351	60,507	61,091	57,603	44,178
고소득	65,454	53,374	70,419	57,069	68,402	60,820	64,492	48,109	62,613	50,143	61,345	50,730

<표 4-2-4> 연도별 한라봉 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	5,127	21,393	3,756	17,315	2,542	15,226	6,252	27,017	5,370	16,781	7,716	30,626
중소득	8,529	29,921	7,147	21,198	7,407	33,249	9,238	35,235	7,534	25,184	11,318	34,739
고소득	12,330	33,042	17,641	42,832	9,081	23,284	14,473	35,748	11,175	39,335	9,281	24,009

<표 4-3> 연도별 감귤 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	7.9	9.3	8.3	7.8	7.1	6.9
중소득	9.4	11.1	9.9	8.9	8.7	8.6
고소득	9.8	11.5	10.3	9.8	8.7	8.6

<표 4-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	7.0	8.2	7.4	6.5	6.5	6.2	0.9	1.0	0.9	1.3	0.6	0.6
중소득	8.4	9.8	8.6	7.7	8.0	7.8	1.1	1.3	1.4	1.2	0.7	0.8
고소득	8.7	10.4	9.0	8.8	7.8	7.6	1.1	1.1	1.3	1.1	0.9	1.0

<표 4-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.3	7.7	6.8	5.9	5.8	5.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5
중소득	7.5	9.0	7.8	6.9	7.2	6.8	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8
고소득	7.6	9.2	8.0	7.4	6.7	6.6	0.8	0.9	0.7	1.0	0.8	0.7

<표 4-4> 연도별 감귤 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	97.3	99.3	97.5	97.8	96.0	95.7
중소득	98.9	99.5	99.3	99.1	98.0	98.6
고소득	98.9	99.3	98.8	98.6	99.4	98.6

<표 4-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	96.8	99.3	97.5	97.1	96.0	94.3	37.9	49.6	38.1	47.1	27.7	27.0
중소득	98.3	99.5	99.3	97.4	97.7	97.4	42.7	46.9	48.2	47.0	36.1	35.4
고소득	98.4	98.6	98.8	98.6	98.8	97.2	41.9	49.3	47.5	36.6	38.5	37.6

<표 4-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	95.9	98.6	95.8	97.1	96.0	92.2	29.1	25.5	23.7	29.7	34.7	31.9
중소득	97.8	99.5	99.1	97.2	96.6	96.7	35.5	32.6	37.4	33.8	34.9	38.7
고소득	97.7	98.6	98.8	97.2	97.5	96.5	42.7	47.9	37.5	52.8	40.4	34.8

<표 5-1> 감귤 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
30대이하	65,737	68,307	9.6	98.9
40대	78,309	80,485	9.4	98.7
50대	68,789	74,979	8.9	98.3
60대이상	49,290	63,013	6.6	97.4

<표 5-1-1> 감귤 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	61,718	54,650	8.2	97.9	4,019	13,657	1.3	48.6
40대	75,297	71,736	8.3	98.2	3,012	8,749	1.1	45.1
50대	66,647	69,805	8.2	97.9	2,143	5,175	0.8	32.8
60대이상	47,001	48,533	5.9	97.4	2,289	14,480	0.6	31.0

<표 5-1-2> 감귤 유형에 따른 연령별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉

단위 : 원·회·%

구분	온주밀감				한라봉			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	55,071	44,785	7.6	97.0	4,743	17,155	0.4	28.7
40대	62,623	52,473	7.4	97.9	9,695	30,203	0.7	37.1
50대	53,532	48,336	7.2	97.3	10,455	32,439	0.7	39.2
60대이상	37,701	35,382	5.2	96.1	7,741	17,476	0.5	35.3

<표 5-2> 연도별 감귤 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	65,737	68,307	69,396	60,341	66,862	65,092	64,893	68,912	62,896	89,431	64,637	57,759
40대	78,309	80,485	81,787	75,652	73,642	76,440	81,398	76,598	78,381	94,492	76,339	79,243
50대	68,789	74,979	66,374	63,637	67,316	80,568	68,611	80,904	72,442	76,083	69,202	73,705
60대이상	49,290	63,013	45,454	67,430	33,138	52,213	48,367	64,931	59,157	60,663	60,336	69,829

<표 5-2-1> 연도별 신선감귤 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	61,718	54,650	65,806	52,429	62,837	55,705	60,915	58,927	57,298	53,864	61,734	52,324
40대	75,297	71,736	78,905	68,905	70,339	71,539	77,774	69,819	76,158	86,571	73,311	61,845
50대	66,647	69,805	63,874	59,211	64,286	73,345	66,639	76,223	70,792	71,335	67,642	68,909
60대이상	47,001	48,533	43,764	55,792	32,232	35,075	46,972	49,578	54,264	46,168	57,773	56,051

<표 5-2-2> 연도별 감귤 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	4,019	13,657	3,590	7,912	4,025	9,387	3,978	9,985	5,598	35,567	2,903	5,436
40대	3,012	8,749	2,882	6,748	3,303	4,901	3,624	6,779	2,223	7,921	3,029	17,398
50대	2,143	5,175	2,500	4,425	3,031	7,223	1,972	4,681	1,650	4,748	1,560	4,796
60대이상	2,289	14,480	1,690	11,638	906	17,138	1,395	15,353	4,892	14,494	2,562	13,778

<표 5-2-3> 연도별 온주밀감 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	55,071	44,785	58,640	41,546	57,016	46,976	54,686	48,663	52,511	50,078	52,504	36,661
40대	62,623	52,473	65,088	50,382	60,916	55,427	62,095	47,417	64,217	60,800	60,797	48,341
50대	53,532	48,336	54,099	47,945	52,953	51,301	53,926	50,675	56,282	50,496	50,398	41,263
60대이상	37,701	35,382	31,331	29,018	27,620	29,701	38,948	41,013	45,741	38,589	44,866	38,587

<표 5-2-4> 연도별 한라봉 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	4,743	17,155	5,448	18,423	3,814	14,680	4,651	19,263	3,411	10,780	6,393	22,628
40대	9,695	30,203	11,435	32,208	7,687	26,504	12,477	36,899	8,342	31,011	8,537	24,392
50대	10,455	32,439	7,810	21,902	9,479	31,708	10,324	35,397	10,711	33,339	13,951	39,847
60대이상	7,741	17,476	12,320	24,707	3,398	10,932	5,997	14,065	6,451	14,146	10,540	23,529

<표 5-3> 연도별 감귤 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.6	11.5	10.5	9.1	8.2	8.6
40대	9.4	10.9	9.8	9.2	8.6	8.5
50대	8.9	10.1	9.3	8.6	8.6	8.1
60대이상	6.6	6.0	5.3	6.5	7.8	7.3

<표 5-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	8.2	10.0	8.8	7.7	7.1	7.4	1.3	1.4	1.6	1.4	1.0	1.2
40대	8.3	9.7	8.6	7.8	7.8	7.6	1.1	1.2	1.3	1.4	0.8	0.9
50대	8.2	9.1	8.3	7.8	8.1	7.5	0.8	1.0	1.0	0.8	0.5	0.6
60대이상	5.9	5.6	4.9	6.0	6.6	6.6	0.6	0.4	0.4	0.5	1.2	0.6

<표 5-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	7.6	9.5	8.2	7.1	6.6	6.7	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
40대	7.4	8.7	7.7	6.8	7.0	6.5	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7
50대	7.2	8.3	7.4	6.8	7.0	6.4	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8
60대이상	5.2	5.1	4.4	5.2	5.7	5.7	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.8

<표 5-4> 연도별 감귤 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	98.9	100.0	98.5	100.0	97.8	98.2
40대	98.7	99.3	99.0	99.0	97.7	98.7
50대	98.3	98.8	99.5	98.0	98.2	97.1
60대이상	97.4	100.0	95.0	93.8	100.0	98.1

<표 5-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	97.9	100.0	98.5	97.6	97.8	95.5	48.6	52.9	55.6	50.6	40.0	44.1
40대	98.2	99.0	99.0	97.7	97.4	98.0	45.1	49.5	46.9	51.2	40.3	37.5
50대	97.9	98.8	99.5	98.0	97.8	95.4	32.8	38.7	37.9	34.3	26.1	27.2
60대이상	97.4	100.0	95.0	93.8	100.0	98.1	31.0	40.0	30.0	25.0	35.1	25.0

<표 5-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	97.0	99.6	98.0	97.6	96.3	93.7	28.7	27.7	32.3	28.3	28.1	27.0
40대	97.9	99.0	99.0	97.3	96.7	97.3	37.1	39.0	37.6	38.5	34.4	36.2
50대	97.3	98.8	98.5	97.1	96.9	95.0	39.2	35.0	34.9	41.7	44.2	40.2
60대이상	96.1	100.0	95.0	93.8	97.3	94.2	35.3	40.0	30.0	34.4	29.7	42.3

<표 6-1> 감귤 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	51,859	64,622	6.9	95.4
3인	65,557	71,655	8.5	99.2
4인	81,044	82,102	10.0	99.1
5인	63,334	60,767	9.5	98.5
6인 이상	69,279	74,675	9.0	97.6

<표 6-1-1> 감귤 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	50,145	55,508	6.4	95.1	1,714	9,114	0.6	28.1
3인	63,154	65,666	7.7	98.9	2,403	5,989	0.8	35.0
4인	77,767	69,090	8.9	98.4	3,276	13,012	1.1	44.5
5인	59,322	53,846	8.0	97.5	4,012	6,922	1.6	54.3
6인 이상	66,265	65,539	7.6	97.6	3,014	9,136	1.3	48.6

<표 6-1-2> 감귤 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉

단위 : 원·회·%

구분	온주밀감				한라봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	38,268	37,421	5.5	94.5	8,301	21,979	0.6	35.2
3인	52,412	49,217	6.9	97.9	8,137	27,691	0.6	33.8
4인	65,452	51,934	8.0	98.1	9,808	29,272	0.7	39.0
5인	51,173	40,353	7.3	96.5	6,009	19,055	0.4	27.3
6인 이상	56,189	45,780	6.9	97.0	7,659	21,279	0.5	34.8

<표 6-2> 연도별 감귤 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이하	51,859	64,622	51,302	56,618	49,830	67,326	47,527	72,891	55,035	64,993	55,603	61,285
3인	65,557	71,655	67,141	68,491	66,686	78,654	61,240	70,271	70,167	77,847	62,554	63,013
4인	81,044	82,102	81,692	71,784	77,970	77,714	83,052	79,505	79,496	94,444	83,008	87,062
5인	63,334	60,767	63,050	49,240	54,067	49,524	67,731	75,923	66,646	73,351	65,176	55,798
6인 이상	69,279	74,675	73,442	58,146	59,805	53,331	73,855	66,765	77,608	126,788	61,685	68,347

<표 6-2-1> 연도별 신선감귤 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이하	50,145	55,508	49,701	51,364	47,584	56,472	45,482	61,773	53,601	52,769	54,357	55,162
3인	63,154	65,666	64,543	63,517	63,724	71,862	59,231	65,511	67,789	71,010	60,485	56,430
4인	77,767	69,090	78,622	65,050	74,587	71,154	79,884	71,302	75,834	67,576	79,909	70,368
5인	59,322	53,846	59,030	43,823	49,042	43,598	62,130	67,949	63,945	64,436	62,461	49,423
6인 이상	66,265	65,539	68,874	49,751	56,561	50,413	69,773	60,435	76,324	108,704	59,791	58,392

<표 6-2-2> 연도별 감귤 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	1,714	9,114	1,601	5,254	2,245	10,854	2,044	11,119	1,434	12,223	1,246	6,122
3인	2,403	5,989	2,598	4,974	2,962	6,792	2,009	4,760	2,377	6,837	2,069	6,582
4인	3,276	13,012	3,069	6,733	3,383	6,560	3,168	8,203	3,662	26,868	3,099	16,694
5인	4,012	6,922	4,020	5,417	5,025	5,926	5,601	7,974	2,701	8,915	2,715	6,375
6인 이상	3,014	9,136	4,568	8,395	3,243	2,918	4,083	6,330	1,284	18,084	1,894	9,954

<표 6-2-3> 연도별 온주밀감 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	38,268	37,421	39,652	38,154	37,096	37,337	35,533	37,313	39,467	38,436	39,590	35,867
3인	52,412	49,217	52,811	44,791	53,112	51,769	49,036	49,320	57,926	58,760	49,176	41,444
4인	65,452	51,934	67,115	49,821	65,365	56,097	66,433	50,896	65,172	55,661	63,175	47,197
5인	51,173	40,353	53,482	36,822	45,929	36,010	48,358	44,220	52,226	40,202	55,868	44,513
6인 이상	56,189	45,780	61,089	40,100	50,060	39,893	59,099	47,229	61,326	57,350	49,371	44,326

<표 6-2-4> 연도별 한라봉 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	8,301	21,979	7,998	16,483	6,261	22,499	7,218	21,749	9,816	23,860	10,210	25,301
3인	8,137	27,691	9,004	31,384	9,196	30,922	7,282	23,059	6,568	21,287	8,634	31,803
4인	9,808	29,272	9,756	26,917	7,665	24,920	10,963	35,617	7,935	24,466	12,720	34,442
5인	6,009	19,055	3,446	12,312	1,407	7,786	11,548	33,067	9,076	29,902	4,566	12,211
6인 이상	7,659	21,279	6,488	14,686	4,181	9,766	9,123	24,562	10,317	40,968	8,188	16,415

<표 6-3> 연도별 감귤 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.9	8.2	7.1	6.2	6.8	6.4
3인	8.5	9.9	9.2	7.9	8.2	7.6
4인	10.0	11.6	10.6	9.6	9.1	9.2
5인	9.5	10.9	9.6	9.4	8.6	9.2
6인 이상	9.0	11.4	9.5	9.3	7.5	6.9

<표 6-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.4	7.5	6.4	5.4	6.4	6.0	0.6	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4
3인	7.7	8.9	8.1	7.1	7.5	6.9	0.8	1.0	1.1	0.8	0.7	0.7
4인	8.9	10.4	9.3	8.5	8.2	8.2	1.1	1.2	1.3	1.2	0.9	0.9
5인	8.0	9.1	7.6	7.4	7.8	8.1	1.6	1.8	2.0	2.0	0.8	1.1
6인 이상	7.6	9.9	7.8	7.5	7.0	6.0	1.3	1.6	1.7	1.9	0.5	0.9

<표 6-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	5.5	6.7	5.7	4.7	5.3	4.9	0.6	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7
3인	6.9	7.9	7.4	6.3	6.6	6.1	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6
4인	8.0	9.5	8.3	7.5	7.4	7.1	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8
5인	7.3	8.5	7.1	6.7	7.0	7.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6
6인 이상	6.9	9.1	7.2	6.6	6.4	5.3	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4

<표 6-4> 연도별 감귤 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	95.4	98.4	95.4	93.8	96.6	93.0
3인	99.2	99.4	100.0	98.8	97.8	100.0
4인	99.1	99.7	99.1	99.4	99.1	98.4
5인	98.5	98.7	98.8	100.0	96.2	98.8
6인 이상	97.6	100.0	97.4	97.4	97.1	96.0

<표 6-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	95.1	98.4	95.4	92.2	96.6	93.0	28.1	37.5	29.2	31.2	18.4	24.0
3인	98.9	99.4	100.0	98.2	97.8	98.9	35.0	40.5	39.6	33.9	32.2	28.9
4인	98.4	99.7	99.1	98.0	98.4	96.8	44.5	51.1	47.6	47.3	38.9	37.6
5인	97.5	97.3	98.8	98.8	96.2	96.2	54.3	54.7	61.4	62.7	48.8	43.8
6인 이상	97.6	100.0	97.4	97.4	97.1	96.0	48.6	52.8	61.5	56.4	32.4	40.0

<표 6-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	94.5	98.4	95.4	92.2	95.4	91.0	35.2	39.1	27.7	31.2	39.1	39.0
3인	97.9	98.7	99.4	97.0	96.7	97.9	33.8	36.7	30.8	32.7	38.3	30.5
4인	98.1	99.7	98.8	97.7	97.8	96.5	39.0	35.1	41.2	41.3	35.4	41.8
5인	96.5	97.3	97.6	98.8	95.0	93.8	27.3	21.3	25.3	31.3	31.2	27.5
6인 이상	97.0	100.0	97.4	97.4	94.1	96.0	34.8	33.3	33.3	35.9	35.3	36.0

<표 7-1> 감귤 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	73,893	81,696	9.7	98.9
취업주부	68,991	72,817	8.7	98.2

<표 7-1-1> 감귤 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	70,499	68,434	8.6	98.4	3,394	13,262	1.1	44.1
취업주부	66,492	66,875	7.8	97.6	2,499	5,941	1.0	39.1

<표 7-1-2> 감귤 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉

단위 : 원·회·%

구분	온주밀감				한라봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	59,177	49,106	7.7	97.9	8,773	31,424	0.6	35.6
취업주부	55,265	49,987	6.9	97.0	8,609	29,031	0.6	36.0

<표 7-2> 연도별 감귤 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	73,893	81,696	74,460	71,776	70,286	77,859	75,126	82,525	74,936	95,457	74,658	80,861
취업주부	68,991	72,817	71,710	66,300	67,026	70,867	68,748	74,252	70,085	84,704	67,384	67,961

<표 7-2-1> 연도별 신선감귤 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	70,499	68,434	71,381	63,695	66,603	71,107	71,631	73,637	71,065	69,462	71,817	64,267
취업주부	66,492	66,875	68,792	60,917	64,059	63,965	66,081	68,800	68,281	78,027	65,248	62,668

<표 7-2-2> 연도별 감귤 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	3,394	13,262	3,079	8,081	3,683	6,751	3,496	8,888	3,871	25,995	2,840	16,594
취업주부	2,499	5,941	2,919	5,383	2,968	6,902	2,667	5,452	1,805	6,676	2,136	5,293

<표 7-2-3> 연도별 온주밀감 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	59,177	49,106	60,904	47,125	57,746	51,159	58,356	50,538	61,229	52,745	57,652	43,963
취업주부	55,265	49,987	58,040	47,210	55,326	51,865	55,134	48,855	55,717	56,945	52,108	45,060

<표 7-2-4> 연도별 한라봉 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	8,773	31,424	8,141	26,628	7,123	30,768	10,640	39,826	7,004	23,956	10,958	35,945
취업주부	8,609	29,031	9,147	25,178	6,784	25,703	8,550	30,308	9,090	34,075	9,473	29,889

<표 7-3> 연도별 감귤 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	9.7	11.1	10.2	9.3	9.1	8.8
취업주부	8.7	10.5	9.2	8.3	7.8	7.8

<표 7-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.6	9.9	8.8	8.0	8.2	8.0	1.1	1.2	1.4	1.3	0.9	0.8
취업주부	7.8	9.2	8.1	7.2	7.3	7.0	1.0	1.2	1.1	1.1	0.6	0.8

<표 7-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.7	9.1	8.0	7.1	7.3	6.9	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7
취업주부	6.9	8.4	7.3	6.5	6.4	6.0	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7

<표 7-4> 연도별 감귤 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.9	99.7	98.7	99.2	99.1	97.9
취업주부	98.2	99.0	99.0	98.1	96.9	98.1

<표 7-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.4	99.5	98.7	98.2	99.1	96.7	44.1	49.5	49.0	48.5	37.1	36.4
취업주부	97.6	99.0	99.0	96.8	96.3	96.7	39.1	46.0	43.2	40.6	33.8	32.1

<표 7-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	97.9	99.2	97.9	97.7	98.9	95.6	35.6	32.4	36.1	37.9	33.9	37.6
취업주부	97.0	99.0	99.0	96.5	94.6	95.9	36.0	36.7	34.0	35.5	38.3	35.6

<표 8-1> 감귤 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	52,819	52,386	7.9	98.4
고졸	67,579	78,077	8.7	98.3
대졸이상	82,440	81,702	10.4	99.2

<표 8-1-1> 감귤 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선감귤 및 감귤 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선감귤				감귤 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	51,411	45,178	7.3	98.4	1,409	7,208	0.6	29.3
고졸	64,394	66,068	7.6	97.5	3,184	12,009	1.1	42.1
대졸이상	79,437	74,133	9.3	98.8	3,003	7,569	1.1	44.2

<표 8-1-2> 감귤 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 온주밀감 및 한라봉

단위 : 원·회·%

구분	온주밀감				한라봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	44,196	35,375	6.5	97.3	5,354	18,340	0.5	34.4
고졸	53,657	47,956	6.8	96.9	8,389	30,074	0.6	34.6
대졸이상	66,215	54,525	8.4	98.2	10,064	31,642	0.7	38.0

<표 8-2> 연도별 감귤 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	52,819	52,386	52,490	41,679	51,260	50,621	49,410	56,897	56,707	58,748	54,229	53,988
고졸	67,579	78,077	69,548	68,386	65,327	73,415	67,228	74,427	68,939	93,288	66,851	80,870
대졸이상	82,440	81,702	83,510	73,867	78,625	81,935	86,695	88,834	82,301	93,835	81,069	70,039

<표 8-2-1> 연도별 신선감귤 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	51,411	45,178	50,659	39,947	50,142	46,421	48,195	49,714	55,214	44,944	52,843	44,867
고졸	64,394	66,068	66,068	60,186	61,702	66,055	64,315	68,905	65,834	69,731	64,052	65,464
대졸이상	79,437	74,133	80,930	68,122	75,084	73,737	82,705	78,696	79,575	85,103	78,894	65,006

<표 8-2-2> 연도별 감귤 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	1,409	7,208	1,831	1,732	1,118	4,200	1,214	7,183	1,493	13,804	1,387	9,121
고졸	3,184	12,009	3,479	8,200	3,625	7,360	2,912	5,522	3,105	23,557	2,800	15,406
대졸이상	3,003	7,569	2,581	5,744	3,542	8,198	3,990	10,137	2,726	8,731	2,175	5,033

<표 8-2-3> 연도별 온주밀감 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	44,196	35,375	45,179	33,295	46,346	40,720	42,535	37,098	44,563	31,598	42,359	34,166
고졸	53,657	47,956	56,538	46,177	52,815	47,614	52,991	46,052	55,589	54,829	50,354	45,106
대졸이상	66,215	54,525	67,584	50,692	65,263	58,875	67,172	57,445	66,607	59,499	64,450	46,116

<표 8-2-4> 연도별 한라봉 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	5,354	18,340	3,698	9,574	3,011	14,459	4,006	19,688	8,730	29,151	7,327	18,828
고졸	8,389	30,074	7,658	24,460	7,401	30,304	9,571	35,770	7,229	26,611	10,087	33,225
대졸이상	10,064	31,642	11,057	29,423	7,126	25,856	11,639	35,955	9,417	32,454	11,082	34,522

<표 8-3> 연도별 감귤 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.9	10.1	7.9	6.5	7.8	7.1
고졸	8.7	10.4	9.4	8.5	7.8	7.6
대졸이상	10.4	11.7	10.8	10.2	9.8	9.7

<표 8-3-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	7.3	9.1	7.3	6.0	7.5	6.7	0.6	1.0	0.5	0.5	0.4	0.4
고졸	7.6	9.0	8.0	7.3	7.0	6.8	1.1	1.3	1.4	1.2	0.8	0.8
대졸이상	9.3	10.7	9.5	8.8	8.9	8.7	1.1	1.0	1.3	1.3	0.8	0.9

<표 8-3-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.5	8.3	6.8	5.3	6.6	5.7	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6
고졸	6.8	8.3	7.2	6.5	6.3	5.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7
대졸이상	8.4	9.7	8.7	7.8	8.0	7.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8

<표 8-4> 연도별 감귤 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	98.4	100.0	98.4	96.7	100.0	96.7
고졸	98.3	99.0	99.0	98.2	97.9	97.2
대졸이상	99.2	100.0	98.8	100.0	97.6	99.6

<표 8-4-1> 연도별 신선감귤 및 감귤 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선감귤						감귤 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	98.4	100.0	98.4	96.7	100.0	96.7	29.3	37.7	31.1	31.1	22.2	24.6
고졸	97.5	98.7	99.0	96.9	97.7	95.1	42.1	52.2	45.0	46.0	35.5	31.7
대졸이상	98.8	100.0	98.8	98.8	97.2	99.2	44.2	43.8	52.1	46.7	38.3	40.1

<표 8-4-2> 연도별 온주밀감 및 한라봉 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	온주밀감						한라봉					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	97.3	100.0	98.4	96.7	98.1	93.4	34.4	31.1	29.5	32.8	44.4	34.4
고졸	96.9	98.5	98.2	96.4	96.6	94.9	34.6	31.7	36.3	34.5	36.0	34.5
대졸이상	98.2	100.0	98.8	98.3	96.4	97.5	38.0	38.8	34.3	42.1	34.4	40.5

6. 감

<표 1-1> 소비자 가구의 감 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 감	36,349	67,908	5.3	6,367	9,143	1,015	90.8
○ 신선감	27,674	66,470	4.7	2,627	1,433	834	88.5
- 뽕은감	6,421	24,705	0.7	2,659	956	219	40.9
- 단감	14,789	22,214	2.7	2,552	1,522	449	76.2
- 홍시	6,464	19,550	1.3	2,889	1,263	166	54.1
○ 가공식품	8,675	49,778	0.6	23,890	9,829	181	37.3
- 껏감	8,133	45,924	0.6	24,220	10,512	120	35.5
- 감말랭이	448	3,229	0.0	22,756	6,992	61	2.8
- 기타*	93	625	0.0	-	-	0	1.0

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

* 기타 : 아이스홍시 등

<표 1-2> 연도별 감 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 감	36,349	67,908	34,899	57,161	36,843	68,869	36,956	69,488	36,623	57,407	36,424	86,614
○ 신선감	27,674	66,470	24,303	65,070	28,257	70,705	29,656	64,776	27,949	62,142	28,206	69,656
- 뽕은감	6,421	24,705	6,265	21,612	5,817	23,133	6,837	25,284	5,968	23,556	7,220	29,941
- 단감	14,789	22,214	12,267	21,599	15,069	23,723	16,259	18,959	15,840	21,454	14,508	25,338
- 홍시	6,464	19,550	5,771	21,859	7,371	23,849	6,560	20,533	6,141	17,131	6,478	14,378
○ 가공식품	8,675	49,778	10,596	47,393	8,586	45,919	7,300	55,478	8,674	43,226	8,218	56,876
- 껏감	8,133	45,924	10,255	45,316	8,219	42,733	6,813	51,264	7,975	39,657	7,404	50,651
- 감말랭이	448	3,229	206	1,407	306	2,868	408	3,787	683	3,547	639	4,536
- 기타	93	625	136	671	61	318	80	427	16	22	175	1,689

<표 1-3> 연도별 감 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 감	5.3	5.4	5.4	5.3	5.1	5.3
○ 신선감	4.7	4.7	4.8	4.8	4.5	4.6
- 뽕은감	0.7	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7
- 단감	2.7	2.6	2.7	2.8	2.8	2.6
- 홍시	1.3	1.2	1.4	1.3	1.1	1.3
○ 가공식품	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6
- 껏감	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6
- 감말랭이	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
- 기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

감

<표 1-4> 연도별 감 유형별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 감	6,367	9,143	1,015	6,839	9,651	121	6,512	10,205	169
○ 신선감	2,627	1,433	834	2,703	1,249	97	2,732	1,275	145
- 뽕은감	2,659	956	219	2,779	682	19	3,169	1,445	19
- 단감	2,552	1,522	449	2,450	1,316	51	2,413	1,058	98
- 홍시	2,889	1,263	166	3,126	1,338	27	3,552	1,434	28
○ 가공식품	23,890	9,829	181	23,556	10,757	24	29,350	10,782	24
- 꽃감	24,220	10,512	120	23,160	11,564	20	31,228	11,059	19
- 감말랭이	22,756	6,992	61	25,537	5,821	4	22,213	6,131	5
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 감	5,465	8,029	208	7,216	8,739	216	5,803	9,088	301
○ 신선감	2,724	2,623	178	2,801	1,018	163	2,173	998	251
- 뽕은감	2,437	780	39	2,790	869	41	2,118	1,004	101
- 단감	2,818	3,148	116	2,722	1,008	92	2,358	1,079	92
- 홍시	2,732	1,526	23	3,059	1,212	30	1,977	804	58
○ 가공식품	21,729	9,921	30	20,794	7,970	53	24,024	9,715	50
- 꽃감	22,482	10,892	21	21,469	8,775	29	22,762	10,268	31
- 감말랭이	19,971	7,430	9	19,978	6,973	24	26,082	8,602	19
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 감 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 감	90.8	90.3	91.3	91.0	90.0	91.3
○ 신선감	88.5	88.3	89.0	89.3	87.2	88.5
- 뽕은감	40.9	46.8	41.1	40.8	34.6	41.3
- 단감	76.2	73.3	75.7	78.9	77.7	75.2
- 홍시	54.1	52.1	57.5	54.3	51.5	55.0
○ 가공식품	37.3	40.4	36.0	35.0	38.3	37.0
- 껏감	35.5	39.4	34.6	33.6	36.1	34.0
- 감말랭이	2.8	1.8	2.6	2.0	3.6	4.1
- 기타	1.0	0.9	1.1	0.9	0.6	1.7

감

<표 2-1> 연도별 감 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	3,029	5,659	0.4	16,516	5,585	1,015	24.0
12월	4,308	5,794	0.7	6,862	7,901	94	40.9
1월	6,464	14,300	0.8	13,145	11,236	85	44.5
2월	3,303	7,458	0.4	11,108	8,692	39	30.5
3월	1,029	2,647	0.2	17,074	9,494	16	15.3
4월	298	1,894	0.1	26,715	472	6	4.6
5월	207	1,478	0.0	28,404	1,826	7	2.4
6월	119	1,530	0.0	30,910	6,645	11	1.4
7월	130	1,740	0.0	21,965	-	4	1.4
8월	320	6,364	0.0	12,293	151	3	1.4
9월	1,985	7,483	0.3	23,388	13,504	32	21.6
10월	8,225	6,983	1.5	3,358	3,812	272	63.8
11월	9,961	10,236	1.3	2,975	3,284	446	60.7

<표 2-1-1> 감 유형에 따른 월별 구매특성 : 단감

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	1,232	1,851	0.2	1,388	608	449	15.1
12월	1,946	2,935	0.4	2,678	2,006	45	27.9
1월	2,092	3,211	0.4	2,500	882	26	28.2
2월	1,339	2,054	0.3	3,139	1,580	12	20.8
3월	743	1,308	0.2	1,950	218	7	12.5
4월	122	461	0.0	688	-	1	2.3
5월	8	208	0.0	-	-	0	0.2
6월	3	358	0.0	-	-	0	0.0
7월	-	-	0.0	-	-	0	0.0
8월	3	179	0.0	-	-	0	0.0
9월	558	1,274	0.1	703	374	3	8.8
10월	3,717	4,992	0.6	2,681	1,092	145	39.1
11월	4,256	5,235	0.7	2,323	1,142	210	41.6

<표 2-1-2> 감 유형에 따른 월별 구매특성 : 감 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	723	4,148	0.1	23,007	4,405	181	4.5
12월	921	4,955	0.1	20,407	4,675	23	6.8
1월	3,748	15,974	0.2	21,569	8,082	48	18.8
2월	1,716	8,073	0.1	16,804	5,575	24	10.9
3월	201	1,507	0.0	22,647	4,388	9	1.8
4월	122	648	0.0	20,684	378	5	1.4
5월	174	1,272	0.0	28,404	1,826	7	1.7
6월	111	558	0.0	30,910	6,645	11	1.2
7월	111	556	0.0	21,965	-	4	1.2
8월	310	5,610	0.0	20,489	251	3	1.1
9월	900	7,231	0.1	30,605	8,668	22	6.3
10월	114	1,033	0.0	22,915	4,765	7	0.9
11월	246	2,362	0.0	18,686	7,603	18	2.1

<표 2-2> 연도별 감 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,029	5,659	2,908	4,763	3,070	5,739	3,080	5,791	3,052	4,784	3,035	7,218
12월	4,308	5,794	3,566	4,958	4,375	6,075	4,517	4,789	4,984	6,903	4,097	6,247
1월	6,464	14,300	6,039	11,608	7,994	24,057	5,810	10,593	6,015	11,010	6,463	14,234
2월	3,303	7,458	6,087	11,079	2,351	7,553	2,145	4,741	4,610	11,595	1,323	2,324
3월	1,029	2,647	1,293	2,075	781	1,907	709	2,953	1,360	1,927	1,002	4,375
4월	298	1,894	386	712	376	1,420	158	3,666	270	545	298	3,128
5월	207	1,478	223	1,220	244	773	68	519	225	3,483	276	1,394
6월	119	1,530	121	2,927	137	1,169	199	669	82	183	55	2,701
7월	130	1,740	88	583	144	580	199	4,083	71	175	150	3,281
8월	320	6,364	177	840	62	2,945	107	294	178	1,928	1,076	25,811
9월	1,985	7,483	1,303	4,838	1,730	2,945	2,674	17,206	1,896	5,054	2,324	7,373
10월	8,225	6,983	5,928	4,803	8,411	6,774	9,217	9,628	8,317	6,590	9,249	7,119
11월	9,961	10,236	9,688	11,518	10,240	12,672	11,152	10,349	8,615	8,013	10,112	8,628

<표 2-2-1> 연도별 단감 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	1,232	1,851	1,022	1,800	1,256	1,977	1,355	1,580	1,320	1,788	1,209	2,111
12월	1,946	2,935	1,411	2,147	1,919	2,998	2,522	3,178	2,220	3,549	1,657	2,805
1월	2,092	3,211	1,659	1,581	2,004	2,553	2,162	1,740	2,421	3,553	2,215	6,628
2월	1,339	2,054	1,596	2,878	1,125	2,758	1,447	1,676	1,625	1,697	903	1,261
3월	743	1,308	862	887	616	1,806	376	598	1,062	1,547	798	1,701
4월	122	461	115	259	116	1,121	30	82	177	392	175	450
5월	8	208	8	896	10	26	-	-	9	37	13	81
6월	3	358	10	896	-	-	-	-	6	896	-	-
7월	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	3	179	-	-	-	-	-	-	-	-	16	896
9월	558	1,274	228	879	572	1,813	699	1,123	564	968	726	1,585
10월	3,717	4,992	2,348	4,150	3,648	5,498	4,489	5,277	3,762	4,188	4,339	5,846
11월	4,256	5,235	4,030	7,026	5,059	5,151	4,533	5,284	3,994	4,627	3,665	4,086

<표 2-2-2> 연도별 감 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	723	4,148	883	3,949	716	3,827	608	4,623	723	3,602	685	4,740
12월	921	4,955	941	3,914	939	4,845	586	4,520	985	6,653	1,155	4,841
1월	3,748	15,974	3,592	14,746	5,148	23,775	3,210	16,303	3,049	10,702	3,743	14,343
2월	1,716	8,073	3,958	12,959	1,078	7,735	568	5,469	2,719	12,627	258	1,577
3월	201	1,507	267	2,197	99	341	325	3,326	159	1,348	155	320
4월	122	648	199	768	106	747	119	1,238	77	142	108	344
5월	174	1,272	194	1,238	129	640	68	2,066	216	986	263	1,429
6월	111	558	107	521	129	1,183	194	601	76	340	51	143
7월	111	556	88	697	134	453	111	331	71	404	150	895
8월	310	5,610	172	822	45	1,874	105	285	173	1,978	1,053	23,092
9월	900	7,231	765	6,074	578	1,924	1,466	16,975	915	6,204	775	4,980
10월	114	1,033	45	421	80	586	149	1,230	138	1,058	160	1,868
11월	246	2,362	268	3,036	119	1,816	399	3,133	95	783	347	3,044

<표 2-3> 연도별 감 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
12월	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6
1월	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
2월	0.4	0.6	0.4	0.3	0.6	0.3
3월	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2
4월	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4
10월	1.5	1.3	1.6	1.5	1.3	1.6
11월	1.3	1.4	1.5	1.4	1.1	1.4

<표 2-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
12월	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
2월	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0
3월	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.6	0.4	0.6	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 감 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	16,516	5,585	1,015	17,030	5,158	121	14,097	6,928	169
12월	6,862	7,901	94	4,853	4,483	3	6,904	8,405	11
1월	13,145	11,236	85	10,899	11,260	7	20,325	15,838	13
2월	11,108	8,692	39	7,863	8,185	10	8,025	7,036	2
3월	17,074	9,494	16	19,412	14,961	4	13,024	16,393	3
4월	26,715	472	6	41,667	-	1	3,440	-	1
5월	28,404	1,826	7	29,900	-	1	28,000	-	1
6월	30,910	6,645	11	31,245	10,969	3	27,133	9,003	3
7월	21,965	-	4	24,524	-	1	32,800	-	1
8월	12,293	151	3	-	-	0	-	-	0
9월	23,388	13,504	32	28,171	8,220	5	23,161	20,598	8
10월	3,358	3,812	272	2,950	1,393	33	3,945	4,865	46
11월	2,975	3,284	446	2,874	2,431	53	2,410	996	80

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	17,414	4,274	208	18,092	6,624	216	15,230	5,452	301
12월	4,964	8,512	26	6,731	7,959	34	10,855	10,144	20
1월	9,016	9,975	15	10,926	7,985	25	14,559	11,120	25
2월	9,660	8,028	7	17,642	9,605	14	12,350	10,608	6
3월	33,284	4,785	2	17,648	11,330	4	2,000	-	3
4월	30,900	-	1				30,851	1,888	3
5월	27,000	-	1	29,667	4,243	2	27,455	4,885	2
6월	36,017	6,812	2	29,244	6,443	2	30,909	-	1
7월	27,600	-	1	24,900	-	1	-	-	0
8월	-	-	0	32,134	754	2	29,333	-	1
9월	23,975	5,317	4	22,862	15,829	3	18,773	17,556	12
10월	3,339	4,249	50	3,832	4,542	53	2,722	4,013	90
11월	3,210	3,616	99	3,427	4,172	76	2,954	5,207	138

<표 2-4-1> 연도별 단감 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,388	608	449	1,127	354	51	1,632	388	98
12월	2,678	2,006	45	2,280	679	2	2,358	852	6
1월	2,500	882	26	1,707	179	2	2,300	438	4
2월	3,139	1,580	12	2,278	617	4	3,050	-	1
3월	1,950	218	7	2,180	-	1	3,570	1,089	2
4월	688	-	1	-	-	0	3,440	-	1
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	703	374	3	-	-	0	-	-	0
10월	2,681	1,092	145	2,640	1,204	16	2,609	1,342	28
11월	2,323	1,142	210	2,441	1,565	26	2,257	934	56

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	1,332	1,383	116	1,386	458	92	1,466	458	92
12월	3,792	6,596	21	2,623	1,060	9	2,339	844	7
1월	2,152	2,236	8	3,576	889	7	2,763	667	5
2월	4,895	5,739	4	3,074	1,546	2	2,400	-	1
3월	-	-	0	2,000	-	1	2,000	-	3
4월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	-	-	0	-	-	0	3,513	1,868	3
10월	2,743	931	33	2,827	1,134	30	2,587	849	38
11월	2,399	1,089	50	2,531	862	43	1,984	1,262	35

<표 2-4-2> 연도별 감 가공식품 월별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	23,007	4,405	181	20,290	4,063	24	25,242	4,139	24
12월	20,407	4,675	23	10,000	-	1	18,667	8,083	3
1월	21,569	8,082	48	21,449	9,186	3	31,378	8,157	8
2월	16,804	5,575	24	13,369	8,639	5	13,000	-	1
3월	22,647	4,388	9	25,155	11,739	3	31,933	-	1
4월	20,684	378	5	41,667	-	1	-	-	0
5월	28,404	1,826	7	29,900	-	1	28,000	-	1
6월	30,910	6,645	11	31,245	10,969	3	27,133	9,003	3
7월	21,965	-	4	24,524	-	1	32,800	-	1
8월	20,489	251	3	-	-	0			
9월	30,605	8,668	22	28,171	8,220	5	35,180	16,144	5
10월	22,915	4,765	7	-	-	0	34,333	-	1
11월	18,686	7,603	18	18,000	-	1			

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	25,647	5,016	30	22,279	4,994	53	22,949	4,244	50
12월	35,000	-	1	17,667	8,588	9	20,703	6,703	9
1월	16,861	9,577	7	16,929	5,379	14	21,229	8,112	16
2월	16,013	6,163	3	20,070	7,987	12	21,567	5,084	3
3월	33,284	4,785	2	22,864	5,414	3	-	-	0
4월	30,900	-	1	-	-	0	30,851	1,888	3
5월	27,000	-	1	29,667	4,243	2	27,455	4,885	2
6월	36,017	6,812	2	29,244	6,443	2	30,909	-	1
7월	27,600	-	1	24,900	-	1	-	-	0
8월				32,134	754	2	29,333	-	1
9월	23,975	5,317	4	31,967	1,933	2	33,731	11,727	6
10월	20,500	14,849	2	20,241	8,974	3	39,500	-	1
11월	14,967	7,669	6	21,667	10,214	3	20,113	12,531	8

<표 2-5> 감 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	24.0	24.6	24.3	23.8	24.0	23.6
12월	40.9	38.5	40.7	45.4	44.4	35.6
1월	44.5	44.7	44.0	49.9	41.1	43.0
2월	30.5	41.8	27.7	23.8	40.1	19.3
3월	15.3	23.6	13.8	8.0	17.5	13.5
4월	4.6	7.1	4.8	2.1	4.6	4.4
5월	2.4	3.1	3.3	0.4	2.6	2.4
6월	1.4	1.3	1.6	2.1	1.1	0.7
7월	1.4	1.1	1.7	1.6	0.9	1.6
8월	1.4	1.7	0.9	1.3	1.3	1.8
9월	21.6	13.9	22.9	23.0	19.5	28.6
10월	63.8	57.6	66.0	66.7	61.7	66.9
11월	60.7	60.7	63.9	60.9	53.2	64.9

<표 2-5-1> 단감 및 감 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	15.1	14.6	15.0	15.5	15.6	14.9	4.5	5.1	4.4	4.0	4.6	4.5
12월	27.9	24.2	26.2	34.3	31.2	23.5	6.8	7.1	6.1	5.1	7.7	8.0
1월	28.2	30.2	25.7	31.3	28.0	25.7	18.8	15.5	19.5	24.2	13.1	21.6
2월	20.8	25.7	17.5	20.3	25.0	15.4	10.9	18.8	11.2	2.8	17.6	4.0
3월	12.5	18.6	11.4	6.3	14.7	11.7	1.8	2.8	1.3	1.7	1.8	1.4
4월	2.3	3.1	1.8	0.6	3.1	2.7	1.4	2.8	0.9	1.1	1.0	1.4
5월	0.2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.3	1.7	2.4	1.3	0.4	2.3	2.1
6월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2	1.0	1.3	2.0	1.0	0.7
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	1.4	1.1	0.9	1.6
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.1	1.4	0.4	1.1	1.1	1.6
9월	8.8	4.4	9.0	11.7	7.8	11.0	6.3	5.8	7.1	4.8	6.4	7.3
10월	39.1	29.9	42.4	41.3	38.8	43.2	0.9	0.7	0.7	1.1	1.0	0.9
11월	41.6	38.3	45.5	40.7	38.1	45.2	2.1	2.3	1.1	3.0	1.1	2.8

<표 3-1> 감 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	3,831	14,607	0.6	12,273	12,836	185	27.9
전통시장	8,400	23,319	1.2	4,017	4,656	135	40.4
기업형슈퍼	4,646	9,929	0.9	7,327	10,617	131	38.6
소형슈퍼	5,265	11,130	1.0	5,160	6,187	59	43.9
전문점	2,504	15,194	0.3	5,045	5,275	75	14.4
무점포	8,109	33,535	0.4	4,645	6,726	344	22.2
백화점	502	2,726	0.0	13,171	1,257	12	2.6
기타	3,092	20,208	0.8	6,452	7,250	74	39.0

<표 3-1-1> 감 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 단감

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	1,733	4,489	0.3	2,941	2,035	72	18.7
전통시장	3,486	8,928	0.6	2,270	808	54	26.9
기업형슈퍼	2,541	4,978	0.6	2,492	1,765	69	28.3
소형슈퍼	2,581	5,342	0.6	2,203	906	20	30.1
전문점	1,057	5,348	0.1	2,756	1,209	39	8.2
무점포	2,281	9,343	0.2	2,509	871	159	11.5
백화점	167	1,320	0.0	1,879	884	8	1.6
기타	941	7,238	0.3	2,785	1,538	28	21.3

<표 3-1-2> 감 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 감 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	1,276	9,067	0.1	27,995	6,685	70	7.4
전통시장	1,643	12,157	0.1	13,527	5,226	19	9.0
기업형슈퍼	540	2,933	0.1	31,837	7,041	18	4.7
소형슈퍼	534	3,282	0.1	21,698	3,224	11	4.6
전문점	582	5,287	0.0	19,476	4,240	10	2.2
무점포	2,895	17,305	0.1	20,736	11,827	37	6.3
백화점	292	522	0.0	29,625	1,591	3	0.4
기타	970	9,969	0.1	18,473	4,935	13	14.4

<표 3-2> 연도별 감 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	3,831	14,607	3,689	16,770	4,747	18,651	3,942	14,736	3,498	11,058	3,280	11,822
전통시장	8,400	23,319	9,791	27,135	8,955	27,776	8,280	28,943	7,506	16,406	7,468	16,332
기업형슈퍼	4,646	9,929	4,173	12,181	4,385	9,376	4,705	8,608	4,694	10,074	5,273	9,407
소형슈퍼	5,265	11,130	5,462	12,864	5,465	12,946	5,151	10,445	5,499	11,147	4,746	8,247
전문점	2,504	15,194	2,118	18,206	2,319	11,532	2,869	17,580	2,428	12,610	2,784	16,041
무점포	8,109	33,535	4,718	25,840	5,671	28,047	10,025	42,204	10,185	38,633	9,947	32,950
백화점	502	2,726	270	2,262	419	2,875	332	2,719	359	1,837	1,132	3,936
기타	3,092	20,208	4,677	25,641	4,882	34,348	1,653	11,635	2,454	13,723	1,794	15,694

<표 3-2-1> 연도별 단감 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,733	4,489	1,363	4,144	2,032	5,412	1,956	4,390	1,817	3,748	1,498	4,752
전통시장	3,486	8,928	3,733	11,052	3,675	11,721	3,587	8,006	3,544	7,510	2,890	6,354
기업형슈퍼	2,541	4,978	2,106	4,994	2,269	3,905	2,844	4,577	2,749	6,486	2,739	4,926
소형슈퍼	2,581	5,342	2,353	4,328	2,644	6,651	2,667	6,286	2,837	5,071	2,406	4,372
전문점	1,057	5,348	492	2,263	953	3,078	1,193	3,983	1,112	6,323	1,537	11,091
무점포	2,281	9,343	826	5,847	2,104	9,971	3,144	11,104	2,659	10,704	2,672	9,088
백화점	167	1,320	141	699	255	2,047	219	1,475	158	1,414	64	965
기타	941	7,238	1,254	9,431	1,138	8,415	649	5,124	964	5,336	703	7,883

<표 3-2-2> 연도별 감 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,276	9,067	1,452	10,590	1,442	11,588	1,309	8,348	1,105	7,573	1,073	7,233
전통시장	1,643	12,157	2,704	18,180	1,764	13,726	1,454	16,970	1,124	5,913	1,171	5,993
기업형슈퍼	540	2,933	647	5,302	510	1,944	399	2,364	508	2,452	635	2,603
소형슈퍼	534	3,282	889	5,314	422	2,769	337	1,846	549	3,525	471	2,957
전문점	582	5,287	1,080	10,575	407	5,769	563	5,123	417	2,174	445	2,795
무점포	2,895	17,305	2,837	15,464	1,049	7,630	3,016	26,364	4,393	22,906	3,182	14,163
백화점	292	522	83	434	14	270			68	820	1,004	566
기타	970	9,969	905	12,437	2,978	25,904	223	3,441	510	5,163	236	2,898

<표 3-3> 연도별 감 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5
전통시장	1.2	1.5	1.3	1.2	1.1	1.1
기업형슈퍼	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0
소형슈퍼	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0
전문점	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
무점포	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5
백화점	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8

감

<표 3-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
소형슈퍼	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
전문점	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1

<표 3-4> 연도별 감 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	12,273	12,836	185	9,704	11,806	30	11,693	13,864	37
전통시장	4,017	4,656	135	4,248	6,623	19	2,787	1,828	22
기업형슈퍼	7,327	10,617	131	13,534	16,549	14	6,200	9,026	36
소형슈퍼	5,160	6,187	59	3,578	1,567	3	5,497	7,155	6
전문점	5,045	5,275	75	6,406	3,092	6	4,004	5,671	13
무점포	4,645	6,726	344	6,426	7,345	20	4,693	9,791	42
백화점	13,171	1,257	12	1,396	-	1	2,144	1,100	5
기타	6,452	7,250	74	3,111	3,047	28	11,313	13,472	8

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	11,545	13,471	29	16,080	12,897	33	12,342	12,141	56
전통시장	3,455	4,076	23	6,758	7,043	25	2,834	3,711	46
기업형슈퍼	6,729	10,203	27	5,909	8,396	21	4,262	8,911	33
소형슈퍼	4,398	6,610	14	8,006	8,698	21	4,321	6,907	15
전문점	2,514	1,691	10	7,576	8,325	18	4,726	7,598	28
무점포	4,249	5,679	93	3,891	3,802	81	3,968	7,015	108
백화점	3,064	2,003	3	22,000	-	1	37,250	3,182	2
기타	5,517	4,444	9	5,831	7,545	16	6,490	7,739	13

<표 3-4-1> 연도별 단감 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	2,941	2,035	72	2,144	650	9	3,053	791	20
전통시장	2,270	808	54	1,775	449	12	2,417	947	15
기업형슈퍼	2,492	1,765	69	2,025	2,186	4	2,087	1,548	16
소형슈퍼	2,203	906	20	3,567	2,215	2	1,790	297	2
전문점	2,756	1,209	39	4,833	1,802	4	2,030	865	5
무점포	2,509	871	159	2,677	878	9	2,260	802	30
백화점	1,879	884	8	1,396	-	1	2,144	1,100	5
기타	2,785	1,538	28	2,432	1,152	10	2,700	1,483	5

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,208	7,049	18	2,663	806	11	2,638	879	14
전통시장	2,203	723	10	3,085	925	8	1,869	997	9
기업형슈퍼	2,841	3,083	20	3,166	1,083	11	2,340	928	18
소형슈퍼	2,074	755	7	2,205	1,261	8	1,380	-	1
전문점	1,692	661	7	2,568	1,011	10	2,654	1,706	13
무점포	2,655	797	46	2,679	949	39	2,275	930	35
백화점	2,097	1,551	2						
기타	3,275	1,874	6	2,767	1,411	5	2,750	1,768	2

<표 3-4-2> 연도별 감 가공식품 구입처별 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	27,995	6,685	70	28,703	3,644	8	33,779	4,632	10
전통시장	13,527	5,226	19	15,417	12,768	3	10,000	-	1
기업형슈퍼	31,837	7,041	18	33,160	11,656	5	27,620	5,010	5
소형슈퍼	21,698	3,224	11				20,000	-	1
전문점	19,476	4,240	10	11,600	-	1	22,667	-	1
무점포	20,736	11,827	37	15,678	7,494	6	32,944	25,596	3
백화점	29,625	1,591	3						
기타	18,473	4,935	13	18,000	-	1	25,667	11,676	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	25,434	11,979	10	27,109	5,386	18	24,952	7,786	24
전통시장	13,333	2,887	3	14,772	7,755	8	14,115	2,720	4
기업형슈퍼	29,650	4,331	4	30,800	4,243	2	37,955	9,964	2
소형슈퍼	27,000	-	1	19,292	5,120	7	20,500	7,778	2
전문점				20,167	4,079	5	23,472	12,881	3
무점포	18,693	8,078	10	13,958	5,254	8	22,406	12,711	10
백화점				22,000	-	1	37,250	3,182	2
기타	12,500	3,536	2	16,201	9,463	4	20,000	-	3

<표 3-5> 감 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	27.9	29.0	31.3	28.4	26.2	24.5
전통시장	40.4	47.7	40.3	41.5	37.1	35.6
기업형슈퍼	38.6	38.4	39.1	38.8	37.6	39.3
소형슈퍼	43.9	48.9	44.7	40.4	44.4	41.1
전문점	14.4	11.0	14.9	17.8	14.2	13.9
무점포	22.2	17.1	20.2	23.0	24.0	26.7
백화점	2.6	2.3	3.1	2.7	2.8	2.1
기타	39.0	39.3	41.1	38.5	35.4	40.8

<표 3-5-1> 단감 및 감 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	18.7	18.2	21.5	20.2	18.1	15.6	7.4	8.4	6.3	7.0	7.3	7.8
전통시장	26.9	28.6	27.3	28.0	27.0	23.6	9.0	13.7	8.4	7.3	7.4	8.3
기업형슈퍼	28.3	27.5	28.2	29.3	28.9	27.7	4.7	4.6	5.0	3.8	4.8	5.3
소형슈퍼	30.1	32.1	31.2	27.5	30.7	29.2	4.6	7.3	3.3	3.0	5.1	4.4
전문점	8.2	4.8	8.5	11.2	8.3	8.4	2.2	2.8	2.1	2.4	1.8	2.1
무점포	11.5	7.0	10.4	13.2	12.8	14.1	6.3	7.0	4.1	5.5	8.3	6.7
백화점	1.6	1.6	2.0	1.7	1.8	1.0	0.4	0.7	0.1	0.0	0.6	0.7
기타	21.3	18.9	21.2	22.6	20.8	23.2	14.4	12.1	17.4	14.2	14.9	13.5

<표 4-1> 감 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	28,291	41,008	4.9	90.7
중소득	36,062	60,503	5.3	90.4
고소득	43,953	72,418	5.7	92.1

<표 4-1-1> 감 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	단감				감 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	11,902	14,944	2.6	74.2	5,672	22,178	0.5	33.2
중소득	14,552	20,850	2.7	75.9	8,593	39,412	0.6	37.0
고소득	17,915	24,502	2.9	78.8	11,478	51,713	0.7	41.5

<표 4-2> 연도별 감 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	28,291	41,008	27,193	46,765	31,015	54,381	29,926	41,372	24,052	29,918	29,265	32,603
중소득	36,062	60,503	33,613	49,573	37,377	68,602	36,668	67,927	35,695	55,937	36,958	60,475
고소득	43,953	72,418	46,355	74,520	39,725	54,409	44,648	78,945	47,051	69,254	41,989	84,965

<표 4-2-1> 연도별 단감 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	11,902	14,944	9,940	14,765	12,634	14,075	13,691	17,744	12,353	13,530	10,890	14,607
중소득	14,552	20,850	12,354	19,643	14,698	24,063	15,954	16,186	15,074	19,835	14,679	24,524
고소득	17,915	24,502	14,320	21,794	17,850	22,946	19,661	25,450	20,125	26,516	17,617	25,803

<표 4-2-2> 연도별 감 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	5,672	22,178	7,855	34,730	7,252	30,256	4,618	18,675	3,338	12,604	5,296	14,622
중소득	8,593	39,412	9,307	31,691	9,121	42,449	7,492	51,142	8,976	36,647	8,070	35,131
고소득	11,478	51,713	17,129	58,415	8,151	38,942	9,336	55,142	11,194	46,745	11,579	59,319

<표 4-3> 연도별 감 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	4.9	4.8	5.2	4.8	4.7	5.2
중소득	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.3
고소득	5.7	5.9	5.9	5.9	5.5	5.3

<표 4-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	2.6	2.5	2.8	2.7	2.5	2.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7
중소득	2.7	2.6	2.6	2.8	2.8	2.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6
고소득	2.9	2.7	2.9	3.0	3.0	2.7	0.7	0.9	0.6	0.6	0.7	0.7

<표 4-4> 연도별 감 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	90.7	90.8	91.5	90.6	91.1	89.4
중소득	90.4	90.2	90.4	90.3	89.3	91.9
고소득	92.1	90.1	93.8	93.7	91.3	91.5

<표 4-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	74.2	71.6	76.3	76.8	76.2	70.2	33.2	33.3	30.5	30.4	30.7	41.1
중소득	75.9	73.6	74.8	78.5	76.9	75.5	37.0	41.0	36.7	34.8	39.0	33.7
고소득	78.8	73.9	77.5	82.4	80.7	79.4	41.5	45.8	38.1	40.1	41.0	42.6

<표 5-1> 감 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	21,784	46,244	3.5	83.9
40대	35,841	56,913	5.2	90.5
50대	46,476	66,032	6.5	95.8
60대이상	54,447	53,870	7.0	96.5

<표 5-1-1> 감 유형에 따른 연령별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	단감				감 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	7,979	11,079	1.8	65.5	6,525	26,161	0.4	27.3
40대	15,136	21,801	2.7	75.2	8,039	36,729	0.6	36.6
50대	19,031	24,887	3.3	84.4	11,232	43,950	0.8	44.9
60대이상	18,992	17,188	3.6	83.8	14,246	32,620	0.8	47.6

<표 5-2> 연도별 감 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	21,784	46,244	22,227	50,123	23,682	54,632	21,853	56,677	18,647	38,008	22,508	31,780
40대	35,841	56,913	40,224	60,634	35,904	69,695	35,071	65,169	37,224	52,277	30,780	36,790
50대	46,476	66,032	41,506	57,988	48,853	71,395	49,888	64,762	44,999	65,817	47,134	70,197
60대이상	54,447	53,870	62,297	52,473	63,676	79,735	50,589	44,843	46,097	47,054	49,577	45,244

<표 5-2-1> 연도별 단감 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	7,979	11,079	7,417	9,446	9,233	13,856	8,438	9,371	8,183	12,300	6,625	10,424
40대	15,136	21,801	14,066	23,749	15,830	24,154	17,035	22,272	15,688	22,732	13,060	16,096
50대	19,031	24,887	15,886	22,869	19,198	25,556	20,944	19,153	19,884	21,213	19,241	35,647
60대이상	18,992	17,188	15,463	8,514	21,548	23,517	19,661	17,261	20,324	17,937	17,966	18,713

<표 5-2-2> 연도별 감 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	6,525	26,161	6,527	31,482	4,832	26,639	6,229	32,357	5,816	24,162	9,222	16,164
40대	8,039	36,729	12,253	42,587	7,929	45,598	6,175	41,636	8,649	33,347	5,188	20,477
50대	11,232	43,950	12,090	42,638	12,212	42,370	9,732	48,490	10,474	44,209	11,652	42,043
60대이상	14,246	32,620	27,212	54,896	19,929	42,095	7,949	25,930	8,316	23,188	7,825	16,989

<표 5-3> 연도별 감 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.5	4.2	4.0	3.4	3.0	3.1
40대	5.2	5.7	5.2	5.2	5.1	4.9
50대	6.5	6.2	6.9	6.8	6.3	6.5
60대이상	7.0	7.6	8.1	6.9	6.1	6.5

<표 5-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	1.8	2.0	2.1	1.9	1.6	1.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4
40대	2.7	2.7	2.6	2.8	2.7	2.5	0.6	0.8	0.6	0.5	0.6	0.5
50대	3.3	3.1	3.4	3.5	3.5	3.2	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8
60대이상	3.6	3.9	3.7	3.9	3.3	3.1	0.8	1.3	0.9	0.6	0.6	0.6

<표 5-4> 연도별 감 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	83.9	86.1	86.4	83.7	79.3	83.8
40대	90.5	90.2	91.0	92.4	88.5	90.4
50대	95.8	95.7	96.4	94.6	97.3	95.0
60대이상	96.5	100.0	95.0	93.8	97.3	96.2

<표 5-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	65.5	66.0	72.7	66.3	59.3	63.1	27.3	31.9	24.2	28.3	30.4	21.6
40대	75.2	74.6	71.4	79.4	77.7	73.1	36.6	46.3	35.5	32.9	35.7	32.6
50대	84.4	80.4	85.1	86.8	87.6	82.0	44.9	39.9	47.2	44.1	45.1	48.1
60대이상	83.8	86.7	75.0	90.6	83.8	82.7	47.6	66.7	50.0	31.2	45.9	44.2

<표 6-1> 감 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	44,375	74,075	5.5	91.9
3인	34,938	48,218	5.4	90.8
4인	36,985	60,580	5.4	91.3
5인	29,720	51,141	4.6	89.3
6인 이상	33,999	51,362	4.7	87.3

<표 6-1-1> 감 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	단감				감 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	18,828	28,389	2.8	79.1	12,542	42,329	0.7	44.1
3인	14,414	16,741	2.8	74.7	7,426	29,430	0.6	36.7
4인	15,383	21,454	2.8	78.1	8,585	39,225	0.6	36.1
5인	11,852	15,320	2.4	71.2	7,421	29,423	0.5	34.1
6인 이상	9,264	10,699	1.8	67.9	9,728	31,404	0.7	43.5

<표 6-2> 연도별 감 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	44,375	74,075	35,435	61,684	48,818	78,079	46,094	58,201	43,035	71,359	48,495	101,053
3인	34,938	48,218	34,786	43,847	34,214	41,414	36,090	57,778	33,906	49,533	35,692	48,517
4인	36,985	60,580	35,710	56,546	37,806	77,779	37,014	51,700	38,679	56,551	35,717	60,325
5인	29,720	51,141	27,014	49,934	30,929	62,487	33,394	68,898	29,459	35,326	27,804	39,058
6인 이상	33,999	51,362	42,538	51,632	32,302	46,904	32,754	89,941	32,402	31,797	30,000	36,533

<표 6-2-1> 연도별 단감 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	18,828	28,389	12,794	19,755	21,347	38,816	23,219	33,020	21,222	30,871	15,558	19,481
3인	14,414	16,741	11,661	13,067	14,660	18,942	16,249	16,111	13,859	15,233	15,642	20,352
4인	15,383	21,454	13,269	23,914	15,513	21,026	16,701	17,776	16,841	17,848	14,591	26,705
5인	11,852	15,320	9,019	10,697	12,115	15,764	12,741	12,124	14,348	20,886	11,038	17,128
6인 이상	9,264	10,699	10,452	9,601	8,711	10,479	8,403	10,875	6,840	8,771	11,912	13,770

<표 6-2-2> 연도별 감 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	12,542	42,329	12,572	36,040	15,180	39,751	9,105	28,861	10,730	36,691	15,123	70,301
3인	7,426	29,430	10,741	27,982	5,525	19,680	5,695	34,032	8,921	33,989	6,247	31,468
4인	8,585	39,225	10,011	39,541	9,226	49,358	6,705	33,981	9,013	39,452	7,970	33,795
5인	7,421	29,423	9,560	37,604	7,248	33,915	8,890	42,823	6,240	18,693	5,168	14,082
6인 이상	9,728	31,404	14,612	34,050	8,017	30,663	13,199	58,134	4,631	8,928	8,183	25,246

<표 6-3> 연도별 감 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	5.5	5.2	5.6	5.3	5.7	5.7
3인	5.4	5.2	5.7	5.5	5.1	5.7
4인	5.4	5.5	5.6	5.6	5.3	5.1
5인	4.6	4.7	4.4	4.6	4.6	4.6
6인 이상	4.7	6.5	4.7	4.0	4.2	4.2

<표 6-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	2.8	2.4	3.0	2.8	3.2	2.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8
3인	2.8	2.5	2.8	2.9	2.7	2.9	0.6	0.7	0.6	0.4	0.7	0.6
4인	2.8	2.7	2.9	3.0	3.0	2.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
5인	2.4	2.3	2.3	2.6	2.5	2.2	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5
6인 이상	1.8	2.4	1.7	1.5	1.4	2.0	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7	0.7

<표 6-4> 연도별 감 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	91.9	90.6	92.3	93.8	92.0	91.0
3인	90.8	89.2	93.5	88.1	91.3	92.0
4인	91.3	90.8	91.4	92.6	90.6	91.3
5인	89.3	90.7	89.2	91.6	86.2	88.8
6인 이상	87.3	88.9	84.6	84.6	82.4	96.0

<표 6-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	79.1	78.1	75.4	81.2	83.9	77.0	44.1	40.6	43.1	40.6	46.0	50.0
3인	74.7	69.0	74.6	75.0	79.2	75.9	36.7	39.2	33.1	32.1	38.8	40.1
4인	78.1	75.4	78.1	83.1	77.4	76.5	36.1	39.5	37.2	36.4	35.7	31.5
5인	71.2	66.7	73.5	73.5	75.0	67.5	34.1	42.7	32.5	27.7	37.5	30.0
6인 이상	67.9	75.0	64.1	66.7	61.8	72.0	43.5	50.0	33.3	41.0	41.2	52.0

<표 7-1> 감 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	37,020	61,107	5.4	91.6
취업주부	35,723	67,424	5.2	90.0

<표 7-1-1> 감 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	단감				감 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	15,562	21,650	2.9	77.9	8,268	37,911	0.6	36.0
취업주부	14,002	21,226	2.5	74.2	9,070	48,581	0.6	38.7

<표 7-2> 연도별 감 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
전업주부	37,020	61,107	34,809	59,179	36,881	63,008	36,499	72,508	40,138	60,346	36,772	50,494
취업주부	35,723	67,424	35,013	53,489	36,797	66,155	37,526	69,253	33,177	56,838	36,102	91,384

<표 7-2-1> 연도별 단감 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
전업주부	15,562	21,650	11,884	19,903	15,766	21,167	16,815	18,480	17,420	19,750	15,927	28,949
취업주부	14,002	21,226	12,750	20,610	14,211	24,873	15,565	20,147	14,291	22,944	13,195	17,557

<표 7-2-2> 연도별 감 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	8,268	37,911	10,966	40,843	8,065	39,947	7,004	43,641	9,414	40,029	5,890	25,096
취업주부	9,070	48,581	10,129	45,668	9,229	43,857	7,670	47,959	7,948	38,434	10,373	66,988

<표 7-3> 연도별 감 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	5.4	5.2	5.5	5.3	5.5	5.5
취업주부	5.2	5.5	5.4	5.3	4.8	5.0

<표 7-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	2.9	2.6	2.9	3.0	3.1	2.8	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6
취업주부	2.5	2.6	2.5	2.7	2.5	2.4	0.6	0.7	0.7	0.5	0.7	0.7

<표 7-4> 연도별 감 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	91.6	91.6	90.5	92.1	92.2	91.4
취업주부	90.0	88.7	92.4	89.8	87.9	91.2

<표 7-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	77.9	73.7	79.9	80.5	78.7	76.6	36.0	39.5	34.3	35.9	35.6	34.6
취업주부	74.2	72.7	70.5	77.0	76.6	74.0	38.7	41.5	38.1	33.9	40.8	39.2

<표 8-1> 감 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	41,801	48,139	6.3	94.0
고졸	37,395	64,406	5.3	91.7
대졸이상	32,927	58,962	5.1	88.8

<표 8-1-1> 감 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 단감 및 감 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	단감				감 가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	18,922	21,424	3.4	81.2	8,143	21,654	0.7	43.6
고졸	14,699	21,285	2.7	77.4	9,062	41,579	0.6	37.7
대졸이상	13,298	16,218	2.6	73.6	8,174	41,679	0.6	35.4

<표 8-2> 연도별 감 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	41,801	48,139	41,308	47,093	42,244	63,799	43,476	38,459	37,972	43,221	44,003	48,123
고졸	37,395	64,406	35,030	53,997	40,128	79,486	37,278	70,314	36,948	60,810	37,592	57,424
대졸이상	32,927	58,962	33,660	61,204	29,547	43,581	33,943	58,241	35,049	49,219	32,439	82,568

<표 8-2-1> 연도별 단감 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	18,922	21,424	17,158	19,873	19,667	24,923	20,479	20,369	18,682	22,134	18,626	19,820
고졸	14,699	21,285	12,337	21,814	14,986	23,015	15,437	16,615	15,673	19,246	15,061	25,735
대졸이상	13,298	16,218	11,170	18,408	13,231	13,594	15,236	15,662	14,692	17,860	12,159	15,566

<표 8-2-2> 연도별 감 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	8,143	21,654	10,655	27,019	9,649	32,200	5,393	15,085	6,468	18,253	8,549	15,713
고졸	9,062	41,579	10,210	37,913	10,342	45,066	7,887	54,260	8,707	38,452	8,164	32,201
대졸이상	8,174	41,679	11,359	47,885	5,417	28,064	6,972	34,484	8,889	37,403	8,233	60,558

<표 8-3> 연도별 감 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.3	7.0	6.0	6.4	5.7	6.2
고졸	5.3	5.3	5.4	5.3	5.2	5.4
대졸이상	5.1	5.1	5.3	5.1	5.0	4.9

<표 8-3-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	3.4	3.7	3.3	3.6	3.1	3.3	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7
고졸	2.7	2.5	2.7	2.8	2.8	2.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.7
대졸이상	2.6	2.4	2.7	2.7	2.7	2.3	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6

<표 8-4> 연도별 감 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	94.0	95.1	93.4	93.4	96.3	91.8
고졸	91.7	90.5	91.6	91.8	91.4	93.4
대졸이상	88.8	88.8	90.9	89.3	87.0	88.0

<표 8-4-1> 연도별 단감 및 감 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	단감						감 가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	81.2	82.0	75.4	85.2	83.3	80.3	43.6	44.3	44.3	42.6	40.7	45.9
고졸	77.4	73.4	76.7	79.5	80.2	77.0	37.7	39.6	35.5	35.3	39.2	38.9
대졸이상	73.6	71.9	74.4	76.9	73.5	71.5	35.4	40.9	34.7	33.1	36.4	31.8



제6장 축산물

1. 쇠고기
2. 돼지고기
3. 닭고기
4. 계란
5. 우유

제6장 축산물

1. 쇠고기

<표 1-1> 소비자 가구의 쇠고기 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 쇠고기식품	318,614	315,509	17.9	3,368	2,017	29,166	99.2
○ 쇠고기	260,848	223,678	14.0	3,368	2,017	14,583	98.2
- 양지	37,943	56,071	2.6	3,389	1,560	4,484	69.0
- 갈비	31,719	103,671	0.9	2,598	1,754	1,248	43.1
- 등심	36,358	99,920	1.5	4,539	2,517	1,936	55.5
- 사골 등	19,822	85,059	0.6	1,371	883	568	34.1
- 특수부위	18,187	45,495	1.1	4,000	2,604	1,376	41.7
- 목심	6,852	17,947	0.6	2,465	1,049	665	29.9
- 설도	9,882	27,506	0.7	2,922	1,412	1,047	29.8
- 사태	8,524	23,893	0.6	2,803	996	1,104	30.3
- 우둔	6,868	21,117	0.5	2,905	1,046	760	26.2
- 안심	7,463	36,894	0.3	5,825	2,765	400	14.0
- 앞다리	6,506	20,764	0.5	2,841	1,099	663	25.2
- 채끝	6,728	29,564	0.3	5,361	2,176	332	17.0
- 세트	3,277	42,724	0.1	-	-	0	7.9
- 기타	60,721	130,509	3.6	-	-	0	84.1
○ 가공식품	57,767	91,831	4.0	-	-	0	83.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 쇠고기 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
□ 쇠고기식품	318,614	315,509	266,307	263,249	281,163	276,843	294,656	296,368	355,048	345,475	395,898	395,611
○ 쇠고기	260,848	223,678	231,869	207,154	241,327	208,148	233,932	197,652	287,643	222,662	309,468	282,774
- 양지	37,943	56,071	34,134	55,021	32,389	54,082	36,423	50,908	42,421	59,083	44,346	61,263
- 갈비	31,719	103,671	22,932	87,682	29,796	93,430	27,871	92,680	34,490	112,123	43,504	132,441
- 등심	36,358	99,920	26,000	92,653	34,464	97,108	28,952	86,801	44,989	116,167	47,383	106,873
- 사골 등	19,822	85,059	24,916	82,633	19,824	81,885	20,502	77,053	17,158	61,579	16,711	122,146
- 특수부위	18,187	45,495	12,343	38,815	14,058	41,828	13,300	39,805	20,978	49,857	30,254	57,168
- 목심	6,852	17,947	7,205	21,271	7,763	16,199	5,990	16,295	6,479	18,330	6,825	17,642
- 설도	9,882	27,506	7,700	29,555	7,976	20,997	10,093	30,548	11,865	29,153	11,775	27,276
- 사태	8,524	23,893	7,125	21,563	6,188	19,466	9,827	25,864	9,460	24,366	10,021	28,207
- 우둔	6,868	21,117	4,886	16,944	7,168	22,531	7,009	23,631	7,420	20,778	7,857	21,699
- 안심	7,463	36,894	7,616	49,586	6,279	29,434	4,989	26,722	8,678	38,041	9,752	40,684
- 앞다리	6,506	20,764	5,250	20,016	6,298	18,629	5,614	17,870	6,829	21,069	8,538	26,237
- 채끝	6,728	29,564	5,031	24,310	5,928	31,203	5,260	22,926	8,147	35,975	9,274	33,404
- 세트	3,277	42,724	2,628	31,969	3,636	44,396	2,320	38,131	3,046	45,804	4,754	53,322
- 기타	60,721	130,509	64,104	113,304	59,561	127,782	55,783	121,078	65,682	127,159	58,473	163,224
○ 가공식품	57,767	91,831	34,438	56,095	39,836	68,695	60,724	98,716	67,405	122,813	86,430	112,838

<표 1-3> 연도별 쇠고기 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 쇠고기식품	17.9	15.0	16.1	16.8	20.3	21.5
○ 쇠고기	14.0	12.1	13.2	12.9	15.8	15.8
- 양지	2.6	2.3	2.3	2.5	2.9	3.0
- 갈비	0.9	0.7	0.9	0.9	1.1	1.1
- 등심	1.5	1.1	1.6	1.2	1.9	2.0
- 사골 등	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5
- 특수부위	1.1	0.7	0.8	0.8	1.2	1.8
- 목심	0.6	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6
- 설도	0.7	0.5	0.6	0.8	0.9	0.8
- 사태	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6
- 우둔	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6
- 안심	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4
- 앞다리	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6
- 채끝	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4
- 세트	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
- 기타	3.6	3.7	3.5	3.3	4.1	3.1
○ 가공식품	4.0	2.8	2.9	3.9	4.5	5.7

<표 1-4> 연도별 쇠고기 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 쇠고기식품	3,368	2,017	29,166	3,444	1,926	1,693	3,291	1,864	2,140
○ 쇠고기	3,368	2,017	14,583	3,444	1,926	1,693	3,291	1,864	2,140
- 양지	3,389	1,560	4,484	3,268	1,387	612	3,428	1,693	679
- 갈비	2,598	1,754	1,248	2,453	1,543	161	2,404	1,333	201
- 등심	4,539	2,517	1,936	4,887	2,388	189	4,481	2,184	243
- 사골 등	1,371	883	568	1,558	1,019	89	1,653	852	93
- 특수부위	4,000	2,604	1,376	4,120	2,463	136	3,765	2,399	172
- 목심	2,465	1,049	665	2,872	1,420	60	2,413	1,008	113
- 설도	2,922	1,412	1,047	3,076	1,034	98	2,743	946	136
- 사태	2,803	996	1,104	3,064	1,203	138	2,737	979	137
- 우둔	2,905	1,046	760	3,276	1,082	60	2,656	1,032	130
- 안심	5,825	2,765	400	5,944	2,759	63	6,031	2,320	81
- 앞다리	2,841	1,099	663	3,255	1,275	59	2,602	971	114
- 채끝	5,361	2,176	332	5,487	2,449	28	4,637	1,753	41
- 세트	-	0	0	-	-	0	-	-	0
- 기타	-	0	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 쇠고기식품	3,289	1,968	2,914	3,390	2,188	3,635	3,428	2,140	4,201
○ 쇠고기	3,289	1,968	2,914	3,390	2,188	3,635	3,428	2,140	4,201
- 양지	3,325	1,592	984	3,403	1,492	1,039	3,521	1,634	1,170
- 갈비	2,697	2,246	293	2,602	1,888	280	2,835	1,762	313
- 등심	4,806	2,425	267	4,337	2,945	614	4,183	2,641	623
- 사골 등	1,590	1,241	107	1,105	531	125	948	773	154
- 특수부위	4,220	2,922	214	4,148	2,786	335	3,746	2,451	519
- 목심	2,400	837	115	2,274	808	181	2,366	1,172	196
- 설도	2,690	1,234	227	2,734	914	291	3,368	2,934	295
- 사태	2,702	993	291	2,710	942	257	2,802	864	281
- 우둔	2,856	1,288	165	2,781	838	195	2,957	989	210
- 안심	5,459	2,091	60	6,517	4,078	82	5,172	2,577	114
- 앞다리	2,778	1,069	136	2,767	1,049	141	2,801	1,131	213
- 채끝	5,734	1,982	55	5,238	2,588	95	5,710	2,109	113
- 세트	-	-	0	-	-	0	-	-	0
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 쇠고기 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 쇠고기식품	99.2	98.6	99.1	98.9	99.9	99.4
○ 쇠고기	98.2	97.7	98.2	97.7	99.0	98.2
- 양지	69.0	68.7	65.0	67.4	73.4	70.3
- 갈비	43.1	35.8	42.2	42.0	45.8	49.8
- 등심	55.5	46.8	55.6	48.6	63.3	63.4
- 사골 등	34.1	38.7	31.6	36.0	34.3	29.9
- 특수부위	41.7	34.1	37.6	35.7	47.7	53.5
- 목심	29.9	32.3	32.3	28.0	29.2	27.9
- 설도	29.8	24.3	27.6	30.7	34.6	31.6
- 사태	30.3	26.3	26.9	32.7	34.1	31.7
- 우둔	26.2	22.5	27.7	25.5	27.6	27.5
- 안심	14.0	12.7	14.4	10.0	16.5	16.2
- 앞다리	25.2	22.3	24.8	23.8	25.9	29.2
- 채끝	17.0	14.1	14.8	15.2	19.6	21.2
- 세트	7.9	5.8	7.7	6.8	7.8	11.5
- 기타	84.1	84.5	86.1	83.6	86.3	79.9
○ 가공식품	83.2	74.8	78.5	83.9	87.3	91.5

<표 2-1> 연도별 쇠고기 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	26,551	26,292	1.5	3,382	2,003	14,583	63.0
12월	29,556	24,773	1.7	3,201	1,918	1,417	68.9
1월	37,520	37,326	1.9	3,292	1,876	1,535	71.3
2월	26,238	25,704	1.4	3,398	1,932	1,121	62.0
3월	23,352	21,696	1.4	3,378	1,806	1,140	60.0
4월	22,079	21,366	1.3	3,282	1,942	1,144	59.4
5월	23,742	21,489	1.4	3,534	2,086	1,139	61.7
6월	21,835	23,810	1.3	3,488	2,115	1,056	57.7
7월	23,053	23,362	1.3	3,472	2,079	1,009	59.9
8월	26,715	30,959	1.5	3,431	2,146	1,087	62.7
9월	34,541	35,861	1.8	3,268	2,050	1,368	69.7
10월	24,565	26,974	1.4	3,453	2,099	1,196	60.9
11월	25,419	22,190	1.5	3,382	1,982	1,371	61.8

<표 2-1-1> 쇠고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				쇠고기 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	21,737	18,640	1.2	53.8	4,814	7,653	0.3	23.7
12월	25,364	19,022	1.4	61.1	4,192	5,751	0.3	23.1
1월	31,962	26,575	1.6	63.3	5,558	10,751	0.4	25.6
2월	22,015	17,489	1.1	53.3	4,222	8,215	0.3	21.2
3월	19,150	14,861	1.1	51.5	4,202	6,835	0.3	22.1
4월	18,052	15,916	1.0	51.0	4,027	5,449	0.3	21.2
5월	18,883	14,524	1.1	51.7	4,859	6,965	0.3	24.3
6월	16,942	15,411	1.0	48.4	4,893	8,399	0.3	23.4
7월	18,464	16,803	1.0	49.1	4,588	6,559	0.3	23.2
8월	20,866	22,181	1.1	51.8	5,849	8,777	0.4	26.6
9월	28,945	27,968	1.4	61.0	5,596	7,893	0.4	26.1
10월	19,613	17,305	1.0	50.9	4,953	9,669	0.3	24.1
11월	20,591	15,623	1.2	52.2	4,828	6,568	0.3	23.3

<표 2-1-2> 쇠고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 양지

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,162	4,673	0.2	3,394	1,513	4,484	16.5
12월	3,523	4,408	0.3	3,223	1,484	453	19.5
1월	4,760	7,553	0.3	3,436	1,474	509	21.3
2월	3,711	5,799	0.2	3,406	1,626	373	18.2
3월	2,576	3,809	0.2	3,413	1,293	317	15.3
4월	2,746	4,141	0.2	3,272	1,421	364	14.6
5월	2,568	3,585	0.2	3,521	1,550	326	14.7
6월	2,428	3,575	0.2	3,286	1,409	301	14.5
7월	2,459	4,016	0.2	3,451	1,628	288	13.8
8월	2,786	3,973	0.2	3,433	1,547	324	15.3
9월	4,034	6,264	0.2	3,275	1,352	400	18.4
10월	2,941	4,639	0.2	3,427	1,487	381	15.6
11월	3,409	4,309	0.2	3,582	1,888	448	17.0

<표 2-1-3> 쇠고기유형에 따른 월별 구매특성 : 갈비

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	2,643	8,639	0.1	2,616	1,655	1,248	6.2
12월	2,861	10,833	0.1	2,766	1,969	123	7.0
1월	4,871	11,517	0.1	2,372	1,423	168	9.7
2월	2,968	10,525	0.1	2,292	1,081	104	7.2
3월	1,992	5,548	0.1	2,421	1,384	96	5.4
4월	1,657	6,176	0.1	2,619	2,002	77	4.9
5월	1,629	5,476	0.1	2,806	2,137	73	5.0
6월	1,551	5,967	0.1	2,549	1,663	73	4.5
7월	1,762	8,332	0.1	2,721	1,718	67	4.2
8월	2,809	8,695	0.1	2,646	1,747	109	6.6
9월	5,961	17,035	0.1	2,513	1,460	204	11.5
10월	1,982	8,300	0.1	2,598	1,338	71	4.6
11월	1,676	5,267	0.1	3,089	1,940	83	4.2

<표 2-1-4> 쇠고기유형에 따른 월별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,030	8,327	0.1	4,547	2,477	1,936	9.7
12월	3,273	9,067	0.2	4,431	2,293	176	10.8
1월	3,553	11,887	0.1	4,542	2,793	167	10.3
2월	2,682	6,565	0.1	4,803	2,537	135	8.5
3월	2,680	6,678	0.1	4,718	2,223	151	9.5
4월	2,632	7,361	0.1	4,354	2,294	150	9.6
5월	3,439	8,501	0.1	4,804	2,484	190	11.2
6월	3,057	8,708	0.1	4,507	2,411	188	9.8
7월	3,249	8,075	0.1	4,789	2,585	143	10.0
8월	3,315	7,964	0.1	4,445	2,415	174	10.4
9월	2,931	9,605	0.1	4,125	2,575	158	9.4
10월	2,686	7,382	0.1	4,708	2,783	152	8.8
11월	2,859	8,126	0.1	4,339	2,334	152	8.5

<표 2-2> 연도별 쇠고기 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	26,551	26,292	22,192	21,937	23,430	23,070	24,555	24,697	29,587	28,790	32,991	32,968
12월	29,556	24,773	20,172	20,643	24,734	21,028	27,907	24,306	38,031	24,596	36,937	33,291
1월	37,520	37,326	24,058	23,647	33,101	32,753	45,364	47,440	31,629	28,201	53,449	54,590
2월	26,238	25,704	29,998	24,595	20,193	20,437	21,702	19,560	38,637	41,417	20,658	22,513
3월	23,352	21,696	20,383	20,986	15,948	21,844	23,356	19,192	25,402	21,202	31,669	25,255
4월	22,079	21,366	21,797	18,960	21,245	22,770	17,313	17,147	23,104	28,411	26,935	19,541
5월	23,742	21,489	20,736	20,125	23,525	19,230	20,045	18,786	24,649	23,140	29,756	26,165
6월	21,835	23,810	15,615	18,912	22,579	22,676	19,532	25,172	24,662	25,340	26,787	26,950
7월	23,053	23,362	17,723	18,144	22,844	20,406	19,042	27,092	26,634	26,881	29,020	24,289
8월	26,715	30,959	20,692	20,597	22,423	20,025	23,575	24,601	28,562	27,536	38,324	62,033
9월	34,541	35,861	30,393	32,239	29,185	31,576	32,455	30,072	39,899	35,962	40,773	49,456
10월	24,565	26,974	22,454	24,065	21,632	22,828	19,401	21,209	27,456	40,694	31,883	26,075
11월	25,419	22,190	22,286	20,337	23,754	21,271	24,963	21,791	26,383	22,096	29,709	25,456

<표 2-2-1> 연도별 쇠고기 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	21,737	18,640	19,322	17,263	20,111	17,346	19,494	16,471	23,970	18,555	25,789	23,564
12월	25,364	19,022	18,513	17,725	21,511	16,757	23,831	18,644	32,761	18,824	30,205	23,159
1월	31,962	26,575	21,629	19,296	29,270	24,795	33,248	29,409	25,764	18,456	44,899	40,921
2월	22,015	17,489	27,610	20,590	17,824	15,624	16,919	11,425	32,765	25,386	14,958	14,420
3월	19,150	14,861	18,055	16,872	12,984	14,993	18,603	10,855	20,766	14,590	25,340	16,993
4월	18,052	15,916	19,188	15,515	18,305	17,868	13,405	11,029	18,090	21,768	21,273	13,403
5월	18,883	14,524	17,814	15,964	19,752	14,287	15,339	11,365	19,127	15,792	22,385	15,215
6월	16,942	15,411	12,781	13,912	18,539	13,975	14,709	16,143	19,354	14,947	19,326	18,078
7월	18,464	16,803	14,590	14,149	19,367	15,619	14,671	21,923	21,402	15,760	22,292	16,564
8월	20,866	22,181	17,121	14,683	19,093	14,810	17,350	13,409	21,652	15,758	29,113	52,246
9월	28,945	27,968	26,449	25,045	25,889	25,804	26,451	22,431	33,003	26,898	32,934	39,663
10월	19,613	17,305	19,238	18,201	18,501	18,937	14,627	14,735	21,181	18,258	24,516	16,392
11월	20,591	15,623	18,880	15,202	20,292	14,679	19,778	16,284	21,776	16,226	22,227	15,721

<표 2-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	4,814	7,653	2,870	4,675	3,320	5,725	5,060	8,226	5,617	10,234	7,203	9,403
12월	4,192	5,751	1,659	2,918	3,223	4,271	4,075	5,662	5,269	5,772	6,732	10,132
1월	5,558	10,751	2,429	4,351	3,831	7,958	7,116	18,031	5,865	9,745	8,550	13,670
2월	4,222	8,215	2,388	4,005	2,369	4,813	4,783	8,135	5,872	16,030	5,699	8,092
3월	4,202	6,835	2,328	4,114	2,965	6,851	4,753	8,337	4,635	6,612	6,330	8,262
4월	4,027	5,449	2,609	3,445	2,940	4,902	3,908	6,118	5,014	6,643	5,662	6,138
5월	4,859	6,965	2,922	4,161	3,773	4,943	4,707	7,421	5,522	7,348	7,370	10,950
6월	4,893	8,399	2,834	5,000	4,040	8,701	4,823	9,029	5,308	10,393	7,461	8,872
7월	4,588	6,559	3,132	3,994	3,478	4,787	4,371	5,168	5,233	11,121	6,728	7,725
8월	5,849	8,777	3,570	5,914	3,330	5,215	6,225	11,192	6,910	11,779	9,211	9,787
9월	5,596	7,893	3,944	7,194	3,296	5,772	6,004	7,642	6,896	9,064	7,839	9,792
10월	4,953	9,669	3,216	5,864	3,131	3,891	4,775	6,474	6,275	22,436	7,367	9,683
11월	4,828	6,568	3,406	5,134	3,462	6,592	5,185	5,507	4,607	5,870	7,481	9,735

<표 2-2-3> 연도별 양지 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
월평균	3,162	4,673	2,844	4,585	2,699	4,507	3,035	4,242	3,535	4,924	3,696	5,105
12월	3,523	4,408	2,397	3,832	2,707	3,869	3,407	4,520	4,927	4,991	4,179	4,829
1월	4,760	7,553	2,971	5,555	4,366	6,153	4,853	7,253	4,279	5,520	7,329	13,285
2월	3,711	5,799	4,475	5,910	3,003	4,433	2,822	4,243	5,658	10,038	2,599	4,370
3월	2,576	3,809	2,652	3,606	1,893	5,347	2,326	2,552	3,045	4,259	2,964	3,278
4월	2,746	4,141	2,969	5,459	2,398	3,846	2,508	3,725	2,959	4,386	2,897	3,290
5월	2,568	3,585	2,540	4,218	1,999	2,586	2,182	2,703	2,763	4,225	3,358	4,194
6월	2,428	3,575	2,396	5,556	2,622	4,012	2,364	2,962	2,637	2,960	2,119	2,384
7월	2,459	4,016	1,906	3,936	2,742	6,287	2,037	2,783	2,407	3,403	3,205	3,673
8월	2,786	3,973	2,280	3,108	2,499	3,429	2,538	3,812	2,698	4,157	3,918	5,358
9월	4,034	6,264	3,604	5,782	3,111	6,114	4,908	7,529	4,402	7,274	4,145	4,619
10월	2,941	4,639	3,041	4,393	2,474	4,251	2,431	3,320	3,262	3,808	3,499	7,423
11월	3,409	4,309	2,904	3,665	2,577	3,756	4,047	5,506	3,384	4,061	4,135	4,560

<표 2-2-4> 연도별 갈비 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,643	8,639	1,911	7,307	2,483	7,786	2,323	7,723	2,874	9,344	3,625	11,037
12월	2,861	10,833	1,875	7,426	2,291	5,362	2,142	6,410	3,853	11,704	4,141	23,264
1월	4,871	11,517	1,424	6,166	4,899	11,987	6,386	13,662	2,660	7,498	8,983	18,271
2월	2,968	10,525	3,194	11,881	2,334	8,641	1,051	4,728	6,167	19,017	2,095	8,359
3월	1,992	5,548	1,161	3,190	1,002	5,519	2,669	5,639	2,302	6,971	2,825	6,421
4월	1,657	6,176	1,517	5,075	1,706	9,176	1,156	4,559	1,897	6,261	2,007	5,810
5월	1,629	5,476	1,159	6,785	2,035	5,453	1,309	3,365	890	3,045	2,753	8,732
6월	1,551	5,967	650	3,739	2,091	7,548	898	3,306	2,066	8,220	2,053	7,019
7월	1,762	8,332	1,141	4,628	1,952	5,002	1,625	16,224	1,484	5,898	2,609	9,908
8월	2,809	8,695	2,243	9,452	2,938	8,408	1,900	7,267	2,255	6,180	4,712	12,167
9월	5,961	17,035	5,214	15,509	4,597	13,942	5,629	15,027	7,702	19,800	6,663	20,897
10월	1,982	8,300	1,909	9,032	2,156	7,897	1,217	4,253	1,936	13,340	2,691	6,978
11월	1,676	5,267	1,443	4,798	1,796	4,495	1,889	8,240	1,278	4,187	1,973	4,615

<표 2-2-5> 연도별 등심 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	3,030	8,327	2,167	7,721	2,872	8,092	2,413	7,233	3,749	9,681	3,949	8,906
12월	3,273	9,067	1,389	7,718	2,963	7,297	2,703	6,787	4,233	11,250	5,079	12,282
1월	3,553	11,887	2,313	13,036	3,292	10,504	4,598	12,389	2,853	10,269	4,710	13,238
2월	2,682	6,565	2,589	7,481	2,261	7,194	2,634	6,089	3,597	7,826	2,330	4,234
3월	2,680	6,678	1,529	3,878	1,793	6,168	2,758	5,417	3,291	8,472	4,031	9,455
4월	2,632	7,361	2,202	6,107	2,900	11,695	1,355	5,688	2,696	6,411	4,006	6,903
5월	3,439	8,501	2,720	8,489	3,431	8,238	2,508	7,504	4,743	11,332	3,793	6,942
6월	3,057	8,708	1,972	6,637	3,447	8,041	1,930	5,896	3,870	13,095	4,067	9,870
7월	3,249	8,075	2,236	7,104	3,600	7,051	2,309	9,907	4,633	10,729	3,467	5,587
8월	3,315	7,964	2,370	6,745	2,687	7,352	2,680	6,996	4,294	10,043	4,547	8,686
9월	2,931	9,605	2,258	11,664	2,671	7,923	2,372	8,666	3,811	7,269	3,545	12,504
10월	2,686	7,382	2,490	8,720	2,178	6,292	1,466	6,336	3,194	8,924	4,103	6,639
11월	2,859	8,126	1,931	5,074	3,242	9,354	1,639	5,125	3,774	10,544	3,707	10,533

<표 2-3> 연도별 쇠고기 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.5	1.2	1.3	1.4	1.7	1.8
12월	1.7	1.2	1.5	1.7	2.4	2.0
1월	1.9	1.3	1.6	2.1	1.8	2.7
2월	1.4	1.4	1.3	1.4	1.9	1.3
3월	1.4	1.3	0.9	1.5	1.6	1.8
4월	1.3	1.3	1.2	1.2	1.4	1.6
5월	1.4	1.2	1.4	1.3	1.5	1.7
6월	1.3	1.0	1.4	1.1	1.4	1.5
7월	1.3	1.1	1.4	1.1	1.5	1.6
8월	1.5	1.2	1.3	1.3	1.6	1.8
9월	1.8	1.4	1.5	1.7	2.1	2.0
10월	1.4	1.2	1.3	1.1	1.5	1.8
11월	1.5	1.3	1.4	1.4	1.6	1.7

<표 2-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.2	1.0	1.1	1.1	1.3	1.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5
12월	1.4	1.0	1.2	1.4	2.0	1.5	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	0.5
1월	1.6	1.1	1.4	1.7	1.4	2.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.6
2월	1.1	1.2	1.1	1.0	1.5	0.8	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
3월	1.1	1.1	0.7	1.2	1.2	1.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
4월	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
5월	1.1	0.9	1.1	1.0	1.1	1.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5
6월	1.0	0.7	1.1	0.8	1.1	1.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5
7월	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1	1.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5
8월	1.1	0.9	1.1	0.9	1.2	1.3	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.6
9월	1.4	1.2	1.3	1.3	1.6	1.5	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5
10월	1.0	1.0	1.0	0.8	1.1	1.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5
11월	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5

<표 2-3-2> 연도별 양지 및 갈비 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
2월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
3월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
4월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
5월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
7월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
8월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
10월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
11월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1

<표 2-3-3> 연도별 등심 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
12월	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
1월	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
2월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
6월	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
7월	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 쇠고기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	3,382	2,003	14,583	3,441	1,930	1,693	3,313	1,848	2,140
12월	3,201	1,918	1,417	3,086	1,909	111	3,063	1,776	175
1월	3,292	1,876	1,535	3,492	1,905	120	3,247	1,496	229
2월	3,398	1,932	1,121	3,504	2,109	146	3,746	2,253	140
3월	3,378	1,806	1,140	3,409	1,746	123	3,424	1,578	84
4월	3,282	1,942	1,144	3,472	1,934	163	3,398	1,871	168
5월	3,534	2,086	1,139	3,568	1,788	145	3,510	2,076	172
6월	3,488	2,115	1,056	3,599	2,548	100	3,409	1,865	217
7월	3,472	2,079	1,009	3,382	1,655	120	3,600	2,200	161
8월	3,431	2,146	1,087	3,530	1,961	134	3,142	2,004	167
9월	3,268	2,050	1,368	3,435	2,060	163	2,871	1,549	202
10월	3,453	2,099	1,196	3,553	1,864	194	3,127	1,606	180
11월	3,382	1,982	1,371	3,257	1,682	174	3,221	1,905	245

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	3,297	1,960	2,914	3,417	2,179	3,635	3,440	2,096	4,201
12월	3,231	1,905	266	3,162	1,956	451	3,465	2,042	414
1월	3,170	1,799	318	3,377	1,997	348	3,174	2,184	520
2월	3,190	1,749	243	3,076	1,582	360	3,474	1,965	232
3월	3,434	2,043	271	3,298	1,858	303	3,322	1,806	359
4월	3,152	2,062	219	3,022	1,872	276	3,365	1,968	318
5월	3,618	2,467	244	3,612	2,285	262	3,363	1,816	316
6월	3,524	2,055	200	3,330	2,126	256	3,581	1,980	283
7월	3,037	1,737	192	3,796	2,578	250	3,543	2,225	286
8월	3,515	2,229	202	3,606	2,690	258	3,361	1,847	326
9월	3,124	1,801	297	3,431	1,877	321	3,479	2,961	385
10월	3,339	1,823	170	3,829	3,277	263	3,417	1,923	389
11월	3,232	1,850	292	3,465	2,045	287	3,732	2,430	373

<표 2-4-1> 연도별 양지 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	3,394	1,513	4,484	3,277	1,383	612	3,430	1,599	679
12월	3,223	1,484	453	3,032	1,383	43	3,168	1,735	61
1월	3,436	1,474	509	3,454	1,355	38	3,586	1,627	93
2월	3,406	1,626	373	3,105	1,229	53	3,996	2,664	47
3월	3,413	1,293	317	3,323	1,228	53	3,544	1,088	24
4월	3,272	1,421	364	3,225	1,376	60	3,369	1,178	54
5월	3,521	1,550	326	3,563	1,512	50	3,835	1,546	48
6월	3,286	1,409	301	3,349	1,331	44	3,051	1,258	62
7월	3,451	1,628	288	3,414	1,344	46	3,263	1,600	53
8월	3,433	1,547	324	3,280	1,445	46	3,351	1,764	58
9월	3,275	1,352	400	3,275	1,456	50	3,076	1,298	51
10월	3,427	1,487	381	3,291	1,593	65	3,174	1,222	55
11월	3,582	1,888	448	3,012	1,346	64	3,751	2,206	73

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	3,322	1,574	984	3,426	1,499	1,039	3,513	1,510	1,170
12월	3,103	1,038	77	3,338	1,394	148	3,475	1,869	124
1월	3,304	1,541	105	3,406	1,452	110	3,431	1,393	163
2월	3,272	1,605	78	3,261	1,339	121	3,395	1,291	74
3월	3,420	1,442	79	3,345	1,533	75	3,435	1,173	86
4월	3,189	1,855	85	3,178	1,092	75	3,399	1,605	90
5월	3,565	2,189	69	3,141	1,093	74	3,502	1,411	85
6월	3,193	1,499	66	3,377	1,798	70	3,460	1,157	59
7월	3,034	1,474	71	3,697	1,841	57	3,846	1,881	61
8월	3,422	1,433	63	3,906	1,922	65	3,207	1,172	92
9월	3,261	1,477	114	3,426	1,442	90	3,336	1,087	95
10월	3,491	1,686	75	3,501	1,541	77	3,680	1,391	109
11월	3,614	1,653	102	3,536	1,544	77	3,997	2,692	132

<표 2-4-2> 연도별 갈비 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	2,616	1,655	1,248	2,366	1,253	161	2,432	1,265	201
12월	2,766	1,969	123	1,942	590	13	2,679	1,726	19
1월	2,372	1,423	168	2,161	1,203	9	2,498	894	21
2월	2,292	1,081	104	1,879	838	24	2,480	613	12
3월	2,421	1,384	96	1,824	719	12	2,164	685	5
4월	2,619	2,002	77	2,485	2,055	14	2,303	1,436	9
5월	2,806	2,137	73	2,549	1,713	8	2,337	1,403	14
6월	2,549	1,663	73	1,197	-	1	2,520	1,451	24
7월	2,721	1,718	67	2,500	843	9	2,610	2,167	13
8월	2,646	1,747	109	3,189	2,394	20	2,056	1,224	17
9월	2,513	1,460	204	2,466	1,294	24	1,836	586	35
10월	2,598	1,338	71	2,649	1,674	16	2,722	1,303	12
11월	3,089	1,940	83	3,550	1,712	11	2,982	1,690	20

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	2,690	2,013	293	2,734	2,019	280	2,857	1,726	313
12월	3,375	3,006	31	2,730	2,031	30	3,102	2,493	30
1월	2,345	1,811	48	2,214	1,787	29	2,642	1,421	61
2월	2,101	1,282	12	2,531	1,269	42	2,470	1,405	14
3월	2,951	2,784	29	2,034	877	23	3,133	1,854	27
4월	3,451	3,062	16	2,146	1,512	21	2,709	1,945	17
5월	2,334	1,255	24	3,047	4,175	12	3,765	2,139	15
6월	3,705	3,092	13	2,325	1,887	15	2,996	1,884	20
7월	2,057	574	13	3,852	2,819	14	2,585	2,187	18
8월	2,909	2,584	23	2,635	1,700	23	2,441	832	26
9월	2,826	2,408	44	2,561	1,206	49	2,875	1,807	52
10월	2,094	1,225	14	3,049	1,479	13	2,475	1,010	16
11월	2,135	1,078	26	3,686	3,480	9	3,092	1,740	17

<표 2-4-3> 연도별 등심 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	4,547	2,477	1,936	4,885	2,348	189	4,535	2,150	243
12월	4,431	2,293	176	4,288	2,174	12	5,193	2,408	15
1월	4,542	2,793	167	4,738	3,069	15	4,455	1,866	15
2월	4,803	2,537	135	5,442	2,784	22	5,452	2,605	20
3월	4,718	2,223	151	5,999	1,911	12	4,629	1,971	10
4월	4,354	2,294	150	4,531	1,833	21	4,627	1,754	14
5월	4,804	2,484	190	5,312	2,236	16	4,569	2,220	26
6월	4,507	2,411	188	4,730	2,984	13	4,416	1,799	34
7월	4,789	2,585	143	5,028	2,006	12	5,221	2,585	19
8월	4,445	2,415	174	5,276	2,157	14	3,880	2,431	20
9월	4,125	2,575	158	3,769	2,696	17	3,524	1,845	22
10월	4,708	2,783	152	5,099	2,181	22	4,428	2,142	19
11월	4,339	2,334	152	4,402	2,151	13	4,021	2,175	29

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	4,776	2,416	267	4,358	2,882	614	4,183	2,589	623
12월	5,077	2,483	27	3,640	2,189	68	3,956	2,211	54
1월	4,368	1,655	38	4,275	2,876	47	4,873	4,501	52
2월	4,605	2,093	27	4,535	2,661	36	3,981	2,541	30
3월	5,145	2,684	29	3,863	2,108	48	3,952	2,441	52
4월	4,996	2,698	10	3,418	2,744	50	4,198	2,442	55
5월	5,510	2,700	33	4,972	3,053	63	3,659	2,212	52
6월	5,280	2,297	23	4,015	2,680	55	4,096	2,296	63
7월	4,447	2,467	16	4,924	3,195	47	4,324	2,671	49
8월	4,342	2,279	14	4,484	2,922	60	4,245	2,284	66
9월	4,386	3,153	27	4,552	2,788	51	4,395	2,393	41
10월	5,020	2,383	9	5,012	4,810	45	3,983	2,398	57
11월	4,133	2,099	14	4,603	2,561	44	4,535	2,683	52

<표 2-5> 쇠고기 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	63.0	59.5	60.1	61.1	66.8	67.5
12월	68.9	57.8	64.7	67.6	81.5	72.8
1월	71.3	60.9	66.7	76.0	73.3	79.5
2월	62.0	66.1	57.2	58.2	72.0	56.5
3월	60.0	59.5	49.9	61.6	62.4	66.7
4월	59.4	61.2	56.2	56.2	62.0	61.3
5월	61.7	57.9	61.7	59.7	61.5	67.6
6월	57.7	51.6	58.3	54.5	61.6	62.3
7월	59.9	54.3	61.5	56.6	62.2	65.0
8월	62.7	60.0	58.7	59.7	65.9	69.1
9월	69.7	65.6	65.7	70.1	73.5	73.7
10월	60.9	59.2	59.0	54.8	62.9	68.8
11월	61.8	60.3	61.5	57.9	62.2	67.0

<표 2-5-1> 쇠고기 및 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	53.8	51.8	52.5	51.2	57.2	56.2	23.7	18.4	18.7	23.5	26.1	31.7
12월	61.1	53.2	57.6	58.3	73.1	63.3	23.1	12.2	20.1	22.6	29.4	31.3
1월	63.3	55.2	59.0	68.4	62.6	71.3	25.6	16.4	19.9	28.2	28.2	35.3
2월	53.3	61.0	50.1	48.8	64.0	42.7	21.2	14.9	17.1	21.3	24.6	28.2
3월	51.5	52.6	41.0	54.1	54.2	55.8	22.1	16.4	18.9	23.0	22.8	29.2
4월	51.0	54.5	49.5	46.7	52.9	51.5	21.2	19.1	15.1	19.9	24.2	27.6
5월	51.7	50.4	52.1	48.5	51.5	55.9	24.3	18.2	21.1	24.6	24.9	32.6
6월	48.4	41.7	51.5	45.1	52.3	51.4	23.4	19.1	20.1	22.0	23.8	32.0
7월	49.1	43.0	53.2	44.8	51.5	52.8	23.2	21.3	18.2	22.3	25.0	29.3
8월	51.8	49.2	51.9	47.1	54.3	56.3	26.6	23.3	18.8	26.9	28.0	36.0
9월	61.0	57.3	60.6	60.2	64.9	62.0	26.1	20.9	17.1	29.3	29.7	33.4
10월	50.9	50.6	51.5	43.4	53.1	56.0	24.1	20.8	19.3	21.2	26.3	32.9
11월	52.2	52.3	52.2	49.4	52.1	54.8	23.3	18.6	18.3	21.2	25.7	32.7

<표 2-5-2> 양지 및 갈비 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	16.5	15.3	14.9	16.2	18.1	18.0	6.2	5.1	5.8	6.0	6.9	7.4
12월	19.5	15.2	16.4	18.5	26.7	20.9	7.0	5.3	5.4	5.8	11.0	7.4
1월	21.3	16.5	20.1	21.5	21.1	27.3	9.7	4.1	9.2	12.9	7.8	14.5
2월	18.2	20.6	15.9	16.4	24.0	14.1	7.2	8.8	7.1	3.8	11.9	4.6
3월	15.3	16.1	10.8	15.4	17.5	16.8	5.4	5.0	2.6	7.1	6.0	6.3
4월	14.6	15.5	13.9	13.8	14.1	15.5	4.9	5.7	4.1	3.6	5.8	5.5
5월	14.7	14.8	13.1	13.7	15.1	16.8	5.0	3.4	5.8	5.0	4.0	7.0
6월	14.5	12.8	16.4	14.5	14.8	14.2	4.5	2.6	5.3	3.8	4.8	6.1
7월	13.8	11.5	14.9	14.4	12.1	15.9	4.2	3.6	5.1	3.0	3.6	5.7
8월	15.3	13.8	14.2	13.9	15.2	19.2	6.6	4.3	7.0	6.0	6.4	9.2
9월	18.4	16.4	14.7	21.3	21.2	18.5	11.5	10.1	9.7	12.5	13.5	11.5
10월	15.6	15.2	13.4	14.1	18.2	17.1	4.6	4.7	5.0	3.8	4.0	5.7
11월	17.0	15.5	15.2	17.2	17.2	20.1	4.2	4.1	3.1	5.1	3.7	5.1

<표 2-5-3> 등심 월별구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	9.7	7.4	9.6	7.7	11.5	12.4
12월	10.8	4.7	9.2	10.1	16.6	13.2
1월	10.3	7.3	10.0	10.8	9.7	13.8
2월	8.5	7.3	7.7	9.1	10.7	7.7
3월	9.5	6.3	6.4	11.5	10.7	12.5
4월	9.6	8.4	10.2	5.5	10.7	13.1
5월	11.2	11.0	9.5	8.7	13.1	13.9
6월	9.8	6.7	11.7	4.6	12.4	13.4
7월	10.0	6.7	12.1	6.0	12.4	12.8
8월	10.4	8.0	9.2	8.1	12.1	14.7
9월	9.4	7.5	10.2	6.3	11.8	11.2
10월	8.8	8.4	8.8	5.1	9.2	12.4
11월	8.5	6.3	10.2	6.7	9.1	10.0

<표 3-1> 쇠고기 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	73,851	106,729	4.9	2,857	1,767	3,491	71.3
전통시장	22,380	69,322	1.1	3,238	1,697	1,287	32.2
기업형슈퍼	52,044	91,100	3.8	3,293	1,758	3,324	63.1
소형슈퍼	27,231	68,120	1.9	3,476	1,810	1,357	54.1
전문점	69,454	130,616	3.0	3,762	2,191	4,142	59.5
무점포	12,611	86,767	0.3	3,404	2,220	382	12.5
백화점	9,114	53,415	0.4	3,569	1,901	396	11.4
기타	51,930	182,451	2.5	3,956	2,422	204	69.1

<표 3-1-1> 쇠고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				쇠고기 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	58,250	73,918	3.8	62.3	15,601	32,811	1.2	44.5
전통시장	21,279	55,499	1.0	31.1	1,101	13,823	0.1	5.1
기업형슈퍼	46,932	72,433	3.2	57.4	5,112	18,666	0.5	26.9
소형슈퍼	24,097	52,694	1.5	46.1	3,134	15,426	0.4	21.4
전문점	64,397	111,519	2.7	56.9	5,057	19,097	0.3	15.1
무점포	10,759	68,289	0.2	10.4	1,852	18,479	0.1	4.0
백화점	7,926	42,181	0.4	9.3	1,188	11,234	0.1	4.7
기타	27,208	113,107	1.2	49.9	24,721	69,344	1.3	49.1

<표 3-1-2> 쇠고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 양지

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	5,453	16,608	0.4	3,364	1,904	485	21.0
전통시장	3,595	14,973	0.2	3,153	1,252	590	11.0
기업형슈퍼	9,958	27,116	0.7	3,665	1,661	964	28.2
소형슈퍼	5,833	16,979	0.5	3,232	1,303	632	21.9
전문점	10,279	25,361	0.6	3,365	1,516	1,585	25.4
무점포	995	7,443	0.0	3,139	1,792	100	2.5
백화점	867	5,009	0.0	4,041	1,350	80	2.7
기타	962	11,572	0.1	2,988	842	48	6.4

<표 3-1-3> 쇠고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 갈비

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	9,443	34,753	0.3	2,403	1,260	474	16.5
전통시장	2,092	15,642	0.0	2,338	1,552	114	3.5
기업형슈퍼	3,915	23,248	0.2	2,172	1,678	196	8.3
소형슈퍼	2,284	17,054	0.1	2,863	1,556	77	4.9
전문점	6,832	34,994	0.1	3,187	1,951	280	9.2
무점포	1,611	13,487	0.0	3,083	1,498	51	1.5
백화점	576	7,145	0.0	1,837	702	29	1.1
기타	4,966	42,438	0.2	3,594	1,319	27	12.2

<표 3-1-4> 쇠고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	9,156	28,597	0.6	4,267	2,219	400	25.4
전통시장	2,097	14,084	0.1	4,181	2,157	199	4.8
기업형슈퍼	5,010	27,288	0.3	4,279	2,116	297	13.6
소형슈퍼	2,743	15,486	0.1	4,181	2,315	196	8.5
전문점	9,772	42,738	0.3	4,949	2,525	683	15.3
무점포	1,473	13,491	0.0	5,082	2,291	66	1.8
백화점	815	8,877	0.0	4,772	2,589	41	2.4
기타	5,292	43,106	0.1	4,971	2,387	54	11.2

<표 3-2> 연도별 쇠고기 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	73,851	106,729	66,059	109,138	82,635	112,962	70,859	113,398	71,857	91,041	77,845	107,104
전통시장	22,380	69,322	31,252	85,378	18,505	72,586	13,071	49,045	21,637	54,996	27,435	84,606
기업형슈퍼	52,044	91,100	46,342	86,936	44,987	87,323	47,240	81,268	57,881	90,102	63,770	109,870
소형슈퍼	27,231	68,120	31,293	72,108	27,534	72,176	22,950	60,251	28,818	74,952	25,560	61,112
전문점	69,454	130,616	50,281	122,536	54,480	117,404	68,803	124,919	84,448	132,933	89,256	155,287
무점포	12,611	86,767	8,706	51,320	11,383	69,828	13,724	88,372	11,974	89,461	17,268	134,854
백화점	9,114	53,415	8,484	42,522	10,585	45,972	5,147	31,707	8,845	54,932	12,508	91,944
기타	51,930	182,451	23,890	112,668	31,053	148,032	52,861	175,853	69,587	243,598	82,256	232,106

<표 3-2-1> 연도별 쇠고기 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	58,250	73,918	49,924	78,900	65,939	80,031	55,970	71,692	57,535	64,638	61,881	74,328
전통시장	21,279	55,499	30,677	65,367	18,136	55,315	12,105	37,565	20,500	47,922	24,978	71,328
기업형슈퍼	46,932	72,433	43,063	73,763	41,521	70,446	42,347	63,022	50,919	68,536	56,809	86,400
소형슈퍼	24,097	52,694	29,427	61,685	24,265	56,680	20,174	46,702	25,361	56,274	21,258	42,129
전문점	64,397	111,519	48,410	109,900	51,702	102,172	64,319	105,070	80,214	116,332	77,339	124,069
무점포	10,759	68,289	7,549	38,894	9,403	56,370	12,077	61,825	10,535	74,802	14,232	109,552
백화점	7,926	42,181	7,072	31,107	9,059	31,631	4,270	18,161	7,974	46,492	11,254	83,514
기타	27,208	113,107	15,748	81,892	21,302	107,286	22,669	107,006	34,606	132,652	41,717	136,700

<표 3-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	15,601	32,811	16,134	30,239	16,696	32,931	14,889	41,706	14,323	26,403	15,963	32,776
전통시장	1,101	13,823	575	20,012	370	17,271	967	11,480	1,137	7,074	2,457	13,278
기업형슈퍼	5,112	18,666	3,279	13,173	3,466	16,877	4,893	18,246	6,963	21,567	6,961	23,469
소형슈퍼	3,134	15,426	1,867	10,423	3,269	15,496	2,777	13,549	3,457	18,678	4,303	18,983
전문점	5,057	19,097	1,872	12,636	2,778	15,232	4,484	19,849	4,233	16,552	11,917	31,218
무점포	1,852	18,479	1,157	12,426	1,980	13,459	1,647	26,547	1,440	14,659	3,036	25,303
백화점	1,188	11,234	1,412	11,415	1,526	14,341	877	13,546	871	8,441	1,254	8,429
기타	24,721	69,344	8,142	30,776	9,751	40,746	30,192	68,847	34,981	110,947	40,539	95,406

<표 3-2-3> 연도별 양지 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	5,453	16,608	5,322	16,220	6,036	16,623	5,812	17,836	4,850	15,827	5,247	16,535
전통시장	3,595	14,973	4,123	14,569	1,991	9,973	1,998	8,321	4,146	16,175	5,715	25,827
기업형슈퍼	9,958	27,116	9,321	28,888	8,636	30,554	8,942	23,917	10,331	27,415	12,562	24,809
소형슈퍼	5,833	16,979	6,138	17,680	5,062	14,349	5,190	15,158	7,114	23,513	5,660	14,196
전문점	10,279	25,361	6,822	23,192	8,083	24,030	12,090	29,245	12,467	26,507	11,932	23,831
무점포	995	7,443	837	7,796	873	7,379	989	6,007	1,168	8,508	1,109	7,523
백화점	867	5,009	851	4,800	976	4,048	858	6,569	1,107	5,607	546	4,020
기타	962	11,572	720	8,305	731	8,572	543	8,192	1,238	13,295	1,577	19,499

<표 3-2-4> 연도별 갈비 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	9,443	34,753	7,089	30,508	12,187	42,816	10,082	36,510	9,167	33,573	8,689	30,358
전통시장	2,092	15,642	1,458	12,126	2,525	15,601	1,752	14,311	1,621	15,028	3,103	21,141
기업형슈퍼	3,915	23,248	4,003	31,361	3,603	18,195	3,948	21,279	4,042	24,858	3,981	20,547
소형슈퍼	2,284	17,054	2,799	19,758	2,287	14,761	1,531	11,109	2,532	23,455	2,269	16,189
전문점	6,832	34,994	3,778	24,313	4,880	24,196	6,484	34,645	9,802	45,930	9,217	45,885
무점포	1,611	13,487	1,022	4,856	1,560	10,781	763	5,041	1,154	13,597	3,554	33,160
백화점	576	7,145	600	9,240	875	10,059	421	4,289	363	4,110	621	8,026
기타	4,966	42,438	2,183	22,902	1,879	21,247	2,890	40,877	5,810	55,425	12,069	71,737

<표 3-2-5> 연도별 등심 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	9,156	28,597	6,174	26,227	11,666	31,933	6,742	22,474	9,536	30,357	11,661	31,996
전통시장	2,097	14,084	2,239	14,721	1,172	12,372	1,115	8,033	2,432	14,254	3,528	21,040
기업형슈퍼	5,010	27,288	3,762	23,229	5,218	27,310	3,707	22,605	5,994	32,728	6,367	30,569
소형슈퍼	2,743	15,486	2,289	16,229	2,885	17,358	2,196	14,858	3,471	16,594	2,874	12,392
전문점	9,772	42,738	6,857	44,787	6,056	28,977	9,176	37,446	13,894	52,474	12,879	50,005
무점포	1,473	13,491	1,380	15,676	943	8,914	1,274	7,243	1,679	14,585	2,088	21,034
백화점	815	8,877	754	9,117	905	8,064	276	6,033	1,220	11,941	918	9,232
기타	5,292	43,106	2,546	21,088	5,618	54,110	4,466	35,640	6,763	55,715	7,069	48,975

<표 3-3> 연도별 쇠고기 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	4.9	4.6	5.5	4.6	5.0	5.0
전통시장	1.1	1.5	0.9	0.7	1.2	1.3
기업형슈퍼	3.8	3.0	3.3	3.6	4.4	4.6
소형슈퍼	1.9	2.0	1.8	1.6	2.1	2.0
전문점	3.0	2.0	2.3	2.9	3.6	4.0
무점포	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4
백화점	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4
기타	2.5	1.2	1.6	2.8	3.3	3.8

<표 3-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	3.8	3.3	4.2	3.6	3.9	3.8	1.2	1.4	1.2	1.0	1.1	1.2
전통시장	1.0	1.5	0.9	0.6	1.1	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
기업형슈퍼	3.2	2.6	2.9	3.1	3.7	3.9	0.5	0.4	0.4	0.5	0.7	0.8
소형슈퍼	1.5	1.7	1.4	1.3	1.7	1.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5
전문점	2.7	1.9	2.2	2.7	3.4	3.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.8
무점포	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
백화점	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	1.2	0.7	1.0	1.0	1.4	1.6	1.3	0.5	0.6	1.7	1.8	2.1

<표 3-3-2> 연도별 양지 및 갈비 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
전통시장	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
기업형슈퍼	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
소형슈퍼	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.6	0.4	0.5	0.7	0.8	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3

<표 3-3-3> 연도별 등심 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.7
전통시장	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
소형슈퍼	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
전문점	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

<표 3-4> 연도별 쇠고기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,857	1,767	3,491	2,997	1,895	285	2,757	1,552	597
전통시장	3,238	1,697	1,287	3,356	1,782	244	3,099	1,535	149
기업형슈퍼	3,293	1,758	3,324	3,631	1,693	354	3,281	1,845	414
소형슈퍼	3,476	1,810	1,357	3,363	1,794	243	3,570	1,902	259
전문점	3,762	2,191	4,142	3,571	2,138	451	3,765	2,094	562
무점포	3,404	2,220	382	4,379	2,483	51	3,513	2,480	39
백화점	3,569	1,901	396	3,384	1,373	50	3,230	1,541	102
기타	3,956	2,422	204	3,471	2,771	15	3,833	1,564	18

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,743	1,470	737	2,660	1,459	876	3,128	2,459	996
전통시장	2,911	1,500	185	3,306	1,737	298	3,518	1,933	411
기업형슈퍼	3,218	1,858	686	3,069	1,581	833	3,267	1,810	1,037
소형슈퍼	3,355	1,692	253	3,487	1,794	279	3,605	1,868	323
전문점	3,869	2,394	890	3,776	2,112	1,070	3,830	2,218	1,169
무점포	2,860	1,544	82	3,477	2,570	71	2,790	2,022	139
백화점	3,794	2,097	70	3,890	2,337	95	3,549	2,159	79
기타	2,210	645	11	7,269	5,575	113	2,997	1,554	47

<표 3-4-1> 연도별 양지 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	3,364	1,904	485	3,019	1,805	57	3,189	1,641	93
전통시장	3,153	1,252	590	3,311	1,378	120	3,199	1,191	63
기업형슈퍼	3,665	1,661	964	3,556	1,320	121	3,743	2,285	128
소형슈퍼	3,232	1,303	632	3,221	1,327	103	3,227	1,460	127
전문점	3,365	1,516	1,585	3,178	1,342	183	3,424	1,533	226
무점포	3,139	1,792	100	3,205	1,368	15	3,689	2,239	12
백화점	4,041	1,350	80	3,496	695	7	4,215	1,411	24
기타	2,988	842	48	2,342	468	6	3,528	1,035	6

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	3,434	1,675	139	3,203	1,333	108	3,975	3,065	88
전통시장	2,880	1,028	89	3,021	1,207	138	3,354	1,457	180
기업형슈퍼	3,415	1,649	227	3,793	1,517	216	3,818	1,535	272
소형슈퍼	3,096	1,229	125	3,213	1,197	131	3,403	1,300	146
전문점	3,423	1,732	360	3,431	1,613	390	3,369	1,362	426
무점포	2,742	1,050	24	2,755	1,903	22	3,303	2,400	27
백화점	4,242	1,854	16	4,432	1,630	19	3,822	1,163	14
기타	2,612	647	4	3,342	962	15	3,116	1,098	17

<표 3-4-2> 연도별 갈비 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,403	1,260	474	2,348	1,386	59	2,455	1,233	97
전통시장	2,338	1,552	114	1,859	1,093	19	1,804	627	16
기업형슈퍼	2,172	1,678	196	2,502	1,863	18	1,952	1,231	24
소형슈퍼	2,863	1,556	77	2,480	1,410	20	2,350	1,378	13
전문점	3,187	1,951	280	2,621	1,675	36	2,449	1,115	35
무점포	3,083	1,498	51	3,812	2,274	7	5,126	2,448	6
백화점	1,837	702	29	2,399	-	1	1,931	1,079	9
기타	3,594	1,319	27	3,000	-	1	5,000	-	1

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,290	1,526	129	2,176	1,039	99	2,744	1,113	90
전통시장	2,197	1,909	25	2,982	2,058	19	2,849	2,074	35
기업형슈퍼	2,596	2,704	42	1,873	1,247	52	1,936	1,343	60
소형슈퍼	2,948	1,387	12	2,390	1,026	17	4,146	2,577	15
전문점	3,857	3,028	68	3,162	1,814	72	3,844	2,122	69
무점포	2,051	1,290	9	2,116	447	5	2,309	1,029	24
백화점	1,922	1,261	6	1,223	320	3	1,711	851	10
기타	1,625	884	2	5,879	4,689	13	2,466	1,021	10

<표 3-4-3> 연도별 등심 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	4,267	2,219	400	5,476	2,219	15	4,560	2,359	43
전통시장	4,181	2,157	199	4,713	2,334	32	3,838	2,317	23
기업형슈퍼	4,279	2,116	297	4,736	2,026	27	4,193	1,838	33
소형슈퍼	4,181	2,315	196	4,335	2,651	31	4,406	2,361	45
전문점	4,949	2,525	683	5,145	2,448	65	4,614	2,114	88
무점포	5,082	2,291	66	6,109	2,062	11	6,083	1,934	6
백화점	4,772	2,589	41	3,315	1,797	4	4,278	1,462	3
기타	4,971	2,387	54	3,368	2,857	4	6,250	1,061	2

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	4,987	2,373	20	2,677	1,619	160	3,635	2,523	162
전통시장	3,922	1,759	24	4,321	2,318	50	4,112	2,056	70
기업형슈퍼	4,764	2,288	46	3,780	2,101	99	3,921	2,326	92
소형슈퍼	4,255	2,337	29	4,216	1,864	42	3,694	2,362	49
전문점	5,107	2,584	129	5,010	2,512	191	4,867	2,968	210
무점포	4,390	1,775	13	4,696	2,902	16	4,131	2,783	20
백화점	6,595	3,512	4	5,394	3,409	19	4,277	2,767	11
기타	2,250	354	2	8,985	5,643	37	4,002	2,021	9

<표 3-5> 쇠고기 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	71.3	71.8	74.4	69.7	71.8	68.8
전통시장	32.2	44.5	29.2	23.3	32.0	32.1
기업형슈퍼	63.1	62.6	60.7	64.4	64.3	63.4
소형슈퍼	54.1	61.9	56.9	49.4	51.6	50.8
전문점	59.5	55.0	56.0	59.2	62.9	64.2
무점포	12.5	9.1	12.8	11.8	13.8	15.1
백화점	11.4	10.5	11.9	9.2	12.4	12.8
기타	69.1	51.6	59.5	73.4	78.5	82.5

<표 3-5-1> 쇠고기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	62.3	62.0	65.9	61.2	62.9	59.6	44.5	47.4	47.5	41.3	43.4	42.8
전통시장	31.1	44.2	28.6	22.6	30.9	29.3	5.1	3.1	2.4	3.6	6.0	10.4
기업형슈퍼	57.4	56.5	54.8	59.3	58.3	58.2	26.9	23.3	21.9	26.3	29.6	33.3
소형슈퍼	46.1	55.0	48.2	42.2	45.2	40.1	21.4	18.9	21.8	19.1	21.1	25.9
전문점	56.9	53.8	54.3	57.8	61.0	57.6	15.1	7.7	10.8	12.5	14.4	30.0
무점포	10.4	7.4	10.0	10.4	12.1	12.2	4.0	2.8	4.3	3.3	3.4	6.0
백화점	9.3	8.5	10.2	8.1	10.7	9.1	4.7	5.1	5.0	2.8	4.3	6.1
기타	49.9	38.0	46.8	48.9	55.3	60.5	49.1	27.3	30.9	57.8	60.9	68.8

<표 3-5-2> 양지 및 갈비 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	21.0	20.3	22.8	22.8	21.3	17.9	16.5	15.5	18.6	16.8	17.5	14.1
전통시장	11.0	14.1	7.1	7.7	12.7	13.4	3.5	2.6	3.1	3.7	3.3	4.6
기업형슈퍼	28.2	26.9	25.7	30.9	27.6	29.7	8.3	6.1	8.0	8.4	10.2	8.8
소형슈퍼	21.9	24.0	21.5	20.2	23.9	20.1	4.9	6.1	5.1	3.8	4.7	4.7
전문점	25.4	22.0	22.0	27.7	27.5	27.7	9.2	6.8	7.3	10.0	10.7	11.2
무점포	2.5	1.8	1.4	3.0	3.3	3.0	1.5	0.9	0.9	0.7	1.7	3.1
백화점	2.7	2.6	3.1	2.8	2.6	2.4	1.1	1.3	1.3	0.9	0.9	1.1
기타	6.4	4.8	6.3	5.0	7.4	8.7	12.2	8.3	9.7	10.0	12.7	20.5

<표 3-5-3> 등심 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	25.4	21.2	29.4	21.2	26.7	28.4
전통시장	4.8	4.6	3.7	3.3	5.8	6.8
기업형슈퍼	13.6	11.2	12.9	11.7	16.6	15.6
소형슈퍼	8.5	6.5	7.8	6.1	11.2	10.8
전문점	15.3	11.5	12.2	13.4	20.5	18.9
무점포	1.8	0.7	1.0	1.8	3.0	2.7
백화점	2.4	2.3	2.3	1.3	3.3	2.7
기타	11.2	7.0	11.1	8.3	14.4	15.1

<표 4-1> 쇠고기 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
저소득	216,518	239,534	13.4	98.1
중소득	308,582	292,724	18.0	99.3
고소득	434,747	374,947	21.8	99.7

<표 4-1-1> 쇠고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 쇠고기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	174,121	163,715	10.3	96.4	42,397	75,819	3.1	74.7
중소득	253,105	204,838	14.0	98.3	55,477	87,886	3.9	83.9
고소득	357,159	281,320	16.9	99.2	77,588	93,627	4.9	88.1

<표 4-1-2> 쇠고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 양지 및 갈비

단위 : 원·회·%

구분	양지				갈비			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	27,979	40,898	2.0	63.1	15,828	53,726	0.5	31.2
중소득	36,719	54,413	2.6	69.9	30,183	90,781	0.9	42.8
고소득	49,765	60,034	3.0	71.3	49,750	131,566	1.3	54.0

<표 4-1-3> 쇠고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	21,592	67,761	0.9	41.6
중소득	34,606	90,127	1.6	56.5
고소득	53,661	113,444	2.0	64.8

<표 4-2> 연도별 쇠고기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	216,518	239,534	180,028	205,964	185,204	248,455	213,505	238,437	245,418	235,258	258,434	269,556
중소득	308,582	292,724	248,579	231,573	267,352	260,984	291,979	279,489	332,409	337,792	402,591	353,782
고소득	434,747	374,947	404,411	348,971	388,618	308,353	381,497	343,245	485,832	369,237	513,378	504,929

<표 4-2-1> 연도별 쇠고기 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	174,121	163,715	157,990	166,595	160,522	185,000	165,780	156,117	191,908	144,911	194,403	165,951
중소득	253,105	204,838	216,189	180,229	230,937	200,095	233,341	184,354	269,541	211,504	315,519	248,007
고소득	357,159	281,320	351,603	278,565	328,518	228,739	301,924	248,075	397,283	267,333	406,467	383,886

<표 4-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
저소득	42,397	75,819	22,038	39,368	24,682	63,456	47,725	82,320	53,510	90,347	64,031	103,605
중소득	55,477	87,886	32,390	51,344	36,415	60,889	58,638	95,135	62,868	126,288	87,072	105,775
고소득	77,588	93,627	52,807	70,407	60,100	79,614	79,573	95,169	88,549	101,904	106,911	121,042

<표 4-2-3> 연도별 양지 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	27,979	40,898	26,804	48,101	21,632	30,500	30,583	32,729	28,616	40,940	32,259	52,219
중소득	36,719	54,413	32,164	47,688	31,981	53,828	35,971	50,772	40,027	59,508	43,452	60,272
고소득	49,765	60,034	47,237	65,919	41,404	57,817	43,442	57,646	57,641	63,849	59,102	54,939

<표 4-2-4> 연도별 갈비 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	15,828	53,726	12,820	46,969	18,505	66,231	11,713	46,641	15,984	43,198	20,117	65,593
중소득	30,183	90,781	18,409	68,823	26,111	80,359	29,343	80,867	32,427	108,770	44,625	115,088
고소득	49,750	131,566	46,351	123,715	47,911	120,924	39,191	111,765	51,751	135,459	63,545	165,968

<표 4-2-5> 연도별 등심 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	21,592	67,761	15,830	63,615	18,906	61,764	19,586	53,112	26,669	81,902	26,970	78,415
중소득	34,606	90,127	20,925	71,121	32,839	93,927	27,812	87,240	38,812	96,303	52,643	102,043
고소득	53,661	113,444	51,110	124,902	50,252	105,998	41,448	86,139	73,404	132,881	52,091	117,303

<표 4-3> 연도별 쇠고기 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	13.4	11.4	11.0	12.7	16.0	15.8
중소득	18.0	14.9	16.0	17.1	19.4	22.5
고소득	21.8	18.8	20.4	19.9	25.4	24.6

<표 4-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	10.3	9.1	9.0	9.5	12.4	11.3	3.1	2.3	2.0	3.2	3.6	4.5
중소득	14.0	12.2	13.2	13.2	15.1	16.5	3.9	2.7	2.8	3.9	4.2	5.9
고소득	16.9	15.0	16.4	15.2	19.6	18.1	4.9	3.7	4.0	4.6	5.8	6.4

<표 4-3-2> 연도별 양지 및 갈비 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	2.0	1.9	1.7	2.2	1.9	2.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6
중소득	2.6	2.3	2.3	2.6	2.8	3.1	0.9	0.6	0.8	1.0	1.0	1.2
고소득	3.0	2.5	2.5	2.7	3.7	3.6	1.3	1.2	1.5	1.2	1.5	1.4

<표 4-3-3> 연도별 등심 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.9	0.6	0.8	0.8	1.3	1.1
중소득	1.6	1.0	1.6	1.1	1.7	2.3
고소득	2.0	1.7	2.2	1.6	2.6	2.1

<표 4-4> 연도별 쇠고기 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.1	95.0	99.2	99.3	99.0	97.9
중소득	99.3	99.3	98.8	98.6	100.0	100.0
고소득	99.7	100.0	100.0	99.3	100.0	99.3

<표 4-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	96.4	94.3	96.6	96.4	98.0	96.5	74.7	64.5	69.5	79.7	73.3	86.5
중소득	98.3	98.3	97.9	97.6	99.1	98.8	83.9	75.5	77.9	83.9	88.9	93.3
고소득	99.2	99.3	100.0	99.3	99.4	97.9	88.1	83.1	86.9	88.0	91.9	90.8

<표 4-4-2> 연도별 양지 및 갈비 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	63.1	63.8	55.9	62.3	67.3	66.0	31.2	25.5	34.7	33.3	28.7	34.0
중소득	69.9	70.2	66.6	68.8	73.7	70.1	42.8	34.3	38.6	40.2	45.8	55.1
고소득	71.3	69.0	67.5	68.3	76.4	75.2	54.0	50.7	57.5	55.6	56.5	49.6

<표 4-4-3> 연도별 등심 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	41.6	36.2	39.8	34.1	47.5	50.4
중소득	56.5	46.9	55.8	50.1	63.3	66.3
고소득	64.8	57.0	66.9	58.5	73.3	68.1

<표 5-1> 쇠고기 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
30대이하	277,728	293,291	17.2	99.4
40대	326,715	286,548	18.8	99.0
50대	334,402	312,435	17.3	99.2
60대이상	381,904	314,379	18.5	100.0

<표 5-1-1> 쇠고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	217,099	216,255	12.4	98.0	60,629	77,036	4.7	89.0
40대	264,513	202,248	14.5	97.5	62,202	84,300	4.3	85.1
50대	284,313	227,119	14.2	98.9	50,089	85,317	3.1	75.7
60대이상	333,266	219,066	15.9	100.0	48,638	95,313	2.6	73.5

<표 5-1-2> 쇠고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 양지 및 갈비

단위 : 원·회·%

구분	양지				갈비			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	30,858	47,270	2.4	66.7	20,432	56,330	0.7	36.6
40대	38,960	53,478	2.7	69.7	34,022	101,730	1.0	43.7
50대	40,957	53,321	2.6	68.8	33,124	93,628	0.9	44.7
60대이상	48,721	53,105	2.8	75.3	57,464	106,922	1.4	61.8

<표 5-1-3> 쇠고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	27,534	75,039	1.3	52.0
40대	37,755	97,604	1.6	56.0
50대	40,401	93,423	1.6	55.3
60대이상	37,494	70,445	1.6	66.8

<표 5-2> 연도별 쇠고기 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	277,728	293,291	225,859	246,265	235,223	255,259	231,620	247,766	319,324	288,810	376,612	428,356
40대	326,715	286,548	276,543	252,202	290,560	274,068	316,964	287,788	359,358	303,687	390,150	314,996
50대	334,402	312,435	298,802	273,842	309,144	273,291	304,247	289,169	359,406	335,530	400,413	390,344
60대이상	381,904	314,379	359,111	232,139	326,901	283,560	350,681	273,027	423,239	396,531	449,587	386,640

<표 5-2-1> 연도별 쇠고기 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	217,099	216,255	187,030	193,291	193,864	192,392	170,704	172,177	244,947	211,100	288,951	312,316
40대	264,513	202,248	240,381	196,426	245,929	199,850	251,100	190,836	287,907	204,763	297,248	219,366
50대	284,313	227,119	272,949	219,482	275,678	214,572	249,476	196,843	302,696	225,800	320,765	278,896
60대이상	333,266	219,066	334,056	157,660	309,552	218,173	301,345	214,153	349,299	242,537	372,076	262,808

<표 5-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	60,629	77,036	38,829	52,974	41,360	62,867	60,916	75,588	74,378	77,709	87,661	116,040
40대	62,202	84,300	36,162	55,776	44,630	74,218	65,865	96,952	71,451	98,924	92,902	95,631
50대	50,089	85,317	25,853	54,360	33,466	58,719	54,771	92,326	56,710	109,730	79,647	111,448
60대이상	48,638	95,313	25,055	74,479	17,349	65,387	49,335	58,874	73,940	153,994	77,511	123,833

<표 5-2-3> 연도별 양지 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	30,858	47,270	30,283	45,274	21,839	42,868	27,119	43,799	32,187	52,029	42,860	52,377
40대	38,960	53,478	31,979	51,152	35,525	57,835	39,905	53,160	47,257	61,595	40,133	43,651
50대	40,957	53,321	41,878	61,148	38,899	49,437	36,081	45,054	40,546	49,588	47,382	61,380
60대이상	48,721	53,105	52,302	39,685	27,884	34,396	54,104	56,013	51,360	57,185	57,957	78,248

<표 5-2-4> 연도별 갈비 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	20,432	56,330	16,785	61,083	20,154	56,007	14,178	51,053	22,678	57,690	28,365	55,818
40대	34,022	101,730	26,069	84,657	33,138	104,690	32,542	79,188	32,040	93,354	46,320	146,760
50대	33,124	93,628	22,857	72,112	33,678	81,803	29,512	81,074	39,393	122,604	40,182	110,548
60대이상	57,464	106,922	61,249	92,103	38,931	53,294	44,515	117,725	67,840	141,111	74,785	130,378

<표 5-2-5> 연도별 등심 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	27,534	75,039	22,203	88,109	27,264	77,975	21,236	62,810	35,742	87,603	31,225	58,698
40대	37,755	97,604	28,307	96,329	38,166	94,431	29,727	89,423	42,359	91,201	50,217	116,636
50대	40,401	93,423	27,124	58,238	36,551	95,729	34,217	81,894	54,365	138,351	49,748	92,903
60대이상	37,494	70,445	29,901	48,846	31,706	50,996	28,120	58,481	43,148	78,136	54,596	115,763

<표 5-3> 연도별 쇠고기 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	17.2	15.2	15.1	15.0	19.5	21.1
40대	18.8	15.0	17.0	18.1	21.2	22.5
50대	17.3	14.3	16.0	16.2	19.5	20.7
60대이상	18.5	18.3	16.0	17.6	19.8	20.6

<표 5-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	12.4	11.6	11.7	10.4	13.9	14.7	4.7	3.6	3.4	4.6	5.7	6.4
40대	14.5	12.2	13.8	13.9	16.4	16.0	4.3	2.8	3.2	4.2	4.8	6.5
50대	14.2	12.4	13.8	13.0	16.0	15.8	3.1	1.9	2.2	3.2	3.5	4.9
60대이상	15.9	16.6	14.8	14.8	16.4	16.8	2.6	1.7	1.3	2.8	3.4	3.7

<표 5-3-2> 연도별 양지 및 갈비 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	2.4	2.4	1.9	2.2	2.3	3.0	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9	0.8
40대	2.7	2.1	2.4	2.7	3.2	2.9	1.0	0.8	1.0	1.1	1.1	1.1
50대	2.6	2.3	2.4	2.5	2.8	3.1	0.9	0.7	1.0	0.9	1.1	1.1
60대이상	2.8	2.9	1.7	3.2	3.1	3.1	1.4	1.9	0.9	1.3	1.6	1.6

<표 5-3-3> 연도별 등심 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	1.3	1.0	1.5	0.9	1.6	1.4
40대	1.6	1.2	1.7	1.2	1.8	2.1
50대	1.6	1.0	1.5	1.2	2.1	2.2
60대이상	1.6	1.6	1.8	1.2	1.3	2.2

<표 5-4> 연도별 쇠고기 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.4	99.2	99.0	98.8	100.0	100.0
40대	99.0	98.3	99.3	98.7	99.7	99.0
50대	99.2	98.2	99.0	99.0	100.0	99.6
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 5-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	98.0	99.2	97.0	97.0	98.5	98.2	89.0	85.3	84.8	89.2	91.9	93.7
40대	97.5	96.2	98.3	97.0	98.7	97.3	85.1	73.5	81.7	87.4	91.1	92.0
50대	98.9	98.2	99.0	99.0	99.6	98.7	75.7	63.2	69.7	74.5	81.4	89.5
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	73.5	60.0	55.0	84.4	75.7	92.3

<표 5-4-2> 연도별 양지 및 갈비 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	66.7	68.5	60.1	60.8	76.3	67.6	36.6	30.7	38.4	34.9	37.8	41.4
40대	69.7	70.0	69.3	67.8	72.8	68.8	43.7	36.9	42.8	43.9	45.2	49.8
50대	68.8	65.6	63.6	69.1	72.6	73.2	44.7	38.7	44.6	42.2	47.8	50.2
60대이상	75.3	80.0	65.0	87.5	73.0	71.2	61.8	66.7	50.0	59.4	67.6	65.4

<표 5-4-3> 연도별 등심 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	52.0	47.5	53.5	43.4	60.7	55.0
40대	56.0	47.7	55.5	50.2	63.0	63.8
50대	55.3	43.6	55.9	48.5	65.5	63.2
60대이상	66.8	53.3	75.0	62.5	62.2	80.8

<표 6-1> 쇠고기 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	295,103	320,384	14.0	98.8
3인	329,965	324,882	18.2	99.3
4인	314,235	272,298	18.7	99.2
5인	303,188	254,762	18.1	99.2
6인 이하	388,578	306,254	18.9	99.4

<표 6-1-1> 쇠고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	247,283	252,716	10.9	97.5	47,820	67,668	3.1	75.2
3인	271,284	226,954	14.3	98.4	58,681	97,928	3.9	80.9
4인	255,819	193,385	14.4	98.7	58,416	78,913	4.2	85.7
5인	249,623	183,304	14.3	96.5	53,565	71,457	3.8	81.7
6인 이하	306,324	218,553	14.1	97.9	82,255	87,700	4.8	90.1

<표 6-1-2> 쇠고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 양지 및 갈비

단위 : 원·회·%

구분	양지				갈비			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	31,680	46,279	1.9	58.4	34,053	96,325	0.7	40.0
3인	42,212	58,933	2.7	70.0	31,908	91,125	1.0	47.2
4인	36,676	48,889	2.7	70.4	28,880	81,576	0.9	42.9
5인	31,576	37,152	2.4	65.3	35,024	80,610	1.0	39.4
6인 이하	61,127	64,778	3.5	80.1	43,824	62,301	0.9	39.7

<표 6-1-3> 쇠고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	36,681	82,819	1.3	53.6
3인	40,296	93,684	1.8	57.2
4인	35,894	94,590	1.6	56.9
5인	29,675	62,132	1.4	50.5
6인 이하	32,630	62,794	1.1	47.8

<표 6-2> 연도별 쇠고기 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	295,103	320,384	246,725	270,194	234,509	238,763	261,918	236,943	323,231	350,616	409,131	505,406
3인	329,965	324,882	295,602	270,223	292,108	295,626	305,287	287,478	363,406	374,627	393,422	396,454
4인	314,235	272,298	261,491	256,521	282,622	259,698	290,434	269,184	346,114	261,174	390,515	314,914
5인	303,188	254,762	237,257	220,746	269,525	242,481	284,486	271,091	339,968	274,405	384,705	265,086
6인 이하	388,578	306,254	282,560	193,362	323,279	282,860	362,015	332,202	510,773	420,309	464,265	302,536

<표 6-2-1> 연도별 쇠고기 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	247,283	252,716	221,921	228,421	204,171	193,083	205,537	173,540	268,543	273,049	336,241	395,488
3인	271,284	226,954	259,602	217,554	249,080	216,263	242,121	195,014	293,575	215,667	312,044	290,270
4인	255,819	193,385	226,612	199,757	243,080	198,388	234,197	194,182	279,672	173,764	295,535	200,832
5인	249,623	183,304	201,580	163,667	234,835	189,210	223,376	190,367	275,263	186,929	313,061	186,349
6인 이하	306,324	218,553	244,970	152,638	267,875	213,604	265,347	190,850	408,497	335,621	344,930	200,054

<표 6-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이상	47,820	67,668	24,804	41,773	30,337	45,681	56,381	63,403	54,688	77,566	72,889	109,917
3인	58,681	97,928	36,000	52,669	43,028	79,363	63,167	92,464	69,831	158,960	81,378	106,184
4인	58,416	78,913	34,879	56,764	39,542	61,310	56,237	75,002	66,442	87,409	94,980	114,081
5인	53,565	71,457	35,678	57,078	34,690	53,271	61,109	80,724	64,705	87,476	71,644	78,737
6인 이하	82,255	87,700	37,590	40,724	55,405	69,256	96,668	141,352	102,276	84,689	119,336	102,481

<표 6-2-3> 연도별 양지 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이상	31,680	46,279	27,772	45,514	29,490	38,468	31,874	33,678	28,305	38,098	40,961	75,640
3인	42,212	58,933	46,566	74,627	34,155	55,480	42,781	58,471	42,780	55,695	44,777	50,394
4인	36,676	48,889	30,015	42,142	33,029	52,045	36,424	52,116	40,026	47,117	43,885	51,024
5인	31,576	37,152	25,970	32,362	24,687	31,695	24,529	23,852	43,410	61,660	39,283	36,189
6인 이하	61,127	64,778	50,212	51,398	40,256	50,638	41,796	45,986	96,765	111,390	76,608	64,476

<표 6-2-4> 연도별 갈비 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이상	34,053	96,325	27,460	74,820	22,897	69,216	25,027	64,828	47,724	151,846	47,154	120,915
3인	31,908	91,125	22,807	79,047	31,179	67,435	28,774	93,520	32,105	105,671	44,677	109,953
4인	28,880	81,576	23,656	78,735	26,639	75,779	25,834	72,746	32,536	82,649	35,736	97,972
5인	35,024	80,610	13,455	41,172	47,548	99,254	30,496	73,570	27,346	63,077	56,277	125,979
6인 이하	43,824	62,301	27,732	30,944	25,606	49,185	41,292	62,814	48,606	101,656	75,887	66,908

<표 6-2-5> 연도별 등심 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이상	36,681	82,819	30,810	71,702	26,772	57,542	24,337	61,968	42,240	98,339	59,247	124,545
3인	40,296	93,684	30,409	94,404	37,069	94,715	31,431	74,583	51,763	102,679	50,805	102,037
4인	35,894	94,590	25,626	86,886	36,898	93,891	29,128	81,769	42,865	109,673	44,955	100,733
5인	29,675	62,132	17,558	42,372	25,181	58,586	28,645	72,979	39,517	85,205	37,475	51,520
6인 이하	32,630	62,794	19,535	41,663	34,088	73,852	24,917	61,267	48,377	86,459	36,231	50,728

<표 6-3> 연도별 쇠고기 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	14.0	11.4	12.4	13.9	14.7	17.5
3인	18.2	16.2	16.5	17.3	20.6	20.4
4인	18.7	15.0	16.8	17.3	21.3	23.1
5인	18.1	14.9	15.9	16.2	20.9	22.5
6인 이하	18.9	15.3	15.7	16.8	21.8	24.8

<표 6-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	10.9	9.7	10.1	10.1	11.5	13.1	3.1	1.8	2.2	3.8	3.2	4.4
3인	14.3	13.3	13.7	13.2	16.2	15.2	3.9	2.9	2.9	4.0	4.4	5.2
4인	14.4	12.2	13.7	13.4	16.4	16.6	4.2	2.9	3.1	3.9	4.8	6.5
5인	14.3	11.7	13.3	12.3	16.7	17.3	3.8	3.2	2.6	3.9	4.2	5.2
6인 이하	14.1	11.9	12.3	12.9	16.4	16.8	4.8	3.3	3.4	3.8	5.3	7.9

<표 6-3-2> 연도별 양지 및 갈비 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	1.9	1.5	1.7	2.0	1.7	2.3	0.7	0.7	0.3	0.7	0.9	1.0
3인	2.7	2.7	2.2	2.7	2.9	3.1	1.0	0.7	1.0	1.0	1.0	1.2
4인	2.7	2.2	2.4	2.7	2.9	3.1	0.9	0.7	0.9	0.9	1.1	1.1
5인	2.4	2.1	2.0	2.0	2.9	2.9	1.0	0.6	1.3	0.8	1.2	1.3
6인 이하	3.5	2.9	2.5	2.6	5.1	4.6	0.9	0.6	0.7	1.2	0.9	1.0

<표 6-3-3> 연도별 등심 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	1.3	0.8	1.2	0.8	1.4	2.2
3인	1.8	1.4	1.8	1.2	2.3	2.1
4인	1.6	1.0	1.7	1.3	1.8	2.0
5인	1.4	1.0	1.2	1.0	1.8	1.9
6인 이하	1.1	0.8	1.1	0.7	1.2	1.5

<표 6-4> 연도별 쇠고기 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	98.8	96.9	100.0	100.0	98.9	98.0
3인	99.3	98.7	98.8	98.8	100.0	100.0
4인	99.2	98.9	98.8	98.3	100.0	100.0
5인	99.2	98.7	100.0	100.0	100.0	97.5
6인 이하	99.4	97.2	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	97.5	96.9	98.5	98.4	97.7	96.0	75.2	62.5	73.8	75.0	75.9	89.0
3인	98.4	97.5	98.8	98.2	98.4	98.9	80.9	72.2	74.0	79.8	88.0	90.4
4인	98.7	98.4	98.6	97.7	100.0	98.7	85.7	76.8	80.7	86.2	90.3	94.5
5인	96.5	96.0	97.6	95.2	97.5	96.2	81.7	74.7	75.9	88.0	83.8	86.2
6인 이하	97.9	97.2	92.3	100.0	100.0	100.0	90.1	88.9	92.3	87.2	94.1	88.0

<표 6-4-2> 연도별 양지 및 갈비 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	58.4	51.6	47.7	64.1	58.6	70.0	40.0	37.5	24.6	40.6	47.1	50.0
3인	70.0	69.6	63.9	73.2	74.3	69.0	47.2	41.1	49.1	48.8	44.8	52.4
4인	70.4	70.8	67.7	67.6	75.2	70.7	42.9	34.6	42.1	42.4	46.7	48.9
5인	65.3	61.3	65.1	61.4	71.2	67.5	39.4	32.0	45.8	27.7	42.5	48.8
6인 이하	80.1	88.9	74.4	59.0	94.1	84.0	39.7	30.6	35.9	41.0	47.1	44.0

<표 6-4-3> 연도별 등심 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	53.6	40.6	60.0	37.5	62.1	68.0
3인	57.2	50.0	55.0	51.8	65.0	64.2
4인	56.9	48.9	58.2	51.6	62.7	63.0
5인	50.5	37.3	45.8	44.6	62.5	62.5
6인 이하	47.8	41.7	48.7	35.9	64.7	48.0

<표 7-1> 쇠고기 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	337,745	297,720	19.4	99.4
취업주부	297,179	317,690	16.3	98.9

<표 7-1-1> 쇠고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	210,032	243,741	15.1	98.4	87,688	40,022	4.3	85.4
취업주부	229,282	216,905	12.7	97.9	88,408	27,399	3.6	80.6

<표 7-1-2> 쇠고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 양지 및 갈비

단위 : 원·회·%

구분	양지				갈비			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	42,804	59,105	2.9	71.8	33,604	99,403	1.0	43.3
취업주부	32,477	49,389	2.2	65.9	29,699	98,757	0.9	42.8

<표 7-1-3> 쇠고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	37,167	91,933	1.6	57.5
취업주부	35,211	97,720	1.4	53.3

<표 7-2> 연도별 쇠고기 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	337,745	297,720	283,763	273,587	302,763	277,141	311,175	293,788	371,076	295,556	419,949	348,530
취업주부	297,179	317,690	244,304	246,231	254,557	269,405	274,074	287,319	339,335	370,491	373,626	415,002

<표 7-2-1> 연도별 쇠고기 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	210,032	243,741	214,108	259,863	206,191	245,962	192,759	299,996	210,184	323,887	226,918	100,042
취업주부	229,282	216,905	195,867	218,495	207,965	218,942	198,945	275,533	228,672	296,115	314,960	314,960

<표 7-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	87,688	40,022	59,479	42,901	70,949	65,213	101,030	71,080	85,371	96,062	121,612	121,612
취업주부	88,408	27,399	50,364	36,061	61,440	55,132	88,375	63,802	141,820	77,511	100,042	226,918

<표 7-2-3> 연도별 양지 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	42,804	59,105	38,980	62,384	36,613	51,841	41,566	53,112	47,254	62,168	49,607	66,023
취업주부	32,477	49,389	28,025	41,271	27,186	52,988	30,014	46,144	37,684	54,568	39,475	51,972

<표 7-2-4> 연도별 갈비 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	33,604	99,403	24,548	88,841	31,869	84,823	28,416	83,933	34,849	97,260	48,339	142,156
취업주부	29,699	98,757	20,894	74,221	27,243	96,838	27,192	87,391	34,139	123,069	39,027	112,268

<표 7-2-5> 연도별 등심 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	37,167	91,933	27,631	95,109	38,693	95,742	29,301	84,178	45,610	98,349	44,600	86,287
취업주부	35,211	97,720	23,945	79,401	29,254	85,044	28,516	81,906	44,332	124,343	49,960	117,906

<표 7-3> 연도별 쇠고기 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	19.4	16.2	17.5	18.0	22.0	23.4
취업주부	16.3	13.5	14.4	15.4	18.5	19.9

<표 7-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	15.1	12.9	14.4	13.8	17.2	17.3	4.3	3.3	3.1	4.1	4.9	6.0
취업주부	12.7	11.2	11.8	11.7	14.4	14.4	3.6	2.3	2.7	3.7	4.1	5.5

<표 7-3-2> 연도별 양지 및 갈비 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	2.9	2.6	2.6	2.9	3.2	3.4	1.0	0.8	1.0	0.9	1.1	1.1
취업주부	2.2	1.9	1.9	2.1	2.6	2.7	0.9	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1

<표 7-3-3> 연도별 등심 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	1.6	1.2	1.7	1.2	2.0	2.1
취업주부	1.4	0.9	1.4	1.1	1.7	2.0

<표 7-4> 연도별 쇠고기 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.4	99.0	99.2	99.2	100.0	99.4
취업주부	98.9	98.1	99.0	98.4	99.7	99.5

<표 7-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.4	98.5	97.9	98.2	99.4	97.9	85.4	79.6	81.4	85.4	87.4	93.2
취업주부	97.9	96.8	98.4	97.1	98.6	98.4	80.6	68.8	74.9	82.1	87.3	89.9

<표 7-4-2> 연도별 양지 및 갈비 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	71.8	69.9	67.3	70.5	76.7	74.6	43.3	36.5	42.3	42.3	47.1	48.5
취업주부	65.9	67.2	62.2	63.6	70.1	66.3	42.8	35.0	42.2	41.5	44.5	51.0

<표 7-4-3> 연도별 등심 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	57.5	49.0	57.5	51.8	65.2	63.9
취업주부	53.3	44.1	53.3	44.7	61.4	63.0

<표 8-1> 쇠고기 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	270,773	278,558	13.7	99.0
고졸	288,334	281,292	16.1	98.9
대졸이상	362,280	321,421	21.4	99.7

<표 8-1-1> 쇠고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 쇠고기 및 쇠고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	쇠고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	233,049	278,558	11.6	98.3	37,724	278,558	2.1	68.3
고졸	240,049	281,292	12.8	97.9	48,285	281,292	3.3	80.6
대졸이상	286,133	321,421	16.0	98.4	76,147	321,421	5.4	91.0

<표 8-1-2> 쇠고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 양지 및 갈비

단위 : 원·회·%

구분	양지				갈비			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	29,008	44,947	1.9	61.5	28,891	69,256	0.7	42.0
고졸	37,769	52,462	2.6	69.4	28,811	92,054	0.9	40.8
대졸이상	39,575	55,019	2.8	70.4	35,089	100,909	1.1	46.4

<표 8-1-3> 쇠고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 등심

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	30,401	67,338	1.1	47.1
고졸	32,580	87,353	1.4	51.6
대졸이상	40,889	98,721	1.9	63.4

<표 8-2> 연도별 쇠고기 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	270,773	278,558	252,091	200,959	231,655	252,612	248,823	259,170	294,473	325,989	326,824	354,058
고졸	288,334	281,292	231,423	224,214	258,343	255,404	274,814	293,363	322,070	321,659	355,020	311,818
대졸이상	362,280	321,421	308,370	287,806	315,522	278,581	331,140	277,157	395,451	302,711	460,918	460,850

<표 8-2-1> 연도별 쇠고기 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	233,049	198,098	233,236	169,681	210,305	201,646	206,987	174,533	248,128	188,991	266,591	255,638
고졸	240,049	200,421	204,807	174,404	226,777	201,049	222,115	198,638	264,481	216,087	282,068	211,930
대졸이상	286,133	231,048	258,724	225,182	259,388	196,758	253,830	188,523	309,683	205,921	349,040	338,855

<표 8-2-2> 연도별 쇠고기 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	37,724	80,460	18,855	31,278	21,350	50,966	41,836	84,637	46,345	136,997	60,233	98,420
고졸	48,285	80,870	26,616	49,810	31,566	54,355	52,700	94,725	57,589	105,572	72,952	99,888
대졸이상	76,147	90,373	49,646	62,623	56,135	81,823	77,310	88,634	85,768	96,790	111,878	121,996

<표 8-2-3> 연도별 양지 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	29,008	44,947	26,812	36,333	21,545	31,749	23,563	31,451	31,933	41,485	41,190	83,718
고졸	37,769	52,462	33,674	53,687	32,620	54,137	36,251	47,763	43,210	56,330	43,090	50,393
대졸이상	39,575	55,019	36,650	56,521	34,140	52,392	40,103	57,418	42,408	58,544	44,574	50,222

<표 8-2-4> 연도별 갈비 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	28,891	69,256	21,561	47,184	32,051	67,325	21,202	51,524	34,129	94,334	35,512	85,910
고졸	28,811	92,054	17,677	60,678	25,388	78,186	24,988	91,147	32,503	103,670	43,496	126,587
대졸이상	35,089	100,909	29,230	102,511	32,660	82,050	33,745	82,037	33,409	102,617	46,403	135,331

<표 8-2-5> 연도별 등심 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	30,401	67,338	21,386	37,488	25,108	59,419	24,121	51,132	33,784	80,450	47,607	108,203
고졸	32,580	87,353	18,611	60,832	32,217	92,173	28,018	85,228	41,649	111,337	42,404	87,193
대졸이상	40,889	98,721	33,745	105,589	38,512	94,305	31,467	82,903	48,391	101,220	52,329	109,588

<표 8-3> 연도별 쇠고기 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	13.7	13.2	11.6	12.6	15.1	15.8
고졸	16.1	13.4	14.9	15.3	18.1	19.1
대졸이상	21.4	17.6	18.9	20.0	24.2	26.5

<표 8-3-1> 연도별 쇠고기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	11.6	11.9	10.3	10.5	12.8	12.3	2.1	1.3	1.2	2.1	2.3	3.4
고졸	12.8	11.0	12.4	12.0	14.4	14.3	3.3	2.4	2.4	3.3	3.7	4.8
대졸이상	16.0	13.7	14.9	14.7	18.1	18.6	5.4	3.9	4.0	5.4	6.1	7.8

<표 8-3-2> 연도별 양지 및 갈비 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	1.9	1.9	1.5	1.8	2.1	2.3	0.7	0.5	0.9	0.7	0.9	0.8
고졸	2.6	2.3	2.3	2.5	2.9	3.0	0.9	0.6	0.9	0.8	0.9	1.1
대졸이상	2.8	2.5	2.4	2.8	2.9	3.2	1.1	0.9	0.9	1.1	1.2	1.3

<표 8-3-3> 연도별 등심 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	1.1	0.8	1.1	1.0	1.2	1.6
고졸	1.4	0.9	1.4	1.1	1.6	1.8
대졸이상	1.9	1.4	1.9	1.4	2.3	2.4

<표 8-4> 연도별 쇠고기 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.0	100.0	98.4	96.7	100.0	100.0
고졸	98.9	97.7	99.2	98.5	99.7	99.2
대졸이상	99.7	99.6	99.2	100.0	100.0	99.6

<표 8-4-1> 연도별 쇠고기 및 쇠고기 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쇠고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	98.3	100.0	98.4	96.7	98.1	98.4	68.3	54.1	57.4	72.1	74.1	83.6
고졸	97.9	96.9	98.0	97.7	98.7	98.2	80.6	70.1	75.7	81.3	85.6	90.5
대졸이상	98.4	98.3	98.3	97.9	99.6	97.9	91.0	87.2	88.4	91.3	92.9	95.0

<표 8-4-2> 연도별 양지 및 갈비 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	양지						갈비					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	61.5	57.4	57.4	59.0	66.7	67.2	42.0	31.1	50.8	34.4	46.3	47.5
고졸	69.4	70.1	66.0	66.8	73.6	70.6	40.8	34.0	39.1	41.7	42.8	46.3
대졸이상	70.4	69.8	66.1	70.7	74.3	71.1	46.4	38.8	45.0	43.4	48.6	56.2

<표 8-4-3> 연도별 등심 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	47.1	34.4	42.6	42.6	53.7	62.3
고졸	51.6	42.7	53.5	44.0	59.3	58.3
대졸이상	63.4	55.8	61.6	57.4	70.8	71.5

2. 돼지고기

<표 1-1> 소비자 가구의 돼지고기 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 돼지고기식품	473,493	284,189	46.3	1,470	623	29,037	100.0
○ 돼지고기	315,709	170,737	23.3	1,470	623	29,037	99.6
- 삼겹살	144,152	112,290	8.6	1,676	584	13,228	95.3
- 목심	31,895	45,595	2.3	1,654	510	3,759	66.6
- 앞다리	27,553	37,549	3.2	1,124	389	5,181	71.0
- 갈비	43,936	116,301	1.4	1,212	572	1,356	58.6
- 뒷다리	7,734	17,286	1.2	900	413	1,574	42.4
- 등심	7,738	20,028	1.2	1,229	471	1,664	45.5
- 안심	4,316	11,254	0.7	1,136	376	1,063	30.7
- 특수부위	6,831	29,070	0.5	2,489	1,077	556	22.7
- 사태	3,071	11,184	0.3	1,063	287	656	15.9
- 기타	38,484	72,588	3.9	-	-	0	82.8
○ 가공식품	157,783	113,452	23.0	-	-	0	99.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 돼지고기 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 돼지고기식품	473,493	284,189	426,329	244,465	445,281	256,011	432,765	260,617	494,991	285,376	568,098	374,475
○ 돼지고기	315,709	170,737	302,580	157,496	302,771	168,577	271,714	156,632	327,272	168,690	374,210	202,292
- 삼겹살	144,152	112,290	140,411	100,163	141,334	114,689	113,782	105,068	156,902	115,485	168,330	126,045
- 목심	31,895	45,595	30,605	45,154	27,942	47,249	27,783	39,637	33,781	44,101	39,365	51,837
- 앞다리	27,553	37,549	19,917	29,835	25,562	45,374	25,567	35,519	29,475	35,807	37,243	41,210
- 갈비	43,936	116,301	42,189	102,516	43,484	105,319	43,632	99,877	40,826	128,778	49,548	145,013
- 뒷다리	7,734	17,286	5,927	21,309	7,646	14,848	8,389	17,703	7,863	14,123	8,846	18,447
- 등심	7,738	20,028	6,819	19,519	7,614	19,476	7,432	20,278	9,330	22,772	7,494	18,096
- 안심	4,316	11,254	4,316	11,010	3,821	10,158	4,171	11,308	4,050	11,291	5,220	12,503
- 특수부위	6,831	29,070	6,521	45,391	5,711	21,755	7,209	29,230	8,016	29,908	6,699	19,065
- 사태	3,071	11,184	2,978	10,926	2,895	15,228	2,738	9,394	3,284	10,386	3,457	9,987
- 기타	33,484	72,588	42,897	60,480	36,763	65,863	31,010	48,708	33,745	63,065	48,007	124,824
○ 가공식품	157,783	113,452	123,750	86,970	142,509	87,434	161,051	103,985	167,719	116,686	193,887	172,184

<표 1-3> 연도별 돼지고기 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 돼지고기식품	46.3	45.2	43.8	42.7	48.1	51.6
○ 돼지고기	23.3	23.9	21.1	20.1	25.2	26.1
- 삼겹살	8.6	8.9	8.3	6.7	9.7	9.6
- 목심	2.3	2.4	1.9	2.0	2.5	2.7
- 앞다리	3.2	2.6	2.6	3.0	3.6	4.2
- 갈비	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.5
- 뒷다리	1.2	0.9	1.0	1.2	1.3	1.3
- 등심	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3
- 안심	0.7	0.7	0.5	0.6	0.7	0.8
- 특수부위	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5
- 사태	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
- 기타	3.9	5.1	3.7	3.4	3.6	3.8
○ 가공식품	23.0	21.2	22.6	22.6	22.9	25.5

<표 1-4> 연도별 돼지고기 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 돼지고기식품	1,470	623	29,037	1,355	494	4,118	1,620	658	4,574
○ 돼지고기	1,470	623	29,037	1,355	494	4,118	1,620	658	4,574
- 삼겹살	1,676	584	13,228	1,550	452	2,057	1,798	676	2,221
- 목심	1,654	510	3,759	1,435	443	649	1,818	552	535
- 앞다리	1,124	389	5,181	1,009	312	558	1,300	443	767
- 갈비	1,212	572	1,356	1,087	396	181	1,336	503	192
- 뒷다리	900	413	1,574	866	438	164	1,088	466	232
- 등심	1,229	471	1,664	1,042	408	182	1,375	496	276
- 안심	1,136	376	1,063	987	291	160	1,285	418	160
- 특수부위	2,489	1,077	556	1,928	576	53	2,658	793	85
- 사태	1,063	287	656	973	285	114	1,194	281	106
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 돼지고기식품	1,422	575	5,433	1,402	693	7,047	1,549	693	7,865
○ 돼지고기	1,422	575	5,433	1,402	693	7,047	1,549	693	7,865
- 삼겹살	1,617	547	2,196	1,623	679	3,342	1,791	565	3,412
- 목심	1,632	476	752	1,563	535	836	1,821	543	987
- 앞다리	1,121	357	1,108	1,008	370	1,175	1,183	465	1,573
- 갈비	1,173	508	308	1,207	912	331	1,257	543	344
- 뒷다리	885	348	297	767	370	408	895	440	473
- 등심	1,253	438	351	1,204	447	422	1,273	566	433
- 안심	1,205	385	211	1,049	372	229	1,154	416	303
- 특수부위	2,631	949	106	2,454	1,208	143	2,772	1,859	169
- 사태	1,072	270	104	955	264	161	1,121	338	171
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 1-5> 연도별 돼지고기 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 돼지고기식품	100.0	100.0	100.0	99.9	100.0	100.0
○ 돼지고기	99.6	99.7	99.4	99.6	99.7	99.6
- 삼겹살	95.3	95.6	96.2	92.5	96.2	96.2
- 목심	66.6	71.0	61.2	62.4	69.0	69.6
- 앞다리	71.0	65.0	64.0	71.7	76.5	77.8
- 갈비	58.6	59.7	58.2	57.3	57.0	60.9
- 뒷다리	42.4	38.4	38.4	45.2	45.1	45.1
- 등심	45.5	45.0	44.7	44.1	51.6	42.0
- 안심	30.7	31.9	26.5	30.7	31.7	32.9
- 특수부위	22.7	22.6	18.5	21.8	27.9	22.6
- 사태	15.9	15.8	13.8	14.2	17.4	18.5
- 기타	82.8	87.6	83.1	80.1	79.2	84.2
○ 가공식품	99.2	98.3	99.3	99.3	99.6	99.3

<표 2-1> 연도별 돼지고기 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	39,458	23,682	3.9	1,468	610	29,037	90.7
12월	39,918	21,089	4.0	1,415	663	2,282	91.4
1월	42,761	39,825	4.3	1,399	532	2,484	92.7
2월	33,919	23,864	3.3	1,421	572	1,984	88.7
3월	37,394	18,972	3.9	1,414	573	2,585	90.4
4월	36,768	19,228	3.8	1,445	580	2,562	91.3
5월	41,810	22,606	4.0	1,506	607	2,723	92.0
6월	36,913	20,340	3.7	1,559	682	2,268	89.2
7월	39,235	23,195	3.8	1,557	652	2,173	89.6
8월	42,899	23,163	4.1	1,544	647	2,413	91.7
9월	39,414	25,002	3.7	1,484	625	2,164	90.8
10월	39,447	23,647	3.8	1,451	596	2,691	90.0
11월	43,017	23,255	3.8	1,416	589	2,708	91.0

<표 2-1-1> 돼지고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	돼지고기				돼지고기 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	26,309	14,228	1.9	74.7	13,149	9,454	1.9	71.7
12월	27,546	14,091	2.1	77.8	12,372	6,998	1.9	70.4
1월	28,483	16,302	2.2	79.0	14,278	23,523	2.1	74.6
2월	23,120	14,943	1.8	72.5	10,799	8,921	1.5	66.2
3월	25,591	12,307	2.1	77.1	11,803	6,666	1.8	69.8
4월	23,955	12,004	1.9	74.4	12,813	7,225	2.0	72.5
5월	28,396	14,181	2.0	76.9	13,414	8,426	2.0	72.6
6월	23,944	12,135	1.7	71.2	12,969	8,205	1.9	71.3
7월	24,777	14,421	1.7	71.2	14,458	8,773	2.1	73.7
8월	27,139	14,749	1.9	74.3	15,760	8,415	2.2	75.9
9월	25,771	15,293	1.8	71.1	13,644	9,709	1.9	73.8
10월	26,617	15,568	2.0	73.8	12,830	8,079	1.9	71.2
11월	30,373	14,744	2.1	76.5	12,644	8,511	1.7	68.9

<표 2-1-2> 돼지고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 삼겹살

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	12,013	9,357	0.7	1,674	569	13,228	44.5
12월	12,446	10,187	0.7	1,615	583	1,070	46.4
1월	11,653	8,384	0.7	1,599	507	1,130	45.5
2월	10,166	8,873	0.6	1,597	520	925	42.2
3월	12,473	8,792	0.8	1,597	565	1,256	50.2
4월	11,027	7,801	0.7	1,668	547	1,146	43.8
5월	14,480	10,612	0.9	1,709	575	1,393	50.3
6월	11,390	8,534	0.7	1,797	659	994	42.9
7월	11,303	9,063	0.6	1,787	613	924	40.9
8월	12,581	10,585	0.7	1,779	609	1,057	43.3
9월	10,233	9,551	0.6	1,704	538	853	36.6
10월	12,558	9,403	0.8	1,627	519	1,288	46.4
11월	13,840	10,505	0.8	1,604	588	1,192	45.3

<표 2-1-3> 돼지고기유형에 따른 월별 구매특성 : 목심

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	2,658	3,800	0.2	1,669	488	3,759	14.8
12월	2,744	3,730	0.2	1,577	480	284	16.0
1월	2,874	4,146	0.2	1,595	462	298	16.7
2월	2,291	3,850	0.2	1,586	472	292	13.9
3월	2,525	3,076	0.2	1,530	441	330	16.4
4월	2,518	3,244	0.2	1,610	418	351	14.5
5월	2,778	3,794	0.2	1,654	512	352	15.5
6월	2,348	3,493	0.2	1,848	562	270	12.7
7월	2,461	3,988	0.2	1,825	525	288	13.0
8월	2,899	3,915	0.2	1,793	475	296	15.0
9월	2,037	3,620	0.1	1,810	520	234	11.2
10월	2,640	3,168	0.2	1,629	549	356	15.2
11월	3,780	5,571	0.2	1,569	435	408	17.8

<표 2-2> 연도별 돼지고기 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	39,458	23,682	35,527	20,372	37,107	21,334	36,064	21,718	41,249	23,781	47,341	31,206
12월	39,918	21,089	26,961	14,391	39,767	21,536	39,758	20,352	48,153	26,018	44,949	23,147
1월	42,761	39,825	35,568	16,200	40,689	25,358	40,971	25,029	40,181	23,897	56,395	108,644
2월	33,919	23,864	30,884	22,667	30,890	21,432	36,847	23,470	35,656	30,019	35,316	21,732
3월	37,394	18,972	34,111	16,682	29,152	18,638	39,726	18,677	38,621	19,242	45,359	21,624
4월	36,768	19,228	36,170	17,634	37,389	19,435	31,002	20,273	34,734	17,655	44,545	21,145
5월	41,810	22,606	43,895	22,428	39,291	23,231	40,010	23,310	37,653	20,415	48,199	23,649
6월	36,913	20,340	33,368	17,740	36,559	20,029	29,225	19,630	38,358	23,123	47,054	21,180
7월	39,235	23,195	34,453	23,124	39,155	22,231	34,317	20,777	39,910	26,153	48,341	23,688
8월	42,899	23,163	38,959	23,731	39,761	21,012	36,482	21,602	46,610	21,500	52,680	27,972
9월	39,414	25,002	33,879	24,314	35,644	23,765	36,653	20,381	47,579	31,910	43,317	24,642
10월	39,447	23,647	39,208	22,727	36,304	20,222	31,408	22,540	42,363	22,992	47,952	29,754
11월	43,017	23,255	38,874	22,828	40,681	19,120	36,365	24,576	45,175	22,453	53,990	27,298

<표 2-2-1> 연도별 돼지고기 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	26,309	14,228	25,215	13,125	25,231	14,048	22,643	13,053	27,273	14,057	31,184	16,858
12월	27,546	14,091	20,800	10,123	27,319	14,444	27,876	13,698	31,766	16,481	29,967	15,711
1월	28,483	16,302	26,745	11,233	26,955	14,785	27,430	13,134	25,494	13,325	35,789	29,034
2월	23,120	14,943	22,734	11,392	21,282	14,896	25,003	14,188	22,955	18,908	23,627	15,330
3월	25,591	12,307	24,766	11,135	20,125	12,908	26,750	11,272	26,302	11,984	30,013	14,234
4월	23,955	12,004	26,117	13,227	25,375	11,331	17,276	12,078	21,882	9,770	29,124	13,613
5월	28,396	14,181	32,634	14,238	27,091	15,782	26,258	13,827	24,504	11,904	31,492	15,151
6월	23,944	12,135	21,365	10,149	24,111	13,453	16,405	11,715	25,938	11,379	31,897	13,980
7월	24,777	14,421	22,200	13,062	25,562	15,343	18,898	12,035	25,995	16,621	31,228	15,046
8월	27,139	14,749	25,759	16,599	25,874	14,649	21,429	13,837	30,318	13,385	32,315	15,272
9월	25,771	15,293	22,708	17,007	23,813	14,785	21,797	12,238	31,329	16,793	29,206	15,642
10월	26,617	15,568	29,033	14,410	24,882	13,039	19,140	14,655	28,690	14,121	31,340	21,614
11월	30,373	14,744	27,719	14,919	30,382	13,162	23,453	13,957	32,099	14,018	38,210	17,664

<표 2-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	13,149	9,454	10,312	7,247	11,876	7,286	13,421	8,665	13,977	9,724	16,157	14,349
12월	12,372	6,998	6,160	4,269	12,448	7,092	11,882	6,654	16,387	9,537	14,982	7,436
1월	14,278	23,523	8,823	4,967	13,734	10,573	13,541	11,896	14,686	10,571	20,606	79,610
2월	10,799	8,921	8,150	11,276	9,608	6,536	11,845	9,282	12,701	11,110	11,690	6,402
3월	11,803	6,666	9,345	5,547	9,027	5,730	12,976	7,405	12,319	7,258	15,346	7,390
4월	12,813	7,225	10,054	4,406	12,014	8,105	13,726	8,195	12,851	7,885	15,421	7,532
5월	13,414	8,426	11,262	8,189	12,199	7,448	13,752	9,483	13,149	8,512	16,707	8,497
6월	12,969	8,205	12,002	7,591	12,448	6,577	12,820	7,915	12,419	11,743	15,156	7,200
7월	14,458	8,773	12,253	10,061	13,592	6,889	15,419	8,743	13,915	9,532	17,113	8,642
8월	15,760	8,415	13,200	7,132	13,887	6,363	15,053	7,765	16,293	8,115	20,365	12,699
9월	13,644	9,709	11,171	7,307	11,831	8,980	14,856	8,144	16,250	15,117	14,111	9,000
10월	12,830	8,079	10,175	8,317	11,422	7,183	12,268	7,885	13,673	8,871	16,611	8,140
11월	12,644	8,511	11,155	7,909	10,299	5,959	12,913	10,619	13,076	8,436	15,779	9,635

<표 2-2-3> 연도별 삼겹살 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	12,013	9,357	11,701	8,347	11,778	9,557	9,482	8,756	13,075	9,624	14,028	10,504
12월	12,446	10,187	8,659	7,997	11,620	8,110	12,994	12,408	15,441	12,972	13,517	9,451
1월	11,653	8,384	12,907	6,675	10,444	7,813	11,608	8,512	10,582	7,113	12,723	11,805
2월	10,166	8,873	9,450	7,147	9,547	9,879	12,813	10,780	7,984	7,238	11,037	9,319
3월	12,473	8,792	12,600	6,466	9,943	10,116	13,222	10,025	13,457	8,766	13,141	8,589
4월	11,027	7,801	12,443	9,068	12,440	8,315	6,323	5,813	10,487	6,734	13,444	9,075
5월	14,480	10,612	16,391	10,709	13,774	11,127	13,534	9,402	12,578	8,519	16,124	13,304
6월	11,390	8,534	11,173	6,990	12,075	10,201	5,991	8,792	13,540	8,277	14,171	8,408
7월	11,303	9,063	10,225	7,910	12,111	9,141	6,978	7,191	12,991	10,784	14,209	10,289
8월	12,581	10,585	11,289	11,763	12,572	11,016	7,908	6,731	15,950	10,401	15,187	13,016
9월	10,233	9,551	8,625	7,973	10,439	9,983	5,991	7,899	13,678	11,287	12,435	10,612
10월	12,558	9,403	14,376	9,039	12,030	8,638	7,955	8,470	14,122	10,843	14,307	10,024
11월	13,840	10,505	12,273	8,426	14,337	10,352	8,465	9,045	16,091	12,552	18,035	12,151

<표 2-2-4> 연도별 목심 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	2,658	3,800	2,550	3,763	2,329	3,937	2,315	3,303	2,815	3,675	3,280	4,320
12월	2,744	3,730	2,288	3,303	2,545	4,539	2,531	3,321	3,219	3,708	3,137	3,780
1월	2,874	4,146	2,893	2,953	2,398	3,751	2,359	3,572	2,732	4,452	3,990	6,004
2월	2,291	3,850	2,123	4,006	2,107	5,396	2,624	2,698	2,428	3,138	2,173	4,014
3월	2,525	3,076	2,330	2,432	1,716	2,660	2,541	3,747	2,908	3,405	3,132	3,136
4월	2,518	3,244	2,690	3,400	2,332	3,418	2,048	3,759	2,059	2,260	3,460	3,381
5월	2,778	3,794	3,745	4,201	2,233	4,357	2,314	2,484	2,545	3,057	3,054	4,872
6월	2,348	3,493	2,066	2,994	1,768	3,133	2,222	3,828	2,729	4,247	2,954	3,264
7월	2,461	3,988	2,416	6,054	1,911	2,806	1,879	3,169	2,625	3,242	3,474	4,670
8월	2,899	3,915	2,690	3,157	2,747	5,100	2,324	2,946	3,061	4,423	3,675	3,947
9월	2,037	3,620	1,778	4,382	1,798	3,657	1,985	3,285	2,430	3,484	2,194	3,290
10월	2,640	3,168	2,521	3,618	2,612	3,074	1,675	2,479	3,059	3,326	3,335	3,343
11월	3,780	5,571	3,067	4,653	3,776	5,358	3,282	4,349	3,986	5,358	4,787	8,134

돼지고기

<표 2-3> 연도별 돼지고기 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	3.9	3.8	3.6	3.6	4.0	4.3
12월	4.0	3.0	4.1	3.8	4.8	4.3
1월	4.3	4.1	4.1	3.8	4.3	5.0
2월	3.3	3.2	2.9	3.5	3.4	3.4
3월	3.9	4.1	3.0	4.0	4.0	4.4
4월	3.8	4.1	3.7	3.3	3.8	4.4
5월	4.0	4.2	3.7	3.9	3.8	4.4
6월	3.7	3.6	3.7	3.0	3.7	4.3
7월	3.8	3.7	3.8	3.4	3.9	4.3
8월	4.1	4.1	3.9	3.6	4.4	4.7
9월	3.7	3.5	3.4	3.7	4.1	3.8
10월	3.8	3.9	3.8	3.1	4.0	4.4
11월	3.8	3.7	3.7	3.4	4.0	4.3

<표 2-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.9	2.0	1.8	1.7	2.1	2.2	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	2.1
12월	2.1	1.8	2.1	2.0	2.6	2.2	1.9	1.2	2.0	1.8	2.2	2.1
1월	2.2	2.4	2.0	1.9	2.2	2.6	2.1	1.7	2.2	1.9	2.1	2.4
2월	1.8	2.0	1.4	1.9	1.8	1.8	1.5	1.3	1.5	1.6	1.6	1.6
3월	2.1	2.3	1.5	2.1	2.3	2.3	1.8	1.8	1.5	1.9	1.7	2.1
4월	1.9	2.1	1.8	1.4	1.9	2.2	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9	2.2
5월	2.0	2.3	1.8	1.9	2.0	2.2	2.0	1.9	2.0	2.0	1.9	2.2
6월	1.7	1.7	1.7	1.2	2.0	2.1	1.9	1.9	2.0	1.8	1.7	2.2
7월	1.7	1.7	1.7	1.4	1.9	2.0	2.1	2.0	2.1	2.1	2.0	2.3
8월	1.9	1.9	1.8	1.6	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.5
9월	1.8	1.7	1.6	1.6	2.1	1.9	1.9	1.8	1.8	2.1	1.9	1.9
10월	2.0	2.1	1.9	1.4	2.1	2.2	1.9	1.8	1.9	1.7	1.9	2.1
11월	2.1	1.9	2.0	1.7	2.3	2.4	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.9

<표 2-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
12월	0.7	0.5	0.7	0.7	1.0	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
1월	0.7	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
2월	0.6	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
3월	0.8	0.9	0.6	0.9	1.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2
4월	0.7	0.8	0.7	0.4	0.7	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
5월	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.9	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
6월	0.7	0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
7월	0.6	0.7	0.7	0.4	0.7	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
8월	0.7	0.7	0.7	0.5	0.9	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
9월	0.6	0.5	0.6	0.3	0.8	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
10월	0.8	0.9	0.8	0.5	0.8	0.9	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
11월	0.8	0.7	0.8	0.5	0.9	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3

<표 2-4> 연도별 돼지고기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치
월평균	1,468	610	29,037	1,352	494	4,118	1,617	636	4,574
12월	1,415	663	2,282	1,337	416	225	1,198	502	315
1월	1,399	532	2,484	1,381	432	334	1,450	599	394
2월	1,421	572	1,984	1,346	483	311	1,679	646	181
3월	1,414	573	2,585	1,324	449	424	1,646	684	206
4월	1,445	580	2,562	1,322	474	466	1,742	601	455
5월	1,506	607	2,723	1,395	514	496	1,715	689	453
6월	1,559	682	2,268	1,339	583	287	1,802	807	430
7월	1,557	652	2,173	1,373	555	282	1,760	726	370
8월	1,544	647	2,413	1,393	545	277	1,674	649	417
9월	1,484	625	2,164	1,348	553	215	1,673	591	359
10월	1,451	596	2,691	1,404	481	507	1,547	563	469
11월	1,416	589	2,708	1,267	446	294	1,521	578	525

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치	(원/100g)	표준차	관측치
월평균	1,422	566	5,433	1,399	674	7,047	1,548	679	7,865
12월	1,678	631	421	1,368	724	683	1,495	1,042	638
1월	1,554	602	464	1,288	522	590	1,322	506	702
2월	1,446	494	488	1,242	512	474	1,392	725	530
3월	1,379	508	660	1,227	625	606	1,493	600	689
4월	1,345	591	473	1,287	572	524	1,530	660	644
5월	1,452	517	586	1,379	692	571	1,588	625	617
6월	1,448	679	333	1,519	659	583	1,687	682	635
7월	1,472	603	374	1,520	716	556	1,660	659	591
8월	1,486	641	432	1,528	773	611	1,641	626	676
9월	1,315	503	432	1,496	791	578	1,589	687	580
10월	1,252	560	334	1,481	705	642	1,571	672	739
11월	1,231	465	436	1,447	796	629	1,612	658	824

<표 2-4-1> 연도별 삼겹살 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,674	569	13,228	1,554	461	2,057	1,792	657	2,221
12월	1,615	583	1,070	1,515	367	123	1,415	464	111
1월	1,599	507	1,130	1,494	375	217	1,726	608	137
2월	1,597	520	925	1,530	421	156	1,849	748	73
3월	1,597	565	1,256	1,486	395	244	1,847	760	85
4월	1,668	547	1,146	1,540	426	244	1,868	608	248
5월	1,709	575	1,393	1,602	487	272	1,886	716	240
6월	1,797	659	994	1,601	653	112	2,000	867	209
7월	1,787	613	924	1,617	514	111	1,914	771	186
8월	1,779	609	1,057	1,649	523	101	1,803	685	224
9월	1,704	538	853	1,574	490	81	1,855	531	176
10월	1,627	519	1,288	1,577	406	280	1,679	485	254
11월	1,604	588	1,192	1,464	472	116	1,657	648	278

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,614	531	2,196	1,620	646	3,342	1,790	547	3,412
12월	1,892	622	201	1,579	816	335	1,676	648	300
1월	1,759	635	230	1,442	489	280	1,577	429	266
2월	1,582	505	254	1,454	471	199	1,571	452	243
3월	1,488	482	332	1,379	630	297	1,788	556	298
4월	1,607	603	162	1,513	490	237	1,814	610	255
5월	1,613	457	297	1,608	680	296	1,836	534	288
6월	1,648	602	90	1,764	612	297	1,973	561	286
7월	1,692	493	118	1,790	652	248	1,921	634	261
8월	1,728	578	142	1,812	755	297	1,904	505	293
9월	1,447	463	107	1,771	676	248	1,873	532	241
10월	1,462	493	118	1,691	695	316	1,726	515	320
11월	1,445	444	145	1,636	787	292	1,818	588	361

<표 2-4-2> 연도별 목심 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,669	488	3,759	1,448	438	649	1,846	523	535
12월	1,577	480	284	1,318	325	40	1,421	503	47
1월	1,595	462	298	1,492	484	46	1,681	503	45
2월	1,586	472	292	1,575	435	47	1,973	503	28
3월	1,530	441	330	1,365	457	52	1,724	439	34
4월	1,610	418	351	1,311	363	65	1,905	472	58
5월	1,654	512	352	1,408	414	82	1,947	630	47
6월	1,848	562	270	1,487	459	56	2,174	883	26
7월	1,825	525	288	1,420	567	47	2,164	543	42
8월	1,793	475	296	1,598	471	50	1,945	500	44
9월	1,810	520	234	1,652	547	29	1,930	558	39
10월	1,629	549	356	1,426	415	75	1,615	308	57
11월	1,569	435	408	1,324	320	60	1,678	434	68

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,658	455	752	1,570	513	836	1,820	509	987
12월	2,007	585	45	1,529	477	87	1,611	508	65
1월	1,744	377	46	1,527	500	78	1,529	446	83
2월	1,514	399	77	1,381	621	70	1,486	401	70
3월	1,510	371	78	1,296	478	80	1,753	458	86
4월	1,518	369	74	1,445	366	59	1,872	519	95
5월	1,552	334	82	1,560	578	53	1,803	607	88
6월	1,899	479	57	1,625	485	63	2,055	505	68
7월	1,816	463	52	1,721	574	74	2,002	477	73
8월	1,712	478	59	1,702	437	61	2,006	490	82
9월	1,708	440	61	1,762	508	48	1,995	549	57
10월	1,500	768	44	1,725	649	77	1,877	605	103
11월	1,413	395	77	1,573	480	86	1,855	546	117

<표 2-5> 돼지고기 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	90.7	90.5	89.9	89.1	91.6	92.7
12월	91.4	86.1	92.5	89.9	95.7	92.7
1월	92.7	92.2	91.7	91.2	93.2	95.2
2월	88.7	89.9	85.8	89.2	88.8	89.8
3월	90.4	91.7	84.1	91.0	92.3	93.0
4월	91.3	93.5	90.8	88.5	90.8	93.0
5월	92.0	91.7	92.2	91.9	91.0	93.3
6월	89.2	89.0	89.9	84.4	90.9	92.0
7월	89.6	90.0	88.8	86.5	89.9	92.9
8월	91.7	92.3	90.6	89.6	93.3	92.7
9월	90.8	89.0	90.5	91.2	91.7	91.5
10월	90.0	90.9	89.8	86.6	89.8	93.0
11월	91.0	90.2	91.5	88.9	91.6	92.7

<표 2-5-1> 돼지고기 및 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	74.7	75.5	72.0	69.7	77.5	78.6	71.7	69.0	71.7	71.6	71.9	74.5
12월	77.8	73.3	76.8	74.8	86.1	78.0	70.4	55.5	76.2	69.0	77.4	73.7
1월	79.0	81.7	74.8	75.5	79.1	83.9	74.6	66.7	76.8	74.4	75.0	79.9
2월	72.5	75.7	64.7	75.1	72.4	74.8	66.2	64.2	65.9	63.6	70.0	67.4
3월	77.1	80.4	65.1	78.2	80.8	80.8	69.8	68.3	63.7	72.7	69.4	75.1
4월	74.4	79.5	74.0	65.0	74.4	78.9	72.5	73.0	71.3	72.8	70.1	75.1
5월	76.9	80.9	73.8	76.1	75.0	78.8	72.6	71.7	74.3	71.1	71.6	74.1
6월	71.2	71.0	71.4	60.7	76.2	76.5	71.3	71.3	71.8	69.8	69.4	74.4
7월	71.2	70.1	70.3	63.3	74.5	78.0	73.7	71.8	72.1	74.7	73.1	76.7
8월	74.3	74.3	71.4	68.1	78.5	79.4	75.9	75.8	73.7	75.8	76.4	78.0
9월	71.1	66.7	70.3	66.9	78.1	73.4	73.8	72.3	73.8	76.1	71.7	75.0
10월	73.8	78.2	73.3	62.6	76.5	78.5	71.2	68.1	72.5	69.8	70.8	75.0
11월	76.5	74.4	77.7	69.8	78.4	82.4	68.9	68.8	68.4	69.0	68.4	69.8

<표 2-5-2> 삼겹살 및 목심 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	44.5	46.2	44.1	36.0	48.0	48.1	14.8	15.9	12.2	13.3	15.9	17.0
12월	46.4	37.3	45.9	45.8	55.5	47.4	16.0	14.9	14.5	13.2	20.1	17.2
1월	45.5	53.2	40.1	40.1	45.9	48.2	16.7	20.1	13.4	12.5	16.1	21.2
2월	42.2	41.1	37.0	50.5	36.7	45.5	13.9	13.7	10.8	16.1	14.8	14.2
3월	50.2	54.2	39.7	50.9	56.2	50.1	16.4	18.5	11.1	15.9	18.6	17.9
4월	43.8	50.4	47.9	28.7	44.0	48.1	14.5	16.5	12.5	13.4	12.4	17.9
5월	50.3	55.0	46.8	48.8	49.2	51.9	15.5	20.2	10.8	14.4	14.8	17.5
6월	42.9	43.8	45.2	25.5	51.1	48.9	12.7	13.1	8.7	11.8	15.5	14.2
7월	40.9	43.2	42.5	28.2	44.5	46.2	13.0	14.8	9.8	10.1	12.5	17.8
8월	43.3	42.8	46.7	30.3	49.4	47.1	15.0	15.2	12.9	13.4	16.6	16.9
9월	36.6	33.7	38.7	23.9	44.4	42.2	11.2	10.2	9.4	11.4	13.1	11.8
10월	46.4	53.1	50.4	29.3	48.6	50.5	15.2	15.5	15.1	11.0	17.1	17.5
11월	45.3	46.1	48.1	30.0	50.9	51.4	17.8	17.6	17.1	16.2	18.9	19.3

<표 3-1> 돼지고기 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	88,234	109,744	10.3	1,444	598	4,285	86.3
전통시장	34,924	70,948	3.2	1,363	515	3,787	52.9
기업형슈퍼	84,247	83,338	11.2	1,454	588	6,712	86.8
소형슈퍼	64,287	76,357	9.2	1,432	556	4,621	85.3
전문점	71,241	105,081	5.1	1,528	618	8,492	75.1
무점포	6,026	43,397	0.4	1,277	523	303	17.6
백화점	7,863	25,845	0.8	1,738	885	409	16.6
기타	16,609	30,148	6.0	1,654	929	428	88.9

<표 3-1-1> 돼지고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 돼지고기 및 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	돼지고기				돼지고기 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	46,903	51,244	4.2	72.3	41,331	58,500	6.2	79.6
전통시장	27,410	45,155	2.2	57.0	7,514	25,793	0.9	32.5
기업형슈퍼	61,331	57,569	5.8	75.4	22,917	25,769	5.4	74.4
소형슈퍼	46,226	51,790	4.2	74.5	18,061	24,567	5.0	73.4
전문점	64,199	79,879	4.3	63.2	7,042	25,202	0.8	33.1
무점포	3,236	22,339	0.2	8.3	2,790	21,057	0.2	12.8
백화점	4,867	15,417	0.4	11.7	2,996	10,429	0.4	12.4
기타	61,538	134,703	2.0	66.7	55,132	82,624	4.0	80.6

<표 3-1-2> 돼지고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 삼겹살

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	21,314	36,267	1.5	1,650	620	1,691	48.2
전통시장	12,247	26,136	0.8	1,591	496	1,821	28.1
기업형슈퍼	27,162	38,037	1.9	1,646	546	2,623	53.1
소형슈퍼	23,844	35,905	1.6	1,644	522	2,318	48.3
전문점	32,606	51,660	1.8	1,719	515	4,283	49.5
무점포	1,159	12,080	0.1	1,520	511	115	3.6
백화점	1,790	8,835	0.1	1,921	899	170	5.5
기타	24,030	65,316	0.8	1,903	962	207	38.0

<표 3-1-3> 돼지고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 목심

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	7,115	19,020	0.5	1,682	528	603	25.2
전통시장	2,622	12,861	0.2	1,563	421	482	10.2
기업형슈퍼	8,578	21,107	0.7	1,686	544	880	26.1
소형슈퍼	4,401	13,744	0.3	1,618	504	444	17.9
전문점	7,045	19,710	0.5	1,649	460	1,195	20.6
무점포	378	3,596	0.0	1,464	400	45	1.3
백화점	933	5,379	0.1	2,028	653	58	2.6
기타	823	8,364	0.1	1,535	565	52	4.3

<표 3-2> 연도별 돼지고기 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	88,234	109,744	87,406	90,886	90,875	92,685	79,283	85,356	89,614	98,020	93,992	181,773
전통시장	34,924	70,948	46,820	86,157	32,518	80,589	23,236	52,790	34,417	65,602	37,627	69,602
기업형슈퍼	84,247	83,338	79,288	82,626	77,601	88,230	77,993	78,728	87,906	83,540	98,449	83,566
소형슈퍼	64,287	76,357	67,945	78,001	67,906	81,698	53,123	69,446	63,617	77,052	68,844	75,590
전문점	71,241	105,081	43,953	76,488	63,569	92,308	67,113	90,055	78,904	104,748	102,666	161,806
무점포	6,026	43,397	3,989	31,438	6,233	47,184	4,910	32,033	6,150	47,828	8,852	58,499
백화점	7,863	25,845	8,571	24,921	9,679	26,782	5,548	19,793	7,515	25,113	8,002	32,616
기타	116,670	217,327	88,356	197,682	96,898	196,908	121,560	207,698	126,868	240,781	149,666	243,567

<표 3-2-1> 연도별 돼지고기 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	46,903	51,244	50,903	51,010	47,207	51,956	39,834	46,221	47,612	45,724	48,960	61,310
전통시장	27,410	45,155	37,959	49,238	25,371	55,117	16,460	32,077	27,392	41,862	29,867	47,481
기업형슈퍼	61,331	57,569	58,438	58,121	56,955	60,366	55,176	53,896	63,643	57,178	72,441	58,282
소형슈퍼	46,226	51,790	50,548	54,955	48,882	59,135	36,448	47,330	45,412	49,494	49,839	48,035
전문점	64,199	79,879	40,051	60,142	57,889	71,141	61,224	69,610	73,565	76,034	88,266	122,469
무점포	3,236	22,339	2,293	17,326	3,377	25,699	2,324	12,501	3,524	24,728	4,661	31,443
백화점	4,867	15,417	5,046	14,187	5,892	15,986	3,311	10,884	5,191	16,675	4,896	19,350
기타	61,538	134,703	57,343	129,084	57,198	125,490	56,937	114,610	60,932	149,424	75,279	154,909

<표 3-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	41,331	58,500	36,508	39,876	43,669	40,729	39,448	39,135	42,002	52,296	45,032	120,463
전통시장	7,514	25,793	8,862	36,919	7,148	25,472	6,777	20,713	7,025	23,740	7,760	22,121
기업형슈퍼	22,917	25,769	20,850	24,505	20,645	27,863	22,817	24,831	24,263	26,362	26,008	25,285
소형슈퍼	18,061	24,567	17,397	23,046	19,024	22,563	16,675	22,116	18,206	27,557	19,005	27,555
전문점	7,042	25,202	3,902	16,346	5,681	21,166	5,889	20,445	5,339	28,715	14,399	39,337
무점포	2,790	21,057	1,697	14,112	2,855	21,485	2,585	19,533	2,625	23,100	4,190	27,057
백화점	2,996	10,429	3,525	10,734	3,788	10,796	2,237	8,909	2,324	8,438	3,106	13,266
기타	55,132	82,624	31,014	68,598	39,700	71,418	64,623	93,088	65,936	91,357	74,387	88,658

<표 3-2-3> 연도별 삼겹살 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	21,314	36,267	24,457	35,267	23,176	35,892	15,954	30,823	20,551	31,122	22,431	48,231
전통시장	12,247	26,136	17,981	31,370	12,027	35,300	5,752	14,063	12,461	23,252	13,013	26,692
기업형슈퍼	27,162	38,037	26,446	33,628	25,045	42,586	21,448	32,157	30,413	41,414	32,457	40,401
소형슈퍼	23,844	35,905	26,303	37,530	26,083	40,478	16,865	33,711	23,537	31,829	26,435	35,976
전문점	32,606	51,660	19,422	32,858	31,069	50,770	27,739	46,875	39,269	61,394	45,530	66,403
무점포	1,159	12,080	1,076	11,036	900	8,399	601	7,224	1,352	16,036	1,867	17,705
백화점	1,790	8,835	1,975	8,287	1,940	8,671	1,224	6,622	2,011	9,571	1,800	11,024
기타	24,030	65,316	22,752	59,320	21,095	65,176	24,200	63,167	27,308	67,802	24,797	71,114

<표 3-2-4> 연도별 목심 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
대형마트	7,115	19,020	7,409	19,758	5,783	19,791	6,299	18,180	8,023	18,188	8,060	19,182
전통시장	2,622	12,861	3,102	12,975	2,204	12,112	1,727	8,997	2,844	16,330	3,232	13,892
기업형슈퍼	8,578	21,107	8,601	20,704	8,361	23,039	8,154	21,015	7,472	17,574	10,304	23,206
소형슈퍼	4,401	13,744	5,413	17,992	4,064	13,636	3,353	11,333	4,318	11,624	4,858	14,133
전문점	7,045	19,710	4,279	17,241	5,477	18,354	6,722	17,452	8,343	21,118	10,405	24,386
무점포	378	3,596	230	1,955	322	2,672	431	4,166	371	3,861	538	5,329
백화점	933	5,379	870	4,948	1,047	4,458	736	4,971	1,311	6,453	701	6,065
기타	823	8,364	702	6,347	684	10,610	362	3,579	1,098	11,344	1,269	9,938

<표 3-3> 연도별 돼지고기 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	10.3	10.6	10.5	9.7	10.6	10.2
전통시장	3.2	4.3	2.8	2.1	3.2	3.4
기업형슈퍼	11.2	11.0	10.0	10.8	11.7	12.5
소형슈퍼	9.2	9.8	9.3	8.1	9.4	9.5
전문점	5.1	3.5	4.3	4.7	5.8	7.2
무점포	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6
백화점	0.8	1.0	0.9	0.6	0.8	0.8
기타	6.0	4.6	5.4	6.4	6.3	7.5

<표 3-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	4.2	4.6	3.9	3.7	4.5	4.2	6.2	6.0	6.6	6.1	6.1	6.0
전통시장	2.2	3.3	1.8	1.4	2.2	2.3	0.9	1.0	0.9	0.7	1.0	1.0
기업형슈퍼	5.8	5.7	5.1	5.4	6.2	6.8	5.4	5.3	5.0	5.4	5.4	5.7
소형슈퍼	4.2	4.7	4.1	3.4	4.4	4.4	5.0	5.1	5.3	4.7	5.0	5.1
전문점	4.3	3.0	3.7	4.1	5.2	5.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.6	1.5
무점포	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4
백화점	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4
기타	2.0	2.0	2.0	1.8	2.1	2.1	4.0	2.6	3.5	4.5	4.2	5.4

<표 3-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.5	1.8	1.7	1.2	1.5	1.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.6
전통시장	0.8	1.2	0.7	0.4	0.8	0.8	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2
기업형슈퍼	1.9	1.9	1.7	1.6	2.3	2.2	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7
소형슈퍼	1.6	1.8	1.7	1.2	1.7	1.7	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
전문점	1.8	1.2	1.6	1.5	2.3	2.4	0.5	0.3	0.3	0.5	0.6	0.6
무점포	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
기타	0.8	0.9	0.8	0.8	1.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

<표 3-4> 연도별 돼지고기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,444	598	4,285	1,320	498	577	1,643	705	659
전통시장	1,363	515	3,787	1,320	462	823	1,508	593	575
기업형슈퍼	1,454	588	6,712	1,387	534	848	1,609	665	1,008
소형슈퍼	1,432	556	4,621	1,345	447	776	1,568	625	854
전문점	1,528	618	8,492	1,387	503	928	1,687	636	1,325
무점포	1,277	523	303	1,346	553	32	1,308	577	37
백화점	1,738	885	409	1,415	570	72	2,025	965	85
기타	1,654	929	428	1,304	582	62	1,395	543	31

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,389	550	822	1,319	590	1,077	1,547	646	1,150
전통시장	1,351	504	516	1,253	464	871	1,384	554	1,002
기업형슈퍼	1,395	542	1,436	1,337	550	1,546	1,540	651	1,874
소형슈퍼	1,360	527	827	1,373	564	1,012	1,513	618	1,152
전문점	1,511	624	1,692	1,421	550	2,145	1,636	775	2,402
무점포	1,172	502	48	1,182	486	65	1,377	499	121
백화점	1,752	887	70	1,613	729	102	1,882	1,275	80
기타	1,146	459	22	2,714	1,962	229	1,713	1,097	84

<표 3-4-1> 연도별 삼겹살 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,650	620	1,691	1,450	524	257	1,802	779	325
전통시장	1,591	496	1,821	1,509	425	450	1,705	649	284
기업형슈퍼	1,646	546	2,623	1,578	458	367	1,790	709	375
소형슈퍼	1,644	522	2,318	1,550	381	416	1,777	648	436
전문점	1,719	515	4,283	1,609	454	495	1,841	595	743
무점포	1,520	511	115	1,645	556	17	1,444	670	12
백화점	1,921	899	170	1,567	597	24	2,150	1,156	35
기타	1,903	962	207	1,607	611	31	1,572	593	11

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,630	598	285	1,602	603	392	1,767	595	432
전통시장	1,601	476	211	1,450	408	439	1,689	524	437
기업형슈퍼	1,586	521	507	1,512	517	683	1,766	522	691
소형슈퍼	1,550	553	374	1,580	500	540	1,763	529	552
전문점	1,665	524	769	1,625	452	1,093	1,854	552	1,183
무점포	1,348	498	16	1,490	423	25	1,671	407	45
백화점	1,914	1,078	29	1,818	596	48	2,157	1,069	34
기타	1,314	424	5	3,045	2,019	122	1,978	1,164	38

<표 3-4-2> 연도별 목심 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,682	528.3	603	1,555	490	86	1,834	536	71
전통시장	1,563	420.5	482	1,376	342	128	1,676	447	71
기업형슈퍼	1,686	544.1	880	1,534	533	149	1,899	573	142
소형슈퍼	1,618	503.9	444	1,350	379	108	1,802	642	75
전문점	1,649	460.1	1,195	1,387	410	154	1,778	515	153
무점포	1,464	399.8	45	1,244	355	6	1,619	535	7
백화점	2,028	653.5	58	1,508	545	10	2,372	572	11
기타	1,535	565.4	52	1,379	393	8	1,819	170	5

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,615	482	118	1,555	545	164	1,850	589	164
전통시장	1,630	378	77	1,508	450	91	1,625	485	115
기업형슈퍼	1,648	523	203	1,524	522	158	1,826	569	228
소형슈퍼	1,514	441	77	1,530	460	75	1,892	596	109
전문점	1,646	427	253	1,573	465	300	1,863	485	335
무점포	1,405	477	9	1,317	279	7	1,735	353	16
백화점	2,292	791	12	2,060	789	20	1,908	570	5
기타	1,200	346	3	1,742	1,225	21	1,536	693	15

<표 3-5> 돼지고기 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	86.3	87.9	88.2	86.9	85.5	83.1
전통시장	52.9	65.9	51.1	45.9	50.9	50.8
기업형슈퍼	86.8	88.3	84.4	87.8	87.3	86.3
소형슈퍼	85.3	89.3	88.5	83.9	81.5	83.2
전문점	75.1	68.6	72.3	75.8	76.5	82.4
무점포	17.6	15.1	19.3	18.2	16.4	18.9
백화점	16.6	18.9	16.5	14.9	14.5	18.1
기타	88.9	84.6	87.8	87.9	91.5	92.9

<표 3-5-1> 돼지고기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	68.1	72.3	69.3	67.7	67.9	63.2	79.6	79.4	82.1	80.1	78.8	77.4
전통시장	43.4	57.0	40.8	33.9	42.0	43.5	32.5	38.8	32.3	28.9	31.9	30.4
기업형슈퍼	72.9	75.4	70.1	73.1	72.7	73.4	74.4	76.5	71.8	76.1	73.3	74.1
소형슈퍼	67.8	74.5	72.7	62.2	64.6	64.9	73.4	75.0	78.2	72.3	70.7	70.7
전문점	68.8	63.2	66.0	70.6	72.7	71.3	33.1	26.6	30.6	29.4	27.7	51.2
무점포	7.3	8.3	7.4	5.0	8.1	7.8	12.8	8.3	14.8	14.8	11.2	14.9
백화점	10.2	11.7	9.5	8.3	10.1	11.2	12.4	14.4	13.5	11.0	10.0	13.1
기타	63.9	66.7	64.3	59.9	65.3	63.4	80.6	71.0	78.9	82.1	82.6	88.2

<표 3-5-2> 삼겹살 및 목심 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	48.2	53.6	51.5	42.4	48.2	45.1	25.2	29.4	21.9	22.5	27.5	24.9
전통시장	28.1	38.7	27.5	16.5	28.0	29.6	10.2	14.7	9.4	6.7	10.0	10.2
기업형슈퍼	53.1	55.5	53.1	49.6	54.6	52.6	26.1	28.0	22.5	25.9	23.8	30.4
소형슈퍼	48.3	54.5	52.9	40.8	47.2	46.1	17.9	22.3	17.6	14.9	18.1	16.4
전문점	49.5	42.8	46.9	47.1	56.6	54.1	20.6	17.4	16.4	22.6	22.5	23.9
무점포	3.6	4.6	3.1	2.1	4.3	3.8	1.3	1.0	1.3	1.0	1.4	1.8
백화점	5.5	6.5	4.3	4.3	6.3	6.3	2.6	4.1	2.6	1.8	2.8	1.8
기타	38.0	40.3	39.0	34.3	41.1	35.3	4.3	3.6	4.7	1.8	6.3	5.1

<표 4-1> 돼지고기 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
저소득	380,353	226,304	40.5	99.9
중소득	490,013	291,735	47.9	100.0
고소득	504,223	271,376	46.4	100.0

<표 4-1-1> 돼지고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 돼지고기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	돼지고기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	254,426	140,740	19.9	98.8	125,928	85,564	20.6	98.3
중소득	328,259	176,985	24.2	99.9	161,754	114,749	23.7	99.3
고소득	331,820	163,178	23.7	99.6	172,403	108,197	22.6	99.4

<표 4-1-2> 돼지고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 삼겹살 및 목심

단위 : 원·회·%

구분	삼겹살				목심			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	112,272	98,342	7.2	92.6	24,717	37,150	1.8	58.8
중소득	150,058	112,964	8.9	95.6	32,433	43,404	2.4	67.0
고소득	153,808	108,725	9.2	96.9	36,478	48,642	2.6	72.1

<표 4-2> 연도별 돼지고기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	380,353	226,304	347,154	207,316	347,486	239,839	366,612	220,279	368,614	215,768	471,901	248,319
중소득	490,013	291,735	443,252	246,526	466,382	256,884	457,343	266,671	503,807	290,499	579,280	398,092
고소득	504,223	271,376	454,895	246,604	461,353	249,388	423,841	254,251	550,120	282,689	630,907	323,948

<표 4-2-1> 연도별 돼지고기 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	254,426	140,740	243,312	139,463	242,016	156,045	231,368	131,426	251,633	129,796	303,799	146,972
중소득	328,259	176,985	316,566	160,285	317,690	173,119	289,080	169,841	334,371	176,727	383,589	204,955
고소득	331,820	163,178	320,060	154,592	307,950	157,275	259,193	130,893	355,278	160,914	416,618	212,218

<표 4-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	125,928	85,564	103,841	67,853	105,470	83,794	135,244	88,853	116,981	85,971	168,102	101,347
중소득	161,754	114,749	126,686	86,242	148,692	83,766	168,263	96,830	169,437	113,771	195,691	193,137
고소득	172,403	108,197	134,834	92,011	153,403	92,113	164,648	123,358	194,842	121,775	214,289	111,730

<표 4-2-3> 연도별 삼겹살 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	112,272	98,342	110,979	86,165	113,978	107,842	95,869	100,783	106,548	84,047	133,987	112,872
중소득	150,058	112,964	149,072	99,378	147,882	118,864	121,248	108,780	162,014	118,447	170,073	119,351
고소득	153,808	108,725	144,019	101,784	144,116	98,223	108,949	85,472	174,487	119,495	197,469	138,650

<표 4-2-4> 연도별 목심 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	24,717	37,150	22,577	37,010	22,781	46,806	21,778	31,207	25,173	32,322	31,275	38,407
중소득	32,433	43,404	31,280	43,615	27,332	44,695	28,353	40,503	33,855	39,301	41,347	48,908
고소득	36,478	48,642	36,581	48,161	33,369	43,533	31,921	37,387	38,977	55,151	41,540	58,975

<표 4-3> 연도별 돼지고기 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	40.5	40.8	36.4	38.1	39.0	48.1
중소득	47.9	46.6	46.3	45.0	49.4	52.3
고소득	46.4	45.2	42.4	40.4	50.5	53.2

<표 4-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	19.9	20.1	17.9	17.4	20.8	23.4	20.6	20.8	18.5	20.7	18.2	24.7
중소득	24.2	24.9	22.0	21.3	25.9	26.8	23.7	21.7	24.3	23.7	23.5	25.5
고소득	23.7	24.9	21.2	19.3	26.3	26.9	22.6	20.3	21.2	21.2	24.1	26.3

<표 4-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	7.2	7.6	7.0	5.8	7.3	8.1	1.8	1.9	1.3	1.5	2.0	2.3
중소득	8.9	9.2	8.4	7.0	10.0	9.8	2.4	2.4	1.9	2.1	2.6	2.9
고소득	9.2	9.6	8.8	6.4	10.5	10.8	2.6	2.9	2.4	2.4	2.7	2.6

<표 4-4> 연도별 돼지고기 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	99.9	100.0	100.0	99.3	100.0	100.0
중소득	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고소득	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 4-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.8	99.3	99.2	98.6	99.0	97.9	98.3	96.5	98.3	98.6	99.0	99.3
중소득	99.9	100.0	99.8	99.8	99.8	100.0	99.3	99.0	99.3	99.5	99.5	99.0
고소득	99.6	99.3	98.8	100.0	100.0	100.0	99.4	97.9	100.0	99.3	100.0	100.0

<표 4-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	92.6	90.1	94.1	92.0	94.1	92.9	58.8	66.0	50.8	57.2	57.4	62.4
중소득	95.6	97.4	96.2	91.7	95.7	96.9	67.0	71.2	61.2	61.9	69.2	71.3
고소득	96.9	95.8	97.5	95.1	98.8	97.2	72.1	75.4	68.8	69.0	75.8	71.6

<표 5-1> 돼지고기 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	470,917	245,986	52.0	100.0
40대	546,681	305,743	52.6	100.0
50대	394,369	253,834	35.3	99.9
60대이상	323,238	206,998	27.9	100.0

<표 5-1-1> 돼지고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	돼지고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	277,883	156,786	21.4	100.0	193,034	89,199	30.6	99.9
40대	363,263	178,701	26.5	99.5	183,418	127,042	26.1	99.8
50대	287,151	159,775	21.0	99.6	107,218	94,059	14.3	97.3
60대이상	254,303	137,968	18.4	99.1	68,935	69,030	9.4	100.0

<표 5-1-2> 돼지고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 삼겹살 및 목심

단위 : 원·회·%

구분	삼겹살				목심			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	127,844	97,121	7.9	95.9	26,234	36,655	2.0	64.9
40대	172,778	121,090	10.2	96.7	36,179	45,156	2.6	67.9
50대	121,723	101,002	7.5	93.4	30,693	44,083	2.2	66.0
60대이상	98,337	86,708	5.5	91.4	31,338	32,640	2.2	66.7

<표 5-2> 연도별 돼지고기 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	470,917	245,986	429,967	223,931	439,063	240,883	414,766	233,697	481,368	246,245	589,421	285,172
40대	546,681	305,743	470,842	255,034	512,540	266,230	516,517	286,437	582,515	304,765	650,992	416,248
50대	394,369	253,834	353,505	225,885	366,473	247,621	345,201	232,704	411,331	256,529	495,335	306,431
60대이상	323,238	206,998	308,302	181,710	299,932	181,555	296,568	211,330	334,209	221,182	377,180	239,213

<표 5-2-1> 연도별 돼지고기 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	277,883	156,786	279,752	146,010	266,217	159,998	227,588	146,174	275,872	151,781	339,988	179,967
40대	363,263	178,701	337,318	168,865	352,697	174,873	324,256	170,584	381,114	181,757	420,930	197,425
50대	287,151	159,775	277,767	137,270	272,082	164,918	237,024	136,976	297,689	152,565	351,194	207,149
60대이상	254,303	137,968	269,729	140,093	239,953	115,239	227,542	143,558	251,679	122,735	282,613	168,213

<표 5-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	193,034	89,199	150,214	77,920	172,846	80,885	187,179	87,522	205,496	94,465	249,433	105,205
40대	183,418	127,042	133,524	86,169	159,843	91,358	192,261	115,853	201,402	123,008	230,062	218,823
50대	107,218	94,059	75,738	88,615	94,392	82,703	108,177	95,728	113,643	103,964	144,141	99,282
60대이상	68,935	69,030	38,573	41,617	59,979	66,316	69,026	67,772	82,530	98,446	94,567	71,001

<표 5-2-3> 연도별 삼겹살 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	127,844	97,121	138,830	103,021	123,990	98,938	94,049	89,535	132,387	94,543	149,963	99,570
40대	172,778	121,090	157,775	104,052	172,275	127,274	145,343	120,502	192,672	125,258	195,826	128,362
50대	121,723	101,002	116,138	79,578	117,505	107,021	87,570	81,249	131,876	109,104	155,525	128,058
60대이상	98,337	86,708	97,025	66,412	96,715	70,789	86,371	87,248	104,340	91,776	107,235	117,315

<표 5-2-4> 연도별 목심 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	26,234	36,655	26,861	41,294	22,857	42,828	22,611	36,789	25,242	29,162	33,602	33,204
40대	36,179	45,156	33,310	42,421	28,883	41,692	33,099	41,217	39,659	46,267	45,942	54,184
50대	30,693	44,083	30,941	42,093	31,185	52,842	24,264	34,194	31,132	41,625	35,941	49,661
60대이상	31,338	32,640	34,618	30,695	33,035	29,248	27,043	25,176	32,653	38,535	29,342	39,547

<표 5-3> 연도별 돼지고기 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	52.0	50.5	48.7	46.6	53.4	60.7
40대	52.6	48.7	49.3	49.6	56.0	59.3
50대	35.3	33.1	32.4	32.0	37.2	41.9
60대이상	27.9	24.7	24.4	26.3	31.5	32.3

<표 5-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	21.4	22.8	19.2	17.4	22.7	25.1	30.6	27.7	29.5	29.2	30.7	35.7
40대	26.5	26.5	24.3	23.6	28.9	29.1	26.1	22.2	25.1	25.9	27.1	30.2
50대	21.0	21.6	18.9	17.8	22.6	24.2	14.3	11.5	13.5	14.2	14.6	17.8
60대이상	18.4	19.4	15.9	16.1	20.5	20.2	9.4	5.3	8.5	10.2	11.0	12.1

돼
지
고
기

<표 5-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	7.9	8.8	7.4	5.8	8.5	9.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.1	2.8
40대	10.2	10.0	9.9	8.3	11.8	10.9	2.6	2.7	2.0	2.4	3.0	3.0
50대	7.5	7.7	7.1	5.3	8.3	9.1	2.2	2.4	2.1	1.8	2.2	2.4
60대이상	5.5	5.5	5.4	4.6	6.4	5.6	2.2	2.5	2.1	2.0	2.4	1.8

<표 5-4> 연도별 돼지고기 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
40대	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
50대	99.9	100.0	100.0	99.5	100.0	100.0
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 5-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0
40대	99.5	99.7	98.6	99.3	100.0	99.7	99.8	99.0	100.0	100.0	100.0	100.0
50대	99.6	99.4	100.0	99.5	99.6	99.6	97.3	95.1	97.4	97.5	98.7	97.9
60대이상	99.1	100.0	100.0	100.0	97.3	98.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 5-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	95.9	95.4	97.5	94.6	95.6	96.4	64.9	71.0	58.1	62.0	62.2	71.2
40대	96.7	95.8	97.6	95.0	98.7	96.3	67.9	72.5	61.4	64.5	71.5	69.8
50대	93.4	95.7	92.8	88.2	93.8	96.7	66.0	68.1	64.1	60.8	69.0	68.2
60대이상	91.4	93.3	95.0	84.4	91.9	92.3	66.7	73.3	60.0	56.2	73.0	71.2

<표 6-1> 돼지고기 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	332,490	234,987	28.1	99.7
3인	412,285	264,581	39.8	100.0
4인	514,883	266,125	51.1	100.0
5인	517,143	285,820	54.0	100.0
6인 이상	602,781	309,246	55.9	100.0

<표 6-1-1> 돼지고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	돼지고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	235,270	147,399	16.0	97.4	97,220	87,588	12.1	95.4
3인	283,133	172,710	21.1	99.9	129,152	91,871	18.6	98.9
4인	340,690	168,284	25.4	99.8	174,193	97,840	25.6	99.8
5인	329,263	143,656	25.4	100.0	187,880	142,164	28.6	100.0
6인 이상	390,585	201,657	25.4	100.0	212,196	107,589	30.5	100.0

<표 6-1-2> 돼지고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 삼겹살 및 목심

단위 : 원·회·%

구분	삼겹살				목심			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	108,995	95,778	6.1	86.9	24,105	33,553	1.6	57.4
3인	128,735	111,365	8.1	95.5	30,071	40,909	2.3	67.2
4인	155,415	110,333	9.4	96.4	33,055	42,778	2.5	69.1
5인	152,088	101,316	9.2	97.0	35,350	43,196	2.5	65.6
6인 이상	171,587	110,671	8.9	98.4	41,223	44,117	2.2	62.4

<표 6-2> 연도별 돼지고기 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	332,490	234,987	280,205	187,693	295,098	232,859	320,295	230,551	357,720	246,534	409,130	277,298
3인	412,285	264,581	388,041	267,382	378,993	251,436	357,932	241,524	454,664	302,300	481,796	260,264
4인	514,883	266,125	457,984	240,422	489,458	256,082	475,953	264,903	526,771	262,142	624,251	307,073
5인	517,143	285,820	447,645	209,178	479,943	225,771	451,327	216,160	546,450	252,476	660,349	525,513
6인 이상	602,781	309,246	484,400	228,337	515,995	270,107	513,715	306,364	644,039	299,882	855,755	441,539

<표 6-2-1> 연도별 돼지고기 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	235,270	147,399	209,758	112,936	206,475	146,882	210,010	145,648	255,293	143,943	294,813	187,588
3인	283,133	172,710	283,863	184,216	265,200	169,346	239,655	154,860	311,602	192,559	315,344	162,570
4인	340,690	168,284	322,356	150,985	333,765	173,993	294,181	155,516	341,615	151,170	411,534	209,757
5인	329,263	143,656	313,454	139,539	309,165	141,364	272,237	126,221	344,235	131,358	407,225	179,796
6인 이상	390,585	201,657	323,832	143,545	336,704	163,222	308,915	178,708	421,309	203,698	562,163	319,113

<표 6-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	97,220	87,588	70,447	74,757	88,623	85,977	110,285	84,903	102,427	102,591	114,317	89,710
3인	129,152	91,871	104,178	83,166	113,792	82,089	118,277	86,665	143,061	109,741	166,452	97,694
4인	174,193	97,840	135,629	89,437	155,693	82,090	181,772	109,386	185,156	110,972	212,717	97,316
5인	187,880	142,164	134,191	69,639	170,778	84,407	179,090	89,939	202,216	121,118	253,124	345,717
6인 이상	212,196	107,589	160,568	84,793	179,291	106,885	204,800	127,656	222,730	96,183	293,592	122,426

<표 6-2-3> 연도별 삼겹살 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	108,995	95,778	104,920	76,176	91,562	96,206	90,763	83,820	127,742	103,513	129,989	119,176
3인	128,735	111,365	126,113	108,862	122,308	103,429	99,177	97,617	147,915	122,440	148,162	124,480
4인	155,415	110,333	148,678	95,367	158,619	122,360	124,290	108,631	166,672	114,337	178,817	110,968
5인	152,088	101,316	146,493	86,200	130,878	79,617	109,180	94,187	167,855	102,153	206,032	144,423
6인 이상	171,587	110,671	168,617	110,621	175,192	117,564	130,227	93,288	162,447	88,727	221,452	143,157

돼지고기

<표 6-2-4> 연도별 목심 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	24,105	33,553	20,875	25,191	21,447	39,098	19,571	23,439	26,645	31,734	31,986	48,303
3인	30,071	40,909	29,141	35,355	28,987	45,393	26,024	34,703	34,290	42,802	31,915	46,289
4인	33,055	42,778	32,197	44,150	28,050	44,153	29,872	37,614	32,710	40,494	42,444	47,477
5인	35,350	43,196	37,158	55,630	30,780	48,302	28,067	35,868	38,111	39,070	42,633	37,109
6인 이상	41,223	44,117	24,312	29,350	27,238	35,416	29,538	39,993	49,158	53,160	75,868	62,667

<표 6-3> 연도별 돼지고기 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	28.1	27.0	24.9	26.9	29.6	32.0
3인	39.8	39.5	36.7	34.8	42.1	45.6
4인	51.1	48.5	48.5	47.2	53.3	57.8
5인	54.0	53.0	51.4	49.9	55.7	60.2
6인 이상	55.9	51.6	47.6	47.3	61.9	71.0

<표 6-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	16.0	16.0	13.3	14.6	17.7	18.2	12.1	11.0	11.6	12.3	12.0	13.8
3인	21.1	21.9	19.0	17.8	23.5	23.4	18.6	17.6	17.7	17.0	18.6	22.1
4인	25.4	25.7	23.3	21.9	27.2	29.0	25.6	22.8	25.2	25.3	26.0	28.8
5인	25.4	25.8	22.7	21.5	27.7	29.4	28.6	27.2	28.7	28.3	28.0	30.7
6인 이상	25.4	25.1	20.9	20.2	29.5	31.4	30.5	26.5	26.7	27.1	32.4	39.6

<표 6-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	6.1	6.4	5.0	4.7	7.4	7.0	1.6	1.7	1.3	1.3	1.8	2.1
3인	8.1	8.3	7.8	6.1	9.3	8.8	2.3	2.5	2.0	2.0	2.6	2.3
4인	9.4	9.5	9.0	7.3	10.5	10.5	2.5	2.6	2.0	2.3	2.6	3.0
5인	9.2	9.2	8.7	6.7	10.5	11.2	2.5	2.6	2.0	2.0	2.8	3.1
6인 이상	8.9	10.1	9.1	6.6	8.9	9.7	2.2	1.8	1.6	1.3	2.9	3.5

<표 6-4> 연도별 돼지고기 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	99.7	100.0	100.0	98.4	100.0	100.0
3인	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4인	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5인	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
6인 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	97.4	96.9	98.5	96.9	97.7	97.0	95.4	95.3	95.4	93.8	97.7	95.0
3인	99.9	100.0	99.4	100.0	100.0	100.0	98.9	96.2	99.4	99.4	99.5	100.0
4인	99.8	100.0	99.4	99.7	100.0	100.0	99.8	99.2	99.7	100.0	100.0	100.0
5인	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
6인 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

돼
지
고
기

<표 6-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	86.9	87.5	90.8	79.7	87.4	89.0	57.4	68.8	50.8	46.9	57.5	63.0
3인	95.5	96.8	94.7	91.7	97.3	96.8	67.2	71.5	61.5	63.1	72.1	67.9
4인	96.4	96.8	97.1	94.0	96.6	97.4	69.1	73.2	63.7	65.9	70.5	72.3
5인	97.0	93.3	97.6	96.4	100.0	97.5	65.6	66.7	60.2	65.1	70.0	66.2
6인 이상	98.4	97.2	100.0	94.9	100.0	100.0	62.4	58.3	56.4	48.7	64.7	84.0

<표 7-1> 돼지고기 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	474,877	253,934	48.4	99.9
취업주부	470,918	298,546	44.0	100.0

<표 7-1-1> 돼지고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	돼지고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	311,817	158,112	24.1	99.8	163,060	95,821	24.3	99.3
취업주부	319,473	178,314	22.5	99.4	151,444	120,233	21.5	99.0

<표 7-1-2> 돼지고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 삼겹살 및 목심

단위 : 원·회·%

구분	삼겹살				목심			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	140,103	107,781	8.7	95.5	34,745	47,073	2.5	68.8
취업주부	148,377	114,331	8.6	95.2	28,816	40,994	2.1	64.4

<표 7-2> 연도별 돼지고기 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	474,877	253,934	423,295	227,900	456,738	257,887	444,776	248,196	497,471	267,860	552,105	267,828
취업주부	470,918	298,546	430,154	256,042	431,168	249,452	417,800	269,751	492,559	289,569	582,907	427,918

<표 7-2-1> 연도별 돼지고기 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	311,817	158,112	293,081	152,561	307,662	168,650	274,715	150,787	325,862	153,748	357,764	164,816
취업주부	319,473	178,314	314,552	159,730	296,747	165,071	267,974	161,071	328,654	178,514	389,440	227,183

<표 7-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	163,060	95,821	130,214	75,339	149,076	89,237	170,060	97,409	171,609	114,112	194,341	103,011
취업주부	151,444	120,233	115,602	96,312	134,421	84,381	149,826	108,680	163,905	111,055	193,467	200,735

<표 7-2-3> 연도별 삼겹살 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	140,103	107,781	134,558	93,253	141,803	113,288	112,871	103,441	151,860	112,211	159,423	116,711
취업주부	148,377	114,331	147,788	104,501	140,756	114,645	114,916	103,813	161,844	116,529	176,578	132,166

<표 7-2-4> 연도별 목심 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	34,745	47,073	30,770	45,293	31,282	53,235	30,471	42,001	38,671	48,321	42,534	46,516
취업주부	28,816	40,994	30,398	41,844	23,828	35,667	24,434	34,680	28,987	37,576	36,432	55,204

<표 7-3> 연도별 돼지고기 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	48.4	46.8	45.7	45.0	50.7	53.6
취업주부	44.0	43.1	41.3	39.9	45.6	49.9

<표 7-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	24.1	24.1	21.9	20.8	26.6	26.9	24.3	22.7	23.8	24.1	24.1	26.6
취업주부	22.5	23.7	20.1	19.3	23.9	25.4	21.5	19.3	21.1	20.7	21.7	24.5

<표 7-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.7	8.8	8.4	6.8	9.7	9.5	2.5	2.5	2.1	2.2	3.0	3.0
취업주부	8.6	9.1	8.1	6.5	9.8	9.7	2.1	2.3	1.7	1.9	2.1	2.4

<표 7-4> 연도별 돼지고기 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.9	100.0	100.0	99.7	100.0	100.0
취업주부	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 7-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.8	99.5	99.7	99.7	100.0	100.0	99.3	98.0	99.5	99.7	100.0	99.1
취업주부	99.4	100.0	99.0	99.4	99.4	99.2	99.0	98.7	99.0	98.7	99.2	99.5

<표 7-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	95.5	95.2	96.4	92.1	96.6	97.0	68.8	71.9	62.6	63.6	72.4	73.4
취업주부	95.2	96.1	95.9	93.0	95.8	95.3	64.4	69.8	59.4	61.0	65.6	66.0

<표 8-1> 돼지고기 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	378,864	251,748	31.2	99.7
고졸	483,929	294,229	46.6	100.0
대졸이상	483,172	256,033	50.0	100.0

<표 8-1-1> 돼지고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 돼지고기 및 돼지고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	돼지고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	287,775	162,385	11.4	98.6	91,089	89,363	11.4	95.4
고졸	331,837	177,059	22.6	99.6	152,092	117,169	22.6	99.3
대졸이상	300,489	156,851	26.5	99.8	182,684	99,183	26.5	99.8

<표 8-1-2> 돼지고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 삼겹살 및 목심

단위 : 원·회·%

구분	삼겹살				목심			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	123,357	120,097	6.5	90.9	24,252	34,351	1.8	58.9
고졸	153,550	113,819	9.0	95.6	33,421	45,092	2.3	66.7
대졸이상	136,129	100,690	8.7	95.9	32,070	42,809	2.5	68.8

<표 8-2> 연도별 돼지고기 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	378,864	251,748	332,429	209,153	377,430	277,910	327,016	236,691	414,161	262,431	443,287	272,556
고졸	483,929	294,229	438,415	249,660	453,428	255,029	446,261	261,691	507,193	286,805	574,349	417,958
대졸이상	483,172	256,033	435,022	234,122	451,048	244,280	440,619	257,985	495,987	264,481	593,186	279,299

<표 8-2-1> 연도별 돼지고기 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	287,775	162,385	264,856	132,037	295,914	187,530	235,334	148,715	307,907	158,004	334,865	185,642
고졸	331,837	177,059	323,361	165,039	318,156	171,660	289,660	159,212	344,527	174,362	383,480	215,024
대졸이상	300,489	156,851	283,291	147,302	282,999	156,104	255,143	150,655	308,186	152,960	372,824	177,233

<표 8-2-2> 연도별 돼지고기 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	91,089	89,363	67,573	77,116	81,516	90,380	91,682	87,976	106,254	104,427	108,421	86,913
고졸	152,092	117,169	115,054	84,622	135,271	83,369	156,601	102,479	162,665	112,443	190,869	202,935
대졸이상	182,684	99,183	151,730	86,820	168,049	88,176	185,476	107,330	187,801	111,521	220,362	102,066

<표 8-2-3> 연도별 삼겹살 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	123,357	120,097	119,571	92,728	129,904	132,378	91,129	105,614	128,715	123,947	147,464	145,819
고졸	153,550	113,819	148,681	98,623	150,497	116,631	123,165	107,545	169,684	119,219	175,721	127,077
대졸이상	136,129	100,690	134,537	98,175	130,583	101,774	106,726	93,759	144,325	101,984	164,473	107,758

<표 8-2-4> 연도별 목심 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	24,252	34,351	23,732	31,742	24,481	40,028	18,453	25,170	27,596	28,707	26,998	46,109
고졸	33,421	45,092	32,065	41,014	29,774	49,880	29,732	40,111	34,821	43,059	40,715	51,398
대졸이상	32,070	42,809	30,677	46,242	26,732	37,653	27,370	39,053	34,628	45,466	40,945	45,631

<표 8-3> 연도별 돼지고기 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	31.2	31.7	29.7	28.1	33.4	33.0
고졸	46.6	45.6	44.0	43.6	48.6	51.1
대졸이상	50.0	48.5	47.2	45.3	51.2	57.6

<표 8-3-1> 연도별 돼지고기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	11.4	21.7	18.6	16.3	21.6	20.6	19.8	10.0	11.1	11.8	11.9	12.3
고졸	22.6	24.8	22.0	20.9	26.1	26.2	24.0	20.8	22.0	22.7	22.5	24.9
대졸이상	26.5	23.6	20.6	20.1	25.2	27.6	23.4	24.9	26.5	25.2	26.0	29.9

<표 8-3-2> 연도별 삼겹살 및 목심 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.5	7.5	6.7	4.7	6.8	6.9	1.8	2.3	1.8	1.4	2.0	1.6
고졸	9.0	9.2	8.7	7.0	10.3	9.8	2.3	2.4	1.9	2.1	2.5	2.7
대졸이상	8.7	8.9	8.0	6.8	9.5	10.2	2.5	2.6	2.0	2.1	2.8	3.0

<표 8-4> 연도별 돼지고기 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.7	100.0	100.0	98.4	100.0	100.0
고졸	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
대졸이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 8-4-1> 연도별 돼지고기 및 돼지고기 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	돼지고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	98.6	100.0	100.0	98.4	98.1	96.7	95.4	90.2	95.1	96.7	98.1	96.7
고졸	99.6	99.7	99.5	99.5	99.7	99.7	99.3	99.2	99.5	99.2	99.5	99.2
대졸이상	99.8	99.6	99.2	100.0	100.0	100.0	99.8	98.8	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 8-4-2> 연도별 삼겹살 및 목심 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼겹살						목심					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	90.9	91.8	91.8	88.5	90.7	91.8	58.9	63.9	62.3	42.6	66.7	59.0
고졸	95.6	96.4	96.2	92.6	96.1	96.7	66.7	72.4	60.9	62.7	67.9	69.8
대졸이상	95.9	95.0	97.1	93.4	97.2	96.7	68.8	71.1	62.4	66.5	71.9	71.9

3. 닭고기

<표 1-1> 소비자 가구의 닭고기 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 닭고기식품	206,622	145,629	19.1	880	395	7,634	99.4
○ 닭고기	70,562	55,728	8.5	880	395	7,634	95.9
- 일반닭	44,912	37,438	5.8	670	275	4,284	91.7
- 토종닭	8,542	21,880	0.7	816	236	554	31.3
- 가슴살	5,654	19,997	0.7	1,225	376	1,251	30.2
- 다리	3,217	10,802	0.4	1,087	311	611	18.4
- 날개	2,759	9,193	0.3	1,188	312	607	14.2
- 안심	1,133	6,083	0.1	1,303	338	327	8.4
- 기타	4,345	19,165	0.5	-	-	0	22.5
○ 가공식품	136,060	89,901	10.6	-	-	0	95.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 닭고기 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 닭고기식품	206,622	145,629	189,648	145,382	185,587	142,712	199,733	142,347	219,230	146,012	238,913	151,682
○ 닭고기	70,562	55,728	75,945	57,119	71,426	59,595	67,377	56,427	71,260	56,180	66,802	49,319
- 일반닭	44,912	37,438	49,521	31,944	45,110	41,604	42,494	40,362	46,148	38,906	41,286	34,374
- 토종닭	8,542	21,880	8,518	22,532	9,463	23,810	8,265	23,617	8,711	22,469	7,753	16,972
- 가슴살	5,654	19,997	6,496	23,538	6,546	29,189	5,439	17,431	4,719	13,577	5,067	16,251
- 다리	3,217	10,802	3,830	10,563	3,050	12,135	2,995	9,904	3,113	10,422	3,096	10,987
- 날개	2,759	9,193	3,245	10,992	2,467	9,827	2,536	8,441	2,931	8,689	2,617	8,016
- 안심	1,133	6,083	1,315	8,544	743	3,921	1,054	6,084	1,265	5,573	1,290	6,290
- 기타	4,345	19,165	3,020	17,063	4,047	15,075	4,594	20,907	4,373	17,381	5,683	25,388
○ 가공식품	136,060	89,901	113,703	88,262	114,160	83,117	132,355	85,920	147,970	89,832	172,111	102,373

<표 1-3> 연도별 닭고기 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 닭고기식품	19.1	18.4	18.2	18.1	19.8	20.9
○ 닭고기	8.5	9.7	8.6	8.2	8.3	7.9
- 일반닭	5.8	6.8	5.8	5.5	5.7	5.2
- 토종닭	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
- 가슴살	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6
- 다리	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
- 날개	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
- 안심	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
- 기타	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
○ 가공식품	10.6	8.8	9.6	9.9	11.5	13.0

<표 1-4> 연도별 닭고기 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 닭고기식품	880	395	7,634	935	345	993	883	366	1,206
○ 닭고기	880	395	7,634	935	345	993	883	366	1,206
- 일반닭	670	275	4,284	689	219	409	670	239	629
- 토종닭	816	236	554	825	217	60	840	264	103
- 가슴살	1,225	376	1,251	1,185	317	238	1,216	341	233
- 다리	1,087	311	611	1,018	237	118	1,101	310	96
- 날개	1,188	312	607	1,117	258	117	1,094	274	101
- 안심	1,303	338	327	1,263	373	51	1,303	292	44

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 닭고기식품	911	427	1,468	867	444	2,007	806	391	1,960
○ 닭고기	911	427	1,468	867	444	2,007	806	391	1,960
- 일반닭	683	276	802	675	364	1,226	631	278	1,218
- 토종닭	813	223	103	840	266	147	763	208	141
- 가슴살	1,307	473	269	1,249	372	257	1,169	378	254
- 다리	1,122	346	117	1,085	310	154	1,110	353	126
- 날개	1,187	276	107	1,348	391	151	1,195	359	131
- 안심	1,378	298	70	1,342	356	72	1,229	371	90

<표 1-5> 연도별 닭고기 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 닭고기식품	99.4	99.4	99.3	98.9	99.9	99.7
○ 닭고기	95.9	97.4	95.7	95.3	95.9	95.3
- 일반닭	91.7	94.3	91.9	90.3	91.2	90.9
- 토종닭	31.3	31.7	34.6	30.9	29.4	29.7
- 가슴살	30.2	32.3	31.9	33.1	28.6	25.3
- 다리	18.4	19.1	16.1	18.9	19.5	18.6
- 날개	14.2	17.1	12.9	13.8	13.2	13.8
- 안심	8.4	8.5	6.5	8.3	9.4	9.5
- 기타	22.5	20.9	23.5	21.2	21.8	25.2
○ 가공식품	95.2	93.9	94.5	95.3	95.9	96.3

<표 2-1> 연도별 닭고기 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	17,219	12,136	1.6	886	390	7,634	70.7
12월	16,648	12,239	1.6	872	448	587	70.1
1월	16,017	10,456	1.5	881	376	598	68.6
2월	14,170	10,253	1.3	888	343	517	64.0
3월	15,625	11,674	1.5	928	376	608	68.9
4월	16,020	11,333	1.5	920	384	610	69.6
5월	17,318	11,167	1.6	868	350	710	72.5
6월	19,263	14,551	1.8	860	366	714	75.4
7월	23,750	16,932	2.1	871	404	940	81.8
8월	20,220	14,242	1.8	886	386	674	75.4
9월	14,752	10,480	1.4	912	419	535	65.5
10월	17,107	12,168	1.6	873	414	599	69.9
11월	15,733	10,134	1.4	873	410	542	67.1

닭고기

<표 2-1-1> 닭고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	닭고기				닭고기 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	5,880	4,644	0.7	45.2	11,338	7,492	0.9	48.5
12월	5,576	5,242	0.7	45.1	11,072	6,997	0.9	48.0
1월	5,435	3,917	0.7	44.2	10,582	6,539	0.9	46.3
2월	4,576	3,778	0.6	38.0	9,594	6,475	0.7	43.8
3월	5,650	4,727	0.7	44.9	9,975	6,947	0.8	45.9
4월	5,675	4,319	0.7	44.8	10,346	7,014	0.8	47.3
5월	5,926	4,227	0.7	47.0	11,392	6,939	0.9	49.4
6월	7,054	6,691	0.8	51.2	12,209	7,860	0.9	50.6
7월	10,122	6,329	1.1	62.0	13,628	10,603	1.0	54.5
8월	6,779	5,452	0.8	48.7	13,440	8,790	1.0	52.7
9월	4,519	3,929	0.6	37.2	10,233	6,551	0.8	46.0
10월	4,917	3,889	0.6	41.0	12,190	8,278	0.9	50.3
11월	4,334	3,227	0.6	38.7	11,398	6,907	0.9	47.5

<표 2-1-2> 닭고기 유형에 따른 월별 구매특성 : 일반닭

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,743	3,120	0.5	669	247	4,284	35.1
12월	3,541	3,210	0.5	647	299	331	35.0
1월	3,321	2,538	0.5	662	224	311	33.9
2월	2,813	2,431	0.4	668	214	278	28.3
3월	3,472	2,565	0.5	679	195	303	34.1
4월	3,638	2,871	0.5	690	223	337	34.8
5월	3,823	2,783	0.5	662	221	381	36.8
6월	4,660	5,364	0.6	645	231	399	41.0
7월	6,934	4,210	0.8	688	306	590	52.4
8월	4,362	3,830	0.5	709	290	418	38.7
9월	2,689	2,755	0.4	659	231	283	27.2
10월	3,000	2,703	0.4	683	308	340	30.5
11월	2,659	2,177	0.4	634	220	313	28.5

<표 2-1-3> 닭고기유형에 따른 월별 구매특성 : 토종닭

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	712	1,823	0.1	801	201	554	5.1
12월	552	1,274	0.1	722	123	28	4.7
1월	555	1,433	0.1	716	168	40	4.4
2월	446	1,023	0.0	784	120	26	3.4
3월	581	2,217	0.0	735	158	35	4.2
4월	602	1,426	0.1	903	290	33	4.7
5월	735	1,437	0.1	831	209	63	5.7
6월	823	2,240	0.1	882	209	56	5.8
7월	1,611	4,291	0.1	835	208	102	9.3
8월	1,016	2,488	0.1	875	200	54	6.4
9월	532	1,341	0.0	744	174	36	4.4
10월	626	1,685	0.1	835	307	46	4.4
11월	462	1,025	0.0	754	251	35	3.7

<표 2-1-4> 닭고기유형에 따른 월별 구매특성 : 가슴살

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	471	1,666	0.1	1,231	370	1,251	4.9
12월	446	1,620	0.1	1,201	394	103	5.0
1월	536	1,866	0.1	1,211	353	114	5.1
2월	453	2,080	0.1	1,200	337	95	4.3
3월	512	1,751	0.1	1,243	346	101	4.9
4월	442	1,691	0.1	1,231	367	102	4.8
5월	465	1,941	0.1	1,203	326	111	5.0
6월	576	2,061	0.1	1,147	363	128	5.6
7월	593	2,124	0.1	1,284	350	124	5.8
8월	448	1,513	0.1	1,223	331	97	4.9
9월	460	1,277	0.1	1,319	434	101	4.6
10월	377	977	0.1	1,255	431	95	4.3
11월	346	1,097	0.0	1,259	404	80	3.9

<표 2-1-5> 닭고기유형에 따른 월별 구매특성 : 다리

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	268	900	0.0	1,093	290	611	2.6
12월	238	878	0.0	1,074	296	41	2.5
1월	281	831	0.0	1,016	314	46	2.7
2월	256	687	0.0	1,042	281	55	2.5
3월	346	1,031	0.0	1,106	343	78	3.3
4월	307	912	0.0	1,109	269	60	2.9
5월	247	662	0.0	1,042	244	60	2.6
6월	248	764	0.0	1,044	259	50	2.5
7월	310	962	0.0	1,152	356	41	2.7
8월	301	1,534	0.0	1,209	240	46	2.9
9월	212	884	0.0	1,116	301	38	2.1
10월	247	836	0.0	1,083	334	48	2.6
11월	225	822	0.0	1,124	237	48	2.4

<표 2-2> 연도별 닭고기 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	17,219	12,136	15,804	12,115	15,466	11,893	16,644	11,862	18,269	12,168	19,909	12,641
12월	16,648	12,239	11,075	14,151	17,329	11,165	15,361	9,993	19,577	14,386	19,897	11,501
1월	16,017	10,456	12,483	9,327	16,384	10,731	14,632	9,677	18,490	11,869	18,094	10,673
2월	14,170	10,253	10,880	7,762	14,756	13,558	16,010	10,279	13,703	9,099	15,500	10,566
3월	15,625	11,674	13,622	8,229	14,039	9,581	16,033	14,087	16,437	12,920	17,993	13,553
4월	16,020	11,333	16,111	10,081	14,532	13,328	15,333	9,653	15,873	11,229	18,253	12,376
5월	17,318	11,167	17,792	10,513	15,114	11,100	16,156	11,391	16,039	9,321	21,490	13,507
6월	19,263	14,551	21,095	14,252	16,463	13,326	18,211	17,826	20,769	15,747	19,778	11,604
7월	23,750	16,932	25,149	26,240	21,136	17,270	23,632	13,939	23,448	13,346	25,386	13,862
8월	20,220	14,242	18,474	14,668	16,268	12,558	19,984	13,600	22,272	15,672	24,102	14,713
9월	14,752	10,480	12,943	9,702	12,372	9,692	14,134	10,630	16,508	11,293	17,803	11,083
10월	17,107	12,168	15,925	10,096	14,169	11,099	15,525	11,747	18,251	10,601	21,666	17,297
11월	15,733	10,134	14,100	10,359	13,026	9,304	14,721	9,523	17,864	10,529	18,951	10,957

<표 2-2-1> 연도별 닭고기 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	5,880	4,644	6,329	4,760	5,952	4,966	5,615	4,702	5,938	4,682	5,567	4,110
12월	5,576	5,242	5,720	9,488	5,339	3,710	5,134	2,936	6,649	6,436	5,035	3,641
1월	5,435	3,917	6,491	4,534	5,469	3,993	4,395	2,924	6,051	4,903	4,767	3,227
2월	4,576	3,778	4,868	3,447	5,069	5,893	5,566	3,848	4,314	3,118	3,062	2,585
3월	5,650	4,727	6,385	3,330	5,020	3,867	6,361	7,657	5,641	5,844	4,840	2,937
4월	5,675	4,319	6,409	3,681	5,623	4,884	5,807	3,987	5,267	3,768	5,267	5,277
5월	5,926	4,227	6,246	3,638	6,221	4,432	5,912	5,126	4,714	3,478	6,537	4,463
6월	7,054	6,691	7,580	6,644	7,260	6,764	6,520	9,331	7,232	6,372	6,679	4,342
7월	10,122	6,329	11,412	8,338	9,735	7,691	9,230	4,442	10,436	5,844	9,796	5,328
8월	6,779	5,452	6,831	4,605	7,515	6,558	5,838	4,774	7,281	6,305	6,432	5,021
9월	4,519	3,929	4,807	3,850	4,618	4,218	4,142	4,297	4,249	3,530	4,777	3,751
10월	4,917	3,889	4,827	2,718	4,869	3,826	4,314	3,516	5,218	3,712	5,358	5,675
11월	4,334	3,227	4,368	2,846	4,688	3,760	4,158	3,587	4,207	2,871	4,251	3,071

<표 2-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	11,338	7,492	9,475	7,355	9,513	6,926	11,030	7,160	12,331	7,486	14,343	8,531
12월	11,072	6,997	5,355	4,663	11,989	7,455	10,227	7,057	12,928	7,950	14,862	7,860
1월	10,582	6,539	5,992	4,793	10,915	6,738	10,237	6,752	12,438	6,966	13,327	7,446
2월	9,594	6,475	6,012	4,315	9,687	7,665	10,444	6,431	9,390	5,981	12,438	7,982
3월	9,975	6,947	7,237	4,900	9,018	5,713	9,673	6,430	10,795	7,077	13,153	10,616
4월	10,346	7,014	9,702	6,400	8,909	8,445	9,527	5,666	10,605	7,461	12,985	7,099
5월	11,392	6,939	11,545	6,875	8,892	6,668	10,244	6,265	11,325	5,844	14,953	9,044
6월	12,209	7,860	13,514	7,608	9,203	6,562	11,691	8,495	13,537	9,375	13,099	7,261
7월	13,628	10,603	13,737	17,902	11,401	9,579	14,403	9,497	13,012	7,502	15,589	8,534
8월	13,440	8,790	11,643	10,063	8,753	6,000	14,146	8,826	14,991	9,367	17,669	9,692
9월	10,233	6,551	8,136	5,852	7,754	5,474	9,992	6,333	12,259	7,763	13,027	7,333
10월	12,190	8,278	11,098	7,379	9,301	7,273	11,211	8,231	13,033	6,888	16,307	11,621
11월	11,398	6,907	9,732	7,514	8,338	5,544	10,563	5,936	13,658	7,658	14,700	7,885

<표 2-2-3> 연도별 일반닭 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	3,743	3,120	4,127	2,662	3,759	3,467	3,541	3,364	3,846	3,242	3,441	2,864
12월	3,541	3,210	3,397	1,923	3,367	3,093	3,505	2,418	4,295	5,788	3,143	2,830
1월	3,321	2,538	4,140	2,276	3,119	2,390	2,787	2,651	3,610	3,101	2,948	2,274
2월	2,813	2,431	3,026	1,674	2,655	3,139	3,960	3,424	2,621	2,351	1,802	1,568
3월	3,472	2,565	4,046	1,870	3,002	2,432	4,103	5,381	3,377	1,534	2,833	1,609
4월	3,638	2,871	4,401	2,296	3,640	2,679	3,635	3,137	3,251	2,940	3,266	3,301
5월	3,823	2,783	4,235	2,276	4,267	4,103	3,543	2,374	2,983	2,055	4,086	3,107
6월	4,660	5,364	5,078	3,494	4,792	5,205	4,141	8,500	5,050	5,901	4,239	3,723
7월	6,934	4,210	7,788	5,138	6,716	6,233	6,233	3,731	6,967	1,534	6,967	4,412
8월	4,362	3,830	4,360	3,160	4,915	4,448	3,642	3,032	4,969	5,410	3,923	3,099
9월	2,689	2,755	3,133	3,387	2,869	3,408	2,330	2,273	2,689	2,911	2,422	1,795
10월	3,000	2,703	3,123	1,985	2,863	2,081	2,399	1,844	3,372	2,905	3,242	4,701
11월	2,659	2,177	2,795	2,464	2,904	2,394	2,216	1,597	2,963	2,474	2,415	1,954

<표 2-2-4> 연도별 토종닭 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	712	1,823	710	1,878	789	1,984	689	1,968	726	1,872	646	1,414
12월	552	1,274	444	850	488	925	513	1,311	791	1,847	523	1,436
1월	555	1,433	403	442	779	1,924	461	1,274	670	2,063	461	1,461
2월	446	1,023	417	681	711	1,526	465	1,306	282	682	356	920
3월	581	2,217	470	869	377	687	654	4,974	791	3,020	616	1,535
4월	602	1,426	597	1,291	589	2,051	553	1,073	707	1,331	563	1,387
5월	735	1,437	665	796	726	998	901	2,297	605	1,885	781	1,208
6월	823	2,240	811	3,099	942	3,269	747	2,055	665	1,218	947	1,559
7월	1,611	4,291	2,067	8,155	1,664	4,039	1,344	2,591	1,739	4,225	1,243	2,447
8월	1,016	2,488	1,160	3,351	1,156	2,307	953	2,986	1,070	2,352	743	1,443
9월	532	1,341	488	994	583	1,744	667	1,806	440	1,226	480	934
10월	626	1,685	616	1,028	929	3,035	440	1,119	626	1,653	521	1,590
11월	462	1,025	381	976	519	1,306	568	825	325	968	518	1,052

<표 2-2-5> 연도별 가슴살 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	471	1,666	541	1,962	546	2,432	453	1,453	393	1,131	422	1,354
12월	446	1,620	522	2,363	510	1,818	338	1,175	463	1,606	396	1,138
1월	536	1,866	749	2,739	686	3,125	387	1,005	542	1,758	315	704
2월	453	2,080	455	2,364	787	4,650	428	1,315	306	1,265	290	808
3월	512	1,751	579	1,997	647	3,555	667	1,604	389	1,026	276	573
4월	442	1,691	532	2,500	544	3,196	495	1,031	334	905	307	821
5월	465	1,941	526	2,306	383	818	597	4,674	381	925	440	983
6월	576	2,061	742	3,472	603	3,198	556	1,530	448	929	533	1,178
7월	593	2,124	546	1,383	577	2,906	592	1,570	543	1,179	705	3,580
8월	448	1,513	495	1,241	593	2,909	295	538	336	773	520	2,104
9월	460	1,277	539	1,289	403	1,039	417	1,225	316	703	623	2,127
10월	377	977	521	1,129	345	991	327	689	403	1,290	288	784
11월	346	1,097	289	756	469	984	340	1,076	258	1,219	375	1,450

<표 2-2-6> 연도별 다리 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	268	900	319	880	254	1,011	250	825	259	869	258	916
12월	238	878	344	1,309	236	662	172	535	202	693	234	1,191
1월	281	831	438	1,308	235	654	244	766	241	699	247	728
2월	256	687	428	994	272	596	221	633	228	603	132	612
3월	346	1,031	586	1,290	266	608	322	1,089	293	1,147	263	1,024
4월	307	912	364	765	355	1,017	272	990	214	1,083	331	705
5월	247	662	242	580	240	536	332	1,063	270	785	150	345
6월	248	764	128	459	222	656	249	643	317	1,179	323	884
7월	310	962	397	868	204	597	381	1,000	297	1,073	273	1,270
8월	301	1,534	287	622	360	4,528	276	871	299	686	283	962
9월	212	884	225	814	213	749	128	811	192	707	303	1,340
10월	247	836	177	739	248	678	194	733	348	1,144	266	884
11월	225	822	215	816	200	857	203	770	213	624	292	1,043

<표 2-3> 연도별 닭고기 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7
12월	1.6	1.2	1.7	1.5	1.8	1.8
1월	1.5	1.4	1.6	1.4	1.7	1.6
2월	1.3	1.1	1.3	1.5	1.3	1.3
3월	1.5	1.4	1.4	1.6	1.5	1.6
4월	1.5	1.6	1.4	1.5	1.5	1.6
5월	1.6	1.7	1.6	1.5	1.5	1.8
6월	1.8	1.9	1.6	1.6	1.8	1.9
7월	2.1	2.2	2.0	2.0	2.1	2.3
8월	1.8	1.7	1.6	1.7	1.9	2.1
9월	1.4	1.3	1.2	1.2	1.5	1.5
10월	1.6	1.5	1.5	1.3	1.6	1.8
11월	1.4	1.4	1.4	1.3	1.5	1.6

<표 2-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0	1.1
12월	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.9	0.4	1.0	0.8	1.0	1.2
1월	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9	0.5	0.9	0.8	1.0	1.1
2월	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.7	0.5	0.8	0.8	0.7	0.9
3월	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.6	0.8	0.8	0.9	1.0
4월	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	1.0
5월	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	1.1
6월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	1.0	1.1
7월	1.1	1.3	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.1	1.2
8월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	1.0	0.9	0.8	1.0	1.1	1.3
9월	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.9	1.0
10월	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.9	0.8	0.8	0.8	1.0	1.2
11월	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.9	0.8	0.7	0.8	1.0	1.1

<표 2-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
1월	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
2월	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
3월	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
4월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
5월	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
10월	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
11월	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0

<표 2-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 닭고기 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	886	390	7,634	937	343	993	902	369	1,206
12월	872	448	587	886	328	81	841	379	72
1월	881	376	598	951	339	93	946	360	82
2월	888	343	517	991	282	75	1,057	409	47
3월	928	376	608	1,010	314	92	982	411	45
4월	920	384	610	928	357	79	978	344	96
5월	868	350	710	852	321	111	885	358	117
6월	860	366	714	889	339	77	820	311	125
7월	871	404	940	975	355	87	805	323	173
8월	886	386	674	943	399	79	853	337	125
9월	912	419	535	949	350	76	886	386	101
10월	873	414	599	936	384	92	887	391	119
11월	873	410	542	929	349	51	880	418	104

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	914	425	1,468	868	425	2,007	809	386	1,960
12월	861	396	105	925	751	185	847	385	144
1월	863	373	101	838	455	172	806	351	150
2월	800	339	159	826	357	133	765	330	103
3월	896	373	163	932	418	147	818	367	161
4월	997	405	128	861	438	143	834	374	164
5월	883	333	145	854	373	153	863	364	184
6월	944	367	99	820	368	224	827	443	189
7월	994	487	145	866	453	267	715	402	268
8월	949	529	113	866	329	191	818	335	166
9월	978	568	86	930	408	126	817	385	146
10월	915	467	101	864	359	148	766	468	139
11월	892	468	123	832	393	118	832	423	146

<표 2-4-1> 연도별 일반닭 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	669	247	4,284	691	202	409	674	222	629
12월	647	299	331	655	98	33	546	172	36
1월	662	224	311	731	181	34	688	223	32
2월	668	214	278	752	230	22	708	191	15
3월	679	195	303	707	153	25	732	191	17
4월	690	223	337	658	189	34	749	220	42
5월	662	221	381	632	196	49	639	175	59
6월	645	231	399	627	169	32	617	183	63
7월	688	306	590	750	213	36	670	226	115
8월	709	290	418	715	248	46	715	307	73
9월	659	231	283	645	186	32	706	306	56
10월	683	308	340	734	360	44	691	282	64
11월	634	220	313	681	199	22	624	186	57

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	681	263	802	669	297	1,226	630	251	1,218
12월	634	208	59	775	837	121	624	179	82
1월	638	207	50	607	298	103	646	212	92
2월	654	240	98	634	245	77	591	164	66
3월	692	220	91	635	212	75	632	198	95
4월	722	218	64	643	249	84	678	239	113
5월	701	258	76	640	220	88	697	254	109
6월	681	220	47	661	219	143	641	365	114
7월	728	359	77	694	362	170	601	368	192
8월	752	461	69	732	262	131	630	172	99
9월	671	287	41	672	196	72	601	180	82
10월	698	242	60	684	252	82	606	403	90
11월	605	232	70	652	211	80	610	272	84

<표 2-4-2> 연도별 토종닭 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	801	201	554	812	160	60	800	206	103
12월	722	123	28	639	133	4	603	-	1
1월	716	168	40	650	213	2	715	67	7
2월	784	120	26	994	34	2	874	257	4
3월	735	158	35	779	229	5	598	-	1
4월	903	290	33	867	248	2	1,018	467	7
5월	831	209	63	757	160	9	786	158	7
6월	882	209	56	921	133	3	889	230	15
7월	835	208	102	820	245	16	907	216	12
8월	875	200	54	912	68	5	848	235	17
9월	744	174	36	840	153	3	699	176	9
10월	835	307	46	957	304	8	845	324	14
11월	754	251	35	607	-	1	824	340	9

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	798	196	103	844	257	147	753	188	141
12월	780	59	5	772	208	8	813	217	10
1월	655	185	8	770	180	11	792	194	12
2월	598	76	10	887	173	7	567	61	3
3월	729	161	3	920	257	13	647	142	13
4월	921	288	6	820	236	10	890	212	8
5월	863	178	14	948	315	13	800	233	20
6월	981	147	11	833	382	13	788	155	14
7월	941	113	15	777	231	39	731	237	20
8월	801	253	9	1,001	263	11	814	180	12
9월	763	192	10	770	252	4	648	96	10
10월	698	301	7	912	300	10	765	305	7
11월	842	403	5	714	286	8	784	224	12

<표 2-4-3> 연도별 가슴살 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,231	370	1,251	1,183	311	238	1,219	332	233
12월	1,201	394	103	1,056	329	17	1,090	307	20
1월	1,211	353	114	1,211	321	26	1,188	312	27
2월	1,200	337	95	1,220	243	18	1,238	402	14
3월	1,243	346	101	1,162	275	18	1,310	439	14
4월	1,231	367	102	1,220	330	19	1,252	301	17
5월	1,203	326	111	1,132	319	24	1,217	311	18
6월	1,147	363	128	1,060	325	26	1,072	296	24
7월	1,284	350	124	1,304	288	16	1,176	323	22
8월	1,223	331	97	1,390	380	19	1,110	209	15
9월	1,319	434	101	1,210	237	24	1,278	329	20
10월	1,255	431	95	1,212	266	21	1,310	320	20
11월	1,259	404	80	1,014	413	10	1,385	439	22

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,333	473	269	1,254	356	257	1,168	377	254
12월	1,335	434	19	1,270	502	25	1,255	399	22
1월	1,282	397	17	1,291	409	24	1,082	325	20
2월	1,194	350	28	1,212	405	19	1,134	286	16
3월	1,173	328	35	1,357	259	18	1,212	427	16
4월	1,294	382	28	1,133	399	18	1,256	423	20
5월	1,193	349	26	1,273	318	19	1,198	331	24
6월	1,202	362	23	1,188	354	27	1,212	477	28
7월	1,417	506	28	1,368	325	27	1,157	308	31
8월	1,424	500	15	1,122	240	25	1,071	327	23
9월	1,668	854	15	1,324	411	23	1,115	337	19
10월	1,491	662	16	1,109	375	21	1,155	534	17
11월	1,322	547	19	1,402	274	11	1,173	346	18

<표 2-4-4> 연도별 다리 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,093	290	611	1,021	212	118	1,092	296	96
12월	1,074	296	41	911	189	8	1,308	325	5
1월	1,016	314	46	964	218	11	1,034	184	7
2월	1,042	281	55	937	193	16	1,253	442	8
3월	1,106	343	78	1,094	242	25	1,096	313	10
4월	1,109	269	60	933	237	10	1,164	227	14
5월	1,042	244	60	930	203	10	1,169	279	10
6월	1,044	259	50	1,084	177	3	878	307	7
7월	1,152	356	41	1,142	295	6	1,017	340	6
8월	1,209	240	46	1,031	39	5	1,220	287	8
9월	1,116	301	38	1,174	199	9	918	321	6
10월	1,083	334	48	1,023	417	8	1,044	398	9
11월	1,124	237	48	1,035	132	7	1,003	135	6

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,122	312	117	1,111	286	154	1,119	342	126
12월	994	473	6	1,132	232	9	1,025	259	13
1월	938	197	11	944	480	11	1,200	491	6
2월	923	155	11	1,020	250	15	1,080	366	5
3월	1,205	511	15	1,026	210	15	1,106	441	13
4월	1,171	361	10	1,097	193	11	1,181	329	15
5월	1,046	196	15	993	232	17	1,074	313	8
6월	1,252	214	6	969	312	21	1,036	284	13
7월	1,296	395	7	1,379	460	10	928	290	12
8월	1,237	481	11	1,238	255	14	1,320	138	8
9월	1,033	223	4	1,295	261	8	1,158	501	11
10월	1,135	294	9	1,027	275	15	1,186	287	7
11월	1,239	242	12	1,208	267	8	1,138	408	15

<표 2-5> 닭고기 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	70.7	69.4	69.4	69.6	72.2	73.0
12월	70.1	58.3	73.8	67.9	75.1	75.4
1월	68.6	63.3	70.7	66.4	72.4	70.4
2월	64.0	60.2	63.4	69.0	63.6	63.6
3월	68.9	69.3	64.3	71.3	68.8	70.6
4월	69.6	70.4	69.0	67.1	70.6	70.7
5월	72.5	75.4	70.4	72.0	70.4	74.4
6월	75.4	77.4	72.3	70.7	78.8	77.7
7월	81.8	83.5	80.7	80.4	81.7	82.9
8월	75.4	77.1	72.0	73.3	76.4	78.4
9월	65.5	63.3	62.9	65.3	68.7	67.4
10월	69.9	68.6	68.1	66.3	72.3	74.3
11월	67.1	65.9	64.9	66.0	67.9	70.7

<표 2-5-1> 닭고기 및 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	45.2	49.1	45.0	44.8	44.8	42.4	48.5	42.5	46.2	47.6	51.4	55.0
12월	45.1	45.0	44.7	43.2	50.6	41.8	48.0	29.3	53.5	46.9	52.6	57.6
1월	44.2	51.5	43.7	40.4	45.7	39.5	46.3	29.7	50.9	46.7	51.6	52.8
2월	38.0	42.0	37.6	45.2	37.0	28.2	43.8	32.3	45.4	46.9	43.4	51.1
3월	44.9	52.2	39.1	47.9	43.4	41.7	45.9	37.3	44.1	46.9	48.8	52.5
4월	44.8	49.9	44.4	46.4	43.5	39.7	47.3	42.5	46.7	43.5	50.1	53.6
5월	47.0	52.9	46.4	47.1	41.8	46.8	49.4	49.6	45.2	46.8	49.4	56.2
6월	51.2	54.8	51.6	47.9	53.9	47.7	50.6	53.2	43.5	47.2	52.8	56.5
7월	62.0	65.9	60.6	61.0	60.9	61.6	54.5	54.9	51.1	53.9	54.2	58.2
8월	48.7	52.1	51.2	45.9	48.1	46.4	52.7	49.5	44.1	52.5	57.0	60.6
9월	37.2	39.7	38.0	37.1	35.6	35.8	46.0	40.3	41.3	45.9	51.5	50.9
10월	41.0	44.1	42.1	36.3	40.8	41.5	50.3	45.9	47.1	47.7	53.9	56.9
11월	38.7	38.8	40.8	39.1	36.7	38.1	47.5	45.4	41.8	45.7	51.5	53.3

<표 2-5-2> 일반닭 및 토종닭 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	35.1	39.4	34.8	34.3	34.9	32.2	5.1	5.1	5.7	4.9	4.8	5.1
12월	35.0	34.7	35.0	35.0	39.3	31.2	4.7	4.4	5.3	4.1	6.1	3.7
1월	33.9	41.7	31.6	30.6	35.4	30.3	4.4	3.7	5.5	4.1	4.7	3.8
2월	28.3	31.0	25.2	37.7	28.2	19.5	3.4	3.4	4.7	3.8	2.4	2.8
3월	34.1	40.1	29.9	37.1	32.4	30.9	4.2	4.1	3.4	4.3	4.6	4.8
4월	34.8	41.5	34.9	34.4	33.3	30.0	4.7	4.8	5.1	4.0	4.4	5.1
5월	36.8	42.4	37.6	36.6	32.3	35.1	5.7	5.8	5.7	5.5	4.8	6.8
6월	41.0	44.7	43.0	37.1	43.7	36.4	5.8	5.0	5.4	5.1	5.4	8.1
7월	52.4	56.9	51.8	50.2	49.6	53.5	9.3	11.0	9.4	8.1	9.7	8.5
8월	38.7	43.1	40.1	35.7	38.8	35.6	6.4	6.8	8.0	6.7	5.3	5.0
9월	27.2	32.9	27.0	25.2	25.5	25.2	4.4	4.0	5.1	5.1	3.6	4.4
10월	30.5	34.0	30.3	25.7	30.6	32.1	4.4	5.0	6.3	3.7	3.8	3.4
11월	28.5	29.2	30.7	25.7	29.9	26.9	3.7	3.1	4.7	3.7	2.7	4.3

<표 2-5-3> 가슴살 및 다리 월별구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	4.9	5.5	5.0	5.2	4.5	4.2	2.6	2.9	2.3	2.7	2.7	2.7
12월	5.0	4.6	6.0	4.3	5.5	4.7	2.5	3.1	2.0	1.8	2.7	2.7
1월	5.1	6.5	6.0	4.3	5.3	3.6	2.7	3.6	2.3	2.8	2.1	2.7
2월	4.3	4.7	5.7	4.4	3.0	3.8	2.5	3.4	3.1	2.1	2.7	1.3
3월	4.9	6.0	4.8	6.3	4.8	2.8	3.3	4.6	2.4	3.7	2.6	3.0
4월	4.8	4.8	4.8	6.5	3.6	4.3	2.9	3.1	3.4	3.1	2.4	2.7
5월	5.0	6.1	4.4	5.3	4.6	4.4	2.6	2.7	1.8	3.6	3.1	1.8
6월	5.6	6.4	4.7	6.4	5.4	5.3	2.5	1.3	2.1	2.6	2.8	3.8
7월	5.8	5.8	4.7	6.8	6.1	5.7	2.7	3.0	2.1	3.0	2.6	3.0
8월	4.9	6.1	5.0	4.6	3.8	5.0	2.9	3.1	2.1	3.1	3.3	2.7
9월	4.6	5.3	4.3	5.1	4.3	4.0	2.1	2.0	1.8	1.6	2.4	2.8
10월	4.3	5.8	4.3	4.1	4.4	3.1	2.6	1.7	2.3	2.6	3.3	3.3
11월	3.9	3.7	5.5	4.1	2.7	3.7	2.4	2.6	2.1	2.4	2.3	2.7

<표 3-1> 닭고기 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	33,028	39,250	4.3	893	365	3,883	73.0
전통시장	16,482	30,948	1.9	726	341	350	44.4
기업형슈퍼	18,434	27,838	2.7	848	393	2,118	61.7
소형슈퍼	11,823	27,438	1.7	909	463	482	53.9
전문점	13,819	32,718	1.3	954	485	390	42.8
무점포	3,854	32,721	0.2	800	296	183	13.0
백화점	2,200	9,805	0.3	1,056	345	201	7.9
기타	106,655	103,271	6.7	810	605	27	87.5

<표 3-1-1> 닭고기 유형에 따른 구입처별 구매특성: 닭고기 및 닭고기 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	닭고기				닭고기 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	18,122	20,727	2.4	56.3	14,906	18,523	2.0	56.9
전통시장	13,548	20,807	1.6	40.5	2,934	10,141	0.3	14.7
기업형슈퍼	13,605	16,412	1.9	53.4	4,829	11,426	0.8	31.3
소형슈퍼	9,215	16,017	1.2	43.9	2,608	11,421	0.5	24.1
전문점	7,017	16,656	0.8	26.3	6,802	16,063	0.6	24.5
무점포	2,022	16,769	0.1	6.9	1,832	15,952	0.1	7.6
백화점	1,451	4,916	0.2	5.4	749	4,889	0.1	4.1
기타	5,350	27,945	0.4	23.2	101,305	75,326	0.1	85.4

<표 3-1-2> 닭고기 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 일반닭

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	9,263	11,986	1.3	678	244	1,980	45.0
전통시장	9,685	14,820	1.2	576	204	234	34.9
기업형슈퍼	9,637	12,348	1.3	649	255	1,362	47.1
소형슈퍼	7,102	11,288	0.9	680	335	292	37.2
전문점	5,107	12,404	0.6	691	308	226	22.8
무점포	555	4,723	0.1	733	223	92	3.6
백화점	883	3,395	0.1	841	297	81	4.5
기타	2,497	18,558	0.2	802	640	17	12.9

<표 3-1-3> 닭고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 토종닭

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,820	5,033	0.2	794	219	322	11.0
전통시장	2,302	7,463	0.2	926	272	26	7.7
기업형슈퍼	1,466	4,987	0.1	833	213	153	8.1
소형슈퍼	739	2,295	0.1	771	275	16	4.5
전문점	1,049	4,870	0.1	699	139	11	4.0
무점포	435	3,003	0.0	598	45	12	1.6
백화점	175	1,267	0.0	714	165	12	0.8
기타	555	6,334	0.0	275	-	2	3.8

<표 3-1-4> 닭고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 가슴살

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,480	8,414	0.3	1,244	348	572	16.3
전통시장	251	1,956	0.0	873	192	39	1.9
기업형슈퍼	1,170	4,582	0.2	1,228	343	349	9.8
소형슈퍼	693	3,718	0.1	1,263	413	124	7.9
전문점	216	1,139	0.0	1,417	439	76	1.6
무점포	700	3,530	0.0	893	326	58	1.5
백화점	102	720	0.0	1,376	375	29	0.7
기타	41	192	0.0	690	39	4	0.5

<표 3-1-5> 닭고기유형에 따른 구입처별 구매특성 : 다리

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,946	7,340	0.2	1,071	303	395	11.3
전통시장	63	288	0.0	711	86	12	0.6
기업형슈퍼	560	2,737	0.1	1,101	313	117	4.4
소형슈퍼	212	1,548	0.0	1,265	302	26	2.7
전문점	123	686	0.0	617	353	18	0.9
무점포	19	80	0.2	631	-	3	0.2
백화점	134	663	0.0	1,195	163	38	0.9
기타	158	698	0.0	316	-	2	0.8

<표 3-2> 연도별 닭고기 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	33,028	39,250	31,208	35,066	34,577	44,386	32,940	41,040	32,718	38,313	33,699	37,447
전통시장	16,482	30,948	19,654	34,782	16,542	32,259	15,179	28,551	16,156	30,317	14,881	28,832
기업형슈퍼	18,434	27,838	19,153	27,805	17,839	27,500	17,809	25,994	18,697	29,645	18,671	28,246
소형슈퍼	11,823	27,438	14,509	35,549	13,169	29,923	9,606	22,317	10,740	21,357	11,092	28,042
전문점	13,819	32,718	8,366	24,326	11,399	26,988	13,366	36,982	9,044	26,468	26,920	48,829
무점포	3,854	32,721	3,097	24,916	3,921	41,999	3,659	30,982	4,206	35,147	4,386	30,560
백화점	2,200	9,805	2,699	10,277	2,420	10,168	1,274	8,960	2,011	9,002	2,596	10,619
기타	106,655	103,271	90,962	95,148	85,721	100,353	105,900	103,709	124,025	99,675	126,668	117,470

<표 3-2-1> 연도별 닭고기 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	18,122	20,727	19,758	19,815	18,339	24,913	18,013	20,911	17,215	19,852	17,288	18,145
전통시장	13,548	20,807	17,530	26,752	14,173	22,484	11,880	17,584	12,968	20,279	11,190	16,935
기업형슈퍼	13,605	16,412	14,590	16,153	12,920	16,087	13,272	15,291	14,297	18,326	12,944	16,200
소형슈퍼	9,215	16,017	11,602	22,903	9,953	18,718	7,791	12,467	8,468	12,434	8,263	13,562
전문점	7,017	16,656	4,653	9,770	6,857	13,639	8,149	25,088	7,072	18,064	8,357	16,717
무점포	2,022	16,769	1,843	12,344	2,067	23,365	2,046	17,184	1,740	14,316	2,413	16,637
백화점	1,451	4,916	1,961	5,640	1,682	5,652	843	4,024	1,225	4,208	1,544	5,056
기타	5,350	27,945	4,008	20,826	5,436	29,340	5,384	29,240	7,118	31,502	4,805	28,818

<표 3-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	14,906	18,523	11,450	15,250	16,238	19,473	14,927	20,129	15,503	18,461	16,411	19,301
전통시장	2,934	10,141	2,123	8,030	2,369	9,774	3,299	10,967	3,187	10,039	3,691	11,897
기업형슈퍼	4,829	11,426	4,563	11,652	4,918	11,412	4,537	10,703	4,399	11,319	5,727	12,046
소형슈퍼	2,608	11,421	2,907	12,646	3,216	11,205	1,815	9,851	2,272	8,923	2,829	14,479
전문점	6,802	16,063	3,713	14,556	4,542	13,349	5,218	11,894	1,972	8,403	18,564	32,112
무점포	1,832	15,952	1,254	12,572	1,854	18,634	1,613	13,798	2,467	20,831	1,973	13,923
백화점	749	4,889	738	4,637	738	4,515	431	4,936	785	4,794	1,052	5,563
기타	101,305	75,326	86,955	74,322	80,285	71,013	100,515	74,470	116,907	68,173	121,864	88,651

<표 3-2-3> 연도별 일반닭 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	9,263	11,986	9,985	12,093	9,374	12,814	9,505	12,962	8,743	11,732	8,708	10,327
전통시장	9,685	14,820	13,155	17,672	9,891	16,738	8,410	12,540	9,259	14,663	7,710	12,485
기업형슈퍼	9,637	12,348	10,198	12,672	9,023	12,183	9,473	11,960	10,377	13,094	9,112	11,831
소형슈퍼	7,102	11,288	8,790	11,913	7,969	15,663	5,990	8,963	6,590	9,862	6,173	10,040
전문점	5,107	12,404	3,712	7,154	4,700	8,386	5,848	18,174	5,062	14,177	6,212	14,128
무점포	555	4,723	278	3,058	214	2,310	687	6,517	895	8,626	702	3,103
백화점	883	3,395	1,348	4,260	1,011	3,062	534	1,966	731	3,671	789	4,017
기타	2,497	18,558	2,054	12,602	2,927	22,302	2,047	16,602	3,579	24,709	1,879	16,574

<표 3-2-4> 연도별 토종닭 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,820	5,033	1,963	4,500	1,881	6,886	1,654	3,931	1,881	6,619	1,722	3,229
전통시장	2,302	7,463	2,807	12,879	2,727	6,700	2,197	6,537	1,973	6,017	1,808	5,180
기업형슈퍼	1,466	4,987	1,456	3,421	1,418	5,145	1,340	3,497	1,581	7,665	1,537	5,208
소형슈퍼	739	2,295	853	2,659	776	2,055	709	2,752	542	1,907	814	2,106
전문점	1,049	4,870	473	2,488	1,332	6,152	1,385	7,895	1,346	5,144	709	2,670
무점포	435	3,003	176	1,109	650	4,262	391	3,252	398	2,727	562	3,666
백화점	175	1,267	87	733	353	2,912	84	541	171	1,018	182	1,128
기타	555	6,334	703	8,252	327	4,653	505	5,507	819	9,004	420	4,254

<표 3-2-5> 연도별 가슴살 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	2,480	8,414	2,402	7,235	2,777	10,004	2,741	8,763	2,082	7,946	2,398	8,118
전통시장	251	1,956	348	1,802	417	4,344	141	959	191	1,632	157	1,043
기업형슈퍼	1,170	4,582	1,324	5,149	1,166	4,861	1,140	4,032	1,257	5,489	964	3,380
소형슈퍼	693	3,718	907	4,626	760	4,368	535	2,803	731	3,679	532	3,116
전문점	216	1,139	137	822	199	754	267	1,291	291	1,913	187	912
무점포	700	3,530	1,062	5,157	1,115	4,041	537	2,510	105	1,025	682	4,917
백화점	102	720	183	1,073	112	933	53	299	30	345	131	950
기타	41	192	131	500	-	-	26	115	32	230	16	115

<표 3-2-6> 연도별 다리 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,946	7,340	2,518	8,403	1,892	9,541	1,905	6,731	1,758	5,712	1,659	6,314
전통시장	63	288	120	605	26	267	11	53	118	284	40	232
기업형슈퍼	560	2,737	562	2,054	635	2,660	521	2,857	439	2,419	642	3,696
소형슈퍼	212	1,548	241	875	131	739	238	2,410	179	1,368	274	2,349
전문점	123	686	48	133	114	796	102	509	109	480	243	1,511
무점포	19	80	64	133	-	-	18	133	8	67	6	67
백화점	134	663	223	1,115	134	769	83	437	112	323	120	671
기타	158	698	53	419	118	354	117	632	391	1,851	113	233

닭
고기

<표 3-3> 연도별 닭고기 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	4.3	4.3	4.6	4.2	4.1	4.4
전통시장	1.9	2.4	1.9	1.7	1.8	1.7
기업형슈퍼	2.7	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6
소형슈퍼	1.7	2.0	1.9	1.4	1.7	1.5
전문점	1.3	0.8	1.1	1.3	1.1	2.4
무점포	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
백화점	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
기타	6.7	5.6	5.6	6.5	8.0	7.7

<표 3-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	2.4	2.6	2.4	2.3	2.2	2.3	2.0	1.7	2.2	1.9	1.9	2.1
전통시장	1.6	2.2	1.7	1.4	1.5	1.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
기업형슈퍼	1.9	2.0	1.8	1.9	1.9	1.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9
소형슈퍼	1.2	1.6	1.3	1.1	1.1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5
전문점	0.8	0.6	0.7	0.9	0.8	0.9	0.6	0.3	0.4	0.4	0.2	1.6
무점포	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	6.3	5.2	5.2	6.1	7.6	7.4

<표 3-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.3	1.5	1.4	1.4	1.2	1.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
전통시장	1.2	1.8	1.3	1.1	1.2	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
기업형슈퍼	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.9	1.2	1.1	0.8	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
전문점	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
무점포	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0

<표 3-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
전통시장	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 닭고기 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	893	365	3,883	950	299	563	913	356	661
전통시장	726	341	350	623	254	42	661	216	45
기업형슈퍼	848	393	2,118	964	413	209	831	368	336
소형슈퍼	909	463	482	872	352	59	904	390	72
전문점	954	485	390	870	426	31	967	516	45
무점포	800	296	183	834	356	22	829	188	17
백화점	1,056	345	201	1,083	354	59	1,017	303	28
기타	810	605	27	670	200	8	523	109	2

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	942	412	735	863	375	1,013	799	385	911
전통시장	657	269	58	819	506	109	870	459	96
기업형슈퍼	857	403	436	806	396	563	781	387	574
소형슈퍼	983	619	79	1,014	578	134	775	376	138
전문점	1,032	501	98	984	552	107	916	431	109
무점포	813	351	34	810	326	38	712	260	72
백화점	1,001	246	26	1,081	466	36	1,100	359	52
기타	525	35	2	1,682	2,462	7	652	220	8

<표 3-4-1> 연도별 일반닭 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	678	244	1,980	720	194	215	699	266	314
전통시장	576	204	234	522	162	30	563	119	30
기업형슈퍼	649	255	1,362	654	211	86	643	207	210
소형슈퍼	680	335	292	652	225	30	629	220	37
전문점	691	308	226	634	277	19	644	173	26
무점포	733	223	92	743	188	2	963	330	2
백화점	841	297	81	861	307	23	813	219	9
기타	802	640	17	575	144	4	446	-	1

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	710	263	370	661	233	582	602	266	499
전통시장	584	229	45	563	212	67	647	298	62
기업형슈퍼	634	234	259	660	316	391	652	307	416
소형슈퍼	702	396	49	804	618	76	611	213	100
전문점	763	403	49	729	409	64	686	276	68
무점포	652	152	15	683	247	26	625	197	47
백화점	901	274	13	822	437	15	808	246	21
기타	525	35	2	1,943	2,946	5	520	74	5

<표 3-4-2> 연도별 토종닭 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	794	219	322	786	182	35	864	292	63
전통시장	926	272	26	1,011	584	3	871	247	6
기업형슈퍼	833	213	153	862	120	18	819	203	29
소형슈퍼	771	275	16	1,123	528	2	-	-	0
전문점	699	139	11	667	-	1	-	-	0
무점포	598	45	12	-	-	0	745	78	2
백화점	714	165	12	550	-	1	537	104	3
기타	275	-	2	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	799	202	53	822	235	87	700	185	84
전통시장	1,019	225	5	802	236	9	930	67	3
기업형슈퍼	773	206	31	876	311	40	837	225	35
소형슈퍼	859	191	3	1,043	354	5	831	301	6
전문점	1,041	392	6	800	283	2	985	21	2
무점포	676	26	4	690	-	1	881	122	5
백화점	798	-	1	795	586	2	891	137	5
기타	-	-	0	557	-	1	817	-	1

<표 3-4-3> 연도별 가슴살 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,244	348	572	1,229	249	111	1,201	300	107
전통시장	873	192	39	864	69	7	857	282	7
기업형슈퍼	1,228	343	349	1,221	361	69	1,287	318	59
소형슈퍼	1,263	413	124	1,120	330	17	1,234	319	30
전문점	1,417	439	76	1,099	276	4	1,586	529	11
무점포	893	326	58	910	379	16	782	120	12
백화점	1,376	375	29	1,317	329	12	1,277	142	7
기타	690	39	4	848	195	2	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,346	471	127	1,275	336	100	1,169	384	127
전통시장	792	280	6	909	152	10	943	178	9
기업형슈퍼	1,269	362	77	1,180	321	78	1,181	353	66
소형슈퍼	1,478	715	20	1,257	331	39	1,229	368	18
전문점	1,407	485	24	1,512	557	22	1,480	346	15
무점포	939	486	10	1,000	353	5	833	291	15
백화점	1,100	189	5	1,786	940	2	1,403	274	3
기타	-	-	0	1,500	-	1	1,100	-	1

<표 3-4-4> 연도별 다리 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,071	303	395	1,001	212	84	1,088	310	67
전통시장	711	86	12	709	59	2	800	-	1
기업형슈퍼	1,101	313	117	1,055	356	9	1,138	371	19
소형슈퍼	1,265	302	26	1,127	295	7	1,050	-	1
전문점	617	353	18	-	-	0	-	-	0
무점포	631	-	3	823	-	1	-	-	0
백화점	1,195	163	38	1,109	246	14	1,160	153	8
기타	316	-	2	880	-	1	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,096	319	79	1,086	301	99	1,085	374	66
전통시장	-	-	0	719	196	7	1,325	177	2
기업형슈퍼	1,138	311	28	1,087	227	28	1,089	302	33
소형슈퍼	1,656	615	4	1,244	326	5	1,249	274	9
전문점	867	608	3	1,050	656	6	1,168	503	9
무점포	1,233	-	1	1,100	-	1	-	-	0
백화점	1,192	11	2	1,310	141	8	1,202	264	6
기타	-	-	0	-	-	0	700	-	1

<표 3-5> 닭고기 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	73.0	70.6	74.3	74.4	73.1	72.4
전통시장	44.4	55.2	43.4	43.0	40.4	39.8
기업형슈퍼	61.7	64.4	60.9	63.0	60.5	59.6
소형슈퍼	53.9	59.3	56.6	50.5	53.1	50.1
전문점	42.8	34.4	40.1	44.8	35.6	59.2
무점포	13.0	11.0	13.5	14.1	12.9	13.5
백화점	7.9	9.8	8.3	6.7	6.3	8.5
기타	87.5	86.1	86.8	85.6	89.3	89.6

<표 3-5-1> 닭고기 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	56.3	57.5	56.8	56.9	55.9	54.2	56.9	51.9	59.9	58.2	56.0	58.3
전통시장	40.5	52.5	40.3	38.3	36.3	35.3	14.7	12.9	13.8	15.2	14.8	16.8
기업형슈퍼	53.4	56.9	52.6	55.2	51.8	50.5	31.3	30.0	31.2	31.0	30.7	33.6
소형슈퍼	43.9	50.1	47.8	42.5	41.7	37.6	24.1	25.0	25.2	18.8	25.3	26.0
전문점	26.3	23.5	25.7	29.7	26.7	26.0	24.5	16.8	21.5	24.3	13.5	46.4
무점포	6.9	5.7	5.5	8.3	7.3	7.5	7.6	6.1	9.4	7.3	7.3	8.0
백화점	5.4	7.4	6.3	3.7	4.4	5.3	4.1	4.4	4.0	4.1	3.4	4.8
기타	23.2	22.8	23.9	22.0	27.0	20.3	85.4	83.6	83.9	84.1	87.3	88.2

<표 3-5-2> 일반닭 및 토종닭 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	45.0	47.1	47.2	45.5	43.0	42.1	11.0	11.2	11.4	10.0	11.0	11.5
전통시장	34.9	47.1	34.6	32.1	30.9	29.7	7.7	9.7	9.0	8.3	5.7	5.8
기업형슈퍼	47.1	49.2	46.7	48.8	46.7	44.0	8.1	7.5	7.0	9.1	8.5	8.3
소형슈퍼	37.2	44.0	41.5	34.3	35.3	31.0	4.5	5.0	5.4	5.1	2.6	4.4
전문점	22.8	20.3	21.1	25.7	24.6	22.3	4.0	2.8	5.3	4.8	4.3	2.8
무점포	3.6	3.0	2.0	4.3	4.7	3.8	1.6	0.9	2.3	1.4	1.4	2.1
백화점	4.5	6.5	5.3	2.8	3.6	4.3	0.8	0.6	1.4	0.6	0.7	0.9
기타	12.9	14.8	14.4	10.1	15.5	9.7	3.8	3.7	4.6	3.4	4.4	2.8

<표 3-5-3> 가슴살 및 다리 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	16.3	15.4	17.9	18.9	16.4	12.7	11.3	12.7	9.7	11.7	11.8	10.4
전통시장	1.9	2.6	2.4	1.1	1.4	1.8	0.6	1.1	0.4	0.3	0.9	0.4
기업형슈퍼	9.8	11.8	10.0	11.1	8.7	7.3	4.4	3.8	4.0	5.3	4.0	5.0
소형슈퍼	7.9	9.5	8.1	8.1	8.5	5.5	2.7	2.1	1.6	3.6	2.7	3.6
전문점	1.6	1.1	1.7	1.8	1.8	1.8	0.9	0.3	0.9	0.9	0.9	1.6
무점포	1.5	1.4	1.4	1.8	0.7	2.1	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	0.1
백화점	0.7	1.4	0.7	0.4	0.4	0.7	0.9	1.1	0.6	0.6	0.7	1.3
기타	0.5	1.0	0.6	0.1	0.6	0.4	0.8	0.7	0.4	1.0	1.1	0.6

<표 4-1> 닭고기 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	169,343	122,722	17.8	98.9
중소득	206,124	141,759	20.0	99.5
고소득	232,465	148,088	20.6	99.7

<표 4-1-1> 닭고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 닭고기 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	닭고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	62,370	49,102	8.2	92.7	106,973	73,621	9.7	95.7
중소득	72,130	53,726	8.8	95.4	133,994	88,034	11.2	95.8
고소득	73,277	55,272	8.9	96.6	159,188	92,816	11.8	96.5

<표 4-1-2> 닭고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	42,189	33,942	5.7	90.5	8,134	17,635	0.7	29.4
중소득	46,674	37,739	5.8	92.0	8,856	20,347	0.7	30.8
고소득	42,217	33,879	5.6	92.0	8,071	17,454	0.7	34.2

<표 4-1-3> 닭고기 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 가슴살 및 다리

단위 : 원·회·%

구분	가슴살				다리			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	3,936	12,746	0.6	23.1	1,172	3,340	0.3	11.6
중소득	5,302	17,810	0.9	29.6	3,019	9,311	0.5	18.0
고소득	8,090	18,940	1.0	37.9	5,539	12,948	0.6	25.4

<표 4-2> 연도별 닭고기 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	169,343	122,722	153,768	111,139	148,650	127,894	169,929	122,845	176,584	121,294	197,782	130,438
중소득	206,124	141,759	190,458	141,709	191,675	142,641	208,291	146,219	203,984	132,119	236,212	146,109
고소득	232,465	148,088	222,881	153,470	196,657	133,053	203,202	134,949	251,476	151,165	288,108	167,803

<표 4-2-1> 연도별 닭고기 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	62,370	49,102	61,907	42,981	60,506	52,809	62,102	53,089	65,524	54,315	61,809	42,314
중소득	72,130	53,726	76,347	48,556	74,364	59,980	69,653	58,535	72,360	53,653	67,925	47,905
고소득	73,277	55,272	88,695	70,953	71,677	52,408	65,724	45,032	71,846	54,719	68,441	53,251

<표 4-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	106,973	73,621	91,862	68,158	88,144	75,086	107,827	69,756	111,059	66,979	135,973	88,125
중소득	133,994	88,034	114,110	93,154	117,310	82,661	138,638	87,684	131,624	78,466	168,286	98,203
고소득	159,188	92,816	134,186	82,517	124,980	80,645	137,478	89,917	179,629	96,446	219,667	114,552

<표 4-2-3> 연도별 일반닭 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	42,189	33,942	44,202	28,074	40,034	39,661	40,822	30,961	44,406	40,414	41,483	30,599
중소득	46,674	37,739	50,950	31,598	47,768	39,600	44,637	44,016	47,592	39,473	42,424	34,008
고소득	42,217	33,879	50,578	31,221	41,792	36,520	37,737	28,222	43,286	41,424	37,693	32,006

<표 4-2-4> 연도별 토종닭 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	8,134	17,635	6,325	10,991	9,571	22,917	8,756	24,997	8,780	16,487	7,239	12,782
중소득	8,856	20,347	8,723	25,121	10,260	23,373	8,304	18,777	8,574	18,853	8,418	15,613
고소득	8,071	17,454	10,091	15,081	7,269	15,679	7,671	17,462	9,041	22,824	6,283	16,224

<표 4-2-5> 연도별 가습살 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	3,936	12,746	4,999	18,562	3,672	14,818	4,254	10,325	2,574	9,218	4,180	10,805
중소득	5,302	17,810	5,884	17,964	6,375	29,265	4,948	17,753	4,769	12,005	4,531	12,060
고소득	8,090	18,940	9,793	26,684	9,121	18,629	8,052	16,007	5,930	14,470	7,553	18,912

<표 4-2-6> 연도별다리 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	1,172	3,340	1,309	4,275	676	1,904	1,434	4,072	1,224	3,395	1,217	3,052
중소득	3,019	9,311	3,557	9,187	2,646	8,378	2,926	9,403	2,951	8,483	3,015	11,102
고소득	5,539	12,948	7,140	12,242	5,874	16,708	4,719	11,335	4,743	14,261	5,220	10,195

<표 4-3> 연도별 닭고기 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	17.8	15.5	15.0	16.5	16.5	17.8
중소득	20.0	18.6	18.9	18.6	19.9	21.0
고소득	20.6	20.8	18.9	18.2	21.4	23.8

<표 4-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	8.2	8.2	7.3	7.7	7.4	7.4	9.7	7.3	7.7	8.9	9.1	10.4
중소득	8.8	9.8	8.9	8.3	8.5	8.0	11.2	8.8	10.0	10.3	11.4	13.0
고소득	8.9	10.7	8.9	8.2	8.3	8.2	11.8	10.1	10.0	9.9	13.1	15.7

<표 4-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.7	6.2	5.2	5.4	5.3	5.2	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6
중소득	5.8	6.9	6.1	5.7	5.9	5.3	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
고소득	5.6	6.9	5.5	5.2	5.3	4.9	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6

<표 4-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.6	0.6	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
중소득	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
고소득	1.0	1.2	1.2	1.1	0.8	0.9	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6

<표 4-4> 연도별 닭고기 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.9	99.3	97.5	98.6	100.0	99.3
중소득	99.5	99.3	99.8	98.8	99.8	99.8
고소득	99.7	100.0	99.4	99.3	100.0	100.0

<표 4-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	92.7	91.5	89.8	94.9	92.1	95.0	95.7	97.2	93.2	94.9	96.0	97.2
중소득	95.4	93.8	95.8	95.0	96.1	96.2	95.8	97.4	96.5	95.3	95.5	94.3
고소득	96.6	96.5	94.4	96.5	97.5	97.9	96.5	97.9	95.6	95.8	96.9	96.5

<표 4-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	90.5	90.1	91.2	89.4	91.9	90.1	29.4	29.8	31.4	35.5	24.8	25.5
중소득	92.0	95.7	89.8	89.1	93.1	92.2	30.8	31.0	35.3	27.9	29.0	30.6
고소득	92.0	95.2	92.7	91.0	90.5	90.7	34.2	35.9	35.0	35.2	33.5	31.2

<표 4-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	23.1	27.0	21.2	26.8	20.8	19.9	11.6	12.1	7.6	15.2	10.9	12.1
중소득	29.6	33.8	30.8	31.2	27.7	24.7	18.0	18.1	16.5	19.4	18.4	17.8
고소득	37.9	33.1	42.5	45.1	36.0	32.6	25.4	28.9	21.2	21.1	28.0	27.7

<표 5-1> 닭고기 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	218,036	134,835	20.6	99.8
40대	235,159	145,498	21.8	99.8
50대	167,415	135,809	15.5	98.7
60대이상	111,583	94,355	10.7	99.4

<표 5-1-1> 닭고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	닭고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	35구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	62,300	49,415	7.9	96.7	155,736	85,420	12.6	98.3
40대	74,305	51,765	9.1	95.8	160,854	93,733	12.6	97.6
50대	72,755	56,549	8.4	95.5	94,660	79,259	7.1	90.2
60대이상	67,611	44,881	7.5	98.0	43,972	49,474	3.3	84.0

<표 5-1-2> 닭고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	41,347	33,553	5.6	91.6	4,003	9,466	0.4	20.4
40대	45,993	34,812	6.0	91.7	8,962	19,098	0.8	32.4
50대	46,492	35,778	5.8	91.6	11,549	25,290	0.9	37.9
60대이상	46,017	36,186	5.2	94.7	10,142	8,067	0.9	36.7

<표 5-1-3> 닭고기 유형에 따른 연령별 구매특성 : 가슴살 및 다리

단위 : 원·회·%

구분	가슴살				다리			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	6,373	20,394	0.8	32.5	2,283	7,485	0.3	17.8
40대	6,067	15,410	0.9	32.3	3,971	10,583	0.5	21.4
50대	4,738	15,689	0.5	26.7	2,902	8,132	0.3	15.5
60대이상	3,116	4,210	0.4	19.2	3,213	2,175	0.4	10.2

<표 5-2> 연도별 닭고기 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	218,036	134,835	206,809	129,870	189,679	144,997	204,093	123,223	229,450	132,468	260,149	143,619
40대	235,159	145,498	194,844	146,074	211,622	144,905	239,762	145,379	247,962	141,872	281,603	149,258
50대	167,415	135,809	163,020	133,081	150,853	125,134	150,166	131,378	170,451	131,774	202,586	157,676
60대이상	111,583	94,355	107,305	81,962	106,213	76,474	116,577	128,689	114,335	89,949	113,436	94,704

<표 5-2-1> 연도별 닭고기 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	62,300	49,415	69,131	48,739	62,762	65,899	58,502	40,890	57,877	43,401	63,230	48,145
40대	74,305	51,765	77,900	48,412	73,065	53,448	70,863	52,296	80,594	58,506	69,101	46,162
50대	72,755	56,549	82,912	67,015	78,789	56,576	67,669	55,104	67,561	51,710	66,846	52,342
60대이상	67,611	44,881	70,959	38,784	61,670	30,960	78,780	77,618	65,735	41,534	60,914	35,510

<표 5-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	155,736	85,420	137,678	81,130	126,917	79,098	145,592	82,332	171,573	89,066	196,919	95,474
40대	160,854	93,733	116,944	97,662	138,558	91,457	168,900	93,083	167,367	83,366	212,502	103,095
50대	94,660	79,259	80,108	66,065	72,065	68,558	82,497	76,274	102,890	80,064	135,740	105,335
60대이상	43,972	49,474	36,347	43,178	44,543	45,514	37,797	51,071	48,651	48,415	52,521	59,195

<표 5-2-3> 연도별 일반닭 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	41,347	33,553	46,552	30,862	40,256	39,890	40,186	27,466	40,837	38,114	38,903	31,435
40대	45,993	34,812	48,041	28,725	44,589	39,473	42,891	34,691	51,122	38,860	43,321	32,312
50대	46,492	35,778	56,836	35,687	51,010	40,348	41,273	33,236	42,855	35,684	40,484	33,934
60대이상	46,017	36,186	45,473	23,860	43,175	21,739	58,519	75,554	44,634	33,333	38,283	26,447

<표 5-2-4> 연도별 토종닭 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	4,003	9,466	4,623	10,634	6,192	14,642	2,401	9,029	3,036	5,948	3,761	7,078
40대	8,962	19,098	9,945	19,485	9,313	22,645	8,447	18,864	10,216	20,279	6,890	14,215
50대	11,549	25,290	10,946	25,208	12,645	23,678	12,664	30,204	10,746	26,610	10,741	20,748
60대이상	10,142	8,067	16,653	14,409	13,010	7,585	8,926	5,148	4,574	7,818	7,545	5,376

<표 5-2-5> 연도별 가슴살 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	6,373	20,394	7,285	25,438	7,572	36,439	5,687	13,411	3,658	9,043	7,665	17,636
40대	6,067	15,410	7,014	19,639	7,000	15,515	5,804	13,950	5,254	13,257	5,265	14,687
50대	4,738	15,689	4,823	16,448	5,337	21,231	5,089	18,343	4,701	12,099	3,742	10,323
60대이상	3,116	4,210	2,259	1,658	1,607	1,672	2,955	3,643	4,296	6,098	4,462	7,980

<표 5-2-6> 연도별 다리 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	2,283	7,485	2,960	8,687	1,700	4,253	2,275	7,466	1,832	6,789	2,647	10,229
40대	3,971	10,583	4,880	11,313	3,935	9,433	3,666	9,855	3,747	11,822	3,628	10,494
50대	2,902	8,132	3,148	6,751	3,417	12,679	2,517	7,058	2,771	7,618	2,658	6,554
60대이상	3,213	2,175	4,940	1,115	-	-	3,470	2,497	4,660	4,326	2,996	2,938

<표 5-3> 연도별 닭고기 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	20.6	19.7	18.7	19.2	21.4	23.7
40대	21.8	19.4	20.8	21.1	23.3	24.2
50대	15.5	15.7	14.7	13.9	15.5	17.7
60대이상	10.7	10.2	10.5	10.9	11.0	11.1

<표 5-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	7.9	9.1	7.7	7.7	7.2	7.9	12.6	10.6	11.0	11.5	14.3	15.8
40대	9.1	10.1	9.2	8.8	9.4	8.2	12.6	9.3	11.6	12.4	13.9	16.0
50대	8.4	9.9	8.8	7.7	7.6	7.8	7.1	5.8	5.8	6.2	7.8	9.8
60대이상	7.5	7.9	7.1	8.0	7.5	6.7	3.3	2.3	3.4	2.9	3.5	4.3

<표 5-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	5.6	6.5	5.5	5.5	5.2	5.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.4
40대	6.0	6.8	5.9	5.7	6.3	5.4	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6
50대	5.8	7.4	6.2	5.2	5.3	5.2	0.9	0.8	1.0	1.0	0.8	0.9
60대이상	5.2	5.6	5.3	5.6	5.0	4.4	0.9	1.3	1.0	0.9	0.6	0.7

<표 5-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.8	0.9	0.7	0.8	0.6	0.9	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
40대	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5
50대	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
60대이상	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.0	0.5	0.6	0.3

<표 5-4> 연도별 닭고기 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.8	99.6	100.0	99.4	100.0	100.0
40대	99.8	99.7	99.7	99.7	100.0	99.7
50대	98.7	98.8	97.9	97.5	99.6	99.6
60대이상	99.4	100.0	100.0	96.9	100.0	100.0

<표 5-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	96.7	97.5	95.5	97.0	96.3	97.3	98.3	99.2	98.0	97.6	98.5	98.2
40대	95.8	96.9	94.8	95.0	96.1	96.3	97.6	94.8	97.9	97.0	99.7	98.7
50대	95.5	98.2	96.9	94.6	94.7	92.9	90.2	85.9	86.7	92.2	91.6	94.6
60대이상	98.0	100.0	100.0	93.8	100.0	96.2	84.0	80.0	85.0	87.5	81.1	86.5

<표 5-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	91.6	93.3	92.4	93.4	88.9	90.1	20.4	23.5	23.2	14.5	20.0	20.7
40대	91.7	94.1	90.3	88.4	92.5	93.4	32.4	35.2	35.5	31.2	32.5	27.6
50대	91.6	95.7	93.3	90.7	89.8	88.3	37.9	37.4	44.1	42.2	30.1	35.6
60대이상	94.7	100.0	95.0	90.6	97.3	90.4	36.7	33.3	40.0	40.6	35.1	34.6

<표 5-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	32.5	36.1	32.8	35.5	23.7	34.2	17.8	16.8	16.2	23.5	16.3	16.2
40대	32.3	33.4	36.6	33.6	30.8	27.2	21.4	23.3	20.0	20.9	20.7	22.3
50대	26.7	26.4	25.6	32.4	27.9	21.3	15.5	16.0	11.8	13.2	20.4	15.9
60대이상	19.2	13.3	15.0	21.9	32.4	13.5	10.2	6.7	0.0	12.5	16.2	15.4

<표 6-1> 닭고기 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	146,323	138,501	12.9	98.7
3인	188,027	132,446	17.4	99.0
4인	221,692	139,152	21.0	99.8
5인	225,446	139,663	20.3	99.5
6인 이하	224,188	137,245	20.3	99.5

<표 6-1-1> 닭고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	닭고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	59,662	62,979	6.5	93.7	86,660	75,522	6.3	87.7
3인	62,523	48,423	7.7	94.6	125,504	84,023	9.7	92.5
4인	76,062	52,004	9.4	97.5	145,629	87,148	11.7	97.6
5인	70,726	48,776	8.5	95.3	154,721	90,886	11.8	97.5
6인 이하	82,759	49,588	9.0	94.7	141,428	87,657	11.3	95.2

<표 6-1-2> 닭고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	38,898	45,206	4.5	88.9	6,869	12,082	0.5	28.7
3인	37,381	29,635	5.1	89.6	8,951	17,851	0.8	32.4
4인	48,990	35,518	6.4	94.3	8,105	18,490	0.7	32.0
5인	44,989	29,345	5.9	88.6	10,479	18,320	0.8	28.5
6인 이하	57,589	36,788	6.5	91.8	9,865	14,215	0.7	30.5

<표 6-1-3> 닭고기 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 가슴살 및 다리

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	4,450	11,714	0.4	21.6	1,602	2,492	0.2	11.0
3인	4,515	11,407	0.6	27.6	4,091	10,674	0.5	19.7
4인	6,699	19,911	0.9	33.6	3,368	10,002	0.4	19.6
5인	5,942	15,182	0.8	31.9	2,342	5,378	0.3	16.9
6인 이하	3,234	5,084	0.5	26.7	3,161	3,373	0.4	20.8

<표 6-2> 연도별 닭고기 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	146,323	138,501	145,995	131,683	134,249	130,133	155,446	156,788	135,799	124,649	160,124	149,252
3인	188,027	132,446	169,106	139,080	168,487	126,957	175,141	119,907	210,527	138,210	216,873	138,077
4인	221,692	139,152	201,700	137,123	201,430	142,427	213,233	136,183	225,776	133,471	266,320	146,556
5인	225,446	139,663	212,376	133,850	196,598	142,198	222,020	143,180	234,003	130,499	262,235	148,585
6인 이하	224,188	137,245	186,197	111,727	180,853	126,604	210,097	137,336	240,452	141,780	303,341	168,777

<표 6-2-1> 연도별 닭고기 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	59,662	62,979	66,208	65,315	55,418	65,612	64,510	74,120	56,231	58,692	55,945	51,155
3인	62,523	48,423	69,465	66,125	63,687	46,578	56,440	41,590	68,727	50,876	54,296	36,945
4인	76,062	52,004	80,092	46,555	78,421	59,499	72,226	51,426	74,470	50,564	75,103	51,975
5인	70,726	48,776	76,648	46,431	71,602	57,653	65,453	52,131	70,621	46,955	69,304	40,710
6인 이하	82,759	49,588	77,610	34,877	69,033	48,379	79,906	51,046	94,740	58,276	92,508	55,360

<표 6-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	86,660	75,522	79,787	66,367	78,831	64,520	90,936	82,669	79,567	65,957	104,179	98,097
3인	125,504	84,023	99,641	72,955	104,799	80,379	118,701	78,316	141,800	87,334	162,577	101,132
4인	145,629	87,148	121,608	90,568	123,009	82,927	141,007	84,757	151,306	82,908	191,218	94,581
5인	154,721	90,886	135,728	87,419	124,996	84,545	156,567	91,049	163,383	83,544	192,930	107,875
6인 이하	141,428	87,657	108,586	76,850	111,820	78,225	130,191	86,290	145,713	83,503	210,833	113,417

<표 6-2-3> 연도별 일반닭 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	38,898	45,206	41,193	25,022	40,600	60,235	42,477	61,168	34,583	45,448	35,636	34,158
3인	37,381	29,635	40,716	32,637	37,973	28,482	34,745	28,692	41,475	34,262	31,994	24,104
4인	48,990	35,518	53,128	31,979	49,383	39,224	45,875	35,157	49,710	36,995	46,856	34,233
5인	44,989	29,345	52,939	28,248	43,146	30,350	41,262	29,873	46,297	32,982	41,301	25,273
6인 이하	57,589	36,788	58,784	26,654	49,707	39,027	48,280	28,278	67,121	45,781	64,053	44,199

<표 6-2-4> 연도별 토종닭 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이상	6,869	12,082	6,942	14,479	4,372	5,655	9,393	12,187	7,588	19,508	6,050	8,582
3인	8,951	17,851	10,885	27,694	9,292	18,358	6,661	12,666	10,045	15,951	7,869	14,588
4인	8,105	18,490	7,643	15,308	9,599	23,529	7,547	19,720	7,407	16,833	8,328	17,062
5인	10,479	18,320	9,433	12,364	13,967	24,282	11,332	23,269	9,680	15,341	7,983	16,345
6인 이하	9,865	14,215	8,026	14,208	7,903	10,424	13,219	17,922	14,352	23,084	5,826	5,435

<표 6-2-5> 연도별 가슴살 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	4,450	11,714	9,618	30,981	1,956	2,324	3,260	5,675	3,853	7,440	3,563	12,149
3인	4,515	11,407	5,168	11,779	4,849	16,129	4,756	11,198	3,306	7,483	4,494	10,445
4인	6,699	19,911	6,916	18,757	8,503	33,275	6,488	19,095	5,891	14,403	5,699	14,022
5인	5,942	15,182	6,768	18,179	7,244	23,300	5,185	11,771	4,457	12,514	6,055	10,144
6인 이하	3,234	5,084	1,894	3,408	2,663	5,359	3,109	5,462	4,165	6,600	4,338	4,590

<표 6-2-6> 연도별 다리 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이상	1,602	2,492	2,217	1,882	507	966	1,518	2,519	2,880	4,341	888	2,755
3인	4,091	10,674	4,835	9,456	5,018	16,768	3,346	7,128	4,230	11,525	3,029	8,492
4인	3,368	10,002	4,077	10,440	2,959	8,287	3,410	10,551	2,597	8,632	3,797	12,099
5인	2,342	5,378	2,284	3,935	2,200	4,991	1,944	6,042	2,847	5,296	2,437	6,628
6인 이하	3,161	3,373	2,970	2,468	1,387	2,390	2,438	4,149	3,175	2,725	5,835	5,134

<표 6-3> 연도별 닭고기 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	12.9	13.5	12.5	12.8	11.7	13.7
3인	17.4	16.4	16.6	16.1	18.9	19.0
4인	21.0	19.7	20.0	19.7	22.0	23.8
5인	20.3	20.2	19.3	19.2	20.9	22.0
6인 이하	20.3	19.5	17.1	18.7	21.1	25.4

<표 6-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	6.5	7.9	6.0	6.7	5.9	6.2	6.3	5.7	6.5	6.1	5.9	7.5
3인	7.7	8.8	7.9	7.0	8.1	6.8	9.7	7.6	8.7	9.1	10.8	12.3
4인	9.4	10.3	9.6	9.0	9.1	8.9	11.7	9.4	10.3	10.7	13.0	14.8
5인	8.5	9.7	8.5	7.8	8.4	8.2	11.8	10.5	10.8	11.3	12.5	13.8
6인 이하	9.0	10.2	7.6	8.7	8.8	9.8	11.3	9.3	9.5	10.0	12.3	15.6

<표 6-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	4.5	5.8	4.4	4.6	3.8	4.2	0.5	0.5	0.4	0.7	0.6	0.5
3인	5.1	5.8	5.2	4.6	5.3	4.4	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8	0.7
4인	6.4	7.2	6.5	6.1	6.3	5.9	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	0.8
5인	5.9	7.2	5.7	5.3	6.0	5.4	0.8	0.8	1.1	0.9	0.7	0.5
6인 이하	6.5	8.1	5.6	5.8	6.4	6.7	0.7	0.5	0.6	0.9	0.9	0.6

<표 6-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4
3인	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5
4인	0.9	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.9	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7
5인	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8
6인 이하	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6

<표 6-4> 연도별 닭고기 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	98.7	100.0	98.5	96.9	98.9	99.0
3인	99.0	98.1	98.8	98.2	100.0	100.0
4인	99.8	100.0	99.4	99.7	100.0	99.7
5인	99.5	98.7	100.0	98.8	100.0	100.0
6인 이하	99.5	100.0	100.0	97.4	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	93.7	98.4	92.3	93.8	92.0	92.0	87.7	85.9	89.2	90.6	83.9	89.0
3인	94.6	95.6	93.5	94.0	96.2	93.6	92.5	86.1	90.5	92.9	95.1	97.9
4인	97.5	98.4	97.7	97.1	96.9	97.4	97.6	97.3	97.1	97.4	99.1	97.1
5인	95.3	97.3	96.4	94.0	95.0	93.8	97.5	97.3	97.6	96.4	98.8	97.5
6인 이하	94.7	94.4	92.3	89.7	97.1	100.0	95.2	100.0	89.7	92.3	94.1	100.0

<표 6-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	88.9	95.3	89.2	84.4	87.4	88.0	28.7	39.1	23.1	25.0	26.4	30.0
3인	89.6	92.4	89.3	89.3	89.6	87.2	32.4	31.6	37.9	31.5	33.9	27.3
4인	94.3	94.9	93.9	94.0	93.7	95.2	32.0	30.8	37.8	31.2	27.6	32.5
5인	88.6	94.7	91.6	84.3	87.5	85.0	28.5	30.7	30.1	27.7	28.8	25.0
6인 이하	91.8	94.4	89.7	84.6	94.1	96.0	30.5	30.6	20.5	41.0	32.4	28.0

<표 6-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	21.6	26.6	16.9	26.6	23.0	15.0	11.0	15.6	4.6	12.5	11.5	11.0
3인	27.6	32.3	27.2	29.8	27.3	21.4	19.7	20.3	17.2	17.3	24.6	19.3
4인	33.6	34.3	35.7	38.1	30.7	29.3	19.6	20.3	18.2	20.6	17.9	20.9
5인	31.9	32.0	39.8	28.9	30.0	28.8	16.9	13.3	13.3	20.5	22.5	15.0
6인 이하	26.7	22.2	25.6	23.1	26.5	36.0	20.8	19.4	17.9	17.9	20.6	28.0

<표 7-1> 닭고기 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
전업주부	214,298	144,124	20.0	99.4
취업주부	195,002	140,024	18.1	99.5

<표 7-1-1> 닭고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	닭고기				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	72,625	53,989	9.0	96.3	141,674	90,134	11.0	95.5
취업주부	68,391	55,007	8.1	95.5	126,611	85,017	10.0	94.8

<표 7-1-2> 닭고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	45,809	36,623	6.0	92.7	8,610	20,762	0.7	30.7
취업주부	44,064	36,153	5.6	90.8	8,436	19,425	0.7	31.8

<표 7-1-3> 닭고기 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 가슴살 및 다리

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	6,384	19,996	0.8	32.5	3,646	11,309	0.4	19.7
취업주부	4,837	16,611	0.6	27.7	2,755	8,431	0.3	17.2

<표 7-2> 연도별 닭고기 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	214,298	144,124	199,398	144,655	190,969	141,820	210,983	142,608	224,544	145,627	245,598	145,910
취업주부	195,002	140,024	177,359	134,511	178,957	138,723	185,716	138,809	200,258	133,297	232,722	154,777

<표 7-2-1> 연도별 닭고기 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	72,625	53,989	76,239	47,473	72,272	57,745	69,634	58,646	75,431	57,261	69,547	48,823
취업주부	68,391	55,007	75,575	63,409	70,385	59,110	64,566	51,229	67,171	53,205	64,260	48,080

<표 7-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	141,674	90,134	123,159	97,182	118,697	84,075	141,349	83,963	149,113	88,365	176,052	97,087
취업주부	126,611	85,017	101,784	71,103	108,572	79,613	121,150	87,580	133,086	80,093	168,461	106,698

<표 7-2-3> 연도별 일반닭 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	45,809	36,623	49,490	30,091	44,431	37,698	42,987	38,508	48,767	40,963	43,372	35,856
취업주부	44,064	36,153	49,560	32,654	45,946	43,480	41,880	37,437	43,580	35,767	39,355	31,428

<표 7-2-4> 연도별 토종닭 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	8,610	20,762	8,534	19,641	9,428	21,688	8,950	25,676	8,777	23,136	7,362	13,667
취업주부	8,436	19,425	8,498	21,748	9,507	22,425	7,411	15,920	8,645	18,538	8,116	18,493

<표 7-2-5> 연도별 가슴살 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	6,384	19,996	6,152	20,029	7,648	32,154	6,751	20,632	5,818	15,389	5,549	11,777
취업주부	4,837	16,611	6,930	25,220	5,190	20,723	3,804	9,157	3,642	10,583	4,620	17,370

<표 7-2-6> 연도별 다리 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	3,646	11,309	3,861	9,666	3,817	14,160	3,077	10,594	4,123	12,088	3,352	10,035
취업주부	2,755	8,431	3,791	10,643	2,106	6,208	2,894	8,072	2,123	7,043	2,859	10,186

<표 7-3> 연도별 닭고기 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	20.0	19.3	18.9	19.0	20.9	21.9
취업주부	18.1	17.3	17.5	17.0	18.6	20.0

<표 7-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	9.0	9.9	8.9	8.5	9.1	8.4	11.0	9.4	10.0	10.5	11.8	13.5
취업주부	8.1	9.3	8.3	7.7	7.6	7.5	10.0	8.0	9.1	9.3	11.1	12.5

<표 7-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	6.0	6.9	5.9	5.7	6.1	5.5	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
취업주부	5.6	6.6	5.7	5.3	5.3	5.0	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7

<표 7-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
취업주부	0.6	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3

<표 7-4> 연도별 닭고기 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.4	100.0	99.2	98.2	99.7	99.7
취업주부	99.5	98.7	99.4	99.7	100.0	99.7

<표 7-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	96.3	98.2	96.1	94.1	96.3	97.0	95.5	94.6	94.6	95.4	96.0	96.7
취업주부	95.5	96.5	95.2	96.8	95.5	93.7	94.8	92.9	94.3	95.2	95.8	95.9

<표 7-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	92.7	94.6	92.5	89.5	93.4	93.5	30.7	32.7	34.0	30.3	28.4	28.1
취업주부	90.8	93.9	91.1	91.4	89.0	88.5	31.8	30.5	35.2	31.6	30.4	31.2

<표 7-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	32.5	34.2	32.7	36.4	31.9	27.5	19.7	17.3	17.3	20.3	22.4	21.0
취업주부	27.7	29.9	30.8	29.1	25.4	23.3	17.2	21.2	14.6	17.3	16.6	16.4

<표 8-1> 닭고기 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	153,479	115,726	14.2	99.0
고졸	197,924	139,514	18.6	99.3
대졸이상	228,785	143,865	21.2	99.7

<표 8-1-1> 닭고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 닭고기 및 닭고기 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	닭고기				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	74,028	47,224	8.4	97.3	79,451	68,501	5.8	88.3
고졸	70,529	55,191	8.4	95.9	127,395	84,323	10.1	94.9
대졸이상	69,691	49,766	8.9	95.8	159,095	94,099	12.4	97.4

<표 8-1-2> 닭고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 일반닭 및 토종닭

단위 : 원·회·%

구분	일반닭				토종닭			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	50,266	36,244	6.0	94.3	12,556	16,843	1.0	40.5
고졸	46,667	37,317	6.0	92.0	9,076	22,974	0.7	31.6
대졸이상	41,487	33,132	5.6	91.2	6,965	14,312	0.7	29.1

<표 8-1-3> 닭고기 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 가슴살 및 다리

단위 : 원·회·%

구분	가슴살				다리			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	2,857	5,539	0.4	18.5	738	1,531	0.3	9.2
고졸	4,509	14,333	0.6	27.1	2,528	8,753	0.6	16.7
대졸이상	7,699	22,486	1.0	37.6	4,647	11,679	0.1	22.9

<표 8-2> 연도별 닭고기 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	153,479	115,726	146,204	100,564	162,797	122,207	139,553	122,875	155,746	112,864	163,095	120,118
고졸	197,924	139,514	188,486	138,933	180,132	136,688	192,814	140,586	200,563	133,406	227,624	147,956
대졸이상	228,785	143,865	200,391	136,668	199,998	143,903	225,831	140,059	243,022	144,528	274,684	154,165

<표 8-2-1> 연도별 닭고기 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	74,028	47,224	81,219	44,890	84,814	62,528	66,500	48,474	70,997	42,357	66,609	37,873
고졸	70,529	55,191	76,320	59,289	70,936	52,445	67,538	59,418	73,326	58,705	64,526	46,095
대졸이상	69,691	49,766	72,110	39,604	69,130	60,482	67,750	48,412	68,927	46,960	70,536	53,372

<표 8-2-2> 연도별 닭고기 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	79,451	68,501	64,985	55,674	77,982	59,679	73,053	74,401	84,748	70,507	96,486	82,245
고졸	127,395	84,323	112,167	79,645	109,196	84,242	125,276	81,167	127,236	74,700	163,098	101,861
대졸이상	159,095	94,099	128,281	97,065	130,868	83,421	158,082	91,647	174,095	97,568	204,148	100,793

<표 8-2-3> 연도별 일반닭 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	50,266	36,244	61,787	36,316	56,788	49,170	44,935	39,039	45,938	29,318	41,882	27,380
고졸	46,667	37,317	51,709	33,953	47,203	35,232	43,894	43,805	49,395	41,651	41,131	31,943
대졸이상	41,487	33,132	43,980	24,491	39,111	38,313	40,261	29,158	42,140	36,563	41,943	37,136

<표 8-2-4> 연도별 토종닭 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	12,556	16,843	11,650	22,368	17,936	22,048	12,021	14,648	11,253	12,868	9,918	12,280
고졸	9,076	22,974	8,799	25,232	9,625	25,206	8,890	23,878	9,100	22,379	8,967	18,174
대졸이상	6,965	14,312	7,419	9,789	7,347	14,828	6,616	17,546	7,936	19,478	5,507	9,920

<표 8-2-5> 연도별 가슴살 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	2,857	5,539	2,966	5,831	2,439	4,725	2,993	5,608	3,193	7,827	2,693	3,703
고졸	4,509	14,333	5,383	16,179	5,488	22,612	4,184	11,956	3,923	10,384	3,569	10,535
대졸이상	7,699	22,486	7,577	21,157	9,326	34,943	7,808	21,531	6,071	14,305	7,712	20,491

<표 8-2-6> 연도별 다리 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	738	1,531	724	1,536	629	1,551	836	1,848	812	1,626	690	1,093
고졸	2,528	8,753	3,199	9,583	1,877	5,903	2,192	7,571	2,828	9,615	2,542	11,093
대졸이상	4,647	11,679	4,737	8,882	5,417	17,282	4,524	12,492	4,065	9,404	4,489	10,337

<표 8-3> 연도별 닭고기 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	14.2	14.4	14.2	13.0	14.8	14.7
고졸	18.6	18.3	18.2	17.6	18.9	19.7
대졸이상	21.2	19.8	19.4	20.3	22.3	24.4

<표 8-3-1> 연도별 닭고기 및 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	8.4	9.9	8.7	7.5	8.4	7.4	5.8	4.5	5.5	5.5	6.4	7.3
고졸	8.4	9.6	8.7	8.1	8.2	7.5	10.1	8.7	9.5	9.5	10.7	12.2
대졸이상	8.9	9.8	8.6	8.5	8.7	8.7	12.4	10.0	10.8	11.8	13.6	15.6

<표 8-3-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.0	7.8	6.2	5.2	6.0	5.0	1.0	0.9	1.3	0.9	0.9	0.9
고졸	6.0	6.9	6.2	5.7	5.9	5.2	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
대졸이상	5.6	6.5	5.4	5.4	5.5	5.4	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6

<표 8-3-3> 연도별 가슴살 및 다리 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
고졸	0.6	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6
대졸이상	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 8-4> 연도별 닭고기 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.0	100.0	98.4	96.7	100.0	100.0
고졸	99.3	99.5	99.0	99.0	99.7	99.5
대졸이상	99.7	99.2	100.0	99.2	100.0	100.0

<표 8-4-1> 연도별 닭고기 및 닭고기 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	닭고기						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	97.3	100.0	98.4	93.4	96.3	98.4	88.3	86.9	83.6	90.2	88.9	91.8
고졸	95.9	96.9	95.9	95.4	96.1	95.1	94.9	93.9	93.9	95.1	96.3	95.1
대졸이상	95.8	97.5	95.0	95.9	96.0	94.6	97.4	96.3	97.9	97.1	96.4	99.2

<표 8-4-2> 연도별 일반닭 및 토종닭 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	일반닭						토종닭					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	94.3	100.0	91.8	90.2	94.4	95.1	40.5	29.5	47.5	44.3	35.2	45.9
고졸	92.0	93.9	92.6	90.5	91.9	91.0	31.6	33.0	34.5	32.0	28.7	29.9
대졸이상	91.2	94.2	91.3	90.9	90.1	89.7	29.1	30.6	31.8	26.9	30.0	26.0

<표 8-4-3> 연도별 가슴살 및 다리 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	가슴살						다리					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	18.5	21.3	16.4	23.0	22.2	9.8	9.2	6.6	9.8	8.2	13.0	8.2
고졸	27.1	28.4	29.2	28.6	25.8	23.5	16.7	18.4	13.3	16.9	18.8	16.1
대졸이상	37.6	40.1	40.5	42.1	34.4	31.0	22.9	22.3	21.5	24.0	21.7	24.8

4. 계란

<표 1-1> 소비자 가구의 계란 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치*	
□ 계란식품	82,578	35,221	17.6	202	145	41,908	99.6
○ 계란	81,730	30,747	17.3	200	142	41,512	99.6
- 영양란	42,400	25,679	9.0	195	115	20,523	97.7
- 대란	11,981	11,024	2.5	192	129	6,844	68.0
- 특란	11,977	10,264	2.5	176	89	7,192	66.7
- 기능란	5,898	7,513	1.2	262	116	3,300	35.4
- 유정란	4,506	9,354	0.8	350	104	1,979	18.4
- 기타	4,968	9,691	1.4	110	255	1,674	52.0
○ 가공식품	848	4,474	0.3	-	-	-	15.4

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 계란 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 계란식품	82,578	35,221	71,303	28,152	84,164	39,562	79,070	34,404	85,424	35,720	92,930	38,265
○ 계란	81,730	30,747	70,651	25,273	83,474	36,239	78,455	30,364	84,624	30,702	91,446	31,159
- 영양란	42,400	25,679	45,364	19,877	46,572	30,598	43,244	26,029	37,807	26,762	39,012	25,131
- 대란	11,981	11,024	6,183	7,472	10,647	13,794	10,699	9,368	14,945	12,517	17,428	11,969
- 특란	11,977	10,264	6,890	7,043	11,243	10,297	10,559	9,068	14,430	12,866	16,765	12,044
- 기능란	5,898	7,513	4,505	5,919	5,849	7,696	4,425	6,180	7,466	8,595	7,246	9,178
- 유정란	4,506	9,354	3,163	8,738	4,193	9,193	4,549	10,222	4,741	8,998	5,884	9,622
- 기타	4,968	9,691	4,546	10,289	4,970	10,522	4,979	9,349	5,236	9,767	5,110	8,530
○ 가공식품	848	4,474	651	2,880	689	3,324	616	4,040	800	5,019	1,484	7,106

<표 1-3> 연도별 계란 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 계란식품	17.6	17.6	17.3	17.2	17.8	18.2
○ 계란	17.3	17.3	17.0	17.0	17.6	17.7
- 영양란	9.0	11.0	9.3	9.3	7.7	7.7
- 대란	2.5	1.5	2.1	2.3	3.1	3.2
- 특란	2.5	1.7	2.1	2.3	3.0	3.2
- 기능란	1.2	1.1	1.3	0.9	1.6	1.3
- 유정란	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	1.0
- 기타	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
○ 가공식품	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4

<표 1-4> 연도별 계란 유형별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
□ 계란식품	202	145	41,908	175	101	8,683	206	116	8,386
○ 계란	200	142	41,512	173	98	8,607	204	114	8,315
- 영양란	195	115	20,523	170	96	5,497	200	122	4,446
- 대란	192	129	6,844	169	51	837	199	52	1,176
- 특란	176	89	7,192	145	57	1,009	189	61	1,267
- 기능란	262	116	3,300	248	97	594	273	123	692
- 유정란	350	104	1,979	324	141	274	347	112	346
- 기타	110	255	1,674	68	50	396	75	83	388

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
□ 계란식품	193	115	8,026	209	193	8,091	230	198	8,722
○ 계란	191	112	7,985	207	192	8,012	225	195	8,593
- 영양란	183	111	4,205	202	154	3,110	219	94	3,265
- 대란	180	61	1,310	191	189	1,606	224	295	1,915
- 특란	177	69	1,292	178	79	1,723	192	182	1,901
- 기능란	274	108	470	237	100	837	279	152	707
- 유정란	345	101	407	362	78	409	369	89	543
- 기타	84	183	301	217	635	327	106	326	262

<표 1-5> 연도별 계란 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 계란식품	99.6	99.7	99.6	99.7	99.9	99.1
○ 계란	99.6	99.7	99.6	99.6	99.9	99.1
- 영양란	97.7	98.7	98.3	98.4	96.9	96.0
- 대란	68.0	51.5	65.0	71.3	76.4	75.8
- 특란	66.7	53.5	65.3	68.6	76.1	69.8
- 기능란	35.4	31.7	35.0	28.7	41.7	40.1
- 유정란	18.4	16.6	19.5	18.8	19.2	17.8
- 기타	52.0	54.5	51.8	50.4	52.9	50.4
○ 가공식품	15.4	15.2	16.1	12.7	14.9	18.3

<표 2-1> 연도별 계란 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
월평균	6,882	2,935	1.5	202	134	41,908	76.3
12월	7,151	3,100	1.5	198	111	3,361	76.9
1월	7,859	2,841	1.6	203	158	4,216	80.2
2월	6,253	2,831	1.3	200	109	3,200	73.8
3월	7,043	2,976	1.5	198	148	3,816	78.1
4월	6,952	2,971	1.5	207	136	3,349	76.8
5월	6,862	3,124	1.5	205	147	3,551	76.2
6월	6,528	3,088	1.4	194	86	3,063	74.5
7월	6,453	2,670	1.4	199	167	3,247	75.8
8월	7,050	2,613	1.5	203	136	3,828	78.1
9월	7,017	3,190	1.4	209	154	3,256	76.4
10월	6,903	3,175	1.5	204	125	3,601	75.7
11월	6,506	2,640	1.4	205	132	3,420	73.1

<표 2-1-1> 계란 유형에 따른 월별 구매특성 : 영양란

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
월평균	3,533	2,140	0.7	195	101	20,523	50.2
12월	3,660	2,277	0.8	193	77	1,665	50.7
1월	3,921	2,035	0.8	196	101	1,969	52.6
2월	3,150	1,950	0.7	194	97	1,511	46.4
3월	3,609	2,002	0.8	189	92	1,872	50.6
4월	3,836	2,184	0.8	203	111	1,770	53.6
5월	3,322	2,066	0.7	196	107	1,638	47.9
6월	3,520	2,400	0.8	188	72	1,591	50.3
7월	3,285	1,896	0.7	189	105	1,645	50.2
8월	3,580	2,360	0.8	191	74	1,890	51.3
9월	3,641	2,336	0.7	202	132	1,549	51.2
10월	3,519	2,313	0.7	195	105	1,728	49.8
11월	3,356	1,860	0.7	201	142	1,695	47.8

<표 2-1-2> 계란 유형에 따른 월별 구매특성 : 대란

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
월평균	998	919	0.2	192	107	6,844	16.6
12월	1,129	1,354	0.2	193	125	566	18.7
1월	1,278	933	0.3	188	108	761	19.6
2월	939	1,047	0.2	186	56	537	15.8
3월	981	736	0.2	187	141	602	16.8
4월	808	812	0.2	200	100	431	13.2
5월	1,052	959	0.2	186	58	609	17.9
6월	777	713	0.2	190	67	419	13.4
7월	895	700	0.2	189	176	509	16.2
8월	1,008	1,072	0.2	198	144	617	17.0
9월	1,094	1,108	0.2	201	137	591	16.9
10월	1,036	867	0.2	197	108	617	17.2
11월	983	721	0.2	190	63	585	16.1

<표 2-1-3> 계란 유형에 따른 월별 구매특성 : 특란

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
월평균	998	855	0.2	176	69	7,192	16.7
12월	978	832	0.2	180	52	547	16.0
1월	1,204	938	0.2	182	134	759	19.2
2월	959	888	0.2	174	54	577	16.1
3월	1,051	1,257	0.2	168	58	675	18.1
4월	1,027	950	0.2	170	43	588	16.3
5월	1,008	710	0.2	182	151	623	17.2
6월	990	714	0.2	173	50	542	16.2
7월	930	722	0.2	167	64	542	16.4
8월	1,058	752	0.2	173	47	670	18.2
9월	937	974	0.2	182	60	522	15.1
10월	927	642	0.2	178	47	584	15.9
11월	908	884	0.2	182	72	563	15.3

<표 2-2> 연도별 계란 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	6,882	2,935	5,942	2,346	7,014	3,297	6,589	2,867	7,119	2,977	7,744	3,189
12월	7,151	3,100	5,301	1,795	6,608	3,581	7,484	2,849	7,830	4,375	8,534	2,900
1월	7,859	2,841	6,805	2,038	8,018	2,833	7,442	2,865	7,598	3,243	9,431	3,227
2월	6,253	2,831	5,852	2,219	6,196	3,362	6,558	2,546	5,905	2,981	6,755	3,049
3월	7,043	2,976	7,060	2,170	6,879	2,893	7,005	3,743	6,405	3,170	7,867	2,903
4월	6,952	2,971	6,297	2,568	6,866	3,211	6,540	2,810	7,188	3,061	7,868	3,207
5월	6,862	3,124	5,883	2,150	7,089	3,432	6,671	3,639	6,940	2,688	7,728	3,712
6월	6,528	3,088	5,247	2,448	6,673	2,740	6,281	3,142	6,936	2,579	7,500	4,531
7월	6,453	2,670	5,218	2,440	7,079	3,031	6,262	2,592	6,542	2,363	7,166	2,926
8월	7,050	2,613	5,697	1,990	8,180	3,993	6,120	2,185	7,437	2,147	7,818	2,751
9월	7,017	3,190	6,153	3,175	6,976	2,980	6,884	3,049	7,815	3,344	7,258	3,402
10월	6,903	3,175	6,296	2,195	7,146	4,970	5,677	2,810	7,641	2,993	7,753	2,908
11월	6,506	2,640	5,492	2,965	6,453	2,536	6,147	2,174	7,187	2,777	7,253	2,749

<표 2-2-1> 연도별 영양란 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	3,533	2,140	3,780	1,656	3,881	2,550	3,604	2,169	3,151	2,230	3,251	2,094
12월	3,660	2,277	3,568	1,238	4,225	3,130	3,474	1,821	3,310	3,364	3,723	1,831
1월	3,921	2,035	4,130	1,613	4,635	2,019	3,642	2,498	3,236	1,922	3,964	2,124
2월	3,150	1,950	3,664	1,692	3,275	2,116	3,147	1,934	2,714	1,978	2,947	2,029
3월	3,609	2,002	4,444	1,681	4,490	2,443	3,512	2,902	2,574	1,279	3,024	1,705
4월	3,836	2,184	3,941	2,047	4,230	2,518	4,654	2,436	3,245	2,293	3,112	1,627
5월	3,322	2,066	3,441	1,381	3,697	2,418	3,061	2,687	3,168	1,995	3,244	1,848
6월	3,520	2,400	3,748	1,599	3,602	2,145	3,974	2,644	3,055	1,903	3,222	3,709
7월	3,285	1,896	3,614	1,594	3,745	2,239	3,623	2,724	2,546	1,291	2,897	1,631
8월	3,580	2,360	3,381	1,370	4,218	3,116	3,298	1,395	3,519	3,938	3,484	1,981
9월	3,641	2,336	4,064	2,034	3,609	2,351	4,037	2,007	3,372	2,504	3,124	2,784
10월	3,519	2,313	3,718	1,481	3,539	4,317	3,371	1,455	3,638	2,320	3,328	1,992
11월	3,356	1,860	3,651	2,145	3,307	1,785	3,450	1,526	3,429	1,976	2,944	1,870

<표 2-2-2> 연도별 대란 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	998	919	515	623	887	1,150	892	781	1,245	1,043	1,452	997
12월	1,129	1,354	454	665	545	763	1,181	870	1,915	3,384	1,550	1,089
1월	1,278	933	638	531	1,047	909	1,358	1,079	1,340	1,026	2,010	1,120
2월	939	1,047	672	714	804	1,846	1,040	833	1,096	795	1,084	1,050
3월	981	736	664	552	525	583	1,045	877	961	786	1,711	882
4월	808	812	510	540	668	727	429	680	1,146	648	1,284	1,467
5월	1,052	959	635	552	988	1,950	1,151	905	1,103	696	1,383	690
6월	777	713	220	412	761	860	521	432	975	811	1,409	1,049
7월	895	700	356	425	780	504	698	602	1,249	922	1,393	1,050
8월	1,008	1,072	461	376	1,065	2,538	865	718	1,218	755	1,433	974
9월	1,094	1,108	528	1,324	1,224	1,041	937	1,173	1,460	1,150	1,321	855
10월	1,036	867	722	1,115	1,184	1,235	646	402	1,293	821	1,334	760
11월	983	721	325	266	1,056	839	829	797	1,190	723	1,515	983

<표 2-2-3> 연도별 특란 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	998	855	574	587	937	858	880	756	1,202	1,072	1,397	1,004
12월	978	832	469	505	609	669	1,113	930	1,087	1,161	1,615	895
1월	1,204	938	911	708	949	856	1,257	1,236	1,216	880	1,686	1,013
2월	959	888	596	712	939	1,117	1,123	889	942	884	1,195	840
3월	1,051	1,257	623	449	706	876	1,075	705	1,415	2,625	1,436	1,629
4월	1,027	950	626	438	789	914	552	455	1,359	858	1,810	2,083
5월	1,008	710	660	715	893	535	940	526	1,207	1,052	1,339	721
6월	990	714	482	460	908	688	749	896	1,356	795	1,454	733
7월	930	722	359	439	1,048	890	803	673	1,117	769	1,325	839
8월	1,058	752	609	416	1,377	993	818	691	1,350	753	1,137	907
9월	937	974	451	394	1,023	1,180	746	714	1,323	1,726	1,144	857
10월	927	642	635	424	1,077	873	609	489	980	665	1,332	761
11월	908	884	471	1,384	927	705	774	865	1,079	699	1,292	766

<표 2-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	0.7	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6
12월	1.5	1.3	1.5	1.5	1.6	1.6	0.8	0.8	0.9	0.7	0.6	0.7
1월	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6	1.8	0.8	1.0	1.0	0.7	0.7	0.7
2월	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	0.7	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6
3월	1.5	1.8	1.4	1.5	1.4	1.5	0.8	1.1	0.9	0.7	0.6	0.6
4월	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	0.8	0.9	0.8	1.0	0.6	0.6
5월	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.6	0.7	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6
6월	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	0.8	0.9	0.7	0.9	0.7	0.6
7월	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4	1.4	0.7	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6
8월	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7
9월	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4	0.7	0.9	0.7	0.9	0.6	0.6
10월	1.5	1.5	1.5	1.3	1.6	1.5	0.7	0.9	0.7	0.8	0.7	0.7
11월	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6

<표 2-3-1> 연도별 대란 및 특란 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
12월	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
1월	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
2월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
3월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
4월	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3
5월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
6월	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
7월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
8월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
9월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
10월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3
11월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3

<표 2-4> 연도별 계란 식품 월별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	202	134	41,908	175	99	8,683	207	108	8,386
12월	198	111	3,361	182	79	629	189	103	754
1월	203	158	4,216	175	82	789	202	99	968
2월	200	109	3,200	177	123	695	208	100	537
3월	198	148	3,816	168	80	863	197	92	790
4월	207	136	3,349	176	95	745	207	81	603
5월	205	147	3,551	165	82	750	217	99	637
6월	194	86	3,063	157	87	657	213	87	609
7월	199	167	3,247	167	148	746	215	145	711
8월	203	136	3,828	174	87	870	214	86	743
9월	209	154	3,256	192	119	514	212	83	669
10월	204	125	3,601	188	74	752	197	81	732
11월	205	132	3,420	181	131	673	210	245	633

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	191	108	8,026	208	174	8,091	230	182	8,722
12월	211	88	771	180	84	405	229	203	802
1월	211	149	765	191	188	789	236	274	905
2월	200	115	739	183	94	612	232	116	617
3월	192	127	799	202	241	641	230	200	723
4월	206	194	585	224	213	678	222	100	738
5월	196	114	771	211	176	662	236	266	731
6월	179	78	370	199	88	720	220	91	707
7월	164	75	443	220	271	661	228	195	686
8월	177	88	701	205	143	750	245	278	764
9월	188	87	724	222	228	729	231	254	620
10월	185	82	616	237	285	770	215	101	731
11월	184	96	742	217	83	674	231	104	698

<표 2-4-1> 연도별 영양란 월별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	195	101	20,523	171	90	5,497	201	104	4,446
12월	193	77	1,665	172	57	408	190	110	479
1월	196	101	1,969	175	78	449	196	77	550
2월	194	97	1,511	173	134	433	197	93	274
3월	189	92	1,872	162	62	546	197	86	519
4월	203	111	1,770	175	88	461	202	69	374
5월	196	107	1,638	165	69	435	205	76	318
6월	188	72	1,591	158	76	489	203	72	302
7월	189	105	1,645	168	162	526	201	126	358
8월	191	74	1,890	165	74	540	204	60	347
9월	202	132	1,549	182	74	307	207	74	317
10월	195	105	1,728	180	66	452	187	70	302
11월	201	142	1,695	177	135	451	217	340	306

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	182	98	4,205	200	122	3,110	219	92	3,265
12월	197	74	336	188	74	137	215	70	305
1월	207	196	350	181	68	293	221	87	327
2월	186	68	339	176	86	236	238	104	229
3월	188	130	352	180	89	224	216	94	231
4월	201	190	400	216	115	259	222	92	276
5월	181	76	352	204	151	264	227	160	269
6월	165	62	239	193	70	270	219	78	291
7월	162	66	268	187	84	236	226	85	257
8월	168	74	379	197	75	307	220	88	317
9월	178	83	416	236	345	275	208	84	234
10월	174	66	369	229	240	325	204	84	280
11월	176	87	405	216	71	284	218	77	249

<표 2-4-2> 연도별 대란 월별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	192	107	6,844	168	50	837	199	51	1,176
12월	193	125	566	183	74	65	194	51	65
1월	188	108	761	167	42	86	193	56	135
2월	186	56	537	170	59	84	199	36	68
3월	187	141	602	165	44	88	184	55	69
4월	200	100	431	168	43	66	216	52	62
5월	186	58	609	157	36	92	195	60	98
6월	190	67	419	155	51	28	199	57	79
7월	189	176	509	153	56	56	203	43	92
8월	198	144	617	161	53	81	212	40	106
9월	201	137	591	183	42	49	205	49	130
10월	197	108	617	188	44	92	189	46	144
11월	190	63	585	165	52	50	200	61	128

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	180	60	1,310	191	144	1,606	223	231	1,915
12월	197	42	140	144	55	127	249	402	169
1월	192	51	157	163	53	159	224	336	224
2월	197	82	127	166	50	133	196	54	125
3월	167	48	158	195	271	101	222	287	186
4월	198	69	39	214	274	122	205	64	142
5월	170	54	154	195	56	114	213	85	151
6월	186	61	42	196	82	116	214	83	154
7월	149	58	64	211	359	145	230	367	152
8월	169	64	123	182	69	142	263	493	165
9월	181	59	111	194	51	157	243	483	144
10월	174	53	82	232	342	153	202	57	146
11월	176	77	113	197	63	137	211	63	157

<표 2-4-3> 연도별 특란 월별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	176	69	7,192	147	50	1,009	189	52	1,267
12월	180	52	547	156	45	66	166	48	82
1월	182	134	759	135	36	134	194	135	120
2월	174	54	577	141	62	85	190	41	91
3월	168	58	675	140	38	91	187	62	85
4월	170	43	588	136	37	89	184	31	75
5월	182	151	623	132	51	106	196	39	87
6월	173	50	542	141	42	60	188	36	91
7월	167	64	542	132	42	63	184	46	125
8월	173	47	670	143	34	109	196	36	152
9월	182	60	522	161	32	60	194	43	112
10월	178	47	584	163	29	85	190	57	139
11월	182	72	563	179	155	61	195	54	108

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
월평균	174	57	1,292	179	73	1,723	191	114	1,901
12월	193	49	136	182	65	72	202	55	191
1월	205	54	152	158	52	164	218	394	189
2월	184	43	141	162	58	127	190	64	133
3월	173	60	153	155	64	181	186	67	165
4월	166	38	72	179	63	167	187	45	185
5월	188	159	121	187	90	142	209	417	167
6월	178	56	48	173	57	186	187	58	157
7월	147	38	69	189	139	136	182	52	149
8월	157	40	109	182	60	173	185	64	127
9월	169	45	93	204	126	132	183	55	125
10월	172	45	84	186	55	118	177	51	158
11월	158	53	114	195	48	125	184	53	155

<표 2-5> 계란 식품 및 영양란 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	76.3	74.8	75.6	76.9	76.5	77.6	50.2	57.2	51.7	52.9	44.8	44.5
12월	76.9	70.4	75.1	78.5	78.9	81.5	50.7	52.9	56.0	49.8	46.4	48.5
1월	80.2	79.9	81.8	77.8	78.8	82.6	52.6	59.5	58.5	49.4	45.0	50.4
2월	73.8	76.7	71.3	75.5	73.7	71.7	46.4	57.5	45.7	45.5	42.5	40.7
3월	78.1	81.7	73.5	80.4	76.5	78.2	50.6	63.2	56.2	50.1	41.7	41.8
4월	76.8	78.8	73.5	76.8	75.4	79.5	53.6	59.5	56.3	62.0	45.2	45.2
5월	76.2	75.2	75.7	78.0	73.8	78.1	47.9	54.9	49.9	45.7	44.4	44.7
6월	74.5	69.1	73.7	74.1	77.7	78.1	50.3	56.2	49.8	56.6	44.1	44.8
7월	75.8	70.6	76.0	79.1	75.0	78.1	50.2	57.5	51.1	58.2	40.7	43.4
8월	78.1	76.0	79.9	78.2	78.8	77.7	51.3	57.6	52.3	53.2	46.7	46.7
9월	76.4	75.7	74.8	79.1	77.1	75.4	51.2	60.5	49.5	57.6	46.8	41.7
10월	75.7	75.0	78.0	71.8	76.8	76.7	49.8	55.5	47.5	53.6	48.4	44.1
11월	73.1	68.6	74.4	73.5	75.0	73.8	47.8	51.8	47.8	52.5	45.4	41.7

<표 2-5-1> 대란 및 특란 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	16.6	10.1	14.4	15.9	20.5	21.9	16.7	11.4	15.0	15.5	20.2	21.3
12월	18.7	10.0	10.0	18.6	31.9	22.8	16.0	8.8	10.7	17.1	19.8	23.6
1월	19.6	12.2	15.4	21.2	22.0	27.2	19.2	16.2	15.5	19.2	22.2	23.0
2월	15.8	11.8	12.4	17.8	20.5	16.5	16.1	12.2	15.4	18.9	16.9	17.2
3월	16.8	11.9	9.4	19.5	17.4	25.6	18.1	12.8	11.9	19.3	24.0	22.5
4월	13.2	10.2	10.4	7.8	17.8	19.6	16.3	12.7	11.9	10.2	22.0	24.9
5월	17.9	12.7	16.6	20.6	16.9	22.8	17.2	14.1	14.7	16.8	19.1	21.2
6월	13.4	5.0	13.1	10.0	17.2	21.8	16.2	9.4	14.4	12.4	23.3	21.5
7월	16.2	7.8	14.4	15.6	21.6	21.6	16.4	8.1	16.2	15.8	20.6	21.5
8월	17.0	10.5	15.8	17.4	20.1	21.3	18.2	13.5	20.2	16.4	23.3	17.6
9월	16.9	8.7	18.6	16.2	20.8	20.1	15.1	8.8	15.8	13.1	18.9	19.1
10월	17.2	13.5	18.8	11.9	20.3	21.3	15.9	11.9	18.6	11.7	14.9	22.6
11월	16.1	7.3	18.3	14.2	18.9	21.6	15.3	7.7	14.8	15.1	17.8	21.2

<표 3-1> 계란 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
대형마트	20,465	16,765	4.4	208	126	12,460	67.0
전통시장	7,912	10,496	1.5	181	71	2,366	38.8
기업형슈퍼	21,851	16,827	4.8	202	152	12,560	77.4
소형슈퍼	20,933	14,998	4.8	191	120	10,757	80.8
전문점	4,659	13,838	0.8	262	120	1,380	23.5
무점포	2,845	12,265	0.4	237	310	771	14.8
백화점	1,210	3,651	0.3	257	158	637	7.7
기타	2,703	12,599	0.6	153	111	977	28.4

<표 3-1-1> 계란 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 영양란

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
대형마트	7,410	8,604	1.6	202	87	4,522	48.4
전통시장	6,054	7,679	1.2	186	66	1,887	33.4
기업형슈퍼	9,886	10,872	2.2	197	114	5,671	61.6
소형슈퍼	12,307	10,146	2.8	192	97	6,276	69.3
전문점	2,412	9,024	0.4	209	105	567	15.2
무점포	1,636	6,710	0.2	217	233	415	11.0
백화점	676	1,587	0.2	241	133	356	5.6
기타	2,019	8,440	0.5	150	101	829	21.3

<표 3-1-2> 계란 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 대란

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
대형마트	3,718	5,985	0.8	187	55	2,575	33.6
전통시장	855	1,697	0.2	180	30	221	7.8
기업형슈퍼	3,966	5,361	0.8	201	180	2,486	33.4
소형슈퍼	2,671	3,624	0.5	189	88	1,336	25.5
전문점	334	919	0.1	173	24	65	2.7
무점포	227	2,060	0.0	168	41	83	1.9
백화점	66	438	0.0	239	49	39	0.7
기타	144	1,258	0.0	179	83	39	1.9

<표 3-1-3> 계란 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 특란

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/개)	표준편차	관측치	
대형마트	3,900	5,551	0.8	195	51	2,480	33.3
전통시장	279	1,057	0.1	151	29	121	3.4
기업형슈퍼	4,044	5,745	0.8	178	112	2,472	31.7
소형슈퍼	3,329	4,646	0.7	151	67	1,938	27.8
전문점	137	679	0.0	158	21	25	1.6
무점포	112	808	0.0	155	37	64	1.2
백화점	103	647	0.0	186	55	65	1.3
기타	72	406	0.0	156	22	27	1.0

<표 3-2> 연도별 계란 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	20,465	16,765	17,570	16,875	20,940	16,636	20,451	15,581	20,888	17,790	22,477	16,944
전통시장	7,912	10,496	8,948	13,218	7,954	8,982	7,236	11,306	7,771	10,300	7,652	8,676
기업형슈퍼	21,851	16,827	16,836	13,393	20,429	20,978	21,654	16,073	24,166	18,053	26,169	15,638
소형슈퍼	20,933	14,998	20,011	13,472	22,439	17,468	19,401	14,545	20,138	16,572	22,675	12,934
전문점	4,659	13,838	2,340	7,552	4,826	13,393	4,381	12,566	4,944	15,883	6,805	19,795
무점포	2,845	12,265	1,715	8,610	2,792	12,983	2,808	12,678	3,208	15,875	3,702	11,179
백화점	1,210	3,651	1,312	3,770	1,389	3,543	1,040	2,130	1,020	2,569	1,289	6,244
기타	2,703	12,599	2,570	9,852	3,393	12,951	2,100	12,102	3,289	15,337	2,161	12,752

<표 3-2-1> 연도별 영양란 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	7,410	8,604	8,859	7,828	8,391	8,643	8,258	10,016	5,647	7,434	5,894	9,100
전통시장	6,054	7,679	7,694	10,041	6,295	6,728	5,858	9,224	5,160	5,981	5,262	6,423
기업형슈퍼	9,886	10,872	9,464	8,326	9,888	14,421	11,119	12,084	9,388	10,718	9,568	8,813
소형슈퍼	12,307	10,146	14,138	10,068	13,786	12,283	12,037	10,200	10,159	9,587	11,416	8,592
전문점	2,412	9,024	1,263	3,669	3,061	9,904	2,034	6,306	2,645	9,988	3,057	15,254
무점포	1,636	6,710	1,059	3,588	1,846	8,693	1,717	6,519	1,681	9,688	1,877	5,059
백화점	676	1,587	851	1,693	667	1,526	611	1,629	640	1,676	613	1,413
기타	2,019	8,440	2,036	6,733	2,638	10,752	1,610	7,578	2,487	10,367	1,326	6,772

<표 3-2-2> 연도별 대란 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	3,718	5,985	1,619	3,400	3,220	8,682	3,780	6,358	4,195	5,556	5,777	5,929
전통시장	855	1,697	538	1,147	837	1,762	690	1,499	1,108	2,009	1,101	2,069
기업형슈퍼	3,966	5,361	1,884	3,331	3,150	4,966	3,402	4,735	5,393	6,208	6,001	7,564
소형슈퍼	2,671	3,624	1,777	3,172	2,702	4,754	2,155	2,688	3,166	4,219	3,555	3,287
전문점	334	919	124	713	264	1,185	354	1,132	447	696	483	867
무점포	227	2,060	68	646	183	2,720	206	1,094	342	3,607	334	2,233
백화점	66	438	58	376	132	879	36	383	22	209	81	342
기타	144	1,258	116	1,043	160	1,261	76	689	272	2,648	95	650

<표 3-2-3> 연도별 특란 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	3,900	5,551	2,352	4,042	3,532	5,356	4,009	6,229	4,830	6,177	4,777	5,951
전통시장	279	1,057	163	812	209	983	149	993	429	1,301	444	1,197
기업형슈퍼	4,044	5,745	2,633	4,189	3,997	6,888	3,418	5,032	4,478	6,424	5,696	6,192
소형슈퍼	3,329	4,646	1,621	2,754	3,088	3,831	2,650	3,331	4,288	7,471	5,000	5,843
전문점	137	679	29	67	100	724	133	703	186	1,281	239	618
무점포	112	808	4	93	126	680	52	514	94	595	285	2,158
백화점	103	647	57	877	81	561	93	392	89	460	195	942
기타	72	406	31	192	109	788	56	337	35	309	129	403

<표 3-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	4.4	4.3	4.5	4.5	4.3	4.2	1.6	2.2	1.8	1.8	1.1	1.1
전통시장	1.5	1.9	1.5	1.3	1.5	1.4	1.2	1.6	1.2	1.1	1.0	1.0
기업형슈퍼	4.8	4.3	4.2	4.9	5.2	5.4	2.2	2.4	2.0	2.5	2.0	2.0
소형슈퍼	4.8	5.1	4.9	4.5	4.7	4.9	2.8	3.5	3.0	2.7	2.3	2.5
전문점	0.8	0.5	0.8	0.8	0.8	1.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4
무점포	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
백화점	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
기타	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3

<표 3-3-1> 연도별 대란 및 특란 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.8	0.5	0.7	0.9	0.9	1.1	0.8	0.6	0.7	0.8	1.0	0.9
전통시장	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.8	0.5	0.7	0.8	1.2	1.1	0.8	0.6	0.7	0.7	0.9	1.1
소형슈퍼	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.4	0.6	0.6	0.9	1.0
전문점	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 계란 식품 구입처별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	208	126	12,460	176	85	2,644	212	87	2,631
전통시장	181	71	2,366	163	75	774	176	53	546
기업형슈퍼	202	152	12,560	173	94	2,181	206	90	2,157
소형슈퍼	191	120	10,757	174	124	2,246	202	115	2,224
전문점	262	120	1,380	218	125	221	238	119	272
무점포	237	310	771	213	107	137	260	493	141
백화점	257	158	637	211	84	175	242	99	155
기타	153	111	977	139	107	305	165	107	260

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	197	122	2,468	222	218	2,500	232	117	2,217
전통시장	175	42	436	182	104	260	210	83	350
기업형슈퍼	190	93	2,440	209	201	2,740	235	280	3,042
소형슈퍼	186	115	1,905	187	131	1,993	206	114	2,389
전문점	246	110	317	272	122	222	337	123	348
무점포	231	277	159	259	419	142	221	257	192
백화점	249	107	100	249	113	104	335	386	103
기타	129	103	201	144	89	130	189	147	81

<표 3-4-1> 연도별 영양란 구입처별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	202	87	4,522	173	68	1,362	204	89	1,059
전통시장	186	66	1,887	163	75	675	181	46	453
기업형슈퍼	197	114	5,671	171	89	1,262	200	75	1,020
소형슈퍼	192	97	6,276	172	126	1,600	202	90	1,378
전문점	209	105	567	183	105	116	208	119	153
무점포	217	233	415	191	92	96	266	595	96
백화점	241	133	356	200	63	117	234	81	74
기타	150	101	829	137	101	269	157	103	213

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	188	129	929	210	74	648	234	76	524
전통시장	177	37	371	185	92	172	223	79	216
기업형슈퍼	179	82	1,242	207	241	1,015	227	80	1,132
소형슈퍼	185	99	1,199	195	83	956	204	88	1,143
전문점	186	74	138	221	108	100	247	118	60
무점포	232	346	98	211	80	53	184	53	72
백화점	238	100	53	239	108	56	297	314	56
기타	128	96	175	148	86	110	178	122	62

<표 3-4-2> 연도별 대란 구입처별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	187	55	2,575	157	38	293	202	51	445
전통시장	180	30	221	172	57	48	183	20	47
기업형슈퍼	201	180	2,486	176	54	285	199	57	381
소형슈퍼	189	88	1,336	173	57	181	196	47	251
전문점	173	24	65	160	16	9	172	52	12
무점포	168	41	83	163	5	2	190	36	7
백화점	239	49	39	234	37	11	233	54	21
기타	179	83	39	144	61	8	185	74	12

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	179	56	556	186	61	556	212	69	725
전통시장	177	22	41	177	26	29	189	26	56
기업형슈퍼	184	76	437	192	237	671	253	475	712
소형슈퍼	176	47	224	203	241	303	198	50	377
전문점	174	24	25	174	13	8	186	14	11
무점포	158	35	16	142	56	29	185	74	29
백화점	202	116	3	228	-	1	297	36	3
기타	172	79	8	168	86	9	224	115	2

<표 3-4-3> 연도별 특란 구입처별 구입가격(원/개) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	195	51	2,480	153	43	385	207	39	442
전통시장	151	29	121	136	32	22	164	21	17
기업형슈퍼	178	112	2,472	147	75	360	189	50	433
소형슈퍼	151	67	1,938	127	38	224	169	88	335
전문점	158	21	25	144	28	3	160	20	5
무점포	155	37	64	-	-	0	191	33	13
백화점	186	55	65	162	80	10	181	40	12
기타	156	22	27	157	22	5	199	25	10

구분	2012			2013			2014		
	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치	(원/개)	표준편차	관측치
대형마트	194	50	531	204	61	629	217	60	493
전통시장	157	34	13	144	29	27	155	30	42
기업형슈퍼	172	52	423	180	95	545	202	289	711
소형슈퍼	155	107	292	145	69	491	162	36	596
전문점	145	22	10	178	9	2	161	29	5
무점포	224	43	7	174	50	11	184	59	33
백화점	182	30	12	181	61	15	224	65	16
기타	145	36	4	107	9	3	173	17	5

<표 3-5> 계란 식품 및 영양란 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	67.0	67.9	67.1	69.7	66.4	64.0	48.4	57.0	51.9	53.5	42.4	37.1
전통시장	38.8	49.4	39.3	37.3	34.6	33.4	33.4	45.4	34.4	31.7	27.2	28.2
기업형슈퍼	77.4	79.7	77.4	78.0	75.7	76.1	61.6	67.9	61.9	66.1	57.9	54.1
소형슈퍼	80.8	84.4	81.8	81.5	79.7	76.5	69.3	76.4	72.3	69.7	65.0	63.0
전문점	23.5	22.9	23.9	23.9	24.0	23.0	15.2	15.9	17.6	15.2	13.9	13.2
무점포	14.8	14.7	14.8	16.9	14.9	12.8	11.0	10.5	11.9	13.1	10.5	8.8
백화점	7.7	9.2	7.7	7.1	7.0	7.7	5.6	7.3	5.1	5.0	5.5	5.3
기타	28.4	33.6	29.6	23.2	30.9	24.5	21.3	26.5	23.6	18.5	22.3	15.5

<표 3-5-1> 대란 및 특란 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	33.6	20.3	31.3	38.5	38.8	39.3	33.3	26.7	32.6	35.3	38.1	33.7
전통시장	7.8	6.8	6.8	7.8	9.1	8.7	3.4	2.8	3.3	2.4	4.7	3.6
기업형슈퍼	33.4	24.0	31.2	33.0	38.8	39.8	31.7	25.0	30.6	31.2	36.8	35.0
소형슈퍼	25.5	21.1	25.9	24.3	28.0	28.4	27.8	19.8	26.9	26.9	33.7	31.9
전문점	2.7	1.8	2.4	2.4	4.1	3.0	1.6	0.7	1.1	2.0	2.3	1.7
무점포	1.9	1.0	1.0	2.0	2.6	2.7	1.2	0.1	1.7	0.7	1.8	1.6
백화점	0.7	0.9	0.9	0.6	0.3	0.6	1.3	1.3	1.3	0.7	1.6	1.8
기타	1.9	1.4	2.1	1.3	3.3	1.3	1.0	0.9	1.4	0.7	1.0	0.9

<표 4-1> 계란 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란

단위 : 원·회·%

구분	계란 식품				영양란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	68,742	33,320	14.9	99.7	36,521	19,982	8.0	97.8
중소득	84,954	35,345	18.1	99.5	43,948	25,431	9.3	97.6
고소득	87,627	35,150	18.6	99.7	43,056	26,076	9.0	97.8

<표 4-1-1> 계란 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 대란 및 특란

단위 : 원·회·%

구분	대란				특란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	11,328	10,771	2.2	62.5	11,314	10,149	2.3	61.4
중소득	12,215	10,837	2.5	68.5	12,558	10,219	2.6	68.7
고소득	11,839	8,829	2.5	71.0	10,916	8,018	2.3	65.0

계란

<표 4-2> 연도별 계란 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	68,742	33,320	63,544	29,801	70,010	37,440	63,195	31,031	70,657	35,126	76,302	33,204
중소득	84,954	35,345	72,230	27,778	86,605	42,060	82,020	32,231	87,048	36,188	96,867	38,466
고소득	87,627	35,150	76,262	27,938	88,115	31,178	85,714	42,501	90,240	35,515	97,802	38,619

<표 4-2-1> 연도별 영양란 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	36,521	19,982	41,838	18,650	41,674	21,178	34,974	21,122	31,182	19,321	32,936	19,636
중소득	43,948	25,431	45,721	18,955	48,757	34,193	45,239	24,115	38,890	25,309	41,133	24,582
고소득	43,056	26,076	47,809	20,843	44,380	23,453	45,336	30,178	38,997	29,153	38,757	26,753

<표 4-2-2> 연도별 대란 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	11,328	10,771	6,096	8,743	9,315	13,059	10,025	10,670	14,266	11,863	16,937	9,521
중소득	12,215	10,837	6,161	6,977	10,639	14,006	10,808	8,506	15,548	12,798	17,917	11,900
고소득	11,839	8,829	6,337	4,826	11,650	8,897	11,029	8,773	13,719	10,020	16,459	11,629

<표 4-2-3> 연도별 특란 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	11,314	10,149	7,591	6,854	9,907	10,463	10,131	7,650	14,576	13,812	14,365	11,968
중소득	12,558	10,219	7,196	7,120	11,896	10,167	11,153	9,433	14,911	12,431	17,635	11,944
고소득	10,916	8,018	5,289	4,277	10,497	8,770	9,206	8,157	13,020	9,462	16,566	9,423

<표 4-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	14.9	15.7	14.1	14.0	14.7	15.7	8.0	10.0	8.5	7.9	6.5	6.9
중소득	18.1	17.8	17.7	17.9	18.3	18.8	9.3	11.1	9.6	9.7	8.0	8.1
고소득	18.6	19.0	18.6	18.1	18.6	18.7	9.0	11.6	9.1	9.3	7.7	7.3

<표 4-3-1> 연도별 대란 및 특란 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	2.2	1.3	1.6	2.0	2.8	3.2	2.3	2.0	1.9	2.1	2.8	2.7
중소득	2.5	1.5	2.2	2.3	3.2	3.3	2.6	1.7	2.3	2.4	3.1	3.3
고소득	2.5	1.6	2.5	2.4	3.0	3.1	2.3	1.3	2.0	2.0	2.7	3.2

계
란

<표 4-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	99.7	99.3	100.0	100.0	99.0	100.0	97.8	97.9	99.2	97.8	96.0	97.9
중소득	99.5	99.8	99.3	99.8	100.0	98.8	97.6	98.8	97.6	98.8	96.6	96.0
고소득	99.7	100.0	100.0	99.3	100.0	99.3	97.8	99.3	99.4	97.9	98.1	94.3

<표 4-4-1> 연도별 대란 및 특란 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	62.5	48.2	60.2	64.5	70.3	69.5	61.4	56.7	59.3	58.7	66.3	66.0
중소득	68.5	52.6	63.3	71.4	78.0	77.4	68.7	54.3	67.8	71.4	78.2	71.7
고소득	71.0	51.4	73.1	77.5	75.8	77.3	65.0	47.9	63.1	69.7	76.4	68.1

<표 5-1> 계란 유형에 따른 연령별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란

단위 : 원·회·%

구분	계란 식품				영양란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	89,948	32,574	20.2	100.0	42,086	22,773	9.4	98.1
40대	87,301	37,826	18.2	99.6	44,223	26,405	9.2	97.8
50대	73,162	33,024	15.2	99.3	41,020	24,928	8.4	97.0
60대이상	62,013	24,508	13.4	100.0	35,276	15,376	7.5	98.2

<표 5-1-1> 계란 유형에 따른 연령별 구매특성 : 대란 및 특란

단위 : 원·회·%

구분	대란				특란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	12,086	8,825	2.6	71.5	13,299	10,059	2.8	70.9
40대	13,409	12,223	2.7	71.4	12,794	10,397	2.6	69.8
50대	10,504	9,146	2.1	60.8	10,223	8,504	2.1	60.0
60대이상	7,622	5,245	1.6	61.6	9,450	4,917	2.1	57.4

계
란

<표 5-2> 연도별 계란 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	89,948	32,574	77,354	25,128	91,574	34,429	84,442	35,831	91,541	33,074	104,830	34,406
40대	87,301	37,826	72,614	30,801	88,372	42,801	82,424	32,097	92,299	39,909	100,794	43,521
50대	73,162	33,024	61,095	23,994	73,249	38,073	72,953	37,991	75,862	36,078	82,651	28,985
60대이상	62,013	24,508	61,129	22,376	56,194	26,829	58,656	22,892	64,843	25,013	69,244	25,433

<표 5-2-1> 연도별 영양란 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	42,086	22,773	46,439	18,786	46,410	24,471	41,168	26,298	36,588	22,126	39,825	22,183
40대	44,223	26,405	46,030	20,256	49,860	33,302	44,090	19,967	39,510	28,926	41,624	29,574
50대	41,020	24,928	42,778	17,886	42,909	30,768	45,598	31,834	36,953	24,943	36,861	19,212
60대이상	35,276	15,376	43,648	18,873	36,204	14,502	31,043	12,810	33,431	14,504	32,052	16,190

<표 5-2-2> 연도별 대란 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	12,086	8,825	6,916	4,713	10,130	7,966	11,312	8,885	14,564	9,886	17,510	12,673
40대	13,409	12,223	6,478	9,245	11,839	16,524	12,121	10,563	17,575	14,237	19,030	10,544
50대	10,504	9,146	4,750	4,953	9,797	10,150	9,087	7,412	12,459	10,811	16,428	12,406
60대이상	7,622	5,245	4,505	3,810	6,765	5,424	4,428	4,069	9,838	5,370	12,576	7,552

<표 5-2-3> 연도별 특란 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	13,299	10,059	8,262	6,688	12,051	8,799	11,779	8,485	15,014	13,611	19,388	12,712
40대	12,794	10,397	6,881	7,574	11,972	12,006	11,237	9,066	16,156	12,214	17,727	11,127
50대	10,223	8,504	4,657	4,256	9,879	7,603	8,637	8,654	12,468	10,903	15,473	11,106
60대이상	9,450	4,917	9,561	3,138	6,000	3,912	10,113	5,390	10,047	4,704	11,530	7,440

<표 5-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	20.2	20.4	20.1	18.8	20.1	21.7	9.4	11.9	9.9	9.0	8.0	8.2
40대	18.2	17.2	17.5	17.8	19.0	19.4	9.2	10.8	9.6	9.6	8.0	8.0
50대	15.2	14.6	14.8	15.4	15.4	16.0	8.4	10.0	8.3	9.3	7.3	7.3
60대이상	13.4	13.6	10.9	13.6	15.1	13.6	7.5	8.8	7.4	7.5	7.3	6.7

<표 5-3-1> 연도별 대란 및 특란 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	2.6	1.8	2.2	2.5	3.2	3.3	2.8	2.1	2.4	2.6	3.2	3.7
40대	2.7	1.4	2.3	2.5	3.6	3.6	2.6	1.7	2.2	2.3	3.3	3.4
50대	2.1	1.1	2.0	2.0	2.5	3.0	2.1	1.2	1.9	1.9	2.6	2.9
60대이상	1.6	1.3	1.3	1.1	2.1	2.3	2.1	2.3	1.1	2.3	2.4	2.3

계란

<표 5-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	99.2	99.0	98.8	96.3	97.3
40대	99.6	99.7	99.3	99.7	99.7	99.7	97.8	98.3	98.3	98.3	97.0	97.3
50대	99.3	99.4	99.5	99.5	100.0	97.9	97.0	98.8	97.4	98.0	97.3	93.7
60대이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2	100.0	100.0	100.0	94.6	96.2

<표 5-4-2> 연도별 대란 및 특란 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	71.5	59.2	68.7	71.7	77.0	81.1	70.9	57.1	68.2	72.9	82.2	73.9
40대	71.4	51.2	66.6	77.1	83.9	78.1	69.8	54.7	70.0	70.8	81.6	72.1
50대	60.8	40.5	59.5	64.7	66.4	72.8	60.0	46.0	57.4	63.2	66.4	66.9
60대이상	61.6	53.3	60.0	56.2	73.0	65.4	57.4	53.3	45.0	59.4	67.6	61.5

<표 6-1> 계란 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란

단위 : 원·회·%

구분	계란 식품				영양란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	57,097	31,460	12.7	99.7	35,547	21,316	7.7	97.0
3인	75,378	36,487	16.1	99.7	38,177	24,581	8.2	97.7
4인	88,833	34,511	18.8	99.4	43,554	24,840	9.1	97.4
5인	92,047	36,155	19.6	100.0	49,556	22,996	10.5	99.0
6인 이상	96,526	34,828	20.5	100.0	50,914	25,734	10.9	99.4

<표 6-1-1> 계란 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 대란 및 특란

단위 : 원·회·%

구분	대란				특란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	6,912	6,593	1.5	48.9	6,901	5,380	1.5	51.7
3인	10,332	9,361	2.2	66.0	10,946	9,006	2.3	67.8
4인	13,137	10,245	2.7	71.9	13,503	10,664	2.7	68.5
5인	15,290	12,829	2.9	74.4	12,064	8,713	2.5	68.9
6인 이상	13,849	7,316	2.8	66.5	14,671	8,809	2.9	69.8

계란

<표 6-2> 연도별 계란 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	57,097	31,460	48,351	25,771	58,988	37,738	60,074	30,081	55,181	29,690	62,890	34,018
3인	75,378	36,487	68,025	32,109	76,973	42,306	71,169	39,143	78,996	37,044	81,725	31,832
4인	88,833	34,511	75,724	26,706	91,185	39,586	83,590	32,495	91,817	34,872	101,847	38,893
5인	92,047	36,155	74,282	31,829	88,531	39,639	88,963	35,249	100,104	39,058	108,356	35,000
6인 이상	96,526	34,828	74,843	28,599	85,510	32,206	82,782	32,095	102,891	33,506	136,604	47,735

<표 6-2-1> 연도별 영양란 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	35,547	21,316	36,325	16,652	37,193	25,921	39,438	19,929	31,886	18,692	32,891	25,389
3인	38,177	24,581	39,337	20,198	41,266	28,717	38,774	28,249	36,129	25,831	35,379	19,909
4인	43,554	24,840	48,085	19,243	49,453	31,137	43,340	23,168	37,233	27,797	39,659	22,856
5인	49,556	22,996	50,661	18,692	53,719	26,738	53,199	23,809	46,617	23,980	43,584	21,760
6인 이상	50,914	25,734	48,883	21,886	44,351	23,779	46,691	24,907	46,643	20,790	68,001	37,309

<표 6-2-2> 연도별 대란 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	6,912	6,593	3,623	2,876	6,102	9,872	5,422	5,086	7,824	5,954	11,591	9,178
3인	10,332	9,361	5,212	5,189	9,874	11,730	10,019	7,558	12,205	11,933	14,352	10,398
4인	13,137	10,245	6,453	6,971	11,362	11,916	11,226	9,166	16,399	10,192	20,245	12,978
5인	15,290	12,829	8,744	11,199	13,179	12,146	14,520	12,607	20,273	18,649	19,737	9,544
6인 이상	13,849	7,316	6,896	3,030	9,821	6,791	9,447	7,309	21,730	7,771	21,352	11,679

<표 6-2-3> 연도별 특란 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	6,901	5,380	3,552	3,982	6,235	4,318	6,296	5,726	8,395	6,165	10,027	6,710
3인	10,946	9,006	6,881	6,117	11,037	9,547	9,876	8,854	12,727	11,418	14,211	9,093
4인	13,503	10,664	7,185	5,376	12,423	10,735	11,954	9,610	16,711	13,188	19,244	14,411
5인	12,064	8,713	7,192	6,369	9,924	8,589	8,808	5,949	14,734	12,422	19,664	10,234
6인 이상	14,671	8,809	9,208	9,108	12,798	7,724	11,746	6,806	16,912	9,574	22,694	10,830

<표 6-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	12.7	12.3	13.0	14.0	12.0	12.4	7.7	8.9	7.8	8.9	6.7	6.3
3인	16.1	16.8	15.6	15.3	16.5	16.5	8.2	9.8	8.1	8.1	7.5	7.4
4인	18.8	18.6	18.6	18.1	19.0	19.5	9.1	11.4	9.7	9.3	7.5	7.7
5인	19.6	18.1	18.2	18.9	20.9	21.9	10.5	12.1	10.7	11.3	9.6	8.8
6인 이상	20.5	19.3	18.3	18.5	21.8	24.7	10.9	12.6	9.9	10.4	9.7	11.6

<표 6-3-1> 연도별 대란 및 특란 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	1.5	1.0	1.2	1.3	1.8	2.2	1.5	0.9	1.4	1.5	1.8	2.0
3인	2.2	1.3	2.0	2.3	2.6	2.7	2.3	1.7	2.1	2.2	2.6	2.7
4인	2.7	1.6	2.3	2.4	3.5	3.7	2.7	1.9	2.3	2.5	3.5	3.6
5인	2.9	1.9	2.4	2.7	3.8	3.8	2.5	1.7	1.9	1.9	3.0	3.9
6인 이상	2.8	1.6	2.0	2.1	4.6	3.8	2.9	2.0	2.4	2.5	3.2	4.2

<표 6-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	99.7	100.0	100.0	98.4	100.0	100.0	97.0	98.4	98.5	96.9	95.4	96.0
3인	99.7	100.0	99.4	100.0	100.0	98.9	97.7	100.0	98.2	97.6	96.2	96.3
4인	99.4	99.5	99.4	99.7	99.7	98.7	97.4	98.4	97.7	98.6	96.9	95.2
5인	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.0	98.7	100.0	100.0	98.8	97.5
6인 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	97.2	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 대란 및 특란 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	48.9	32.8	46.2	48.4	55.2	62.0	51.7	34.4	49.2	51.6	56.3	67.0
3인	66.0	46.8	65.1	69.0	76.0	73.3	67.8	57.6	67.5	69.0	78.1	66.8
4인	71.9	54.3	68.0	75.4	79.9	82.0	68.5	54.3	67.4	71.6	79.3	69.8
5인	74.4	62.7	72.3	77.1	86.2	73.8	68.9	53.3	66.3	69.9	77.5	77.5
6인 이상	66.5	52.8	53.8	69.2	76.5	80.0	69.8	61.1	61.5	64.1	82.4	80.0

<표 7-1> 계란 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란

단위 : 원·회·%

구분	계란 식품				영양란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	89,210	37,579	19.1	99.9	43,374	25,703	9.3	97.9
취업주부	75,501	31,998	16.0	99.3	41,366	24,569	8.6	97.4

<표 7-1-1> 계란 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 대란 및 특란

단위 : 원·회·%

구분	대란				특란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	12,423	11,590	2.5	69.4	12,992	10,534	2.7	69.5
취업주부	11,521	9,454	2.4	66.4	10,994	9,280	2.2	63.6

<표 7-2> 연도별 계란 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	89,210	37,579	76,040	29,596	88,595	41,888	83,064	35,830	93,966	39,003	104,384	41,579
취업주부	75,501	31,998	65,331	24,828	78,706	35,140	74,094	32,531	77,051	34,692	82,323	32,797

<표 7-2-1> 연도별 영양란 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	43,374	25,703	46,379	19,762	47,637	31,603	43,042	23,649	38,896	25,771	40,917	27,729
취업주부	41,366	24,569	44,085	19,682	45,260	27,961	43,495	27,584	36,740	26,232	37,248	21,384

계란

<표 7-2-2> 연도별 대란 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	12,423	11,590	6,420	8,022	10,735	14,435	11,104	9,851	15,177	12,071	18,679	13,572
취업주부	11,521	9,454	5,886	6,284	10,539	10,547	10,195	8,315	14,717	12,417	16,270	9,707

<표 7-2-3> 연도별 특란 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	12,992	10,534	7,582	6,588	10,866	8,932	10,681	8,548	15,636	14,104	20,193	14,499
취업주부	10,994	9,280	6,018	6,526	11,708	11,114	10,408	9,357	13,247	10,822	13,590	8,582

<표 7-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	19.1	19.0	18.5	18.2	19.7	20.1	9.3	11.3	9.7	9.5	8.1	7.9
취업주부	16.0	15.9	15.9	15.9	16.0	16.4	8.6	10.5	8.8	9.1	7.4	7.5

<표 7-3-1> 연도별 대란 및 특란 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	2.5	1.6	2.1	2.4	3.2	3.5	2.7	1.9	2.2	2.4	3.3	3.8
취업주부	2.4	1.4	2.2	2.2	3.0	3.0	2.2	1.4	2.1	2.1	2.7	2.7

<표 7-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.9	100.0	99.7	100.0	100.0	99.7	97.9	99.2	98.7	98.7	97.7	95.0
취업주부	99.3	99.4	99.4	99.4	99.7	98.6	97.4	98.1	97.8	98.1	96.1	97.0

<표 7-4-1> 연도별 대란 및 특란 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	69.4	52.6	65.2	74.1	78.4	76.9	69.5	55.1	66.5	71.5	81.6	72.8
취업주부	66.4	50.2	64.8	67.7	74.4	74.8	63.6	51.4	63.8	64.9	70.7	67.1

<표 8-1> 계란 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 계란 식품 및 영양란

단위 : 원·회·%

구분	계란 식품				영양란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	64,787	25,900	13.5	100.0	40,616	17,797	8.5	96.6
고졸	77,097	33,766	16.4	99.3	41,298	25,127	8.7	97.3
대졸이상	95,408	38,818	20.6	100.0	44,525	26,544	9.5	98.5

<표 8-1-1> 계란 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 대란 및 특란

단위 : 원·회·%

구분	대란				특란			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	10,064	7,422	1.9	57.0	7,968	5,201	1.7	57.5
고졸	11,817	10,123	2.4	66.2	11,911	9,198	2.4	65.4
대졸이상	12,964	11,578	2.8	74.3	13,067	11,333	2.7	71.2

<표 8-2> 연도별 계란 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	64,787	25,900	56,245	24,125	65,851	34,168	63,580	22,068	67,737	26,346	70,520	22,792
고졸	77,097	33,766	66,113	23,875	78,699	37,680	75,590	33,888	79,325	36,268	85,760	37,118
대졸이상	95,408	38,818	83,493	34,220	97,517	43,015	87,323	36,552	98,614	40,309	110,093	39,996

<표 8-2-1> 연도별 영양란 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	40,616	17,797	42,934	17,242	42,231	22,142	42,382	15,752	37,624	17,636	37,911	16,213
고졸	41,298	25,127	44,208	18,765	45,785	29,180	43,060	26,860	36,135	25,478	37,304	25,353
대졸이상	44,525	26,544	48,033	21,182	49,447	33,134	43,027	25,656	40,471	28,076	41,645	24,670

<표 8-2-2> 연도별 대란 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	10,064	7,422	3,678	3,126	10,091	9,820	8,230	6,265	13,336	9,653	14,987	8,247
고졸	11,817	10,123	5,960	6,028	10,626	12,861	10,256	8,282	14,961	11,723	17,284	11,719
대졸이상	12,964	11,578	7,352	9,357	11,075	12,163	12,043	10,958	15,641	13,402	18,711	12,010

<표 8-2-3> 연도별 특란 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	7,968	5,201	4,673	3,005	7,838	5,916	7,242	5,378	10,527	6,521	9,562	5,184
고졸	11,911	9,198	7,597	6,915	11,425	8,854	10,741	8,229	13,721	10,769	16,070	11,223
대졸이상	13,067	11,333	6,378	6,948	11,608	12,096	11,097	10,349	16,496	14,654	19,753	12,616

<표 8-3> 연도별 계란 식품 및 영양란 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	13.5	13.2	13.1	13.8	13.7	13.8	8.5	9.9	8.4	9.0	7.5	7.5
고졸	16.4	16.4	16.0	16.2	16.5	16.7	8.7	10.6	9.1	9.2	7.3	7.4
대졸이상	20.6	20.6	20.4	19.3	20.8	21.6	9.5	11.7	9.9	9.4	8.4	8.1

<표 8-3-1> 연도별 대란 및 특란 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	1.9	0.7	1.8	1.8	2.5	2.6	1.7	1.2	1.5	1.5	2.2	1.9
고졸	2.4	1.4	2.1	2.2	3.1	3.1	2.4	1.8	2.1	2.2	2.9	3.0
대졸이상	2.8	1.9	2.4	2.6	3.3	3.7	2.7	1.6	2.3	2.4	3.4	3.7

<표 8-4> 연도별 계란 식품 및 영양란 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	계란 식품						영양란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.6	98.4	98.4	98.4	92.6	95.1
고졸	99.3	99.5	99.2	99.5	99.7	98.5	97.3	98.2	98.0	98.0	97.1	95.4
대졸이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	99.6	98.8	99.2	98.0	97.1

<표 8-4-1> 연도별 대란 및 특란 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	대란						특란					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	57.0	37.7	57.4	60.7	66.7	62.3	57.5	42.6	59.0	63.9	63.0	59.0
고졸	66.2	49.9	62.7	69.1	74.4	74.7	65.4	54.7	61.9	67.3	74.4	68.5
대졸이상	74.3	58.7	71.5	76.9	82.6	81.8	71.2	54.5	72.7	72.3	81.8	74.8

5. 우유

<표 1-1> 소비자 가구의 우유 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치*	
우유식품	142,630	105,548	37.5	271	216	81,739	99.1
- 젖소흰우유	126,712	91,027	30.7	243	172	70,482	98.8
- 기타우유	9	12	0.0	553	26	7	0.2
- 가공우유	15,172	15,910	6.8	445	334	11,250	79.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 우유 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
우유식품	142,630	105,548	114,089	65,554	151,210	121,817	141,522	94,549	150,880	117,100	155,450	128,722
- 젖소흰우유	126,712	91,027	99,281	51,572	136,710	108,688	125,736	78,008	133,601	101,488	138,231	115,380
- 기타우유	9	12	7	0	20	59	3	0	13	1	-	-
- 가공우유	15,172	15,910	14,083	14,801	13,794	14,481	16,558	15,783	15,622	17,265	15,806	17,218

<표 1-3> 연도별 우유 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
우유식품	37.5	39.3	39.1	37.6	36.4	35.2
- 젖소흰우유	30.7	32.4	32.4	31.1	29.4	28.3
- 기타우유	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 가공우유	6.8	6.8	6.7	6.5	7.1	6.9

<표 1-4> 연도별 우유 유형별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
우유식품	271	216	81,739	265	309	17,845	266	244	16,925
- 젖소흰우유	243	172	70,482	236	287	15,396	235	205	14,682
- 기타우유	332	16	7	-	-	0	675	48	2
- 가공우유	445	334	11,250	444	375	2,449	470	354	2,241

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
우유식품	271	182	15,974	264	176	14,796	286	172	16,199
- 젖소흰우유	244	119	13,857	243	139	12,865	256	108	13,682
- 기타우유	544	-	1	438	31	4	-	-	0
- 가공우유	453	345	2,116	410	290	1,927	448	308	2,517

<표 1-5> 연도별 우유 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
우유식품	99.1	99.7	99.4	99.1	98.9	98.4
- 젖소흰우유	98.8	99.7	99.3	98.9	98.3	97.7
- 기타우유	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.0
- 가공우유	79.2	80.9	81.8	79.8	79.2	74.4

<표 2-1> 연도별 우유 식품 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치	
월평균	11,886	8,796	3.1	271	198	81,739	81.0
12월	11,619	9,907	2.8	273	211	6,035	78.4
1월	12,118	9,181	3.1	276	216	6,837	80.2
2월	11,092	9,233	2.8	274	208	5,949	79.9
3월	12,593	8,814	3.3	275	272	7,262	81.5
4월	11,837	9,119	3.2	263	157	6,961	81.6
5월	12,155	9,183	3.2	262	242	7,231	81.8
6월	11,915	8,304	3.3	268	170	6,526	82.7
7월	12,055	7,599	3.4	275	203	6,807	82.7
8월	13,104	8,492	3.6	271	172	8,255	84.8
9월	11,751	8,405	3.1	269	203	6,982	81.3
10월	11,296	7,965	3.0	268	160	6,950	79.8
11월	11,096	9,346	2.7	281	164	5,944	77.7

<표 2-1-1> 연도별 젖소(흰)우유 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치	
월평균	10,559	7,586	2.6	243	146	70,482	76.9
12월	10,409	8,538	2.3	245	161	5,248	74.2
1월	10,728	8,005	2.5	241	137	5,858	76.0
2월	9,762	7,762	2.2	242	159	5,009	75.7
3월	11,177	7,610	2.7	241	219	6,222	77.7
4월	10,394	7,845	2.6	237	111	5,894	77.1
5월	10,806	8,016	2.6	240	219	6,240	77.1
6월	10,671	6,859	2.7	246	134	5,789	78.8
7월	10,731	6,488	2.8	244	134	5,906	78.6
8월	11,657	7,326	2.9	241	103	7,192	81.2
9월	10,378	7,243	2.5	245	160	6,015	76.9
10월	10,021	6,751	2.5	243	113	5,951	76.2
11월	9,978	8,584	2.3	251	104	5,158	73.7

<표 2-1-2> 연도별 가공우유 월별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치	
월평균	1,326	1,264	0.6	453	306	11,250	26.6
12월	1,211	1,369	0.5	469	302	787	23.5
1월	1,390	1,177	0.6	493	388	979	26.8
2월	1,330	1,471	0.6	450	297	940	25.9
3월	1,415	1,204	0.6	485	339	1,038	28.1
4월	1,442	1,274	0.6	406	260	1,065	28.0
5월	1,347	1,174	0.6	399	249	990	28.4
6월	1,241	1,462	0.5	451	286	737	25.7
7월	1,322	1,139	0.6	492	385	899	27.0
8월	1,447	1,181	0.6	476	327	1,063	29.2
9월	1,373	1,204	0.6	416	272	967	27.3
10월	1,274	1,237	0.6	417	270	999	26.9
11월	1,118	1,278	0.5	487	300	786	22.0

<표 2-2> 연도별 우유 식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	11,886	8,796	9,507	5,463	12,601	10,151	11,793	7,879	12,573	9,758	12,954	10,727
12월	11,619	9,907	7,132	5,849	12,749	11,842	12,353	9,894	12,981	11,317	12,882	10,630
1월	12,118	9,181	9,511	5,430	12,674	10,136	12,492	9,892	13,212	9,844	12,700	10,604
2월	11,092	9,233	7,922	5,592	11,283	10,153	13,483	10,384	10,935	9,273	11,838	10,763
3월	12,593	8,814	10,494	6,131	14,042	10,525	13,974	9,842	10,721	6,792	13,736	10,781
4월	11,837	9,119	9,554	4,824	12,033	10,498	11,851	9,897	12,455	9,951	13,291	10,426
5월	12,155	9,183	9,292	4,939	12,568	9,836	13,101	10,017	12,127	10,022	13,685	11,102
6월	11,915	8,304	10,060	4,773	12,787	11,047	10,484	4,614	12,597	9,428	13,646	11,659
7월	12,055	7,599	10,568	5,202	12,421	9,400	10,225	3,066	13,520	10,517	13,541	9,809
8월	13,104	8,492	10,470	4,569	13,581	9,293	12,700	7,467	14,946	10,271	13,821	10,862
9월	11,751	8,405	9,421	5,356	12,067	9,166	11,231	6,200	13,002	10,030	13,034	11,271
10월	11,296	7,965	9,342	5,141	12,529	9,158	9,721	5,699	12,624	9,875	12,262	9,954
11월	11,096	9,346	10,322	7,748	12,476	10,763	9,909	7,578	11,760	9,779	11,014	10,860

<표 2-2-1> 연도별 젓소(흰)우유 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	10,559	7,586	8,273	4,298	11,393	9,057	10,478	6,501	11,133	8,457	11,519	9,615
12월	10,409	8,538	6,156	4,299	11,590	10,445	11,074	8,514	11,473	9,740	11,752	9,694
1월	10,728	8,005	8,249	4,509	11,492	9,329	11,188	8,391	11,516	8,197	11,194	9,597
2월	9,762	7,762	6,821	4,829	10,169	8,493	12,116	8,859	9,557	7,355	10,146	9,275
3월	11,177	7,610	9,033	4,750	12,778	9,356	12,616	8,923	9,197	5,635	12,261	9,388
4월	10,394	7,845	8,022	3,937	10,726	9,063	10,535	7,844	10,940	8,923	11,748	9,458
5월	10,806	8,016	7,853	3,868	11,340	8,668	11,759	8,560	10,799	8,928	12,281	10,055
6월	10,671	6,859	9,000	3,775	11,678	10,241	9,194	2,927	11,278	7,771	12,205	9,580
7월	10,731	6,488	9,500	4,299	11,143	8,282	9,006	2,052	11,956	9,515	12,047	8,293
8월	11,657	7,326	9,065	3,533	12,375	8,450	11,162	5,951	13,379	9,079	12,302	9,618
9월	10,378	7,243	8,199	3,701	10,719	8,315	9,677	5,018	11,776	9,149	11,521	10,034
10월	10,021	6,751	8,007	3,620	11,343	8,479	8,642	4,622	11,270	8,599	10,844	8,433
11월	9,978	8,584	9,375	6,453	11,356	9,567	8,767	6,348	10,461	8,596	9,931	11,956

<표 2-2-2> 연도별 가공우유 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	1,326	1,264	1,233	1,174	1,207	1,149	1,315	1,380	1,439	1,302	1,435	1,317
12월	1,211	1,369	976	1,551	1,159	1,397	1,279	1,386	1,508	1,578	1,130	936
1월	1,390	1,177	1,261	921	1,182	807	1,304	1,507	1,695	1,647	1,505	1,006
2월	1,330	1,471	1,101	763	1,114	1,660	1,367	1,524	1,378	1,919	1,692	1,488
3월	1,415	1,204	1,461	1,381	1,263	1,169	1,354	919	1,521	1,156	1,475	1,393
4월	1,442	1,274	1,533	887	1,306	1,436	1,316	2,053	1,510	1,027	1,543	969
5월	1,347	1,174	1,439	1,071	1,228	1,202	1,342	1,456	1,324	1,094	1,404	1,047
6월	1,241	1,462	1,053	1,004	1,101	883	1,290	1,687	1,318	1,657	1,442	2,080
7월	1,322	1,139	1,068	909	1,266	1,256	1,218	1,015	1,564	1,002	1,494	1,516
8월	1,447	1,181	1,405	1,041	1,206	913	1,538	1,516	1,567	1,192	1,519	1,244
9월	1,373	1,204	1,221	1,733	1,349	980	1,554	1,189	1,227	881	1,513	1,238
10월	1,274	1,237	1,335	1,520	1,186	788	1,079	1,077	1,353	1,281	1,418	1,521
11월	1,118	1,278	947	1,301	1,120	1,305	1,142	1,230	1,299	1,189	1,083	1,367

<표 2-3> 연도별 우유 식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	3.1	3.3	3.3	3.1	3.0	2.9
12월	2.8	2.3	3.0	2.8	2.9	2.8
1월	3.1	3.2	3.3	3.0	3.2	2.9
2월	2.8	2.7	2.8	3.2	2.6	2.6
3월	3.3	3.7	3.4	3.4	3.1	3.1
4월	3.2	3.4	3.3	3.2	3.1	3.1
5월	3.2	3.3	3.3	3.1	3.0	3.1
6월	3.3	3.6	3.3	3.3	3.1	3.2
7월	3.4	3.7	3.4	3.3	3.4	3.3
8월	3.6	3.7	3.7	3.6	3.6	3.2
9월	3.1	3.4	3.2	3.2	2.9	2.9
10월	3.0	3.3	3.3	2.8	2.9	2.8
11월	2.7	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4

<표 2-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	2.6	2.7	2.7	2.6	2.4	2.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6
12월	2.3	1.9	2.5	2.3	2.3	2.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5
1월	2.5	2.6	2.7	2.4	2.5	2.2	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.7
2월	2.2	2.2	2.3	2.6	2.1	2.0	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
3월	2.7	3.0	2.9	2.8	2.5	2.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
4월	2.6	2.7	2.7	2.6	2.5	2.4	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6
5월	2.6	2.7	2.8	2.6	2.4	2.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6
6월	2.7	3.0	2.8	2.7	2.5	2.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
7월	2.8	3.2	2.8	2.8	2.7	2.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6
8월	2.9	3.1	3.1	3.0	3.0	2.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
9월	2.5	2.8	2.6	2.6	2.4	2.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6
10월	2.5	2.6	2.8	2.3	2.3	2.2	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6
11월	2.3	2.6	2.4	2.3	2.1	1.9	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4

<표 2-4> 연도별 우유 식품 월별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
월평균	271	198	81,739	265	259	17,845	270	221	16,925
12월	273	211	6,035	239	109	1,015	296	255	1,258
1월	276	216	6,837	239	110	1,516	321	366	1,387
2월	274	208	5,949	243	104	1,290	307	461	935
3월	275	272	7,262	248	353	1,756	318	512	1,185
4월	263	157	6,961	243	116	1,692	244	129	1,510
5월	262	242	7,231	257	600	1,660	249	148	1,479
6월	268	170	6,526	301	276	1,463	246	134	1,477
7월	275	203	6,807	312	359	1,517	249	128	1,573
8월	271	172	8,255	295	282	1,665	244	120	1,796
9월	269	203	6,982	253	413	1,459	242	92	1,468
10월	268	160	6,950	239	105	1,611	251	160	1,548
11월	281	164	5,944	312	286	1,201	267	149	1,309

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
월평균	271	176	15,974	265	166	14,796	286	169	16,199
12월	277	180	1,310	267	342	1,199	288	167	1,253
1월	279	222	1,414	254	206	1,282	289	175	1,238
2월	268	159	1,519	257	144	1,025	293	175	1,180
3월	272	188	1,602	251	132	1,223	286	175	1,496
4월	268	204	1,098	262	134	1,270	296	200	1,391
5월	264	142	1,514	256	157	1,222	281	163	1,356
6월	261	125	846	256	127	1,308	277	189	1,432
7월	257	159	834	265	152	1,396	290	215	1,487
8월	267	147	1,784	264	159	1,459	283	154	1,551
9월	293	253	1,504	273	108	1,202	283	151	1,349
10월	276	200	1,304	288	197	1,152	285	137	1,335
11월	264	131	1,245	286	130	1,058	274	126	1,131

<표 2-4-1> 연도별 젓소(흰)우유 월별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
월평균	243	146	70,482	236	216	15,396	236	176	14,682
12월	245	161	5,248	223	67	890	241	157	1,106
1월	241	137	5,858	222	87	1,290	252	277	1,195
2월	242	159	5,009	222	62	1,059	255	442	804
3월	241	219	6,222	231	375	1,474	257	484	1,036
4월	237	111	5,894	225	95	1,407	222	80	1,289
5월	240	219	6,240	240	643	1,410	229	120	1,281
6월	246	134	5,789	262	210	1,316	227	96	1,301
7월	244	134	5,906	259	250	1,367	229	87	1,367
8월	241	103	7,192	238	134	1,461	228	86	1,560
9월	245	160	6,015	237	430	1,275	224	60	1,256
10월	243	113	5,951	220	66	1,380	230	128	1,342
11월	251	104	5,158	257	170	1,067	243	92	1,145

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
월평균	244	116	13,857	243	118	12,865	256	106	13,682
12월	247	120	1,116	251	353	1,044	262	105	1,092
1월	244	135	1,223	230	93	1,097	256	92	1,053
2월	241	110	1,303	230	70	863	262	109	980
3월	238	70	1,371	230	81	1,073	251	86	1,268
4월	244	160	971	239	109	1,070	257	113	1,157
5월	241	89	1,305	236	128	1,077	256	116	1,167
6월	247	92	776	242	112	1,157	253	159	1,239
7월	235	109	730	238	91	1,196	259	131	1,246
8월	243	91	1,563	243	125	1,302	253	81	1,306
9월	250	151	1,282	256	74	1,072	256	87	1,130
10월	252	171	1,134	257	104	1,000	256	96	1,095
11월	242	89	1,083	262	75	914	250	93	949

<표 2-4-2> 연도별 가공우유 월별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
월평균	453	306	11,250	473	318	2,449	488	312	2,241
12월	469	302	787	353	224	125	700	415	152
1월	493	388	979	339	161	226	749	530	192
2월	450	297	940	339	177	231	635	441	131
3월	485	339	1,038	337	174	282	735	503	149
4월	406	260	1,065	333	157	285	374	237	221
5월	399	249	990	357	225	250	378	224	198
6월	451	286	737	654	473	147	385	246	176
7월	492	385	899	793	693	150	374	235	204
8월	476	327	1,063	702	577	204	352	216	236
9월	416	272	967	365	234	184	350	153	212
10월	417	270	999	355	186	231	386	255	206
11월	487	300	786	748	539	134	440	290	164

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
월평균	448	327	2,116	410	274	1,927	447	300	2,517
12월	450	317	194	376	226	155	464	329	161
1월	503	437	191	395	469	185	476	342	185
2월	430	273	216	400	284	162	446	308	200
3월	478	410	230	395	266	149	482	339	228
4월	448	361	127	384	185	198	492	360	234
5월	409	271	209	408	247	144	440	279	189
6월	416	264	70	365	177	151	435	272	193
7월	417	302	104	424	288	200	450	409	241
8월	441	286	221	439	266	157	448	289	245
9월	537	482	222	406	211	130	424	281	219
10월	438	283	170	490	420	152	415	205	240
11월	410	234	162	440	247	144	396	188	182

<표 2-5> 우유 식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	81.0	78.7	83.3	81.1	81.6	80.6
12월	78.4	67.4	83.6	79.2	82.9	78.7
1월	80.2	77.0	83.2	80.5	81.7	78.8
2월	79.9	74.3	82.5	84.5	79.9	78.4
3월	81.5	79.9	83.5	82.4	78.5	83.1
4월	81.6	79.4	82.8	81.4	81.7	82.5
5월	81.8	80.2	83.5	82.6	81.5	81.2
6월	82.7	82.6	83.4	80.7	82.4	84.2
7월	82.7	82.5	83.5	80.1	84.5	82.9
8월	84.8	83.2	85.9	85.6	85.6	83.9
9월	81.3	78.9	83.5	82.9	81.5	79.9
10월	79.8	77.5	82.9	77.2	81.4	79.9
11월	77.7	80.9	81.1	75.5	77.0	73.8

<표 2-5-1> 젖소(흰)우유 및 가공우유 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	76.9	73.9	79.5	77.2	77.3	76.7	26.6	27.2	27.2	26.2	27.0	25.3
12월	74.2	62.3	79.8	75.8	78.4	74.8	23.5	20.6	25.3	24.2	25.6	21.8
1월	76.0	71.4	79.2	76.8	78.2	74.4	26.8	28.9	27.0	25.0	28.4	24.9
2월	75.7	69.7	79.1	80.5	75.7	73.5	25.9	26.3	26.9	25.2	25.7	25.5
3월	77.7	76.0	79.5	79.2	74.7	79.1	28.1	29.3	27.3	26.5	29.7	27.9
4월	77.1	73.1	79.8	77.5	76.4	78.8	28.0	33.0	28.2	26.3	27.7	24.9
5월	77.1	72.8	79.4	78.0	77.4	77.8	28.4	30.6	28.6	30.0	26.9	25.7
6월	78.8	78.7	80.4	76.4	78.2	80.2	25.7	24.2	25.2	25.6	26.5	27.0
7월	78.6	78.1	79.4	76.7	78.8	79.8	27.0	26.3	27.5	23.3	31.3	26.6
8월	81.2	78.7	82.6	81.7	82.1	80.8	29.2	29.7	30.9	30.0	28.4	26.9
9월	76.9	75.4	78.8	77.8	76.1	76.2	27.3	26.9	28.6	31.0	23.5	26.3
10월	76.2	73.5	79.7	74.3	78.0	75.5	26.9	29.3	27.9	23.9	27.7	25.7
11월	73.7	77.0	76.4	71.7	73.8	69.8	22.0	21.5	23.3	22.9	22.0	20.2

<표 3-1> 우유 식품 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치	
대형마트	34,698	21,986	10.2	274	231	25,723	79.6
전통시장	2,338	6,243	0.8	253	130	1,544	17.8
기업형슈퍼	31,900	19,865	10.9	259	162	25,105	83.9
소형슈퍼	32,484	22,254	12.1	268	164	24,220	86.8
전문점	31,407	72,861	1.9	354	369	2,031	42.2
무점포	1,269	10,153	0.3	264	195	695	7.0
백화점	2,872	6,105	0.9	304	377	1,637	11.4
기타	5,662	23,802	0.6	336	403	784	24.0

<표 3-1-1> 젖소(흰)우유 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치	
대형마트	28,857	14,961	8.3	238	168	21,644	75.9
전통시장	2,075	4,315	0.7	240	107	1,430	16.4
기업형슈퍼	27,922	12,473	9.0	234	92	21,824	80.4
소형슈퍼	27,883	15,388	9.6	244	115	21,021	83.3
전문점	30,921	67,193	1.7	345	373	1,842	39.6
무점포	1,171	6,412	0.2	240	144	640	6.5
백화점	2,372	4,401	0.7	293	407	1,350	10.2
기타	5,510	20,865	0.6	302	390	731	22.3

<표 3-1-2> 가공우유 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100ml)	표준편차	관측치	
대형마트	5,834	7,034	1.9	467	360	4,072	45.2
전통시장	263	1,928	0.1	435	223	114	4.2
기업형슈퍼	3,977	7,426	1.8	433	333	3,281	44.4
소형슈퍼	4,600	6,969	2.5	431	294	3,199	49.3
전문점	487	6,033	0.2	425	208	189	8.8
무점포	98	3,613	0.0	665	432	55	1.2
백화점	499	1,701	0.2	362	217	287	3.9
기타	152	2,937	0.1	620	361	53	3.9

<표 3-2> 연도별 우유 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	34,698	21,986	34,687	20,196	34,491	19,845	38,201	23,076	33,211	23,067	32,900	23,745
전통시장	2,338	6,243	2,525	6,822	1,337	4,649	1,016	6,818	2,877	7,233	3,934	5,693
기업형슈퍼	31,900	19,865	25,487	17,592	27,956	16,637	37,049	21,192	34,552	20,178	34,454	23,724
소형슈퍼	32,484	22,254	33,237	24,367	34,845	25,583	32,430	23,864	30,948	18,706	30,960	18,751
전문점	31,407	72,861	8,853	42,541	35,200	76,279	24,168	58,009	42,640	91,456	46,176	96,020
무점포	1,269	10,153	777	13,549	551	8,725	906	6,565	1,776	11,111	2,335	10,817
백화점	2,872	6,105	3,003	8,999	2,412	4,830	2,478	4,641	3,444	6,276	3,025	5,777
기타	5,662	23,802	5,520	26,137	14,419	37,471	5,272	22,662	1,432	12,703	1,666	20,035

<표 3-2-1> 연도별 젖소(흰)우유 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	28,857	14,961	28,547	13,504	29,535	14,495	32,225	15,394	27,022	14,813	26,957	16,601
전통시장	2,075	4,315	2,294	5,871	1,139	2,507	908	3,331	2,483	5,813	3,551	4,056
기업형슈퍼	27,922	12,473	22,402	10,248	24,918	11,453	32,904	14,703	29,632	12,822	29,756	13,137
소형슈퍼	27,883	15,388	28,885	17,063	29,857	18,707	28,010	16,768	26,586	12,554	26,078	11,848
전문점	30,921	67,193	8,554	36,341	34,763	71,074	23,565	50,495	42,113	84,987	45,608	93,066
무점포	1,171	6,412	741	9,407	489	4,163	884	3,790	1,628	7,062	2,112	7,638
백화점	2,372	4,401	2,512	7,412	1,937	3,461	2,061	3,483	2,799	3,847	2,553	3,801
기타	5,510	20,865	5,346	24,059	14,072	33,493	5,178	20,280	1,337	9,438	1,616	17,056

<표 3-2-2> 연도별 가공우유 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	5,834	7,034	6,134	6,694	4,944	5,348	5,973	7,682	6,176	8,252	5,943	7,194
전통시장	263	1,928	231	951	198	2,142	108	3,487	393	1,421	383	1,637
기업형슈퍼	3,977	7,426	3,085	7,346	3,038	5,357	4,144	6,489	4,920	7,358	4,698	10,580
소형슈퍼	4,600	6,969	4,352	7,356	4,987	7,223	4,420	7,104	4,362	6,152	4,882	7,009
전문점	487	6,033	299	6,200	437	5,205	603	7,514	526	6,469	568	4,780
무점포	98	3,613	36	3,819	62	4,239	22	2,776	148	4,049	223	3,179
백화점	499	1,701	492	1,587	467	1,355	418	1,158	645	2,429	471	1,975
기타	152	2,937	173	2,078	346	3,978	94	2,383	94	3,264	50	2,979

<표 3-3> 연도별 우유 식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	10.2	11.4	11.1	10.6	9.2	8.6
전통시장	0.8	1.0	0.5	0.3	0.9	1.2
기업형슈퍼	10.9	10.1	10.2	12.0	11.4	10.7
소형슈퍼	12.1	13.7	13.3	11.6	11.0	10.7
전문점	1.9	1.1	2.0	1.6	2.2	2.5
무점포	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5
백화점	0.9	1.0	0.8	0.8	1.0	0.8
기타	0.6	1.0	1.0	0.4	0.4	0.3

<표 3-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	8.3	9.1	9.3	8.7	7.3	6.9	1.9	2.2	1.8	1.9	1.9	1.7
전통시장	0.7	0.8	0.4	0.3	0.7	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
기업형슈퍼	9.0	8.4	8.7	10.2	9.1	8.8	1.8	1.6	1.6	1.8	2.3	2.0
소형슈퍼	9.6	11.2	10.5	9.3	8.8	8.2	2.5	2.5	2.8	2.3	2.2	2.5
전문점	1.7	1.1	1.9	1.4	2.0	2.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3
무점포	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
백화점	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
기타	0.6	0.9	0.9	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 우유 식품 구입처별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
대형마트	274	231	25,723	278	299	6,293	280	315	5,689
전통시장	253	130	1,544	254	174	395	232	66	219
기업형슈퍼	259	162	25,105	250	180	4,514	252	167	4,569
소형슈퍼	268	164	24,220	250	156	5,454	257	144	5,577
전문점	354	369	2,031	330	684	485	308	209	402
무점포	264	195	695	415	546	44	220	163	62
백화점	304	377	1,637	348	1,319	337	277	186	255
기타	336	403	784	273	195	323	474	1,034	152

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
대형마트	273	188	5,264	254	143	4,134	284	209	4,343
전통시장	248	94	137	265	223	341	265	95	452
기업형슈퍼	262	163	5,409	259	141	5,249	274	159	5,364
소형슈퍼	278	200	4,450	271	173	4,025	286	146	4,714
전문점	328	128	264	399	633	286	403	189	594
무점포	227	102	120	219	84	205	241	82	264
백화점	275	121	266	303	99	404	317	156	375
기타	346	339	64	269	190	152	319	259	93

<표 3-4-1> 연도별 젓소(흰)우유 구입처별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
대형마트	238	168	21,644	238	257	5,237	236	274	4,881
전통시장	240	107	1,430	240	144	363	224	56	208
기업형슈퍼	234	92	21,824	226	100	3,945	224	86	4,030
소형슈퍼	244	115	21,021	227	104	4,789	236	108	4,803
전문점	345	373	1,842	329	694	470	304	214	373
무점포	240	144	640	340	407	41	199	65	60
백화점	293	407	1,350	341	1,528	247	259	186	199
기타	302	390	731	252	123	304	335	1,042	128

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
대형마트	239	117	4,462	231	85	3,506	245	105	3,558
전통시장	234	55	131	250	207	311	251	74	417
기업형슈퍼	239	107	4,765	234	86	4,518	244	82	4,566
소형슈퍼	247	126	3,858	249	122	3,571	260	114	4,000
전문점	327	130	252	382	648	257	384	177	490
무점포	221	101	115	211	76	195	228	72	229
백화점	270	119	213	300	98	359	297	104	332
기타	346	346	61	262	175	148	316	263	90

<표 3-4-2> 연도별 가공우유 구입처별 구입가격(원/100ml) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
대형마트	467	360	4,072	480	395	1,056	545	403	806
전통시장	435	223	114	411	340	32	380	77	11
기업형슈퍼	433	333	3,281	411	399	569	462	365	539
소형슈퍼	431	294	3,199	418	299	665	388	236	774
전문점	425	208	189	361	149	15	370	126	29
무점포	665	432	55	1,438	1,195	3	850	742	2
백화점	362	217	287	368	346	90	340	177	56
기타	620	361	53	619	539	19	1,215	586	24

구분	2012			2013			2014		
	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치	(원/100ml)	표준편차	관측치
대형마트	463	335	801	384	275	624	462	391	785
전통시장	540	231	6	421	308	30	425	157	35
기업형슈퍼	436	325	644	412	265	731	445	311	798
소형슈퍼	475	390	592	439	340	454	434	205	714
전문점	355	84	12	549	459	29	488	219	104
무점포	347	27	5	363	101	10	328	94	35
백화점	296	130	53	330	110	45	474	321	43
기타	338	123	3	524	471	4	402	84	3

<표 3-5> 우유 식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	79.6	81.1	82.1	82.4	78.4	74.1
전통시장	17.8	26.0	16.8	13.4	16.9	15.8
기업형슈퍼	83.9	85.3	83.8	87.2	82.6	80.5
소형슈퍼	86.8	90.2	88.1	87.1	84.6	84.2
전문점	42.2	34.4	48.1	42.2	42.5	43.7
무점포	7.0	8.3	5.0	6.8	7.0	8.0
백화점	11.4	13.7	11.5	11.2	10.4	10.0
기타	24.0	33.0	36.1	19.9	15.8	15.1

<표 3-5-1> 젖소(흰)우유 및 가공우유 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	75.9	77.5	78.0	78.7	75.4	70.0	45.2	47.5	45.7	46.8	46.4	39.5
전통시장	16.4	23.8	14.7	12.1	15.9	15.5	4.2	6.1	4.4	2.3	5.4	3.0
기업형슈퍼	80.4	81.4	80.2	84.5	78.7	77.2	44.4	41.8	45.9	45.1	47.7	41.4
소형슈퍼	83.3	87.1	84.9	83.4	81.1	79.9	49.3	51.6	53.2	48.8	47.5	45.2
전문점	39.6	32.6	45.7	40.0	40.5	39.3	8.8	5.4	8.8	8.7	8.4	12.8
무점포	6.5	7.3	4.4	6.7	6.7	7.4	1.2	1.1	1.0	0.9	1.4	1.8
백화점	10.2	11.9	10.8	10.1	9.1	9.2	3.9	5.3	4.4	3.4	3.3	3.1
기타	22.3	31.3	34.1	18.3	14.2	13.8	3.9	6.3	5.1	2.6	3.1	2.6

<표 4-1> 우유 식품 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	120,064	83,155	34.3	98.4
중소득	142,226	106,702	37.4	99.3
고소득	162,687	112,831	40.2	99.2

<표 4-1-1> 우유 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 젖소(흰)우유 및 가공우유

단위 : 원·회·%

구분	젖소(흰)우유				가공우유			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	106,795	72,818	28.1	97.8	13,269	10,781	6.2	76.0
중소득	126,609	91,830	30.8	98.9	15,606	15,534	6.7	79.9
고소득	143,721	98,327	32.6	99.1	18,961	14,635	7.6	79.9

<표 4-2> 연도별 우유 식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	120,064	83,155	101,264	43,289	118,294	83,808	121,702	68,340	125,444	110,740	133,615	109,598
중소득	142,226	106,702	110,548	63,664	152,735	129,102	141,889	97,493	150,030	113,142	155,930	130,111
고소득	162,687	112,831	137,300	79,673	171,438	121,549	159,688	102,058	169,163	125,360	175,849	135,514

<표 4-2-1> 연도별 젖소(흰)우유 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	106,795	72,818	86,802	31,632	109,092	75,562	107,899	59,271	111,432	98,004	118,751	99,620
중소득	126,609	91,830	97,531	50,579	137,547	114,826	126,818	80,925	132,738	96,762	138,409	116,056
고소득	143,721	98,327	116,851	64,708	154,854	109,082	139,846	83,641	149,874	112,590	157,180	121,611

<표 4-2-2> 연도별 가공우유 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	13,269	10,781	14,462	11,767	9,201	8,275	13,803	9,071	14,012	12,736	14,865	12,056
중소득	15,606	15,534	13,005	13,160	15,155	14,830	15,072	16,567	17,276	16,380	17,521	16,733
고소득	18,961	14,635	20,450	14,965	16,583	12,952	19,825	18,417	19,277	12,770	18,669	14,071

<표 4-3> 연도별 우유 식품 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	34.3	39.1	33.8	34.9	30.1	33.7
중소득	37.4	38.2	38.9	37.7	37.0	35.2
고소득	40.2	42.6	43.2	39.7	38.8	36.7

<표 4-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	28.1	32.0	28.8	28.2	24.8	26.6	6.2	7.0	4.9	6.6	5.3	7.1
중소득	30.8	32.1	31.9	31.5	29.8	28.6	6.7	6.2	7.0	6.3	7.2	6.6
고소득	32.6	34.0	36.1	32.7	31.0	29.2	7.6	8.6	7.1	7.0	7.9	7.5

<표 4-4> 연도별 우유 식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.4	100.0	98.3	99.3	97.0	97.2
중소득	99.3	99.5	99.5	99.1	99.5	98.8
고소득	99.2	100.0	100.0	99.3	98.1	98.6

<표 4-4-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	97.8	100.0	97.5	99.3	95.0	97.2	76.0	84.4	74.6	73.9	73.3	73.8
중소득	98.9	99.5	99.5	98.6	99.1	97.9	79.9	80.7	83.5	82.3	79.6	73.2
고소득	99.1	100.0	100.0	99.3	98.1	97.9	79.9	78.2	82.5	78.2	82.0	78.7

<표 5-1> 우유 식품 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	170,650	130,711	42.8	99.8
40대	153,161	108,044	39.7	99.4
50대	110,959	77,094	30.6	98.5
60대이상	106,532	66,187	30.4	97.7

<표 5-1-1> 우유 유형에 따른 연령별 구매특성 : 젖소(흰)우유 및 가공우유

단위 : 원·회·%

구분	젖소(흰)우유				가공우유			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	153,690	117,466	34.6	99.6	16,948	13,314	8.2	89.4
40대	133,689	91,582	31.8	99.1	19,472	17,103	8.0	83.3
50대	99,829	66,117	26.2	98.0	11,113	11,298	4.4	67.6
60대이상	99,077	54,447	27.1	97.7	7,455	12,110	3.3	62.0

<표 5-2> 연도별 우유 식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	170,650	130,711	125,392	74,503	186,895	142,996	159,994	105,085	179,346	151,439	201,624	179,534
40대	153,161	108,044	120,789	66,977	160,831	123,321	157,159	102,827	161,571	117,137	165,456	129,960
50대	110,959	77,094	90,013	40,863	106,589	90,759	107,342	65,110	123,364	90,723	127,486	98,015
60대이상	106,532	66,187	68,221	39,179	93,494	71,614	116,500	63,527	126,957	71,874	127,488	84,743

<표 5-2-1> 연도별 젖소(흰)우유 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	153,690	117,466	109,216	61,003	170,928	130,148	144,277	93,256	161,836	137,767	182,192	165,155
40대	133,639	91,582	103,428	50,996	143,108	107,791	136,950	81,630	141,190	101,101	143,771	116,341
50대	99,829	66,117	80,757	33,539	97,750	81,675	97,055	55,318	108,663	76,275	114,921	83,776
60대이상	99,077	54,447	63,625	16,779	85,044	56,833	106,901	53,812	120,350	65,635	119,466	79,178

<표 5-2-2> 연도별 가공우유 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	16,948	13,314	16,155	13,526	15,924	13,118	15,718	11,827	17,509	13,671	19,432	14,427
40대	19,472	17,103	17,361	15,986	17,723	15,662	20,209	21,148	20,381	16,036	21,685	16,680
50대	11,113	11,298	9,256	7,359	8,811	9,667	10,274	9,792	14,659	14,446	12,566	15,225
60대이상	7,455	12,110	4,597	22,400	8,450	14,783	9,598	9,711	6,607	6,242	8,022	7,412

<표 5-3> 연도별 우유 식품 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	42.8	45.1	44.7	41.2	41.2	41.9
40대	39.7	39.6	42.1	40.8	38.6	37.5
50대	30.6	31.5	29.9	30.5	31.2	30.1
60대이상	30.4	26.9	26.9	33.4	33.5	31.6

<표 5-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	34.6	36.5	36.5	33.5	33.2	33.3	8.2	8.6	8.2	7.7	8.0	8.6
40대	31.8	32.4	34.4	33.0	30.2	28.8	8.0	7.2	7.7	7.9	8.4	8.7
50대	26.2	27.4	26.0	26.6	25.7	25.3	4.4	4.0	3.9	3.9	5.4	4.8
60대이상	27.1	24.3	22.6	29.3	30.7	28.7	3.3	2.6	4.3	4.1	2.8	2.9

<표 5-4> 연도별 우유 식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.8	100.0	99.5	99.4	100.0	100.0
40대	99.4	99.7	100.0	99.7	98.7	99.0
50대	98.5	99.4	99.0	98.0	98.7	97.5
60대이상	97.7	100.0	95.0	100.0	97.3	96.2

<표 5-4-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.6	100.0	99.5	99.4	100.0	99.1	89.4	90.8	91.4	87.3	91.1	86.5
40대	99.1	99.7	100.0	99.3	98.0	98.3	83.3	79.8	84.8	86.7	83.6	81.4
50대	98.0	99.4	98.5	97.5	97.8	96.7	67.6	70.6	69.7	65.7	68.6	63.2
60대이상	97.7	100.0	95.0	100.0	97.3	96.2	62.0	60.0	60.0	65.6	64.9	59.6

<표 6-1> 우유 식품 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	81,978	68,926	21.9	97.1
3인	118,892	81,867	33.8	99.1
4인	164,216	108,288	42.8	99.5
5인	153,373	122,192	38.5	99.3
6인 이상	160,935	145,762	37.2	100.0

<표 6-1-1> 우유 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 젖소(흰)우유 및 가공우유

단위 : 원·회·%

구분	젖소(흰)우유				가공우유			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	74,765	60,492	18.8	96.7	7,081	8,193	3.1	59.5
3인	107,025	69,740	28.7	98.5	11,841	12,163	5.2	74.7
4인	144,847	91,880	34.7	99.2	19,309	16,477	8.1	83.9
5인	136,119	109,625	31.1	99.3	17,236	12,563	7.4	84.0
6인 이상	139,875	131,933	27.4	100.0	21,033	13,818	9.8	91.1

<표 6-2> 연도별 우유 식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	81,978	68,926	58,443	34,840	67,841	70,669	76,090	52,417	106,378	95,181	101,137	91,522
3인	118,892	81,867	107,370	52,069	122,806	94,040	113,029	69,739	122,279	86,960	128,975	106,526
4인	164,216	108,288	124,844	64,774	180,035	126,676	167,550	96,950	171,490	124,283	177,159	128,757
5인	153,373	122,192	123,951	71,857	144,351	128,776	144,412	104,045	170,185	134,381	183,965	171,902
6인 이상	160,935	145,762	111,433	88,287	171,377	182,290	132,559	136,005	179,897	141,112	209,412	181,114

<표 6-2-1> 연도별 젖소(흰)우유 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	74,765	60,492	50,024	25,495	62,447	65,711	70,042	45,717	96,881	83,256	94,430	82,282
3인	107,025	69,740	96,345	40,623	111,461	81,878	99,984	55,774	110,012	76,686	117,324	93,741
4인	144,847	91,880	107,544	50,547	162,718	111,767	149,548	80,381	150,577	106,894	153,850	109,811
5인	136,119	109,625	108,409	58,707	129,152	117,668	128,105	91,815	148,552	121,168	166,377	158,769
6인 이상	139,875	131,933	95,804	77,728	154,573	170,326	109,926	113,533	160,084	128,927	178,987	169,150

<표 6-2-2> 연도별 가공우유 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	7,081	8,193	8,419	9,346	5,394	4,959	6,048	6,690	9,497	11,925	6,048	8,045
3인	11,841	12,163	11,025	11,527	11,262	12,268	13,046	13,968	12,227	10,271	11,646	12,782
4인	19,309	16,477	17,300	14,232	17,317	15,561	17,995	16,568	20,907	17,388	23,028	18,634
5인	17,236	12,563	15,542	13,139	15,199	11,107	16,307	12,230	21,633	13,213	17,497	13,126
6인 이상	21,033	13,818	15,492	10,565	16,803	11,938	22,633	22,441	19,812	12,184	30,425	11,964

<표 6-3> 연도별 우유 식품 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	21.9	22.7	20.4	21.2	24.0	21.1
3인	33.8	38.5	35.2	33.5	31.5	30.4
4인	42.8	42.6	45.3	43.3	41.8	41.0
5인	38.5	39.7	38.0	37.5	38.8	38.5
6인 이상	37.2	37.6	33.1	31.1	39.1	45.1

<표 6-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	18.8	18.5	17.5	18.6	20.6	18.5	3.1	4.2	2.8	2.7	3.3	2.5
3인	28.7	33.1	30.2	28.2	26.4	25.5	5.2	5.4	5.0	5.4	5.1	4.9
4인	34.7	34.8	37.3	35.7	33.3	32.3	8.1	7.8	8.0	7.6	8.5	8.7
5인	31.1	32.3	31.0	30.9	30.2	31.0	7.4	7.4	7.1	6.6	8.6	7.4
6인 이상	27.4	30.2	25.6	22.9	28.4	29.7	9.8	7.4	7.5	8.1	10.6	15.4

<표 6-4> 연도별 우유 식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	97.1	98.4	98.5	98.4	95.4	95.0
3인	99.1	100.0	98.8	97.6	100.0	98.9
4인	99.5	99.7	100.0	100.0	98.7	99.0
5인	99.3	100.0	98.8	98.8	100.0	98.8
6인 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	96.7	98.4	98.5	98.4	95.4	93.0	59.5	62.5	64.6	60.9	56.3	53.0
3인	98.5	100.0	98.2	97.0	98.9	98.4	74.7	80.4	75.7	72.0	73.2	72.2
4인	99.2	99.7	100.0	99.7	98.1	98.4	83.9	82.2	87.0	85.7	84.0	80.4
5인	99.3	100.0	98.8	98.8	100.0	98.8	84.0	85.3	83.1	83.1	91.2	77.5
6인 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.1	94.4	87.2	84.6	97.1	92.0

<표 7-1> 우유 식품 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	150,944	107,252	39.7	99.6
취업주부	133,410	102,031	35.1	98.5

<표 7-1-1> 우유 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 젖소(흰)우유 및 가공우유

단위 : 원·회·%

구분	젖소(흰)우유				가공우유			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	134,986	94,173	32.8	99.3	15,954	13,801	6.9	81.0
취업주부	117,527	86,759	28.4	98.2	15,868	15,674	6.7	77.2

<표 7-2> 연도별 우유 식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
전업주부	150,944	107,252	115,186	64,412	161,278	121,812	152,653	94,614	161,965	119,026	163,636	136,398
취업주부	133,410	102,031	112,707	64,633	138,809	119,296	127,652	92,262	140,013	114,018	147,869	119,945

<표 7-2-1> 연도별 젖소(흰)우유 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
전업주부	134,986	94,173	99,584	51,919	147,731	110,709	136,795	79,866	144,749	105,824	146,070	122,547
취업주부	117,527	86,759	98,900	50,014	123,135	104,349	111,956	75,126	122,673	96,846	130,972	107,458

<표 7-2-2> 연도별 가공우유 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	15,954	13,801	15,590	12,522	13,547	11,682	15,858	14,748	17,210	13,201	17,566	16,853
취업주부	15,868	15,674	13,807	14,654	15,630	15,205	15,688	17,150	17,319	17,175	16,897	14,185

<표 7-3> 연도별 우유 식품 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	39.7	40.6	41.3	40.5	38.8	37.1
취업주부	35.1	37.6	36.2	33.9	34.1	33.5

<표 7-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	32.8	33.1	34.7	33.9	31.8	30.3	6.9	7.5	6.6	6.6	7.1	6.8
취업주부	28.4	31.6	29.5	27.5	27.0	26.5	6.7	6.1	6.8	6.4	7.1	7.0

<표 7-4> 연도별 우유 식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.6	100.0	99.7	99.7	99.1	99.7
취업주부	98.5	99.4	99.0	98.4	98.6	97.3

<표 7-4-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.3	100.0	99.7	99.2	98.9	98.8	81.0	84.4	83.5	80.5	78.7	78.1
취업주부	98.2	99.4	98.7	98.4	97.7	96.7	77.2	76.5	79.7	78.9	79.7	71.0

<표 8-1> 우유 식품 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	85,044	84,467	23.1	96.9
고졸	129,406	92,906	35.7	99.2
대졸이상	175,170	120,647	43.9	99.7

<표 8-1-1> 우유 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 젖소(흰)우유 및 가공우유

단위 : 원·회·%

구분	젖소(흰)우유				가공우유			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	76,815	76,302	19.1	96.2	8,229	8,704	4.0	63.0
고졸	114,313	78,985	29.2	98.9	15,089	14,197	6.5	78.2
대졸이상	156,497	105,177	36.1	99.3	18,661	16,230	7.9	84.8

<표 8-2> 연도별 우유 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	85,044	84,467	61,470	43,912	79,680	85,198	78,664	76,173	101,044	103,462	104,364	113,589
고졸	129,406	92,906	106,245	58,593	134,913	106,752	128,601	77,679	135,652	102,416	141,618	119,090
대졸이상	175,170	120,647	138,128	75,980	193,806	146,216	176,826	115,896	181,866	128,391	185,226	136,753

<표 8-2-1> 연도별 젖소(흰)우유 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	76,815	76,302	56,496	36,981	72,870	79,702	69,672	66,705	89,156	92,226	95,883	105,895
고졸	114,313	78,985	92,570	44,412	121,895	94,110	112,971	62,958	118,999	87,727	125,131	105,716
대졸이상	156,497	105,177	119,527	62,619	175,432	131,063	159,327	97,260	163,018	112,054	165,181	122,890

<표 8-2-2> 연도별 가공우유 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	8,229	8,704	4,973	6,933	6,810	5,496	8,993	9,459	11,888	11,229	8,481	10,402
고졸	15,089	14,197	13,662	14,270	13,018	13,137	15,631	14,724	16,648	14,688	16,487	14,166
대졸이상	18,661	16,230	18,601	13,363	18,351	15,514	17,488	18,637	18,819	16,336	20,045	17,299

<표 8-3> 연도별 우유 식품 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	23.1	22.8	21.4	22.0	24.6	24.8
고졸	35.7	37.7	37.1	36.5	34.4	32.8
대졸이상	43.9	45.9	46.7	43.2	42.2	41.6

<표 8-3-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	19.1	20.5	18.0	18.1	19.1	20.0	4.0	2.4	3.4	3.9	5.5	4.8
고졸	29.2	31.2	30.7	30.0	27.5	26.4	6.5	6.5	6.3	6.5	6.8	6.4
대졸이상	36.1	37.4	38.7	36.1	34.5	33.6	7.9	8.5	8.0	7.1	7.6	8.0

<표 8-4> 연도별 우유 식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.9	100.0	95.1	98.4	94.4	96.7
고졸	99.2	99.5	99.7	99.0	99.2	98.5
대졸이상	99.7	100.0	100.0	99.6	99.6	99.2

<표 8-4-1> 연도별 젖소(흰)우유 및 가공우유 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	젖소(흰)우유						가공우유					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	96.2	100.0	93.4	98.4	92.6	96.7	63.0	72.1	62.3	62.3	61.1	57.4
고졸	98.9	99.5	99.7	98.5	99.0	97.7	78.2	80.1	80.8	79.8	77.8	72.4
대졸이상	99.3	100.0	100.0	99.6	98.8	98.3	84.8	84.3	88.8	84.7	84.6	81.8



제7장 기타

1. 버섯
2. 장르

제7장 기타

1. 버섯

<표 1-1> 소비자 가구의 버섯 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 버섯	37,891	44,746	18.0	772	797	8,478	99.1
○ 신선버섯	36,841	36,383	17.7	772	797	8,478	99.2
- 느타리버섯	9,870	10,347	5.7	613	334	2,992	90.1
- 새송이버섯	9,410	9,592	4.7	514	283	1,873	84.4
- 표고버섯	7,393	21,538	1.8	1,253	717	1,926	57.3
- 팽이버섯	3,220	3,799	3.2	337	124	893	75.1
- 양송이버섯	2,444	4,305	1.0	1,221	468	551	40.6
- 만가닥버섯	218	1,029	0.1	879	330	96	6.6
- 버섯기타	3,996	31,223	1.1	1,485	3,123	147	47.4
○ 가공식품	1,051	8,063	0.3	-	-	0	18.7

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 버섯 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 버섯	37,891	44,746	38,331	51,618	36,040	28,288	36,957	46,878	37,370	38,971	40,759	57,974
○ 신선버섯	36,841	36,383	36,978	42,023	34,988	21,419	36,183	41,117	35,744	25,336	40,310	52,018
- 느타리버섯	9,870	10,347	10,418	10,170	10,381	11,005	9,659	11,477	9,849	9,921	9,041	9,163
- 새송이버섯	9,410	9,592	9,194	10,285	9,693	8,946	9,682	8,379	9,161	8,151	9,319	12,201
- 표고버섯	7,393	21,538	5,299	17,139	6,242	15,451	7,629	22,125	7,286	20,760	10,509	32,216
- 팽이버섯	3,220	3,799	3,168	3,429	3,343	4,001	2,890	4,115	3,128	3,574	3,571	3,878
- 양송이버섯	2,444	4,305	2,545	3,891	2,465	5,232	2,203	3,660	2,312	4,382	2,696	4,358
- 만가닥버섯	218	1,029	401	1,658	166	913	168	768	173	928	184	877
- 버섯기타	3,996	31,223	5,953	36,037	2,698	9,594	3,952	40,100	2,385	13,869	4,990	56,517
○ 가공식품	1,051	8,063	1,353	9,595	1,052	6,869	774	5,760	1,626	13,634	449	4,456

<표 1-3> 연도별 버섯 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 버섯	18.0	18.4	18.3	17.4	17.7	17.9
○ 신선버섯	17.7	18.0	18.0	17.2	17.3	17.9
- 느타리버섯	5.7	6.0	5.9	5.6	5.7	5.3
- 새송이버섯	4.7	4.5	4.7	4.8	4.8	4.8
- 표고버섯	1.8	1.4	1.7	1.8	1.8	2.2
- 팽이버섯	3.2	3.1	3.3	3.0	3.2	3.5
- 양송이버섯	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
- 만가닥버섯	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
- 버섯기타	1.1	1.6	1.1	0.9	0.8	1.0
○ 가공식품	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1

<표 1-4> 연도별 버섯 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
○ 신선버섯	772	797	8,478	779	943	1,305	725	463	1,155
- 느타리버섯	613	334	2,992	662	306	430	621	309	404
- 새송이버섯	514	283	1,873	543	279	383	497	249	266
- 표고버섯	1,253	717	1,926	1,308	807	244	1,121	577	297
- 팽이버섯	337	124	893	315	101	107	351	65	94
- 양송이버섯	1,221	468	551	1,049	297	79	1,057	314	64
- 만가닥버섯	879	330	96	972	709	8	707	182	19
- 버섯기타	1,485	3,123	147	1,484	3,806	54	677	337	11

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
○ 신선버섯	828	932	1,359	747	995	2,408	782	652	2,251
- 느타리버섯	630	289	421	560	331	976	593	434	761
- 새송이버섯	510	244	327	498	308	501	524	334	396
- 표고버섯	1,228	675	392	1,317	705	404	1,289	823	589
- 팽이버섯	308	79	103	328	87	259	383	286	330
- 양송이버섯	1,256	427	91	1,429	743	175	1,316	559	142
- 만가닥버섯	906	387	9	928	178	27	882	194	33
- 버섯기타	3,588	6,589	16	1,678	4,884	66	-	-	0

<표 1-5> 연도별 버섯 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 버섯	99.1	99.6	99.4	99.3	99.1	99.1
○ 신선버섯	99.2	99.4	99.3	99.0	99.0	99.1
- 느타리버섯	90.1	90.5	90.2	89.9	90.5	89.6
- 새송이버섯	84.4	84.8	83.1	82.8	84.5	86.9
- 표고버섯	57.3	52.1	55.0	57.5	58.9	63.2
- 팽이버섯	75.1	75.2	76.8	72.0	73.8	77.8
- 양송이버섯	40.6	43.0	41.3	41.3	37.6	40.0
- 만가닥버섯	6.6	10.2	7.1	5.3	4.8	5.7
- 버섯기타	47.4	58.9	47.8	44.5	38.1	47.5
○ 가공식품	18.7	24.8	23.3	17.9	21.3	6.4

<표 2-1> 연도별 버섯 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,158	3,729	1.5	768	667	8,478	66.2
12월	3,028	2,376	1.6	732	556	695	67.9
1월	4,332	6,632	1.8	810	605	847	72.8
2월	3,487	3,805	1.5	822	570	647	68.8
3월	3,256	2,506	1.7	732	532	803	70.9
4월	2,920	3,241	1.5	703	488	716	66.8
5월	2,778	2,418	1.5	702	519	764	66.1
6월	2,375	3,804	1.3	769	1,049	541	61.7
7월	2,229	1,946	1.3	716	585	542	60.7
8월	2,507	1,880	1.4	688	534	592	63.5
9월	4,664	8,772	1.6	883	808	854	68.9
10월	3,458	4,902	1.5	908	1,279	743	64.0
11월	2,860	2,465	1.4	746	484	734	62.6

<표 2-1-1> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 신선버섯 및 버섯 가공식품

단위 : 원·회·개·%

구분	신선버섯				버섯 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,070	3,032	1.5	65.8	88	697	0.0	2.1
12월	2,937	1,831	1.6	67.5	91	545	0.0	2.5
1월	4,226	5,985	1.8	72.2	106	648	0.0	3.3
2월	3,395	3,237	1.5	68.1	92	568	0.0	3.3
3월	3,179	1,894	1.7	70.7	76	612	0.0	1.8
4월	2,848	2,290	1.5	66.4	72	951	0.0	1.7
5월	2,685	1,667	1.5	65.6	94	750	0.0	1.5
6월	2,327	3,382	1.2	61.2	47	422	0.0	1.3
7월	2,182	1,527	1.3	60.3	46	419	0.0	1.2
8월	2,461	1,572	1.3	63.2	46	308	0.0	1.6
9월	4,422	6,822	1.6	68.2	241	1,950	0.0	4.3
10월	3,369	4,104	1.4	63.7	89	798	0.0	1.6
11월	2,809	2,073	1.4	62.3	52	391	0.0	1.4

<표 2-1-2> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 느타리버섯

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	822	862	0.5	609	315	2,992	33.7
12월	887	773	0.6	602	295	283	37.8
1월	1,222	1,284	0.6	681	309	326	42.4
2월	1,052	1,158	0.5	675	359	245	36.8
3월	875	818	0.5	563	290	284	37.2
4월	721	652	0.5	566	314	240	33.3
5월	688	700	0.4	570	321	279	31.3
6월	530	578	0.4	554	297	193	27.4
7월	562	587	0.4	562	294	185	27.3
8월	617	661	0.4	580	310	198	30.4
9월	1,181	1,678	0.5	736	444	295	36.1
10월	791	748	0.5	644	316	236	32.5
11월	743	711	0.5	574	229	228	32.2

<표 2-1-3> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 새송이버섯

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	784	799	0.4	514	268	1,873	28.7
12월	754	569	0.4	461	210	143	28.5
1월	1,030	2,222	0.4	577	321	183	31.5
2월	799	730	0.4	588	343	134	27.8
3월	833	611	0.4	542	258	186	30.7
4월	745	640	0.4	519	270	180	29.6
5월	746	574	0.4	480	251	172	28.8
6월	665	619	0.4	483	266	131	26.8
7월	656	554	0.4	469	210	129	26.8
8월	781	613	0.4	495	272	170	29.0
9월	927	935	0.4	540	256	156	30.3
10월	772	839	0.4	506	285	134	28.0
11월	701	686	0.4	503	275	155	26.7

<표 2-1-4> 버섯 유형에 따른 월별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	616	1,795	0.1	1,289	694	1,926	11.9
12월	517	910	0.1	1,296	745	141	11.6
1월	751	2,370	0.2	1,477	866	174	14.2
2월	677	2,524	0.2	1,353	701	134	12.6
3월	613	1,253	0.2	1,131	659	189	13.3
4월	653	2,210	0.1	1,094	457	163	12.4
5월	534	1,625	0.1	1,233	645	150	11.4
6월	386	1,303	0.1	1,294	703	91	8.2
7월	315	836	0.1	1,515	837	93	7.8
8월	405	1,082	0.1	1,386	757	100	9.0
9월	926	2,972	0.2	1,360	899	253	16.4
10월	874	2,559	0.2	1,135	522	237	13.8
11월	742	1,894	0.2	1,192	536	201	12.4

<표 2-2> 연도별 버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,158	3,729	3,194	4,302	3,003	2,357	3,080	3,906	3,114	3,248	3,397	4,831
12월	3,028	2,376	2,810	1,766	3,005	1,699	2,910	2,406	3,200	2,268	3,216	3,739
1월	4,332	6,632	3,603	2,475	4,215	4,749	3,970	2,680	3,369	2,249	6,501	21,009
2월	3,487	3,805	4,548	9,157	3,111	1,895	2,983	2,777	4,144	3,254	2,649	1,944
3월	3,256	2,506	3,478	2,023	3,110	2,566	3,488	2,755	3,000	2,397	3,202	2,791
4월	2,920	3,241	3,020	2,948	2,808	2,542	3,073	3,210	2,903	3,423	2,795	4,082
5월	2,778	2,418	2,730	1,924	2,884	1,694	2,573	3,152	2,479	2,492	3,225	2,825
6월	2,375	3,804	2,642	8,113	2,343	2,274	2,078	1,683	2,355	4,343	2,454	2,605
7월	2,229	1,946	2,226	2,630	2,373	1,329	2,099	1,361	1,931	1,447	2,515	2,961
8월	2,507	1,880	2,290	1,368	2,554	1,782	2,256	1,985	2,413	1,963	3,023	2,304
9월	4,664	8,772	4,128	9,023	3,810	3,470	5,356	17,194	5,195	6,931	4,828	7,241
10월	3,458	4,902	4,089	8,339	3,164	2,165	3,385	5,604	3,189	4,891	3,462	3,510
11월	2,860	2,465	2,768	1,853	2,664	2,123	2,786	2,070	3,193	3,315	2,889	2,964

<표 2-2-1> 연도별 신선버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,070	3,032	3,082	3,502	2,916	1,785	3,015	3,426	2,979	2,111	3,359	4,335
12월	2,937	1,831	2,724	1,202	2,885	1,081	2,797	1,833	3,082	1,398	3,196	3,641
1월	4,226	5,985	3,478	1,828	4,035	3,406	3,834	2,049	3,316	1,940	6,467	20,699
2월	3,395	3,237	4,373	7,481	3,055	1,713	2,951	2,546	3,975	2,683	2,622	1,762
3월	3,179	1,894	3,403	1,574	2,993	1,486	3,401	2,160	2,911	1,526	3,190	2,723
4월	2,848	2,290	2,865	1,692	2,747	1,707	3,013	2,822	2,830	2,980	2,786	2,248
5월	2,685	1,667	2,652	1,412	2,753	1,155	2,501	1,845	2,345	1,498	3,173	2,426
6월	2,327	3,382	2,623	7,960	2,257	1,756	2,022	1,207	2,327	3,923	2,407	2,063
7월	2,182	1,527	2,197	2,421	2,327	1,069	2,066	1,112	1,886	1,119	2,435	1,914
8월	2,461	1,572	2,254	1,168	2,475	1,374	2,235	1,864	2,337	1,360	3,004	2,094
9월	4,422	6,822	3,806	6,523	3,722	3,039	5,248	16,371	4,620	1,834	4,716	6,342
10월	3,369	4,104	3,925	7,379	3,114	1,872	3,351	5,314	3,001	2,485	3,452	3,470
11월	2,809	2,073	2,680	1,384	2,625	1,762	2,764	1,992	3,115	2,590	2,860	2,638

<표 2-2-2> 연도별 버섯 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	88	697	113	800	88	572	64	480	135	1,136	37	496
12월	91	545	86	564	120	618	113	573	117	869	20	98
1월	106	648	125	647	180	1,344	136	631	54	308	34	310
2월	92	568	175	1,676	56	182	32	231	168	571	27	182
3월	76	612	75	449	117	1,080	88	595	89	871	12	68
4월	72	951	156	1,256	61	835	60	389	73	443	9	1,834
5월	94	750	78	512	131	539	73	1,307	134	993	52	400
6월	47	422	19	153	87	518	56	476	28	420	47	543
7월	46	419	29	209	45	260	33	249	44	329	80	1,047
8월	46	308	35	200	78	409	21	120	76	603	18	210
9월	241	1,950	322	2,500	88	431	109	823	576	5,097	112	900
10월	89	798	164	960	50	293	34	290	188	2,406	9	39
11월	52	391	88	469	40	361	22	78	78	724	29	326

<표 2-2-3> 연도별 느타리버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	822	862	868	847	865	917	805	956	821	827	753	764
12월	887	773	855	632	906	624	857	1,065	941	843	878	703
1월	1,222	1,284	1,029	753	1,270	1,711	1,389	1,871	1,150	991	1,271	1,092
2월	1,052	1,158	1,319	1,713	1,106	1,118	885	776	1,287	1,508	664	677
3월	875	818	1,037	903	923	936	906	1,057	776	634	731	560
4월	721	652	797	650	779	755	701	684	679	631	651	540
5월	688	700	774	639	729	700	562	642	614	617	760	900
6월	530	578	542	788	597	693	458	469	539	501	517	440
7월	562	587	559	524	661	613	572	645	512	533	507	618
8월	617	661	650	763	680	746	576	544	554	616	625	634
9월	1,181	1,678	1,127	1,323	1,227	1,827	1,221	2,102	1,248	1,584	1,081	1,554
10월	791	748	881	836	819	700	738	700	828	741	688	761
11월	743	711	849	645	684	580	794	922	721	723	669	685

<표 2-2-4> 연도별 새송이버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	784	799	766	857	808	745	807	698	763	679	777	1,017
12월	754	569	694	537	765	545	762	643	810	652	742	468
1월	1,030	2,222	926	1,794	1,148	2,372	944	728	860	596	1,272	5,618
2월	799	730	761	1,064	756	593	817	559	983	833	677	603
3월	833	611	792	686	881	682	892	642	827	517	775	530
4월	745	640	778	840	775	578	743	550	705	523	725	707
5월	746	574	735	532	833	559	802	637	681	596	681	546
6월	665	619	609	530	692	637	697	755	607	515	719	656
7월	656	554	623	594	739	486	628	511	624	577	665	605
8월	781	613	751	698	776	506	711	589	784	565	882	706
9월	927	935	908	963	763	624	1,141	1,063	988	1,335	836	691
10월	772	839	897	1,360	802	636	746	688	697	965	718	547
11월	701	686	721	689	763	727	798	1,013	594	478	627	525

<표 2-2-5> 연도별 표고버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	616	1,795	442	1,428	520	1,288	636	1,844	607	1,730	876	2,685
12월	517	910	340	751	476	569	504	1,207	596	973	670	1,049
1월	751	2,370	533	1,456	554	945	612	784	621	2,405	1,435	6,258
2월	677	2,524	615	2,661	430	1,234	630	3,274	1,031	3,282	680	2,168
3월	613	1,253	526	718	412	883	777	2,114	639	972	710	1,577
4월	653	2,210	515	1,483	518	1,312	660	2,332	866	3,443	708	2,480
5월	534	1,625	360	1,243	400	648	570	2,164	460	1,452	880	2,617
6월	386	1,303	276	811	393	1,893	382	806	384	1,557	496	1,448
7월	315	836	218	807	229	539	334	507	273	596	519	1,733
8월	405	1,082	241	578	350	906	326	1,009	357	886	754	2,033
9월	926	2,972	721	3,785	1,080	3,032	1,178	3,603	-	-	1,654	4,441
10월	874	2,559	484	1,496	846	2,106	1,001	2,815	877	2,320	1,161	4,060
11월	742	1,894	472	1,352	555	1,384	657	1,511	1,184	2,873	843	2,352

<표 2-3> 연도별 버섯 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12월	1.6	1.5	1.7	1.5	1.7	1.6
1월	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.9
2월	1.5	1.7	1.5	1.5	1.6	1.4
3월	1.7	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6
4월	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4
5월	1.5	1.5	1.6	1.4	1.4	1.5
6월	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3
7월	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	1.3
8월	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.5
9월	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.7
10월	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5
11월	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4

<표 2-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	1.6	1.5	1.6	1.5	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
2월	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	1.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
3월	1.7	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	1.5	1.5	1.6	1.4	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	1.2	1.3	1.3	1.1	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	1.6	1.5	1.5	1.7	1.6	1.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
10월	1.4	1.5	1.5	1.3	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
12월	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
1월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
2월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
3월	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
4월	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
5월	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
6월	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
7월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
8월	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
9월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
10월	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
11월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4

<표 2-3-3> 연도별 표고버섯 월별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
12월	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
1월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
2월	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
3월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
10월	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
11월	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2

<표 2-4> 연도별 버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	768	667	8,478	768	690	1,305	722	455	1,155
12월	732	556	695	703	481	98	684	413	120
1월	810	605	847	729	530	106	864	571	124
2월	822	570	647	891	572	115	854	603	49
3월	732	532	803	778	577	163	657	393	86
4월	703	488	716	696	427	119	697	363	115
5월	702	519	764	683	435	114	683	420	98
6월	769	1,049	541	693	508	86	601	391	81
7월	716	585	542	617	481	76	675	561	79
8월	688	534	592	720	507	76	672	406	86
9월	883	808	854	905	853	108	858	535	119
10월	908	1,279	743	1,118	2,533	125	719	367	106
11월	746	484	734	686	375	119	705	435	92

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	826	760	1,359	747	801	2,408	774	632	2,251
12월	718	545	100	734	519	192	820	822	185
1월	888	658	116	726	536	230	846	730	271
2월	788	549	116	803	546	204	772	582	163
3월	770	474	155	752	694	217	703	525	182
4월	723	518	108	684	603	204	716	532	170
5월	770	608	138	627	543	203	750	587	211
6월	912	665	63	883	3,131	163	758	549	148
7월	828	592	87	715	588	158	745	704	142
8월	715	576	88	616	595	181	715	586	161
9월	934	1,209	142	772	630	252	944	815	233
10월	1,091	2,236	124	822	623	194	791	636	194
11월	778	494	122	832	603	210	728	513	191

<표 2-4-3> 연도별 느타리버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	609	315	2,992	656	283	430	620	289	404
12월	602	295	283	681	222	29	621	336	55
1월	681	309	326	686	269	28	743	344	41
2월	675	359	245	832	312	38	694	444	20
3월	563	290	284	601	282	49	519	225	46
4월	566	314	240	591	235	31	570	275	41
5월	570	321	279	591	284	41	660	382	34
6월	554	297	193	563	240	24	577	294	28
7월	562	294	185	537	256	34	548	160	23
8월	580	310	198	608	386	26	628	292	25
9월	736	444	295	841	473	43	698	386	38
10월	644	316	236	680	212	43	621	183	30
11월	574	229	228	662	220	44	566	147	23

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	631	283	421	551	298	976	586	420	761
12월	551	259	43	587	279	88	570	376	68
1월	756	247	47	566	277	105	653	406	105
2월	558	230	52	746	449	91	546	358	44
3월	583	260	44	552	266	82	562	417	63
4월	544	269	27	480	216	87	645	574	54
5월	589	346	42	458	235	84	550	358	78
6월	565	281	17	498	251	71	568	416	53
7월	656	361	24	529	279	56	539	412	48
8월	687	289	31	455	241	65	522	341	51
9월	750	345	36	673	514	110	720	501	68
10월	719	270	27	549	284	69	652	630	67
11월	611	237	31	524	287	68	510	252	62

<표 2-4-4> 연도별 새송이버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	514	268	1,873	533	266	383	494	214	266
12월	461	210	143	412	136	28	439	152	20
1월	577	321	183	602	370	35	649	402	27
2월	588	343	134	693	314	26	459	172	8
3월	542	258	186	631	249	55	613	342	17
4월	519	270	180	599	237	43	529	289	28
5월	480	251	172	509	248	33	438	183	26
6월	483	266	131	497	280	23	431	134	27
7월	469	210	129	436	211	21	427	123	23
8월	495	272	170	582	335	27	465	204	25
9월	540	256	156	511	308	27	479	106	12
10월	506	285	134	447	284	29	431	152	24
11월	503	275	155	474	217	36	566	307	29

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	512	239	327	506	288	501	523	334	396
12월	481	176	27	471	208	42	502	378	26
1월	585	330	25	488	187	56	558	319	40
2월	574	296	22	633	567	46	581	365	32
3월	454	157	32	493	248	52	519	294	30
4월	430	218	23	545	364	42	491	242	44
5월	515	307	35	381	203	50	558	312	28
6월	491	238	13	435	300	36	563	381	32
7월	596	287	18	446	169	36	441	259	31
8월	499	256	26	425	185	53	503	381	39
9월	543	243	41	564	271	40	600	352	36
10월	466	140	28	663	408	27	525	442	26
11월	504	222	37	531	349	21	438	281	32

<표 2-4-5> 연도별 표고버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,289	694	1,926	1,384	738	244	1,170	580	297
12월	1,296	745	141	1,289	561	16	1,051	471	27
1월	1,477	866	174	1,480	711	18	1,461	760	27
2월	1,353	701	134	1,340	851	27	1,627	691	10
3월	1,131	659	189	1,221	987	35	1,008	607	15
4월	1,094	457	163	1,176	579	25	957	344	35
5월	1,233	645	150	1,252	489	20	1,179	408	18
6월	1,294	703	91	1,210	771	12	1,041	732	10
7월	1,515	837	93	1,843	761	6	1,512	926	12
8월	1,386	757	100	1,784	700	6	1,015	519	20
9월	1,360	899	253	1,782	1,468	21	1,079	586	59
10월	1,135	522	237	1,123	530	37	992	382	40
11월	1,192	536	201	1,109	445	21	1,123	534	24

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,279	692	392	1,335	713	404	1,276	747	589
12월	1,402	774	19	1,282	690	29	1,456	1,229	50
1월	1,476	1,013	28	1,587	792	30	1,383	1,053	71
2월	1,428	651	26	1,133	668	34	1,240	644	37
3월	1,064	489	52	1,241	660	45	1,121	553	42
4월	1,071	555	36	1,108	481	32	1,158	328	35
5월	1,239	843	34	1,179	745	24	1,317	740	54
6월	1,545	688	19	1,418	796	20	1,258	526	30
7월	1,270	771	26	1,531	767	20	1,416	959	29
8월	1,410	908	15	1,558	904	19	1,162	753	40
9월	1,157	566	45	1,353	881	45	1,429	996	83
10월	1,099	469	52	1,291	594	47	1,170	636	61
11월	1,189	581	40	1,337	575	59	1,203	544	57

<표 2-5> 버섯 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	66.2	67.2	67.4	65.8	65.4	65.4
12월	67.9	69.0	70.8	66.0	67.9	66.0
1월	72.8	74.5	72.5	72.4	71.7	73.0
2월	68.8	71.4	69.8	67.3	70.4	64.9
3월	70.9	73.5	72.7	72.0	69.0	67.3
4월	66.8	69.6	67.4	67.7	66.3	63.0
5월	66.1	67.6	69.4	63.4	64.3	65.7
6월	61.7	62.9	65.3	59.5	59.6	61.0
7월	60.7	60.2	65.7	61.6	57.8	58.0
8월	63.5	61.0	64.3	62.4	61.9	68.1
9월	68.9	67.4	65.7	72.0	70.6	68.7
10월	64.0	67.1	62.3	61.5	64.4	64.9
11월	62.6	62.4	62.6	63.2	61.2	63.7

<표 2-5-1> 신선버섯 및 가공식품 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	65.8	66.7	66.7	65.3	64.9	65.3	2.1	2.9	2.5	2.0	2.6	0.6
12월	67.5	68.4	70.4	65.3	67.4	66.0	2.5	3.0	3.3	2.6	2.8	0.6
1월	72.2	74.0	71.4	71.3	71.3	72.8	3.3	4.0	4.3	5.0	2.4	1.0
2월	68.1	70.6	68.7	66.9	69.4	64.7	3.3	5.5	3.7	1.3	5.8	0.3
3월	70.7	73.5	72.1	71.8	68.8	67.3	1.8	2.1	2.3	2.7	1.8	0.3
4월	66.4	69.3	66.9	67.3	65.7	63.0	1.7	2.8	1.3	1.8	2.4	0.1
5월	65.6	66.9	68.6	63.3	63.9	65.4	1.5	2.0	2.0	0.3	2.0	1.1
6월	61.2	62.6	63.9	59.3	59.3	60.7	1.3	0.9	2.6	1.7	1.1	0.4
7월	60.3	59.9	65.0	61.2	57.5	57.9	1.2	1.0	2.1	1.1	1.3	0.7
8월	63.2	60.5	64.0	62.0	61.6	68.0	1.6	1.7	2.7	1.1	1.6	0.7
9월	68.2	66.3	65.3	71.4	69.4	68.7	4.3	5.8	3.4	3.8	7.0	1.4
10월	63.7	66.4	62.2	60.9	64.0	64.9	1.6	3.8	1.1	1.0	1.8	0.3
11월	62.3	61.9	62.4	62.7	60.9	63.7	1.4	2.3	1.0	1.3	1.7	0.7

<표 2-5-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	33.7	34.9	34.9	33.3	33.7	31.9	28.7	27.4	28.3	28.9	29.2	29.7
12월	37.8	37.6	38.3	36.1	39.3	37.8	28.5	26.0	29.0	27.7	31.4	28.2
1월	42.4	42.1	40.4	41.7	44.5	43.5	31.5	30.6	32.3	30.0	31.4	33.1
2월	36.8	38.7	38.1	37.0	40.0	30.0	27.8	24.0	25.5	28.9	31.7	28.7
3월	37.2	41.5	38.4	37.8	34.6	33.9	30.7	28.7	29.0	33.3	32.0	30.7
4월	33.3	36.1	35.0	32.6	31.3	31.4	29.6	29.6	28.4	29.0	31.0	30.2
5월	31.3	34.0	31.2	28.6	30.6	32.1	28.8	26.7	30.6	30.0	28.3	28.4
6월	27.4	25.3	30.0	26.5	27.0	28.0	26.8	26.2	27.9	26.0	26.3	27.5
7월	27.3	26.9	31.4	28.9	25.7	23.8	26.8	25.2	28.6	26.5	27.2	26.7
8월	30.4	30.4	33.4	29.3	27.2	31.6	29.0	28.6	27.2	27.9	29.4	32.1
9월	36.1	36.3	36.7	36.6	37.7	33.1	30.3	28.3	27.6	32.7	31.2	31.7
10월	32.5	35.8	33.9	31.0	33.9	27.7	28.0	29.0	27.5	27.3	26.2	29.9
11월	32.2	34.1	31.9	33.3	32.0	29.9	26.7	25.7	26.5	28.0	24.5	28.6

<표 2-5-3> 표고버섯 월별구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	11.9	9.7	11.0	12.1	12.4	14.4
12월	11.6	7.7	12.8	10.4	12.2	14.8
1월	14.2	12.1	12.2	15.4	11.8	19.5
2월	12.6	13.5	10.4	10.7	15.5	12.9
3월	13.3	14.1	10.2	14.4	14.2	13.5
4월	12.4	10.8	12.5	11.5	14.4	12.8
5월	11.4	9.5	11.2	10.8	11.2	14.1
6월	8.2	5.7	8.5	9.2	7.4	10.0
7월	7.8	5.5	6.1	9.5	7.7	10.1
8월	9.0	7.0	7.7	8.4	7.7	14.1
9월	16.4	10.4	15.5	18.5	17.9	19.9
10월	13.8	10.2	14.8	13.9	13.4	16.8
11월	12.4	10.4	10.1	12.5	15.1	13.7

<표 3-1> 버섯 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	8,615	16,958	3.7	810	794	2,524	62.4
전통시장	7,313	15,802	2.8	775	538	1,677	49.2
기업형슈퍼	7,502	11,841	4.8	699	588	1,892	73.3
소형슈퍼	7,497	9,638	4.8	737	550	1,004	72.9
전문점	1,584	7,665	0.7	780	601	677	16.5
무점포	2,652	29,123	0.4	908	1,075	366	14.1
백화점	645	4,633	0.2	882	694	111	6.1
기타	1,848	13,428	0.7	814	1,368	227	27.5

<표 3-1-1> 신선버섯 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	신선버섯				버섯 가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	8,210	12,858	3.6	61.9	405	4,100	0.1	5.3
전통시장	7,208	13,464	2.7	49.0	105	2,337	0.0	2.4
기업형슈퍼	7,331	9,660	4.7	72.9	171	2,180	0.1	5.4
소형슈퍼	7,378	7,676	4.7	72.6	120	1,962	0.1	5.1
전문점	1,512	5,068	0.7	16.3	72	2,597	0.0	0.9
무점포	2,584	27,684	0.4	13.9	68	1,439	0.0	0.4
백화점	581	3,194	0.2	6.0	64	1,438	0.0	0.4
기타	1,802	12,653	0.6	26.9	46	775	0.0	1.4

<표 3-1-2> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 느타리버섯

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,017	3,252	1.2	657	314	950	38.4
전통시장	2,110	5,443	0.9	593	321	565	31.1
기업형슈퍼	2,231	4,143	1.6	571	328	709	50.9
소형슈퍼	2,214	4,310	1.5	566	325	324	49.6
전문점	383	1,644	0.2	774	435	180	8.2
무점포	349	2,246	0.1	550	253	119	5.9
백화점	105	986	0.0	806	513	53	2.5
기타	462	2,644	0.2	513	255	92	11.5

<표 3-1-3> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 새송이버섯

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,797	4,099	1.1	573	265	564	39.2
전통시장	1,377	3,347	0.7	450	225	233	22.9
기업형슈퍼	2,212	3,348	1.3	471	241	549	46.8
소형슈퍼	2,030	3,074	1.3	428	240	285	43.5
전문점	308	1,370	0.1	714	369	119	6.3
무점포	223	2,042	0.1	487	222	59	3.6
백화점	194	999	0.1	727	362	32	2.6
기타	269	1,426	0.1	389	93	32	7.7

<표 3-1-4> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,132	5,578	0.3	2,005	827	281	14.1
전통시장	2,244	8,652	0.5	969	365	747	19.9
기업형슈퍼	1,021	3,935	0.3	1,537	836	257	17.3
소형슈퍼	1,045	3,489	0.4	1,182	512	219	20.1
전문점	425	2,625	0.1	1,134	484	157	4.5
무점포	1,130	10,049	0.1	1,183	681	169	6.2
백화점	128	1,974	0.0	2,349	575	8	1.3
기타	476	4,403	0.1	954	390	88	8.2

<표 3-2> 연도별 버섯 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	8,615	16,958	9,513	24,000	9,143	14,657	8,447	13,978	7,822	16,916	8,150	15,240
전통시장	7,313	15,802	7,972	17,158	7,400	15,597	7,308	17,279	6,892	16,343	6,996	12,632
기업형슈퍼	7,502	11,841	6,940	15,112	6,563	8,387	7,576	10,309	7,671	11,079	8,762	14,316
소형슈퍼	7,497	9,638	7,725	10,334	7,963	9,031	6,931	9,634	7,169	7,978	7,698	11,213
전문점	1,584	7,665	1,337	11,402	1,584	5,759	1,572	6,931	1,658	7,271	1,767	6,964
무점포	2,652	29,123	1,761	16,998	1,165	7,587	3,143	42,876	2,318	18,892	4,874	59,259
백화점	645	4,633	979	8,664	639	3,401	400	2,253	616	5,230	590	3,616
기타	1,848	13,428	2,105	21,167	1,582	8,087	1,581	7,958	2,050	14,701	1,921	15,224

<표 3-2-1> 연도별 신선버섯 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	8,210	12,858	8,966	18,359	8,693	12,112	8,191	10,555	7,174	9,651	8,025	13,614
전통시장	7,208	13,464	7,863	15,352	7,254	12,140	7,227	15,332	6,733	12,901	6,964	11,597
기업형슈퍼	7,331	9,660	6,742	13,970	6,405	5,939	7,429	8,866	7,393	7,800	8,687	11,727
소형슈퍼	7,378	7,676	7,571	7,692	7,848	8,236	6,800	7,094	6,992	6,732	7,678	8,625
전문점	1,512	5,068	1,191	5,960	1,552	3,942	1,533	5,064	1,597	5,001	1,684	5,374
무점포	2,584	27,684	1,679	14,928	1,123	6,035	3,114	41,841	2,153	16,873	4,853	58,742
백화점	581	3,194	879	4,793	626	2,328	396	1,735	488	4,712	516	2,403
기타	1,802	12,653	2,087	20,934	1,487	6,118	1,493	7,112	2,040	14,149	1,903	14,950

<표 3-2-2> 연도별 버섯 가공식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	405	4,100	546	5,641	450	2,546	256	3,423	648	7,265	125	1,626
전통시장	105	2,337	109	1,806	146	3,458	81	1,947	160	3,442	31	1,035
기업형슈퍼	171	2,180	198	1,142	158	2,448	147	1,444	277	3,279	75	2,588
소형슈퍼	120	1,962	154	2,641	115	795	131	2,539	178	1,246	20	2,587
전문점	72	2,597	145	5,441	32	1,816	39	1,867	60	2,270	83	1,589
무점포	68	1,439	82	2,070	42	1,552	28	1,035	165	2,020	21	517
백화점	64	1,438	100	3,870	14	1,074	4	517	128	517	74	1,214
기타	46	775	18	234	95	1,968	88	846	10	552	18	274

<표 3-2-3> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	2,017	3,252	2,249	3,223	2,352	4,175	2,007	3,282	1,940	2,816	1,537	2,766
전통시장	2,110	5,443	2,413	6,003	2,393	6,261	2,116	5,986	1,852	4,578	1,776	4,388
기업형슈퍼	2,231	4,143	2,069	3,572	1,908	3,396	2,355	5,660	2,302	3,843	2,519	4,244
소형슈퍼	2,214	4,310	2,334	4,786	2,329	4,249	2,020	4,041	2,281	4,561	2,107	3,914
전문점	383	1,644	345	1,556	472	2,070	390	1,915	367	1,486	340	1,191
무점포	349	2,246	328	2,106	303	1,678	287	2,014	460	3,148	368	2,286
백화점	105	986	169	774	136	1,013	73	695	73	1,475	74	972
기타	462	2,644	512	2,705	488	2,635	412	2,981	575	2,990	321	1,908

<표 3-2-4> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	2,797	4,099	2,683	4,346	3,159	5,586	2,906	3,666	2,797	3,904	2,440	2,995
전통시장	1,377	3,347	1,428	4,221	1,401	3,639	1,457	3,334	1,288	2,881	1,309	2,659
기업형슈퍼	2,212	3,348	2,009	3,124	1,979	2,717	2,370	3,713	2,326	3,999	2,375	3,188
소형슈퍼	2,030	3,074	1,952	3,592	2,149	2,614	1,906	2,549	1,996	3,330	2,148	3,283
전문점	308	1,370	330	1,842	323	1,229	297	1,318	273	1,009	317	1,453
무점포	223	2,042	237	1,443	179	903	229	1,139	118	652	354	6,074
백화점	194	999	239	1,342	222	1,030	180	878	127	1,008	204	738
기타	269	1,426	315	1,211	281	1,480	338	2,317	238	1,072	170	1,048

<표 3-2-5> 연도별 표고버섯 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,132	5,578	1,107	5,438	1,058	7,161	1,039	4,129	1,074	5,665	1,384	5,494
전통시장	2,244	8,652	1,501	6,326	2,127	8,308	2,485	12,005	2,526	8,840	2,582	7,781
기업형슈퍼	1,021	3,935	660	2,676	834	2,287	946	3,358	1,073	3,501	1,590	7,854
소형슈퍼	1,045	3,489	868	2,890	990	3,260	1,160	4,242	958	2,731	1,248	4,324
전문점	425	2,625	198	1,701	271	1,401	474	3,005	582	3,426	601	3,594
무점포	1,130	10,049	415	4,710	468	3,714	1,067	9,070	1,432	11,402	2,267	21,348
백화점	128	1,974	172	3,545	168	998	45	1,627	154	1,847	101	1,855
기타	476	4,403	378	6,015	328	2,751	413	3,017	527	4,137	736	6,095

<표 3-3> 연도별 버섯 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	3.7	4.0	4.0	3.7	3.6	3.3
전통시장	2.8	3.2	2.9	2.5	2.5	2.7
기업형슈퍼	4.8	4.3	4.3	5.0	4.9	5.4
소형슈퍼	4.8	4.8	5.1	4.4	4.7	4.8
전문점	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7
무점포	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
백화점	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2
기타	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.5

<표 3-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	3.6	3.9	3.9	3.6	3.5	3.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
전통시장	2.7	3.2	2.9	2.5	2.5	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	4.7	4.2	4.2	4.9	4.8	5.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
소형슈퍼	4.7	4.8	5.0	4.4	4.6	4.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
전문점	0.7	0.5	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	0.8	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	0.9
전통시장	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7
기업형슈퍼	1.6	1.5	1.4	1.6	1.6	1.8	1.3	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4
소형슈퍼	1.5	1.5	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.4
전문점	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
무점포	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 3-3-3> 연도별 표고버섯 구입처별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
전통시장	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
기업형슈퍼	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5
소형슈퍼	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
전문점	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
무점포	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 3-4> 연도별 버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	810	794	2,524	882	1,383	402	718	522	255
전통시장	775	538	1,677	764	618	317	752	358	302
기업형슈퍼	699	588	1,892	668	458	226	713	584	221
소형슈퍼	737	550	1,004	616	390	158	702	433	155
전문점	780	601	677	772	1,079	88	716	397	120
무점포	908	1,075	366	948	990	48	794	488	28
백화점	882	694	111	1,087	956	37	925	411	26
기타	814	1,368	227	614	284	29	601	271	48

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	855	688	314	737	607	966	857	769	587
전통시장	805	808	340	749	469	283	803	435	435
기업형슈퍼	784	637	297	670	563	568	662	701	580
소형슈퍼	808	579	171	814	769	263	747	582	257
전문점	787	414	118	743	478	176	885	635	175
무점포	1,191	2,841	75	757	498	86	851	561	129
백화점	750	421	13	674	563	17	975	1,118	18
기타	648	284	31	1,492	5,654	49	713	348	70

<표 3-4-1> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	657	314	950	664	327	147	570	280	113
전통시장	593	321	565	651	274	126	632	276	101
기업형슈퍼	571	328	709	625	310	40	611	392	53
소형슈퍼	566	325	324	586	242	43	598	302	53
전문점	774	435	180	829	437	23	805	349	44
무점포	550	253	119	625	276	14	510	179	10
백화점	806	513	53	883	249	19	737	269	11
기타	513	255	92	569	181	18	521	205	19

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	719	270	74	613	311	446	720	381	170
전통시장	607	273	108	553	468	94	524	312	136
기업형슈퍼	585	293	117	515	317	237	518	329	262
소형슈퍼	614	337	47	462	228	97	568	516	84
전문점	796	330	30	554	320	42	887	740	41
무점포	531	176	24	572	355	31	512	280	40
백화점	611	160	10	426	118	7	1,374	1,769	6
기타	593	232	11	464	401	22	418	257	22

<표 3-4-2> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	573	265	564	639	302	104	549	223	48
전통시장	450	225	233	443	153	45	456	157	37
기업형슈퍼	471	241	549	497	179	125	458	174	83
소형슈퍼	428	240	285	418	283	56	422	186	50
전문점	714	369	119	682	318	23	563	315	23
무점포	487	222	59	655	380	14	350	68	4
백화점	727	362	32	811	524	11	1,190	448	9
기타	389	93	32	429	97	5	396	72	12

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	536	228	101	542	242	199	597	329	112
전통시장	534	313	58	365	193	41	451	310	52
기업형슈퍼	446	170	85	464	364	151	488	319	105
소형슈퍼	429	153	39	440	280	61	432	297	79
전문점	767	350	23	709	446	28	848	415	22
무점포	490	147	12	451	210	15	491	304	14
백화점	375	-	1	685	526	4	577	311	7
기타	391	44	8	313	88	2	419	161	5

<표 3-4-3> 연도별 표고버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,005	827	281	1,849	847	61	1,839	612	29
전통시장	969	365	747	941	340	109	900	378	147
기업형슈퍼	1,537	836	257	1,469	592	21	1,502	796	41
소형슈퍼	1,182	512	219	1,096	420	23	1,204	425	28
전문점	1,134	484	157	1,216	463	9	1,034	409	19
무점포	1,183	681	169	1,558	1,496	16	1,124	481	14
백화점	2,349	575	8	4,212	2,068	2	1,113	233	4
기타	954	390	88	1,167	289	3	826	273	15

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,062	767	47	2,194	789	64	2,081	1,122	80
전통시장	976	341	154	994	392	125	1,037	374	212
기업형슈퍼	1,738	813	50	1,424	690	66	1,551	1,287	79
소형슈퍼	1,173	709	57	1,252	478	52	1,185	528	59
전문점	966	420	37	1,133	471	46	1,321	658	46
무점포	975	327	35	1,129	531	32	1,131	570	72
백화점				1,987	-	1	2,086	-	1
기타	871	253	12	996	866	18	912	272	40

<표 3-5> 버섯 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	62.4	63.6	66.4	63.7	60.3	58.2
전통시장	49.2	58.6	51.8	47.5	45.1	42.8
기업형슈퍼	73.3	72.0	74.1	76.7	71.3	72.5
소형슈퍼	72.9	76.0	75.7	71.6	70.6	70.6
전문점	16.5	17.5	18.1	16.4	15.9	14.8
무점포	14.1	14.8	15.8	12.4	11.8	15.8
백화점	6.1	7.3	6.4	5.3	5.5	6.0
기타	27.5	34.3	27.5	22.9	29.6	23.0

<표 3-5-1> 신선버섯 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	61.9	63.0	65.7	63.2	59.6	58.2	5.3	7.3	7.4	4.6	5.8	1.6
전통시장	49.0	58.3	51.5	47.4	44.8	42.8	2.4	3.7	3.4	1.8	2.6	0.3
기업형슈퍼	72.9	71.7	73.5	76.4	70.8	72.3	5.4	6.8	6.3	6.1	6.3	1.7
소형슈퍼	72.6	75.4	75.4	71.4	70.3	70.6	5.1	7.0	5.4	5.3	7.1	0.7
전문점	16.3	16.9	17.6	16.4	15.8	14.7	0.9	1.4	1.0	0.6	1.1	0.6
무점포	13.9	14.4	15.5	12.2	11.4	15.8	0.4	0.4	0.4	0.3	0.7	0.1
백화점	6.0	7.0	6.3	5.3	5.4	5.8	0.4	0.9	0.6	0.1	0.1	0.3
기타	26.9	33.6	26.9	22.3	29.0	22.8	1.4	1.8	1.3	1.1	1.4	1.3

<표 3-5-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	38.4	41.7	44.1	38.3	36.3	31.7	39.2	38.8	42.0	41.0	37.4	37.0
전통시장	31.1	37.4	34.7	29.6	27.9	26.0	22.9	25.2	22.2	21.6	22.6	22.8
기업형슈퍼	50.9	49.8	47.9	53.9	51.2	51.5	46.8	45.9	45.0	48.2	47.2	47.7
소형슈퍼	49.6	53.2	51.1	47.7	48.4	47.7	43.5	41.4	44.0	43.8	44.4	44.1
전문점	8.2	8.3	9.1	8.7	8.0	7.0	6.3	6.5	6.7	5.4	7.0	6.0
무점포	5.9	5.8	7.4	5.1	5.5	5.5	3.6	4.0	4.7	3.1	3.3	2.8
백화점	2.5	3.3	3.3	2.0	1.6	2.3	2.6	3.3	3.0	2.1	2.0	2.6
기타	11.5	14.5	11.1	8.7	14.2	9.0	7.7	10.7	6.7	6.8	8.8	5.5

<표 3-5-3> 표고버섯 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	14.1	15.2	13.2	14.2	13.2	14.8
전통시장	19.9	20.2	20.6	19.9	18.6	20.1
기업형슈퍼	17.3	12.9	14.8	16.8	20.1	21.9
소형슈퍼	20.1	18.8	18.3	21.8	18.9	22.5
전문점	4.5	2.6	3.8	4.8	6.4	4.7
무점포	6.2	4.3	4.6	5.8	6.0	10.2
백화점	1.3	1.6	1.8	0.9	1.0	1.0
기타	8.2	7.0	6.8	8.8	9.2	9.0

<표 4-1> 버섯 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	32,396	29,715	16.4	99.2
중소득	37,935	38,938	18.4	99.5
고소득	42,615	53,945	17.9	98.9

<표 4-1-1> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	31,754	23,264	16.1	99.2	642	6,451	0.2	17.1
중소득	36,877	31,243	18.1	99.3	1,058	7,696	0.3	19.2
고소득	41,269	44,641	17.6	98.8	1,346	9,305	0.3	18.8

<표 4-1-2> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯

단위 : 원·회·%

구분	느타리버섯				새송이버섯			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	8,838	10,180	5.0	87.9	8,171	6,936	4.4	82.9
중소득	10,283	10,539	6.0	91.3	9,584	9,759	4.8	84.7
고소득	9,590	8,497	5.4	88.6	9,928	8,513	4.7	84.5

<표 4-1-3> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	6,755	15,400	1.6	55.4
중소득	7,688	21,705	1.8	57.3
고소득	8,165	18,458	2.0	58.4

<표 4-2> 연도별 버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	32,396	29,715	33,268	32,852	32,043	20,077	31,093	27,711	31,281	32,427	34,296	35,507
중소득	37,935	38,938	37,749	45,755	36,532	28,459	37,425	37,054	38,031	37,970	39,939	45,454
고소득	42,615	53,945	45,082	58,345	37,683	25,178	41,262	61,468	39,379	42,571	49,671	82,165

<표 4-2-1> 연도별 신선버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	31,754	23,264	32,248	26,811	31,088	16,266	30,510	18,675	30,802	24,190	34,122	30,377
중소득	36,877	31,243	36,217	36,257	35,500	21,728	36,652	32,005	36,407	26,471	39,611	39,753
고소득	41,269	44,641	43,928	48,463	36,503	19,946	40,301	55,867	37,029	26,629	48,585	72,299

<표 4-2-2> 연도별 버섯 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	642	6,451	1,020	6,041	955	3,811	583	9,036	479	8,238	174	5,130
중소득	1,058	7,696	1,532	9,498	1,031	6,732	773	5,049	1,624	11,499	328	5,701
고소득	1,346	9,305	1,154	9,882	1,180	5,232	961	5,601	2,349	15,942	1,086	9,866

<표 4-2-3> 연도별 느타리버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	8,838	10,180	9,354	9,050	9,432	9,696	9,004	13,451	8,951	11,022	7,451	7,680
중소득	10,283	10,539	10,908	10,705	10,623	11,631	9,946	10,887	10,361	9,667	9,578	9,803
고소득	9,590	8,497	10,028	8,291	10,440	9,095	9,441	8,666	9,009	8,907	9,031	7,526

<표 4-2-4> 연도별 새송이버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	8,171	6,936	7,948	7,967	9,139	7,274	9,157	7,120	6,667	5,626	7,943	6,691
중소득	9,584	9,759	9,065	8,550	9,900	9,207	9,998	8,963	9,299	8,594	9,658	13,481
고소득	9,928	8,513	10,812	13,096	9,550	7,292	9,250	6,871	10,349	7,315	9,679	7,989

<표 4-2-5> 연도별 표고버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
저소득	6,755	15,400	3,644	6,721	5,160	9,607	5,455	11,727	8,720	18,380	10,795	30,566
중소득	7,688	21,705	5,608	17,086	6,261	14,726	7,664	23,454	8,663	26,115	10,245	27,144
고소득	8,165	18,458	6,030	16,799	6,989	14,059	9,638	19,594	7,158	15,937	11,012	25,902

<표 4-3> 연도별 버섯 소득계층별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	16.4	17.4	17.1	16.6	14.3	16.5
중소득	18.4	18.7	18.7	17.7	18.5	18.5
고소득	17.9	18.4	18.0	17.3	17.6	17.9

<표 4-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	16.1	17.0	16.8	16.4	14.1	16.4	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1
중소득	18.1	18.3	18.4	17.4	18.1	18.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1
고소득	17.6	18.1	17.7	17.1	17.3	17.8	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1

<표 4-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	5.0	5.7	5.4	5.0	4.4	4.5	4.4	4.0	4.6	5.0	3.9	4.6
중소득	6.0	6.2	6.3	5.8	6.0	5.6	4.8	4.5	4.9	4.8	4.9	4.9
고소득	5.4	5.5	5.5	5.3	5.5	5.3	4.7	4.9	4.5	4.6	5.1	4.5

<표 4-3-3> 연도별 표고버섯 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	1.6	1.2	1.5	1.5	1.7	1.9
중소득	1.8	1.5	1.6	1.7	1.9	2.1
고소득	2.0	1.4	1.9	2.4	1.9	2.4

<표 4-4> 연도별 버섯 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	99.2	99.3	100.0	100.0	98.0	98.6
중소득	99.5	99.8	99.5	99.3	99.3	99.5
고소득	98.9	99.3	98.8	98.6	99.4	98.6

<표 4-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	99.2	99.3	100.0	100.0	98.0	98.6	17.1	21.3	26.3	16.7	14.9	6.4
중소득	99.3	99.5	99.3	99.1	99.1	99.5	19.2	27.1	22.6	18.7	22.2	5.2
고소득	98.8	99.3	98.8	97.9	99.4	98.6	18.8	21.1	23.1	16.9	23.0	9.9

<표 4-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	87.9	88.7	87.3	89.1	88.1	86.5	82.9	83.7	79.7	81.9	82.2	87.2
중소득	91.3	91.9	90.6	90.3	91.6	91.9	84.7	85.7	83.5	84.2	83.4	86.9
고소득	88.6	88.0	91.2	89.4	88.8	85.8	84.5	83.1	84.4	79.6	88.8	86.5

<표 4-4-3> 연도별 표고버섯 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	55.4	51.8	57.6	55.1	47.5	65.2
중소득	57.3	52.6	53.4	57.2	60.8	62.7
고소득	58.4	50.7	57.5	60.6	60.9	62.4

<표 5-1> 버섯 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	32,175	26,872	18.1	99.5
40대	37,215	40,406	18.2	99.1
50대	43,039	49,913	17.8	99.5
60대이상	37,015	30,345	15.0	99.6

<표 5-1-1> 버섯 유형에 따른 연령별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	31,433	20,674	17.9	99.5	742	6,198	0.2	15.7
40대	36,187	32,292	17.9	98.9	1,029	8,114	0.2	17.0
50대	41,790	40,506	17.5	99.3	1,249	9,408	0.3	22.0
60대이상	35,600	24,762	14.5	99.6	1,414	5,583	0.5	32.4

<표 5-1-2> 버섯 유형에 따른 연령별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯

단위 : 원·회·%

구분	느타리버섯				새송이버섯			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	9,354	8,109	6.1	89.9	8,400	7,223	4.5	85.0
40대	9,201	8,498	5.6	89.6	10,001	10,509	4.9	86.4
50대	11,107	12,050	5.6	91.4	9,754	7,820	4.8	81.6
60대이상	10,953	11,211	4.8	86.5	6,264	4,451	3.7	77.7

<표 5-1-3> 버섯 유형에 따른 연령별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	4,692	9,192	1.4	51.3
40대	6,525	17,924	1.6	53.6
50대	10,393	25,676	2.2	65.6
60대이상	11,539	20,511	2.2	68.4

<표 5-2> 연도별 버섯 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	32,175	26,872	35,520	40,187	32,875	23,373	30,424	21,135	29,023	21,685	33,032	27,979
40대	37,215	40,406	37,525	44,741	35,632	28,442	37,702	52,495	36,469	30,445	38,749	45,908
50대	43,039	49,913	44,239	54,625	40,473	29,535	40,957	43,559	43,493	49,877	46,034	71,970
60대이상	37,015	30,345	34,171	23,151	30,081	25,749	38,333	28,277	37,848	34,791	44,641	39,757

<표 5-2-1> 연도별 신선버섯 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	31,433	20,674	34,321	31,037	31,789	17,632	29,906	15,523	28,286	15,454	32,864	23,723
40대	36,187	32,292	36,007	33,816	34,680	22,043	37,042	47,036	35,015	19,330	38,188	39,236
50대	41,790	40,506	42,984	49,262	39,432	22,286	39,970	34,980	41,000	34,149	45,563	61,852
60대이상	35,600	24,762	32,464	18,659	27,802	16,664	36,526	22,825	36,871	28,742	44,339	36,919

<표 5-2-2> 연도별 버섯 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	742	6,198	1,199	9,150	1,086	5,741	518	5,612	737	6,231	168	4,256
40대	1,029	8,114	1,518	10,925	952	6,398	660	5,460	1,454	11,115	561	6,672
50대	1,249	9,408	1,254	5,363	1,041	7,250	987	8,579	2,494	15,729	471	10,118
60대이상	1,414	5,583	1,707	4,492	2,279	9,084	1,808	5,452	976	6,048	302	2,837

<표 5-2-3> 연도별 느타리버섯 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	9,354	8,109	10,190	8,015	10,030	10,694	8,890	8,399	9,100	6,956	8,561	6,480
40대	9,201	8,498	9,645	8,470	9,505	9,150	8,979	8,645	8,968	8,555	8,909	7,673
50대	11,107	12,050	12,038	13,004	12,090	11,529	10,839	13,536	11,077	11,587	9,490	10,596
60대이상	10,953	11,211	11,232	10,499	9,903	9,826	12,517	13,878	12,342	11,455	8,769	10,396

<표 5-2-4> 연도별 새송이버섯 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	8,400	7,223	8,759	8,755	9,144	10,116	8,199	5,839	7,255	5,517	8,641	5,890
40대	10,001	10,509	10,044	11,829	9,848	7,786	10,097	9,157	9,833	9,123	10,182	14,652
50대	9,754	7,820	8,615	6,877	10,485	7,478	10,718	8,569	9,817	7,531	9,137	8,647
60대이상	6,264	4,451	6,116	4,049	5,159	2,923	6,870	5,810	6,572	4,963	6,601	4,509

<표 5-2-5> 연도별 표고버섯 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	4,692	9,192	3,820	8,332	4,359	8,334	5,177	10,181	4,343	10,387	5,761	8,729
40대	6,525	17,924	5,045	15,664	5,741	17,099	6,284	13,341	6,538	14,908	9,019	28,607
50대	10,393	25,676	7,836	20,659	8,731	15,797	10,937	30,180	11,870	29,840	12,593	31,905
60대이상	11,539	20,511	6,065	7,758	7,887	12,278	11,923	18,870	12,127	26,710	19,693	36,941

<표 5-3> 연도별 버섯 연령별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	18.1	19.3	18.3	17.8	17.1	18.0
40대	18.2	18.0	18.2	17.6	18.0	19.0
50대	17.8	17.9	19.1	17.1	18.0	17.0
60대이상	15.0	15.3	12.6	16.1	15.3	15.9

<표 5-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	17.9	19.0	18.1	17.6	16.8	18.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0
40대	17.9	17.7	17.9	17.4	17.7	18.9	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1
50대	17.5	17.5	18.7	16.8	17.6	17.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.1
60대이상	14.5	14.5	11.7	15.4	14.9	15.8	0.5	0.7	0.9	0.6	0.4	0.0

<표 5-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	6.1	6.6	6.3	6.0	6.0	5.6	4.5	4.5	4.4	4.5	4.1	4.9
40대	5.6	5.7	5.7	5.5	5.4	5.7	4.9	4.7	4.8	4.9	5.1	5.2
50대	5.6	5.6	6.2	5.4	5.7	4.9	4.8	4.2	5.2	5.2	5.1	4.5
60대이상	4.8	4.7	4.0	5.4	5.4	4.3	3.7	3.8	3.2	4.0	3.7	4.0

<표 5-3-3> 연도별 표고버섯 연령별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.7
40대	1.6	1.3	1.5	1.7	1.8	1.9
50대	2.2	1.9	2.1	2.2	2.3	2.5
60대이상	2.2	1.4	1.9	2.5	2.1	3.1

<표 5-4> 연도별 버섯 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.5	99.2	100.0	100.0	99.3	99.1
40대	99.1	99.7	98.6	99.7	98.7	98.7
50대	99.5	100.0	100.0	98.0	99.6	100.0
60대이상	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1

<표 5-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.5	99.2	100.0	100.0	99.3	99.1	15.7	21.8	23.2	14.5	15.6	3.6
40대	98.9	99.7	98.3	99.3	98.4	98.7	17.0	24.0	20.3	14.0	18.7	8.0
50대	99.3	99.4	100.0	97.5	99.6	100.0	22.0	28.8	25.6	23.0	26.5	6.3
60대이상	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	32.4	40.0	45.0	40.6	32.4	3.8

<표 5-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	89.9	90.3	90.4	89.2	90.4	89.2	85.0	85.7	84.8	81.9	84.4	88.3
40대	89.6	90.9	88.6	90.0	90.8	87.7	86.4	88.2	86.6	84.4	85.9	87.0
50대	91.4	90.2	93.3	90.2	90.7	92.5	81.6	77.9	77.4	81.9	84.1	86.6
60대이상	86.5	86.7	80.0	90.6	86.5	88.5	77.7	80.0	70.0	78.1	75.7	84.6

<표 5-4-3> 연도별 표고버섯 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	51.3	51.3	50.0	48.2	47.4	59.5
40대	53.6	47.4	52.4	53.8	56.1	58.1
50대	65.6	60.7	63.1	68.1	67.7	68.6
60대이상	68.4	60.0	65.0	71.9	70.3	75.0

<표 6-1> 버섯 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	35,776	39,838	14.3	98.1
3인	37,127	46,346	16.3	99.5
4인	38,852	36,930	19.3	99.7
5인	36,580	34,222	19.4	98.8
6인 이상	38,446	35,775	17.8	98.4

<표 6-1-1> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	34,729	29,387	14.0	98.1	1,047	10,451	0.3	19.0
3인	35,871	38,448	16.0	99.3	1,256	7,898	0.3	21.3
4인	37,953	29,950	19.0	99.6	899	6,980	0.2	16.6
5인	35,389	25,355	19.1	98.5	1,191	8,867	0.3	20.3
6인 이상	37,411	29,550	17.5	98.4	1,035	6,226	0.3	21.7

<표 6-1-2> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯

단위 : 원·회·%

구분	느타리버섯				새송이버섯			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	10,181	11,812	4.6	84.8	7,473	6,197	3.9	77.8
3인	8,761	9,611	4.8	90.2	8,582	7,570	4.3	82.3
4인	10,208	9,058	6.2	91.4	10,348	9,315	5.1	86.6
5인	10,619	9,557	6.6	89.6	9,523	9,546	4.9	85.6
6인 이상	9,537	9,855	5.3	90.2	8,394	5,936	4.2	85.2

<표 6-1-3> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이하	9,876	22,905	1.8	55.1
3인	7,864	19,599	1.8	58.5
4인	7,074	18,178	1.8	57.2
5인	5,859	11,549	1.6	54.6
6인 이상	7,990	11,683	2.2	62.1

<표 6-2> 연도별 버섯 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	35,776	39,838	34,442	38,358	31,512	27,873	35,621	43,521	38,689	55,065	38,617	34,373
3인	37,127	46,346	36,160	56,792	32,429	26,205	33,860	37,699	38,015	39,572	45,172	71,464
4인	38,852	36,930	39,440	35,838	39,526	28,985	39,770	47,253	37,438	30,465	38,086	42,108
5인	36,580	34,222	38,060	36,675	35,356	27,976	32,678	28,781	35,581	33,519	41,223	44,157
6인 이상	38,446	35,775	43,945	65,530	29,678	20,502	36,423	29,013	34,099	20,482	48,083	43,349

<표 6-2-1> 연도별 신선버섯 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	34,729	29,387	33,801	30,168	30,212	17,537	35,079	35,759	36,642	36,408	37,913	27,062
3인	35,871	38,448	34,458	49,241	31,475	18,222	33,203	33,457	35,540	25,645	44,681	65,675
4인	37,953	29,950	38,162	26,637	38,479	22,558	38,913	41,787	36,447	24,040	37,763	34,726
5인	35,389	25,355	36,166	27,260	34,468	21,533	31,885	20,878	33,398	16,184	41,030	40,919
6인 이상	37,411	29,550	43,222	60,886	28,220	12,776	35,553	22,150	33,483	14,351	46,575	37,584

<표 6-2-2> 연도별 버섯 가공식품 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	1,047	10,451	641	8,191	1,300	10,335	542	7,762	2,047	18,657	704	7,312
3인	1,256	7,898	1,702	7,551	954	7,983	657	4,242	2,475	13,927	491	5,789
4인	899	6,980	1,278	9,201	1,047	6,427	857	5,466	991	6,426	323	7,382
5인	1,191	8,867	1,895	9,415	888	6,443	793	7,903	2,183	17,335	194	3,238
6인 이상	1,035	6,226	723	4,644	1,458	7,726	871	6,862	616	6,131	1,508	5,765

<표 6-2-3> 연도별 느타리버섯 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인 이하	10,181	11,812	12,253	13,505	9,682	10,296	10,106	13,556	9,588	11,482	9,276	10,220
3인	8,761	9,611	8,234	8,531	9,241	9,185	8,466	10,651	9,441	9,747	8,423	9,939
4인	10,208	9,058	10,904	9,265	10,933	10,675	9,985	8,820	9,959	8,928	9,256	7,603
5인	10,619	9,557	11,624	9,015	11,403	11,481	10,442	13,093	10,070	7,203	9,557	6,993
6인 이상	9,537	9,855	9,244	8,911	9,403	9,594	9,484	11,200	11,153	13,043	8,402	6,525

<표 6-2-4> 연도별 새송이버섯 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	7,473	6,197	6,726	8,805	8,269	5,958	8,277	5,676	7,101	5,386	6,992	5,160
3인	8,582	7,570	8,219	7,878	8,174	6,578	8,856	8,494	9,064	7,809	8,599	7,091
4인	10,348	9,315	10,251	11,120	10,994	10,300	10,801	8,669	10,027	8,802	9,666	7,681
5인	9,523	9,546	8,524	6,164	9,712	7,661	8,103	5,436	9,284	5,800	11,994	22,670
6인 이상	8,394	5,936	8,391	5,682	7,026	5,651	8,892	7,413	6,538	4,335	11,124	6,601

<표 6-2-5> 연도별 표고버섯 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	9,876	22,905	6,269	19,164	6,427	11,401	8,930	20,387	13,760	40,020	13,993	23,553
3인	7,864	19,599	5,542	11,560	6,079	12,061	7,338	21,926	8,643	19,459	11,721	32,989
4인	7,074	18,178	5,008	12,171	6,891	16,981	7,759	18,789	6,468	16,041	9,242	26,909
5인	5,859	11,549	4,075	8,296	4,269	8,443	5,177	9,090	6,805	10,198	8,968	21,717
6인 이상	7,990	11,683	8,054	20,554	5,070	5,249	10,808	16,930	7,817	7,343	8,201	8,341

<표 6-3> 연도별 버섯 가족수별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	14.3	14.8	14.0	13.7	13.8	15.1
3인	16.3	16.0	16.4	15.4	17.2	16.7
4인	19.3	19.7	20.2	19.1	18.5	18.7
5인	19.4	20.2	18.7	17.8	19.2	20.8
6인 이상	17.8	17.6	15.8	16.7	19.0	20.0

<표 6-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	14.0	14.5	13.7	13.5	13.4	15.0	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1
3인	16.0	15.6	16.0	15.1	16.8	16.6	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	0.1
4인	19.0	19.4	20.0	18.8	18.2	18.7	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1
5인	19.1	19.7	18.4	17.6	18.9	20.7	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.1
6인 이상	17.5	17.3	15.4	16.4	18.6	19.8	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2

<표 6-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	4.6	5.4	4.5	4.4	4.2	4.3	3.9	3.3	4.1	4.3	3.8	3.9
3인	4.8	4.8	5.2	4.7	5.1	4.5	4.3	4.1	4.2	4.3	4.6	4.4
4인	6.2	6.4	6.6	6.1	6.1	5.9	5.1	4.9	5.3	5.3	5.1	5.1
5인	6.6	7.5	6.5	6.2	6.4	6.3	4.9	4.5	4.6	4.4	5.6	5.7
6인 이상	5.3	4.9	5.0	5.1	6.3	5.2	4.2	4.2	3.8	4.4	3.8	5.0

<표 6-3-3> 연도별 표고버섯 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	1.8	1.2	1.5	1.7	1.9	2.7
3인	1.8	1.5	1.6	1.7	1.9	2.1
4인	1.8	1.5	1.8	1.9	1.7	2.0
5인	1.6	1.2	1.2	1.7	1.8	2.0
6인 이상	2.2	1.7	1.7	2.4	2.9	2.3

<표 6-4> 연도별 버섯 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	98.1	98.4	98.5	96.9	98.9	98.0
3인	99.5	100.0	100.0	98.8	100.0	98.9
4인	99.7	99.7	100.0	100.0	99.1	99.7
5인	98.8	98.7	98.8	98.8	98.8	98.8
6인 이상	98.4	100.0	94.9	100.0	97.1	100.0

<표 6-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	98.1	98.4	98.5	96.9	98.9	98.0	19.0	17.2	23.1	18.8	28.7	7.0
3인	99.3	100.0	100.0	98.2	99.5	98.9	21.3	28.5	25.4	19.6	27.3	5.9
4인	99.6	99.5	99.7	100.0	99.1	99.7	16.6	23.5	20.5	16.9	16.0	6.1
5인	98.5	98.7	98.8	97.6	98.8	98.8	20.3	29.3	27.7	15.7	22.5	6.2
6인 이상	98.4	100.0	94.9	100.0	97.1	100.0	21.7	25.0	30.8	23.1	17.6	12.0

<표 6-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	84.8	90.6	78.5	84.4	81.6	89.0	77.8	76.6	73.8	81.2	72.4	85.0
3인	90.2	87.3	91.1	91.7	91.8	89.3	82.3	84.2	76.3	80.4	86.3	84.5
4인	91.4	91.4	92.5	90.0	92.2	91.0	86.6	85.4	86.7	86.0	86.5	88.4
5인	89.6	92.0	91.6	91.6	88.8	83.8	85.6	89.3	88.0	78.3	86.2	86.2
6인 이상	90.2	91.7	82.1	87.2	94.1	96.0	85.2	86.1	84.6	76.9	82.4	96.0

<표 6-4-3> 연도별 표고버섯 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	55.1	48.4	50.8	51.6	59.8	65.0
3인	58.5	51.3	56.8	57.7	62.3	64.2
4인	57.2	52.7	56.5	57.9	56.1	63.0
5인	54.6	50.7	50.6	56.6	58.8	56.2
6인 이상	62.1	58.3	51.3	64.1	64.7	72.0

<표 7-1> 버섯 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	39,100	40,089	19.0	99.5
취업주부	36,649	45,730	16.8	99.1

<표 7-1-1> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	38,032	31,874	18.7	99.5	1,068	8,215	0.3	19.3
취업주부	35,612	36,953	16.6	98.9	1,037	8,778	0.2	18.3

<표 7-1-2> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯

단위 : 원·회·%

구분	느타리버섯				새송이버섯			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	10,064	10,098	6.0	91.5	9,971	8,850	5.0	86.3
취업주부	9,720	10,267	5.4	88.7	8,796	9,173	4.4	82.3

<표 7-1-3> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	7,740	22,480	1.8	59.4
취업주부	7,338	19,558	1.7	55.1

버섯

<표 7-2> 연도별 버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	39,100	40,089	38,322	40,615	37,042	27,094	37,580	48,969	39,439	33,867	43,117	49,901
취업주부	36,649	45,730	38,342	59,235	34,806	26,604	36,180	36,077	35,342	45,253	38,575	61,481

<표 7-2-1> 연도별 신선버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	38,032	31,874	36,945	31,176	36,121	22,653	36,719	42,587	37,974	24,378	42,402	38,575
취업주부	35,612	36,953	37,021	49,602	33,592	18,843	35,516	31,462	33,559	29,474	38,372	55,381

<표 7-2-2> 연도별 버섯 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,068	8,215	1,378	9,439	921	4,441	861	6,382	1,465	9,488	715	11,326
취업주부	1,037	8,778	1,321	9,634	1,214	7,761	665	4,615	1,783	15,779	203	6,100

<표 7-2-3> 연도별 느타리버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	10,064	10,098	10,253	9,197	10,318	10,974	9,299	10,921	10,607	10,610	9,843	8,788
취업주부	9,720	10,267	10,627	11,070	10,460	10,457	10,108	11,572	9,106	9,017	8,299	9,218

<표 7-2-4> 연도별 새송이버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	9,971	8,850	9,489	10,998	10,151	9,443	10,215	7,817	10,186	8,409	9,816	7,584
취업주부	8,796	9,173	8,822	8,233	9,128	7,573	9,018	8,788	8,156	7,248	8,858	14,023

<표 7-2-5> 연도별 표고버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	7,740	22,480	5,811	19,678	6,584	16,208	6,977	18,032	7,764	23,426	11,563	35,055
취업주부	7,338	19,558	4,654	11,612	5,821	12,872	8,442	23,599	8,239	23,416	9,533	26,291

<표 7-3> 연도별 버섯 주부취업별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	19.0	19.0	18.9	18.1	19.3	20.0
취업주부	16.8	17.6	17.6	16.6	16.2	16.1

<표 7-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	18.7	18.6	18.5	17.8	18.8	19.9	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1
취업주부	16.6	17.3	17.3	16.4	15.9	16.0	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1

<표 7-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	6.0	6.1	6.1	5.6	6.1	6.0	5.0	4.6	5.0	5.2	5.3	5.2
취업주부	5.4	5.8	5.7	5.5	5.2	4.7	4.4	4.3	4.5	4.4	4.3	4.4

<표 7-3-3> 연도별 표고버섯 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	1.8	1.5	1.7	1.7	1.9	2.3
취업주부	1.7	1.3	1.6	1.9	1.7	2.0

<표 7-4> 연도별 버섯 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.5	99.5	99.5	99.7	99.1	99.7
취업주부	99.1	99.7	99.4	98.7	99.2	98.6

<표 7-4-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.5	99.5	99.5	99.5	99.1	99.7	19.3	24.0	22.9	18.5	22.7	8.3
취업주부	98.9	99.4	99.0	98.4	98.9	98.6	18.3	25.7	23.8	17.3	20.0	4.7

<표 7-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	91.5	91.1	90.5	90.8	93.1	92.0	86.3	87.0	84.0	85.4	85.3	89.6
취업주부	88.7	89.7	89.8	88.8	87.9	87.4	82.3	82.0	81.9	79.6	83.7	84.4

<표 7-4-3> 연도별 표고버섯 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	59.4	56.1	57.0	56.7	61.8	65.4
취업주부	55.1	46.9	52.7	58.5	56.1	61.1

<표 8-1> 버섯 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	37,574	34,095	16.2	99.4
고졸	38,152	42,798	17.9	99.3
대졸이상	37,666	40,636	18.6	99.4

<표 8-1-1> 버섯 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원·회·%

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	36,768	27,441	15.9	99.4	806	6,654	0.3	20.6
고졸	37,013	33,932	17.6	99.2	1,139	8,866	0.3	19.8
대졸이상	36,689	33,851	18.4	99.2	977	6,786	0.2	17.0

<표 8-1-2> 버섯 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 느타리버섯 및 새송이버섯

단위 : 원·회·%

구분	느타리버섯				새송이버섯			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	9,603	9,033	4.8	89.7	7,717	6,665	3.9	79.3
고졸	10,387	11,130	5.8	90.7	9,387	9,260	4.8	85.5
대졸이상	9,212	8,255	5.8	89.6	9,843	8,841	4.9	83.9

<표 8-1-3> 버섯 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 표고버섯

단위 : 원·회·%

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	10,151	17,685	2.2	68.3
고졸	7,634	20,895	1.8	57.4
대졸이상	6,740	18,328	1.7	54.9

<표 8-2> 연도별 버섯 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	37,574	34,095	38,150	36,130	34,807	25,374	36,689	35,305	37,747	34,643	40,478	39,023
고졸	38,152	42,798	38,430	43,429	36,239	27,195	37,997	52,829	37,644	41,138	40,449	49,399
대졸이상	37,666	40,636	38,228	51,884	36,371	28,420	35,502	27,565	37,137	32,938	41,090	62,375

<표 8-2-1> 연도별 신선버섯 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	36,768	27,441	37,420	29,191	33,730	18,307	36,045	31,321	36,320	23,895	40,325	34,491
고졸	37,013	33,932	36,931	34,246	35,143	20,448	37,111	46,459	35,767	27,313	40,113	41,195
대졸이상	36,689	33,851	36,929	42,559	35,356	21,598	34,850	23,810	35,888	24,251	40,421	57,036

<표 8-2-2> 연도별 버섯 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	806	6,654	730	6,939	1,077	7,068	644	3,984	1,428	10,748	153	4,532
고졸	1,139	8,866	1,498	9,183	1,096	6,747	887	6,370	1,877	13,825	337	8,204
대졸이상	977	6,786	1,298	9,325	1,015	6,821	652	3,755	1,249	8,687	670	5,339

<표 8-2-3> 연도별 느타리버섯 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	9,603	9,033	9,823	8,174	10,236	9,107	10,081	10,753	10,470	10,743	7,402	6,388
고졸	10,387	11,130	11,211	11,554	10,957	11,418	10,072	11,723	10,181	10,689	9,514	10,266
대졸이상	9,212	8,255	9,395	7,498	9,587	9,841	8,993	9,078	9,392	7,752	8,691	7,109

<표 8-2-4> 연도별 새송이버섯 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	7,717	6,665	7,675	5,749	8,916	6,060	8,078	7,474	6,755	6,046	7,161	7,995
고졸	9,387	9,260	9,243	9,310	9,330	7,215	9,356	8,163	9,183	8,149	9,822	13,463
대졸이상	9,843	8,841	9,574	10,786	10,599	10,544	10,592	8,203	9,601	7,691	8,849	6,982

<표 8-2-5> 연도별 표고버섯 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	10,151	17,685	5,077	8,835	6,535	10,332	9,241	21,550	11,767	16,011	18,137	31,697
고졸	7,634	20,895	5,138	17,092	6,596	14,956	8,145	21,089	7,546	23,379	10,743	27,959
대졸이상	6,740	18,328	5,308	13,657	5,628	13,098	6,338	16,387	8,090	23,655	8,335	24,843

<표 8-3> 연도별 버섯 교육수준별 구매빈도 추이

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	16.2	17.2	17.3	15.7	15.9	14.8
고졸	17.9	18.3	18.2	17.2	17.3	18.3
대졸이상	18.6	18.9	19.0	18.3	18.8	18.0

<표 8-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	15.9	16.8	16.9	15.4	15.5	14.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1
고졸	17.6	18.0	17.9	16.9	16.9	18.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1
대졸이상	18.4	18.6	18.7	18.1	18.5	17.9	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1

<표 8-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	4.8	5.0	5.3	5.0	5.0	3.9	3.9	3.8	4.6	4.0	3.6	3.5
고졸	5.8	6.1	6.0	5.6	5.6	5.5	4.8	4.5	4.7	4.8	4.8	5.1
대졸이상	5.8	6.0	6.0	5.6	5.9	5.4	4.9	4.7	4.9	5.1	5.0	4.6

<표 8-3-3> 연도별 표고버섯 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	2.2	1.5	1.8	2.0	2.6	3.0
고졸	1.8	1.4	1.7	1.9	1.9	2.2
대졸이상	1.7	1.5	1.5	1.7	1.7	1.9

<표 8-4> 연도별 버섯 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.4	100.0	100.0	98.4	100.0	98.4
고졸	99.3	99.5	99.5	99.2	98.7	99.7
대졸이상	99.4	99.6	99.6	99.6	99.6	98.8

<표 8-4-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	99.4	100.0	100.0	98.4	100.0	98.4	20.6	23.0	27.9	21.3	25.9	4.9
고졸	99.2	99.5	99.2	99.0	98.7	99.7	19.8	25.3	23.8	19.9	23.5	6.4
대졸이상	99.2	99.2	99.6	99.2	99.2	98.8	17.0	24.8	22.3	14.5	16.6	6.6

<표 8-4-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	89.7	91.8	91.8	85.2	92.6	86.9	79.3	80.3	70.5	82.0	81.5	82.0
고졸	90.7	90.5	91.3	90.3	91.1	90.3	85.5	86.7	84.1	82.4	84.1	90.0
대졸이상	89.6	90.5	88.4	90.5	89.3	89.3	83.9	82.6	84.7	83.9	85.0	83.5

<표 8-4-3> 연도별 표고버섯 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	68.3	54.1	67.2	68.9	74.1	77.0
고졸	57.4	50.6	56.3	57.5	58.2	64.2
대졸이상	54.9	53.3	50.8	55.4	57.3	57.9

2. 장류

<표 1-1> 소비자 가구의 장류 유형별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 장류식품	45,310	50,643	7.5	1,272	9,932	7,185	98.2
○ 간장	15,212	19,937	2.3	7,774	27,673	100	85.5
○ 된장	6,419	29,652	1.0	1,075	4,159	1,300	47.9
○ 고추장	15,206	30,622	2.1	5,002	3,073	2,259	77.7
-일반고추장	13,093	25,568	1.5	2,720	20,413	1,331	66.7
-초고추장	2,112	5,054	0.7	709	636	1,172	40.0
○ 쌈장	3,315	7,072	1.1	680	437	2,239	48.0
○ 청국장	4,895	22,294	0.9	1,576	2,711	823	37.4
○ 기타*	263	3,154	0.1	551	781	220	7.5

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

* 기타 : 춘장 등

<표 1-2> 연도별 장류 유형별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
□ 장류식품	45,310	50,643	43,666	48,085	44,107	49,486	47,263	54,074	45,809	47,654	45,707	53,917
○ 간장	15,212	19,937	13,919	17,042	14,342	18,914	16,031	22,368	15,792	20,590	15,977	20,773
○ 된장	6,419	29,652	6,205	26,555	6,335	31,047	6,679	31,503	6,559	26,395	6,318	32,761
○ 고추장	15,206	30,622	15,560	34,858	14,764	30,041	16,085	28,900	14,994	27,892	14,625	31,416
-일반고추장	13,093	25,568	13,950	29,922	12,699	24,665	14,009	24,311	12,670	23,316	12,138	25,624
-초고추장	2,112	5,054	1,610	4,936	2,064	5,376	2,076	4,589	2,325	4,576	2,487	5,792
○ 쌈장	3,315	7,072	3,095	6,443	3,318	6,230	3,188	6,535	3,371	6,717	3,602	9,433
○ 청국장	4,895	22,294	4,692	22,184	5,210	23,137	5,090	24,531	4,602	20,382	4,881	21,238
○ 기타	263	3,154	194	1,412	138	972	189	2,200	491	8,081	303	3,107

<표 1-3> 연도별 장류 유형별 구매빈도

단위 : 회

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 장류식품	7.5	8.0	7.6	7.5	7.3	7.2
○ 간장	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3	2.3
○ 된장	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	0.9
○ 고추장	2.1	2.4	2.2	2.1	2.0	1.9
-일반고추장	1.5	1.8	1.5	1.5	1.3	1.3
-초고추장	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7
○ 쌈장	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1
○ 청국장	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
○ 기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 1-4> 연도별 장류 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 장류식품	1,272	9,932	7,185	963	8,314	1,570	949	2,244	1,520
○ 간장	7,774	27,673	100	994	1,109	15	1,299	1,065	32
○ 된장	1,075	4,159	1,300	684	521	284	854	626	266
○ 고추장	5,002	3,073	2,259	4,554	2,870	392	5,169	3,112	378
-일반고추장	2,720	20,413	1,331	1,666	16,275	407	1,078	1,642	306
-초고추장	709	636	1,172	591	510	223	685	696	265
○ 쌈장	680	437	2,239	592	477	438	672	467	449
○ 청국장	1,576	2,711	823	1,330	1,399	161	2,101	6,205	161
○ 기타	551	781	220	458	457	42	536	646	41

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 장류식품	966	1,328	1,361	2,128	24,782	1,337	1,355	12,992	1,397
○ 간장	824	541	28	33,406	133,186	18	2,349	2,463	7
○ 된장	935	1,045	280	1,980	17,973	256	924	632	214
○ 고추장	5,172	2,851	461	5,060	3,242	523	5,054	3,290	505
-일반고추장	1,529	2,415	231	5,314	48,109	180	4,014	33,625	207
-초고추장	715	596	221	751	665	240	806	712	223
○ 쌈장	671	303	409	732	545	436	732	394	507
○ 청국장	1,418	1,582	153	1,569	2,626	161	1,460	1,744	187
○ 기타	678	1,538	39	611	1,060	46	470	203	52

<표 1-5> 연도별 장류 유형별 구매가구 비율

단위 : %

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 장류식품	98.2	98.4	98.0	98.6	97.7	98.4
○ 간장	85.5	86.9	85.8	84.9	84.6	85.1
○ 된장	47.9	48.9	48.1	49.6	47.4	45.5
○ 고추장	77.7	78.4	79.2	78.8	78.5	73.4
-일반고추장	66.7	69.3	68.0	69.4	67.3	59.7
-초고추장	40.0	38.3	41.1	37.7	42.0	40.8
○ 쌈장	48.0	48.8	45.8	48.4	48.5	48.6
○ 청국장	37.4	40.5	39.3	37.3	34.3	35.8
○ 기타	7.5%	7.0	7.7	6.8	7.3	8.5

<표 2-1> 연도별 장류 월별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,776	4,220	0.6	1,246	4,515	7,185	42.1
12월	3,346	3,972	0.6	861	822	534	40.3
1월	3,756	3,657	0.7	880	1,144	664	45.0
2월	3,223	4,511	0.5	1,048	1,591	500	37.9
3월	3,664	4,938	0.6	1,398	6,136	558	41.4
4월	3,698	4,422	0.6	857	844	550	40.3
5월	4,016	3,625	0.7	811	788	733	43.6
6월	3,895	3,989	0.7	1,092	1,970	578	43.3
7월	3,743	3,624	0.6	2,959	24,775	633	43.1
8월	4,180	4,111	0.7	952	1,275	728	44.5
9월	3,917	3,728	0.6	999	1,167	597	42.9
10월	4,194	5,984	0.6	2,019	11,809	616	43.4
11월	3,677	4,084	0.6	1,077	1,859	494	39.2

<표 2-1-1> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 간장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,268	1,661	0.2	10,252	501	100	17.3
12월	1,053	1,460	0.2	379	48	6	15.2
1월	1,404	1,724	0.2	876	116	9	20.1
2월	966	1,364	0.2	1,495	2,528	8	14.7
3월	1,054	1,664	0.2	951	690	5	15.2
4월	1,090	1,466	0.2	293	4	5	15.5
5월	1,283	1,583	0.2	676	340	13	17.8
6월	1,365	1,676	0.2	1,091	402	4	18.6
7월	1,186	1,797	0.2	453	203	6	16.2
8월	1,358	1,511	0.2	790	188	9	18.7
9월	1,705	1,941	0.3	1,032	604	12	22.3
10월	1,524	1,983	0.2	113,657	176	10	18.3
11월	1,224	1,768	0.2	1,331	713	13	15.7

<표 2-1-2> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 된장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	535	2,471	0.1	1,037	1,500	1,300	8.0
12월	447	1,699	0.1	771	407	91	7.6
1월	385	1,490	0.1	747	439	88	6.7
2월	556	3,145	0.1	769	373	85	7.2
3월	587	2,915	0.1	3,091	11,663	104	8.4
4월	539	2,173	0.1	905	822	105	8.2
5월	584	2,239	0.1	919	592	125	8.7
6월	466	2,207	0.1	854	495	95	7.8
7월	458	1,766	0.1	860	480	109	8.0
8월	628	2,445	0.1	876	768	141	9.3
9월	491	2,228	0.1	850	540	123	7.4
10월	670	4,863	0.1	766	409	123	8.1
11월	607	2,482	0.1	1,039	1,009	111	7.9

<표 2-1-3> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 고추장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,267	2,552	0.2	4,897	2,941	2,259	15.5
12월	1,095	2,337	0.2	4,515	2,491	169	15.0
1월	1,261	2,613	0.2	4,673	2,998	179	17.7
2월	1,129	2,382	0.2	5,010	3,481	181	14.8
3월	1,376	3,299	0.2	4,651	2,536	205	16.7
4월	1,271	2,411	0.2	4,767	2,982	176	16.1
5월	1,485	2,572	0.2	5,269	2,941	238	17.5
6월	1,318	2,652	0.2	5,296	3,110	192	15.5
7월	1,423	2,502	0.2	5,447	2,827	201	16.5
8월	1,468	2,577	0.2	5,479	3,424	221	15.8
9월	1,156	2,147	0.2	3,781	2,288	147	14.1
10월	1,163	2,787	0.2	5,014	3,370	180	13.5
11월	1,061	2,344	0.1	4,858	2,842	170	12.8

<표 2-1-4> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 쌈장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	276	589	0.1	690	370	2,239	8.4
12월	191	487	0.1	693	277	132	6.2
1월	232	403	0.1	689	259	173	7.4
2월	173	400	0.1	857	1,011	116	5.6
3월	234	454	0.1	659	292	150	7.7
4월	273	619	0.1	658	317	152	7.7
5월	363	886	0.1	616	293	251	10.5
6월	401	674	0.1	667	329	233	11.5
7월	425	833	0.1	678	424	277	12.7
8월	351	638	0.1	649	385	297	11.5
9월	212	487	0.1	670	257	151	6.6
10월	250	598	0.1	714	321	183	7.2
11월	210	591	0.1	736	283	124	5.9

<표 2-1-5> 장류유형에 따른 월별 구매특성 : 청국장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	408	1,858	0.1	1,602	1,708	823	6.2
12월	516	2,411	0.1	1,296	1,263	89	9.3
1월	451	2,024	0.1	1,567	2,118	86	8.2
2월	387	1,739	0.1	1,266	1,036	69	6.3
3월	376	1,555	0.1	1,300	584	52	5.3
4월	500	2,822	0.1	1,086	629	64	6.0
5월	282	1,357	0.1	1,342	708	51	4.5
6월	326	1,836	0.0	3,474	5,437	43	3.9
7월	231	956	0.0	1,308	1,000	40	3.6
8월	362	1,785	0.1	1,867	1,572	61	4.5
9월	338	1,487	0.1	1,416	1,404	70	5.1
10월	565	2,072	0.1	1,542	1,552	103	8.6
11월	562	2,250	0.1	1,762	3,188	95	8.5

<표 2-2> 연도별 장류 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	3,776	4,220	3,639	4,007	3,676	4,124	3,939	4,506	3,817	3,971	3,809	4,493
12월	3,346	3,972	2,496	3,262	3,568	3,431	3,726	5,109	3,529	3,896	3,411	4,159
1월	3,756	3,657	3,344	3,480	3,653	3,202	3,575	3,350	3,863	4,014	4,346	4,237
2월	3,223	4,511	3,043	4,090	3,013	3,474	3,692	7,856	3,369	3,104	2,996	4,031
3월	3,664	4,938	3,924	5,430	3,075	5,197	3,927	3,416	4,115	5,893	3,280	4,753
4월	3,698	4,422	3,506	5,305	3,580	3,917	4,338	5,742	3,752	3,604	3,317	3,540
5월	4,016	3,625	3,768	3,834	3,789	3,514	4,104	3,369	3,947	3,552	4,472	3,855
6월	3,895	3,989	3,994	3,623	3,722	4,025	3,791	3,764	4,275	4,664	3,695	3,867
7월	3,743	3,624	3,711	3,157	3,437	2,820	4,356	5,247	3,643	3,194	3,568	3,702
8월	4,180	4,111	3,974	3,854	4,165	3,943	4,527	4,648	3,908	4,211	4,328	3,902
9월	3,917	3,728	3,748	3,004	4,184	3,452	3,798	4,016	3,965	3,882	3,892	4,285
10월	4,194	5,984	4,397	5,238	4,398	8,871	3,728	3,479	3,810	3,487	4,636	8,847
11월	3,677	4,084	3,761	3,808	3,523	3,639	3,701	4,079	3,634	4,152	3,767	4,740

<표 2-2-1> 연도별 간장 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	1,268	1,661	1,160	1,420	1,195	1,576	1,336	1,864	1,316	1,716	1,331	1,731
12월	1,053	1,460	709	991	1,194	1,531	1,077	1,900	1,125	1,239	1,159	1,640
1월	1,404	1,724	1,033	1,366	1,424	1,533	1,445	1,684	1,280	2,473	1,837	1,562
2월	966	1,364	827	847	915	1,469	1,078	1,165	1,115	1,266	895	2,072
3월	1,054	1,664	1,094	1,346	892	2,075	1,276	2,617	1,016	962	990	1,319
4월	1,090	1,466	1,006	1,341	1,133	1,797	975	1,032	1,284	1,778	1,052	1,383
5월	1,283	1,583	1,184	1,144	917	1,068	1,441	1,917	1,474	1,962	1,401	1,822
6월	1,365	1,676	1,452	1,489	1,167	1,356	1,338	1,697	1,465	1,733	1,403	2,104
7월	1,186	1,797	1,096	1,673	1,047	1,079	1,566	3,680	1,181	1,258	1,040	1,297
8월	1,358	1,511	1,150	1,283	1,349	1,286	1,312	1,165	1,440	2,024	1,539	1,797
9월	1,705	1,941	1,813	2,089	1,693	1,797	1,860	1,958	1,551	2,236	1,611	1,626
10월	1,524	1,983	1,417	2,160	1,423	1,786	1,548	1,974	1,630	1,722	1,602	2,272
11월	1,224	1,768	1,139	1,311	1,188	2,137	1,114	1,577	1,232	1,937	1,448	1,879

<표 2-2-2> 연도별 된장 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	535	2,471	517	2,213	528	2,587	557	2,625	547	2,200	527	2,730
12월	447	1,699	418	1,957	443	1,371	431	2,069	430	1,225	513	1,872
1월	385	1,490	400	1,591	369	1,190	286	1,344	474	1,970	396	1,357
2월	556	3,145	486	1,839	409	1,891	866	7,454	529	2,205	492	2,338
3월	587	2,915	682	3,479	387	1,982	517	1,197	781	4,117	571	3,801
4월	539	2,173	432	1,806	501	1,729	743	3,799	578	1,907	441	1,622
5월	584	2,239	653	3,804	726	2,042	503	1,504	472	1,929	565	1,914
6월	466	2,207	575	2,112	350	1,668	446	2,055	564	3,237	396	1,964
7월	458	1,766	397	1,503	367	1,037	561	2,381	507	1,701	459	2,210
8월	628	2,445	583	2,440	647	3,082	702	2,427	552	2,036	655	2,241
9월	491	2,228	380	1,520	542	1,694	496	2,967	519	1,888	517	3,070
10월	670	4,863	510	1,689	999	11,019	461	1,372	567	2,039	815	8,195
11월	607	2,482	688	2,816	595	2,341	667	2,935	585	2,141	499	2,175

<표 2-2-3> 연도별 고추장 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
월평균	1,267	2,552	1,297	2,905	1,230	2,503	1,340	2,408	1,250	2,324	1,219	2,618
12월	1,095	2,337	848	2,335	978	1,779	1,299	2,890	1,226	1,756	1,121	2,923
1월	1,261	2,613	1,269	2,383	1,206	2,888	1,231	2,374	1,247	2,129	1,352	3,289
2월	1,129	2,382	1,196	2,831	1,123	2,563	1,169	1,974	1,172	1,851	987	2,690
3월	1,376	3,299	1,628	4,750	1,165	3,779	1,395	2,182	1,546	3,378	1,144	2,407
4월	1,271	2,411	1,106	1,961	1,231	2,449	1,734	2,848	1,072	2,050	1,213	2,747
5월	1,485	2,572	1,295	2,418	1,353	2,489	1,603	2,733	1,485	2,571	1,691	2,647
6월	1,318	2,652	1,335	2,752	1,395	3,082	1,290	2,426	1,439	2,681	1,130	2,318
7월	1,423	2,502	1,540	2,536	1,338	2,325	1,623	2,830	1,256	2,099	1,359	2,721
8월	1,468	2,577	1,545	2,874	1,393	2,389	1,693	2,629	1,273	2,585	1,434	2,405
9월	1,156	2,147	1,133	2,294	1,392	2,289	968	1,838	1,219	2,301	1,067	2,012
10월	1,163	2,787	1,456	5,330	1,203	2,175	917	1,760	1,003	1,578	1,234	3,095
11월	1,061	2,344	1,208	2,395	986	1,835	1,163	2,415	1,058	2,913	892	2,163

<표 2-2-4> 연도별 삼장 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	276	589	258	537	276	519	266	545	281	560	300	786
12월	191	487	173	490	242	725	171	457	168	372	200	393
1월	232	403	186	356	241	407	220	470	196	336	316	446
2월	173	400	158	303	184	531	214	365	137	401	170	401
3월	234	454	252	572	185	311	269	523	217	522	248	345
4월	273	619	240	358	278	411	264	607	246	414	334	1,306
5월	363	886	297	634	424	812	326	515	324	521	446	1,946
6월	401	674	342	585	382	598	381	646	450	622	449	920
7월	425	833	471	685	380	725	346	623	501	881	429	1,250
8월	351	638	319	412	343	695	369	683	390	742	336	657
9월	212	487	158	374	243	307	128	269	270	611	259	876
10월	250	598	274	850	188	341	250	398	303	963	235	439
11월	210	591	224	824	228	367	250	978	171	332	180	454

<표 2-2-5> 연도별 청국장 월별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	408	1,858	391	1,849	434	1,928	424	2,044	383	1,699	407	1,770
12월	516	2,411	337	1,329	692	2,822	741	3,899	392	1,928	416	2,077
1월	451	2,024	392	1,895	398	1,367	385	1,849	643	2,839	436	2,170
2월	387	1,739	366	3,104	378	1,187	353	981	412	1,443	424	1,980
3월	376	1,555	251	898	445	1,989	457	1,712	460	1,958	267	1,220
4월	500	2,822	710	4,526	428	2,540	616	3,962	481	1,656	266	1,424
5월	282	1,357	330	1,530	338	1,796	218	1,198	168	1,047	355	1,214
6월	326	1,836	286	1,482	420	3,085	298	1,539	337	1,616	290	1,457
7월	231	956	181	918	291	991	242	1,058	183	857	259	959
8월	362	1,785	366	1,428	421	1,709	441	2,992	251	1,394	334	1,402
9월	338	1,487	254	1,035	304	1,590	337	1,398	400	1,868	397	1,546
10월	565	2,072	734	2,685	582	2,065	497	2,129	290	1,359	719	2,121
11월	562	2,250	485	1,354	513	1,995	506	1,814	585	2,419	719	3,667

<표 2-3> 연도별 장류 및 간장 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
12월	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
1월	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
2월	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
3월	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
4월	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
5월	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
6월	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
7월	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
8월	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
9월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
10월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
11월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 2-3-1> 연도별 된장 및 고추장 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
12월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
1월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
3월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
7월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-3-2> 연도별 삼장 및 청국장 월별 구매빈도

단위 : 회

구분	삼장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
7월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
9월	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 장류 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,246	4,515	7,185	942	2,990	1,570	946	1,530	1,520
12월	861	822	534	745	799	96	715	383	112
1월	880	1,144	664	621	352	148	925	1,262	125
2월	1,048	1,591	500	671	870	124	959	1,038	79
3월	1,398	6,136	558	653	462	123	906	1,133	70
4월	857	844	550	696	521	142	604	310	125
5월	811	788	733	710	872	141	804	833	158
6월	1,092	1,970	578	928	1,466	102	1,361	4,575	139
7월	2,959	24,775	633	3,047	27,124	146	774	530	147
8월	952	1,275	728	827	1,014	164	909	1,084	178
9월	999	1,167	597	869	1,300	160	999	779	117
10월	2,019	11,809	616	743	429	128	966	1,182	136
11월	1,077	1,859	494	795	669	96	1,427	5,247	134

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	977	1,187	1,361	2,053	12,435	1,337	1,312	4,433	1,397
12월	874	1,034	117	886	865	113	1,084	1,028	96
1월	735	399	141	1,176	2,665	124	943	1,041	126
2월	1,210	1,783	128	1,278	2,746	77	1,121	1,517	92
3월	746	461	143	3,638	27,802	107	1,045	823	115
4월	1,208	1,822	79	772	429	91	1,002	1,136	113
5월	947	1,280	171	809	539	121	784	416	142
6월	1,207	1,903	79	939	1,127	137	1,024	779	121
7월	806	462	62	5,723	54,568	140	4,445	41,190	138
8월	1,080	2,117	145	1,050	1,331	108	894	829	133
9월	974	794	83	1,022	1,567	127	1,130	1,396	110
10월	975	1,083	121	6,186	54,191	109	1,223	2,161	122
11월	964	1,110	92	1,157	1,386	83	1,043	881	89

<표 2-4-1> 연도별 간장 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	10,252	501	100	616	212	15	1,129	494	32
12월	379	48	6	488	-	1	417	-	1
1월	876	116	9	1,067	-	1	2,087	-	2
2월	1,495	2,528	8	-	-	0	600	849	2
3월	951	690	5	1,196	-	1	-	-	0
4월	293	4	5	327	-	1	505	21	3
5월	676	340	13	-	-	0	414	-	1
6월	1,091	402	4	-	-	0	3,768	2,008	2
7월	453	203	6	600	-	1	1,187	1,015	3
8월	790	188	9	1,817	382	2	1,915	535	5
9월	1,032	604	12	1,409	2,089	4	1,307	932	6
10월	113,657	176	10	-	-	0	477	118	2
11월	1,331	713	13	490	70	4	875	453	5

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	681	233	28	48,067	1,075	18	767	491	7
12월	358	238	3	631	-	1	-	-	0
1월	739	417	3	489	164	3	-	-	0
2월	1,092	554	2	5,785	11,237	4	-	-	0
3월	923	392	2	-	-	0	2,638	3,058	2
4월	631	-	1	-	-	0	-	-	0
5월	723	406	6	1,371	1,295	5	870	-	1
6월	1,067	-	1	-	-	0	620	-	1
7월	-	-	0	-	-	1	476	-	1
8월	217	25	2	-	-	0	-	-	0
9월	1,273	-	1	1,169	-	1	-	-	0
10월	1,144	764	7	566,667	-	1	-	-	0
11월	-	-	0	692	200	2	4,599	2,840	2

<표 2-4-2> 연도별 된장 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,037	1,500	1,300	691	485	284	849	553	266
12월	771	407	91	676	300	17	638	279	26
1월	747	439	88	680	427	22	711	536	20
2월	769	373	85	553	298	27	651	346	8
3월	3,091	11,663	104	770	556	23	1,081	620	8
4월	905	822	105	592	330	22	748	457	21
5월	919	592	125	621	413	28	1,232	798	25
6월	854	495	95	680	351	17	722	430	20
7월	860	480	109	813	710	19	816	366	30
8월	876	768	141	743	552	32	805	402	30
9월	850	540	123	567	405	29	920	581	26
10월	766	409	123	703	290	29	783	724	24
11월	1,039	1,009	111	895	1,188	19	1,075	1,101	28

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	937	789	280	1,785	5,114	256	924	558	214
12월	845	465	17	721	316	19	974	676	12
1월	692	412	20	975	466	12	677	353	14
2월	970	460	25	833	402	14	836	360	11
3월	701	386	28	11,967	56,369	26	934	383	19
4월	1,309	1,493	19	705	345	24	1,172	1,483	19
5월	846	692	38	920	614	13	975	443	21
6월	931	457	16	851	527	29	1,087	712	13
7월	933	417	10	842	433	26	896	472	24
8월	1,061	1,926	35	923	475	20	846	484	24
9월	956	615	21	883	565	28	923	533	19
10월	744	355	25	837	384	25	763	293	20
11월	1,259	1,785	26	961	468	20	1,005	500	18

<표 2-4-3> 연도별 고추장 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	4,897	2,941	2,259	4,115	2,485	392	5,176	3,031	378
12월	4,515	2,491	169	3,953	2,494	18	4,201	1,672	27
1월	4,673	2,998	179	3,824	2,019	25	4,636	3,993	36
2월	5,010	3,481	181	4,549	2,355	37	4,813	3,715	33
3월	4,651	2,536	205	4,312	1,494	39	4,650	1,831	27
4월	4,767	2,982	176	4,186	2,576	24	5,492	3,819	26
5월	5,269	2,941	238	4,594	3,320	35	5,190	2,883	35
6월	5,296	3,110	192	4,308	2,538	42	5,541	3,468	36
7월	5,447	2,827	201	4,916	2,207	48	6,017	3,042	37
8월	5,479	3,424	221	4,851	2,543	50	5,830	4,746	20
9월	3,781	2,288	147	-	-	0	4,812	2,415	35
10월	5,014	3,370	180	5,717	5,542	34	5,178	2,182	38
11월	4,858	2,842	170	4,169	2,730	40	5,746	2,610	28

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	5,171	2,790	461	5,045	3,224	523	4,977	3,174	505
12월	5,991	3,529	39	4,588	2,634	45	3,841	2,128	40
1월	5,215	2,764	28	5,090	3,588	41	4,599	2,625	49
2월	4,946	2,721	29	5,644	4,595	45	5,097	4,021	37
3월	5,173	2,823	48	4,360	3,045	48	4,760	3,486	43
4월	4,976	2,021	52	4,595	3,650	45	4,587	2,846	29
5월	5,221	2,330	41	5,125	2,390	57	6,215	3,782	70
6월	5,248	2,044	25	5,250	2,945	55	6,133	4,554	34
7월	6,016	3,437	30	5,195	2,635	37	5,090	2,812	49
8월	5,594	3,230	57	5,715	3,243	48	5,406	3,361	46
9월	4,542	3,069	37	5,289	3,211	43	4,265	2,747	32
10월	4,754	3,469	36	4,656	3,121	28	4,763	2,533	44
11월	4,372	2,044	39	5,032	3,632	31	4,973	3,196	32

<표 2-4-4> 연도별 삼장 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	690	370	2,239	614	354	438	691	379	449
12월	693	277	132	599	151	20	621	218	32
1월	689	259	173	596	195	31	641	174	33
2월	857	1,011	116	847	1,616	27	1,059	1,810	21
3월	659	292	150	561	182	22	664	258	24
4월	658	317	152	606	240	35	568	219	33
5월	616	293	251	543	326	41	623	400	47
6월	667	329	233	598	381	47	642	277	48
7월	678	424	277	557	281	68	628	194	52
8월	649	385	297	476	236	65	662	224	59
9월	670	257	151	568	248	25	806	234	28
10월	714	321	183	643	218	38	673	280	37
11월	736	283	124	779	176	19	703	265	35

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	673	296	409	726	443	436	747	380	507
12월	764	427	27	644	297	23	838	293	30
1월	779	382	33	703	262	32	726	280	44
2월	747	242	30	878	1,079	17	753	305	21
3월	595	224	38	706	344	25	766	452	41
4월	659	417	24	593	226	25	864	481	35
5월	645	269	55	694	236	49	573	237	59
6월	677	265	30	667	276	53	751	444	55
7월	667	371	32	814	954	66	725	319	59
8월	636	278	60	786	679	54	682	508	59
9월	555	186	18	727	267	41	693	350	39
10월	688	270	39	814	428	32	752	408	37
11월	665	221	23	690	264	19	845	486	28

<표 2-4-5> 연도별 청국장 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,602	1,708	823	1,304	1,165	161	2,256	3,466	161
12월	1,296	1,263	89	1,525	1,664	17	1,173	591	16
1월	1,567	2,118	86	1,113	712	13	2,014	2,525	17
2월	1,266	1,036	69	680	513	8	1,409	756	16
3월	1,300	584	52	1,246	816	9	1,129	361	7
4월	1,086	629	64	1,411	849	22	770	532	7
5월	1,342	708	51	957	163	10	1,355	573	8
6월	3,474	5,437	43	2,528	3,858	8	9,400	20,661	6
7월	1,308	1,000	40	692	527	8	1,213	858	10
8월	1,867	1,572	61	1,755	1,806	16	1,666	713	13
9월	1,416	1,404	70	1,441	1,597	18	1,400	783	9
10월	1,542	1,552	103	1,197	728	13	1,388	854	29
11월	1,762	3,188	95	1,111	749	19	4,156	12,386	23

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,493	1,132	153	1,533	1,620	161	1,424	1,155	187
12월	960	683	22	1,540	1,997	16	1,284	1,383	18
1월	840	551	20	2,644	6,213	21	1,222	588	15
2월	1,552	1,206	13	1,261	1,607	16	1,427	1,096	16
3월	1,361	530	13	1,105	585	8	1,659	628	15
4월	1,087	706	7	1,157	486	12	1,006	571	16
5월	1,655	1,416	9	1,638	744	7	1,104	646	17
6월	1,867	144	3	1,902	1,703	11	1,672	820	15
7월	1,190	721	2	1,493	1,079	10	1,954	1,817	10
8월	3,368	4,242	12	1,506	574	10	1,043	527	10
9월	1,414	922	15	1,852	3,148	14	971	570	14
10월	1,495	1,308	20	1,060	698	18	2,569	4,174	23
11월	1,130	1,159	17	1,234	603	18	1,179	1,041	18

<표 2-5> 장류 및 간장 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	42.1	43.9	42.1	42.1	41.6	40.7	17.3	18.1	16.9	17.5	17.2	17.1
12월	40.3	37.6	44.7	40.3	41.5	37.4	15.2	12.9	18.1	14.2	15.8	14.8
1월	45.0	44.5	45.2	42.4	43.0	50.1	20.1	17.9	20.9	20.6	17.6	23.6
2월	37.9	40.5	37.6	39.8	38.3	33.1	14.7	15.5	13.9	15.5	16.4	12.1
3월	41.4	46.2	37.3	43.8	41.7	38.0	15.2	17.5	12.8	16.6	14.9	14.1
4월	40.3	43.2	41.8	39.0	40.3	37.1	15.5	16.2	15.8	13.1	16.9	15.6
5월	43.6	45.0	42.8	43.2	41.8	45.2	17.8	19.5	14.8	17.2	18.6	18.8
6월	43.3	45.5	43.5	42.0	44.0	41.3	18.6	20.6	18.6	17.2	17.9	18.5
7월	43.1	46.1	41.5	46.4	42.2	39.5	16.2	16.6	15.6	19.2	16.2	13.2
8월	44.5	45.9	46.7	46.2	40.3	43.2	18.7	19.1	19.8	18.6	17.6	18.5
9월	42.9	44.1	44.0	40.8	43.2	42.4	22.3	25.5	21.1	24.2	19.8	20.8
10월	43.4	44.2	43.2	41.7	44.7	43.0	18.3	18.6	16.5	18.9	20.1	17.5
11월	39.2	44.1	36.7	39.5	38.1	37.6	15.7	17.4	14.7	14.5	14.4	17.4

<표 2-5-1> 된장 및 고추장 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	8.0	8.3	7.9	8.4	7.9	7.2	15.5	16.9	15.9	15.5	14.9	14.3
12월	7.6	8.1	8.8	7.0	7.7	6.4	15.0	13.2	15.6	14.8	17.1	14.1
1월	6.7	7.1	6.3	6.3	6.4	7.4	17.7	19.8	18.8	16.1	16.5	17.4
2월	7.2	8.3	6.5	7.7	6.8	6.8	14.8	17.8	14.8	15.8	13.2	12.5
3월	8.4	9.0	6.1	10.0	9.5	7.5	16.7	19.1	14.4	17.5	18.5	14.2
4월	8.2	6.8	9.1	9.1	9.1	6.8	16.1	16.8	16.6	18.8	13.7	14.7
5월	8.7	10.5	9.1	8.7	7.4	7.8	17.5	17.9	17.9	16.8	16.8	18.1
6월	7.8	8.7	7.5	9.0	8.4	5.4	15.5	16.1	18.1	14.8	15.9	12.4
7월	8.0	8.7	7.8	8.1	7.5	8.1	16.5	19.5	15.9	17.4	13.7	16.2
8월	9.3	9.8	9.2	10.8	7.3	9.2	15.8	17.5	17.2	16.8	13.8	13.5
9월	7.4	6.0	9.0	7.1	8.0	7.1	14.1	15.8	14.8	12.1	15.1	12.9
10월	8.1	9.2	6.8	8.5	8.5	7.7	13.5	14.4	14.8	12.1	12.5	13.5
11월	7.9	7.8	8.1	8.8	8.7	6.3	12.8	15.2	12.2	13.1	11.9	11.7

<표 2-5-2> 삼장 및 청국장 월별 구매가구 비율

단위 : %

구분	삼장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	8.0	8.3	7.9	8.4	7.9	7.2	6.2	6.7	6.5	6.1	5.7	5.8
12월	7.6	8.1	8.8	7.0	7.7	6.4	9.3	9.0	10.0	11.7	8.4	7.3
1월	6.7	7.1	6.3	6.3	6.4	7.4	8.2	9.0	8.7	8.0	8.3	7.0
2월	7.2	8.3	6.5	7.7	6.8	6.8	6.3	6.7	6.4	5.8	7.3	5.3
3월	8.4	9.0	6.1	10.0	9.5	7.5	5.3	6.0	5.4	5.5	5.4	4.3
4월	8.2	6.8	9.1	9.1	9.1	6.8	6.0	8.4	6.0	5.1	5.5	4.8
5월	8.7	10.5	9.1	8.7	7.4	7.8	4.5	5.1	4.6	4.1	3.6	5.3
6월	7.8	8.7	7.5	9.0	8.4	5.4	3.9	3.8	4.1	3.6	4.0	4.1
7월	8.0	8.7	7.8	8.1	7.5	8.1	3.6	3.1	4.4	4.3	2.7	3.7
8월	9.3	9.8	9.2	10.8	7.3	9.2	4.5	5.1	5.4	4.4	3.0	4.7
9월	7.4	6.0	9.0	7.1	8.0	7.1	5.1	4.7	4.8	5.3	5.4	5.1
10월	8.1	9.2	6.8	8.5	8.5	7.7	8.6	10.4	10.5	6.7	6.3	9.0
11월	7.9	7.8	8.1	8.8	8.7	6.3	8.5	8.5	8.1	9.2	8.4	8.4

<표 3-1> 장류 구입처별 구매특성

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	14,790	22,279	2.2	1,531	10,278	2,459	65.8
전통시장	2,402	12,051	0.4	1,210	2,634	211	18.1
기업형슈퍼	11,253	22,264	2.0	1,454	11,237	2,244	60.4
소형슈퍼	10,130	17,184	1.9	754	599	1,694	60.4
전문점	1,133	7,892	0.1	1,443	570	160	7.6
무점포	2,005	16,353	0.1	1,925	2,747	83	7.9
백화점	846	4,956	0.1	1,239	1,358	179	5.9
기타	2,753	20,590	0.6	355	635	155	29.2

<표 3-1-1> 장류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 간장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	5,240	9,938	0.7	1,460	1,157	45	42.4
전통시장	446	2,309	0.1	75	44	3	4.7
기업형슈퍼	4,265	9,924	0.6	21,204	47,119	18	36.8
소형슈퍼	4,233	8,551	0.7	600	170	18	37.3
전문점	323	1,435	0.0	551	-	3	2.5
무점포	267	2,344	0.0	349	-	3	2.0
백화점	237	1,406	0.0	676	181	4	2.7
기타	203	3,098	0.1	145	51	6	5.6

<표 3-1-2> 장류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 된장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,725	8,710	0.3	905	610	476	17.3
전통시장	728	6,466	0.1	764	360	32	4.1
기업형슈퍼	1,308	7,011	0.3	1,454	6,616	431	15.3
소형슈퍼	1,039	5,598	0.2	693	331	249	13.3
전문점	379	3,053	0.0	1,434	316	40	1.7
무점포	740	5,802	0.0	1,263	593	13	2.1
백화점	155	2,203	0.0	1,461	1,367	25	1.4
기타	345	6,299	0.1	217	357	34	11.6

<표 3-1-3> 장류 유형에 따른 구입처별 구매특성 : 고추장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	5,880	15,096	0.7	5,143	2,007	996	40.2
전통시장	509	3,781	0.1	6,198	4,630	69	4.9
기업형슈퍼	4,302	15,477	0.6	5,405	3,013	554	32.0
소형슈퍼	3,648	11,392	0.6	5,148	2,781	397	33.6
전문점	132	1,409	0.0	7,981	1,671	10	1.5
무점포	278	2,272	0.0	10,773	6,534	36	1.8
백화점	262	2,048	0.0	5,485	1,728	39	2.5
기타	194	3,791	0.1	922	3,219	158	8.5

<표 3-1-4> 장류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 쌈장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,072	3,455	0.4	658	380	770	22.0
전통시장	86	588	0.0	520	151	42	1.9
기업형슈퍼	1,014	3,457	0.3	679	333	736	20.8
소형슈퍼	934	2,851	0.3	686	507	591	19.0
전문점	59	444	0.0	1,316	553	25	1.0
무점포	43	251	0.0	663	151	17	0.6
백화점	77	549	0.0	932	523	41	1.1
기타	31	377	0.0	549	549	17	1.2

<표 3-1-5> 장류유형에 따른 구입처별 구매특성 : 청국장

단위 : 원·회·개·%

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	817	4,174	0.1	1,981	1,906	270	7.5
전통시장	624	3,495	0.2	2,108	4,061	80	9.0
기업형슈퍼	312	2,664	0.1	1,506	2,505	200	5.9
소형슈퍼	222	1,315	0.1	756	404	109	6.1
전문점	205	1,788	0.0	1,489	570	56	2.6
무점포	644	6,144	0.0	3,658	4,358	25	3.4
백화점	101	1,247	0.0	1,806	1,177	37	0.9
기타	1,971	14,213	0.3	550	911	46	16.2

<표 3-2> 연도별 장류 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	14,790	22,279	15,059	22,410	15,697	21,378	16,568	23,701	14,125	22,209	12,498	21,696
전통시장	2,402	12,051	2,828	14,351	2,273	13,784	2,070	15,198	2,428	8,957	2,412	7,966
기업형슈퍼	11,253	22,264	10,046	20,436	10,209	22,337	12,051	23,197	11,320	20,654	12,639	24,698
소형슈퍼	10,130	17,184	9,747	17,242	9,427	16,918	10,365	17,866	10,803	17,077	10,305	16,817
전문점	1,133	7,892	851	7,104	1,062	6,559	1,040	7,111	1,313	11,128	1,397	7,560
무점포	2,005	16,353	1,273	11,434	1,724	15,238	1,880	13,792	2,194	14,744	2,953	26,555
백화점	846	4,956	1,078	6,344	877	4,357	732	5,083	808	4,852	734	4,142
기타	2,753	20,590	2,784	22,346	2,838	21,357	2,555	20,426	2,817	19,874	2,770	18,947

<표 3-2-1> 연도별 간장 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	5,240	9,938	5,094	9,149	5,637	9,979	5,779	10,991	5,095	9,660	4,593	9,910
전통시장	446	2,309	324	2,001	354	2,002	407	3,139	466	2,401	677	2,000
기업형슈퍼	4,265	9,924	3,708	8,436	3,529	7,198	4,621	12,112	4,439	11,403	5,027	10,471
소형슈퍼	4,233	8,551	3,913	7,079	3,754	8,703	4,356	10,012	4,654	7,569	4,485	9,392
전문점	323	1,435	250	1,402	392	2,081	276	1,588	314	673	384	1,433
무점포	267	2,344	149	1,450	234	1,635	264	2,383	391	4,167	297	2,085
백화점	237	1,406	225	761	335	1,909	258	1,171	198	1,758	170	1,430
기타	203	3,098	256	3,411	107	1,755	70	1,120	235	4,122	344	5,085

<표 3-2-2> 연도별 된장 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,725	8,710	1,937	9,419	1,754	8,100	2,006	8,742	1,769	9,401	1,157	7,889
전통시장	728	6,466	858	6,429	818	8,184	709	9,715	694	4,745	563	3,259
기업형슈퍼	1,308	7,011	1,244	7,114	1,382	8,114	1,492	8,220	1,238	6,017	1,185	5,590
소형슈퍼	1,039	5,598	924	6,045	897	5,162	1,031	5,557	1,138	5,217	1,205	6,009
전문점	379	3,053	294	3,604	317	3,189	401	2,128	464	3,228	418	3,117
무점포	740	5,802	365	1,949	878	8,803	582	4,684	612	5,356	1,265	8,221
백화점	155	2,203	215	2,371	27	1,149	147	2,266	190	2,248	195	2,983
기타	345	6,299	367	6,780	263	4,801	310	5,747	455	8,221	328	5,947

<표 3-2-3> 연도별 고추장 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	5,880	15,096	6,202	17,311	6,236	14,420	6,711	16,020	5,498	14,329	4,752	13,401
전통시장	509	3,781	728	6,567	383	4,418	238	1,580	623	3,275	574	3,063
기업형슈퍼	4,302	15,477	3,890	14,942	3,869	15,667	4,538	14,288	4,304	13,019	4,907	19,467
소형슈퍼	3,648	11,392	3,756	12,366	3,436	11,195	3,800	11,872	3,731	11,816	3,519	9,712
전문점	132	1,409	105	1,030	114	947	115	1,266	189	1,939	135	1,862
무점포	278	2,272	196	2,570	173	979	311	2,355	295	2,560	417	2,898
백화점	262	2,048	309	2,373	396	3,021	215	1,324	180	1,540	211	1,980
기타	194	3,791	373	7,457	158	3,017	157	3,027	174	3,118	111	2,335

<표 3-2-4> 연도별 싹장 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	1,072	3,455	1,101	2,934	1,127	3,136	1,102	3,329	999	3,228	1,031	4,646
전통시장	86	588	131	1,157	29	241	24	242	108	584	136	715
기업형슈퍼	1,014	3,457	826	2,386	1,019	2,972	1,016	3,063	981	3,310	1,227	5,555
소형슈퍼	934	2,851	832	2,670	998	2,891	840	2,660	1,061	3,090	942	2,943
전문점	59	444	68	360	32	400	45	367	43	333	107	759
무점포	43	251	29	199	16	157	62	288	46	370	59	242
백화점	77	549	66	347	22	345	95	640	123	832	77	582
기타	31	377	42	523	75	752	4	106	11	112	23	392

<표 3-2-5> 연도별 청국장 구입처별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
대형마트	817	4,174	685	3,626	902	3,477	941	5,422	690	3,535	865	4,808
전통시장	624	3,495	785	5,214	687	2,870	692	4,180	531	2,963	424	2,247
기업형슈퍼	312	2,664	347	3,448	383	3,333	318	3,356	296	2,215	216	968
소형슈퍼	222	1,315	256	1,184	294	2,037	251	1,559	179	910	129	887
전문점	205	1,788	132	1,294	199	2,079	197	1,915	157	2,018	341	1,636
무점포	644	6,144	533	5,717	424	4,594	661	6,588	690	6,249	913	7,572
백화점	101	1,247	209	2,558	85	1,012	16	255	117	1,402	76	1,004
기타	1,971	14,213	1,743	13,059	2,236	16,100	2,015	15,919	1,942	13,304	1,918	12,685

<표 3-3> 연도별 장류 및 간장 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	2.2	2.5	2.4	2.4	2.1	1.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
전통시장	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	2.0	2.0	1.8	2.0	1.9	2.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7
소형슈퍼	1.9	2.1	1.9	1.9	2.0	1.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
전문점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

<표 3-3-1> 연도별 된장 및 고추장 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6
전통시장	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
소형슈퍼	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

<표 3-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 구입처별 구매빈도

단위 : 회

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3

<표 3-4> 연도별 장류 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,531	10,278	2,459	1,230	12,539	686	1,040	1,320	581
전통시장	1,210	2,634	211	781	436	36	2,826	10,812	30
기업형슈퍼	1,454	11,237	2,244	819	1,058	405	880	2,493	454
소형슈퍼	754	599	1,694	659	575	328	733	645	347
전문점	1,443	570	160	1,423	876	20	1,166	510	32
무점포	1,925	2,747	83	880	303	7	1,670	2,581	16
백화점	1,239	1,358	179	921	951	54	929	824	29
기타	355	635	155	228	369	34	261	509	31

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,230	1,940	470	2,958	33,868	364	1,194	1,724	358
전통시장	780	399	26	899	1,115	51	765	406	68
기업형슈퍼	798	608	452	2,874	30,180	442	1,898	21,847	491
소형슈퍼	802	865	311	758	339	362	820	570	346
전문점	1,365	456	27	1,564	418	33	1,697	593	48
무점포	1,262	959	14	3,946	7,550	15	1,870	2,343	31
백화점	1,238	2,001	34	1,678	1,792	33	1,431	1,222	29
기타	317	527	27	307	541	37	662	1,227	26

<표 3-4-1> 연도별 간장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,460	1,157	45	1,123	708	5	1,628	1,226	17
전통시장	75	44	3	-	-	0	-	-	0
기업형슈퍼	21,204	47,119	18	2,508	2,876	2	531	343	4
소형슈퍼	600	170	18	525	312	7	752	377	5
전문점	551	-	3	-	-	0	1,920	-	2
무점포	349	-	3	-	-	0	484	-	1
백화점	676	181	4	-	-	0	1,839	904	2
기타	145	51	6	600	-	1	-	-	1

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,029	620	16	684	453	5	2,835	2,779	2
전통시장	375	222	3	-	-	0	-	-	0
기업형슈퍼	525	107	3	99,229	229,155	6	3,224	3,115	3
소형슈퍼	554	163	4	550	-	1	620	-	1
전문점	-	-	0	833	-	1	-	-	0
무점포	631	-	1	631	-	1	-	-	0
백화점	1,067	-	1	-	-	0	476	-	1
기타	-	-	0	126	253	4	-	-	0

<표 3-4-2> 연도별 된장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	905	610	476	733	452	137	1,003	645	106
전통시장	764	360	32	810	531	6	964	524	12
기업형슈퍼	1,454	6,616	431	705	630	85	784	721	79
소형슈퍼	693	331	249	569	454	42	586	252	44
전문점	1,434	316	40	1,333	-	1	1,182	485	13
무점포	1,263	593	13	-	-	0	867	185	4
백화점	1,461	1,367	25	894	132	4	885	151	3
기타	217	357	34	12	37	9	-	-	5

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,001	929	104	928	549	72	860	478	57
전통시장	597	49	3	612	246	7	835	447	4
기업형슈퍼	892	886	100	4,072	30,476	89	814	368	78
소형슈퍼	706	348	51	729	274	64	876	325	48
전문점	1,449	414	9	1,538	308	9	1,666	374	8
무점포	1,067	-	2	2,026	121	2	2,357	2,660	5
백화점	2,968	4,994	5	1,064	783	6	1,493	775	7
기타	114	278	6	357	616	7	603	856	7

<표 3-4-3> 연도별 고추장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	5,143	2,007	996	4,691	1,637	195	5,093	1,982	200
전통시장	6,198	4,630	69	5,680	3,085	17	8,002	8,701	6
기업형슈퍼	5,405	3,013	554	4,640	2,494	72	5,810	2,852	69
소형슈퍼	5,148	2,781	397	4,446	2,286	69	5,999	3,414	54
전문점	7,981	1,671	10	2,500	-	1	4,245	1,054	2
무점포	10,773	6,534	36	14,163	7,150	4	12,667	6,807	3
백화점	5,485	1,728	39	4,472	3,029	5	6,898	2,463	13
기타	922	3,219	158	1,778	5,786	29	849	2,888	31

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	5,200	1,889	235	5,020	1,935	206	5,709	2,594	160
전통시장	5,007	2,308	7	6,766	5,920	21	5,537	3,138	18
기업형슈퍼	5,880	3,397	103	5,372	3,266	160	5,325	3,055	150
소형슈퍼	5,420	2,769	66	5,143	2,864	90	4,732	2,571	118
전문점	4,528	1,926	3	7,300	5,374	2	21,333	-	2
무점포	7,049	4,966	12	11,745	7,447	7	8,243	6,299	10
백화점	5,277	922	7	4,760	1,359	6	6,016	866	8
기타	1,036	3,522	28	726	2,810	31	221	1,089	39

<표 3-4-4> 연도별 쌈장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	658	380	770	545	231	200	646	273	165
전통시장	520	151	42	400	-	1	369	101	3
기업형슈퍼	679	333	736	598	286	110	649	232	149
소형슈퍼	686	507	591	639	824	109	747	805	118
전문점	1,316	553	25	1,437	837	3	710	255	3
무점포	663	151	17	880	-	1	508	11	2
백화점	932	523	41	703	423	12	783	169	5
기타	549	549	17	520	184	2	553	318	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	667	294	155	694	694	121	738	408	129
전통시장	627	197	3	604	212	14	602	244	21
기업형슈퍼	639	253	149	768	569	151	739	326	177
소형슈퍼	690	320	85	681	266	129	672	321	150
전문점	1,071	332	6	1,486	652	5	1,878	689	8
무점포	350	42	2	895	416	4	684	287	8
백화점	1,019	673	7	1,126	633	8	1,028	718	9
기타	529	749	2	765	963	4	380	533	5

<표 3-4-5> 연도별 청국장 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,981	1,906	270	1,503	1,210	54	1,686	1,231	71
전통시장	2,108	4,061	80	965	377	14	6,978	18,639	10
기업형슈퍼	1,506	2,505	200	1,514	2,030	41	2,285	7,577	45
소형슈퍼	756	404	109	748	349	14	844	349	10
전문점	1,489	570	56	1,671	1,040	10	1,382	469	6
무점포	3,658	4,358	25	1,050	100	4	3,385	4,378	5
백화점	1,806	1,177	37	1,884	1,696	11	2,203	1,525	4
기타	550	911	46	401	493	13	348	752	10

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,081	2,279	53	2,112	1,896	42	2,523	2,915	50
전통시장	943	444	13	832	353	17	821	493	26
기업형슈퍼	1,275	1,176	32	1,339	1,116	42	1,118	625	40
소형슈퍼	775	433	28	717	501	32	696	390	25
전문점	1,425	469	9	1,372	276	5	1,596	597	26
무점포	1,672	1,164	7	11,494	15,602	3	688	547	6
백화점	1,350	-	2	2,126	2,122	12	1,466	541	8
기타	526	720	9	473	589	8	1,000	2,000	6

<표 3-5> 장류 및 간장 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	65.8	66.9	71.3	70.1	64.4	56.5	42.4	45.9	46.4	45.1	39.0	35.8
전통시장	18.1	22.9	18.3	14.9	17.4	16.9	4.7	4.7	4.6	3.7	4.3	6.0
기업형슈퍼	60.4	62.7	60.6	62.4	56.8	59.7	36.8	38.5	34.3	38.3	34.3	38.7
소형슈퍼	60.4	63.4	61.3	59.2	62.2	56.0	37.3	39.8	35.3	35.8	39.4	36.4
전문점	7.6	7.3	8.4	6.8	6.1	9.4	2.5	3.0	2.8	2.3	1.8	2.7
무점포	7.9	6.0	6.3	8.1	9.1	9.8	2.0	0.9	1.8	2.3	2.6	2.4
백화점	5.9	8.3	5.0	5.8	5.0	5.5	2.7	3.4	2.7	3.0	2.1	2.1
기타	29.2	31.6	30.9	26.7	28.0	28.7	5.6	7.3	5.7	3.7	5.7	5.7

<표 3-5-1> 된장 및 고추장 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	17.3	18.9	18.6	19.6	17.2	12.1	40.2	42.0	44.0	42.8	39.3	32.9
전통시장	4.1	5.3	4.8	2.8	4.1	3.3	4.9	6.3	4.6	2.8	5.1	5.7
기업형슈퍼	15.3	14.9	15.8	17.8	14.7	13.2	32.0	33.6	30.6	33.1	32.7	30.2
소형슈퍼	13.3	13.1	13.1	14.4	14.4	11.7	33.6	34.6	34.4	34.6	33.6	30.7
전문점	1.7	1.1	2.1	1.7	1.8	2.0	1.5	1.8	1.6	1.4	1.6	1.1
무점포	2.1	1.3	2.1	2.0	2.4	2.7	1.8	1.3	1.3	2.1	1.7	2.6
백화점	1.4	1.8	0.9	1.7	1.4	1.1	2.5	4.1	2.8	2.0	1.4	2.4
기타	11.6	12.7	12.1	9.5	10.4	13.4	8.5	9.5	9.1	7.3	8.4	8.0

<표 3-5-2> 쌈장 및 청국장 구입처별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	22.0	23.3	22.3	23.0	21.3	20.1	7.5	7.8	8.0	9.4	5.1	7.3
전통시장	1.9	2.0	1.4	0.6	2.4	3.0	9.0	11.9	9.5	8.8	7.8	7.0
기업형슈퍼	20.8	20.1	20.5	21.9	19.1	22.6	5.9	6.3	7.4	5.8	5.5	4.6
소형슈퍼	19.0	18.9	19.3	16.4	21.1	19.1	6.1	7.3	6.5	6.7	6.1	3.7
전문점	1.0	0.7	0.9	1.0	0.9	1.3	2.6	2.1	2.7	2.4	1.7	4.0
무점포	0.6	0.4	0.3	0.7	0.9	0.7	3.4	3.4	2.3	3.3	3.4	4.6
백화점	1.1	1.4	0.6	1.4	0.9	1.1	0.9	1.7	0.9	0.4	0.9	0.6
기타	1.2	1.7	1.3	0.7	1.4	1.1	16.2	17.6	16.9	15.9	15.8	14.8

<표 4-1> 장류 및 간장 소득계층별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	장류				간장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	39,531	39,203	6.9	98.5	14,511	17,896	2.2	82.0
중소득	46,217	50,311	7.7	98.3	15,527	19,760	2.3	87.1
고소득	47,802	52,330	7.6	97.9	14,925	17,428	2.2	83.7

<표 4-1-1> 장류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 된장 및 고추장

단위 : 원·회·%

구분	된장				고추장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	4,974	17,043	0.9	44.5	13,242	24,321	1.9	75.7
중소득	6,405	26,570	1.0	47.8	15,927	31,661	2.2	78.0
고소득	7,718	29,948	1.2	51.2	14,899	26,123	2.1	78.6

<표 4-1-2> 장류 유형에 따른 소득계층별 구매특성 : 쌈장 및 청국장

단위 : 원·회·%

구분	가슴살				다리			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	2,808	4,924	1.0	44.0	3,727	12,449	0.8	38.2
중소득	3,490	6,904	1.1	49.1	4,570	21,430	0.9	35.9
고소득	3,254	6,994	1.0	48.1	6,835	22,507	1.0	41.3

<표 4-2> 연도별 장류 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	39,531	39,203	36,925	32,304	36,653	34,551	42,238	42,686	41,542	44,991	40,297	41,482
중소득	46,217	50,311	45,149	53,543	45,160	44,776	48,077	54,163	47,554	46,494	45,144	52,577
고소득	47,802	52,330	45,976	39,846	46,805	60,129	49,721	53,151	43,706	49,332	52,801	59,190

<표 4-2-1> 연도별 간장 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	14,511	17,896	13,008	15,289	14,404	15,910	15,294	20,317	14,590	20,428	15,258	17,535
중소득	15,527	19,760	14,251	17,979	14,393	18,589	16,600	19,794	16,523	20,959	15,869	21,479
고소득	14,925	17,428	13,843	13,857	14,162	17,904	15,053	21,525	14,545	15,808	17,022	18,046

<표 4-2-2> 연도별 된장 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	4,974	17,043	5,618	15,782	4,449	14,782	4,641	17,801	5,647	18,680	4,513	18,169
중소득	6,405	26,570	6,077	28,732	6,206	21,277	6,904	30,708	6,553	23,494	6,286	28,637
고소득	7,718	29,948	7,166	20,851	8,066	40,450	7,990	27,066	7,148	28,170	8,221	33,204

<표 4-2-3> 연도별 고추장 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	13,242	24,321	11,765	21,495	12,055	23,169	15,839	27,337	13,847	24,728	12,706	24,877
중소득	15,927	31,661	16,456	39,618	15,853	30,729	16,181	28,545	15,867	28,278	15,280	31,136
고소득	14,899	26,123	16,676	24,857	13,868	26,588	16,037	25,398	13,322	24,988	14,590	28,783

<표 4-2-4> 연도별 쌈장 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	2,808	4,924	2,499	4,270	2,807	5,781	2,929	4,859	2,709	4,743	3,096	4,964
중소득	3,490	6,904	3,317	6,732	3,658	6,154	3,269	6,628	3,555	6,268	3,650	8,736
고소득	3,254	6,994	3,033	5,754	2,791	4,544	3,200	6,075	3,284	6,882	3,964	11,716

<표 4-2-5> 연도별 청국장 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
저소득	3,727	12,449	3,908	12,048	2,886	6,969	3,254	13,164	4,060	11,464	4,529	18,603
중소득	4,570	21,430	4,796	23,799	4,912	20,932	4,947	24,753	4,472	20,579	3,722	17,088
고소득	6,835	22,507	5,164	15,653	7,716	28,126	7,301	23,942	5,299	18,606	8,693	26,210

<표 4-3> 연도별 장류 및 간장 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	6.9	7.6	6.8	7.1	6.4	6.7	2.2	2.2	2.3	2.2	2.0	2.3
중소득	7.7	8.2	7.7	7.6	7.6	7.2	2.3	2.5	2.2	2.4	2.4	2.2
고소득	7.6	7.9	7.7	7.6	7.0	7.6	2.2	2.2	2.2	2.0	2.1	2.4

<표 4-3-1> 연도별 된장 및 고추장 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.9	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	1.9	2.1	1.8	2.1	1.9	1.8
중소득	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	2.2	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0
고소득	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1	2.1	2.5	2.2	2.2	1.9	2.0

<표 4-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 소득계층별 구매빈도

단위 : 회

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	1.1	0.8	1.1	0.8	0.8	0.8	0.7
중소득	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
고소득	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0	0.8	1.1

<표 4-4> 연도별 장류 및 간장 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	98.5	99.3	100.0	97.8	99.0	96.5	82.0	83.0	83.1	81.2	81.2	81.6
중소득	98.3	98.3	97.9	99.1	97.5	98.8	87.1	88.8	86.4	88.2	87.3	85.0
고소득	97.9	97.9	96.9	97.9	97.5	99.3	83.7	85.2	86.2	78.9	79.5	88.7

<표 4-4-1> 연도별 된장 및 고추장 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	44.5	46.8	44.1	43.5	46.5	41.8	75.7	76.6	75.4	80.4	77.2	68.8
중소득	47.8	49.5	47.8	50.1	46.5	45.1	78.0	77.4	80.0	77.8	79.6	75.1
고소득	51.2	49.3	51.9	54.2	50.3	50.4	78.6	83.1	80.0	80.3	76.4	73.0

<표 4-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 소득계층별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	44.0	51.8	39.8	44.9	42.6	41.1	38.2	43.3	39.0	35.5	37.6	35.5
중소득	49.1	48.3	46.8	49.2	50.1	51.1	35.9	39.8	36.9	36.9	32.2	33.7
고소득	48.1	47.2	47.5	49.3	47.8	48.9	41.3	40.1	45.6	40.1	37.9	42.6

<표5-1> 장류 및 간장 연령별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	장류				간장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	38,119	40,101	7.3	98.6	11,750	15,276	2.0	83.5
40대	45,492	45,711	7.7	97.9	14,728	17,406	2.2	84.8
50대	49,800	57,347	7.4	98.4	17,451	22,022	2.5	87.5
60대이상	52,942	40,184	8.0	98.5	23,588	18,674	3.1	88.4

<표 5-1-1> 장류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 된장 및 고추장

단위 : 원·회·%

구분	된장				고추장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	5,341	18,110	1.1	51.0	13,440	26,304	2.1	78.0
40대	6,422	23,950	1.1	50.7	16,143	29,198	2.3	81.0
50대	7,331	33,201	0.9	43.3	15,477	29,335	2.0	73.9
60대이상	5,307	11,243	0.8	38.5	15,732	18,205	2.0	69.2

<표 5-1-2> 장류 유형에 따른 연령별 구매특성 : 쌈장 및 청국장

단위 : 원·회·%

구분	쌈장				청국장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	3,958	7,004	1.4	57.2	3,425	13,468	0.7	34.1
40대	3,569	6,850	1.2	50.9	4,375	18,923	0.8	35.1
50대	2,539	5,416	0.8	38.6	6,658	25,178	1.1	42.6
60대이상	3,283	4,563	0.9	43.0	4,964	10,820	1.1	40.5

<표 5-2> 연도별 장류 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	38,119	40,101	37,760	40,481	37,114	40,560	40,596	42,259	37,074	38,120	38,048	39,085
40대	45,492	45,711	45,654	48,892	45,454	51,448	47,714	46,219	45,246	40,147	43,393	41,847
50대	49,800	57,347	47,529	51,221	48,200	48,147	51,467	64,541	50,986	58,249	50,820	64,578
60대이상	52,942	40,184	57,375	35,903	53,877	37,197	50,803	38,786	50,701	37,909	51,953	51,123

<표 5-2-1> 연도별 간장 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	11,750	15,276	11,426	13,369	10,928	16,667	12,456	17,179	11,276	12,369	12,665	16,795
40대	14,728	17,406	14,000	17,141	14,074	15,576	16,110	21,408	15,173	16,632	14,284	16,273
50대	17,451	22,022	16,474	18,277	17,607	21,968	17,700	23,064	17,659	25,996	17,817	20,808
60대이상	23,588	18,674	24,183	18,192	20,204	14,149	23,191	16,889	25,967	18,770	24,394	25,371

<표 5-2-2> 연도별 된장 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	5,341	18,110	5,766	23,553	5,346	17,034	5,915	21,292	5,679	18,455	4,001	10,215
40대	6,422	23,950	6,671	22,185	6,535	31,741	6,374	22,035	6,653	19,420	5,879	24,367
50대	7,331	33,201	6,238	27,316	6,787	27,327	7,973	37,524	7,513	32,787	8,147	41,049
60대이상	5,307	11,243	3,903	5,669	8,802	15,156	5,259	12,078	3,170	7,630	5,403	15,682

<표 5-2-3> 연도별 고추장 가공식품 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	13,440	26,304	13,055	27,834	13,175	26,953	14,172	24,637	13,084	26,801	13,716	25,295
40대	16,143	29,198	17,198	36,372	15,542	28,198	17,230	29,091	15,899	27,055	14,848	25,274
50대	15,477	29,335	15,680	30,046	15,171	27,195	16,063	28,023	15,321	26,418	15,152	34,995
60대이상	15,732	18,205	22,667	18,232	15,238	20,422	15,382	18,134	12,516	15,103	12,859	19,132

<표 5-2-4> 연도별 쌈장 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	3,958	7,004	3,283	5,159	3,457	5,185	3,938	6,074	4,124	6,368	4,990	12,232
40대	3,569	6,850	3,268	5,731	3,738	6,732	3,393	6,828	3,665	7,206	3,780	7,755
50대	2,539	5,416	2,464	6,855	2,520	5,164	2,322	5,247	2,635	4,889	2,755	4,926
60대이상	3,283	4,563	3,685	2,781	3,627	2,520	2,897	3,796	2,707	4,049	3,499	9,670

<표 5-2-5> 연도별 청국장 연령별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
30대이하	3,425	13,468	4,081	14,974	4,021	15,664	4,007	16,630	2,620	10,054	2,395	10,021
40대	4,375	18,923	4,233	21,384	5,463	22,763	4,346	15,502	3,644	16,255	4,187	18,713
50대	6,658	25,178	6,564	23,196	5,968	22,703	7,248	31,419	6,799	25,219	6,710	23,355
60대이상	4,964	10,820	2,827	5,680	5,927	9,669	3,959	11,006	6,308	15,250	5,798	12,494

<표 5-3> 연도별 장류 및 간장 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	98.6	98.7	99.0	98.8	98.5	98.2	83.5	86.1	83.8	84.3	82.2	81.1
40대	97.9	98.3	96.6	98.3	97.7	98.7	84.8	86.1	83.8	85.0	84.3	84.7
50대	98.4	98.2	99.0	99.0	97.3	98.3	87.5	89.0	90.8	84.3	86.3	87.0
60대이상	98.5	100.0	100.0	96.9	97.3	98.1	88.4	93.3	85.0	90.6	86.5	86.5

<표 5-3-1> 연도별 된장 및 고추장 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	51.0	48.3	49.0	56.0	49.6	52.3	78.0	79.8	78.8	81.9	75.6	73.9
40대	50.7	54.4	51.4	50.2	50.5	47.2	81.0	81.5	80.0	81.7	82.3	79.4
50대	43.3	41.1	42.1	44.6	44.7	43.9	73.9	71.2	79.0	72.1	77.0	70.3
60대이상	38.5	40.0	50.0	43.8	29.7	28.8	69.2	73.3	75.0	78.1	67.6	51.9

<표 5-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 연령별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	57.2	54.6	47.0	59.6	64.4	60.4	34.1	41.2	39.4	33.1	24.4	32.4
40대	50.9	49.1	50.0	51.2	50.2	53.8	35.1	38.0	34.5	35.2	34.8	32.9
50대	38.6	37.4	39.5	36.8	38.1	41.0	42.6	43.6	45.6	43.6	38.5	41.8
60대이상	43.0	73.3	35.0	37.5	40.5	28.8	40.5	46.7	45.0	37.5	40.5	32.7

<표 6-1> 장류 및 간장 가족수별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	장류				간장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	46,757	52,570	7.0	97.3	15,847	17,844	2.4	85.8
3인	45,559	46,817	7.7	98.6	14,564	19,422	2.2	84.4
4인	43,416	47,407	7.3	98.2	14,989	19,164	2.3	86.0
5인	47,476	44,591	8.2	98.3	15,885	14,655	2.4	85.5
6인 이상	54,522	47,505	8.3	98.6	17,946	17,438	2.6	85.9

<표 6-1-1> 장류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 된장 및 고추장

단위 : 원·회·%

구분	된장				고추장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	7,388	26,000	1.0	44.6	13,890	26,425	1.8	71.3
3인	6,958	24,911	1.2	51.5	14,612	27,720	2.1	78.1
4인	5,879	25,646	1.0	46.6	14,807	27,523	2.1	78.6
5인	5,828	17,033	1.1	49.4	17,811	28,352	2.4	79.0
6인 이상	8,119	16,389	1.4	47.4	19,290	25,926	2.4	80.2

<표 6-1-2> 장류 유형에 따른 가족수별 구매특성 : 쌈장 및 청국장

단위 : 원·회·%

구분	쌈장				청국장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	2,318	4,721	0.7	35.0	6,862	18,766	1.0	41.8
3인	3,495	6,587	1.1	48.5	5,753	21,599	1.1	39.9
4인	3,323	6,051	1.2	50.0	4,212	18,704	0.7	34.8
5인	3,679	5,620	1.3	51.8	3,964	13,768	0.9	40.1
6인 이상	3,901	5,661	0.9	48.5	4,548	10,061	0.8	34.2

<표 6-2> 연도별 장류 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	46,757	52,570	38,866	31,765	51,127	72,081	48,317	51,951	49,884	57,448	45,592	49,607
3인	45,559	46,817	47,965	54,315	42,357	40,091	44,649	40,578	47,498	47,605	45,325	51,495
4인	43,416	47,407	41,774	44,336	42,887	41,932	46,398	56,558	42,330	41,522	43,691	52,685
5인	47,476	44,591	46,532	48,760	42,869	45,244	49,158	43,487	48,356	38,526	50,467	46,939
6인 이상	54,522	47,505	46,815	33,851	53,476	50,236	60,496	58,923	52,939	49,767	58,883	44,746

<표 6-2-1> 연도별 간장 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	15,847	17,844	15,103	13,826	15,070	13,855	16,242	17,809	16,417	22,901	16,401	20,831
3인	14,564	19,422	13,834	19,090	13,428	19,181	15,174	18,011	15,958	22,948	14,426	17,882
4인	14,989	19,164	13,510	16,496	14,529	19,204	15,713	22,754	15,166	16,884	16,027	20,481
5인	15,885	14,655	14,614	12,742	13,551	13,719	16,807	16,234	17,252	15,026	17,201	15,554
6인 이상	17,946	17,438	14,948	14,488	17,119	16,366	20,573	23,051	15,741	15,072	21,351	18,214

<표 6-2-2> 연도별 된장 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	7,388	26,000	4,884	13,140	9,470	39,737	7,092	22,542	7,659	31,089	7,837	23,493
3인	6,958	24,911	8,543	36,645	6,196	17,907	5,944	17,954	8,131	28,149	5,977	23,900
4인	5,879	25,646	5,601	20,958	5,558	22,035	6,938	33,545	5,801	20,495	5,498	31,197
5인	5,828	17,033	4,723	13,377	5,623	18,599	6,124	16,144	5,135	11,069	7,536	25,975
6인 이상	8,119	16,389	7,587	10,124	10,132	29,009	8,035	18,837	5,736	12,539	9,106	11,437

<표 6-2-3> 연도별 고추장 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	13,890	26,425	13,615	22,451	14,934	31,342	15,523	31,739	13,152	21,311	12,228	25,282
3인	14,612	27,720	15,906	28,833	14,365	25,788	14,337	25,326	14,525	26,434	13,925	32,219
4인	14,807	27,523	15,154	36,438	14,480	24,377	15,716	26,472	13,877	24,280	14,809	26,047
5인	17,811	28,352	18,248	29,335	14,838	29,279	19,638	27,941	18,678	27,646	17,654	27,559
6인 이상	19,290	25,926	16,068	22,154	18,575	27,124	20,277	23,523	24,053	34,171	17,476	22,659

<표 6-2-4> 연도별 쌈장 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	2,318	4,721	2,219	4,555	1,872	2,601	2,192	3,995	2,239	3,674	3,068	8,779
3인	3,495	6,587	3,489	6,492	3,558	5,349	3,327	6,005	3,925	8,268	3,179	6,821
4인	3,323	6,051	3,034	6,120	3,492	6,736	3,352	5,634	3,320	5,292	3,417	6,473
5인	3,679	5,620	3,601	4,691	3,343	4,005	3,381	5,819	3,481	6,106	4,589	7,481
6인 이상	3,901	5,661	2,508	3,991	3,079	4,183	2,348	3,560	3,514	4,291	8,057	12,282

<표 6-2-5> 연도별 청국장 가족수별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
2인 이하	6,862	18,766	3,002	7,140	9,756	27,489	6,940	20,646	8,597	21,600	6,013	16,953
3인	5,753	21,599	5,887	20,890	4,713	16,088	5,799	22,226	4,825	21,645	7,539	27,147
4인	4,212	18,704	4,321	17,586	4,664	19,780	4,551	22,147	3,941	16,642	3,586	17,366
5인	3,964	13,768	5,062	22,585	5,389	17,949	2,674	8,120	3,547	10,432	3,148	9,756
6인 이상	4,548	10,061	5,504	12,399	4,267	8,200	8,973	21,179	1,865	4,531	2,128	3,997

<표 6-3> 연도별 장류 및 간장 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	7.0	7.2	7.2	7.0	7.2	6.5	2.4	2.6	2.4	2.3	2.4	2.3
3인	7.7	8.5	7.6	7.6	7.6	7.2	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2	2.1
4인	7.3	7.7	7.5	7.4	7.0	7.0	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3
5인	8.2	9.1	7.8	8.0	8.1	8.1	2.4	2.6	2.3	2.4	2.5	2.3
6인 이상	8.3	8.7	8.1	8.0	7.6	9.0	2.6	2.6	2.7	2.6	2.3	2.8

<표 6-3-1> 연도별 된장 및 고추장 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.8	2.0	1.9	2.0	1.7	1.6
3인	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.0	2.1	2.5	2.1	2.0	2.0	1.8
4인	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	0.8	2.1	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0
5인	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.2	2.4	2.7	1.9	2.4	2.5	2.3
6인 이상	1.4	1.5	1.2	1.2	1.1	1.8	2.4	2.6	2.4	2.3	2.5	2.2

<표 6-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 가족수별 구매빈도

단위 : 회

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	1.0	0.9	1.1	1.0	1.3	0.9
3인	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2
4인	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6
5인	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	1.5	0.9	1.2	1.2	0.8	0.9	0.7
6인 이상	0.9	0.9	0.9	0.6	1.0	1.4	0.8	1.0	0.8	1.1	0.5	0.7

<표 6-4> 연도별 장류 및 간장 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	97.3	98.4	96.9	98.4	96.6	96.0	85.8	87.5	84.6	90.6	87.4	79.0
3인	98.6	98.7	97.0	99.4	99.5	98.4	84.4	86.7	81.1	84.5	85.8	84.0
4인	98.2	98.1	98.8	98.0	97.2	99.0	86.0	87.0	88.5	84.5	83.4	86.5
5인	98.3	98.7	96.4	98.8	97.5	100.0	85.5	85.3	84.3	84.3	86.2	87.5
6인 이상	98.6	100.0	100.0	100.0	97.1	96.0	85.9	88.9	87.2	82.1	79.4	92.0

<표 6-4-1> 연도별 된장 및 고추장 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	44.6	40.6	46.2	50.0	40.2	46.0	71.3	68.8	78.5	76.6	72.4	60.0
3인	51.5	56.3	51.5	50.0	54.6	44.9	78.1	81.6	81.7	74.4	83.1	69.5
4인	46.6	47.0	45.8	51.6	45.8	42.8	78.6	78.1	78.1	81.4	75.9	79.4
5인	49.4	48.0	53.0	44.6	47.5	53.8	79.0	80.0	80.7	78.3	81.2	75.0
6인 이상	47.4	52.8	46.2	41.0	41.2	56.0	80.2	80.6	76.9	79.5	88.2	76.0

<표 6-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 가족수별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	35.0	42.2	30.8	35.9	32.2	34.0	41.8	40.6	43.1	43.8	42.5	39.0
3인	48.5	51.3	46.2	48.2	49.7	47.1	39.9	43.7	39.6	35.7	37.7	42.8
4인	50.0	48.6	48.7	51.0	52.0	49.8	34.8	37.6	36.0	37.0	32.0	31.2
5인	51.8	48.0	48.2	53.0	50.0	60.0	40.1	44.0	51.8	34.9	35.0	35.0
6인 이상	48.5	52.8	38.5	35.9	47.1	68.0	34.2	50.0	33.3	41.0	14.7	32.0

<표 7-1> 장류 및 간장 주부취업별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	장류				간장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	44,854	48,178	7.6	98.7	15,404	18,834	2.3	87.6
취업주부	45,930	51,557	7.5	97.8	15,066	19,810	2.3	83.2

<표 7-1-1> 장류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 된장 및 고추장

단위 : 원·회·%

구분	된장				고추장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	6,044	26,571	1.0	46.6	14,533	28,278	2.1	77.4
취업주부	6,839	29,619	1.1	49.2	15,994	30,916	2.2	77.8

<표 7-1-2> 장류 유형에 따른 주부취업별 구매특성 : 쌈장 및 청국장

단위 : 원·회·%

구분	쌈장				청국장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	3,358	6,868	1.1	49.2	5,274	21,467	0.9	38.6
취업주부	3,263	6,542	1.0	46.8	4,484	20,612	0.8	36.3

<표 7-2> 연도별 장류 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	44,854	48,178	42,669	46,507	43,992	45,997	45,319	47,085	45,883	47,178	46,408	54,121
취업주부	45,930	51,557	44,923	48,415	44,248	52,258	49,686	58,302	45,737	46,902	45,059	51,911

<표 7-2-1> 연도별 간장 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	15,404	18,834	13,701	16,151	14,618	17,726	15,411	20,308	16,348	19,429	16,941	20,559
취업주부	15,066	19,810	14,195	17,827	14,002	19,151	16,803	22,067	15,247	20,458	15,085	19,544

<표 7-2-2> 연도별 된장 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	6,044	26,571	5,990	24,657	6,097	25,678	6,102	24,986	5,958	23,899	6,074	33,638
취업주부	6,839	29,619	6,476	26,068	6,627	34,457	7,399	32,109	7,147	26,391	6,544	29,070

<표 7-2-3> 연도별 고추장 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	14,533	28,278	14,205	28,104	14,182	28,670	15,547	27,100	14,505	27,714	14,227	29,802
취업주부	15,994	30,916	17,267	38,495	15,481	28,993	16,755	29,959	15,474	26,791	14,994	30,342

<표 7-2-4> 연도별 쌈장 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	3,358	6,868	3,271	5,802	3,218	6,439	3,280	5,955	3,420	7,381	3,601	8,764
취업주부	3,263	6,542	2,875	6,375	3,440	5,336	3,074	6,423	3,323	5,404	3,603	9,174

<표 7-2-5> 연도별 청국장 주부취업별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
전업주부	5,274	21,467	5,364	24,409	5,744	22,576	4,737	20,855	5,159	19,780	5,365	19,716
취업주부	4,484	20,612	3,846	16,576	4,553	21,099	5,531	25,059	4,056	18,977	4,433	21,352

<표 7-3> 연도별 장류 및 간장 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	7.6	8.1	7.6	7.5	7.3	7.4	2.3	2.4	2.3	2.2	2.3	2.4
취업주부	7.5	8.0	7.5	7.5	7.3	7.0	2.3	2.4	2.2	2.4	2.2	2.2

<표 7-3-1> 연도별 된장 및 고추장 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	1.0	1.1	1.0	1.1	0.9	0.9	2.1	2.3	2.1	2.2	2.0	1.9
취업주부	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0	2.2	2.5	2.2	2.1	2.1	2.0

<표 7-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 주부취업별 구매빈도

단위 : 회

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9
취업주부	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7

<표 7-4> 연도별 장류 및 간장 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	98.7	99.2	97.9	98.2	98.6	99.4	87.6	87.5	88.7	86.4	88.8	86.4
취업주부	97.8	97.4	98.1	99.0	96.9	97.5	83.2	86.2	82.2	83.1	80.6	83.8

<표 7-4-1> 연도별 된장 및 고추장 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	46.6	48.2	47.4	49.7	42.5	45.3	77.4	79.3	76.5	81.0	77.9	72.5
취업주부	49.2	49.8	48.9	49.5	52.1	45.8	77.8	77.2	82.5	76.0	79.2	74.2

<표 7-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 주부취업별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	49.2	50.0	46.4	49.0	50.0	50.6	38.6	41.3	38.4	37.4	37.1	38.8
취업주부	46.8	47.3	45.1	47.6	47.0	46.8	36.3	39.5	40.3	37.1	31.5	33.2

<표 8-1> 장류 및 간장 교육수준별 구매특성

단위 : 원·회·%

구분	장류				간장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	43,091	41,225	6.9	98.3	17,894	18,367	2.6	84.8
고졸	48,510	52,418	7.8	98.2	15,830	19,251	2.4	86.1
대졸이상	40,712	43,669	7.3	98.5	13,668	18,852	2.0	84.8

<표 8-1-1> 장류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 된장 및 고추장

단위 : 원·회·%

구분	된장				고추장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	5,234	15,649	0.8	40.5	12,202	19,125	1.8	68.5
고졸	7,052	30,800	1.1	47.7	17,163	32,654	2.3	78.6
대졸이상	5,725	21,996	1.1	50.3	12,819	25,446	1.9	78.7

<표 8-1-2> 장류 유형에 따른 교육수준별 구매특성 : 쌈장 및 청국장

단위 : 원·회·%

구분	쌈장				청국장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	2,321	3,061	0.7	38.0	4,964	13,926	0.9	39.0
고졸	3,376	7,333	1.1	46.0	4,840	20,100	0.8	36.5
대졸이상	3,434	6,119	1.2	53.5	4,815	20,317	0.9	38.6

<표 8-2> 연도별 장류 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	43,091	41,225	42,533	34,034	41,859	33,407	46,925	65,304	48,343	45,013	35,793	28,365
고졸	48,510	52,418	46,093	48,419	47,669	52,945	51,042	51,710	48,061	47,680	49,685	61,337
대졸이상	40,712	43,669	40,208	47,158	38,858	42,230	41,641	42,741	40,866	43,419	41,987	42,795

<표 8-2-1> 연도별 간장 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	17,894	18,367	17,826	16,978	18,055	21,639	18,126	21,922	16,977	14,760	18,488	16,536
고졸	15,830	19,251	14,048	15,926	14,701	17,035	16,984	21,969	16,506	19,209	16,912	22,114
대졸이상	13,668	18,852	12,690	18,096	12,920	18,124	14,198	19,472	14,636	21,058	13,897	17,510

<표 8-2-2> 연도별 된장 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	5,234	15,649	5,224	15,178	5,276	14,547	7,655	30,024	4,681	8,465	3,332	10,031
고졸	7,052	30,800	6,462	24,528	7,321	35,528	6,800	26,540	7,058	27,788	7,618	39,616
대졸이상	5,725	21,996	6,100	26,923	5,112	18,676	6,398	23,207	5,976	23,590	5,041	17,583

<표 8-2-3> 연도별 고추장 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	12,202	19,125	13,324	20,424	11,645	19,991	13,064	20,392	14,591	21,950	8,386	12,866
고졸	17,163	32,654	17,762	38,645	17,198	32,828	18,247	31,144	16,418	27,536	16,190	33,119
대졸이상	12,819	25,446	12,660	24,996	11,720	23,637	13,586	24,604	12,339	25,888	13,791	28,108

<표 8-2-4> 연도별 쌈장 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	2,321	3,061	1,595	2,487	3,115	3,506	2,103	3,384	2,636	2,709	2,156	3,218
고졸	3,376	7,333	3,046	5,980	3,293	6,321	3,375	6,908	3,359	6,898	3,806	10,556
대졸이상	3,434	6,119	3,512	6,811	3,433	5,771	3,144	5,210	3,501	5,712	3,578	7,091

<표 8-2-5> 연도별 청국장 교육수준별 구입액

단위 : 원

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차										
중졸이하	4,964	13,926	4,423	10,896	3,659	8,782	5,921	17,884	7,534	21,016	3,284	11,052
고졸	4,840	20,100	4,609	20,450	5,004	19,167	5,369	23,363	4,409	17,168	4,811	20,353
대졸이상	4,815	20,317	4,985	20,957	5,542	22,999	4,211	18,087	3,934	18,005	5,402	21,537

<표 8-3> 연도별 장류 및 간장 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	6.9	7.7	7.2	6.6	7.4	5.7	2.6	3.0	2.6	2.5	2.5	2.5
고졸	7.8	8.3	7.8	7.9	7.4	7.3	2.4	2.5	2.4	2.5	2.3	2.4
대졸이상	7.3	7.6	7.3	7.3	7.2	7.3	2.0	2.1	1.9	2.0	2.1	2.1

<표 8-3-1> 연도별 된장 및 고추장 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.8	0.9	1.1	0.7	0.9	0.5	1.8	2.0	1.8	1.7	2.0	1.4
고졸	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	2.3	2.6	2.4	2.3	2.2	2.1
대졸이상	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.0	1.9	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9

<표 8-3-2> 연도별 쌈장 및 청국장 교육수준별 구매빈도

단위 : 회

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.7	0.7	0.9	0.6	0.9	0.7	0.9	1.1	0.8	1.0	1.1	0.5
고졸	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7
대졸이상	1.2	1.3	1.1	1.1	1.3	1.2	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0

<표 8-4> 연도별 장류 및 간장 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	장류						간장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	98.3	100.0	100.0	96.7	96.3	98.4	84.8	90.2	91.8	83.6	81.5	77.0
고졸	98.2	98.0	98.7	98.7	98.2	97.4	86.1	87.5	87.0	86.4	84.6	84.9
대졸이상	98.5	99.2	96.3	99.2	98.0	100.0	84.8	85.1	83.1	82.6	86.2	87.2

<표 8-4-1> 연도별 된장 및 고추장 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	된장						고추장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	40.5	42.6	47.5	42.6	37.0	32.8	68.5	75.4	73.8	63.9	68.5	60.7
고졸	47.7	49.9	45.3	48.3	49.1	45.8	78.6	77.2	81.3	80.8	79.9	73.7
대졸이상	50.3	49.6	52.9	54.1	47.0	47.9	78.7	81.0	77.3	79.8	78.3	77.3

<표 8-4-2> 연도별 쌈장 및 청국장 교육수준별 구매가구 비율

단위 : %

구분	쌈장						청국장					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	38.0	44.3	37.7	34.4	42.6	31.1	39.0	41.0	39.3	45.9	42.6	26.2
고졸	46.0	46.3	45.0	47.1	44.4	47.1	36.5	38.6	38.4	36.6	33.7	35.3
대졸이상	53.5	53.7	49.2	52.9	56.1	55.4	38.6	43.4	40.9	36.8	33.2	38.8

2015 농식품 소비자 패널 자료 통계 연보

발간등록번호 : 11-1390000-003928-10

발행 : 2015년 12월

발행인 : 농촌진흥청장 이 양 호

감수 : 기술협력국장 황 정 환

기획 : 농산업경영과 정병우, 이동철, 박성호

DB구축 : 농산업경영과 백승원, 창은자, 김아영
곽미경, 임소정, 유지혜

분석 : (경기도농업기술원) 정구현, 김연진
(수원대학교) 김태경

교정 : 창은자

발행처 : 농촌진흥청 기술협력국 농산업경영과
54875 전북 전주시 완산구 농생명로 300
TEL. 063-238-1206 FAX. 063-238-1788

인쇄 : 비앤드에이치디자인 TEL. 02-2272-3587

ISBN : 978-89-480-3733-3 93520
